



IPG Politécnico
|da|Guarda
Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Comunicação Multimédia

João Manuel de Jesus Andrade

dezembro | 2013



IPG

Politécnico
da Guarda

Polytechnic
of Guarda

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

JOÃO MANUEL DE JESUS ANDRADE

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO

EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

Dezembro/2013

Ficha de Identificação

Nome do estagiário: João Manuel de Jesus Andrade

Número de matrícula: 5006997

Estabelecimento de ensino: Instituto Politécnico da Guarda - Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Licenciatura: Comunicação Multimédia

Docente Orientador: Prof. António Pissarra

Local de estágio: Rubrica – Sociedade de Publicidade, Imagem e Engenharia, Lda.

Morada: Rua da Indústria, 22 Cave B | 6200-114 Covilhã – Portugal

Contactos: Tel 275 181 767 | Fax 275 181 097 | Email rubrica@netrubrica.com

Supervisor: Eng.º Carlos Vicente

Grau académico: Licenciatura

Duração do estágio: 15 de agosto de 2013 a 15 de novembro de 2013

Agradecimentos

Um agradecimento, em primeiro lugar, ao Instituto Politécnico da Guarda, à Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto e a todos os docentes e colaboradores do curso de Comunicação Multimédia.

Um agradecimento especial à empresa Rubrica – Sociedade de Publicidade, Imagem & Engenharia, Lda. e ao Eng.º Carlos Vicente, por ter possibilitado a realização deste estágio e por tão bem me ter recebido e integrado no ambiente da empresa.

Ao meu orientador de estágio, Prof. António Pissarra, pela sua disponibilidade e ajuda prestada no decorrer desta etapa.

Agradeço, por último, à minha família, pelo apoio incondicional, não só durante esta fase, mas em toda a minha vida.

Resumo

O presente relatório de estágio descreve todas as atividades desenvolvidas na empresa Rubrica – Sociedade de Publicidade, Imagem & Engenharia, Lda. ao longo do estágio curricular da Licenciatura em Comunicação Multimédia.

Este relatório inclui uma apresentação da empresa Rubrica® e uma descrição de todas as atividades realizadas no decorrer do estágio.

Durante três meses, tive a possibilidade de acompanhar todas as atividades desenvolvidas na empresa, tanto a nível interno como a nível externo, o que me permitiu adquirir um conhecimento fundamental sobre este género de empresas bem como, sobre a metodologia de trabalho nelas existente.

Palavras-chave: imagem, *design*, publicidade

Índice Geral

Índice de Figuras	VII
Índice de Tabelas.....	VII
Glossário	VIII
Lista de siglas.....	VIII
Introdução	1
Capítulo I – A empresa.....	2
Capítulo II – O estágio	10
1. Caracterização sumária da organização	3
1.1. Origem.....	3
1.2. Missão e Valores	3
1.3. Produtos e Serviços	4
1.4. Localização	4
1.5. Equipamento	5
1.6. Público-alvo	7
1.7. Análise <i>SWOT</i>	7
1.8. Sugestões Estratégicas.....	9
2. Objetivos do estágio.....	11
3. Atividades por mim desenvolvidas em contexto laboral.....	12
3.1. Desenvolvimento de uma Marca.....	12
3.2. Desenvolvimento de logótipo e suas aplicações	13
3.3. Contacto com <i>plotter</i> de corte e recorte de logótipos e <i>lettering</i>	14
3.4. Utilização de um <i>plotter</i> de impressão digital.....	15
3.5. Corte de película de vinil e contacto com película de transporte para posterior aplicação	15
3.6. Montagem e desmontagem de um <i>stand</i> publicitário.....	15
3.7. Preparação e montagem de cartazes publicitários.	15
3.8. Preparação e colocação de cartazes eleitorais.	17
3.9. Decoração de viaturas com vinil de corte.	17

3.10. Tratamento de fotografias.	17
3.11. Preparação e colocação de reclames publicitários.	17
3.12. Impressão e preparação de desdobráveis eleitorais.	17
3.13. Preparação e corte de lonas publicitárias.	18
3.14. Realização de um símbolo para um ferrador.....	18
3.15. Conceção de <i>stickers</i> e preparação em vinil de corte.	19
3.16. Remoção de decoração de uma viatura.	19
Reflexão final.....	20
Bibliografia.....	22
Webgrafia.....	22
Anexos.....	23

Índice de Figuras

Figura 1 – Localização da empresa.....	5
Figura 2 – Logótipo final “Usa de Novo”	13
Figura 3 – Logótipo final “JMFB”	14
Figura 4 – Lona publicitária “Usa de Novo”	16
Figura 5 – Logótipo ferrador.....	18

Índice de Tabelas

Tabela 1 – Forças e Fraquezas	8
Tabela 2 – Oportunidades e Ameaças	8

Glossário

Newsletter – boletim informativo.

