



Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Design de Equipamento

Fábio Lopes Oliveira
dezembro | 2012



INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA
Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Ano Letivo 2012/2013

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

FÁBIO LOPES OLIVEIRA

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO

EM DESIGN DE EQUIPAMENTO

Dezembro/2012 (conclusão do estágio)

FICHA DE IDENTIFICAÇÃO

Estudante: Fáblio Lopes Oliveira
Número de estudante : 1009646

Empresa: Grupo Pluri
Pluri-Diverte, Lda.
Rua da Rainha Santa Isabel, nº103
Galegos Santa Maria
4475-466 Barcelos
Braga

Telefone: +351 253 844 874
Fax: +351 253 847 448
Estágio: de 11 de Junho de 2012 a 27 de Julho de 2012
Tutor: Ana Carvalho
Grau Académico: Licenciada
Categoria na Empresa: Gestora de Projetos/Designer

Orientador: Luísa Maria Lucas Queiroz de Campos
Grau Académico: Doutorada
Categoria na Instituição: Professor Coordenador

AGRADECIMENTOS

Os meus agradecimentos vão para todas as pessoas que de alguma forma contribuíram para a realização deste estágio e o bom desenvolvimento do mesmo. Em especial agradeço a toda a equipa do Grupo Pluri que me recebeu e integrou rapidamente na equipa, ajudando e apoiando em tudo o que foi necessário.

Agradeço muito à minha tutora que me proporcionou um estágio autónomo e independente e aos restantes *designers* que me deram a conhecer novas ferramentas de trabalho e contribuíram para o aprofundamento dos meus conhecimentos na área do *design* direcionado para o público infantil.

Ao João Faria agradeço por me ter proporcionado esta oportunidade que para mim foi muito enriquecedora e continua a ser uma mais-valia para o desenvolvimento da minha experiência como *designer* e gestor de projetos.

Para a minha orientadora de estágio também deixo um grande agradecimento por me acompanhar no desenvolvimento do meu estágio e por me apoiar principalmente nesta fase final da minha licenciatura.

Para todos os professores que me deram bases para compreender os objetivos de um *designer* e me impuseram dificuldades que tentei superar sempre da melhor forma para agora poder ser um grande profissional na área de *design* e para que esta etapa final da minha licenciatura decorresse com sucesso tendo sempre em conta os conhecimentos adquiridos ao longo deste três anos de licenciatura.

Por último, mas não menos importante, agradeço a todos os amigos que me acompanharam nesta jornada e aos meus familiares que sempre lutaram e me apoiaram para que esta “caminhada” tivesse sucesso.

PLANO DE ESTÁGIO CURRICULAR

O plano de estágio consistia na modelação dos insufláveis que a empresa tem para alugar, vender e explorar em eventos de diversão. A modelação destes equipamentos serve neste momento para fazer fotomontagens de projetos de eventos de diversão pública ou particular bem como lojas de diversão que a empresa gere.

Para além disto também consistia em elaborar uma proposta de um evento de natal para o centro comercial Colombo em Lisboa. Este projeto implicava a elaboração de plantas e desenhos 2D bem como a maquetização 3D do espaço e dos equipamentos que o constituíam e o contacto com clientes que pudessem necessitar dos serviços da empresa.

Todo este plano de estágio implicava trabalhar com *softwares* como o Inventor, Solid Works, 3D Studio Max, Keyshot, Sketchup, Autocad 2D e *softwares* de edição gráfica como Photoshop e Illustrator.

RESUMO DO TRABALHO

O estágio teve início a 11 de Junho de 2012 e terminou a 27 de Julho de 2012. Decorreu no Grupo Pluri mais especificamente na empresa Pluri-Diverte, Lda e contou com a parceria da Nok-Nok, centro comercial Colombo de Lisboa, Snow Business, Edigma, Europalcos.

Sucintamente o estágio foi dividido em duas partes. A primeira consistiu na modelação dos insufláveis que a Pluri-Diverte tem para explorar em eventos de diversão, como, por exemplo, “*Family Party*”, para vender ou até mesmo para alugar.

Nesta parte do estágio foram utilizados os *softwares*, Autodesk Inventor para a modelação virtual e o Keyshot para produzir *renders*.

A segunda parte do estágio consistiu em elaborar um projeto de Natal para a praça principal do centro comercial Colombo de Lisboa.

Esta parte teve início com um *briefing* lançado pelo centro comercial Colombo em que explicaram o que pretendiam. Para elaborar este projeto, eu juntamente com outro *designer*, começamos por fotografar o espaço e fazer acompanhar as fotografias da planta da praça fornecida pelo centro comercial. Após a posse deste material começámos por estudar e esboçar esquematicamente soluções possíveis para implementar no espaço, tendo sempre em conta aspetos ergonómicos, fluxos de movimento de pessoas, novas soluções pouco experimentadas em Portugal e aspetos técnicos para a possível montagem do espaço.

De seguida elaborámos a planta de duas propostas assim como a modelação virtual das mesmas que, após terem sido apresentadas ao centro comercial Colombo, tiveram que ser reestruturadas seguindo um novo *briefing* já com um valor monetário estipulado pelo centro comercial. Repetiu-se a mesma metodologia projetual para esta nova fase e apresentámos numa nova reunião com os serviços administrativos do Colombo onde impuseram mais algumas pequenas mudanças e um orçamento mais detalhado.

Posto isto, procedemos à montagem do espaço em parceria com as empresas acima referidas, sendo minha responsabilidade, juntamente com o outro *designer* e com os Diretores de *Marketing* do Colombo, José Manuel Galvão e Rita Sousa Pinto, gerir e coordenar as montagens do espaço.

ÍNDICE DO TEXTO

Índice de Figura	1
Índice de Anexo	6
Abreviaturas e Estrangeirismos	7
Nota	9
1. Região onde se situa a empresa	
1.1. Introdução Geral	11
1.2. Concelho de Barcelos	11
1.2.1. Enquadramento Natural	11
1.2.2. Enquadramento Administrativo	14
2. Grupo Pluri	
2.1. Apresentação, Missão, Visão e Valores	17
2.2. Serviços	18
2.3. Instalações ²⁰	
2.4. Colaboradores	20
2.5. <i>Softwares</i>	20
2.6. Principais Clientes	21
2.7. Sistemas de Informação	22
3. Estágio	
3.1. Desenvolvimento do estágio	24
3.1.1. Tipos de Projeto	24
3.1.2. Dia-a-dia	25
3.2. Insufláveis	26
3.2.1. <i>Basic</i>	26
3.2.2. <i>Classic</i>	34
3.2.3. <i>Premium</i>	40
3.2.4. Publicitários	44
3.3. NATAL COLOMBO 2012	46
3.3.1. 1ª Fase	46

3.3.2.	2ª Fase	60
3.3.3.	3ª Fase	65
Conclusão		75
Bibliografia		78
Anexos		A

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig.1 – Brasão da cidade de Barcelos	11
Fig.2 – Bandeira da cidade de Barcelos	11
Fig.3 – Peça artesanal do galo de Barcelos	12
Fig.4 – Castelo e ponte de Barcelos	12
Fig.5 – Peças criativas de artesanato	12
Fig.6 – Localização da cidade de Barcelos	14
Fig.7 – Logotipo da empresa Pluri-Diverte Lda	18
Fig.8 – Logotipo da empresa Nok-Nok	18
Fig.9 – Logotipo da empresa Glide	19
Fig.10 – Logotipo da empresa Pluri-Ice	19
Fig.11 – Logotipo do grupo Sonae Sierra	21
Fig.12 – Logotipo do grupo Chamartin	21
Fig.13 – Logotipo da empresa Multi Mall Management	21
Fig.14 – Logotipo do centro comercial Colombo	21
Fig.15 – Logotipo dos centros comerciais Dolce Vita	21
Fig.16 – Logotipo do Fórum Barreiro	21
Fig.17 – Logotipo do Fórum Montijo	21
Fig.18 – Logotipo do Fórum Coimbra	22
Fig.19 – Logotipo do Espaço Guimarães	22
Fig.20 – <i>Render</i> do insuflável “Castelo em Pentágono”	27
Fig.21 – <i>Render</i> do insuflável “Castelo”	27
Fig.22 – <i>Render</i> do insuflável “Fiesta Saltitão”	28
Fig.23 – <i>Render</i> do insuflável “Castelo Multifuncional”	28
Fig.24 – <i>Render</i> de 2 vistas do insuflável “Castelo Multifuncional”	29
Fig.25 – <i>Render</i> do insuflável “Palhaço”	29
Fig.26 – <i>Render</i> do insuflável “Palhaço com escorrega”	30
Fig.27 – <i>Render</i> do insuflável “Castelo 4 em 1”	30
Fig.28 – <i>Render</i> do insuflável “Mega 10 em 1”	31

Fig.29 – <i>Render</i> do insuflável “Pula-pula e escorrega”	31
Fig.30 – <i>Render</i> do insuflável “Mega escorrega”	32
Fig.31 – <i>Render</i> do insuflável “Mini campo de futebol”	32
Fig.32 – <i>Render</i> do insuflável “Circuito de obstáculos”	33
Fig.33 – <i>Render</i> do insuflável “Crocodilo”	33
Fig.34 – <i>Render</i> de duas vistas do insuflável “Crocodilo”	34
Fig.35 – <i>Render</i> do insuflável “Bungee Run”	35
Fig.36 – <i>Render</i> do insuflável “Baby”	36
Fig.37 – <i>Render</i> do insuflável “Espaço Encantado”	36
Fig.38 – <i>Render</i> do insuflável “Campo de Futebol”	36
Fig.39 – <i>Render</i> do insuflável “Pluri-Escalada”	37
Fig.40 – <i>Crocky</i> do insuflável “Comboio Classic”	37
Fig.41 – <i>Render</i> do insuflável “Comboio Classic”	38
Fig.42 – <i>Render</i> de duas vistas do insuflável “Comboio Classic”	38
Fig.43 – <i>Crocky</i> do insuflável “Space Station	39
Fig.44 – <i>Render</i> do insuflável “Space Station”	39
Fig.45 – <i>Crocky</i> do insuflável “Foguetão”	40
Fig.46 – <i>Render</i> do insuflável “Foguetão”	41
Fig.47 – <i>Render</i> do insuflável “Slide Gigante”	41
Fig.48 – <i>Crocky</i> do insuflável “Monstro”	42
Fig.49 – <i>Render</i> do insuflável “Monstro”	42
Fig.50 – <i>Crocky</i> do insuflável “Torre Aranha”	43
Fig.51 – <i>Render</i> do insuflável “Torre Aranha”	43
Fig.52 – <i>Render</i> do insuflável “Pórtico Xadrez”	44
Fig.53 – <i>Render</i> do insuflável “Jogo Penalty”	45
Fig.54 – <i>Render</i> do insuflável “Jogo de Dardos Gigantes”	45
Fig.55 – Perspetiva 1 da Praça do Colombo	47
Fig.56 – Perspetiva da cúpula da Praça do Colombo	47
Fig.57 – Perspetiva 2 da Praça do Colombo	47
Fig.58 – <i>Crocky</i> da 1ª fase da estruturação do espaço	48

Fig.59 – Módulo da vedação da pista de gelo	49
Fig.60 – Vedação da pista revestida com espuma de poliuretano	49
Fig.61 – Máquina para afiar os patins	49
Fig.62 – <i>Crocky</i> da 1ª ideia para a pista de gelo	50
Fig.63 – Proposta 1, ICE AGE com pista de gelo	51
Fig.64 – Proposta 2, ICE AGE sem pista de gelo	52
Fig.65 – Proposta 3, Christmas Village com pista de gelo	52
Fig.66 – Proposta 4, Christmas Village sem pista de gelo	53
Fig.67 – Estrutura representativa de pedras de gelo e neve	54
Fig.68 – Iglô	54
Fig.69 – <i>Iceberg</i>	54
Fig.70 – Painel em PVC para cenário da pista de gelo	54
Fig.71 – Módulo da cerca de madeira	54
Fig.72 – Pórtico para o espaço “Christmas Village”	54
Fig.73 – Pórtico do espaço “ICE AGE”	55
Fig.74 – Vista 1 completa do espaço	55
Fig.75 – Vista 2 completa do espaço	55
Fig.76 – Vista do Iceberg (projeção 360°)	55
Fig.77 – Vista da pista de gelo	56
Fig.78 – Vista do balneário da pista de gelo	56
Fig.79 – Vista do posto informativo	56
Fig.80 – Vista do lago de brindes	56
Fig.81 – Vista da casa do Pai Natal com escorrega e piscina de bolas	56
Fig.82 – Vista do posto de workshops	56
Fig.83 – Vista de uma entrada para o espaço	57
Fig.84 – Vista 1 completa do espaço	57
Fig.85 – Vista 2 completa do espaço	58
Fig.86 – Vista 3 completa do espaço	58
Fig.87 – Vista da pista de gelo	58

Fig.88 – Vista do Iglô (projeção 360°)	58
Fig.89 – Vista do posto de <i>workshops</i>	58
Fig.90 – Vista da Casa do Pai Natal com escorrega e piscina de bolas	58
Fig.91 – Vista do lago de brindes	59
Fig.92 – Vista do Carrocel Romano	59
Fig.93 – Vista do posto de solidariedade	59
Fig.94 – Logotipo da empresa Europalco	59
Fig.95 – Logotipo da empresa SketchPixex	60
Fig.96 – Logotipo da empresa Edigma	60
Fig.97 – Logotipo da empresa Snow Business	60
Fig.98 – Logotipo da empresa Green Apple	61
Fig.99 – Logotipo da empresa Rusticasa	61
Fig.100 – <i>Layout</i> do espaço Proposta A	61
Fig.101 – <i>Layout</i> do espaço Proposta B	62
Fig.102 – Proposta A – Vista 1 completa do espaço	62
Fig.103 – Proposta A – Vista 2 completa do espaço	63
Fig.104 – Pinheiro com projeção 360° em corte	63
Fig.105 – Vista das estruturas de decoração	64
Fig.106 – Vista da Casa do Pai Natal em corte	64
Fig.107 – Vista da Casa do Pai Natal	64
Fig.108 – Vista do Comboio Mágico	64
Fig.109 – Vista da pista do Comboio Mágico	64
Fig.110 – Imagem 1- Nostalgia do “Decor” da Casa do Pai Natal	64
Fig.111 – Imagem 2- Nostalgia do “Decor” da Casa do Pai Natal	65
Fig.112 – Proposta A – <i>Layout</i> do espaço	65
Fig.113 – Proposta A – <i>Layout</i> ilustrativo	66
Fig.114 – Proposta B – <i>Layout</i> do espaço	66
Fig.115 – Proposta B – <i>Layout</i> ilustrativo	66
Fig.116 – Logotipo da empresa Falgas	66

Fig.117 – Proposta A – Vista geral 1	67
Fig.118 – Proposta A – Vista geral 2	67
Fig.119 – Proposta A – Vista geral 3	67
Fig.120 – Proposta A – Vista 1 da pista do comboio	68
Fig.121 – Proposta A – Vista 2 da pista do comboio	68
Fig.122 – Proposta A – Vista para o pinheiro	68
Fig.123 – Vista 1 da Casa do Pai Natal	68
Fig.124 – Vista 2 da Casa do Pai Natal	68
Fig.125 – Vista 1 do interior da Casa do Pai Natal	68
Fig.126 – Vista 2 do interior da Casa do Pai Natal	69
Fig.127 – Proposta B – Vista geral 1	69
Fig.128 – Proposta B – Vista geral 2	70
Fig.129 – Proposta B – Vista da pista	70
Fig.130 – Proposta B – Vista do Comboio Mágico	70
Fig.131 – Logotipo da empresa Lintas	71
Fig.132 – Vista 1 do <i>decor</i>	71
Fig.133 – Vista em corte da caixa (túnel)	72
Fig.134 – Vista 2 do <i>decor</i>	72
Fig.135 – <i>Layout</i> do espaço com zonas a decorar identificadas	73
Fig.136 – Polar Ice Village	73
Fig.137 – Polar Ice Village 2	73
Fig.138 – Fotomontagem da implementação do <i>decor</i>	73

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 – <i>Stock</i> de Insufláveis	B
Anexo 2 – <i>Briefing</i> 082	C
Anexo 3 – Plantas anexadas ao <i>briefing</i>	D
Anexo 4 – Planta Proposta A (1ª Fase)	E
Anexo 5 – Planta Proposta B (1ª Fase)	F
Anexo 6 – Planta Proposta C (1ª Fase)	G
Anexo 7 – Planta Proposta D (1ª Fase)	H
Anexo 8 – Memória Descritiva (1ª Fase)	I
Anexo 9 – Apresentação do projeto (1ª Fase)	J
Anexo 10 - Orçamento da empresa Europalco	K
Anexo 11 – Orçamento da empresa Edigma	L
Anexo 12 – Orçamento da empresa Snow Business	M
Anexo 13 – Documento da Casa de madeira	N
Anexo 14 – Documento da cerca de madeira	O
Anexo 15 – Orçamento da empresa Rusticasa	P
Anexo 16 – Apresentação do projeto (2ª Fase)	Q
Anexo 17 – Planta A (3ª Fase)	R
Anexo 18 – Planta B (3ª Fase)	S
Anexo 19 – Planta da pista do comboio (fornecimento da empresa Falgas)	T
Anexo 20 – Apresentação final	U
Anexo 21 – Orçamento final	V
Anexo 22 – Proposta de decoração da empresa Garavaglia	W

ABREVIATURAS E ESTRANGEIRISMOS

2D	Duas dimensões
3D	Três dimensões
<i>Account Manager</i>	Gerente de contas
<i>Basic</i>	Básico
<i>Below the line</i>	Técnica de propaganda
<i>Brainstorming</i>	Apresentação de ideias
<i>Briefing</i>	Conjunto de informações
<i>Budget</i>	Orçamento
CAD	Desenho assistido por computador
<i>Chiller</i>	Máquina de refrigeração
Christmas Village	Vila de Natal
<i>Classic</i>	Clássico
<i>Crocky</i>	Esboço
d.C	Depois de Cristo
<i>Decor</i>	Decoração
EPDM	Borracha sintética
<i>Family</i>	Família
<i>Feedback</i>	Transmissão/troca de informações
g/m^2	Gramas por metro quadrado
ICE AGE	Marca
ISSO	Organização internacional para standardização
Km ²	Quilómetros quadrados
<i>Layout</i>	Formato gráfico
M	Metros
<i>Marketeer</i>	Pessoa que aplica o <i>marketing</i>
<i>Marketing</i>	Estratégias de mercado
<i>Marketplace</i>	Locais de mercado

Mm	Milímetros
<i>Nylon</i>	Polímero sintético
<i>One-stop-shop</i>	Oferta de vários serviços
<i>Open Office</i>	Escritório aberto
PE	Polietileno
<i>Player</i>	Jogador
<i>Playgrounds</i>	Parques infantis
<i>Premium</i>	Categoria de Insufláveis
PVC	Cloreto de polivinil
<i>Renders</i>	Simulações Virtuais
S.E.B.S	Gel Termo resistível
Séc	Século
<i>Sitting areas</i>	Espaços para descansar
<i>Slogan</i>	Expressão publicitária
<i>Standard</i>	Estandardizado
<i>Stock</i>	Armazenamento de produtos
<i>Timings</i>	Prazos
<i>Workshop</i>	Conferência

NOTA

As imagens das propostas para a praça do centro comercial Colombo de Lisboa não têm o realismo que se pretendia porque, devido sempre aos *timings* apertados que nos estabeleciam, a modelação das imagens das propostas teve que ser feita utilizando um *software* de modelação rápida. Outro aspeto foi todas estas propostas serem apresentadas ao cliente gratuitamente.

1. REGIÃO ONDE SE SITUA A EMPRESA

INTRODUÇÃO GERAL

O estágio curricular, realizado na empresa Pluri-Diverte, Lda pertencente ao Grupo Pluri, enquadra-se na unidade curricular do 3º ano do curso de Design de Equipamento da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico da Guarda. A empresa situa-se na freguesia de Galegos Sta. Maria (terra tradicional que criou o Galo de Barcelos que deu fama a Portugal), concelho de Barcelos, distrito de Braga. Em termos geográficos a empresa está muito bem situada porque a cidade de Barcelos é limitada a norte por Viana do Castelo e Ponte de Lima, a leste por Vila Verde e por Braga, a sueste por Vila Nova de Famalicão, a sudoeste pela Póvoa de Varzim e a oeste por Esposende.

CONCELHO DE BARCELOS

ENQUADRAMENTO NATURAL

A cidade e concelho de Barcelos primam por serem terras ricas em artesanato, sendo conhecidas pela capital portuguesa do artesanato. Contudo também é uma referência pelo seu património edificado, pela arqueologia, arquitetura civil, militar e religiosa, por lendas e tradições, pelos museus e pela gastronomia típica do concelho.



Fig.1 – Brasão da cidade de Barcelos.
Fonte: <http://pt.wikipedia.org/wiki>



Fig.2 – Bandeira da cidade de Barcelos
Fonte: <http://pt.wikipedia.org/wiki>



Fig.3 – Peça artesanal do Galo de Barcelos
Fonte:<http://pt.wikipedia.org/wiki>



Fig.4 – Castelo e ponte de Barcelos
Fonte: <http://arpose.blogspot.pt>

Artesanato

O artesanato, como parte integrante da cultura barcelense, é uma forma de expressão inspirada nos mais variados temas, necessidades e formas do quotidiano e espelho de um sentido criativo ímpar de uma comunidade artesanal muito forte que faz do concelho de Barcelos a Capital do Artesanato, ou seja, a riqueza e a variedade do figurado de Barcelos, pintado ou vidrado, é definitivamente o argumento que continua vivo o mais forte da arte popular neste concelho.



Fig.5 – Peças criativas de artesanato
Fonte: <http://delgrande.blogspot.pt>

Património

¹O grande espólio de monumentos da cidade é a marca visível e material da herança cultural da cidade e do país. É possível encontrar em Barcelos manifestações artísticas e arquitetónicas que vão desde a Pré-História, como por exemplo o menhir proveniente dos feitos e que se encontra no Museu Arqueológico de Barcelos, expressões do séc. I d.C., como o balneário de Galegos Santa Maria, ou do séc. XIV, como a Igreja Matriz.

Notável nesta cidade é a Estação Arqueológica do Castelo de Faria, lugar onde se deu o feito imortalizado por Alexandre Herculano na obra *Lendas e Narrativas*. Já na Idade Média, destacam-se em Barcelos as igrejas medievais de Abade de Neiva e Manhete, exemplos máximos da arquitetura românica em Portugal.

A Igreja Matriz, sendo românica apresenta já alguns traços góticos trazidos pelo séc. XIV em Portugal, entre eles os marcados ogivais típicos desta altura. Esses arcos estão também presentes na ponte que liga Barcelos a Barcelinhos, sendo da mesma forma, uma mescla de estilos entre o Românico e o Gótico.

O Paço Condal apresenta-se como uma das mais fortes imagens da cidade, servindo atualmente de Museu Arqueológico. É junto a esta obra que está o Pelourinho da cidade que forma, juntamente com o Solar dos Pinheiros, dos Carmonas e a Torre da Porta Nova, um dos mais importantes conjuntos medievais em bom estado de conservação.

¹ Fonte: <http://www.lifecooler.com/edicoes/lifecooler/desenvRegArtigo.asp?art=1246&rev=2>

ENQUADRAMENTO ADMINISTRATIVO

Administrativamente o município de Barcelos é uma cidade portuguesa no distrito de Braga, região Norte e sub-região do Cávado. É sede de um município com 378,7 km² de área e 120391 habitantes (2011), subdividido em 89 freguesias, sendo o concelho com

maior número de freguesias em todo o país. O município é limitado a norte pelos municípios de Viana do Castelo e Ponte de Lima, a leste por Vila Verde e por Braga, a sueste por Vila Nova de Famalicão, a sudoeste pela Póvoa de Varzim e a oeste por Esposende. O ponto mais elevado do concelho situa-se no alto de São Gonçalo, a 488 m de altitude, na freguesia de Fragoso.



Fig.6 – Localização da cidade de Barcelos

Fonte: <http://www.agr442.cne-escutismo.pt>

Economia

²A localização geográfica de Barcelos possibilita, a nível social e económico, desempenhar uma posição do maior interesse no âmbito regional e nacional.

Neste contexto, Barcelos é muito independente para efeitos de trabalho e de estudo, onde se apresentam valores extremamente baixos de deslocação casa-trabalho para os concelhos vizinhos.

² Fonte: <http://barceloscidade.webnode.pt/economia/>

A isto não é estranho o facto de, na atividade económica, o concelho de Barcelos estar fortemente marcado pela presença industrial, sendo o quarto em número de empresas, entre todos aqueles que estão a Norte da Área Metropolitana do Porto.

Na dimensão industrial, nota-se uma forte especialização no têxtil e vestuário, que emprega quase 40% da população ativa, sendo de destacar que metade das empresas deste sector se encontram sediadas em Barcelos.

No total, no seio do Município, a atividade industrial ocupa 65% da força de trabalho, sendo de realçar que, a nível nacional, Barcelos ocupa a 12.^a posição entre os concelhos que empregam mais população na indústria transformadora.

No entanto, mantém-se ainda uma forte presença agrícola e um sector terciário em constante expansão.

2. GRUPO PLURI

2.1. APRESENTAÇÃO

O Grupo Pluri é constituído por um conjunto de empresas (Pluri-Diverte, Nok-Nok, Glide e Pluri Ice) especializadas no desenvolvimento, conceção e representação de soluções integradas na área da comunicação, do lazer, diversão e entretenimento.

Eduardo Sá, reconhecido psicólogo clínico e psicanalista, afirma que "o melhor do mundo são as crianças." Por acreditar que assim é, o Grupo Pluri, aposta sempre na diferenciação através da qualidade, certificação e variedade de produtos destinados a esta grande fatia de pequenos consumidores.

O conceito *family* está subjacente a qualquer ação desenvolvida pelo Grupo.

O investimento constante no capital humano do grupo e na dinamização da oferta torna o Grupo Pluri num *player* de referência no mercado Português.

O Grupo Pluri é definido pelo seguinte *slogan*: “Pensamos, projetamos e concebemos a...diversão”.

Missão

É missão do Grupo Pluri desenvolver, produzir e comercializar equipamentos e eventos.

Visão

A visão do Grupo Pluri define-se em três palavras que são flexibilidade, foco e diversão.

2.2. SERVIÇOS

O Grupo Pluri, como já foi referido anteriormente, é constituído por diferentes empresas que prestam serviços distintos.

A Pluri-Diverte atua no campo dos equipamentos de diversão e na criação de eventos de diversão. Dentro destes equipamentos estão os insufláveis que, para além de explorados em eventos, podem ser vendidos e alugados. Para além de eventos de diversão, a Pluri-Diverte cria ainda eventos temáticos para centros comerciais, fóruns, entre outros clientes.



Fig.7 – Logotipo da empresa Pluri-Diverte, Lda.

Fonte: www.grupopluri.pt

A Nok-Nok, por sua vez, atua na área do mobiliário infantil e urbano, bem como na gestão das lojas de diversão “Feijão Verde” que se encontram em espaços como o Espaço Guimarães, o Fórum Coimbra, o Fórum Montijo e o Fórum Barreiro.



Fig.8 – Logotipo da empresa Nok-Nok.

Fonte: www.grupopluri.pt

Na área de mobiliário infantil, a Nok-Nok faz manutenção de *playgrounds*, mas também elabora projetos de *playgrounds* por encomenda ou para explorar, por exemplo, em centros comerciais. Para a elaboração dos projetos, a Nok-Nok apresenta soluções de visualização de espaços reais, destacando-se o desenho técnico CAD e a modelação em 3D de espaços.

Na área do *design* gráfico, a empresa encontra-se apta para a criação de imagem corporativa, publicidade exterior, ilustração, tipografia e sinalética, sem nunca perder o cuidado no trabalho com a imagem e o texto e nunca esquecer o público-alvo para quem trabalha, que são as crianças.

Em relação ao *design* de produto, ocupa-se da produção de objetos e produtos tridimensionais e de desenvolvimento de projetos, tendo sempre em atenção aspetos muito importantes como a ergonomia, a antropometria e as Normas ISO, numa tentativa de satisfazer as necessidades do público-alvo em causa.

A Glide tem como objetivo dar resposta a uma tendência do mercado contemporâneo através de técnicas de *marketing* alternativas como o *street marketing*.



Desenvolve ainda ações *one-stop-shop* de comunicação *below the line*, sempre numa perspetiva de parceria e cocriação com as equipas de *marketing* dos clientes.

Além disso, a empresa possui outro serviço, o *marketplace*, onde se procede à venda de ideias e produtos via internet.

Fig.9 – Logotipo da empresa Glide.

Fonte: www.grupopluri.pt



Por fim, a Pluri Ice atua na área das pistas de gelo artificial e natural e nas rampas que podem também ser de gelo natural ou artificial ou até mesmo misto.

Fig.10 – Logotipo da empresa Pluri-ice.

