

**Título:** “O Contributo da Gestão para a Sustentabilidade das Organizações e da Sociedade”

XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica

6,7,8 fevereiro 2014 - Leiria

Comunicações: Livro de Resumos

**Edição:** Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)

Edifício Sede

Rua General Norton de Matos

Apartado 4133 | 2411 - 901 Leiria - PORTUGAL

Tel. (+351) 244 830 010 | Fax (+351) 244 813 013

ipleiria@ipleiria.pt | www.ipleiria.pt

Janeiro 2014

**Grafismo e produção:** Publicenso / [www.publicenso.pt](http://www.publicenso.pt)

**Impressão:** Gráfica da Batalha

**Tiragem:** 450 exemplares

**ISBN LIVRO:** 978-972-8793-66-1

**ISBN CD:** 978-972-8793-65-4

**Depósito Legal:** 370518/14

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

## SISTEMA DE GESTÃO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL: UM CASO DE ESTUDO DO SETOR DAS BEBIDAS

Fátima David (sdavid@ipg.pt)

Rute Abreu (ra@ipg.pt)

Rita Almeida (rita\_almeida81@sapo.pt)

Instituto Politécnico da Guarda

Av. Dr. Francisco Sá Carneiro, 50; ESTG; 6300-559 Guarda, Portugal

### RESUMO

Como metodologia de investigação propõe-se, para a análise teórica, a revisão de literatura para contextualizar a responsabilidade social, em geral, e o sistema de gestão da responsabilidade social, em particular, nas suas diferentes vertentes, modelos e diretrizes nacionais e internacionais. Para a análise empírica, propõe-se o método de caso de estudo, por o mesmo implicar um conhecimento profundo da realidade a investigar (empresa do setor das bebidas), com recurso a diferentes métodos e técnicas que se enquadram, sobretudo, num paradigma de investigação qualitativa, embora isso não exclua os métodos e técnicas de cariz quantitativo. Os resultados evidenciam o processo de construção de um sistema de gestão da responsabilidade social suportado na NP 4469-1: 2008, na NP 4469-2: 2010 e na ISO 26000, tendo por base o caso de estudo, onde se demonstra a existência de comportamentos socialmente responsáveis face a todos os *stakeholders*.

**PALAVRAS-CHAVE:** Responsabilidade social, Sistema de Gestão, Setor das bebidas, Portugal.

### ABSTRACT

As research methodology, we propose, for the theoretical analysis, the literature review to contextualize the social responsibility, in general, and the social responsibility management system, in particular, in its various national and international aspects, models and guidelines. For the empirical analysis, we propose the case study method because it involves a profound knowledge of the reality to investigate (company of the drinks sector), using different methods and techniques that fall primarily on the paradigm of the qualitative research, although this does not exclude quantitative methods and techniques. The results show the construction process of a social responsibility management system supported in the NP 4469-1: 2008, NP 4469-2: 2010 and ISO 26000, based on the case study, which demonstrate the existence of social responsible behaviors face to all stakeholders.