Web design - pode ser visto como uma extensão da prática do design, onde o foco do projeto é a criação de web sites e documentos.

Mailing – base de dados para serem utilizados em marketing direto.

Outdoor - é a designação popular de publicidade exterior.

Feedback - significa realimentar ou dar resposta a um determinado pedido ou acontecimento.

CorelDRAW - software utilizado para o desenho gráfico.

Adobe Photoshop – software utilizado para o tratamento de imagem.

Plotter - impressora destinada a imprimir desenhos em grandes dimensões.

Lista de siglas

SWOT – Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats

MUPI - Mobiliário Urbano Para Informação

CNC - Controlo Numérico Computadorizado

Introdução

O presente relatório foi elaborado no âmbito do estágio curricular do terceiro ano do curso de Comunicação Multimédia, ministrado na Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto do Instituto Politécnico da Guarda.

Este relatório é composto por dois capítulos. O primeiro capítulo é constituído por uma caracterização sumária da empresa, passando pela sua origem, áreas de atividade, produtos e serviços prestados, equipamento e material utilizado, público-alvo e uma análise *SWOT* da empresa.

No segundo capítulo, apresento os objetivos a realizar e todas as atividades desenvolvidas na empresa durante o estágio curricular, recorrendo a uma descrição completa de tarefas e a uma exposição dos projetos elaborados quando esta se justifique.

Ao longo do estágio, acompanhei todas as atividades desenvolvidas pela empresa, com o objetivo de adquirir um conhecimento sobre o ambiente interno e externo da mesma.

Fui paralelamente responsável pelo desenvolvimento de uma marca (Usa de Novo), onde tive oportunidade de desenvolver pontos como o estudo de mercado, pesquisa de marca, desenvolvimento de logótipo, suas aplicações e meios de comunicação.

Por fim é feita uma análise do decorrer do estágio curricular e uma reflexão pessoal sobre esta experiência, onde refiro o curso de Comunicação Multimédia, o conhecimento e a experiência recolhida e uma relação entre a matéria lecionada nas unidades curriculares do curso e a sua adaptação ao mundo do trabalho.

Capítulo I

A empresa



Rubrica®

1. Caracterização sumária da organização

Neste capítulo, é feita uma breve caracterização da organização acolhedora do estágio curricular, desde a sua origem, missão e valores, localização, equipamento e público-alvo. É também feita uma análise *SWOT* da própria empresa.

1.1. Origem

A empresa Rubrica exerce a sua atividade no sector de serviços de publicidade e engenharia, com sede na cidade da Covilhã e sem sucursais.

A Rubrica surge “em 1995 através do projeto P&B desenvolvido por Carlos Vicente e Nuno Abrunhosa, ainda estudantes de engenharia na Universidade da Beira Interior. Em Março de 1997, resultado da transformação de uma sociedade irregular, foi criada a sociedade por quotas Carlos Vicente & Nuno Abrunhosa, Lda., sob a marca registada Rubrica®.”

“Em 2006 e 2007 a empresa sofreu um processo profundo de reestruturação, desde a alteração da denominação, sede, capital e pacto social, realizaram-se novos investimentos em instalações e equipamento, a empresa tomou a designação atual de Rubrica – Sociedade de Publicidade, Imagem & Engenharia, Lda.” (Fonte: <http://www.netrubrica.com/>)

1.2. Missão e Valores

“A empresa apostou sempre numa política de especialização nas novas tecnologias, tem vindo a desenvolver nas áreas da engenharia, *design* gráfico e publicidade, um trabalho de qualidade reconhecida e a assumir uma posição de relevo com soluções profissionais; é responsável pela imagem e campanhas de inúmeras empresas, instituições, produtos, feiras, congressos, conferências, nacionais e internacionais. A testemunhá-lo estão já oito primeiros prémios e duas menções honrosas, em concursos de ideias.” (Fonte: <http://www.netrubrica.com/>)

1.3. Produtos e Serviços

Relativamente a produtos e serviços prestados pela Rubrica, destaca-se o *design* gráfico, editorial e de produto, que engloba a identidade corporativa, constituída por logótipos, símbolos, marcas, estacionários, kits de normas de utilização, personalização de viaturas e vestuário personalizado. O *design* gráfico e editorial, constituído por cartazes, *newsletters*, revistas, jornais, livros, publicações, catálogos, brochuras, folhetos, comunicações internas, *mailings* diretos, circulares, informativos e relatórios de contas. O *design* de produtos, formado essencialmente por produtos e bens de consumo, rótulos, etiquetas e embalagens.

A empresa Rubrica desenvolve também trabalhos na área de *web design*, internet *marketing* e multimédia, nomeadamente, a criação de páginas *web*, *mailings*, publicidade *web*, CD's e DVD's.