Fonte: www.grupopluri.pt

2.3. *INSTALAÇÕES*

No que respeita às instalações, o Grupo Pluri fica instalado em Galegos Santa Maria, numa estrutura pré-fabricada só de 1 piso juntamente com um armazém industrial. Esta estrutura é subdividida em espaços com funções distintas: *open office* onde se faz a gestão de recursos humanos, gestão financeira e gestão de projetos, incluindo o *design*, sendo neste *open office* que se encontram os equipamentos necessários (dispositivos informáticos ligados em rede) para desenvolver os projetos nas diferentes áreas, três escritórios dos quais um é para os serviços administrativos, outro para o setor comercial e *marketing* e o outro para a aplicação do sistema de qualidade da empresa. Conta ainda com instalações sanitárias, cozinha e um armazém industrial.

2.4. *COLABORADORES*

Atualmente a empresa conta com quatro gestores de projeto/*designers* com idades entre os 21 e os 27 anos e dos quais só um pertence aos quadros da empresa. Conta ainda com uma gestora de recursos humanos, dois funcionários de comercialização, um *marketeer*, dois gestores de qualidade, um *account manager*, seis técnicos, um elemento externo e oito monitores de lojas. Cada funcionário interno tem a sua especialidade e competência na empresa.

2.5. *SOFTWARES*

Face ao mercado que se encontra em constante transformação, a empresa vai adquirindo, consoante as necessidades, os diferentes *softwares*. Atualmente tem licença do Microsoft Office e trabalha ainda com: Adobe Master Collection, Corel Draw, Keyshot, Autodesk Autocad, Autodesk Inventor, Rynoceros, Solidworks, 3D Studio Max, Sketchup (software livre) e um software de gestão.

2.6. PRINCIPAIS CLIENTES

Com apenas alguns anos de existência a empresa possui um número considerável de clientes, localizados em todo o território nacional (centros comerciais, fóruns, câmaras municipais, algumas juntas de freguesia, entre outros).

Os clientes mais recentes, com quem trabalha a Pluri são os grupos Sonae Sierra (centro comercial Colombo Lisboa), Chamartin (Dolce Vita Tejo e Porto), Multi Mall Management (Foruns Barreiro, Montijo e Coimbra).



Fig.11 – Logotipo do Grupo Sonae Sierra

Fonte: <http://www.sonaesierra.com>



Fig.12 – Logotipo do Grupo Chamartin

Fonte: <http://www.chamartinimobiliaria.com>



Fig.13 – Logotipo da empresa Multi Mall
Management

Fonte: <http://www.multi-mallmanagement.pt>



Fig.14 – Logotipo do centro comercial Colombo

Fonte: <http://www.colombo.pt>



Fig.15 – Logotipo dos centros comerciais Dolce
Vita

Fonte: <http://www.dolcevita.pt>



Fig.16 – Logotipo do Forum Barreiro

Fonte: <http://forumbarreiro.pt>



Fig.17 – Logotipo do Forum Montijo

Fonte: <https://www.facebook.com/ForumMontijo>



Fig.18 – Logotipo do Forum Coimbra
Fonte: www.facebook.com/forumcoimbra



Fig.19 – Logotipo Espaço Guimarães
Fonte: www.facebook.com/espacoguimaraes

2.7. SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Em termos de sistema de informação, grande parte dele é baseado no suporte digital. Neste momento, o sistema de informação baseia-se ainda muito na comunicação via e-mail e telefónica, o que permite poupar em alguns custos, mas contatar através de Messenger e Skype é uma nova via que se está a tentar implementar na empresa.

Como ferramenta de comunicação, a empresa tem, ainda, os vários modelos de documentos que são produzidos a nível interno e que, depois, poderão ser disponibilizados ao cliente.

3. *ESTÁGIO*

3.1. DESENVOLVIMENTO DE ESTÁGIO

Quando iniciado o estágio, no dia 11 de Junho de 2012, o tutor apresentou-me a empresa de forma mais pormenorizada, incluindo toda a equipa. Explicou também as competências de cada empresa do Grupo Pluri e familiarizou-me com todos os catálogos disponíveis, fornecedores, importadores e equipamentos. Deu-me a conhecer também o horário de funcionamento da empresa, decorrendo o meu estágio durante oito horas por dia, cinco dias por semana, o que permitiu fazer o estágio em cerca de mês e meio. As restantes informações e dúvidas foram tiradas ao longo do estágio.

3.1.1 TIPOS DE PROJETOS

No primeiro dia na empresa foi-me apresentada uma tabela de insufláveis, onde constava a fotografia de cada um deles e as respetivas dimensões gerais. O proposto foi eu modelar e elaborar o *render* de todos os insufláveis, (equipamentos da Pluri-Diverte), para implementar em projetos futuros. Tendo todos os equipamentos modelados, a elaboração de projetos futuros tornar-se-á muito mais rápida. A modelação destes equipamentos foi executada utilizando o *software* Autodesk Inventor 2012 e para a parte realizar *renders* foi utilizado o Keyshot 3 (*software* específico para fazer *renders*).

O projeto proposto posteriormente, segundo um *briefing* fornecido, foi a elaboração de um espaço para implementar na época de Natal, na praça central do centro comercial Colombo em Lisboa. Para esta praça pretendia-se recriar um ambiente nostálgico e muito natalício que se destinasse a todas as faixas etárias e que desse a todas as pessoas e crianças, uma sensação de estar num ambiente/local semelhante a uma “Christmas Village” onde predomina a neve, o frio, o espírito natalício e ao mesmo tempo muita diversão.

Este projeto foi sofrendo alterações ao longo do tempo, e daí ter sido reestruturado três vezes, até conseguir ir ao encontro do orçamento e objetivos da administração do centro Colombo para este espaço.

3.1.2. *DIA-A-DIA*

Durante o período de estágio, sensivelmente de 280 horas, o dia-a-dia consistiu em aplicar continuamente os conhecimentos adquiridos nos anos transatos. Contudo, conhecimentos novos foram surgindo ao longo do estágio, isto porque estagiei numa área de *design* para o público-alvo infantil e existem muitos aspetos nesta área que se têm de ter em atenção, pois todos os equipamentos e espaços destinados às crianças têm de respeitar muitas normas, principalmente as normas de segurança.

O primeiro trabalho foi desenvolvido em aproximadamente dezoito dias, incluindo o tempo de aprendizagem do *software* de *renders*, Keyshot3, em que fui auxiliado pelo *designer* Nelson Moreira. As modelações foram feitas com o *software* Autodesk Inventor 2012, como já referi anteriormente, e, para perceber melhor algumas dimensões de alguns equipamentos, procedi a alguns rascunhos rápidos. As apresentações finais dos equipamentos eram *renders* para apresentar aos clientes e as modelações permitiram fazer projetos e fotomontagens para as Lojas de diversão “Feijão Verde” que estão em alguns centros comerciais e que são geridas pela Nok-Nok.

O segundo trabalho, o projeto de Natal para a Praça do centro comercial Colombo foi desenvolvido no restante tempo de estágio em trabalho de equipa com o *designer* Nelson Moreira. Este projeto foi elaborado segundo uma metodologia projetual muito concisa e rigorosa, partindo de um *briefing* fornecido pelo José Galvão (*Marketeer* do centro comercial Colombo), passando por um *brainstorming*, em que foram apresentadas soluções inovadoras e posteriormente por contactar possíveis fornecedores para pedir orçamentos e tirar dúvidas sobre a viabilidade de execução dos produtos que pretendíamos, passando depois pela parte de elaborar o *design*, ou seja, estruturar o espaço e esboçá-lo acompanhado de modelações rápidas com o *software* Sketchup Pro, elaborar

layouts em 2D do espaço e modelar virtualmente em três dimensões e fazer *renders* para obter imagens para o cliente perceber o espaço. Este projeto, visto que dependia de um orçamento muito rigoroso e restringido, foi reestruturado três vezes após cada reunião que tivemos com os serviços administrativos do centro comercial.

3.2. INSUFLÁVEIS

Os insufláveis que a Pluri-Diverte possuía para vender, explorar e alugar foram-me apresentados numa listagem de *stock* (anexo 1), onde constava o nome de cada insuflável, a categoria a que pertencia e as respetivas dimensões. Todos os insufláveis são feitos em PVC ou lona 620g/m² com tratamento antifogo. Os reforços nos pontos críticos dos insufláveis são realizados com cinta de *nylon*, assegurando uma maior durabilidade do produto. As linhas, os fechos e os acessórios de amarração que também são utilizados no processo de costura cumprem os padrões exigidos. Os motores que acompanham os insufláveis são de marca líder a nível mundial. Todos os insufláveis são supervisionados e certificados por uma equipa de inspetores qualificados que garantem o cumprimento da norma EN14960, que regulamenta a indústria dos insufláveis. Todas as partes dos insufláveis possuem no mínimo duas costuras duplas, três e quatro costuras nas zonas de maior desgaste. Apesar dos pontos referidos anteriormente, o mais importante é a identificação prévia dos pontos críticos do insuflável e reforçá-los corretamente para que no seu uso normal não sejam submetidos a um esforço extremo levando à rutura dos materiais.

3.2.1. Basic

Os insufláveis *Basic*, como o próprio nome indica, são insufláveis básicos e muito simples, destinados a crianças entre os 2 e 8 anos de idade.

O primeiro insuflável que modeliei foi o “Castelo Pentágono”. É constituído por um pula-pula em forma de pentágono e uma escorrega.



Fig.20 – Render do insuflável “Castelo Pentágono”, 400x280x255cm. Fonte: Elaboração própria.

O segundo insuflável foi o “Castelo”. É um insuflável muito semelhante ao anterior a nível de atividade mas um pouco maior.



Fig.21 – Render do insuflável “Castelo”. Fonte: Elaboração própria.

O terceiro foi o “Fiesta Saltitão”, também este destinado a crianças dos dois aos seis e com a finalidade de pular.



Fig.22 – Render do inflável “Fiesta Saltitão”, 280x210x185cm. Fonte: Elaboração própria.

O quarto inflável a modelar e a fazer o render foi o “Castelo Multifuncional”. Este inflável possui dois componentes, um interior com três orifícios e uma rampa para dinamizar a diversão das crianças.



Fig.23 – Render do inflável “Castelo Multifuncional”, 415x235x235cm. Fonte: Elaboração própria.



Fig.24 – Render de duas vistas do inflável “Castelo Multifuncional”. Fonte: Elaboração própria.

O inflável seguinte foi o “Palhaço”. Este inflável tem uma impressão da cara de um palhaço na sua entrada para combater a sua extrema simplicidade.



Fig.25 – Render do inflável “Palhaço”, 230x230x180cm. Fonte: Elaboração própria.

O insuflável "Palhaço com Escorrega" distingue-se do anterior por ter uma rampa e mais duas impressões de um palhaço com balões, um de cada lado.



Fig.26 – *Render* do insuflável "Palhaço com escorrega". 280x230x175cm. Fonte: Elaboração própria.

O insuflável "castelo 4 em 1" é outro insuflável *Basic* que conta com uma mini escorrega e uma entrada coberta com rede onde as crianças podem brincar para além de pular.



Fig.27 – *Render* do insuflável "Castelo 4 em 1". 305x275x215cm. Fonte: Elaboração própria.

O oitavo insuflável que modeliei foi o “Mega 10 em 1”. Este é ligeiramente maior que os anteriores e é mais composto também. É composto por uma área para pular com um acessório com um orifício, umas escadas e uma escorrega em curva.



Fig.28 – Render do insuflável “Mega 10 em 1”, 360x255x190cm. Fonte: Elaboração própria.

O insuflável seguinte foi o “Pula-pula e Escorrega”. Tem a mesma estrutura que o “Mega 10 em 1”, contudo é mais simples por ter um escorrega reto e não conter nenhum acessório para além das escadas do escorrega.



Fig.29 – Render do insuflável “Pula-pula e Escorrega”, 360x305x240cm. Fonte: Elaboração própria.

O décimo insuflável intitula-se por “Mega Escorrega” e, da categoria dos *Basic* é o que dá mais adrenalina às crianças dos 2 aos 10 anos.



Fig.30 – *Render* do insuflável “Mega escorrega”, 600x235x285cm. Fonte: Elaboração própria.

Após estes dez insufláveis modelados, modelei mais um ainda da categoria dos *Basic*, desta vez o “Mini Campo de Futebol”. Este consiste em delimitar um espaço com duas balizas para serem realizados jogos de futebol para os mais pequeninos.



Fig.31 – *Render* do insuflável “Mini Campo de Futebol”, 800x335x180cm. Fonte: Elaboração própria.

O “Circuito de obstáculos” é outro insuflável da categoria dos *Basic* e, embora seja um insuflável pequeno, é o insuflável que mais movimento implica por obrigar as crianças a ultrapassar os seus obstáculos de forma divertida.



Fig.32 – *Render* do insuflável “Circuito de Obstáculos”, 565x260x210cm. Fonte: Elaboração própria.

O último insuflável desta categoria é o “Crocodilo”. É um insuflável com uma temática diferente, uma temática de selva com um crocodilo em forma de escorrega.



Fig.33 – *Render* do insuflável “Crocodilo”, 320x280x255cm. Fonte: Elaboração própria.



Fig.34 – *Render* de duas vistas do insuflável “Crocodilo”. Fonte: Elaboração própria.

3.2.2. *Classic*

Após modelados e feitos os *renders* de todos os insufláveis da categoria *Basic*, comecei com os da categoria *Classic*. Estes, por sua vez, são insufláveis relativamente maiores destinados a crianças dos 6 aos 10 anos de idade. Nesta categoria *Classic* os insufláveis já diferem mais uns dos outros em relação à categoria dos *Basic*.

Nesta categoria comecei pelo insuflável “Bungee Run”, destinado a fazer competições de corridas até encher o cesto com bolas. Este insuflável no fundo permite competições saudáveis entre as crianças.



Fig.35 – Render do insuflável “Bungee Run”, 1000x360x250cm. Fonte: Elaboração própria.

Após o “Bungee Run” terminado, elaborei o “Baby”, um insuflável que remete as crianças ao mundo da fantasia da época medieval.



Fig.36 – Render do insuflável “Baby”, 740x510x300cm. Fonte: Elaboração própria.

O insuflável seguinte a ser modelado foi o “Espaço Encantado”. Este insuflável é um coelho e no seu interior tem alguns componentes que preenchem o espaço.



Fig.37 - *Render* do insuflável “Espaço Encantado”, 450x450x450cm. Fonte: Elaboração própria.

Outro insuflável da categoria do *Classic* é o “Campo de futebol”. Neste insuflável realizam-se jogos de matraquilhos humanos, onde cada criança é um matraquilho no campo de futebol.



Fig.38 - *Render* do insuflável “Campo de Futebol”, 1300x750x270cm. Fonte: Elaboração própria.

O “Pluri-Escalada” é outro insuflável da categoria *Classic* que já permite a sua utilização por adultos. Este consiste em permitir escalar até ao topo e também a competição entre as pessoas.



Fig.39 – *Rrender* do insuflável “Pluri-Escalada”, 800x500x800cm. Fonte: Elaboração própria

Para juntar à lista, modeliei também o “Comboio Classic” que, por sua vez, é um insuflável com a aparência estética de um comboio e contém um túnel de entrada e um escorrega.

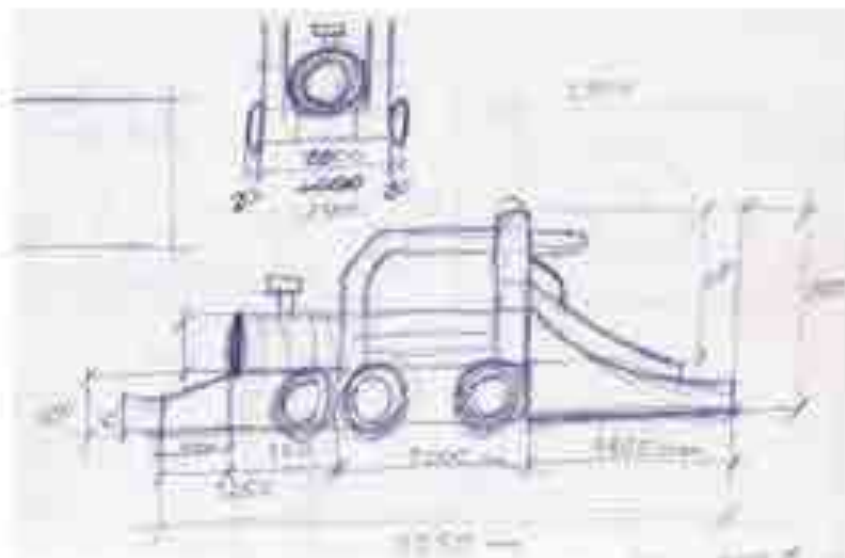


Fig.40 – *Croqui* do insuflável “Comboio Classic”. Fonte: Elaboração própria.



Fig.41 – *Render* do insuflável “Combojo Classic”; 505x250x240cm. Fonte: Elaboração própria.



Fig.42 – *Render* de duas vistas do insuflável “Combojo Classic”. Fonte: Elaboração própria.

E, por fim, dentro desta categoria, modeliei o insuflável “Space Station” que, na minha opinião, não é um insuflável muito atraente. É um insuflável que representa uma nave espacial e extraterrestres.

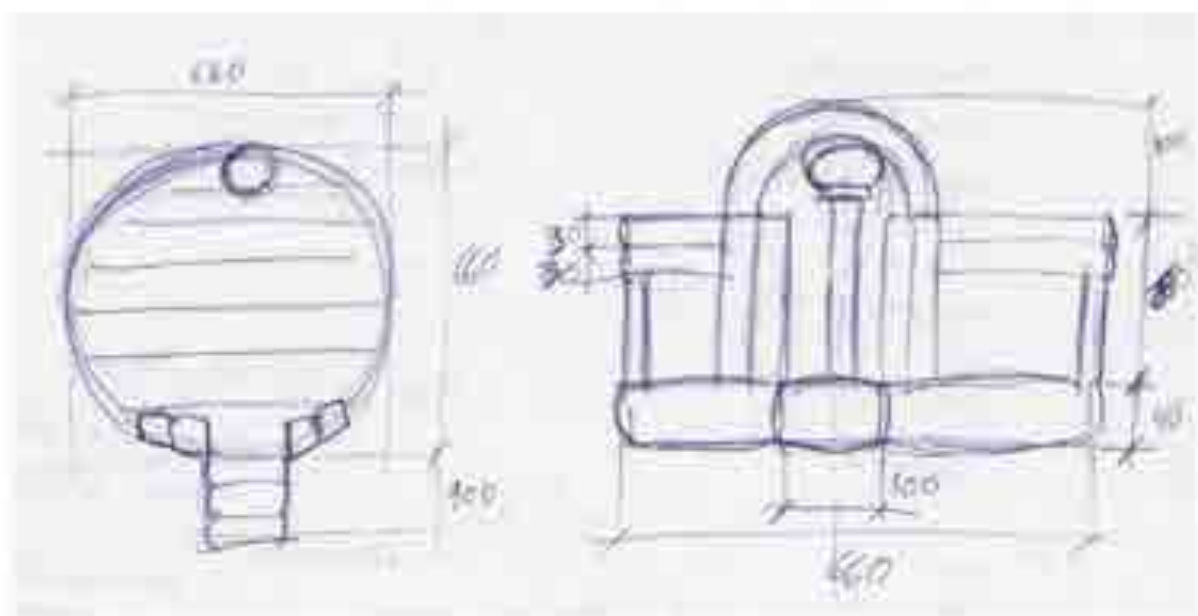


Fig.43 – Croqui do inflável "Space Station". Fonte: Elaboração própria.



Fig.44 – Render do inflável "Space Station". 660x660x400cm. Fonte: Elaboração própria.

3.2.3. Premium

Terminados os equipamentos destas duas categorias, comecei com a categoria dos insufláveis *Premium* onde se enquadram os insufláveis maiores e mais complexos da Pluri-Diverte. Estes insufláveis são de grandes dimensões destinados não só às crianças, mas a todos os que se desafiam a divertir neles.

Nesta categoria comecei por modelar o insuflável intitulado de “Foguetão”. Este insuflável tem a forma de um foguetão e faz-se acompanhar de uma escada e um escorega em espiral.

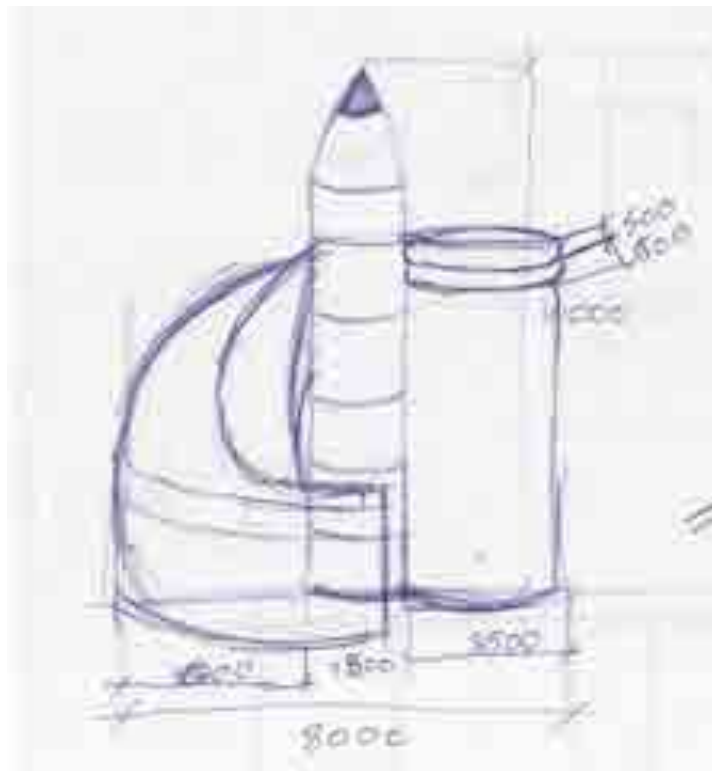


Fig.45 – *Crocky* do insuflável “Foguetão”. Fonte: Elaboração própria.



Fig.46 – *Render* do inflável “Foguete”, 800x600x1000cm. Fonte: Elaboração própria.

O seguinte foi o “Slide Gigante”. Este, é somente uma rampa de grande dimensão e com um declive relativamente acentuado.



Fig.47 – *Render* do inflável “Slide Gigante”, 1700x430x580. Fonte: Elaboração Própria.

Posteriormente modeliei e elaborei o *render* do “Monstro”, um dos infláveis da empresa Pluri-Diverte com mais sucesso. Este retrata a cena de um monstro a destruir uma cidade

Contudo, o monstro tem um aspeto amigável para que os mais pequenos não deixem de se divertir nele. Os seus braços são subidas e a língua é um grande escorrega.

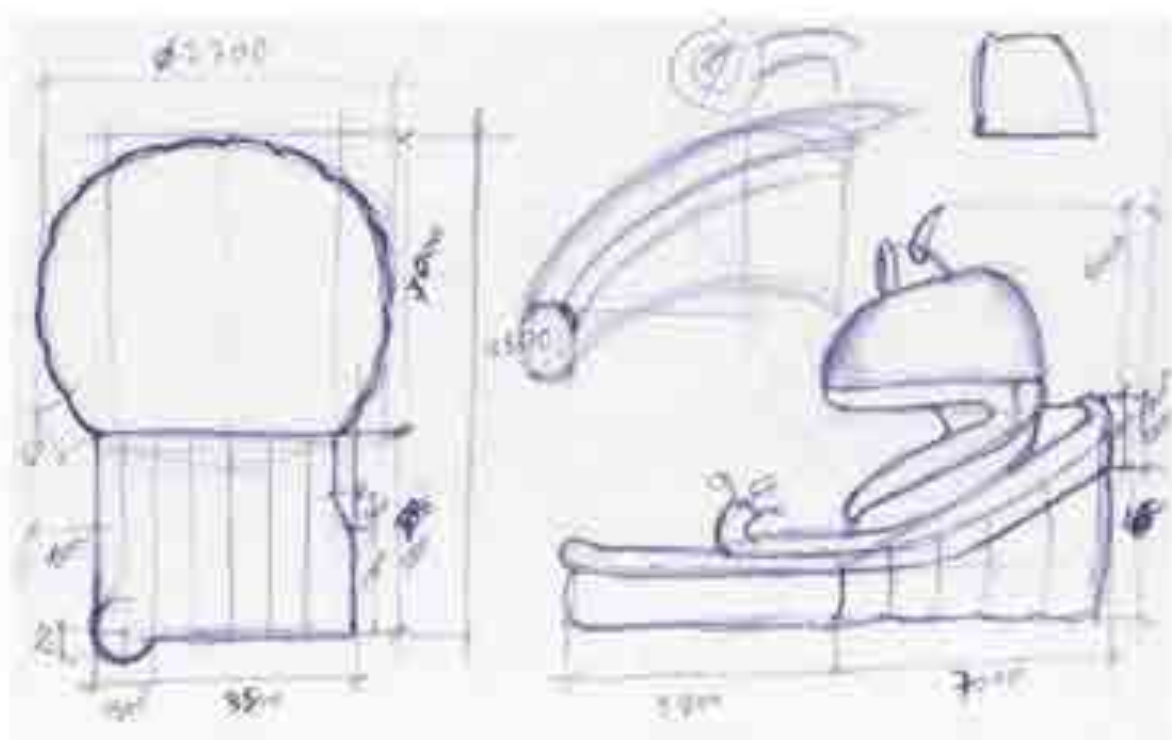


Fig.48 – Crocêty do insuflável "Monstro". Fonte: Elaboração própria



Pluri
distribuição

Fig.49 – Sender do insuflável "Monstro". 1280x770x900. Fonte: Elaboração própria.

E, por último, modelei a “Torre Aranha”. A “Torre Aranha” é constituída por uma descida insuflável íngreme e uma estrutura em metal de 11 andares que permite chegar ao topo do insuflável.

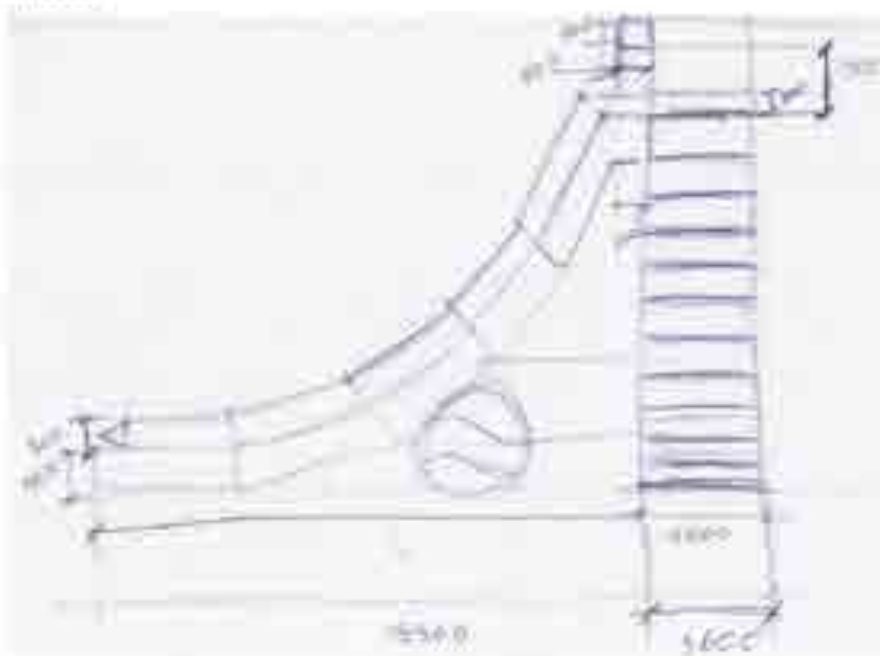


Fig.50 - Croqui do insuflável “Torre Aranha”. Fonte: Elaboração própria.



Fig.51 - Render do insuflável “Torre Aranha”, 1550x360x850cm. Fonte: Elaboração própria.

3.2.4. Publicitários

Outra categoria e última é a categoria dos insufláveis Publicitários onde se encontram pórticos, piscinas, tendas, todos insufláveis, entre outros. Desta categoria modeliei apenas três insufláveis porque os outros já tinham sido modelados em projetos anteriores.

Comecei com o mais simples, o “Pórtico Xadrez” que é utilizado para complementar pistas insufláveis onde se realizam corridas com outros equipamentos explorados pela Pluri-Diverte.

