

Título

Egitânia Scientia

Director: Fernando Augusto de Sá Neves dos Santos.

Conselho Editorial: Jorge Manuel Mendes, Fernando Sá Neves dos Santos, Helder Luís Rebelo Sequeira, Manuel Carvalho Prata, Constantino Mendes Rei (Instituto Politécnico da Guarda -IPG).

Comissão Científica: Alberto Trindade Martinho, Amândio Pereira Baía, Ana Maria de Morais Caldas Antão, Ana Maria Jorge, Ascensão Maria Martins Braga, Carlos Alberto Correia Carreto, Carlos Francisco de Sousa Reis, Constantino Mendes Rei, Ezequiel Martins Carrondo, Fernanda Maria Trindade Lopes, Fernando Carmino da Silva Marques, Fernando Augusto de Sá Neves dos Santos, Helena Maria da Silva Santana, Joaquim João Quadrado Gil, José Gonçalves Peres Monteiro, José Manuel Mayor Gonzalez, Luísa Maria Lucas Queiroz de Campos, Manuel Alberto Carvalho Prata, Manuel António Brites Salgado, Maria Clara dos Santos Pinto Silveira, Maria Eduarda Cunha Ferreira, Maria de Fátima dos Santos David, Maria Manuela Santos Natário, Maria Regina Gomes Gouveia, Maria Rosário da Silva Santana, Paula Isabel T.G. C. Borges, Pedro Miguel dos Santos Melo Rodrigues, Teresa Dias de Paiva, Samuel Walter Best (Elementos do IPG).

Revisão Técnica: Álvaro Augusto da Rosa (ISCTE); António Sérgio Araújo de Almeida (ESTTM-IPL); Carlos Alberto Correia Carreto (ESTG-IPG); Constantino Mendes Rei (ESTG-IPG); Elisabete Mendes Duarte (ESTG-IPL); José Manuel Silva (ESECDS-IPL); Luís Filipe Fernandes Silva Marcelino (ESTG-IPL); Maria Graça Poça Santos (ESECDS-IPL); Maria Leopoldina Mendes Ribeiro Sousa Alves (ESTG-IPL); Maria Regina Gomes Gouveia (ESECDS-IPG); Raul Manuel da Silva Laureano (ISCTE); Teresa Dias de Paiva (ESTG-IPG);

Revisão de provas: Carlos Reinas Caldeira, Guadalupe Arias Mendez, Maria del Carmen Ribeiro.

Propriedade: Instituto Politécnico da Guarda
Av. Dr. Francisco Sá Carneiro nº 50 * 6300-559 Guarda

Contactos: Telf. 271 220 111 * Fax 271 222 690, Email: cap@ipg.pt

Endereço Web: <http://www.ipg.pt/revistaipg/>

Composição gráfica: M Comunicação

Impressão e Acabamentos: Maria de La Salete Venâncio, Daniel Ferreira, José Neves da Costa e Francisco Leite

Depósito Legal: nº 260795/07

ISSN: 1646-8848

Vol. IV, Maio de 2009

Periodicidade: Semestral

Tiragem: 1 000 exemplares

Proibida a reprodução total ou parcial desta Revista sem autorização expressa da Direcção de "Egitania Scientia". Todos os direitos reservados. Forbidden the total or partial reproduction of this Review without express authorization of the Direction Board of "Egitania Scientia". All rights reserved.

Apoio a este número:

*Fundação para a Ciência e a Tecnologia
Unidade de Investigação para o Desenvolvimento do Interior (UDI/IPG)*

Nota: Os artigos são da responsabilidade dos autores, não reflectindo necessariamente os pontos de vista da direcção ou dos revisores. Articles are responsibility of their authors, they don't reflect the point of view of Review Direction or Reviewers.

