Título
Egitânia Sciencia

Director
Fernando Sá Neves dos Santos

Comissão Científica
Ana Maria Jorge, Ascensão Martins Braga, Carlos Correia Carreto, Constantino Mendes Rei, César Rafael Gonçalves, Deolinda Augusto de Castro, Ezequiel Martins Carrondo, Fernando Carmino Marques, Fernando Sá Neves dos Santos, Fernando Pires Valente, Jorge Fonseca e Trindade, Jorge Manuel Mendes, José Peres Monteiro, José Reinas André, Ladan Eftekhari, Luísa Maria Campos, Manuel Carvalho Prata, Manuela dos Santos Natário, Maria Clara Silveira, Maria de Fátima David, Maria do Rosário Santana, Regina Gomes Gouveia, Teresa Dias de Paiva.

Revisão de provas (em inglês)
Maria del Carmen Ribeiro

Propriedade
Instituto Politécnico da Guarda (IPG)
Av. Dr. Francisco Sá Carneiro nº 50
6300-559 Guarda

Contactos
Telf. 271 220 111 * Fax 271 222 690
Email: cap@ipg.pt
http://www.ipg.pt/revistaipg/

Edição gráfica e paginação
M Comunicação
(Guarda)

Impressão e Acabamentos
Serviço de Reprografia e Artes Gráficas do IPG

Tiragem
1 000 exemplares

Depósito Legal
nº 260795/07

Vol. I
Setembro de 2007

Este número teve o apoio da
Fundação para a Ciência e a Tecnologia

A IMPRENSA PERIÓDICA NA BEIRA INTERIOR

(PORTUGAL, 1900-1930)

PERIODIC PRESS OF BEIRA INTERIOR

Regina Gouveia*

RESUMO

Neste artigo confere-se a representatividade do movimento jornalístico da Beira Interior no espaço regional e nacional e em termos de filiação político-partidária. As nossas principais fontes são, obviamente, os jornais que se publicaram na Beira, cujos dados procurámos confrontar e enquadrar com os já coligidos em historiografias e monografias locais. As pesquisas efectuadas permitiram-nos concluir que a história e a geografia da imprensa beirã carece de uma revisão séria, para o que queremos contribuir, corrigindo ao longo do nosso texto algumas imprecisões com que nos confrontámos. Pretendemos ainda salientar a riqueza do espólio em análise, a multiplicidade de estudos a que poderá servir de fonte, o quanto pode ajudar à compreensão da realidade doutros tempos, em inúmeros aspectos por demais justificativos de uma maior valorização como fontes e, consequentemente, de uma mais adequada preservação.

Palavras-chave: Beira Interior, imprensa periódica, elites, política.

ABSTRACT

Our proposal with this article is to confer the representativity of the Beira Interior journalistic movement in the regional and national space and its political-partisan filiations. Our main sources are, obviously, the newspapers published in Beira, whose facts we tried to compare and relate with the ones already gathered in historiographies and local monographies. The researches accomplished allowed us to conclude that the history and the geography of the Beira's press needs a serious revision, to which we want to contribute, correcting throughout our text some inaccuracies with which we have been faced. We still want to point out the wealth of the press in analysis, the multiplicity of studies for which it can be used as a source, how many it can help to understand the historical reality, that highly justify its value as source and, consequently, its better preservation.

Keywords: Beira Interior, periodic press, elites, politic.

* Docente da ESEG do Instituto Politécnico da Guarda

O SAGRADO E O PROFANO EM OLIVIER MESSIAEN

THE SPIRITUAL AND THE SECULAR IN OLIVIER MESSIAEN

Rosário Santana* e Helena Santana**

RESUMO

Neste artigo pretendemos mostrar de que forma o sagrado e o profano se manifestam na obra de Olivier Messiaen. Sabendo que o autor é fortemente influenciado pela Natureza que, para ele, reflecte o Divino, mostraremos de que forma os seus elementos se transmutam num universo de som que, próprio, reflecte uma mestria técnica, estilística e estética incomparável. Sendo um dos maiores e mais inovadores compositores da História da Música, a sua obra contribui para a manifestação do Divino numa vivência plena de fé e contrastes.

Palavras-chave: Olivier Messiaen, música, canto dos pássaros, Natureza, Divino

ABSTRACT

In this article we want to show how the spiritual and the secular are used in the work of Olivier Messiaen. This author employs the nature as an element that reflects the divine. These elements transform the sound and reflect his techniques, style and aesthetics. As a great composer of the 20th century, his work contributes to the divine manifestations of his faith.