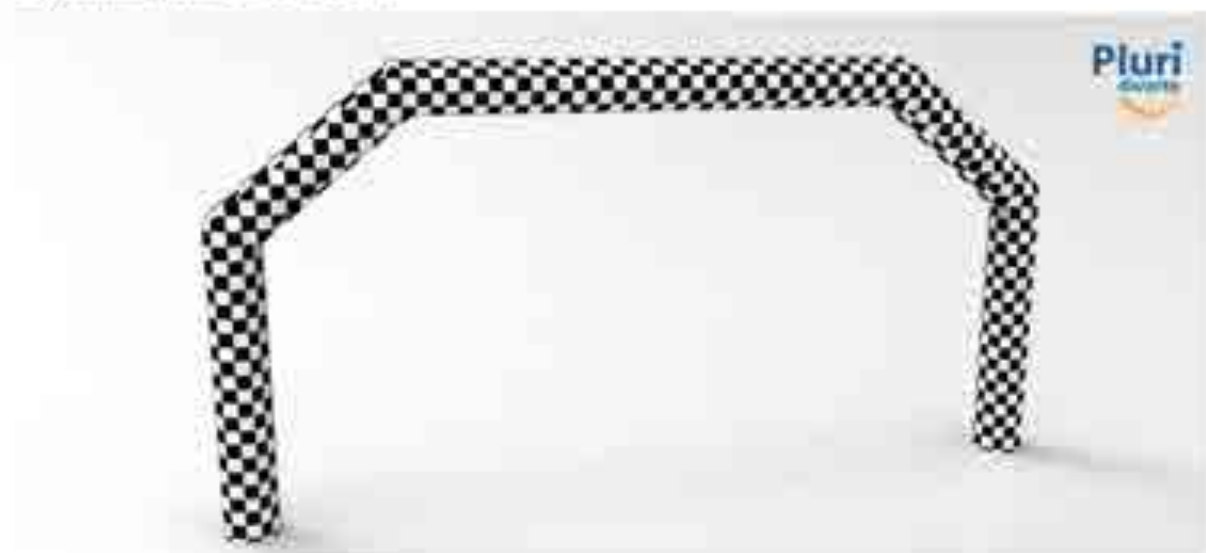


Fig.52 - Render do insuflável “Pórtico Xadrez”, 50x800x400cm. Fonte: Elaboração própria.

Por conseguinte elaborei o insuflável a que denominamos “Jogo Penalty” que consiste numa baliza com uma tela impressa com buracos e o objetivo é rematar e acertar a bola nos buracos para marcar gol.



Fig.53 – Render do inflável “Jogo Penalty”. 350x350x200cm. Fonte: Elaboração própria.

E para finalizar este trabalho modelei o “Jogo de Dardos Gigantes”. Este é um alvo de dardos em tamanho gigante.



Fig.54 – Render do inflável “Jogo de Dardos Gigantes”. Fonte: Elaboração própria.

3.3. PROJETO “NATAL COLOMBO 2012”

3.3.1. 1ª FASE

Após a modelação dos insufláveis, eu, em trabalho de equipa com o *designer* Nelson Moreira e a *account Manager* Lisete Cardoso começámos a trabalhar no projeto de Natal para a praça central do centro comercial Colombo Lisboa, partindo de um *briefing* (082) (anexo 2) e de plantas da praça em questão em formato CAD (anex3), bem como um esquema da estrutura da árvore de Natal de 16m de altura. Este *briefing* foi lançado pela Administração do Colombo que posteriormente nos foi transmitido pelo nosso chefe João Faria.

Segundo o *briefing* fornecido o objetivo neste projeto era preencher a praça principal do Colombo para a época de Natal. A praça teria que permitir ao público ter uma experiência de estar num espaço muito natalício, ou seja, o pretendido era retratar uma espécie de aldeia natal onde as pessoas pudessem ter contacto com tudo aquilo que teriam se estivessem num lugar como o que se pretendia para este projeto.

Analisado o *briefing*, começámos por fazer uma análise externa para conhecer o mercado competitivo neste tipo de projetos e deparei-me com uma concorrência elevadíssima e com muita qualidade.

No dia seguinte, começámos o dia com uma reunião de equipa com a finalidade de esclarecer alguns assuntos relacionados com o projeto e de dividir as tarefas que cada pessoa iria ter na elaboração do projeto. Após a reunião eu e o *designer* Nelson Moreira continuámos com a análise do mercado tanto à procura de soluções novas como soluções já implementadas pela concorrência. Esta pesquisa estendeu-se por mais um dia e permitiu reunir muitas ideias e soluções para se realizar um *brainstorming*.

No *brainstorming* que se realizou logo pela manhã do dia seguinte foram apresentadas as várias ideias e soluções. Das várias ideias apresentadas as que mais se destacaram foram: aplicar o conceito ICE AGE através de vários postos de atividade para as crianças, implementar uma pista de gelo, a casa do Pai Natal com escorrega para

uma piscina de bolas, iglô e *iceberg* gigantes e projeção de 360°, entre outras ideias. Nesta mesma manhã, durante o *brainstorming*, surgiu a necessidade de contactar o José Galvão, *marketeer* responsável por este evento no Colombo, tendo esta reunião espontânea, via telemóvel, a finalidade de definir o número de propostas que deveriam ser apresentadas. Acabou por ser decidido que duas propostas seria o ideal para se poder tomar as melhores escolhas.

Consolidadas as ideias e os objetivos, sentimos a necessidade de fazer um levantamento de alguns aspetos da Praça que não apareciam nos ficheiros CAD anexados ao *briefing* (082), como, por exemplo, os acessos à Praça com maior fluxo de pessoas, a iluminação existente e aspetos de colocação das *sitting areas*. Para realizar esta análise deslocamo-nos ao centro comercial Colombo e aí conseguimos ter uma melhor noção da dimensão da Praça e da grande iluminação natural que a mesma recebe. Esta análise foi complementada com fotos para termos imagens da Praça a acompanharem-nos durante todo o projeto.



Fig.55 – Perspetiva 1 da Praça do Colombo

Fonte: Elaboração própria



Fig.57 – Perspetiva 2 da Praça do Colombo.

Fonte: Elaboração própria



Fig.56 – Perspetiva da cúpula da Praça do Colombo.

Fonte: Elaboração própria.

No dia posterior a esta ida ao centro comercial Colombo, demos início à definição das áreas de atividades, auxiliando esta definição com uns esboços rápidos para visualizar e estruturar da melhor forma a projeção do espaço temático.



Fig.58 – *Crocky* da 1ª fase da estruturação do espaço. Fonte: Elaboração própria.

Na 1ª fase, o ponto culminante do espaço era o circuito circular de gelo em torno da árvore de Natal, aproveitando as duas entradas desta para fazer um túnel integrante no circuito. Este, em componentes implicaria gastos enormes numa base de borracha EPDM ou alumínio, grande quantidade de líquido refrigerante, neste caso Glicol Monopropileno e água e cerca de três máquinas de refrigeração. Quanto à vedação teria que respeitar o regulamento da IHF e as normas DIN 18036 relativas aos sistemas modulares. Os painéis da vedação seriam em fibra de vidro e poliéster de 5mm de espessura, em cor transparente. Esta vedação também implicava uma estrutura tubular de 30x30x2mm, em ferro zincado a quente, onde se fixam os painéis com remate em alumínio. O corrimão implicava ser de polietileno PE 500 e com espessura de 100mm. A estrutura fica completa com o revestimento do corrimão e de toda a estrutura de ferro com espuma de poliuretano.



Fig.59 – Módulo da vedação da pista de gelo.

Fonte: <http://www.pluri-ice.com>



Fig.60 – Vedação da pista revestida com espuma de poliuretano.

Fonte: <http://www.pluri-ice.com>

No que diz respeito aos acessórios, implicaria patins de vários tamanhos, fabricados em material S.E.B.S. resistente aos golpes, bem como fecho micrométrico e interior impermeável e antibacteriano e lâmina em metal duro, sendo tudo isto regulamentado da IHF e das normas DIN 18036. Outros acessórios a utilizar diariamente seriam as máquinas para afiar os patins e o *chiller* para produzir o gelo.



Fig.61 – Máquina para afiar os patins. Fonte: <http://www.pluri-ice.com>

Outro aspeto muito relevante a ter em conta seria a manutenção diária que a pista implicaria. Analisado tudo isto sobre a pista, esta ideia de pista circular ficou sem efeito porque seria muito complicado e teríamos gastos muito elevados.

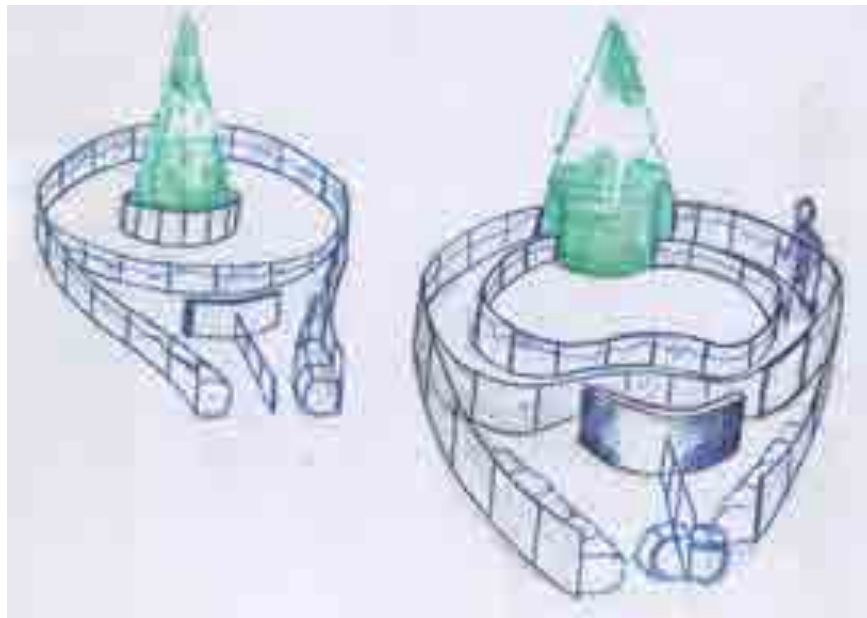


Fig.62 – *Crocky* da 1ª ideia para a Pista de Gelo. Fonte: Elaboração própria.

Contudo, não abandonámos a ideia de implementar uma pista de gelo, mas tivemos que optar por projetar uma pista regular, simples e de pequenas dimensões.

Nesta primeira fase, optámos por apresentar dois conceitos diferentes, sendo num atribuída a temática ICE AGE em que cada posto seria relacionado a uma personagem, pois é um tema muito atual que agrada sempre a qualquer criança, e a outra possibilidade foi manter o mesmo espaço mas com uma temática mais natalícia para ir ao encontro da nostalgia “Christmas Village”. Para ambas as temáticas haveria sempre a projeção de neve artificial em todo o espaço. Também foi sempre nossa consideração a possibilidade de não ser implementada a pista de gelo como se pode observar nas plantas propostas (anexos E,F,G,H), mas mantivemos o iglô, o *Iceberg* e a Casa do Pai Natal com escorrega, como elementos principais em ambas as temáticas. No espaço com a temática “Christmas Village” achámos que se enquadraria bem um produto da Pluri-Diverte que seria o Carrocel Romano e por isso também apresentámos essa possibilidade.

Na Proposta 1 (anexo 4) o espaço é dividido em duas zonas, contento a zona um, quatro postos sendo eles a Casa do Pai Natal com escorrega para uma piscina de bolas, o posto de

workshops para esculpir gelo, um lago para pesca de brindes de uma possível marca associada e um posto de informação sobre animais em extinção onde fosse possível deixar donativos. A zona 2 teria a pista de gelo e a estrutura *iceberg* para fazer no seu interior uma projeção 360°.



Fig.63 – Proposta 1, ICE AGE com pista de gelo. Fonte: Elaboração própria.

Na Proposta 2 (anexo 5), o espaço passava a ser dividido em quatro zonas, desaparecendo a pista de gelo. A zona 1 passava a ter só a Casa do Pai Natal e o lago surpresa para a pesca de brindes. A zona 2 seria só para o *iceberg* com a projeção 360°, a zona 3 para os *workshops* sobre como esculpir figuras de gelo e a zona 4 seria apenas um pequeno posto de solidariedade relacionado com o tema do espaço.

Fig.64 – Proposta 2, ICE AGE sem pista de gelo. Fonte: Elaboração própria.

Na terceira proposta (anexo 6), já com a temática “Chritmas Village”, o espaço seria dividido em 3 zonas mais o Carrocel Romano. A zona 1 continuaria com a Casa do Pai Natal, a zona 2 teria o Iglô com a projeção 360°, novamente a pista de gelo e o posto de solidariedade e a zona 3 ficaria com o lago de brindes e o posto dos *workshops*.



Fig.65 – Proposta 3, “Chritmas Village” com pista de gelo. Fonte: Elaboração própria.

Na última proposta (anexo 7) é retirada a pista de gelo e os elementos ganham mais espaço entre si, que depois teriam que ser preenchidos com um *decor* alusivo à temática em questão.



Fig.66 – Proposta 4; “Christmas Village” sem pista de gelo. Fonte: Elaboração própria.

Terminadas as plantas das várias soluções de estruturação de espaço, apresentámos numa reunião ao nosso chefe um documento descritivo das várias hipóteses (anexo 8), tendo ele avaliado positivamente e dado autorização para prosseguir com a modelação virtual 3D dos espaços com as diferentes temáticas.

Primeiramente modelámos os produtos que seriam implementados nos espaços como os pórticos, o *iceberg*, o iglô, as cercas de madeira, entre outros.



Fig.67 – Estrutura representativa de pedras de gelo e neve. Fonte: Elaboração própria.



Fig.68 – Iglô. Fonte: Elaboração própria.



Fig.69 – Iceberg. Fonte: Elaboração própria.



Fig.70 – Pannel em PVC para cenário da pista de gelo. Fonte: Elaboração própria.



Fig.71 – Módulo de cerca de madeira. Fonte: Elaboração própria.



Fig.72 – Casa do Pai Natal com Escorrega. Fonte: Elaboração própria.



Fig.73 – Pórtico para o espaço “Christmas Village”. Fonte: Elaboração própria.



Fig.74 – Pórtico do espaço “ICE AGE”.
Fonte: Elaboração própria.

Concluída a modelação dos vários produtos e componentes, demos início à modelação do espaço com a temática do “ICE AGE” e as imagens que se seguem são as amostras do espaço. Contudo, as duas modelações que elaboramos são as que representam os espaços mais completos, isto porque depois cabia ao cliente retirar os elementos que não fossem do seu agrado.



Fig.75 – Vista 1 completa do espaço.
Fonte: Elaboração própria.



Fig.76 – Vista 2 completa do espaço.
Fonte: Elaboração própria.



Fig.77 – Vista do Iceberg (projeção 360°).

Fonte: Elaboração própria.



Fig.79 – Vista do balneário da pista de gelo.

Fonte: Elaboração própria.



Fig.78 – Vista da pista de gelo.

Fonte: Elaboração própria.



Fig.80 – Vista do posto informativo.

Fonte: Elaboração própria.



Fig.81 – Vista do lago de brindes.

Fonte: Elaboração própria.



Fig.82 – Vista da Casa do Pai Natal com escorrega e piscina de bolas. Fonte: Elaboração própria.



Fig.83 – Vista do posto de *workshops*.

Fonte: Elaboração própria.



Fig.84 – Vista de uma entrada para o espaço.

Fonte: Elaboração própria.

Finalizada a modelação do espaço “ICE AGE” partimos de imediato para a modelação do próximo espaço. Pessoalmente não gostei tanto deste novo resultado, mas demos o benefício da dúvida ao diretor do Centro Comercial Colombo.

As imagens que se seguem são o resultado em 3D deste novo conceito.



Fig.85 – Vista 1 completa do espaço.
Fonte: Elaboração própria

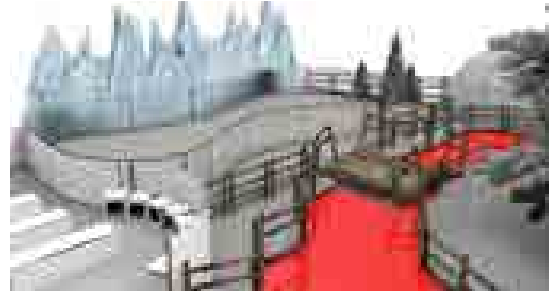


Fig.88 – Vista da pista de gelo.
Fonte: Elaboração própria.



Fig.86 – Vista 2 completa do espaço.
Fonte: Elaboração própria



Fig.89 – Vista do Iglô (projeção 360°).
Fonte: Elaboração própria.



Fig.87 – Vista 3 completa do espaço.
Fonte: Elaboração própria.

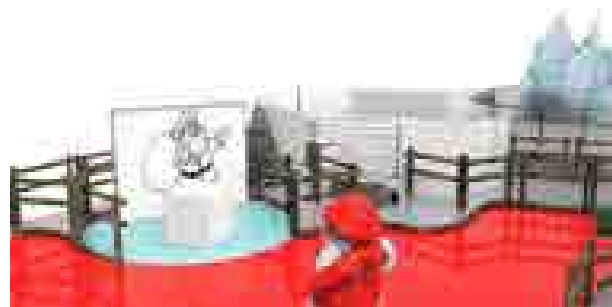


Fig.90 – Vista do posto de *workshops*.
Fonte: Elaboração própria.



Fig.91 – Vista da casa do Pai Natal com escorrega e piscina de bolas. Fonte: Elaboração própria.

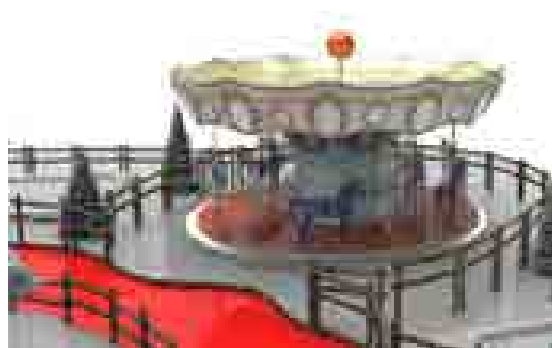


Fig.93 – Vista do Carrocel Romano. Fonte: Elaboração própria.



Fig.92 – Vista do lago dos brindes. Fonte: Elaboração própria.



Fig.94 – Vista do posto de solidariedade. Fonte: Elaboração própria.

Concluídas as duas apresentações dos dois espaços com temáticas diferentes agendámos uma reunião com o diretor do Centro Comercial, José Galvão, para discutirmos as propostas que lhes apresentámos. Para a reunião elaborámos uma apresentação do projeto seguindo o *layout* da empresa (anexo 9).

Esta reunião não correu como previmos pois foram levantadas muitas questões por parte do diretor. Foi descartada de imediato a ideia de utilizarem a licença da marca ICE AGE porque implicaria muitos custos, assim como o facto de estarmos a cercar o espaço e a pista de gelo devido à manutenção constante que implicaria. No fundo o que ele queria era um

ambiente muito clássico e familiar que se interligasse com o centro, um espaço que se destinasse a todos, desde a criança mais nova à pessoa mais idosa. Contudo ele gostou da ideia da projeção de 360° e da casa em troncos de madeira sem qualquer elemento de diversão adicional. Desta reunião trouxemos um *feedback* que se poderia tornar muito interessante, pois a meio da reunião surgiu-nos a ideia de colocar a projeção 360° com queda de neve dentro do pinheiro de natal de 18m de altura por 9 de diâmetro. Também foi sugerido por parte dele que implementássemos o nosso Comboio Mágico como já tinha sido feito no Natal anterior e que atraiu milhares e milhares de pessoas. Após este *feedback* verificámos que o caminho que escolhemos não tinha sido o correto, mas a luta por este evento continuou no dia seguinte. E desta forma começámos uma segunda fase do projeto.

3.3.2. 2-ª FASE

Nesta nova fase, já tivemos que coordenar melhor o trabalho, isto porque tivemos que começar a fazer uma gestão de projeto em que tivemos de encontrar e contactar possíveis fornecedores para pedirmos orçamentos e condições de tudo o que a nossa empresa não conseguisse fazer dentro de portas, como por exemplo a projeção 360°, a Casa do Pai Natal e as estruturas de neve artificial.

Contactámos algumas empresas portuguesas e até mesmo estrangeiras.

Para pedir orçamento para a projeção de 360° contactámos empresas como a Europalco, a SketchPixel e a Edigma.



Fig.95 – Logotipo da empresa Europalco.

Fonte: <https://www.europalco.pt/>



Fig.96 – Logotipo da empresa SketchPixel.

Fonte: <http://www.sketchpixel.com>



Fig.97 – Logotipo da empresa Edigma

Fonte: <http://www.edigma.com>

Estes orçamentos (anexo 10 e 11) foram orçamentos muito elevados, contudo o orçamento da Europalco foi colocado no nosso orçamento.

Para a projeção de neve artificial contactámos a empresa Snow Business que nos apresentou orçamentos em todo o decorrer do projeto (anexo 12).



Fig.98 – Logotipo da empresa Snow Business

Fonte: <http://www.snowbusiness.com>

Para todos os elementos e estruturas de madeira contactámos a GreenApple e a RustiCasa que, depois de analisarem os documentos que lhes enviámos, nos apresentaram soluções de qualidade mas com orçamento (anexo 13) muito elevado para o *budget* do nosso cliente.



Fig.99 – Logotipo da empresa Green Apple.

Fonte: <http://www.greenapple.pt>



Fig.100 – Logotipo da empresa Rusticasa.

Fonte: <http://www.casas-de-madeira.com>

Esta parte de gestão foi realizada em simultâneo com a elaboração da parte de *design* do projeto. Nesta fase tentámos respeitar à risca o pretendido pelo cliente, portanto implementámos todas as ideias e sugestões provenientes da reunião e eliminámos tudo o que na reunião não foi aceite.

Iniciamos esta nova fase com a estruturação do espaço através do *software* Autocad 2D e assim pudemos analisar as áreas de cada espaço bem como novos *layouts* para a pista do “Comboio Mágico”.

Após algumas discussões e troca de ideias chegamos à conclusão de que o espaço teria que ser muito mais simples, mantendo na mesma um espaço que transmitisse às pessoas a sensação de estarem num espaço de neve frio com elementos relacionados. Para simplificar o espaço dividimo-lo em três áreas, sendo uma destinada à casa do Pai Natal com o respetivo trono e as duas estruturas de decoração, o iglô e o *iceberg*. Esta área seria complementada com um *decor* de pinheiros de várias dimensões e neve artificial. Outra área seria a árvore de Natal de dezoito metros de altura destinada a uma projeção de 360° de um ambiente de inverno com queda de neve no seu interior. A terceira área seria ocupada pelo “Comboio Mágico” que circularia numa pista que embora fosse feita só com peças *standard* foi projetada com uma forma irregular para tornar a viagem dos utilizadores mais fluida e dinâmica. O interior da pista teria também um *decor* muito natural à base de pinheiros e elementos naturais como rochas e troncos de madeira. Nesta estrutura deparamo-nos com um pequeno problema relacionado com a circulação de pessoas e daí a necessidade de apresentar duas hipóteses para a estruturação do espaço.



Fig.101 – *Layout* do espaço - Proposta A.

Fonte: Elaboração própria.



Fig.102 – *Layout* do espaço - Proposta B.

Fonte: Elaboração própria.

Na proposta A, existem 3 acessos, sendo que um deles serve só de acesso ao Comboio pelo lado exterior do espaço, ou seja, nesta solução as pessoas não são obrigadas a entrar no espaço para poderem desfrutar de uma viagem no Comboio. Esta solução é uma boa solução para controlar o fluxo de pessoas no espaço, evitando assim filas de espera enormes. Contudo o objetivo é aglomerar o máximo de pessoas no interior do espaço e nesse aspeto a Proposta B apresenta-se de forma a solucionar esse problema. A Proposta B, em relação à Proposta A, apresenta um percurso mais acessível que possibilita uma circulação mais rápida do fluxo de pessoas, embora possa não responder a essa necessidade por juntar muitas filas de espera.

Concluídos os *layouts* das duas soluções começámos a modelar virtualmente os espaços. Esta etapa desenvolveu-se mais rapidamente por haver reaproveitamento do modelado na primeira fase.

As imagens que se seguem apresentam o resultado final desta segunda fase de elaboração do projeto.



Fig.103 – Proposta A - Vista1 completa do espaço.

Fonte: Elaboração própria.



Fig.104 – Proposta A - Vista2 completa do espaço.

Fonte: Elaboração própria.

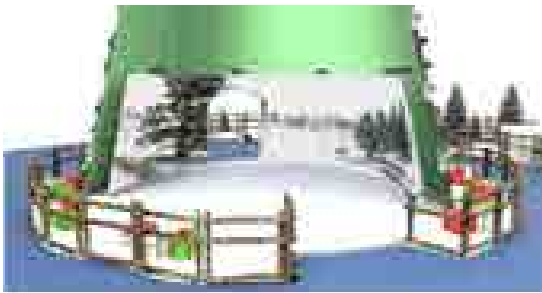


Fig.105 – Pinheiro com projeção 360° em corte.
Fonte: Elaboração própria.



Fig.108 – Vista da Casa do Pai Natal.
Fonte: Elaboração própria.



Fig.106 – Vista das estruturas de decoração.
Fonte: Elaboração própria.



Fig.109 – Vista do Comboio Mágico.
Fonte: Elaboração própria.



Fig.107 – Vista da casa do Pai Natal em corte.
Fonte: Elaboração própria.



Fig.110 – Vista da pista do Comboio Mágico.
Fonte: Elaboração própria.

Terminada a modelação e *renders* destas duas novas propostas, preparámos mais uma apresentação (anexo 14) para mostrar as propostas na reunião, desta vez com dois diretores do centro Comercial Colombo.

Nesta segunda reunião puseram em questão o tamanho da pista, embora tivessem gostado da forma fluída e dinâmica da mesma, mas sugeriram também a hipótese de a pista ser em meia-lua. Em relação à projeção 360°, houve muito debate por haver confusão entre projeção 360° e cinema imersivo em 360°. Àcerca da decoração, eles não estiveram muito de acordo com o tipo de *decor* que propusemos, mas foi o *decor* mais adequado para atribuir ao espaço o realismo que eles tinham mencionado no *briefing* inicial. Sobre a Casa do Pai Natal ficaram com muitas dúvidas acerca da decoração e pediram-nos uma modelação do interior da casa baseada na nostalgia das imagens que nos forneceram.



Fig.111 – Imagem 1-Nostalgia do *decor* da casa do Pai Natal.

Fonte: Direção do centro comercial Colombo.



Fig.112 –Imagem 2- Nostalgia para o *decor* da casa do Pai Natal.

Fonte: Direção do centro comercial Colombo.

Realizada esta reunião, avançámos para uma terceira e última fase de elaboração da parte de *design* do projeto.

3.3.3. 3ª FASE

O ponto de partida nesta fase foi novamente estruturar o espaço seguindo as indicações obtidas na reunião. Para atingir, com máximo de rigor, os objetivos da Administração do centro comercial Colombo elaborámos duas soluções, sendo uma de acordo com as indicações deles e outra a que seria a mais vantajosa para a nossa empresa. Estas duas soluções foram apresentadas em planta (anexo 15 e 16) e modelação 3D.



Fig.113 – Proposta A - *Layout* do espaço.
Fonte: Elaboração própria.



Fig.115 – Proposta B - *Layout* do espaço.
Fonte: Elaboração Própria.



Fig.114 – Proposta A - *Layout* ilustrativo.
Fonte: Elaboração própria.



Fig.116 – Proposta B - *Layout* ilustrativo.
Fonte: Elaboração própria.

A Proposta A é mais vantajosa para a empresa pela simples razão de a pista do Comboio Mágico ser feita só com peças *standard* que depois podem ser usadas para qualquer outro espaço, enquanto a pista na Proposta B é praticamente toda feita por encomenda, o que impediria de realizar outras formas para eventos futuros. Contudo, a pista na Proposta A é mais pequena do que na Proposta B, mas, na minha opinião, torna-se



mais interessante porque permite uma área mais aberta no seu interior para implementar o *decor*.

Fig.117 – Logotipo da empresa Falgas

Fonte: <http://www.falgas.com>

Para elaborar a pista em forma de meia-lua na Proposta B, contactei a empresa Falgas, empresa espanhola fornecedora do comboio e da pista, para lhes pedir um projeto da pista (anexo 17) com as dimensões que pretendíamos, acompanhado do orçamento.

Quanto à área da projeção 360° manteve-se, enquanto a Casa do Pai Natal passou a ficar numa área isolada, dando origem a mais um acesso ao interior do espaço. O acesso à pista manteve-se por fora para não criar aglomerados de pessoas em filas de espera.

Após elaborar os *layouts* em 2D das duas novas propostas, iniciámos as respetivas modelações 3D, começando pela Proposta A que resultou nas imagens que se seguem abaixo.



Fig.118 – Proposta A - Vista geral 1.

Fonte: Elaboração própria.



Fig.119 – Proposta A – Vista geral 2.

Fonte: Elaboração própria.



Fig.120 – Proposta A - Vista geral 3.
 Fonte: Elaboração própria.



Fig.123 – Proposta A – Vista para o “pinheiro”.
 Fonte: Elaboração própria.



Fig.121 – Proposta A – Vista 1 da pista do Comboio.
 Fonte: Elaboração própria.



Fig.124 – Vista 1 da Casa do Pai Natal.
 Fonte: Elaboração própria.