Em relação à comunicação, publicidade e sinalética, a Rubrica desenvolve serviços e produtos como a difusão comercial de conteúdos em meios como a televisão, rádio e imprensa. A produção de publicidade interior e exterior, *outdoors*, MUPI's, painéis, reclusos e sinalética.

A fotografia e a imagem são ainda áreas onde a Rubrica trabalha, exercendo trabalhos como a imagem e fotografia de estúdio, concetual, arquitetura, natureza entre outras.

A Rubrica efetua também serviços de engenharia, arquitetura e interiores, desenvolvendo trabalhos nas áreas acima referidas e ainda em *design* de interiores e maquetismo.

1.4. Localização

As instalações da Rubrica – Sociedade de Publicidade, Imagem & Engenharia, Lda., estão localizadas na cidade da Covilhã, mais propriamente na Rua da Indústria, 22, Cave B, 6200 – 114. Conforme se pode constatar na Figura 1, as instalações da Rubrica encontram-se num local de fácil acesso, relativamente próximo ao centro da Cidade.



Figura 1 – Localização da empresa

(Fonte: maps.google.pt)

1.5. Equipamento

A Rubrica possui instalações modernas e equipamento de qualidade, adaptado às novas tecnologias, que permite à empresa um melhor método de trabalho e resulta em serviços e produtos de nível superior.

Segue-se uma descrição do equipamento existente na empresa e que foi utilizado durante o estágio:

- KONICA MINOLTA bizhub pro C6500

É um equipamento de impressão digital que permite a impressão de grande número de papéis até 300g. Possui um finalizador com guilhotina e um equipamento de

dobragem que nos permite produzir a quase totalidade dos produtos de uma gráfica tradicional. É possível fazer desdobráveis, brochuras, catálogos, folhetos e muitos outros.

- *Plotter de impressão digital Mimaki JV2-130*

É uma máquina de impressão digital com tintas pigmentadas, destinada à impressão de *posters* de maior formato.

- *Plotter de impressão digital Mimaki JV2-180II*

É uma máquina destinada à impressão de suportes para exterior com menor definição, adaptada ao uso de tintas solventes.

- *Plotter de impressão digital Mimaki JV3-SP*

Esta máquina, usando também tintas solventes serve para imprimir suportes de maior definição num vasto número de materiais como papel, vinil, lonas e tecido de bandeira.

- *Plotter de Corte de Vinil SummaSign D610*

É um equipamento que nos permite realizar o corte da película de vinil para posterior decoração de viaturas, vidros, paredes e outros suportes.

- *CNC*

A empresa Rubrica tem também uma oficina com equipamento como um sistema de modulação CNC. CNC são as iniciais de Controlo Numérico Computadorizado, que é um controlador numérico que permite o controlo de máquinas e também o controlo simultâneo de vários eixos, através de uma lista de movimentos escrita num código específico. Este sistema permite-nos modelar e cortar inúmeros materiais, desde corticite, madeira, acrílicos, PVC's, metais a outros compostos utilizados em comunicação.

1.6. Público-alvo

Tendo em conta o mercado competitivo da sociedade atual, a empresa Rubrica procura responder às necessidades que, cada vez mais, pequenas e médias empresas sentem, em termos de originalidade e inovação de produtos e serviços prestados, como forma de subsistir e também alargar o seu ramo de negócio.

São, pois, essencialmente instituições da região, bem como pequenas e médias empresas de diversos ramos de negócio, que constituem o público-alvo da Rubrica.

1.7. Análise SWOT

A Análise *SWOT*, cujo termo *SWOT* deriva da sigla inglesa para Forças (*Strenghts*), Fraquezas (*Weaknesses*), Oportunidades (*Opportunities*) e Ameaças (*Threats*), consiste num modelo de avaliação da posição competitiva de uma organização no mercado. Essa avaliação da posição competitiva é efetuada através de uma tabela de dois eixos, cada um composto por duas variáveis: forças (*Strenghts*) e fraquezas (*Weaknesses*) da organização; oportunidades (*Opportunities*) e ameaças (*Threats*) do meio envolvente.

“Este diagnóstico apresenta-se sob a forma de dois quadros, um para forças e fraquezas das empresas, e outro para as oportunidades e ameaças, identificadas ao longo da análise de mercado e da concorrência” (Lindon, 2004:451)

A elaboração da análise *SWOT* surge da necessidade de a empresa compreender todo o meio envolvente e adaptar-se ao mesmo. A organização passa também a compreender-se melhor a si própria e à concorrência.

A análise é efetuada numa perspetiva dinâmica e permanente. Nas tabelas seguintes está exposta a análise *SWOT* realizada à empresa Rubrica.

