

COMUNICAÇÃO
DO XV CONGRESSO INTERNACIONAL
DE CONTABILIDADE E AUDITORIA



A
CONTABILIDADE
E O
INTERESSE
PÚBLICO

ISCA COIMBRA | 11 E 12 JUNHO DE 2015



OTOC
ORDEM DOS TÉCNICOS
OFICIAIS DE CONTAS



RESPONSABILIDADE SOCIAL NUMA EMPRESA DO SETOR DA ÁGUA

Rita Almeida (rita_almeida81@sapo.pt)
Universidad de Sevilla
Calle S. Fernando, 4, 41004-Sevilla, España

Rute Abreu (ra@ipg.pt)
Unidade de Investigação para o Desenvolvimento do Interior
Instituto Politécnico da Guarda
Av. Dr. Francisco Sá Carneiro, 50, 6300-559 Guarda, Portugal

José Ángel Pérez López (jangel@us.es)
Universidad de Sevilla
Calle S. Fernando, 4, 41004-Sevilla, España

Área Temática: Responsabilidade Social Corporativa

RESPONSABILIDADE SOCIAL NUMA EMPRESA DO SETOR DA ÁGUA

RESUMO

As empresas do setor da água enfrentam, atualmente, desafios, porque, por um lado, a responsabilidade social deve ser uma constante preocupação no desenvolvimento da sua atividade económica, aumentando a competitividade empresarial e atingindo o bem-estar coletivo e, por outro lado, enfrentam fortes constrangimentos do recurso água, o qual é escasso para as necessidades infinitas. Metodologicamente procedeu-se, por um lado, à revisão da literatura, conceitos, legislação e normas que contextualiza a responsabilidade social, e, por outro lado, a uma análise empírica através de um caso de estudo, dado que o mesmo implica o conhecimento profundo da água como um recurso. O resultado da investigação evidência que a responsabilidade social é uma prática corrente justificada nas boas práticas, alinhando as suas atuações com as prioridades de negócio, sendo por isso inquestionável o modo como se relaciona com a sociedade.

Palavras-chave: Responsabilidade Social; Desempenho Financeiro; Água; Portugal.

ABSTRACT

The water sector companies are facing, currently, challenges, because, on the one hand, the social responsibility must be a constant concern in the development of their economic activity, increasing business competitiveness and achieving the collective well-being and, on the other hand, face severe constraints of water as resource, which is scarce for the endless needs. Methodologically was carried out, on the one hand, the literature review, concepts, laws and regulations that contextualizes the social responsibility, and, on the other hand, an empirical analysis through a case study, that requires deeply understanding of water as a resource. The result of the research shows that social responsibility is a current practice justified by best practices, aligning their actions with business priorities, being unquestionable how it relates to society.

KEY WORDS: Social Responsibility; Financial Performance; Water; Portugal.