Fig.122 – Proposta A – Vista 2 da pista do Comboio.
 Fonte: Elaboração própria.



Fig.125 – Vista 2 da Casa do Pai Natal.
 Fonte: Elaboração própria.



Fig.126 – Vista 1 do interior da Casa do Pai Natal.

Fonte: Elaboração própria.



Fig.127 – Vista 2 do interior da Casa do Pai Natal.

Fonte: Elaboração própria.

Na Proposta B, as imagens apresentam apenas os aspetos diferentes da Proposta A, ou seja, consiste só na apresentação da pista em meia-lua.



Fig.128 – Proposta B – Vista geral 1.

Fonte: Elaboração própria.



Fig.129 – Proposta B – Vista geral 2.

Fonte: Elaboração própria.



Fig.130 – Proposta B – Vista da pista.

Fonte: Elaboração própria.



Fig.131 – Proposta B – Vista do Comboio Mágico.

Fonte: Elaboração própria.

Posto isto, faltava só preparar uma apresentação final (anexo 18) com um orçamento em anexo (anexo 19). Esta última apresentação foi entregue via e-mail à Administração do Centro Colombo. Dias depois voltámos a ser contactados pelo Diretor José Galvão que nos informou que do nosso projeto seria adjudicado o Comboio Mágico com a pista da Proposta A, a projeção 360° com a queda de neve artificial e as nossas cercas de madeira.



Fig.132 – Logotipo da empresa Lintas.

Fonte: www.lintas.pt

Quanto ao *decor* seria adjudicado o da empresa concorrente, denominada LINTAS que apresentou um *decor* menos dispendioso e mais rápido de conceber e montar, juntamente com uma comunicação que informará o número de pessoas que passarão naquele evento. Este *decor* da empresa concorrente foi-nos apresentado para que pudéssemos trabalhar em conjunto, pois o projeto deles complementa o nosso e vice-versa. Nas imagens abaixo podem ver-se os conceitos que aplicaram para o *decor*.



Fig.133 – Vista 1 do decor.

Fonte: Elaboração da empresa LINTAS.



Fig.135 – Vista 2 do decor.

Fonte: Elaboração da empresa LINTAS.



Fig.134 – Vista em corte da caixa (túnel).

Fonte: Elaboração da empresa LINTAS.

Apesar de reconhecermos que o conceito da empresa concorrente era muito viável, não desistimos e ainda tentámos mais uma vez apresentar um conceito mais parecido com o que pretendíamos e para isso contactámos uma empresa alemã de eventos e decoração para que nos apresentassem uma solução de decoração semelhante ao que pretendíamos, incluindo o orçamento. Para isso enviámos-lhes um *layout* do espaço com as zonas que queríamos decorar identificadas como se pode ver na imagem abaixo.



Fig.136 – *Layout* do espaço com zonas a decorar identificadas

Fonte: Elaboração própria.

E para este espaço eles apresentaram-nos a seguinte solução que tinham que ia o mais ao encontro possível com o que pretendíamos.



Fig.137 – “Polar Ice Village”.

Fonte: Elaboração da empresa Garavaglia.



Fig.138 – “Polar Ice Village 2”.

Fonte: Elaboração da empresa Garavaglia.



Fig.139 – Fotomontagem da implementação do *decor*

Fonte: Elaboração da empresa Garavaglia.

Estas imagens foram retiradas da proposta (anexo 20) enviada pela Garavaglia. Posteriormente apresentámos a solução ao Diretor do centro comercial Colombo, José Galvão, mas infelizmente não foi adjudicada.

Finalizado tudo isto, o processo passou para cargo da *account manager*, Lisete Cardoso, que tratou de formalizar aspetos de logística, montagens e pagamentos, entre outros aspetos finais a ter em consideração.

CONCLUSÃO

Ao longo do estágio foi possível realizar dois trabalhos, tendo um deles grande importância para dar início ao posicionamento da empresa nos centros comerciais, tanto em espaços de divertimento como eventos temáticos ou eventos de diversão. A pesquisa foi importantíssima no projeto de Natal para o centro comercial Colombo, sempre com o objetivo de ter ideias atuais e inovadoras, pois o mercado é extremamente competitivo nesta área de eventos.

Sempre que foi necessário, recorri a esboços na tentativa de obter maior rapidez na elaboração do projeto. A troca de ideias em *brainstormings* e reuniões foi fundamental para perceber melhor o que o cliente pedia e para discutir as melhores soluções para um evento como este.

As dificuldades principais sentidas centraram-se na aprendizagem do *software* de *renders* utilizado pelos *designers* da empresa e na elaboração de um projeto tão complexo e tão exigente por parte do cliente em *timings* tão apertados. Outra dificuldade foi conseguir realizar um projeto com a qualidade pedida no *briefing* para o *budget* que o cliente tinha. A dificuldade com o software de elaboração de *renders* foi ultrapassada com o auxílio do *designer* Nelson Moreira.

Outro aspeto importante a salientar foi a duração do estágio estipulada inicialmente, que não foi suficiente para terminar o projeto para o centro comercial Colombo. Contudo, trabalhei no projeto até ao fim porque fiquei empregado na empresa como *designer/gestor* de projetos. Para cumprir os *timings* foi necessário a abdicar de algum tempo pessoal.

Todo o trabalho desenvolvido no estágio foi importante, na medida em que lidei com os clientes e profissionais de diferentes áreas, tal como *designers*, funcionários de comercialização, técnicos, diretores administrativos, *marketeers* e fornecedores e em que apliquei os conhecimentos adquiridos no curso. No final foi aliciante participar e orientar as montagens do espaço em conjunto com os técnicos das áreas envolvidas e com os diretores do centro comercial Colombo.

Ao terminar o estágio compreendi melhor como o mercado de trabalho funciona e fiquei a compreender a sua complexidade.

O estágio realçou ainda a minha visão sobre o que é o *design* e a sua complexidade e incentivou-me a continuar a adquirir conhecimentos.

O aspeto mais negativo foi o facto de não ter feito *renders* mais realistas no projeto de Natal para o Centro Comercial Colombo por não ter havido tempo devido aos prazos serem muito apertados.

Ao longo de três anos de preparação e estudo sempre atento ao mundo do *design*, recebi uma grande quantidade de informação e capacidades para olhar as situações com outro olhar mais atento com o fim de criar soluções inovadoras e credíveis. Contudo, penso que o curso devia estar estruturado de modo a propiciar aos alunos a aprendizagem de mais do que um *software* de modelação, pois também foi outro aspeto que nos deu bastante trabalho, porque foram precisas manobras de conversão de ficheiros para eu e o *designer* Nelson Moreira conseguir trabalhar em conjunto, visto que trabalhávamos em *softwares* de modelação diferentes.

O meu conselho para futuros estagiários vai no sentido de não se conformarem apenas com as unidades curriculares e procurarem sempre saber mais, pois há muita informação que fica por ser abordada e porque também há falta de mais professores profissionais na área do *Design* para nos darem conhecimentos mais relacionados com ela. Outro conselho é fomentar a participação dos alunos em concursos de *design*, isto porque, na minha opinião, essa é a melhor forma de ganharmos experiência, novas capacidades e mais oportunidades para integrar o mercado profissional do *design*.

BIBLIOGRAFIA

REFERÊNCIAS DIGITAIS

<http://arpose.blogspot.pt>
<http://barceloscidade.webnode.pt>
<http://barceloscidade.webnode.pt/economia/>
<http://delgrande.blogspot.pt>
<http://pt.wikipedia.org/wiki>
<http://sonaesierra.com>
<http://www.casas-de-madeira.com>
<http://www.chamartinimobiliária.com>
<http://www.cm-barcelos.pt>
<http://www.Colombo.pt>
<http://www.delgrande.blogspot.pt>
<http://www.dolcevita.pt>
<http://www.edigma.com>
<http://www.europalco.com>
<http://www.facebook.com/espacoguimarães>
<http://www.facebook.com/forumcoimbra>
<http://www.facebook.com/forummontijo>
<http://www.falgas.com>
<http://www.forumbarreiro.pt>
<http://www.garavaglia.eu>
<http://www.glide.pt>
<http://www.greenapple.pt>
<http://www.grupopluri.pt>
<http://www.keyshot.com/>
<http://www.nok-nok.eu>
<http://www.pluri-diverte.pt>
<http://www.pluri-ice.pt>

<http://www.sketchpixel.com>

<http://www.snowbusiness.com>

ANEXOS

ANEXO 1


Listagem de stock - Insuflaveis						
Basic						
Codigo	Nome	Dimensões (CxLxA)			Fotos	Feito
	Palhaço	230	230	180		x
	Palhaço com Escorrega	280	230	175		x
	Castelo Pentágono	400	280	255		x
	Circuito de Obstáculos	565	260	210		x
	Fiesta Saltitão	280	210	185		x
	Castelo Multifuncional	415	235	235		x
	Pula-Pula e Escorrega	360	305	240		x
	Mega 10 em 1	360	255	190		x
	Mini Campo de Futebol	800	335	180		x
	Crocodilo	320	280	255		x
	Mega Escorrega	600	235	285		x

Classic						
Codigo	Nome	Dimensões (CxLxA)			Fotos	Feito
	Espaço Encantado	450	450	450		x
	Baby	740	510	300		x
	Campo de Futebol	1300	750	270		x
	Pluri-Escalada	800	800	800		x
	Comboio Classic	505	250	240		x
	Space Station	660	660	400		x
	Bungee Run	1000	360	250		x

Premium						
Codigo	Nome	Dimensões (CxLxA)			Fotos	Feito
	Pinball	1300	750	840	Vendido - não é para fazer	
	Monstro	1280	770	900		x
	Fabrica dos Brinquedos	1500	670	920		x
	Slide Gigante	1700	430	580		x
	Foguetão	800	600	1000		x
	Torre Aranha	1550	360	850		x
	Circuito Roller Ball	600	400	120	Vendido - não é para fazer	

Publicitários						
Codigo	Nome	Dimensões (CxLxA)			Fotos	Feito
	Roller Ball	300	300	300		
	Bola Humana	200	200	200	Não é para fazer	
	Balão	400	400	800	Não é para fazer	
	Portico L'Auto	50	800	400	Não é para fazer	
	Portico Xadrez	50	800	400		x
	Mini Portico	50	250	220	Não é para fazer	
	Pista Insuflavel 1	2000	1500	250	Não é para fazer	
	Pista Insuflavel 2	1600	1200	250	Não é para fazer	
	Pista Insuflavel 3				Não é para fazer	
	Piscina Insuflavel 1	1400	1000	70	Não é para fazer	
	Piscina Insuflavel 2	1200	600	70	Não é para fazer	
	Tenda	500	500	300	Não é para fazer	
	Jogo Penalty	350	350	200		x
	Jogo de Dardos Gigantes					x

Publicitarios Natalicios						
Codigo	Nome	Dimensões (CxLxA)			Fotos	Feito
	Fly Guy - Pai Natal	300	300	700	Não é para fazer	
	Trenó do Pai Natal	700	250	300	Não é para fazer	
	Boneco de Neve	300	300	600	Não é para fazer	
	Hamster de Natal	300	300	600	Não é para fazer	

 A fazer

7. TABELA DE PREÇOS

Referência	Imagem	Descrição	Preço
BASIC			
IB06	 <p>Castelo em Pentágono com escorrega</p>	C. 400 CM – L. 275 CM – A. 255 CM	655,00 €
IB11	 <p>Circuito de Obstáculos</p>	C. 560 CM – L. 255 CM – A. 190 CM	1006,00 €
IB12	 <p>Comboio</p>	C. 505 CM – L. 250 CM – A. 240 CM	850,00 €
IB14	 <p>Escala & Escorrega</p>	C. 400 CM – L. 350 CM – A. 275 CM	1006,00 €
IB26	 <p>Castelo Multifuncional</p>	C. 415 CM – L. 235 CM – A. 235 CM	850,00 €
IB27	 <p>Super Castelo</p>	C. 500 CM – L. 400 CM – A. 300 CM	1006,00 €

IB28	 Pula-Pula e Escorrega	C. 360 CM – L. 305 CM – A. 240 CM	1006,00 €	✓
IB31	 Mega Parque Aquático	C. 735 CM – L. 630 CM – A. 250 CM	1092,50 €	+
IB32	 Mega Escorrega	C. 600 CM – L. 235 CM – A. 285 CM	1006,00 €	✓
IB33	 Castelo Multifuncional 2	C. 325 CM – L. 300 CM – A. 220 CM	850,00 €	+
IB34	 Mini Campo de Futebol	C. 800 CM – L. 335 CM – A. 180 CM	850,00 €	✓
IB35	 Crocodilo	C. 320 CM – L. 280 CM – A. 255 CM	850,00 €	+
IB36	 Castelo 4 em 1	C. 305 CM – L. 275 CM – A. 215 CM	655,00 €	✓




IB37	 Mega Diversões	C. 445 CM – L. 385 CM – A. 250 CM	1006,00 €
CLASSIC			
IC01	 Pluri-Saltitão	C. 550 CM - L. 350 CM – A. 520 CM	4.150,00 €
IC02	 Bugs Bunny	C. 300 CM - L. 300 CM – A. 300 CM	4.090,00 €
IC03	 Castelo	C. 350 CM - L. 350 CM – A. 350 CM	4.090,00 €
IC04	 Tartaruga	C. 600 CM - L. 400 CM – A. 500 CM	4.190,00 €
IC05	 Espaço Encantado	C. 450 CM - L. 450 CM – A. 450 CM <i>550cm</i>	4.100,00 €

IC06	 Pluri-Slide	C. 500 CM - L. 300 CM - A. 300 CM	4.000,00 €	+
IC07	 Tobogan	C. 660 CM - L. 480 CM - A. 500 CM	4.800,00 €	+
IC08	 Caracolinho	C. 700 CM - L. 330 CM - A. 430 CM	4.390,00 €	
IC09	 Parque Aventura	C. 600 CM - L. 600 CM - A. 300 CM	4.650,00 €	x
IC10	 Barco	C. 800 CM - L. 400 CM - A. 400 CM	4.950,00 €	x
IC11	 Duplo Slide	C. 1200 CM - L. 400 CM - A. 500 CM	5.190,00 €	x

IC12	 Foguetão	C. 760 cm - L. 670 cm - A. 1100 cm	4.690,00 €
PREMIUM			
IP01	 Pinball	C. 1300 cm - L. 750 cm - A. 840 cm	9.450,00 €
IP02	 Pluri	C. 1500 cm - L. 700 cm - A. 840 cm	10.150,00 €
IP03	 Pluri-Ski	C. 1300 cm - L. 700 cm - A. 1000 cm	8.850,00 €
IP04	 Baby	C. 740 cm - L. 510 cm - A. 300 cm	5.190,00 €
IP05	 Combo	C. 510 cm - L. 750 cm - A. 510 cm	5.790,00 €

IP06	 <p>Fato Sumo</p>	<p>2 FATOS SUMO ADULTO OU CRIANÇA TAPETE 300 CM X 300 CM</p>	<p>2.950,00 €</p>
IP07	 <p>Circuito Roller Ball</p>	<p>C. 600 CM - L. 400 CM - A. 120 CM</p>	<p>3.450,00 €</p>
IP08	 <p>Roller Ball</p>	<p>DIÂMETRO 300 CM</p>	<p>2.200,00 €</p>
IP09	 <p>Bola Humana</p>	<p>DIÂMETRO 200 CM</p>	<p>2.300,00 €</p>
IP10	 <p>Gladiador</p>	<p>C. 500 CM - L. 500 CM - A. 350 CM</p>	<p>4.050,00 €</p>
IP11	 <p>Campo de Futebol</p>	<p>C. 1300 CM - L. 750 CM - A. 270 CM SEM RELVADO</p>	<p>4.650,00 €</p>

IP12	 Batman	C. 1400 CM - L. 700 CM - A. 800 CM	7.000,00 €
IP13	 Grand Skate	C. 1100 CM - L. 700 CM - A. 800 CM	8.500,00 €
IP14	 Gran Prix	C. 800 CM - L. 500 CM - A. 280 CM	5.640,00 €
IP15	 Pluri Skate	C. 1300 CM - L. 700 CM - A. 1000 CM	10.700,00 €
IP16	 Pluri Escalada	C. 800 CM - L. 800 CM - A. 800 CM	7.650,00 €
IP17	 Touro Mecânico	C. 600 CM - L. 400 CM	8.000,00€
IP18	 Pontapé ao Alvo		2.350,00€

PUBLICITÁRIOS			
IPUB01	 Arco	C. 800 x A. 400 cm	2.150,00 €
IPUB02	 Balão de Hélio	A. 800 cm	2.350,00 €
IPUB04	 Air Dancer	A. 900 cm	1.450,00 €

ANEXO 2

Pluri Diversite	<input checked="" type="checkbox"/>	Glide	<input type="checkbox"/>	Nak Nak	<input type="checkbox"/>	Pluri Ice	<input type="checkbox"/>
-----------------	-------------------------------------	-------	--------------------------	---------	--------------------------	-----------	--------------------------

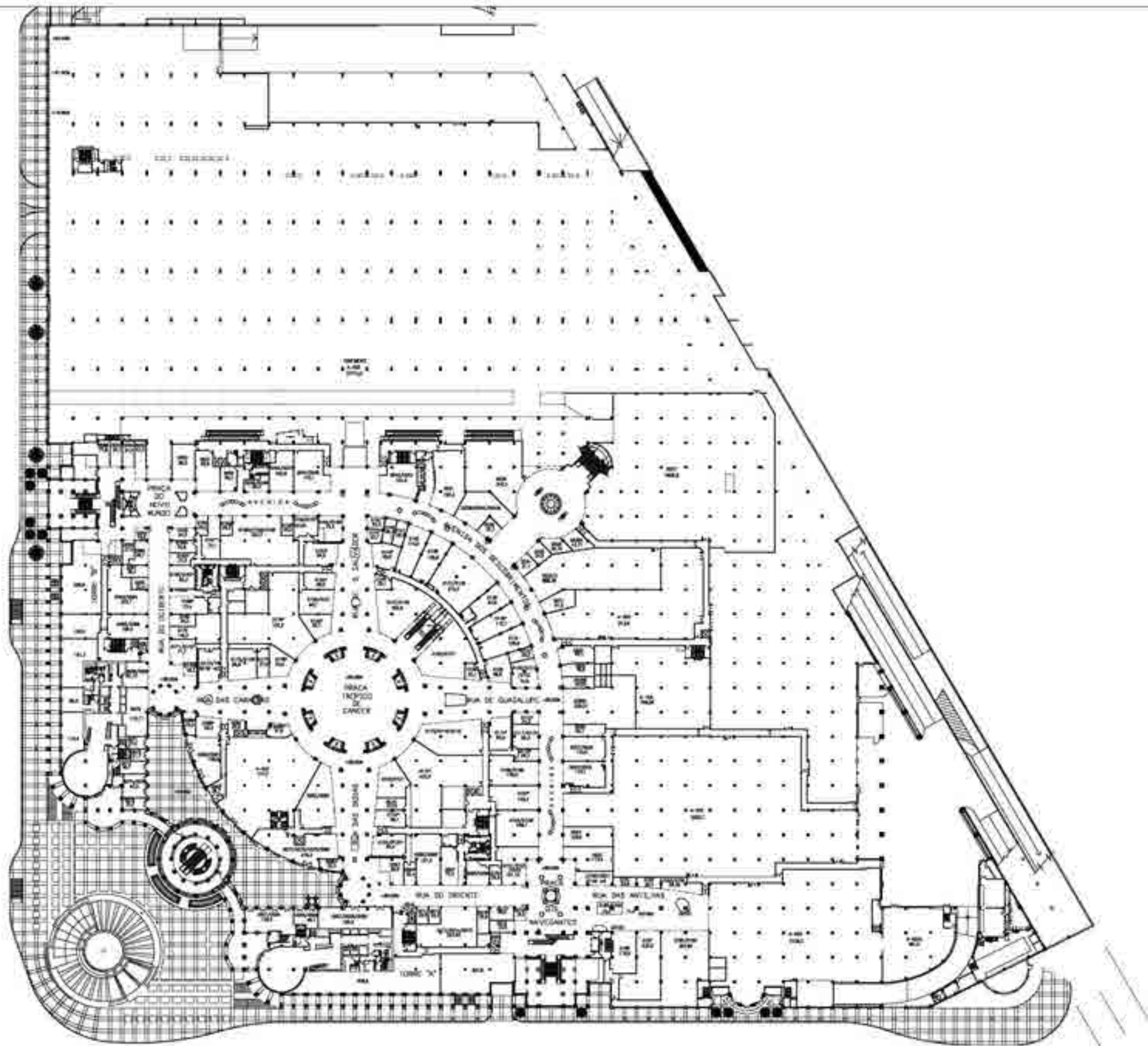
DADOS GERAIS	
Responsável do projecto / trabalho	João Faria
Nome do projecto / trabalho	Colombo Natal 2012
Cliente	Centro Colombo
Data de Entrega:	08/08/2012

DESCRIÇÃO DO TRABALHO / PROPOSTA A REALIZAR	
Objectivos da acção/projecto/campanha:	Realizar projecto Natal para a praça do Centro Colombo Dar a experiência ao público de uma vivência num espaço natalício, uma espécie de aldeia natalícia.
Local de implantação do projecto /acção e descritivo do local de implantação (estado, tipo de piso, exposição solar, cobertura, percurso, etc.):	Praça do Centro Colombo
Tipo de Peças / Suportes a desenvolver:	
Público-alvo:	Crianças e Adultos
Outras informações relevantes	

LIMITAÇÕES E DADOS ESPECÍFICOS	
Orçamento:	
Áreas / Dimensões / Medidas / Fotos:	
Outras informações relevantes:	

Obs.: devem sempre ser enviados em anexo fotos, plantas do local de implantação, logótipos, peças de comunicação, de preferência em formato digital editável (AutoCad) e outros documentos auxiliares do projecto.

ANEXO 3



Obs.

Projecto
OPT10 LISBOA

Título
 Colombo

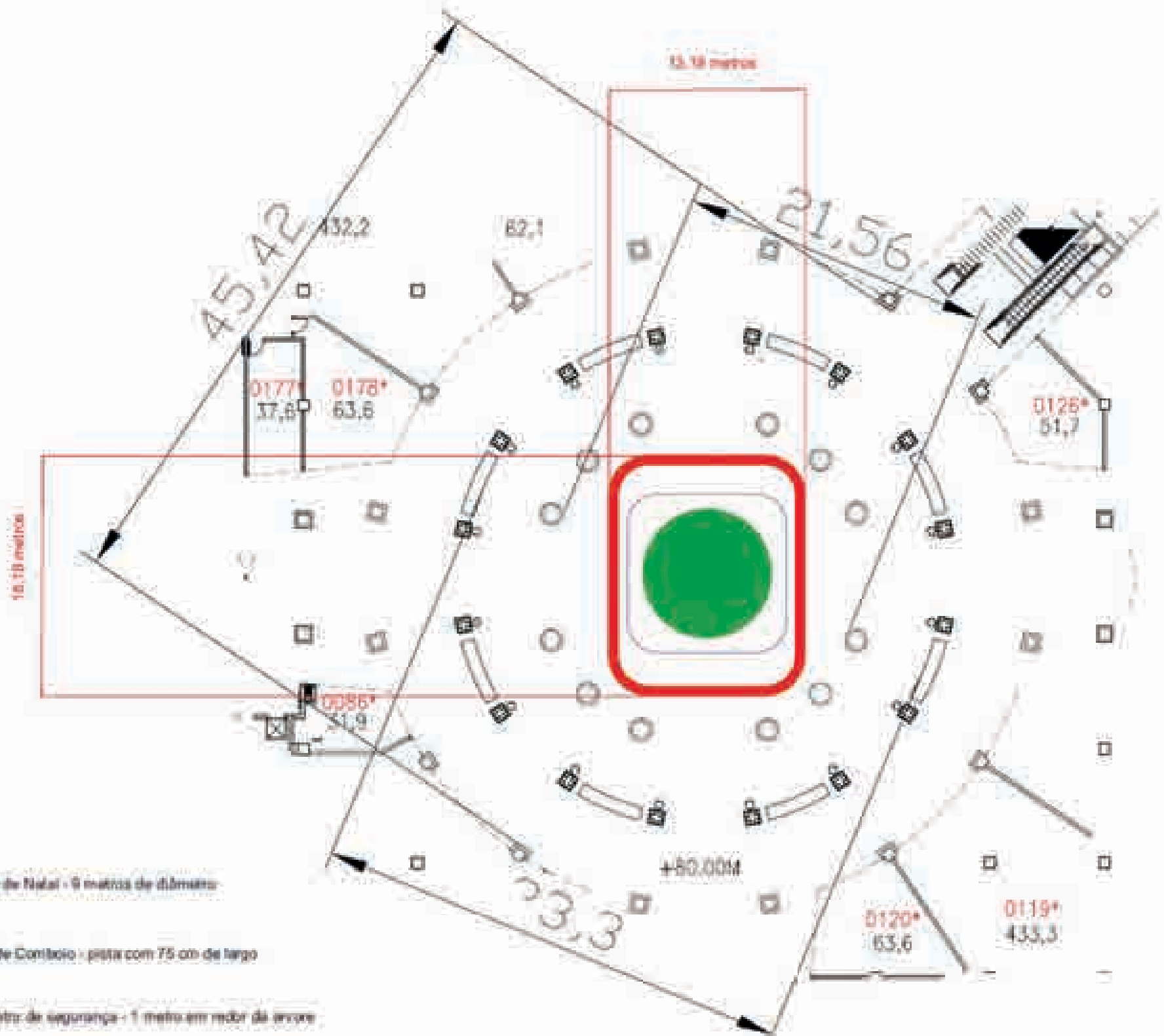
Data
 2010/08/16

Escala
 sem escala

Desenho nº
 Pliso 0

SONAE SIERRA

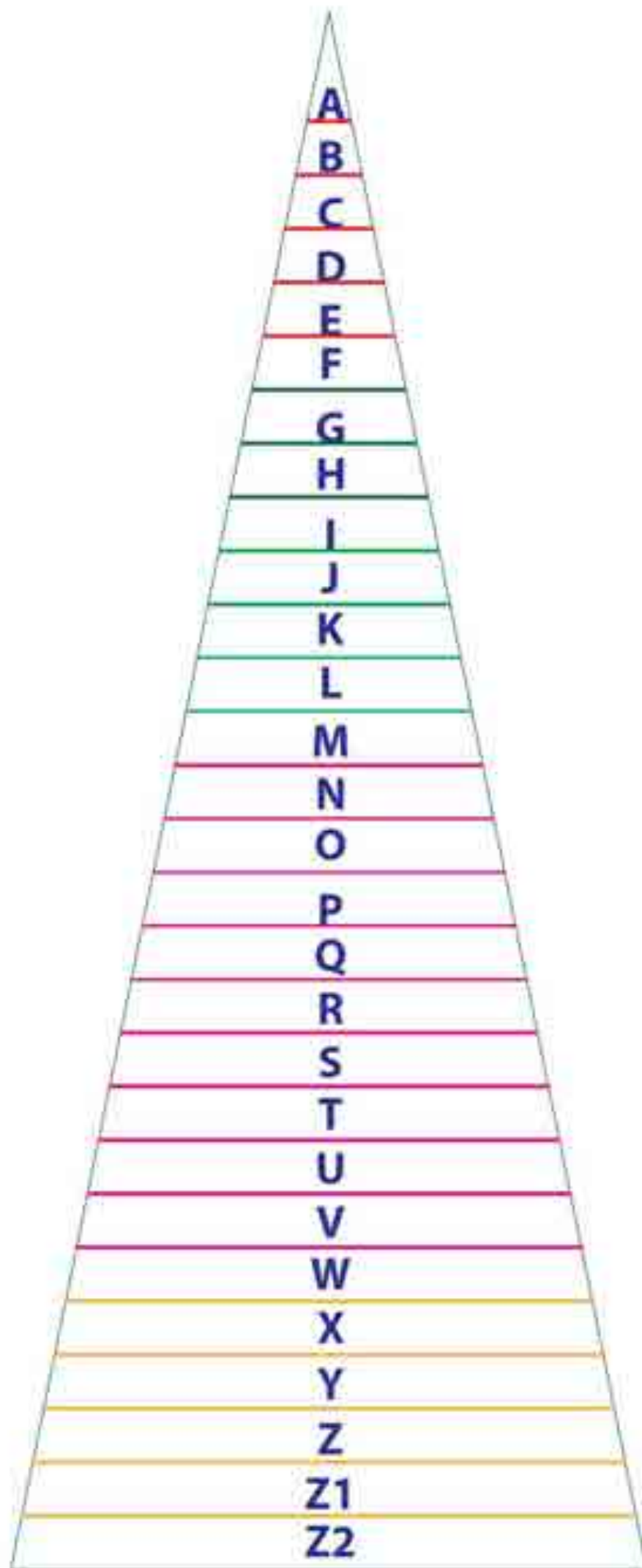
Sierra Desenvolvimento
 Serviços de Promoção Imobiliária, SA
 Rua Maria Teresa, 20
 1600-016 Lisboa
 T2814-79000
 Fax 21-21-28140
 Web 21-21-28140