Forças	Fraquezas
Diversidade na oferta de produtos e serviços	Recursos humanos (equipa reduzida)
Reconhecimento da empresa através de prémios e menções honrosas	Concentração de tarefas/ responsabilidades/ competências no empresário
Qualidade de serviços prestados e reconhecimento da comunidade	Área de atuação limitada em termos locais e regionais
Empresa completa com domínio na parte criativa e na conceção e produção final	

Tabela 1 – Forças e Fraquezas

Nesta tabela definem-se os pontos fortes da empresa, bem como os seus pontos fracos.

Oportunidades	Ameaças
Parceria com outras empresas	Empresas da mesma área na região (concorrência)
Diversidade de produtos e serviços prestados	Contexto socioeconómico
Aparecimento/criação de novos produtos e serviços	Diminuição de apoios do Estado
Falência de empresas concorrentes e consequente angariação dos seus clientes	Elevado número de falências de empresas clientes e potenciais clientes
	Aumento do risco de incumprimento por parte dos clientes

Tabela 2 – Oportunidades e Ameaças

Nesta tabela são referidas as oportunidades que a empresa possui e também as ameaças a que a empresa está sujeita.

1.8. Sugestões Estratégicas

Perante os resultados da análise efetuada, é possível apontar caminhos a ter em conta na consolidação da empresa:

- Estratégias Agressivas

- criar/melhorar alianças (parcerias, acordos, etc.);
- criar ações de marketing (divulgação da empresa nos meios empresariais);
- definir/redefinir o segmento de mercado;
- criar equipas de trabalho na área comercial/marketing.

- Estratégias de Diversificação

- definir/redefinir uma nova estratégia de desenvolvimento de produtos/serviços.

- Estratégias de Reestruturação

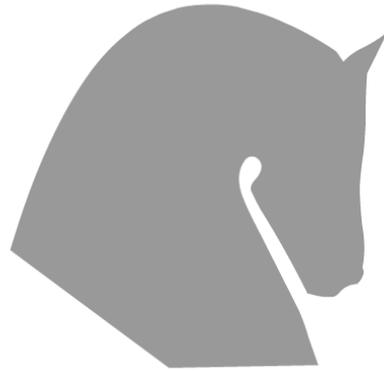
- melhorar a política de marketing, gestão, administrativa/financeira e recursos humanos.

- Estratégias Defensivas

- análise mais detalhada/cuidada dos atuais e potenciais clientes e fornecedores.

Capítulo II

O estágio



Rubrica®

2. Objetivos do estágio

O trabalho desenvolvido na empresa Rubrica durante o estágio curricular teve como objetivos:

- conhecer a empresa;
- conhecer todo o processo envolvido na criação de um produto;
- aplicar conhecimentos teóricos adquiridos durante a licenciatura em contexto de trabalho;
- dominar as diversas etapas da realização de um produto ou serviço (da conceção ao resultado final).

A adaptação às diferentes áreas de atividade da empresa permitiram-me adquirir conhecimentos sobre o ambiente interno e externo da empresa e uma familiarização com as diferentes máquinas e materiais utilizados no desenvolvimento de diversos trabalhos.

Apesar das várias atividades desenvolvidas, a função de maior importância e em que estive mais envolvido foi a criação e desenvolvimento de uma marca de raiz, desde a procura do nome e estudo de mercado até à elaboração do logótipo e as suas aplicações.

No decorrer do estágio, foram concretizados de uma forma geral os objetivos propostos, tanto a nível pessoal, nomeadamente na aplicação de conhecimentos adquiridos nas unidades curriculares do curso de Comunicação Multimédia, como a nível da empresa, onde os objetivos propostos foram cumpridos atempadamente e os trabalhos desenvolvidos concretizados com sucesso.

3. Atividades por mim desenvolvidas em contexto laboral

Durante o tempo em que permaneci na empresa, colaborei na realização de diferentes trabalhos, tendo pessoalmente sentido um especial prazer na criação e desenvolvimento de uma marca, no qual estive envolvido desde o primeiro contacto com o cliente até ao produto final, acompanhando todas as fases envolvidas no processo.

As atividades em que estive envolvido foram as seguintes:

3.1. Desenvolvimento de uma Marca (Anexos 1, 2 e 3)

Estive pessoalmente envolvido na criação de uma marca para um negócio de pequena empresa de venda de produtos em segunda mão. O proprietário da loja esteve emigrado no estrangeiro, nomeadamente em Inglaterra, onde este tipo de negócio teve um grande crescimento e um sucesso significativo.

A elaboração deste trabalho foi dividida em diversas partes seguidamente expostas:

- estudo do mercado – foi realizado um estudo da concorrência e marcas já existentes, principalmente a nível do concelho;
- procura do nome – foi feita uma pesquisa de nomes existentes e foram apresentadas várias propostas ao cliente até se chegar ao nome escolhido (“Usa de Novo”), pensado exclusivamente por mim;
- elaboração do logótipo e suas aplicações – foram realizados vários testes e estudos de logótipos até chegar ao produto final escolhido pelo cliente.