Key-words: Olivier Messiaen, music, bird's songs, Nature, Divine

* Docente da ESEG do Instituto Politécnico da Guarda

** Docente da Universidade de Aveiro

INIBIÇÃO INTELECTUAL E NÍVEL CULTURAL DOS PAIS

INTELLECTUAL INHIBITION AND PARENTS CULTURAL LEVEL

José A. Alves* e José Grilo Santos**

RESUMO

A classe social de origem contribui para inúmeras diferenças entre as crianças. Este estudo comprova que essas diferenças se verificam entre crianças portuguesas quanto ao nível de inibição intelectual e de ansiedade ou instabilidade. Em consonância com outra literatura sobre o tema, também as nossas conclusões vão no sentido de que são as crianças de um meio familiar cultural mais baixo que apresentam maiores níveis de insegurança e instabilidade "rejeitando" o trabalho escolar e apresentando níveis de insucesso escolar mais elevado.

Palavras-Chave: Crianças, escola, insucesso, família, Portugal.

ABSTRACT

Social classes account for many differences among children. This study confirms that, among Portuguese children, these differences exist in terms of intellectual inhibition and anxiety or instability. Corroborating other literature about this topic, these conclusions confirm the relation of a lower cultural family environment to higher levels of child insecurity and instability, rejecting school work and higher levels of failure in school.

Keywords: Children, school, failure, family, Portugal.

* Docente da Escola Superior de Desporto de Rio Maior

**Docente da Escola Básica dos 2º e 3º Ciclos da Guarda-Sequeira

TEORIAS EXPLICATIVAS DO INSUCESSO EDUCATIVO E ESTRATÉGIAS DE INTERVENÇÃO – UMA ANÁLISE EMPÍRICA

EDUCATIONAL FAILURE AND INTERVENTION STRATEGY THEORIES – AN EMPIRICAL ANALYSIS

Sussana Pinto* (lssusana@netvisao.pt) e Francisco Tomé** (tome@ipg.pt)

RESUMO:

De forma a promover a igualdade de oportunidades democratizou-se o acesso ao ensino, e como consequência o insucesso escolar atingiu níveis preocupantes. Neste contexto, o nosso objectivo foi procurar averiguar as principais explicações apontadas pelos professores para este fenómeno e estratégias de intervenção. Através de um inquérito a professores, foi possível ordenar as causas e as estratégias de intervenção adoptadas para o combater. Os resultados obtidos na explicação deste problema, puseram em evidência teorias de cariz essencialmente individualista centradas no handicap sociocultural do aluno. No que concerne às estratégias promotoras de eficácia adoptadas pelos professores; estas deixam de estar predominantemente centradas no aluno, para se centrarem na pratica sócio-institucional e biogenética. Se bem que os professores defendam que vale a pena lutar contra o insucesso educativo utilizando estratégias sistémicas para recuperar os alunos, estas são ainda pouco utilizadas por eles.

Palavras-Chave: Ensino, Pedagogia, Investigação em Ciências da Educação, Insucesso Educativo.

ABSTRACT

To promote equal opportunity, access to education was democratized, and as a result, failure and drop-out rates have reached alarming levels. In this context, this paper will try to define the concept of educational failure to then discover the primary sources of this phenomenon as cited by teachers and the intervention strategies adopted. The results obtained show that the theories are essentially individualistic, centred as they are on the social and cultural handicap of the student. As for the strategies that promote effective teaching, these are not predominantly centred on the student, but rather on social and institutional as well as biogenetic practice. While teachers profess that it is worthwhile to fight educational failure using systemic strategies to recover students, these same strategies are little used.

Keywords: Teaching, Pedagogy, Educational Failure, Educational Sciences research.

