

Instituto Politécnico da Guarda

Curso de Especialização Tecnológica

Desenvolvimento de Produtos de Multimédia

Relatório de Estágio



Sentido Comum

Anabela Simão Rocha

Instituto Politécnico da Guarda

Curso de Especialização Tecnológica

Desenvolvimento de Produtos de Multimédia

Relatório de Estágio

Sentido Comum

Dados do Estagiário

Anabela Simão Rocha

Nº 8927

Dados do Professor Acompanhante

Nome: José Alberto Quitério Figueiredo

Dados da Empresa

Nome: Sentido Comum

Endereço: C. Comercial S. Francisco

Largo de S. Francisco, loja-28

6300-754 Guarda

Telefone: +351 271 083 191

Site: www.sentidocomum.pt

Período de Estágio

Início: 23/11/2009

Fim: 19/02/2010

Horas Semanais: 400 horas

Índice

Introdução.....	4
A Empresa	5
Características da empresa Sentido Comum	5
Situação Geográfica	6
Actividades Desenvolvidas	7
Relatório Semanal.....	7
Conclusão	11

Introdução

O estágio foi desenvolvido na empresa Sentido Comum, que actua na área de criação e desenvolvimento de páginas de internet.

No estágio o objectivo principal foi aprofundar os nossos conhecimentos já adquiridos ao longo do Curso de Especialização Tecnológica, denominado por Desenvolvimento de Produtos de Multimédia. O estágio serviu também, para aprofundar e realizar novas experiências tanto no relacionamento com o cliente, interagindo com o seu gosto e impressioná-lo com o trabalho final, a ambientação ao local de trabalho na empresa e com os colegas, aprender a ser uma equipa de trabalho com responsabilidades acrescidas e o mais importante percebermos se o nosso futuro profissional passa pela área da multimédia.

A Empresa

Características da empresa Sentido Comum

Confiança e astuto em inovar consoante as novas tecnologias, afinidade para com os objectivos do cliente e profissionalidade.

Estudo, critica e analise da proposta sugerida, podendo assim chegar á conclusão da melhor maneira de mostrar um óptimo trabalho ao cliente.

Propomos uma ideia tendo em conta as características e objectivos idealizados, debatemos a melhor maneira em conjunto com o cliente.

Usamos a tecnologia adequada para a finalidade pretendida, parametrizando soluções existentes ou criando de raiz a solução à sua medida. Desenvolvemos usando as mais diversas tecnologias (.net , php, html, xhtml, xml, mysql ou sql).

No final do desenvolvimento serão realizados testes em termos de design, codificação e usabilidade. Após estes pequenos ajustes a solução estará pronta a ser implementada.

A implementação do projecto no prazo definido e com garantia de sucesso é o nosso compromisso. Actuamos como parceiros para que a evolução e amadurecimento da solução represente vantagem competitiva.

Situação Geográfica



A Guarda é uma cidade portuguesa, capital do Distrito da Guarda que tem uma população residente de 173 831 habitantes. Situada a 1056 metros de altitude, é a mais alta de Portugal. Situa-se na região centro de Portugal, pertence à sub-região estatística da Beira Interior Norte. O núcleo urbano da cidade da Guarda tem 31 224 habitantes.

O concelho da Guarda tem 712,11 km² de área e 44 121 habitantes (2008), subdividido em 55 freguesias. O município é limitado a nordeste pelo município de Pinhel, a leste por Almeida, a sueste pelo Sabugal, a sul por Belmonte e pela Covilhã, a oeste por Manteigas e por Gouveia e a noroeste por Celorico da Beira. Faz parte da Comunidade Urbana das Beiras - ComUrb das Beiras - da qual é capital.

Actividades Desenvolvidas

Relatório Semanal

- Na primeira semana de 23/11/09 a -27/11/09, foi composta pela adaptação à empresa, aos funcionários, aos seus procedimentos já implementados e aos programas em que se trabalha na mesma como o Adobe Dreamweaver CS4, Adobe Fireworks CS4, Adobe Flash CS4, Adobe Photoshop CS4, com o Drupal e SOUND FORGE.
- Na semana de 30/11/09 a- 04/12/09, foram feitos vários trabalhos de propostas de clientes devido á época de Natal. Uma delas foi a criação de um postal digital referente ao Natal para a empresa -JOALTO TRANSDEV, neste foram utilizados os programas que mencionei anteriormente.
- Na semana de 07/12/09 a -11/12/09, foi finalizado o postal digital para a empresa JOALTO TRANSDEV, houve uma boa afinidade com o cliente, finalizando com uma boa satisfação do mesmo.



Imagens referentes ao postal digital criado para a empresa Joalto Transdev.

- Na semana de 14/12/09 a 18/12/09, voltando às solicitações dos clientes para a criação de imagens referentes ao Natal, começamos por fazer um banner a SentidoComum, outro para a empresa BabyStyle , Robinil, Grupo Desportivo das Lameirinhas e Fontes Seguros.