Para a realização deste trabalho, foi utilizado o programa *CorelDRAW*, socorrendo-me dos conhecimentos adquiridos nas unidades curriculares.



Figura 2 – Logótipo final “Usa de Novo”

3.2. Desenvolvimento de logótipo e suas aplicações (Anexo 4 e 5)

Desenvolvi um logótipo para um empreiteiro de construção civil e obras públicas. Foram realizados vários testes e estudos até chegar ao logótipo final escolhido pelo cliente. Utilizei o programa *CorelDRAW* para a sua realização.

Após o desenvolvimento do logótipo, elaborei diversos estacionários para o negócio (cartões, cartas, envelopes), onde foi feita a aplicação do logótipo e um *design* personalizado com todas a informações necessárias, como o nome do proprietário, a morada completa, o NIF, o número do alvará e contactos telefónicos e de *email*.



Figura 3 – Logótipo final “JMFB”

3.3. Contacto com *plotter* de corte e recorte de logótipos e *lettering*

Tive contacto com um *plotter* de corte com o objetivo de aprender o seu funcionamento e devido manuseamento e procedi ao recorte de diversos logótipos e *letterings* em película de vinil.

A película de vinil é um material maleável, cujas características permitem uma utilização em diversos suportes.

3.4. Utilização de um *plotter* de impressão digital

Tive contacto com um *plotter* de impressão digital, ficando a conhecer o seu devido funcionamento e manuseamento e onde foram impressos diversos suportes de maior definição em um vasto número de materiais, sendo a lona o material mais utilizado.

3.5. Corte de película de vinil e contacto com película de transporte para posterior aplicação

Realizei a depilação (ou corte) de diversos suportes em película de vinil e utilizei a película de transporte que permite a aplicação final do suporte no local pretendido.

3.6. Montagem e desmontagem de um *stand* publicitário

Realizou-se a montagem de um *stand* publicitário na cidade de Pinhel que acolheu em Agosto a IV edição da feira Eco-Raia, da responsabilidade da Associação de Municípios da Cova da Beira (AMCB) e da Diputación de Salamanca (Espanha), visando a promoção de produtos endógenos transfronteiriços.

O evento anual decorreu nos dias 24 e 25 de agosto no Centro Logístico de Pinhel, por ocasião das comemorações do feriado municipal.

Colaborei depois na sua desmontagem, tendo prestado a minha ajuda a outros trabalhadores envolvidos no certame.

3.7. Preparação e montagem de cartazes publicitários

Procedi à preparação e montagem de vários cartazes e *outdoors* publicitários, e após a sua impressão, realizei diversos acabamentos como a colocação de ilhóses para permitir a sua aplicação final.

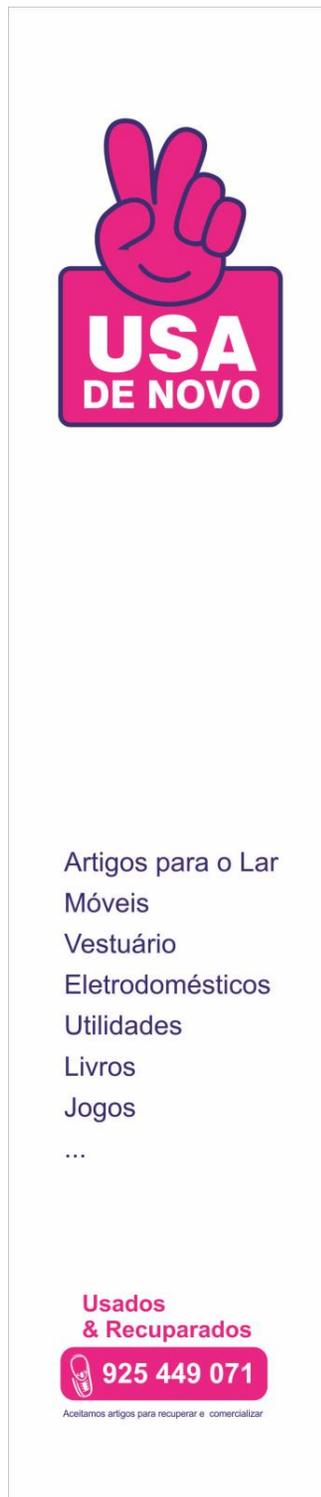


Figura 4 – Lona publicitária “Usa de Novo”

3.8. Preparação e colocação de cartazes eleitorais

Ajudei na elaboração de diversos cartazes e outros suportes de propaganda eleitoral como folhetos e desdobráveis de diversas candidaturas para câmaras municipais e assembleias de freguesia.