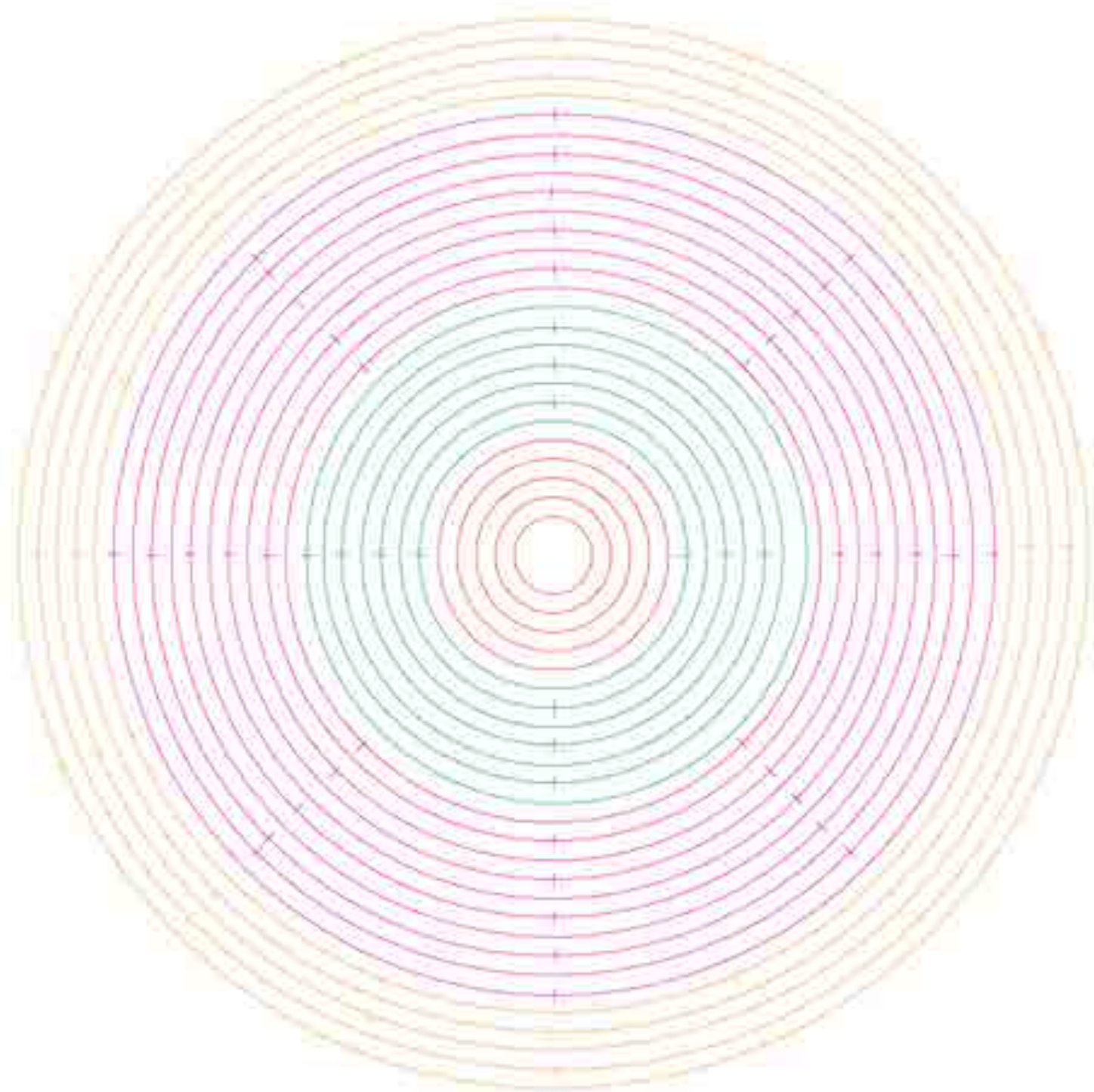


 Área de Natal - 9 metros de diâmetro

 Linha de Controle - pista com 75 cm de largo

 Perímetro de segurança - 1 metro em redor da árvore

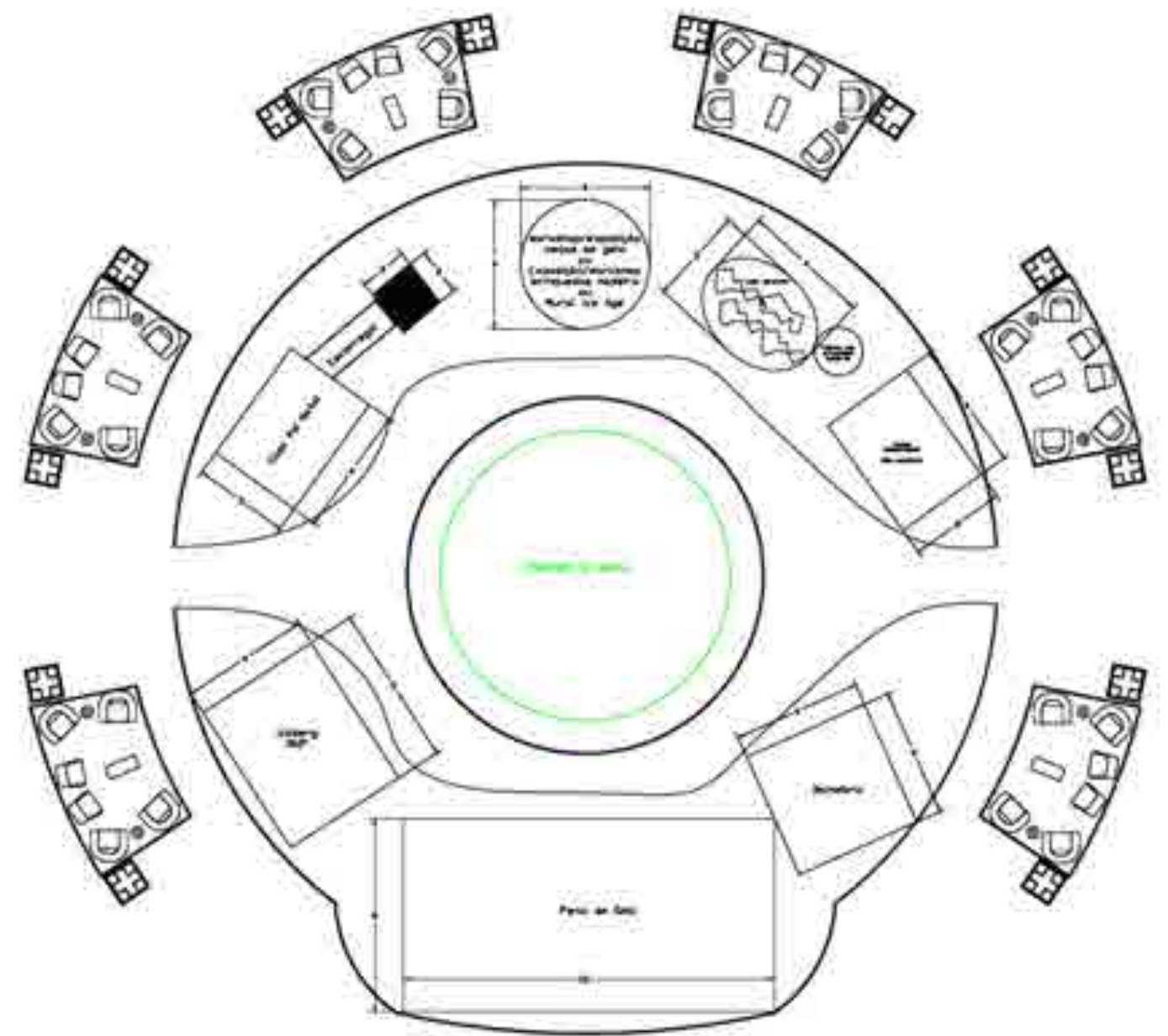
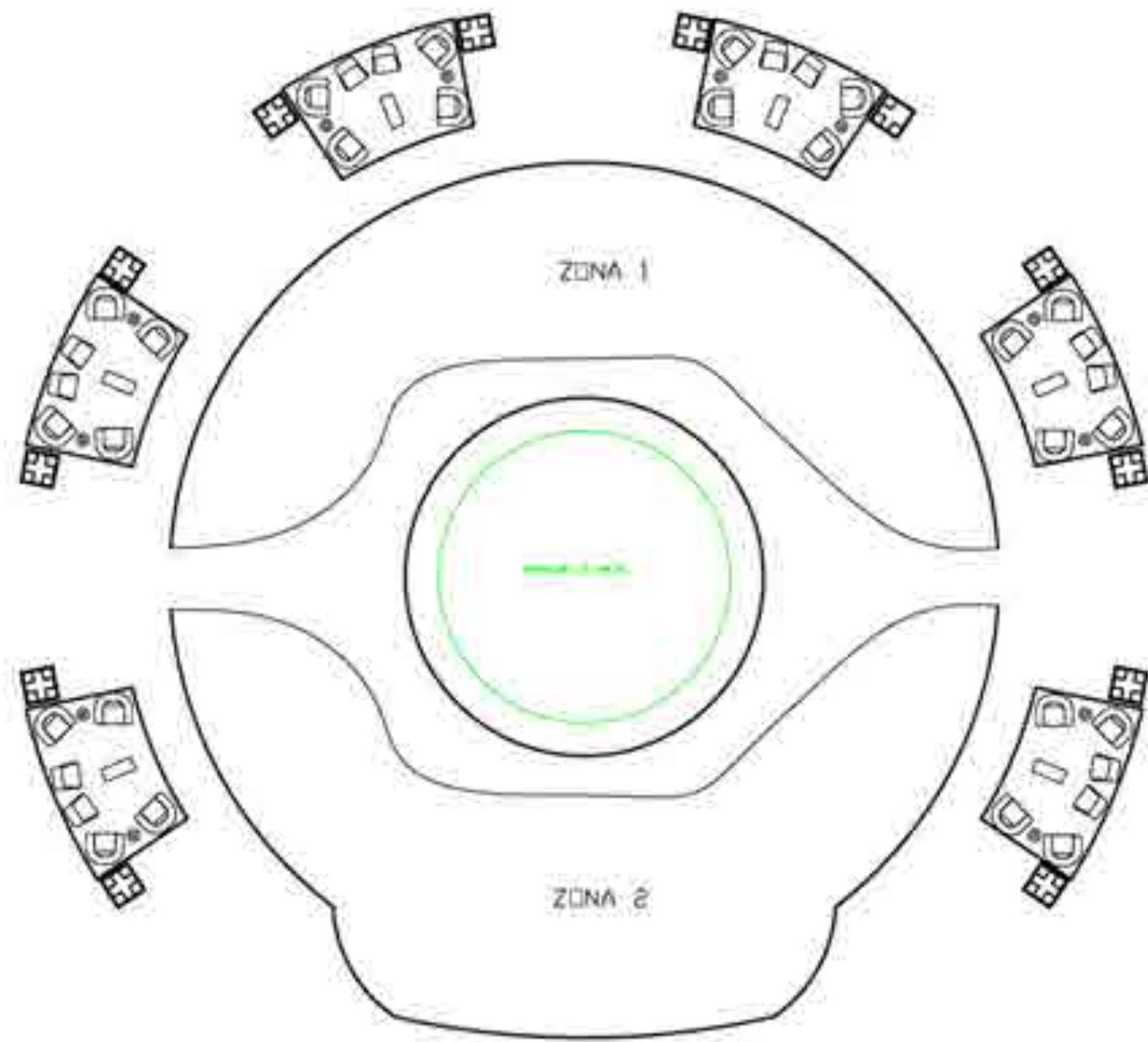




ANEXO 4

PROPOSTA 1

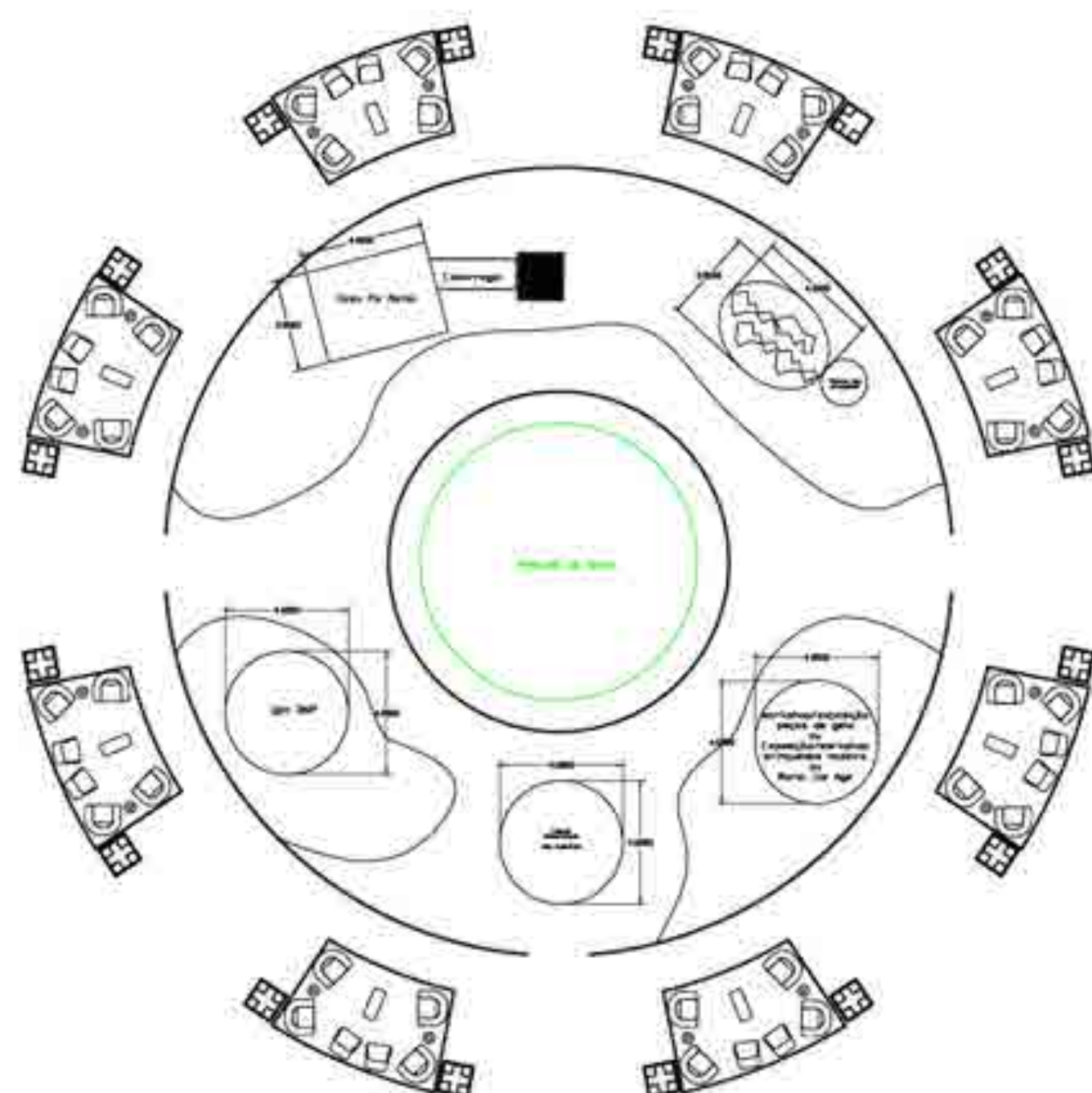
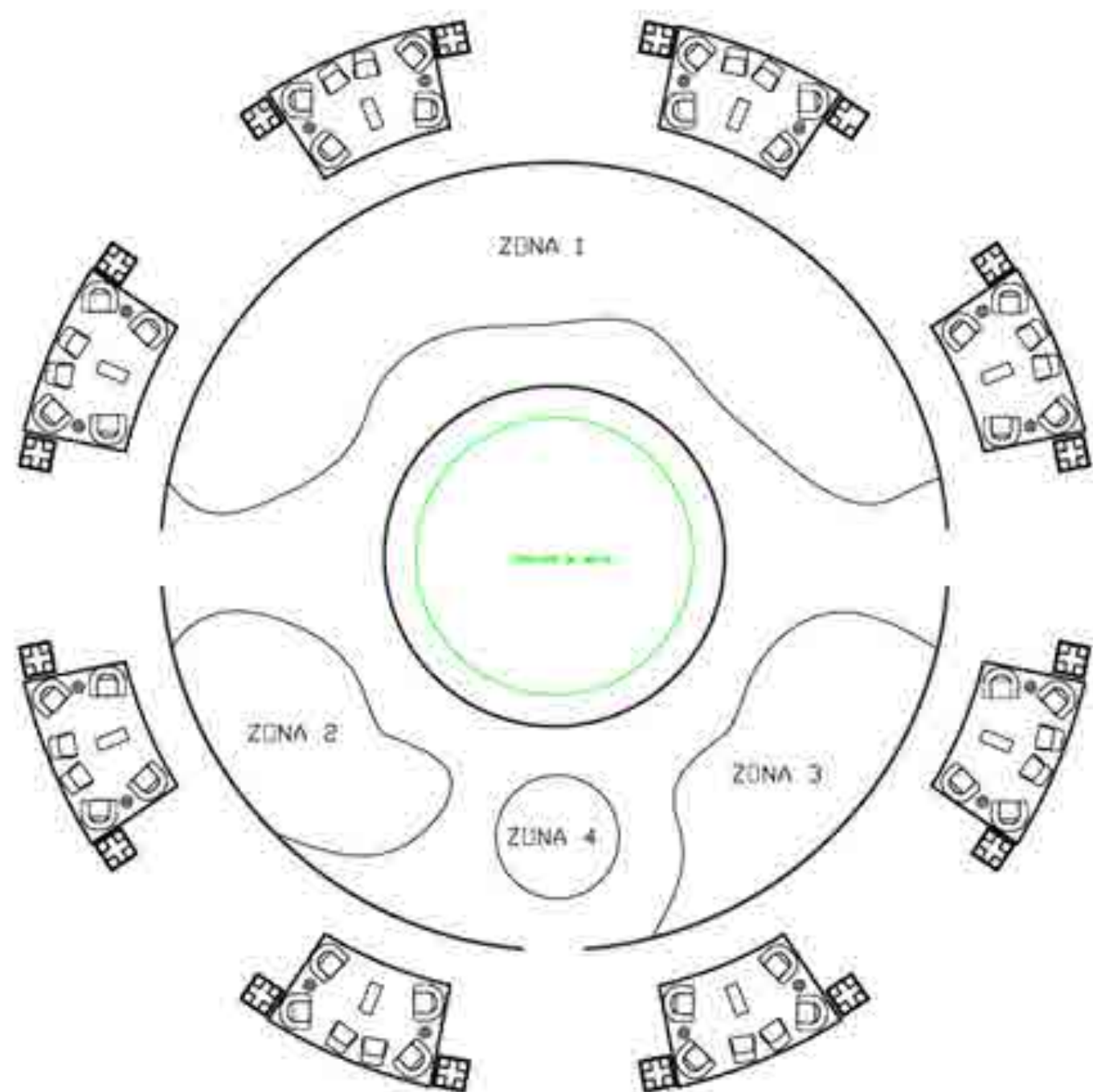
ICEAGE com pista de gelo



ANEXO 5

PROPOSTA 2

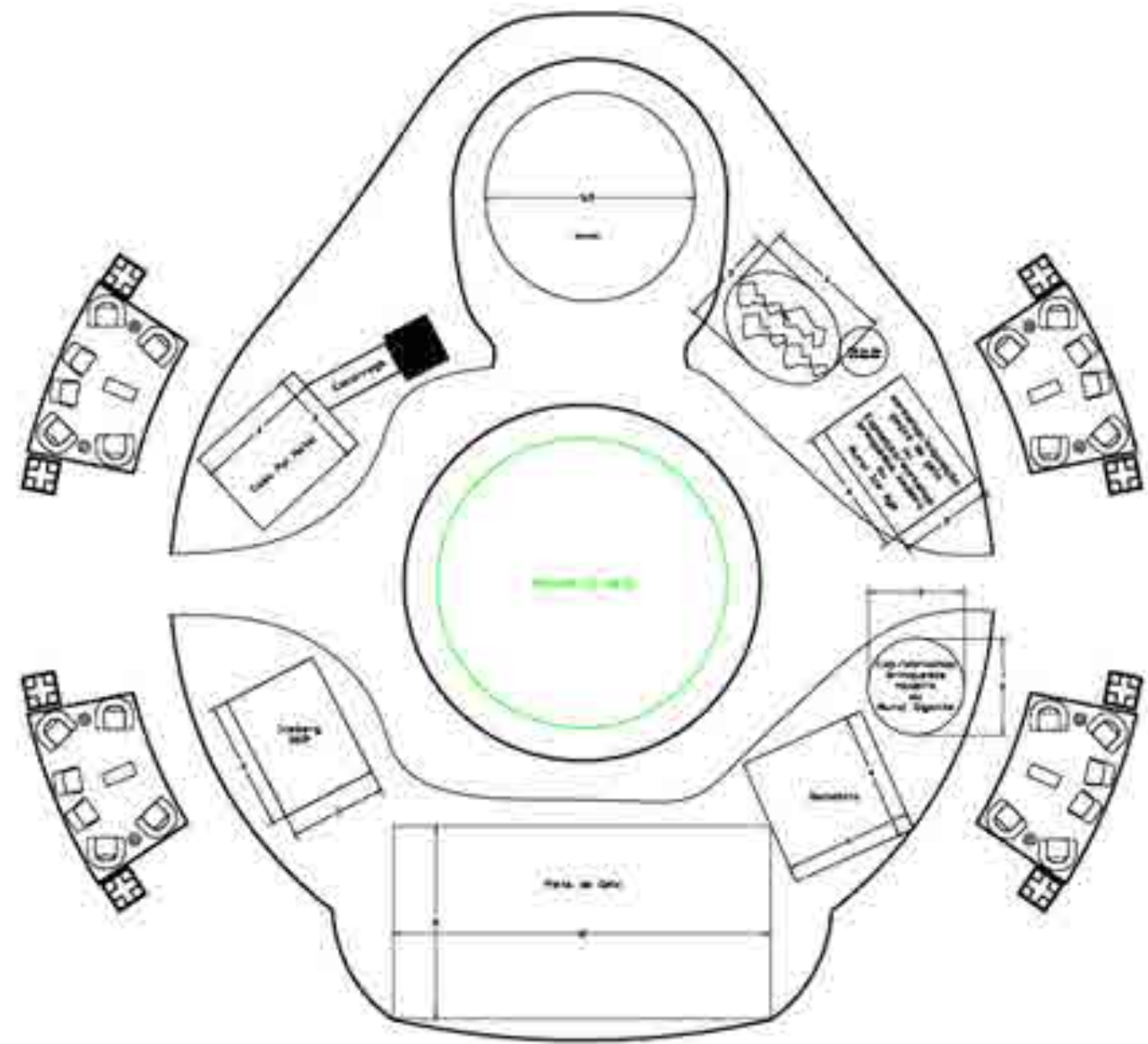
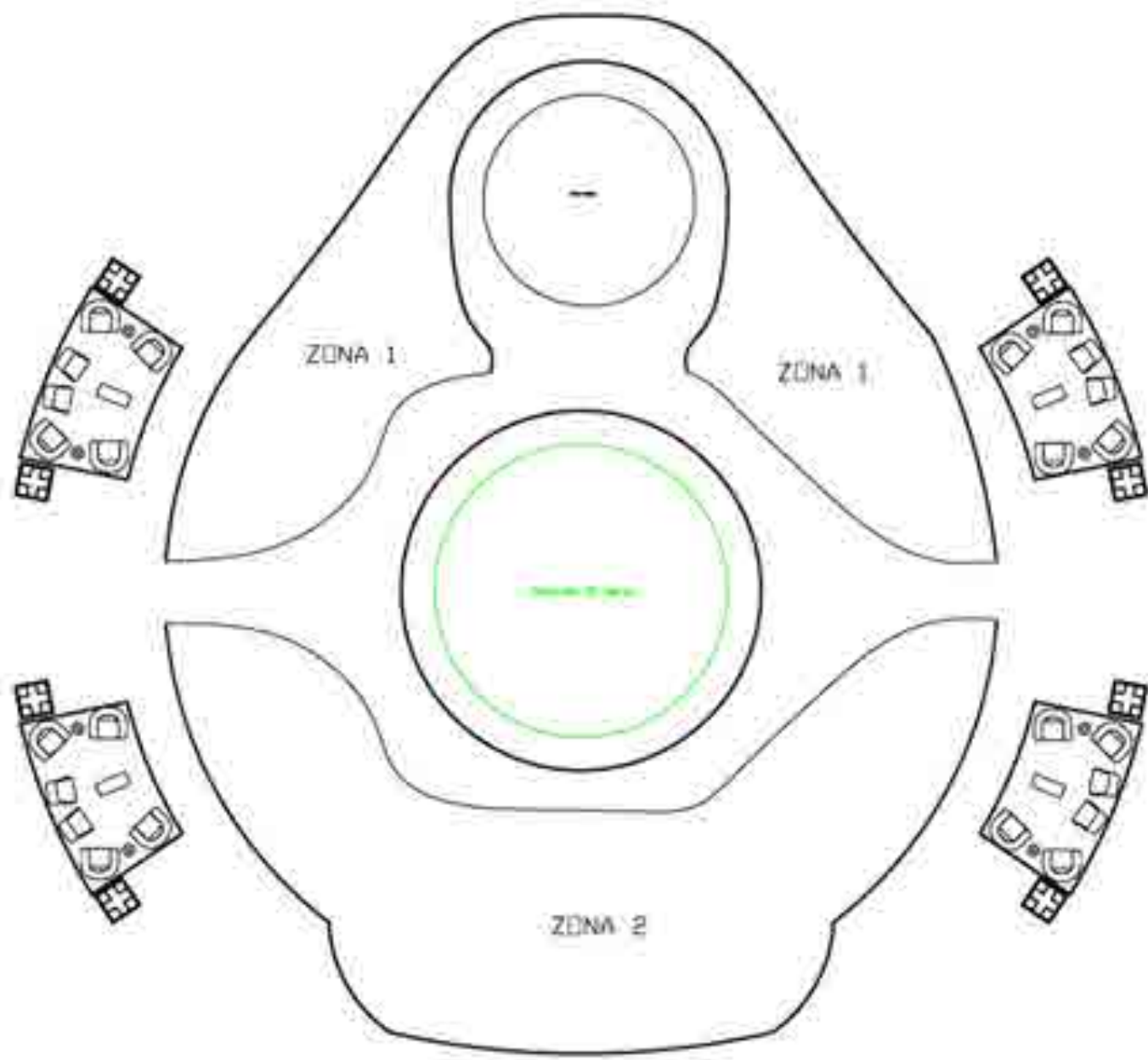
ICEAGE sem pista de gelo