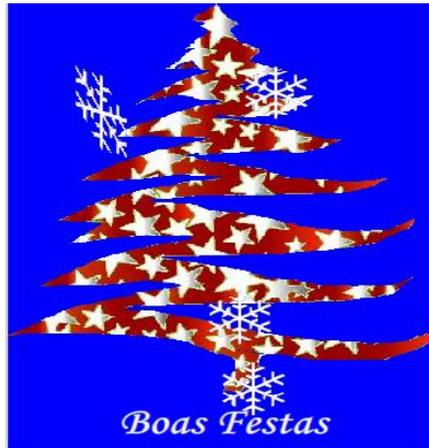


Banner com sequência de imagens desenhadas para a empresa Babystyle.

- Na semana de 21/12/09 a 23/12/09, começamos por concluir os trabalhos em falta que nos foram propostos na semana anterior.



Imagem de uma árvore com bolas de Natal referentes ao Grupo Desportivo das Lameirinhas.



Banner com sequência de imagens desenhadas para a empresa Robinil, com flocos de neve a cair sobre a árvore.

- Na semana de 28/12/09 a 30/12/09, aproveitamos os poucos dias para a manutenção e inserção de dados nos sites em falta devido aos trabalhos de Natal.
- Na sexta semana de 04/01/10 a 08/01/10, começamos pela criação de manuais de utilizador dos sites Tucab, Comeal, Citizen.
- Na sétima semana de 11/01/10 a 15/01/10, continuação dos manuais de utilizador, foi feita a manutenção e inserção de dados nos sites.
- Na semana de 18/01/10 a 22/01/10, foi feita uma visita de pesquisa à Escola Profissional de Gouveia, na qual tivemos uma reunião com o director e com a engenharia informática da mesma, em que esclarecemos os pontos e mais-valia favoráveis na criação do design gráfico do site, foram tiradas fotografias para inserção no mesmo.
- Na de 25/01/10 a 29/01/10, começamos a criação do template para o site da Escola profissional de Gouveia, seguido da inserção de dados e imagens da mesma.
- Na semana de 01/02/10 a 05/02/10, elaboramos um banner publicitário relativo a promoções para a empresa BabyStyle. Implantação de dados na página do Grupo Desportivo das Lameirinhas.
- Na semana de 08/02/10 a 12/02/10, foram feitos arranjos nos sites de todos os clientes como a Comeal, JoaltoTransdev, BaibyStyl, Comunilog, Robinil, Partido Socialista da Guarda, Fontes Seguros, Instituto de Gouveia Escola Profissional, Citizen e Ensiguarda.

Programas utilizados durante todo o Estágio

	<p>O programa Adobe Fireworks, serve para a criação de uma imagem, permitindo evolui-la, modifica-la, corrigi-la, utilizando várias das ferramentas do mesmo.</p>
	<p>É um software de desenvolvimento voltado para a Web. Sua mais recente versão é apelidada como Adobe Photoshop CS4. Pode ser usado em modo código de programação ou em modo design.</p>
	<p>O programa Adobe Flash, permite criar animação de uma imagem, movimentá-la, transforma-la em outra, fazer surgir qualquer imagem em movimento.</p>
	<p>O programa Adobe Photoshop, permite a criação de uma imagem, permitindo evolui-la, modifica-la, corrigi-la, utilizando várias das ferramentas do mesmo.</p>
	<p>O programa Sound Forge, dá-nos acesso ao controlo do som que teremos em vídeo, podendo cria-lo cortá-lo e corrigi-lo.</p>
	<p>É um framework modular e um sistema de gestão de conteúdo (CMS) escrito em PHP. Permite criar e organizar conteúdo, manipular a aparência, automatizar tarefas administrativas, e definir permissões e papéis para usuários e colaboradores. Por ser desenvolvido em PHP, o Drupal é independente de sistema operacional, no entanto requer um servidor HTTP compatível com PHP e um Servidor de Banco de Dados para funcionar.</p> <p>O Drupal é de um modo comum descrito como um Framework de gestão de Conteúdo, pois além de oferecer as funcionalidades básicas de um CMS ele também implementa uma série de APIs robustas e apresenta uma estrutura modular que facilita o desenvolvimento de módulos extensivos.</p>

Conclusão

Este Estágio foi uma mais-valia para a completção do Curso de Desenvolvimento de Produtos de Multimédia. Permitiu uma visão mais ampla acerca do mundo de trabalho e na interacção com pessoa distintas, tais como a direcção da empresa, como com os colegas e estagiários de ramos diferentes e com todo o tipo de clientes, empresários de vários tipos, como empresas próprias, comunidades, escolas e associações.

Este período na Sentido Comum, foi muito enriquecedor, porque tivemos acesso a muitos programas estudados durante o ano lectivo, podendo assim manter e melhorar os nossos conhecimentos adquiridos.