* Professora, licenciada em Filosofia e Mestre em Ciências da Educação

** Professor licenciado em Economia e Mestre em Gestão da Informação nas Organizações

PERFIL PSICOSSOCIAL DE IDOSOS DO INTERIOR DE PORTUGAL: ESTUDO DE CASO NUMA FREGUESIA DO DISTRITO DA GUARDA

PORTUGAL COUNTRY ELDERLY PSYCHOSOCIAL PROFILE: CASE STUDY OF AN VILLAGE OF GUARDA

Constança Paul*, António M. Fonseca**, Ignácio Martín*** e João Amado****

RESUMO

Ser idoso é uma condição plural dos indivíduos que têm o privilégio de ter vidas longas. A condição de ser idoso, na actualidade, corresponde a padrões diversificados de comportamento e de contextos e pode ser devidamente compreendida na sequência da análise de estudos de caso. O envelhecimento em contexto rural adquire a especialidade que ilustramos com um estudo de caso efectuado na freguesia de Aldeia do Bispo (concelho do Sabugal, distrito da Guarda), abrangendo 117 idosos aí residentes, vivendo de forma independente. Os resultados alcançados permitem constatar uma população numa condição psicológica não muito animadora, embora a sua resignação e as baixas expectativas relativamente ao futuro acabem por dissimular esse estado.

Palavras-Chave: Envelhecimento, Idosos, Meio rural, Condição psicológica.

ABSTRACT

Being elderly is a plural condition of those who have the privilege of having a long life. The elderly condition nowadays reflects diversified behaviour patterns of different lifestyles that can best be understood by analysing case studies. This case study of the village of Aldeia do Bispo (in the town of Sabugal, district of Guarda), with 117 elderly, independent residents, illustrates special characteristics of the aging process in rural areas. This population demonstrates a discouraged psychological condition, although resignation and low expectations about the future tend to dissimulate this state of mind.

Keywords: Aging, Elderly, Life, Rural setting, Psychological condition.

* Docente do ICBAS – Universidade do Porto

** Docente da Universidade Católica Portuguesa

*** Docente do ISSSP - Porto

**** Docente do ICBAS – Universidade do Porto

UM SISTEMA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO EM TURISMO: REQUISITO PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

TOURISM EDUCATION AND TRAINING SYSTEM: REQUISITE FOR TO TOURISM DEVELOPMENT

Manuel Salgado* e José Alexandre Martins**

RESUMO

Este artigo constitui uma reflexão sobre um sistema em rede de educação e formação para o sector do Turismo, estabelecida entre Portugal e os Países Lusófonos. O objectivo principal é comprovar as vantagens da existência de uma rede institucional de cooperação nos vários níveis formativos e educativos, no sentido de fomentar a interligação entre os intervenientes e as instituições que implementam cursos de formação para o sector do turismo. Para justificar a análise proposta, em rede, salienta-se a importância de quatro vectores essenciais para a sua consecução: a crescente actividade de investigação científica no turismo; o maior envolvimento da comunidade académica e das associações profissionais; a realização de diversas tipologias de fóruns de debate e de partilha de experiências em torno da área científica do Turismo; e a inter-relação dos vários intervenientes no processo educativo e formativo nesta área.

Palavras-Chave: Turismo; Formação; Rede; Lusofonia.

ABSTRACT

This article is a reflection on the educational and formation network system in the area of Tourism established between Portugal and members of the Lusophone Commonwealth. The main objective is to effectively demonstrate the advantages of an institutional network for educational or training cooperation to improve relations between individuals and institutions that contribute to training in the Tourism sector. Justification for this analysis is based on four essential dimensions: (1) growing scientific research activity in the area of Tourism; (2) greater involvement of academia and professional association; (3) growing opportunities to share experiences in the area of Tourism via conferences and debate; and (4) the interconnectedness of the agents of the educational and training process in this area.

Keywords: Tourism; Training; Network; Lusophone Commonwealth.

* Docente da ESTT do Instituto Politécnico da Guarda

** Docente da ESTT do Instituto Politécnico da Guarda

CRESCIMENTO ECONÓMICO E DIMENSÃO DOS GOVERNOS: O CASO PORTUGUÊS

ECONOMIC GROWTH AND GOVERNMENT INTERVENTION: THE CASE OF PORTUGAL

Constantino Mendes Rei*

RESUMO

Em Portugal, impera a visão de que o sector público é ineficiente, causador de má afectação de recursos, criando desincentivos vários e consequentemente, inibidor do crescimento económico.

O objectivo deste trabalho é o de investigar, recorrendo à metodologia de cointegração e causalidade de Granger, até que ponto o papel do Estado em Portugal e em particular o peso do sector público (medido pelas despesas públicas) tem contribuído positiva ou negativamente para o crescimento económico português.

Como primeira implicação destes resultados, resulta que os mesmos sustentam a linha de orientação da política económica dos últimos Governos, no sentido de reduzir o peso do Estado na economia portuguesa. Parece pois que as ineficiências do sector público português são importantes e que a inversão do ritmo de crescimento económico e a melhoria da produtividade podem de facto passar pela transferência de algumas actividades e funções do Estado para a iniciativa privada.