ANEXO 6

PROPOSTA 3

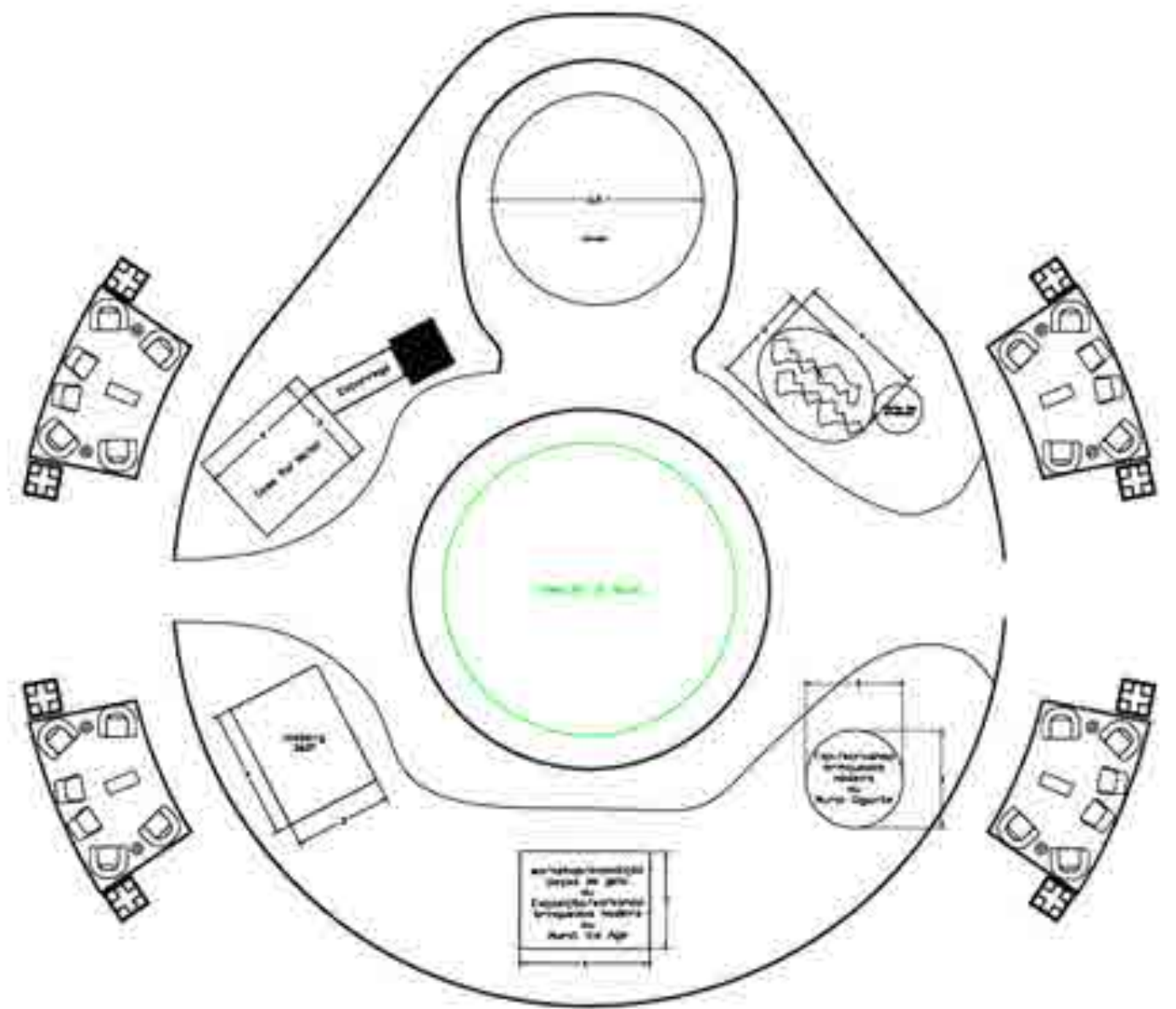
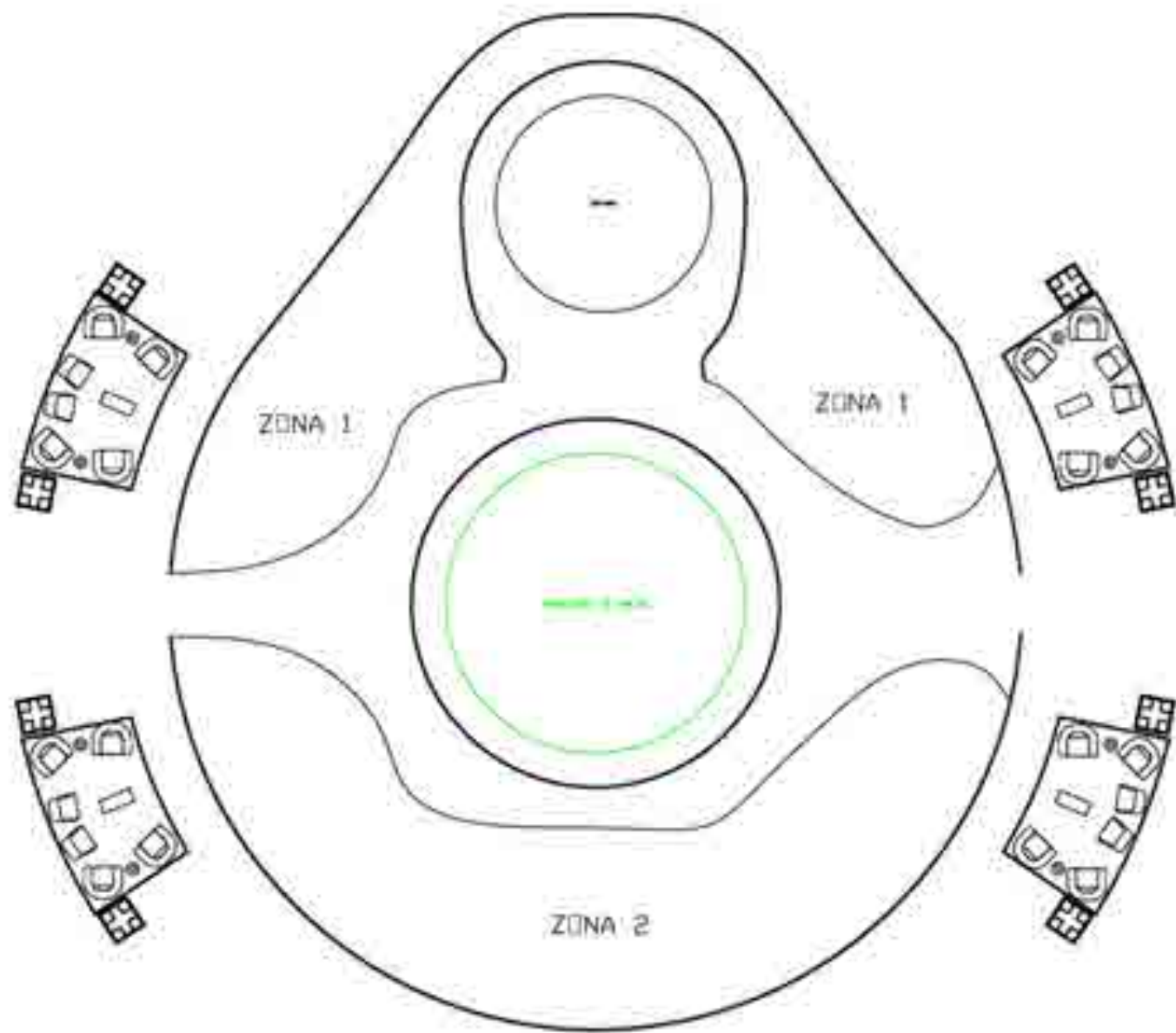
Cidade de Natal com pista de gelo



ANEXO 7

PROPOSTA 4

Cidade de Natal sem pista de gelo



ANEXO 8

1. Proposta Ice Age – com pista:

Vai ver esta proposta dividida em duas zonas, a zona Iceberg 1 e a zona Iceberg 2. Cada zona é composta por actividades diversas. Esta separação é somente para tornar perceptível o projecto que vai ver em anexo (PROPOSTA 1).

1. **Iceberg 1**, que é composto por:

- Casa do Pai Natal com escorrega e piscina de bolas

- Medida da casa: C. 4 mt x L. 3 mt x A. 3,5 mt
- Queda do escorrega: 2 mt de altura

Aqui vai realizar-se a presença do pai natal complementada com uma experiência divertida – escorrega e piscina de bolas (esta ultima com bolas brancas propondo a “imagem” de neve). A casa do pai natal será um espaço aberto diariamente para que as crianças possam divertir-se no escorrega e piscina de bolas.

- Esculturas de Gelo – medidas do espaço são de 4mt x 4mt

O objectivo é desenvolvermos workshops de esculturas de gelo, aos fins-de-semana apenas, durante 3h/ dia. Nos restantes dias este espaço seria de exposição de moldes de “gelo”.

Ou

- Workshop e exposição de brinquedos de Natal em madeira. As crianças constroem o seu próprio brinquedo.

Ou

- Mural Ice Age (lúdico-pedagógico) – colorir as personagens Ice Age em função do guião elaborado e aprovado pela marca.

- Lago Surpresa – medidas de 4 mt x 3 mt

O objectivo é que as crianças utilizem uma cana de pesca muito rudimentar para tirar do “lago” os presentes do Pai Natal que os duendes perderam. Este espaço pode ser associado a marcas ou lojistas que queiram aliar a cada presente um voucher ou um brinde. Aqui reunimos a componente lúdica à componente competitiva.

- Espaço de responsabilidade social – (personagem mamute do filme) Manny Alerta – medidas de 4 mt x 3 mt

Temas como o degelo e extinção de animais poderão ser abordados através da presença de instituições que, num mini auditório, prestam pequenas sessões de esclarecimento sobre estes temas. Estas sessões serão ao fim de semana, em horário de fim de tarde.

Durante a semana haverá a projecção de filmes.

2. **Iceberg 2**, que é composto por:

- Iceberg 360º - medidas de 5 mt x 4 mt

Permite uma experiência quase virtual que envolve a criança no mundo Ice Age através da projecção a 360º de clips/ cenas destes filmes.

Este espaço estará decorado com puffs para que toda a família possa assistir confortavelmente.

- Pista de Gelo – medidas de 11,5 mt x 6 mt + balneário 4 mt x 4 mt

Para as primeiras experiências de patinagem e não só...

Deslocamos a pista para uma lateral envolvendo-a num cenário de “lago congelado”. Vamos permitir a patinagem diariamente.

2. Proposta Ice Age – sem pista:

Vai ver esta proposta dividida em 4 zonas, a zona Iceberg 1, a zona Iceberg 2, a zona Iceberg 3 e a zona Iceberg 4. Cada uma é composta por diversas actividades. Esta separação é somente para tornar perceptível o projecto que vai ver em anexo (PROPOSTA 2).

1. Iceberg 1, que é composto por:

- Casa do Pai Natal com escorrega e piscina de bolas

- Medida da casa: C. 4 mt x L. 3 mt x A. 3,5 mt

- Queda do escorrega: 2 mt de altura

Aqui vai realizar-se a presença do pai natal complementada com uma experiência divertida – escorrega e piscina de bolas (esta última com bolas brancas propondo a “imagem” de neve). A casa do pai natal será um espaço aberto diariamente para que as crianças possam divertir-se no escorrega e piscina de bolas.

- Lago Surpresa – medidas de 4 mt x 3 mt

O objectivo é que as crianças utilizem uma cana de pesca muito rudimentar para tirar do “lago” os presentes do Pai Natal que os duendes perderam. Este espaço pode ser associado a marcas ou lojas que queiram aliar a cada presente um voucher ou um brinde. Aqui reunimos a componente lúdica à componente competitiva.

2. Iceberg 2, que é composto por:

- Iceberg 360º - medidas de 5 mt x 4 mt

Permite uma experiência quase virtual que envolve a criança no mundo Ice Age através da projecção a 360º de clips/ cenas destes filmes.

Este espaço estará decorado com puffs para que toda a família possa assistir confortavelmente.

3. Iceberg 3, que é composto por:

- Esculturas de Gelo – medidas do espaço são de 4mt x 4mt

O objectivo é desenvolvermos workshops de esculturas de gelo, aos fins-de-semana apenas, durante 3h/ dia. Nos restantes dias este espaço seria de exposição de moldes de “gelo”.

Ou

- Workshop e exposição de brinquedos de Natal em madeira. As crianças constroem o seu próprio brinquedo.

Ou

- Mural Ice Age (lúdico-pedagógico) – colorir as personagens Ice Age em função do guião elaborado e aprovado pela marca.

4. **Iceberg 4**, que é composto por:

- Espaço de responsabilidade social – **(personagem mamute do filme) Manny Alerta – medidas de 4 mt x 3 mt**

Temas como o degelo e extinção de animais vão ser abordados através da presença de instituições que, num mini auditório prestam pequenas sessões de esclarecimento sobre estes temas. Estas sessões serão ao fim de semana, em horário de fim de tarde.

Durante a semana haverá a projecção de filmes.

Paralelamente a estas actividades, é importante mencionar a possibilidade da presença das mascotes que complementarão todas as actividades.

Também é objectivo associar a cada espaço uma personagem do filme.

A decoração é em torno da temática Ice Age.

3. Proposta Cidade de Natal/ do Gelo – com pista:

Vai ver esta proposta dividida em duas zonas, a zona 1 e a zona 2. Cada uma é composta por actividades. Esta separação é somente para tornar perceptível o projecto que vai ver em anexo (PROPOSTA 3).

1. Zona 1

- **Casa do Pai Natal com escorrega e piscina de bolas**

- Medida da casa: C. 4 mt x L. 3 mt x A. 3,5 mt

- Queda do escorrega: 2 mt de altura

Aqui vai realizar-se a presença do pai natal complementada com uma experiência divertida – escorrega e piscina de bolas (esta ultima com bolas brancas propondo a “imagem” de neve). A casa do pai natal será um espaço aberto diariamente para que as crianças possam divertir-se no escorrega e piscina de bolas.

- **Lago Surpresa – medidas de 4 mt x 3 mt**

O objectivo é que as crianças utilizem uma cana de pesca muito rudimentar para tirar do “lago” os presentes do Pai Natal que os duendes perderam. Este espaço pode ser associado a marcas ou lojistas que queiram aliar a cada presente um voucher ou um brinde. Aqui reunimos a componente lúdica à componente competitiva.

- **Carrossel –**

Voltas e voltas de fantasia.

- **Mealheiro Gigante**

Um Pai Natal de barro gigante recebe donativos para uma instituição.

2. Zona 2

- Iglo 360º - medidas de 5 mt x 4 mt

Permite uma experiência quase virtual que envolve a criança no mundo da fantasia de Natal através da projecção a 360º de clips/ cenas de filmes alusivos a esta quadra.

Este espaço estará decorado com puffs para que toda a família possa assistir confortavelmente.

- Pista de Gelo – medidas de 11,5 mt x 6 mt + balneário 4 mt x 4 mt

Para as primeiras experiências de patinagem e não só...

- Esculturas de Gelo – medidas do espaço são de 4mt x 4mt

O objectivo é desenvolvermos workshops de esculturas de gelo, aos fins-de-semana apenas, durante 3h/ dia. Nos restantes dias este espaço seria de exposição de moldes de “gelo”.

Ou

- Workshop e exposição de brinquedos de Natal em madeira. As crianças constroem o seu próprio brinquedo.

Ou

- Mural de Natal (lúdico-pedagógico) – colorir as personagens natalícias em função do guião que determina as cores a utilizar e formas a colorir.

4. Proposta Cidade de Natal/ do Gelo – sem pista:

Vai ver esta proposta dividida em duas zonas, a zona 1 e a zona 2. Cada uma é composta por actividades. Esta separação é somente para tornar perceptível o projecto que vai ver em anexo (PROPOSTA 4).

1. Zona 1

- Casa do Pai Natal com escorrega e piscina de bolas

- Medida da casa: C. 4 mt x L. 3 mt x A. 3,5 mt

- Queda do escorrega: 2 mt de altura

Aqui vai realizar-se a presença do pai natal complementada com uma experiência divertida – escorrega e piscina de bolas (esta ultima com bolas brancas propondo a “imagem” de neve. A casa do pai natal será um espaço aberto diariamente para que as crianças possam divertir-se no escorrega e piscina de bolas.

- Lago Surpresa – medidas de 4 mt x 3 mt

O objectivo é que as crianças utilizem uma cana de pesca muito rudimentar para tirar do “lago” os presentes do Pai Natal que os duendes perderam. Este espaço pode ser associado a marcas ou lojistas que queiram aliar a cada presente um voucher ou um brinde. Aqui reunimos a componente lúdica à componente competitiva.

- Carrossel –

Volts e volts de fantasia

Nestas duas últimas propostas a decoração é em torno da temática do gelo e da neve.

- Mealheiro Gigante

Um Pai Natal de barro gigante recebe donativos para uma instituição

2. Zona 2

- Iglo 360º - medidas de 5 mt x 4 mt

Permite uma experiência quase virtual que envolve a criança no mundo da fantasia de Natal através da projecção a 360º de clips/ cenas de filmes alusivos a esta quadra.

Este espaço estará decorado com puffs para que toda a família possa assistir confortavelmente.

- Esculturas de Gelo – medidas do espaço são de 4mt x 4mt

O objectivo é desenvolvermos workshops de esculturas de gelo, aos fins-de-semana apenas, durante 3h/ dia. Nos restantes dias este espaço seria de exposição de moldes de “gelo”.

Ou

- Workshop e exposição de brinquedos de Natal em madeira. As crianças constroem o seu próprio brinquedo.

Ou

- Mural de Natal (lúdico-pedagógico) – colorir as personagens natalícias em função do guião que determina as cores a utilizar e formas a colorir.

ANEXO 9

**Grupo
Pluri**




ICE AGE

Um Conto de Natal



CASA DO PAI NATAL



Na Casa do Pai Natal, as crianças podem **conversar e Interagir com o Pai Natal**, realizando o tradicional pedido da prenda. A visita ao Pai Natal é complementada com uma viagem única e divertida pelo **escorrega**,



MURAL ICE AGE



No Mural **ICE AGE**, desenvolvem-se as **capacidades cognitivas** das crianças. Existe um mural gigante cuja finalidade é colorir as personagens dos filmes de animação **ICE AGE** tal como são na realidade. Ou seja, a cada parte do corpo da personagem é atribuído um número, número esse que corresponde a uma cor, cabendo à criança colorir o desenho conforme indicação dos dígitos.



LAGO SURPRESA



No Lago Surpresa, as crianças deparam-se com vários presentes perdidos pelos pequenos ajudantes do Sid – as minipreguiças distraídas. Cabe às crianças salvar este Natal, pescando e assim recuperando as prendas com canas rudimentares. Como recompensa à sua valiosa ajuda, as crianças recebem a prenda que pescaram (no interior do presente há um voucher ou brinde).



Ajuda a
Sid a salvar o Natal
da Colômbia recolhendo os
presentes que os minipreguiças
distraídos deixaram cair ao lago de
água por toda a prenda e
colheita fozis uma
prenda

MANNY ALERTA



Temas como o **degelo**, a **extinção de animais** e o **aquecimento global** poderão ser assuntos a abordar com ajuda e presença de instituições de preocupação ambiental. No auditório, se encontraram as institu.



ICEBERG 360º



O Iceberg 360º permite uma experiência única à criança: ela entra num mundo fantástico e mágico **ICE AGE**, através da projecção a 360º de clips e cenas de filmes alusivos à temática. Claro que a família não é descurada. Este espaço estará decorado com puffs para que todos possam assistir confortavelmente aos conteúdos audiovisuais.



PISTA DE GELO



A Pista de Gelo promete aos utilizadores momentos de **alegria e diversão**, garantindo muitos sorrisos, muitas **brincadeiras** e muitas '**quedas graciosas**'. Com a animação do **Scratt**, pretendemos que as crianças e os pais partilhem conjuntamente esta experiência, passando momentos felizes em **família**.





Rua da Rainha Santa Isabel, nº 103
Galegos S. Maria
4750-466 Barcelos – Portugal
info@pluri-diverte.com

T: +351 253 844 874
F: +351 253 847 448

Barcelos, Portugal
www.grupopluri.com





Grupo
Pluri

A yellow curved line resembling a smile, positioned below the word "Pluri".



UM CONTO DE NATAL

UM CONTO DE NATAL



CASA DO PAI NATAL



Na *Casa do Pai Natal*, as crianças podem **conversar e interagir com o Pai Natal**, realizando o tradicional pedido da prenda. A visita ao Pai Natal é complementada com uma viagem única e divertida pelo **escorrega**, que se inicia no interior da casa e termina numa **piscina de bolas** exterior à mesma, reproduzindo e lembrando um monte de neve.



CARROSSEL



O *Carrossel* promete às crianças voltas e mais voltas de **fantasia**; o ambiente que envolve o *Carrossel* permite que elas experienciem um **mundo mágico e imaginário**.



LAGO SURPRESA



No *Lago Surpresa*, as crianças deparam-se com vários **presentes perdidos** pelos pequenos ajudantes do Pai Natal – os duendes. Cabe às crianças **salvar este Natal**, pescando e assim



MEALHEIRO GIGANTE



Um **Pai Natal** gigante está à disposição dos visitantes, convidando-os a 'entregar-lhe' **donativos** para uma instituição (ainda por definir).



Não deixar
aqui o seu
donativo até a
ajudar uma
associação

MURAL DE CONTO DE NATAL



No Mural de Conto de Natal, desenvolvem-se as capacidades cognitivas das crianças. Existe um



PISTA DE GELO



A *Pista de Gelo* promete aos utilizadores momentos de **alegria e diversão**, garantindo muitos sorrisos, muitas **brincadeiras** e muitas '**quedas graciosas**'. Pretendemos que as crianças e os pais partilhem conjuntamente esta experiência, passando momentos felizes em **família**.



IGLO 360º



O *Iglo 360º* permite uma experiência única à criança: na Cidade do Natal, ela entra num mundo fantástico e mágico, através da **projeção a 360º** de clips e cenas de filmes alusivos à quadra. Claro que a **família** não é descurada. Este espaço estará decorado com puffs para que todos possam assistir confortavelmente aos conteúdos audiovisuais.



UM CONTO DE NATAL





Rua da Rainha Santa Isabel, nº 103
Galegos S. Maria
4750-466 Barcelos – Portugal
info@pluri-diverte.com

T: +351 253 844 874
F: +351 253 847 448

Barcelos, Portugal
www.grupopluri.com



ANEXO 10

Última alteração : 07-10-2012
 Produção : Projecto

Local do Evento:

Nome : CCC
 Morada :
 Cidade : 1250 LISBOA

Contacto no local :
 Telefone :

Data de aluguer : de Sex, 16-11-2012 a Dom, 06-01-2013
Datas de bloqueso : Sexta-feira 16-11-2012 → Domingo 06-01-2013
 Número de dias de aluguer: 52
 Número de dias contabilizados: 58 Dias

PLURI-DIVERTE
 Atf. Lúcio Cardoso (telem: 91 1988507)

Rua Rainha Santa Isabel, nº100-Galegos Sta. Maria
 4750 466 BARCELOS

Tel : 253846174
 Fax :

Conforme solicitação, junta enviamos o nosso melhor orçamento para o seguinte material:

Artigo	Qtd	Descrição	Comentário
		Projeccao c/ 4m diametro e 3m altura	
98VVPCLX68	4	Projecor de Video Christie LM605	
W60CPVAMP244	1	Catalyst Pro V4 MacPro 2.6GHz	
ESHT12C8MPX20	4	Truss T12 Circular 4m Profite 330V	
12338P16	40	Luzes Branca Polyester 1.5m Long. (H)	
		Serviços	
YAS2AV100	1	Técnica de Audiovisualizã	

Orçamento condicionado a disponibilidade do material no momento da adjudicação por escrito

Todos os nossos artigos são vendidos em transportadores e instalados pelos nossos técnicos (salvo indicações contrárias por escrito)
 Durante o evento todo o material fica à responsabilidade do cliente, qualquer dano causado, será cobrado ao valor de venda.

Europalco : Cella Caixa 93 922 99 12 cella.caixa@europalco.pt	Seguro : 0,00	Aluguer : 38 949,20€
	Motoflota : 0,00	Valor desconto: -17.239,14
	Transporte : 0,00	Venda : 0,00€
	Técnicos : 1.500,00	Serviços : 1 500,00€
Cliente :	Diversos : 0,00	Instal e IVA : 22 210,04€
	Serviços : 1.500,00	IVA 23,00% : 5 338,31€
Data :		Total IVA incluído : 39 546,31€

Prazo validade proposta : 30 dias

Condições de pagamento : 50% NA ADJUDICAÇÃO 50% NA MONTAGEM

EuroEXPRESS (ate 12m)

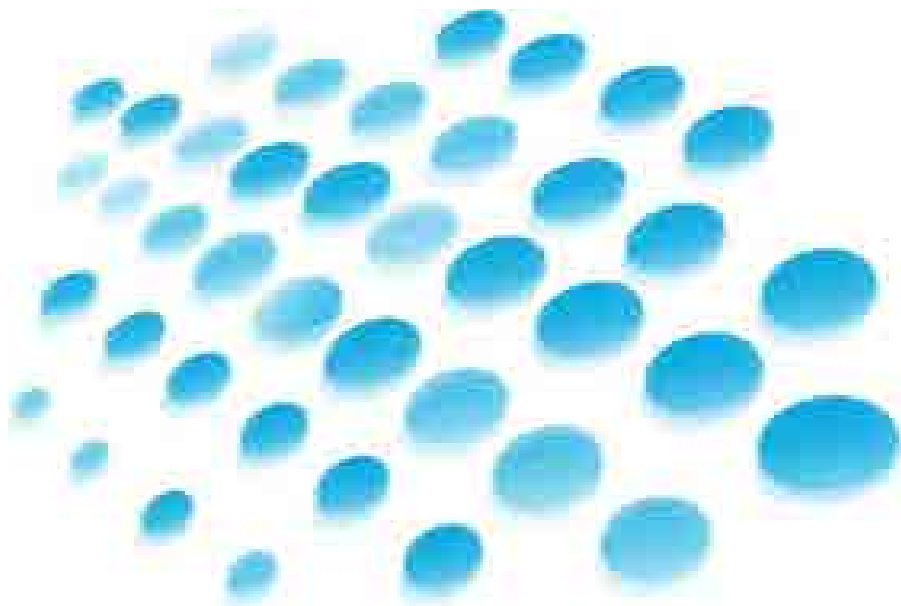
Por 100€ de transporte e montagem num raio de 50km de Lisboa

visite-nos em
www.europalco.pt

- + Mobiliário
- + Tensionáveis
- + Cortinas
- + Europeia



ANEXO 11



Cliente:

Pluridiverte

Número de proposta:

1023ED15102012

Data:

15-10-2012

DESCRIÇÃO DO PROJECTO

SISTEMA DE PROJEÇÃO

- Pretende a instalação de uma solução de projeção 360° dentro de uma árvore de Natal a ser construída no Shopping Colombo.
- As condições de fornecimento são as seguintes:
 - Solução para projeção círculo com 7m de diâmetro/22m de perímetro
 - Altura da projeção 2m
 - Sistema de projeção colocado no centro do círculo
 - A base dos projetores ficará suspensa na estrutura, sendo que a mesma deverá estar prevista na estrutura da Árvore de Natal
 - A superfície de projeção deverá ser branco e o ambiente escuro
 - 1,5 meses de aluguer em Lisboa
 - Montagem em período noturno
 - Vídeo a ser fornecido pelo cliente (pode ir até 1920x1080 por saída)

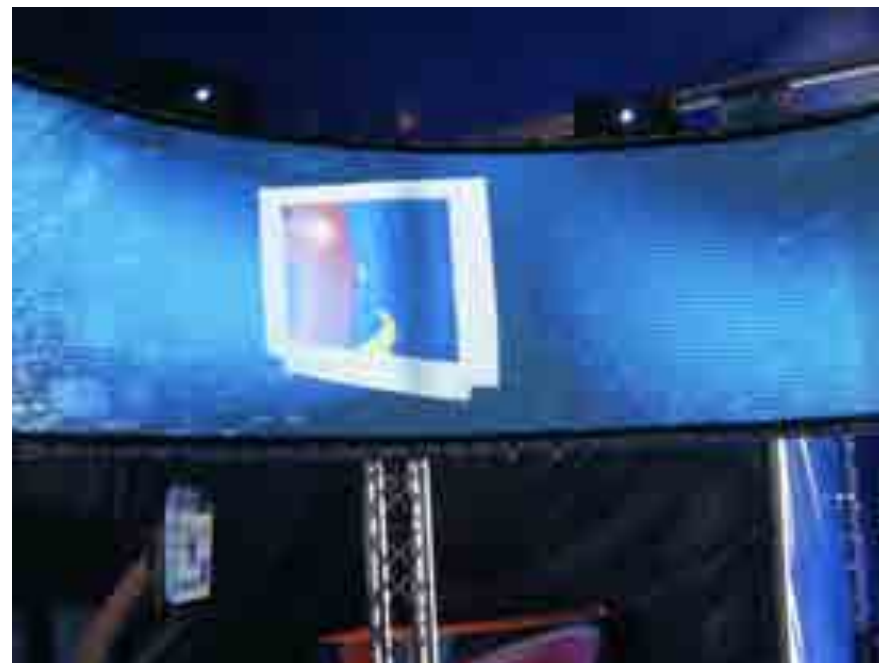


DESCRIÇÃO DO PROJECTO

SISTEMA DE PROJEÇÃO

PROJEÇÃO 360°

	Quant.
Aluguer do equipamento, Montagem e assistência	
Projector + Saída de Player	8
Sistema Master de programação e sincronização	1
Montagem	2/3 dias
Assistência	Incluída
TOTAL	59.960,00 €



CRONOGRAMA

TAREFAS	DIAS
Início de projeto (Reunião de levantamento final de requisitos e elaboração do calendário de projeto)	
Desenvolvimento	
Instalação e teste finais	
Encerramento de projeto	

3 a 4 semanas

- A data de início do projecto terá que ser acordada entre as partes e está dependente do volume de projectos em curso no momento de aprovação desta proposta.
- Os tempos de execução apresentados correspondem a tempos de afectação ao projecto de forma contínua, a soma dos tempos poderá não corresponder ao tempo que decorre entre o início e o fim do projecto. O tempo de execução estará dependente do volume de projectos em execução e da rapidez com que o cliente dê resposta às solicitações.
- Após o término de cada uma das fases do projecto é indicada a data da finalização da próxima fase.
- A entrega, em atraso, de conteúdos da responsabilidade do cliente, acarreta um atraso equivalente no desfecho das tarefas/projecto por parte da EDIGMA.