Em certos casos, foi desenvolvido todo o processo de criação, desde o desenho até à produção final de cartazes, desdobráveis, folhetos, entre outros. Noutros casos, foi apenas desenvolvido o processo de produção, onde o cliente fornecia o desenho pretendido e era apenas elaborada a produção e aplicação final, como o caso de cartazes e *outdoors* de médio ou grande formato.

3.9. Decoração de viaturas com vinil de corte

Realizei a decoração de várias viaturas recorrendo ao vinil de corte, que após ser cortado e com apoio de uma película de transporte, foi colado na viatura.

3.10. Tratamento de fotografias

Realizei o tratamento de fotografias, com vista a reduzir a quantidade de ruído ou elementos indesejados para uma posterior utilização das fotografias em cartazes ou folhetos informativos.

Para a realização deste trabalho, utilizei o programa *Adobe Photoshop*, aplicando conhecimentos adquiridos nas unidades curriculares.

3.11. Preparação e colocação de reclames publicitários

Preparei e colaborei na colocação de reclames publicitários em diversas zonas da região, nos quais foram utilizados materiais e suportes diversos.

3.12. Impressão e preparação de desdobráveis eleitorais

Fiz a impressão e a preparação de vários desdobráveis eleitorais que após serem impressos, foram vincados e dobrados com recurso a uma máquina vincadora manual.

3.13. Preparação e corte de lonas publicitárias

Realizei o corte e a preparação de lonas publicitárias, onde, após impressas, se procedeu ao corte com recurso a uma régua de corte precisa e de fácil utilização e, em seguida, aos acabamentos como a colocação de ilhós para a aplicação final.

3.14. Realização de um logótipo para um ferrador (Anexo 6)

Realizei um logótipo para um ferrador da região. Utilizei o programa *CorelDRAW* para a elaboração do mesmo.



Figura 5 – Logótipo ferrador

3.15. Conceção de *stickers* e preparação em vinil de corte

Elaborei o desenho de *stickers*, que consistem em autocolantes decorativos, e fiz a sua preparação em vinil de corte e película de transporte para a aplicação final.

3.16. Remoção de decoração de uma viatura

Procedi à remoção da decoração de uma viatura em vinil de corte, onde foi feito um aquecimento da película de vinil para permitir uma remoção mais fácil do mesmo. Seguidamente, utilizou-se benzina para a remoção do excesso de cola.

Reflexão final

O estágio curricular, com a duração de três meses, realizado na empresa Rubrica – Sociedade de Publicidade, Imagem & Engenharia, Lda., revelou-se uma experiência bastante enriquecedora e foi, sem dúvida, uma mais-valia no meu percurso de aprendizagem, permitindo-me adquirir um conhecimento mais aprofundado sobre todo o funcionamento deste tipo de empresas e sobre a metodologia de trabalho nelas adotada.

Ao longo deste estágio, pude colocar em prática conhecimentos adquiridos durante a licenciatura em Comunicação Multimédia. As unidades curriculares ligadas ao *design* e à imagem revelaram-se de extrema importância visto que o trabalho desenvolvido durante o estágio incidu principalmente sobre essas áreas.

Foi também com bastante agrado que pude participar e acompanhar diversos trabalhos em todo o seu processo, desde a parte da criação e conceção, em que já tinha uma maior familiarização, até à parte da produção, onde obtive um conhecimento fundamental sobre o devido funcionamento e manuseamento de diversas máquinas e materiais utilizados nas várias etapas de elaboração de um trabalho. Este estágio permitiu-me adquirir um conhecimento imprescindível acerca de todo o processo de atividades da empresa, desde o contacto com o cliente e processo de criação, até à elaboração do produto final, passando por etapas como o desenho, a impressão, o corte, a preparação, os acabamentos e a sua aplicação final.

O tempo em que permaneci na empresa coincidiu com a época de campanha eleitoral autárquica. Se, por um lado, houve vantagens por esta situação, uma vez que muito trabalho realizado na empresa visou satisfazer os pedidos efetuados para ilustração da mesma, por outro lado, foi pena não ter podido documentar o muito trabalho que realizei sobre esta temática, já que os clientes e a própria empresa pediram confidencialidade.

Para terminar, refiro que a experiência vivida durante estes meses de estágio foi muito gratificante e proporcionou-me uma visão concreta e atual do mundo do trabalho, das dificuldades e, também, da constante necessidade de adaptação e superação dos obstáculos quotidianos.

Sinto que esta experiência no mundo do trabalho foi inesquecível e terá, certamente, uma influência decisiva na construção do meu futuro.