Palavras-Chave: Crescimento, Economia, Governo, Portugal.

ABSTRACT

In Portugal, the image of the public sector is associated with inefficiency and bad resource management, creating both a lack of concern and restraining economic growth.

The aim of this paper, using co-integration and Granger causality tests, is to investigate the extent to which the Portuguese state and, in particular, the public sector have positively or negatively contributed to Portuguese economic growth, as measured by public expenses.

The first implication of these results sustains the government's policy of reducing State involvement in the Portuguese economy. The inefficiency of the Portuguese public sector is revealed to be significant; inverting economic growth patterns to improve productivity will likely be obtained by transferring part of the state's role to the private sector.

Keywords: Growth, Economie, Government, Portugal.

* Docentes da ESTG do Instituto Politécnico da Guarda

A FORMAÇÃO DE TERRITÓRIOS INOVADORES: A ABORDAGEM DO MEIO INOVADOR

EDUCATION IN THE INNOVATIVE TERRITORIES: INNOVATIVE MILLIEU APROACH

Maria Manuela Santos Natário* (m.natario@ipg.pt)

RESUMO

Nos últimos 30 anos, os aspectos regionais foram trazidos para a agenda das investigações em economia. Nas teorias económicas o espaço esteve sempre mais ou menos presente. Todavia, nas abordagens tradicionais não tinha um papel activo na dinâmica da inovação, sendo remetido para segundo plano. A abordagem dos meios inovadores baseia-se na ideia de que o espaço, ou mais precisamente, o território tem um papel activo, fornecendo os meios para fomentar o desenvolvimento económico e que estes mecanismos económicos transformam o próprio território. Esta abordagem procura explicar porquê certas regiões tinham sucesso e eram mais dinâmicas que outras. Deste modo, o objectivo deste trabalho é apresentar a abordagem dos meios inovadores na formação de territórios inovadores e na promoção da competitividade territorial. Pretende-se assim clarificar o conceito de meio inovador bem como a sua evolução e identificar os aspectos mais relevantes da dinâmica territorial de inovação, procurando relacionar o paradigma dos meios inovadores com o desenvolvimento dos territórios no sentido de promover a competitividade das regiões.

Palavras-Chave: Inovação, Meio Inovador, Território, Competitividade.

ABSTRACT

In the last 30 years regional aspects of economic activity have been put away on the economic agenda. Space has always been more or less present in economic theories. Nevertheless, traditional approaches, as well as the so-called new economic geography, introduce space subsequently. The innovative milieus approach is based on the ideas that space-or, more precisely, territory-is the matrix of economic development and that economic mechanisms transform territory. Under the headings of "innovative milieu" it has been studied, why certain regions are especially successful. Thus, the aim of this paper is to present the approach of innovative milieu towards promoting territorial innovation and competitiveness. The paper intends to explain innovative milieu concept and its evolution and to identify the major aspects of the dynamics of territorial innovation. It also pretends to relate to innovative milieu paradigm with territories development to promote the regions competitiveness.

Key-Words: Innovation, Innovative Milieu, Territory and Competitiveness.

* Docente da ESTG do Instituto Politécnico da Guarda

UTILIZAÇÃO DE POLÍTICAS EM GESTÃO DE REDES E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

MANAGEMENT POLITICS IN NETWORKS AND INFORMATION SYSTEMS

Vitor Roque*, Rui Lopes** e José Luís Oliveira***

RESUMO

A gestão de redes tornou-se, nos últimos anos, um tema de máxima importância para as empresas dado que a sua organização, os fluxos de informação e métodos de trabalho, quer interna, quer externamente, estão cada vez mais dependentes do bom funcionamento de redes de comunicação
O conceito de gestão por políticas surgiu nos últimos anos como o paradigma "ideal" para tratar este tipo de necessidades. A Gestão Baseada em Políticas (PBM – Policy Based Management) apresenta-se como um paradigma adequado, quer para gerir estas novas redes de comunicação quer para garantir segurança e, genericamente, definir as políticas de utilização dos sistemas e infra-estrutura de comunicações de uma organização.
Este artigo visa expor esta metodologia, o estado de normas e de desenvolvimento, e discutir a sua utilização nos sistemas de informação actuais de forma a garantir uma administração coordenada e consistente.
Palavras-Chave: Sistemas de Informação; Gestão de Redes; Gestão de Redes por Políticas; Especificação de Políticas.