TERMOS E CONDIÇÕES

TERMOS E CONDIÇÕES

PREÇO & INSTALAÇÃO

- A todos os valores acresce IVA à taxa legal em vigor
- Custos de instalação e transporte
 - Prevê visitas ao local de instalação, para análise técnica do local e para instalação do(s) equipamento(s), segundo o descrito no Orçamento.
 - O horário de intervenção é das 09:00 às 18:00, em período útil. Se existir necessidade de as visitas decorrerem fora deste horário o acréscimo de custos será imputado ao cliente mediante a tabela de assistência em vigor.
 - Caso se verifique a necessidade de serem efectuadas mais visitas ao local, este custo será imputado ao cliente mediante a tabela de assistência em vigor.
 - Para qualquer equipamento ou material extra necessário para o bom funcionamento dos módulos será apresentado orçamento para a sua aquisição.

SEGUROS DE INSTALAÇÃO

- **Seguros de Trabalho:** todos os colaboradores envolvidos nas instalações, reparações, testes no cliente estão cobertos por seguros de trabalho.
- **Seguros de Equipamentos:** Todos os equipamentos estão seguros durante o período de instalação por um Seguro de Equipamento Electrónico onde estão cobertos:
 - Incêndio, Queda de Raio e Explosão
 - Fumo, Fuligem e Gases Corrosivos

- Desmoronamento ou Assentamento de Edifícios
- Imperícia, Negligência e Incompetência dos Utilizadores
- Roubo ou Furto ou Tentativa de tais actos
- Acidentes que ocorram durante a Montagem, Desmontagem e Transferência dos bens seguros dentro do local de risco
- Queda, Choque ou Ocorrências Similares
- Queda ou Estampido de aviões ou outros engenhos voadores ou objectos deles caídos ou alçados
- Danos por Água e Humidade de qualquer espécie
- Efeitos da Corrente Eléctrica, nomeadamente sobre tensão e sobreintensidade, incluindo os produzidos pela electricidade atmosférica, curto-circuitos, arcos voltaicos ou outros fenómenos semelhantes
- Fenómenos da Natureza, nomeadamente Inundações, Enxurradas, Ciclones, Furacões ou Tempestades
- Greves, tumultos e alterações da ordem pública
- Cobertura de Valor em Novo
- Perdas e danos verificados em equipamentos móveis e portáteis

TERMOS E CONDIÇÕES

GARANTIAS

- Todos os produtos FORNECIDOS PELA EDIGMA.COM envolvidos na instalação estão cobertos por garantias de 12 meses, salvo:
 - A negligente utilização do equipamento, o uso indevido ou a utilização diferente do fim a que se destina.
 - Danos resultantes de condições impróprias do local de utilização.
 - Qualquer dano físico ou acidente resultante de desastre e danos resultantes de mau trato no transporte.
 - Danos resultantes de deficiente instalação eléctrica (valores incorrectos de tensão) ou resultantes de causas externas (descargas atmosféricas e outros fenómenos naturais com influência no bom funcionamento do equipamento).
 - Tentativas de reparação, reparações ou modificações por técnicos não autorizados ou reconhecidos pela EDIGMA.COM S.A.
 - Quando se verificarem instalações incorrectas de software ou alterações incorrectas à configuração, setup ou alterações indevidas no sistema operativo que prejudiquem o normal funcionamento do equipamento.
 - O problema no equipamento seja uma resultante de vírus informático ou de incompatibilidades com software posteriormente instalado.
 - Todo e qualquer consumível ou peça de desgaste rápido (borrachas, etc.).

PERDA DE GARANTIA

- O equipamento perde direito à Garantia de Reparação sempre que:
 - O equipamento se apresente sem a etiqueta do código de barras e/ou os elementos de identificação sejam falsificados ou tornados não legíveis.
 - O selo de garantia de Qualidade EDIGMA.COM S.A. esteja violado sem justificação.
 - O certificado seja preenchido incorrectamente, desajustado da data real da venda ou contenha rasuras.

PRESSUPOSTOS

- De forma a garantir o sucesso do projecto é necessário que se verifiquem os seguintes pressupostos até ao seu lançamento:
- A interacção com o cliente é fundamental para um exemplar desenvolvimento e implementação do projecto, ao qual compete a atribuição de um responsável por assegurar a comunicação durante o projecto e criar condições de acesso às suas instalações, bem como condições de trabalho nas mesmas, caso venha a ser necessário para a realização dos serviços propostos.
- Os conteúdos são fornecidos pelo cliente, excepto quando expresso em contrário.
- Competirá ao cliente o fornecimento atempado de todos os conteúdos necessários à implementação do projecto. Qualquer atraso na entrega de conteúdos obrigará a um atraso equivalente na conclusão do projecto.

TERMOS E CONDIÇÕES

PRESSUPOSTOS

- Os conteúdos deverão ser organizados e entregues nos formatos indicados pela EDIGMA.
- O cliente é responsável pela revisão ortográfica dos textos entregues no âmbito da realização deste projecto bem como pela propriedade intelectual de todos os materiais entregues para integração no projecto a ser implementado pela EDIGMA
- A validação de todos os conteúdos e respectiva validação da versão final serão da responsabilidade do cliente que se compromete a remeter todas as sugestões de alteração e bugs detectados ainda a tempo da sua integração antes do final do desenvolvimento.
- A EDIGMA é o único proprietário de toda a documentação, código fonte e binários resultantes do projecto que esta proposta descreve, com excepção para os executáveis ou resultados visuais que esta proposta descreve.
- A responsabilidade da EDIGMA em relação ao desenvolvimento do projecto termina com a entrega do projecto e/ou equipamentos
- Em qualquer caso, a EDIGMA nunca será, sob qualquer forma ou a qualquer título, responsável pela:
 - Manutenção física (backup) da documentação, código fonte ou binários produzidos após o término da sua prestação de serviços, ou de alguma forma adquiridos a terceiros
 - Manutenção em correcto funcionamento de binários ou sistemas construídos e/ou modificados após o término da sua prestação de serviços
 - Manutenção do know-how transmitido durante a sua prestação de serviços.
- O cliente compromete-se com a passagem de todo o tipo de cablagem necessária ao bom funcionamento das soluções instaladas pela EDIGMA, desde o seu ponto de origem até à localização dos equipamentos. A EDIGMA compromete-se com a indicação prévia destas necessidades.
- A instalação de equipamentos e soluções prevê apenas instalação e fixação dos equipamentos e passagem dos cabos necessários entre diferentes equipamentos fornecidos pela EDIGMA (PC e equipamentos interactivos, p.e.), que não podem distar mais de 5 metros não lineares. A não verificação desta premissa carece de validação e está sujeita a orçamentação de acordo com a tabela em vigor.
- Não está prevista a instalação de UPS em cada local, excepto quando previsto no orçamento e adjudicado.
- A instalação de PCs em salas técnicas ou de outra forma afastadas dos sistemas interactivos requer análise prévia e orçamentação está sujeita a orçamentação de acordo com a tabela em vigor.

EXCLUSÕES / CONDIÇÕES DE FORNECIMENTO

EXCLUSÕES

- A EDIGMA não é responsável pelas seguintes situações:
 - Renovação e produção de conteúdos (texto, áudio, vídeo, imagem e outros) não indicados nesta proposta;
 - Desenvolvimento de software não especificado nesta proposta;
 - Licenciamento de software necessário à utilização das soluções e equipamentos ou de outra forma necessário à implementação do projecto, quando este não é desenvolvido e/ou comercializado pela EDIGMA;
 - Instalação de redes, internet, electricidade e outras infra-estruturas necessárias à instalação dos equipamentos e soluções comercializados pela EDIGMA;
 - Serviços de arquitectura, engenharia civil, construção e design de interiores;
 - Permissões, licenciamentos e outro tipo de autorizações legais exigidas pelas autoridades competentes;
 - Qualquer outro tipo de serviços adicionais não constantes nesta proposta;

CONDIÇÕES DE FORNECIMENTO

- **VALIDADE**
- Esta proposta tem uma validade de 60 dias. Após esse prazo a EDIGMA reserva-se no direito de rever as condições de fornecimento.
- A EDIGMA reserva-se ao direito de propor correcções aos valores apresentados no caso em que existam alterações aos pressupostos que suportam esta proposta, e que representem um aumento de custos, esforço ou riscos para a EDIGMA.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- O plano de pagamentos da EDIGMA prevê as seguintes condições:
 - 50% na encomenda do produto ou serviço (após envio da confirmação de pagamento)
 - 50% na entrega do produto ou serviço (entrega do produto mediante pagamento)

DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

- Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta constituem propriedade intelectual da EDIGMA, sendo expressamente proibida a sua reprodução, replicação, transmissão ou qualquer outro tipo de utilização sem o consentimento da mesma.
- As imagens utilizadas no âmbito da proposta são meramente ilustrativas, não constituindo proposta gráfica final, ou funcionalidades finais, excepto se indicado em contrário.
- A EDIGMA reserva-se no direito de colocar a sua marca e/ou logótipo em todos os equipamentos e soluções comercializados. A EDIGMA reserva-se ainda no direito de utilizar amostras ou versões de demonstração dos produtos e serviços desenvolvidos para fins promocionais e de comunicação institucional.

TERMOS E CONDIÇÕES

CONFIDENCIALIDADE

- Toda a informação constante nesta proposta bem como informação adicional trocada pela EDIGMA com o cliente e/ou representantes do cliente é considerada confidencial. No caso de existirem intermediários, estes estão obrigados a informar o cliente final do carácter confidencial da informação.

TESTES

- Todo o material instalado e/ou reparado é sujeito a testes a fim de assegurar o seu correcto funcionamento.

ASSISTÊNCIA

- A EDIGMA dispõe de uma linha de apoio ao cliente que através da qual é prestado todo o apoio ao nível de funcionamento do hardware e software existente no projecto. Linha de apoio: 707 309 131; Formulário de apoio: <http://www.edigma.com/en/support.html> ou <http://www.displax.com/en/support.html> . O cliente receberá depois uma mensagem com Login e Password para acompanhar o estado do seu pedido.
- A assistência pode ser prestada no local, ou remotamente. No caso de ser remotamente, pode ser por via web, com acesso directo ao equipamento ou por telefone.

ASSISTÊNCIA – SEM CONTRATO

- As horas são consumidas de acordo com os pedidos de assistência
- A contagem de horas é feita a partir do momento em que o técnico entra nas instalações do cliente ou em caso de acesso remoto a partir do momento que se inicia a assistência remota
- As horas são contabilizadas por técnico afecto à tarefa
- Não estão incluídos consumíveis
- Após cada intervenção será enviado um relatório e com o saldo de horas disponíveis
- Para acesso remoto o cliente deverá disponibilizar acesso à internet nos respectivos PC's bem como instalação de software adequado para acesso remoto.
- ASSISTÊNCIA NO LOCAL:
 - Custo por técnico onsite: 65 € / hora
 - Por Km de deslocação: 0,6 € / km
- ASSISTÊNCIA REMOTA
 - Custo por técnico : 55 € / Hora
- VALORES PARA ASSISTÊNCIA DURANTE HORÁRIO NORMAL DE TRABALHO E EM PERÍODO ÚTIL (seg. a sex.). Fora deste horário, tem um agravamento de 50%
- A EDIGMA reserva o direito de não-aceitação de solicitações de intervenções fora do período de responsabilidade, nomeadamente após longos períodos sem manutenção e outro tipo de serviços de conservação necessários ao bom funcionamento dos equipamentos.

SEDE

PARQUE INDUSTRIAL DE ADAÚFE
RUA SOLDADO MANUEL PINHEIRO MAGALHÃES, 68
4710-167 BRAGA
PORTUGAL

TEL

+351 253 265 506

FAX

+351 253 265 507

LISBOA

AVENIDA DA REPUBLICA, 49 D
1050-188 LISBOA
PORTUGAL

TEL

+351 253 265 506

WEBSITE

WWW.EDIGMA.COM

E-MAIL

TOUCH@EDIGMA.COM

FACEBOOK

WWW.FACEBOOK.COM/EDIGMAGROUP

TWITTER

TWITER.COM/EDIGMA

ANEXO 12

Est. Nr.	2012/083-1		Client	Glide	
Category	Snow		Contact	253 847 447	
Name	Wax walls			Start	10/09/2012
Product	Wax			End	
Prep. Days	Area	Stage Area			

1- Labour	€ 1.500,00
2- Materials	€ 1.060,00
3- Equipment Rentals	€ 1.500,00
4- Transports, travel, hotel	€ 370,00
5- Clean-up	
6- General Expenses	€ 50,00
SUB-TOTAL	€ 4.480,00
Production Fees	15%
	Contingency
TOTAL (VAT not included)	€ 5.152,00

Job paid in Euros.
 NOT INCLUDED: VAT, Flights, off set meals.
 INCLUDED:
 D:Day; F=Forfeit; H=Hour

Version 1

Labour		Qtd.	Days / Hours	Costs	Total
101	Chief Technician (10 hours)	1	3	€ 300,00	€ 900,00
102	Technical assistants (10 hours)	1	3	€ 200,00	€ 600,00
				Total	€ 1.500,00

Materials		Qtd.	Days / Hours	Costs	Total
203	Snowcell FSX 12 kg / 7-10 sq m x 1cm	6	1	€ 60,00	€ 360,00
212	Paraffin wax 4,5 kg slab 1.5sq m	40	1	€ 17,50	€ 700,00
				Total	€ 1.060,00

Equipment rentals		Qty.	Days / Hours	Costs	Total
306	Wax rig and kettle from UK	1	1	€ 1.000,00	€ 1.000,00
307	Shipping of above returned	1	2	€ 250,00	€ 500,00
Total					

Transports , travel, hotel		Qty.	Days / Hours	Costs	Total
401	Transport van, equipment	2	1	€ 125,00	€ 250,00
406	Per diems crew	3	1	€ 40,00	€ 120,00
Total					€ 370,00

Clean-up		Qty.	Days / Hours	Costs	Total
Total					

General Expenses		Qty.	Days / Hours	Costs	Total
670	Gas, tolls, parking, taxis, transport	1	1	€ 50,00	€ 50,00
Total					€ 50,00

TOTAL	€ 5.152,00
--------------	-------------------

(Assinatura / Signature)



Terms & Conditions.

In signing acceptance of the cost estimate, clients are subject to the following terms:

All clients, unless previously agreed upon, must honor all pre-production fees regardless of whether the final production is signed off or not. In the case that the final production is abandoned, the following terms apply & a separate invoice will be sent for costs incurred.

Should the production be cancelled in a period shorter than fourteen (14) days, the client is responsible for all cancellation fees (Hotels transport etc) imposed on Artists Group by its supplier's. A one day production fee will also be payable @ 5% of the total costs.

If the production is cancelled seventy two (72) hours within the arrival, then the client is responsible to pay all cancellation fees, plus 25% of the total costs.

A deposit of 60% of the cost estimate must be deposited into Artists Group account prior to the team's arrival in Portugal, unless previously agreed upon. The next 20% to be paid in agreement with client, or representative of the client.

Clients must settle all outstanding balances within thirty (30) days of invoicing date. Interest is calculated at prime plus one and will be levied after thirty (30) days.

It is also understood that Artists Group will use its influence in the industry to challenge any cancellation fees charged by the different suppliers, on behalf of its clients.

This cost estimate must be signed by the client before production begins.

Date ____/____/____

Artist's Group

Client

Est. Nr.	2012/082-1	Client	Glide
Category	Snow	Contact	253 847 447
Name	Colombo	Start	07/09/2012
Product	Snow cell - display snow	End	
Prep. Days	Area 450 +	Stage Area	

1- Labour	€ 1.900,00
2- Materials	€ 7.172,50
3- Equipment Rentals	€ 2.500,00
4- Transports, travel, hotel	€ 1.125,00
5- Clean-up	
6- General Expenses	€ 210,00
SUB-TOTAL	€ 12.907,50
Production Fees	15%
	Contingency
TOTAL (VAT not included)	€ 14.843,63

Job paid in Euros.
 NOT INCLUDED: VAT, Flights, off set meals.
 INCLUDED:
 D:Day; F=Forfeit; H=Hour

Version 1

Labour		Qty.	Days / Hours	Costs	Total
101	Chief Technician (10 hours)	1	3	€ 300,00	€ 900,00
102	Technical assistants (10 hours)	3	1	€ 200,00	€ 600,00
106	Loading equipment	1	1	€ 200,00	€ 200,00
107	Unloading equipment	1	1	€ 200,00	€ 200,00
				Total	€ 1.900,00

Materials		Qty.	Days / Hours	Costs	Total
208	Displaysnow - Medium 7 sq m x 1cm	100	1	€ 50,00	€ 5.000,00
220	Snowboy fluid 20 litre drum	55	1	€ 39,50	€ 2.172,50
				Total	€ 7.172,50

Equipment rentals		Qty.	Days / Hours	Costs	Total
302	Silent SnowBoy falling snow	1	7	€ 250,00	€ 1.750,00
303	Krendel (with technician only)	1	1	€ 500,00	€ 500,00
304	Controller	1	1	€ 250,00	€ 250,00
				Total	

Transports , travel, hotel		Qty.	Days / Hours	Costs	Total
401	Transport van, equipment	1	3	€ 125,00	€ 375,00
405	Shipping costs product per pallet	3	1	€ 250,00	€ 750,00
				Total	€ 1.125,00

Clean-up		Qty.	Days / Hours	Costs	Total
				Total	

General Expenses		Qty.	Days / Hours	Costs	Total
670	Gas, tolls, parking, taxis, transport	1	1	€ 60,00	€ 60,00
671	Comm., tel., mobile, fax, courier, post, etc.	1	1	€ 30,00	€ 30,00
672	Food, drinks	4	1	€ 30,00	€ 120,00
				Total	€ 210,00

TOTAL	€ 14.843,63
--------------	--------------------

 (Assinatura / Signature)



Terms & Conditions.

In signing acceptance of the cost estimate, clients are subject to the following terms:

All clients, unless previously agreed upon, must honor all pre-production fees regardless of whether the final production is signed off or not. In the case that the final production is abandoned, the following terms apply & a separate invoice will be sent for costs incurred.

Should the production be cancelled in a period shorter than fourteen (14) days, the client is responsible for all cancellation fees (Hotels transport etc) imposed on Artists Group by its supplier's. A one day production fee will also be payable @ 5% of the total costs.

If the production is cancelled seventy two (72) hours within the arrival, then the client is responsible to pay all cancellation fees, plus 25% of the total costs.

A deposit of 60% of the cost estimate must be deposited into Artists Group account prior to the team's arrival in Portugal, unless previously agreed upon. The next 20% to be paid in agreement with client, or representative of the client.

Clients must settle all outstanding balances within thirty (30) days of invoicing date. Interest is calculated at prime plus one and will be levied after thirty (30) days.

It is also understood that Artists Group will use its influence in the industry to challenge any cancellation fees charged by the different suppliers, on behalf of its clients.

This cost estimate must be signed by the client before production begins.

Date ____/____/____

Artist's Group

Client

ANEXO 13



Rusticasa - Construções, Lda.
Zona Industrial - Pólo 1
Apartado 1
4920-909 Vila Nova de Cerveira
Portugal

Tel.: + 351 251 700 900
Fax.: + 351 251 700 909
info@rusticasa.pt
www.rusticasa.com
Alvará de Construção nº 19832

Ex.mo Senhor
Filipe Oliveira
Nok Nok

N/Ref.: JR12/113

Vila Nova de Cerveira, 18 de Outubro de 2012

Ex.mo Senhor

Seguidamente apresentamos a nossa proposta para a construção de estrutura, conforme desenho e de acordo com especificações solicitadas.



Descrição:

De acordo com medidas em desenhos enviados; construção feita com parede de 12cm ou 16cm de espessura em madeira de abeto nórdico, com face exterior boleada e cruzamentos na esquina, sobre base de assentamento do Cliente, incluindo quatro janelas simples e sem portas, de acordo com especificações enviadas. A cobertura será feita a duas águas e levará vigamento, forro de madeira e tela asfáltica para depois ser colocada neve artificial (não incluída). Acabamento exterior com velatura protetora. Piso interior não incluído. Instalação elétrica não incluída.

Valor:

Se parede 12cm 9.360€ + IVA

Se parede 16cm 9.690€ + IVA

Dedução Montagem Rusticasa 1.500€ + IVA

Valor a deduzir caso pretenda fazer montagem com vossa equipa.

O preço inclui transporte dos materiais e execução dos trabalhos em Braga.

Os valores indicados não incluem taxa de IVA em vigor; trabalhos de alvenaria que sejam necessários.

Condições de pagamento: a combinar.

Este orçamento é válido até **18 de Dezembro de 2012.**

Rusticasa – Construções, Lda.

Joaquim Rego



Rusticasa - Construções, Lda.
Zona Industrial – Pólo 1, Apartado 1, 4920-909 Vila Nova de Cerveira, Portugal
Tel. +351 251 700 900 Fax +351 251 700 909 E-mail: info@rusticasa.pt

ANEXO 14

Grupo
Pluri

A yellow curved line resembling a smile, positioned below the word "Pluri".



COLOMBO NATAL 2012

Proposta A



CASA DO PAI NATAL



Na *Casa do Pai Natal*, as crianças podem **conversar e interagir com o Pai Natal**, realizando o tradicional pedido da prenda.



CASA DO PAI NATAL



IGLO E ICEBERG



O *Iglo* e o *Iceberg* são dois elementos de dimensões relativamente



LAGO SURPRESA



No *Lago Surpresa*, as pessoas deparam-se com vários **brindes** mergulhados e misturados com



COMBOIO MÁGICO



O Comboio permitirá às pessoas terem a experiência de uma pequena viagem num percurso bastante fluido e dinâmico em torno de um belo cenário muito atrativo e natural.



COMBOIO MÁGICO

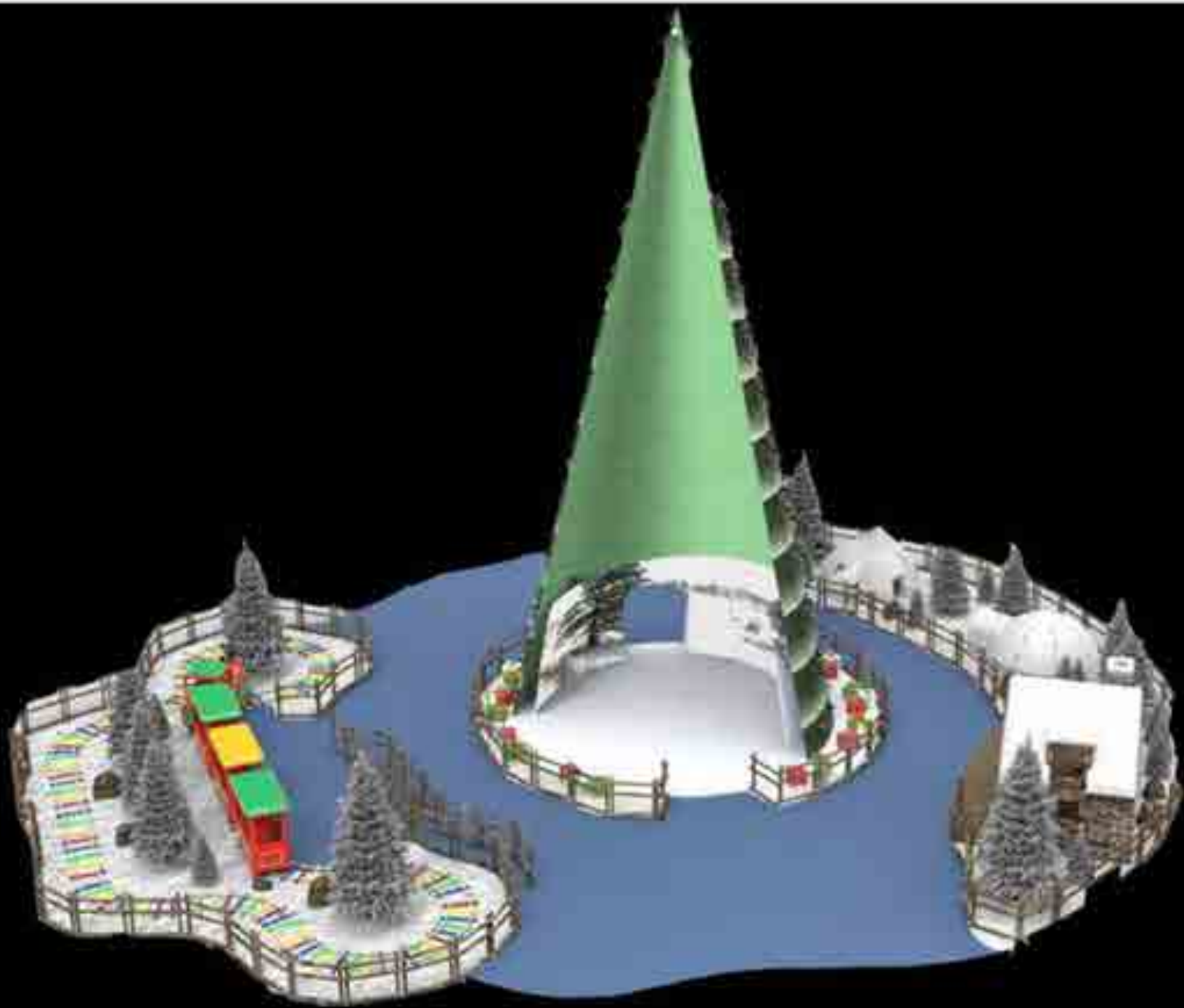


ÁRVORE DE NATAL



A grande Árvore de Natal possibilita uma experiência 4D num cenário de Inverno e muito frio.





COLOMBO NATAL 2012





COLOMBO NATAL 2012

Proposta B

COLOMBO NATAL 2012



Nesta proposta é retirado o elemento decorativo “Iceberg” para criar mais circulação de pessoas e assim controlar melhor o grande fluxo de pessoas.