**KEY WORDS:** Social responsibility Management system, Drinks sector, Portugal.

- Comissão Europeia (COM, 2001). *Livro verde - Promover um quadro europeu para a responsabilidade social das empresas*, COM (2001) 366 final. Brussels: Official publications of the EC, July 18.
- Comissão Europeia (COM, 2002). *Responsabilidade Social das Empresas: Uma contribuição para o Desenvolvimento Sustentado*, COM (2002) 347 final. Brussels: Official publications of the EC, July 2.
- Comissão Europeia (COM, 2011). *A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility*, COM (2011) 681 final. Brussels: Official publications of the European Commission, October 25.
- Conselho Económico e Social (CES, 2003). *Parecer de iniciativa sobre a Responsabilidade Social das Empresas*. Lisboa: CES.
- Crowther, D. e Rayman-Bacchus, L. (2004a). Introduction: Perspectives on Corporate Social Responsibility. In Crowther, D. & Rayman-Bacchus, L. (eds.). *Perspectives on Corporate Social Responsibility*. Aldershot: Ashgate, 1-17.
- Crowther, D. e Rayman-Bacchus, L. (2004b). The Future of Corporate Social Responsibility. In Crowther, D. & Rayman-Bacchus, L. (eds.). *Perspectives on Corporate Social Responsibility*. Aldershot: Ashgate, 229-249.
- David, F.; Abreu, R. e Pinheiro, O. (2009). Associações de Desenvolvimento Local: Responsabilidade Social versus Estratégia Económica. In: Manso, J.P. e Monteiro, J.D. (ed). *XXIII Anales de Economía Aplicada*. Madrid: XXIII International Congress of Applied Economics, 719+.
- Díaz-Zorita, A.L. e Gonzalo, J.A. (1996). *Las responsabilidades del Auditor: Responsabilidad social*. San Sebastián: XI Congreso de Auditores-Censores Jurados de Cuentas de España, Octubre, 3-40.
- Duarte, M.M.R. (2008). *A Responsabilidade Social e Ambiental das Empresas como Factor Competitivo*. Aveiro: XVIII Encontro AECA, Setembro, 41h (1-21).
- Ferro, R. (2007). SA 8000 - Responsabilidade Social na Cadeia Alimentar. Instrumentos para Garantir a Responsabilidade Social das Organizações. *Segurança e Qualidade Alimentar*, 2 (Maio): 32-33.
- Friedman, M. (1962). *Capitalism and Freedom*. Chicago: University of Chicago Press.
- Gelb, D. e Strawser, J. (2001). Corporate Social Responsibility and Financial Disclosures: An Alternative Explanation for Increased Disclosure. *Journal of Business Ethics*, 33: 1-13.
- Instituto Português da Qualidade (IPQ, 2008). *NP 4469-1: 2008 - Sistema de Gestão da Responsabilidade Social. Parte 1: Requisitos e linhas de orientação para a sua utilização*. Caparica: IPQ.
- Instituto Português da Qualidade (IPQ, 2010). *NP 4469-2: 2010 - Sistema de Gestão da Responsabilidade Social. Parte 2: Guia de orientação para a implementação*. Caparica: IPQ.
- International for Standardization Organization (ISO, 2008). *Guidance for Social Responsibility. Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale. ISO/CD 26000*. Gêneve: ISO.
- Jones, T. (1980). Corporate Social Responsibility: Revisited, Redefined. *California Management Review*, 23 (2, Spring): 59-67.
- Ministério dos Negócios Estrangeiros (MNE, 1978). Aviso que autoriza a publicação do texto da Declaração Universal dos Direitos do Homem. *Diário da República*, 57, I Série, 9 de Março: 488-493.
- Mintzberg, H. (1983). The case for corporate social responsibility. *Journal of Business Strategy*, 4 (2): 3-15.
- Moir, L. (2001). What do we mean by corporate social responsibility?, *Corporate Governance*, 1(2): 16-22.
- Organisation for Economic Co-Operation and Development (OECD, 1999). *OECD Principles of Corporate Governance*. Paris: OECD Publications.
- Organisation for Economic Co-Operation and Development (OECD, 2000). *The OECD Guidelines for Multinational Enterprises-Revision*. Paris: OECD Publications.
- Organização das Nações Unidas (ONU, 2000). *Declaração do Milénio das Nações Unidas*. Lisbon: United Nations Information Centre.
- Parra, M.G. (2006). *Ética en las Organizaciones. Construyendo confianza*. Madrid: Prentice Hall.
- Presidência do Conselho de Ministros (PCM, 2007). Resolução do Conselho de Ministros n.º 109/2007, que aprova a ENDS-2015. *Diário da República*, 159, I Série, 20 de Agosto: 5404-5478.
- Santos, M.J.N. (coord.); Silva, J.L.A.; Sampaio, J.J.; Henriques, P.L. e Eusébio, C. (2005). *Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Empresarial*. Lisboa: Celta.
- Santos, M.J.N.; Santos, A.M.; Pereira, E.N. e Silva, J.L.A. (2006). *Responsabilidade Social nas PME*. Lisboa: Editora RH.
- Schaltegger, S.; Muller, K. e Hindrichsen, H. (1996). *Corporate Environmental Accounting*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Sethi, S.P. (1979). A conceptual framework for environmental analysis of social issues and evaluation of business response patterns. *The Academy of Management Review*, 4 (1): 63-74.
- Wood, D. (1991). Corporate social performance revisited. *The Academy of Management Review*, 16 (4): 691-718.
- Yin, R.K. (1984). *Case Study Research - Design and Methods*. Beverly Hill: SAGE Publications.

## AGRADECIMENTOS

A primeira autora é membro integrado da Unidade de Investigação para o Desenvolvimento do Interior do Instituto Politécnico da Guarda (PEst-OE/EGE/UI4056/2011 – projeto financiado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT)).