Bibliografia

- CHAPMAN, N & CHAPMAN, J. (2000). *Digital Multimédia*. John Wiley & Sons;
- FETTERMAN, R.L. & GRUPTA, S.K (1993). *Mainstream Multimedia*. N.Y. Van Nostrand Reinhold;
- GONZALEZ,R. (2000). *Disciplining Multimedia*. IEEE Multimedia, Vol.7;
- KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. (2000). *Introdução ao Marketing*. LTC, 4ª edição;
- LINDON, D. & FREITAS, L. (1997). *Mercator XXI – Teoria e Prática do Marketing*. Dom Quixote;
- MINOLI, D. & KEINATH, R. (1994). *Distributed Multimedia Through Broadband Communications Services*. Norwood, MA: Artech House;
- VAUGHAN, T., (1996). *Multimedia Making It Work*, 3rd Ed.

Webgrafia

- Aprendizagem Multimédia, <http://aprendizagemmultimedia2.wordpress.com/>, Acedido em 10/12/2013
- Comunicação, <http://www.artigos.com/artigos/sociais/administracao/comunicacao-1511/artigo/>, Acedido em 04/12/2013
- Empresa Rubrica, <http://www.netrubrica.com/>, Acedido em 24/09/2013
- Imagem, <http://www.andrefaleiro.com.br/wp-content/uploads/2013/04/processcomunic.png>, Acedido em 04/12/2013
- Mailing, <http://pt.wikipedia.org/wiki/Mailing>, Acedido em 10/12/2013
- O que são MUPI's, <http://dreamfeel.wordpress.com/2009/10/14/o-que-sao-mupis/>, Acedido em 10/11/2013
- Plotter, <http://pt.wikipedia.org/wiki/Plotter>, Acedido em 08/12/2013
- Significado de Feedback, <http://www.significados.com.br/feedback/>, Acedido em 08/12/2013
- Significado de comunicação, <http://www.significados.com.br/comunicacao/>, Acedido em 04/12/2013

Anexos

Lista de anexos

Anexo 1 – Logótipos “Usa de Novo”

Anexo 2 - Cartões “Usa de Novo”

Anexo 3 - Lona publicitária “Usa de Novo”

Anexo 4 – Logótipos “JMFB”

Anexo 5 - Estacionários “JMFB”

Anexo 6 - Logótipo ferrador

Anexo 1

Logótipos “Usa de Novo”







Anexo 2

Cartões “Usa de Novo”



Marco Saraiva
Tlm 925 449 071

Rua da Indústria, 20
6200-114 Covilhã



Tlm 925 449 071

Rua da Indústria, 20 | 6200-114 Covilhã



Rua da Indústria, 20 | 6200-114 Covilhã | Tlm 925 449 071



Rua da Indústria, 20 | 6200-114 Covilhã | Tlm 925 449 071

Anexo 3

Lona publicitária “Usa de Novo”



Artigos para o Lar
Móveis
Vestuário
Eletrodomésticos
Utilidades
Livros
Jogos
...

**Usados
& Recuperados**

 **925 449 071**

Acetamos artigos para recuperar e comercializar

Anexo 4

Logótipos “JMFB”



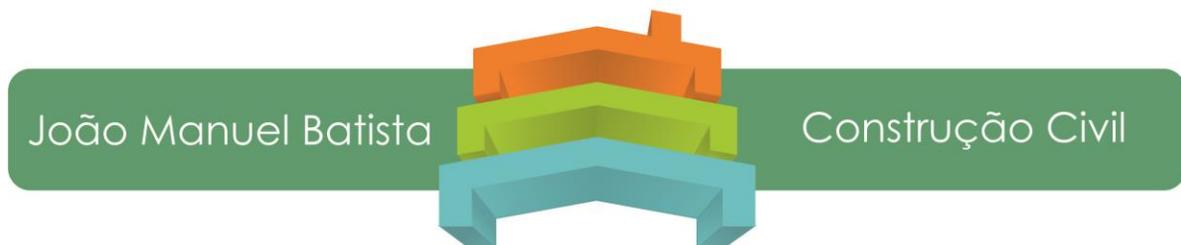




João Manuel
Freches Batista



JMFB





JMFB





João Manuel
Freches Batista

Anexo 5

Estacionários “JMFB”



JMFB

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
6230 - 470 Fundão | Portugal
NIF | 185444768
Tlm | 967 097 417
Tif | 275 959 689
Email | jmfb.construcoes@hotmail.com



JMFB

João Manuel Freches Batista
Construção Civil e Obras Públicas

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
6230 - 470 Fundão | Portugal
Tlm | 967 097 417
Tif | 275 959 689
Email | jmfb.construcoes@hotmail.com



JMFB

João Manuel Freches Batista
Construção Civil e Obras Públicas

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
6230 - 470 Fundão - Portugal
Tlm 967 097 417 | Tif 275 959 689
Email jmfb.construcoes@hotmail.com






Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
 6230 - 470 Fundão | Portugal
 NIF | 185444768
 Tlm | 967 097 417
 Tlf | 275 959 689
 Email | jmfb.construcoes@hotmail.com

JMFB




Alvará 47048

JMFB

João Manuel Freches Batista
 Construção Civil e Obras Públicas

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
 6230 - 470 Fundão | Portugal
 Tlm | 967 097 417
 Tlf | 275 959 689
 Email | jmfb.construcoes@hotmail.com




Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
 6230 - 470 Fundão - Portugal
 Tlm 967 097 417 | Tlf 275 959 689
 Email jmfb.construcoes@hotmail.com


JMFB
João Manuel Freches Batista
 Construção Civil e Obras Públicas



JMFB

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
 6230 - 470 Fundão | Portugal
 NIF | 185444768
 Tlm | 967 097 417
 Tif | 275 959 689
 Email | jmfb.construcoes@hotmail.com




JMFB

Alvará 47048

João Manuel Freches Batista
 Construção Civil e Obras Públicas

Tlm | 967 097 417
 Tif | 275 959 689

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa 6230 - 470 Fundão | Email: jmfb.construcoes@hotmail.com



JMFB

Alvará 47048

João Manuel Freches Batista
 Construção Civil e Obras Públicas

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
 6230 - 470 Fundão - Portugal
 Tlm 967 097 417 | Tif 275 959 689
 Email jmfb.construcoes@hotmail.com








Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
 6230 - 470 Fundão | Portugal
 NIF | 185444768
 Tlm | 967 097 417
 Tif | 275 959 689
 Email | jmfb.construcoes@hotmail.com

JMFB



João Manuel Freches Batista
 Construção Civil e Obras Públicas






JMFB

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
 6230 - 470 Fundão | Portugal
 Tlm | 967 097 417
 Tif | 275 959 689
 Email | jmfb.construcoes@hotmail.com








JMFB

João Manuel Freches Batista
 Construção Civil e Obras Públicas

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
 6230 - 470 Fundão - Portugal
 Tlm 967 097 417 | Tif 275 959 689
 Email jmfb.construcoes@hotmail.com








 Alvara 47048

JMFB

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
 6230 - 470 Fundão | Portugal
 NIF | 185444768
 Tlm | 967 097 417
 Tlf | 275 959 689
 Email | jmfb.construcoes@hotmail.com








 Alvara 47048

JMFB

João Manuel Freches Batista
 Construção Civil e Obras Públicas

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
 6230 - 470 Fundão | Portugal
 Tlm | 967 097 417
 Tlf | 275 959 689
 Email | jmfb.construcoes@hotmail.com








 Alvara 47048

JMFB

João Manuel Freches Batista
 Construção Civil e Obras Públicas

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
 6230 - 470 Fundão - Portugal
 Tlm 967 097 417 | Tlf 275 959 689
 Email jmfb.construcoes@hotmail.com



João Manuel Freches Batista

Construção Civil e Obras Públicas

Tlm | 967 097 417
Tlf | 275 959 689

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimosa 6230 - 470 Fundão
Email | jmfb.construcoes@hotmail.com

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimosa
6230 - 470 Fundão | Portugal
NIF | 185444768

Tlm | 967 097 417
Tlf | 275 959 689
Email | jmfb.construcoes@hotmail.com



João Manuel Freches Batista

Construção Civil e Obras Públicas

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimosa
6230 - 470 Fundão - Portugal
Tlm 967 097 417 | Tlf 275 959 689
Email jmfb.construcoes@hotmail.com

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa 6230 - 470 Fundão | Portugal
 Email | jmfb.construcoes@hotmail.com



João Manuel Freches Batista
 Construção Civil e Obras Públicas
 Tlm | 967 097 417
 Tlf | 275 959 689

JMFB

JMFB

João Manuel Freches Batista
 Construção Civil e Obras Públicas



JMFB

Alvará 47048

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
 6230 - 470 Fundão | Portugal
 Tlm | 967 097 417
 Tlf | 275 959 689
 Email | jmfb.construcoes@hotmail.com



JMFB

Alvará 47048

João Manuel Freches Batista
 Construção Civil e Obras Públicas

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
 6230 - 470 Fundão | Portugal
 Tlm | 967 097 417
 Tlf | 275 959 689
 Email | jmfb.construcoes@hotmail.com



JMFB

Alvará 47048

João Manuel Freches Batista
 Construção Civil e Obras Públicas

Quinta do Cortiço cx2 - Ponte da Meimoa
 6230 - 470 Fundão | Portugal
 Tlm | 967 097 417
 Tlf | 275 959 689
 Email | jmfb.construcoes@hotmail.com

Anexo 6

Logótipo ferrador