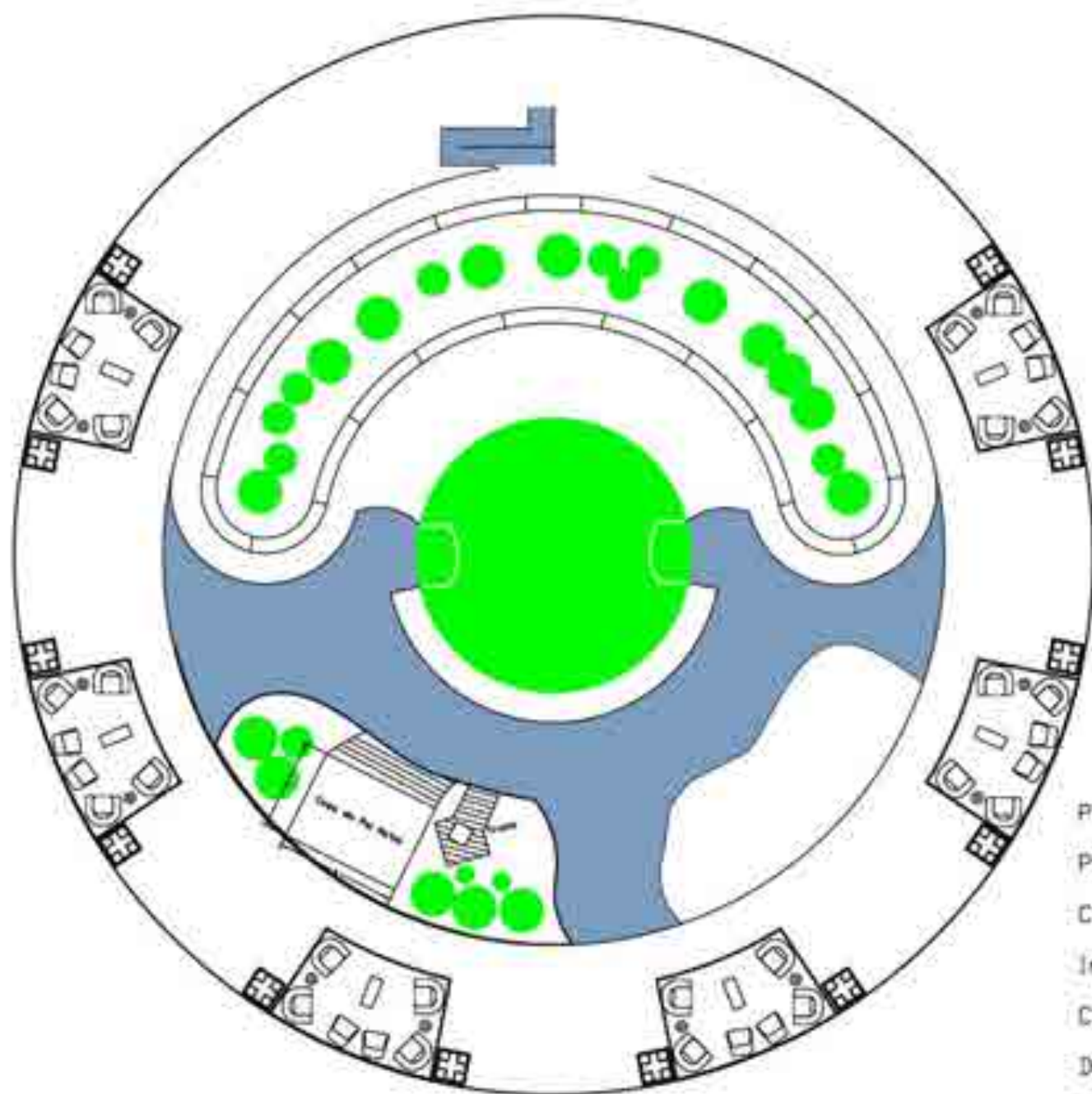
Rua da Rainha Santa Isabel, nº 103
Galegos S. Maria
4750-466 Barcelos – Portugal
info@pluri-diverte.com

T: +351 253 844 874
F: +351 253 847 448

Barcelos, Portugal
www.grupopluri.com



ANEXO 15



PROPOSTA B

Pista: 4curvas(standard)+17curvas(encoenoa)

Cerca da pista: A=245m P=65m

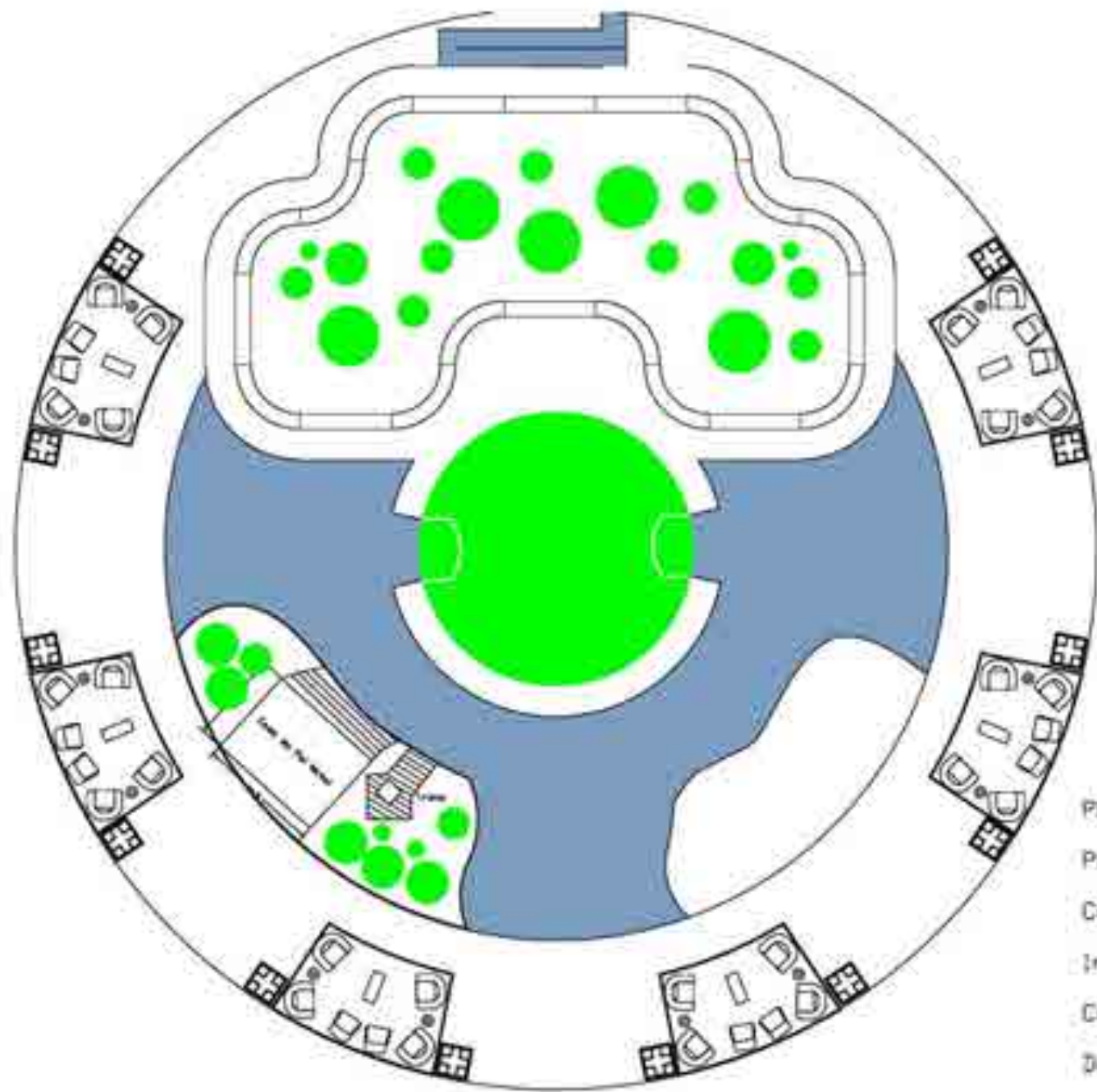
Interior da Pista: A=245m P=65m

Comprimento da pista: P=65m

Decoração mecânica: A=50m

Ilha da Casa do Pai Natal: A=52m

ANEXO 16



PROPOSTA A

Pista: Bretas(standard)+12curvas(standard)

Cerca da pista: A=252m P=63m

Interior da Pista: A=140m P=58m

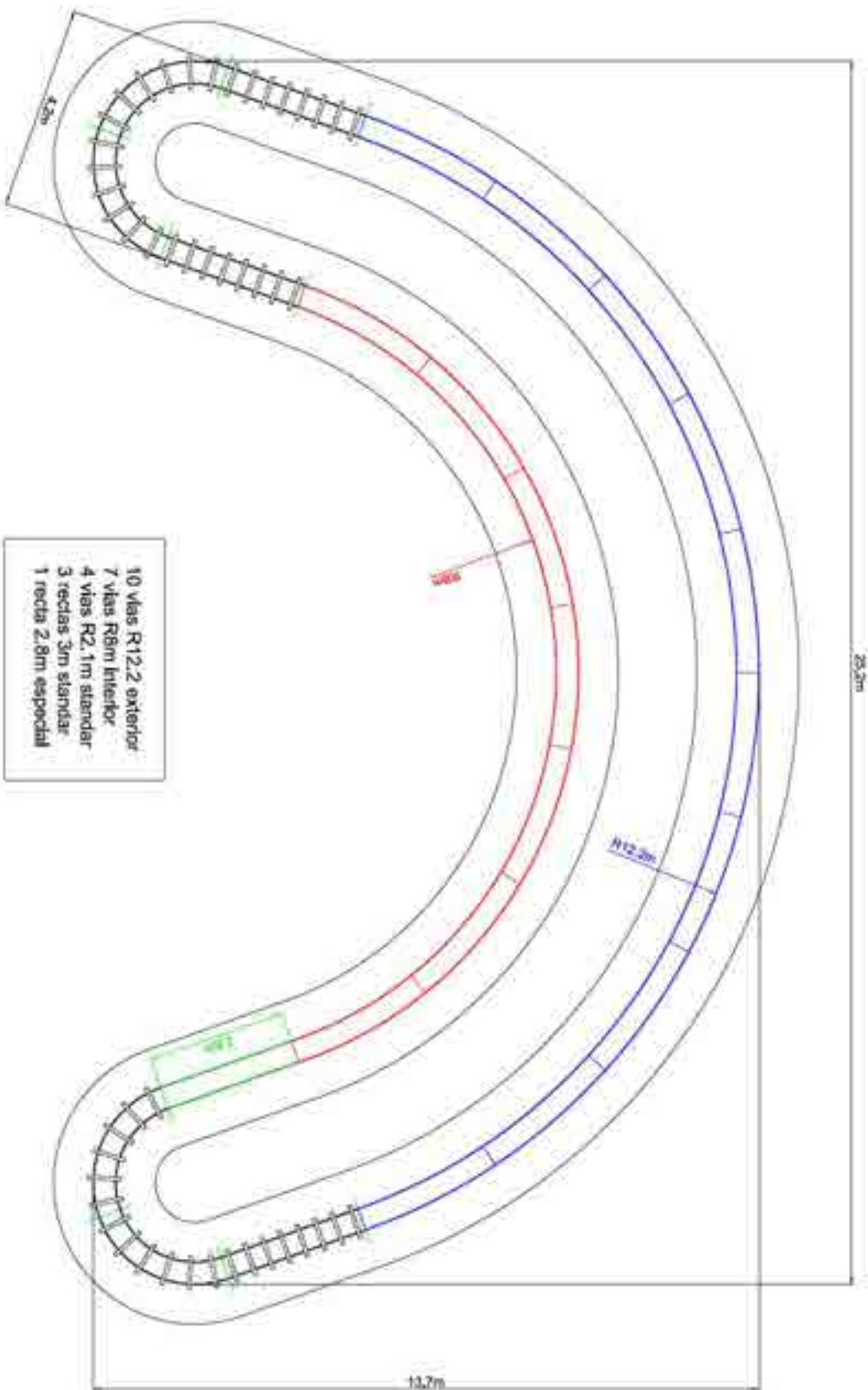
Comprimento da pista: P=60m

Decoração mecânica: A=30m

Ilha do Casa do Pai Natal: A=52m

Ilha com decoração concorrente: A=45m

ANEXO 17



Idioma	Descripción	Imágenes	Reservado	Reservado
00000	UBIUNO PLUMB		00000000	00000000
Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha

ANEXO 18

Grupo
Pluri

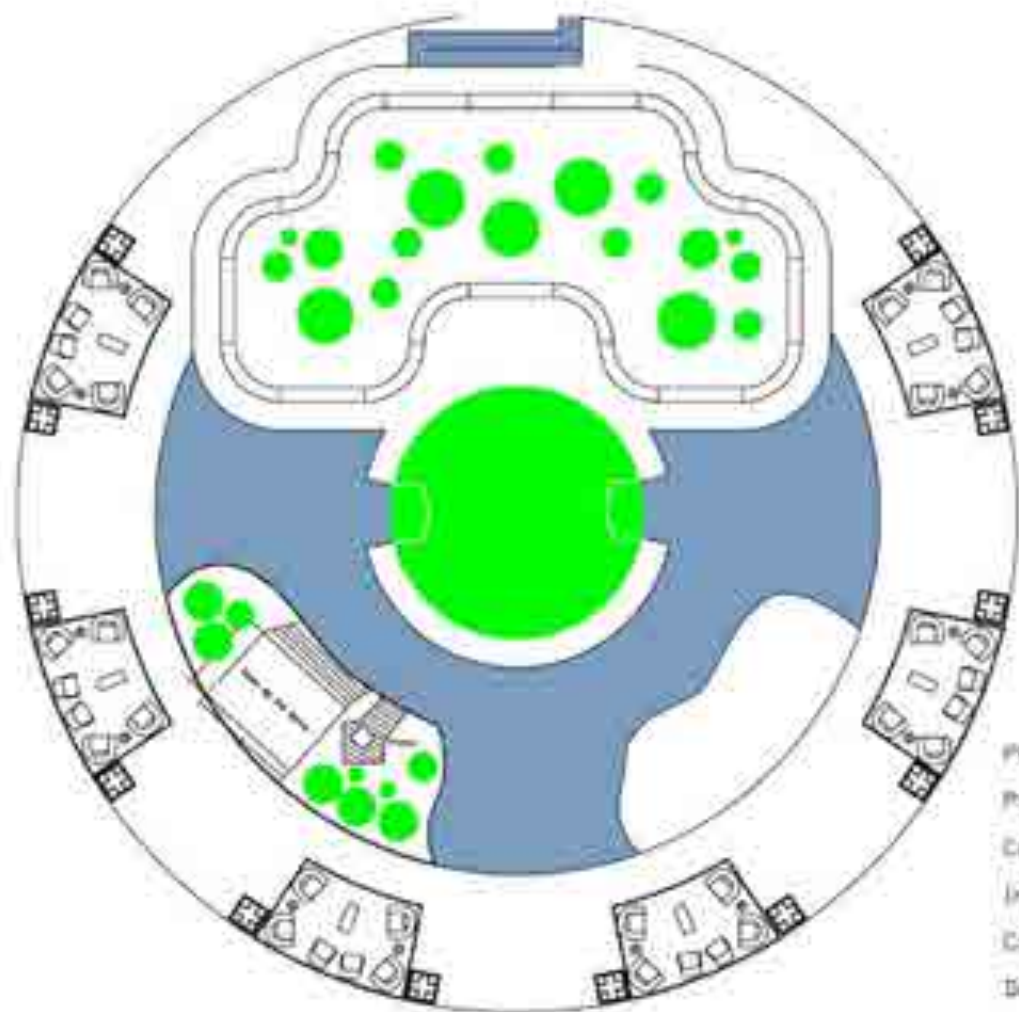
A yellow curved line resembling a smile, positioned below the word "Pluri".



COLOMBO NATAL 2012

Proposta A

PLANTA



PROPOSTA A

Pista: 8retas(standard)+12curvas(standard)

Cerca da pista: A=252m P=63m

Interior da Pista: A=140m P=58m

Comprimento da pista: P=60m

Decoração mecânica: A=30m

Illa de Casa do Pai Natal: A=52m

Illa com decoração concorrente: A=45m



CASA DO PAI NATAL



Na *Casa do Pai Natal*, as crianças podem **conversar e interagir com o Pai Natal**, realizando o tradicional pedido da prenda e ainda deixar a carta para o pai natal no marco de correio.



CASA DO PAI NATAL



A visita ao Pai Natal pode ser complementada com uma visita ao interior da Casa do pai Natal para apreciar a respetiva decoração muito natalícia e clássica.



CASA DO PAI NATAL



PROJEÇÃO 360º



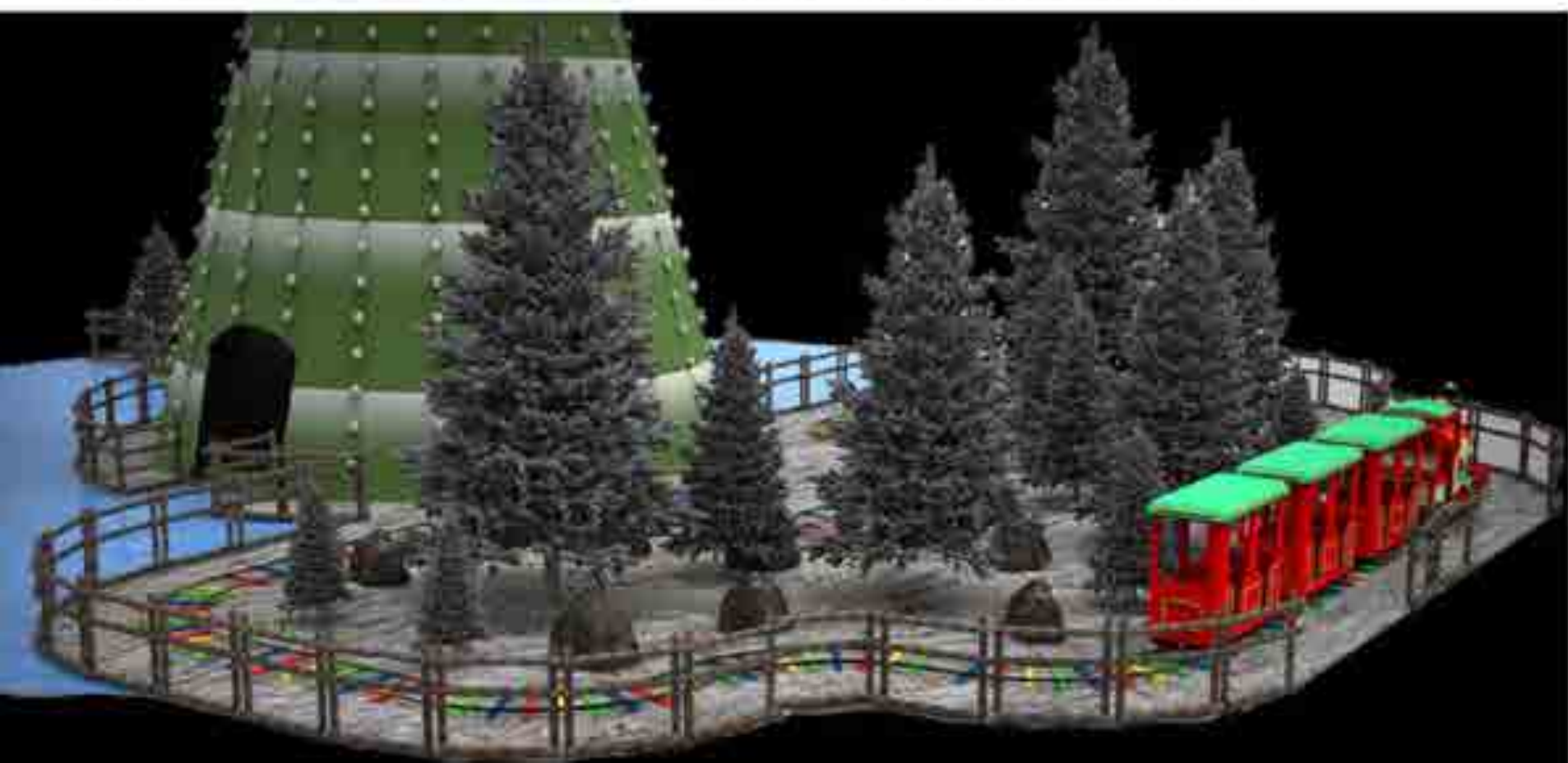
A projeção 360º com sonoridade ,com queda de neve artificial e simulação de vento/frio possibilitará às pessoas uma experiência 4D .



COMBOIO MÁGICO



O Comboio permitirá às pessoas terem a experiência de uma pequena viagem num percurso bastante fluido e dinâmico em torno de um belo cenário muito atrativo e natural.





ORÇAMENTO



Produto/ Material	Qtd.	Preço Unitário	Preço Total
Casa do Pai Natal			
Postes calibrados em casquinha vermelha c/ tratamento autoclave 7 kg sal/m³ c/ 5000x100 mm, diâmetro	100	27,96 €	2.676,80 €
Decoração Casa do Pai Natal			
Marco do contão em asfervite de alta densidade	1	600,00 €	600,00 €
Estante	1	50,00 €	50,00 €
Árvore de Natal	1	50,00 €	50,00 €
Lareira	1	200,00 €	200,00 €
Cadeira de baloiço	1	80,00 €	80,00 €
Presentes decorativos	18	7,00 €	126,00 €
Meias gigantes	8	2,50 €	20,00 €
Coroa	2	25,00 €	50,00 €
Carpete	1	150,00 €	150,00 €
Quadros de parede	3	15,00 €	45,00 €
Candeieiros/Lamparinas	2	12,50 €	25,00 €
Mesa	1	15,00 €	15,00 €
Chaveira	1	3,50 €	3,50 €
Oculos	1	5,00 €	5,00 €
Lenha	0	0,00 €	0,00 €
Cortinas	2	10,00 €	20,00 €
Plac Equilize Blue Ref. 1385 200	245	18,52 €	4.527,40 €
Vedação e rodapé	600	5,45 €	3.076,00 €
Estreito	375	20,00 €	7.500,00 €
Pinheiros naturais decorativos			
Arvores de 2,5 mt	10	5,00 €	50,00 €
Arvores de 4 mt	0	10,00 €	0,00 €
Arvores de 5 mt	7	20,00 €	140,00 €
Projeção 300P			
Projeção 300P	1	23.210,06 €	23.210,06 €
Filme 300P	1	3.000,00 €	3.000,00 €
Neve			
Projeção e decoração com neve	1	7.175,50 €	7.175,50 €
Metalfra	1	2.500,00 €	2.500,00 €
Mão de obra	1	1.000,00 €	1.000,00 €
Transporte, alojamento	1	1.125,00 €	1.125,00 €
Outras despesas	1	210,00 €	210,00 €
Fee 15% Snowbusiness	1	1.926,13 €	1.926,13 €
Condição Mágica			
Carris novos standard	8	223,50 €	1.788,00 €
Transporte Carris	1	500,00 €	500,00 €
Abajur Combos	1	8.000,00 €	8.000,00 €
Montagem	1	5.500,00 €	5.500,00 €
Acompanhamento	1	2.500,00 €	2.500,00 €
Margem 1	1	2.000,00 €	2.000,00 €
Margem 2	1	1.100,00 €	1.100,00 €
		0,00 €	0,00 €
TOTAL		62.302,65 €	88.933,89 €
Fee 15%			12.740,08 €
Total PVP			97.673,97 €



COLOMBO NATAL 2012

Proposta B



PROPOSTA B

Pista: 4 curvas (standard) + 17 curvas (enconadas)

Cerca da pista: A=245m P=65m

Interior da Pista: A=245m P=65m

Comprimento da pista: P=65m

Decoração mecânica: A=50m

Iluminação: A=52m

COLOMBO NATAL 2012





PROJEÇÃO 360º



COMBOIO MÁGICO



COLOMBO NATAL 2012



ORÇAMENTO



Produto/Material	Qtd.	Preço Unitário	Preço Total
Casa do Pai Natal			
Postes salitrados em carvão vermelho / tratamento autoclave 7 kg sal/m3 L/ 5000x300 mm diâmetro	100	22,98 €	2.298,00 €
Decoração Casa do Pai Natal			
Muro do coneio em estenovite de alta densidade	1	600,00 €	600,00 €
Estorre	1	50,00 €	50,00 €
Arvore de natal	1	50,00 €	50,00 €
Lareira	1	200,00 €	200,00 €
Cadeira de balanço	1	80,00 €	80,00 €
Presentes decorativos	18	7,00 €	126,00 €
Melas gólgotas	3	7,50 €	22,50 €
Córcos	2	15,00 €	30,00 €
Carpete	1	170,00 €	170,00 €
Quadros de parede	3	15,00 €	45,00 €
Candeleros/Lamparinas	2	12,50 €	25,00 €
Mesa	1	15,00 €	15,00 €
Chaveira	1	3,50 €	3,50 €
Oculos	1	5,00 €	5,00 €
Linha	0	0,00 €	0,00 €
Curtinas	2	10,00 €	20,00 €
Piso Equizem Blue Ref. 2024 200	120	18,52 €	2.222,00 €
Ventilação natural	600	1,40 €	840,00 €
Estreito	330	25,00 €	8.250,00 €
Produtos naturais decorativos			
Arvores de 2,5 m	12	5,00 €	60,00 €
Arvores de 4 m	3	30,00 €	90,00 €
Arvores de 5 m	5	20,00 €	100,00 €
Projecção 30P			
Projecção 30P	1	21.220,00 €	21.220,00 €
Filme 30P	1	3.000,00 €	3.000,00 €
Feltes			
Projecção e decoração com neve	1	7.172,50 €	7.172,50 €
Materiais	1	2.500,00 €	2.500,00 €
Mão de obra			
Transportes, alojamento			
Diária despesas			
Fee 15% SnowBusiness			
Comboio Mágica			
Carta novo	18	210,00 €	3.780,00 €
Transporte Carta	1	600,00 €	600,00 €
Aluguer Comboio	1	8.000,00 €	8.000,00 €
Montagens	1	5.500,00 €	5.500,00 €
Acomodamentos			
Margem 1			
Margem 2			
		0,00 €	0,00 €
TOTAL		82.188,15 €	82.188,15 €
Fee 15%			12.575,00 €
Total PVP			94.763,15 €

Rua da Rainha Santa Isabel, nº 103
Galegos S. Maria
4750-466 Barcelos – Portugal
info@pluri-diverte.com

T: +351 253 844 874
F: +351 253 847 448

Barcelos, Portugal
www.grupopluri.com



ANEXO 19

NATAL COLOMBO 2012-Proposta A

Orçamento 2

Produto/ Material	Qtd.	Preço Unitário	Preço Total
Casa do Pai Natal			
Postes calibrados em casquinha vermelha c/ tratamento autoclave 7 kg sal/m3 c/ 5000x100 mm diâmetro	160	22,98 €	3.676,80 €
Decoração Casa do Pai Natal			
Marco do correio em esferovite de alta densidade	1	600,00 €	600,00 €
Estante	1	50,00 €	50,00 €
Arvore de Natal	1	50,00 €	50,00 €
Lareira	1	100,00 €	100,00 €
Cadeira de baloiço	1	80,00 €	80,00 €
Presentes decorativos	18	7,00 €	126,00 €
Meias gigantes	3	7,50 €	22,50 €
Coroas	2	15,00 €	30,00 €
Carpete	1	150,00 €	150,00 €
Quadros de parede	3	15,00 €	45,00 €
Candeeiros/Lamparinas	2	12,50 €	25,00 €
Mesa	1	15,00 €	15,00 €
Chavena	1	3,50 €	3,50 €
Oculos	1	5,00 €	5,00 €
Lenha	0	0,00 €	0,00 €
Cortinas	2	10,00 €	10,00 €
Piso Esquisse Blue Ref.:3586 206	245	18,52 €	4.537,40 €
Vedação e rodapé	600	8,46 €	5.076,00 €
Estrado	379	20,00 €	7.580,00 €
Pinheiros naturais decorativos			
Arvores de 2,5 mt	16	5,00 €	80,00 €
Arvores de 4 mt	9	10,00 €	90,00 €
árvores de 5 mt	7	20,00 €	140,00 €
Projeção 360º			
Projeção 360º	1	23 210,06 €	23.210,06 €
Filme 360º	1	3 000,00 €	3.000,00 €
Neve			
Projeção e decoração com neve	1	7.172,50 €	7.172,50 €
Materiais		2 500,00 €	2.500,00 €
Mão de obra		1 900,00 €	1.900,00 €
Transportes, alojamento		1.125,00 €	1.125,00 €
Outras despesas		210,00 €	210,00 €
Fee 15% SnowBusiness		1 936,13 €	1.936,13 €
Comboio Mágico			
Carris novos standard	8	223,50 €	1.788,00 €
Transporte Carris	1	500,00 €	500,00 €
Aluguer Comboio	1	8 000,00 €	8.000,00 €
Montagens		5 500,00 €	5.500,00 €
Acompanhamento		2 500,00 €	2.500,00 €
Margem 1		2 000,00 €	2.000,00 €
Margem 2		1.100,00 €	1.100,00 €
		0,00 €	0,00 €
TOTAL		62.102,65 €	84.933,89 €
Fee 15%			12.740,08 €
Total PVP			97.673,97 €

ANEXO 20



**COLOMBO SHOPPING CENTER
XMAS 2012**



Ice houses created in polystyrene, 3d and decorated with bright lights

Bright xmas trees.
H 110-160 cm

Artificial xmas trees.
Various heights.

Mechanical robots



Polar ice village, decorated with ice houses, bright lights and xmas complements.

Artificial xmas trees.
Various heights.

Static robots



Polar ice village, decorated with ice houses, white lights and xmas complements.





Bear electronic.

H 170 cm ca.



Bears electronic.

H 60-70 cm ca.



Reindeer electronic.

H 120 cm ca.



Reindeer electronic.

H 100 cm ca.



Puppy electronic.

H 50 cm ca.



Snowman static

H 145 cm ca.



Husky electronic

L 80 cm ca.



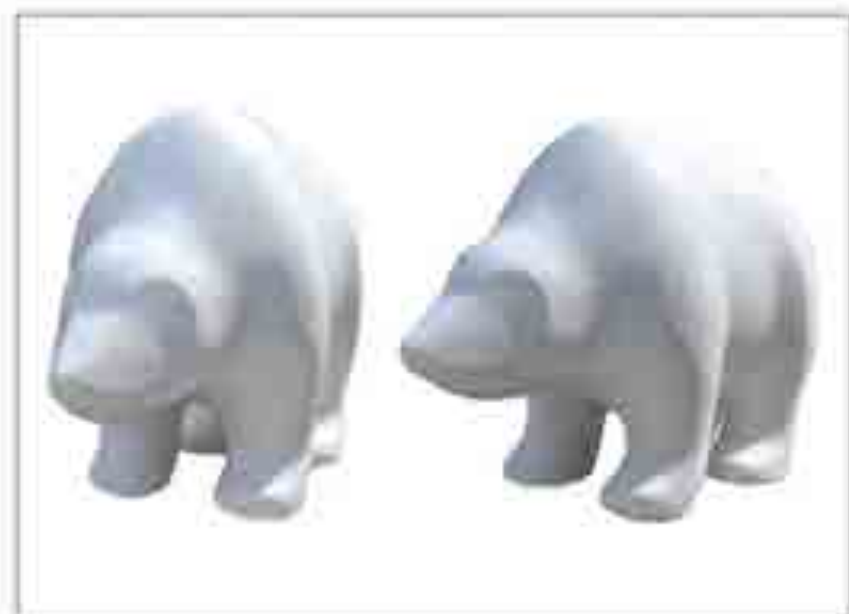
Penguin electronic

H 70 cm ca.



Penguin static, in fiberglass.

H: 230 cm ca.



Bear static, in fiberglass.

Measures: 180 cm x 120 cm ca.



Seal static in fiberglass.

Dimensioni: 150 cm x 130 cm ca.



Preparation example



Tree lights

H 110- 150 cm



Garavaglia S.r.l.
Via Matteotti 64,
20092 Cinisello Balsamo (ITALY)

tel: +39-02.81299883
fax: +39-02.86594306
www.garavaglia.eu info@garavaglia.eu