ABSTRACT

Network management systems have gained a huge importance to corporations. The organization of institutions and enterprises, internal and external information flows and work methods are more and more dependents of their communication networks.
The management by policies appears in recent years as an ideal to take care of this kind of needs. Policy Based Management (PBM) is like the adequate paradigm to deal with the new communication network systems. PBM can provide the security and promote the correct utilization policies of the organization communications. This paper tries to explain this methodology, the norms and development achieved and discussed the utilization and guaranties the coordinated and consistent administration of the actual information systems.
Keywords: Information Systems; Network management; Network Management by Politics; Specification of Politics.

* Equiparado a Professor Adjunto da ESTT de Seia do Instituto Politécnico da Guarda

** Professor Adjunto da Escola Superior Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Bragança

*** Professor Auxiliar do Departamento Electrónica e Telecomunicações da Universidade de Aveiro

A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO NAS REGIÕES: EXPERIÊNCIAS PILOTO

INFORMATION SOCIETY IN REGIONS: PILOT EXPERIENCES

Ascensão Braga*

RESUMO:

Nos últimos tempos as tecnologias de informação e de comunicação têm sido alvo de um profundo e rápido desenvolvimento que se materializou numa verdadeira revolução ao nível de infra-estruturas, serviços e aplicações. Esta transformação aparece difundida por todas as sociedades, assenta sobre o hiper sector da informação e afecta todos os estados, regiões e cidadãos. A Comissão Europeia, consciente desta realidade tem vindo a empenhar-se no desenvolvimento da Sociedade da Informação, patente nos diversos documentos elaborados e no lançamento de iniciativas-piloto. Com este trabalho pretende-se analisar alguns dos projectos-piloto e alcançar lições de experiências.
Palavras-chave: Sociedade da Informação; tecnologia de Informação e de Comunicação; Experiências Europeias

ABSTRACT

In the last years information and communication technologies have been the objective of a deep and rapid development that has materialized in a true revolution at a level of infrastructures, services and applications. This transformation appears in all societies; it sits on a hyper sector of information and affects all of the states, regions and citizens. The European Commission, conscious of this reality has come to pawn in the development of the Information Society through several documents and initiatives. With this work we intend to analyze some of the projects-pilot and acquiring lessons of experience.
Key Words: Information Society; Communication and Information technologies: European Experiences

* Docente da ESTG do Instituto Politécnico da Guarda

PERFIL DE COMPRA DA JUVENTUDE

YOUTH'S SHOPPING PROFILE

Fernando Augusto de Sá Neves dos Santos*

RESUMO

O mercado da Juventude é determinante em todas as sociedades, em resultado da independência que os jovens vão continuar a conquistar face aos pais e o contínuo crescimento da atenção que a população em geral coloca no conceito de jovem. O contínuo crescimento do rendimento disponível deste segmento da população assegura a sua vitalidade do mercado de consumo da juventude. O objectivo deste trabalho é reconhecer perfis e identificar as diferenças de comportamento entre os jovens através da análise de homogeneidade (HOMALS) com a ajuda da análise de clusters. Este estudo confirma da preferência da maioria dos jovens por marcas e pela escolha dos mesmos locais de compra, apesar de afirmarem que não fiéis a marcas e lojas. Optam preferencialmente por comprar em centros comerciais e menos em hipermercados. O vestuário, os alimentos de conveniência e os livros constituem o tipo de artigos que mais relevância tem nas suas despesas e que mais condicionam a sua escolha por locais e marcas.

Palavras-chave: Juventude, Consumo, Segmentação

ABSTRACT

The youth market is extremely important in all societies, in consequence both of the independence that youth is acquiring from parents and the continuous growth of attention that the population devotes to the concept of youth. Also, the growing income of this segment ensures the vitality of the youth market. The objective of this work is to identify similar behaviour profiles between young people in different countries and to define differences using homogeneity analysis (HOMALS) and cluster analysis. We concluded the majority of young people prefer brand products and buy in the same places despite they confess not fidelity to brands and stores. They prefer to buy in shopping centres instead of supermarkets. Clothing snacks and books are the most relevant articles in their expenses and subject their options for different brands and shopping places.

Keywords: Youth, Consumption, Segmentation.

* Docente da ESTG do Instituto Politécnico da Guarda