GOVERNANÇA EM ESPAÇOS PARTICIPATIVOS – MODELO DE GESTÃO POSSÍVEL PARA ORGANIZAÇÕES EDUCACIONAIS

PARTICIPATORY GOVERNANCE – A POSSIBLE MANAGEMENT MODEL FOR EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS DE GOBIERNO - POSIBLE MODELO DE GESTIÓN EN LAS ORGANIZACIONES EDUCATIVAS

Adriana Rivoire Menelli de Oliveira * (adriana@via-rs.net; adriana.menelli@hotmail.com)

RESUMO

O artigo aborda sobre governança para instituições de educação superior, a partir de práticas de gestão transparentes e participativas como novo caminho para a sua sustentabilidade. O objetivo do estudo foi desenvolver uma análise crítica, tendo como cenário a realidade da educação superior no País, as tendências atuais de governança, além de observar experiências de governança adotadas em algumas organizações. A investigação deu-se por um estudo de caso em uma universidade que passou por grandes transformações organizacionais nos últimos anos. Por fim, a partir dos resultados obtidos, por meio da análise de documentos, observações da organização acadêmica e depoimentos, o artigo propõe que as instituições de educação superior busquem modelos de gestão participativos que garantam maior sucesso para um futuro seguro e sustentável, diante das adversidades e do cenário atual da educação no Brasil.

Palavras-chave: Governança Corporativa, educação superior, organização, universidade, participação.

ABSTRACT

The article focuses on governance in higher education institutions, through transparent and participatory management practices as a new approach to sustainability. The objective was to develop a critical analysis, within the reality of higher education in the country, of the current trends in governance and governance experience as observed in some organizations. The research is part of a case study in a university that has undergone major organizational changes in recent years. Finally, based on the results obtained through analysis of documents, comments and statements on the academic organization, the article proposes that institutions of higher education seek models of management to ensure greater success for a safe and sustainable future in the face of adversity and the current state of education in Brazil.

Keywords: Corporative Governance, Higher education, organization, university, participation.

RESUMEN

El artículo se centra en la gobernanza en las instituciones de educación superior, de las prácticas de gestión transparente y participativa como un nuevo camino para su sostenibilidad. El objetivo era desarrollar un análisis crítico, y como la realidad de la educación superior en el país, las tendencias actuales en materia de gobernanza, la gobernanza y la experiencia de observación adoptadas en algunas organizaciones. La investigación fue realizada por un caso de estudio en una universidad que pasó por grandes cambios de organización en los últimos años. Por último, a partir de los resultados obtenidos mediante el análisis de los documentos, comentarios y declaraciones de la organización académica, el artículo propone que las instituciones de educación superior buscan modelos de gestión para garantizar un mayor éxito para un futuro seguro y sostenible, frente a la adversidad y el escenario actual de la educación en Brasil.

Palabras-clave: Gobierno Corporativo, la educación, la organización, la participación de la universidad.

* Doutora em Educação, Mestre em Educação e Graduada em Letras, pela Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUCRS – Brasil. Diretora de várias instituições de Ensino Superior, Reitora do Centro Universitário Metodista - IPA e Professora da educação superior do Centro Universitário Metodista - IPA. Experiência na área de Educação, com ênfase em Administração de Unidades Educativas. Linhas de Pesquisa: Administração Educacional e Avaliação Institucional.

CONSIDERAÇÕES SOBRE TELEVISÃO E CULTURA

CONSIDERATIONS ON TELEVISION AND CULTURE
CONSIDERACIONES SOBRE TELEVISIÓN

Filomena Antunes Sobral * (filomena@esev.ipv.pt)

RESUMO

Numa conjuntura sociocultural em que a televisão assume um importante papel no espaço de recepção dos *media*, sendo um dispositivo técnico-comunicacional de reconhecido impacto à escala global, parece-nos importante analisar e produzir juízos críticos sobre a televisão, sobretudo porque ela continua a suscitar, anos após o seu aparecimento, posições dicotómicas em termos de investigação. Por outro lado, e num nível efectivamente mais complexo, a televisão está implicada num processo social e cultural mais amplo do que o simples visionamento. Deste modo, o objectivo deste artigo é reflectir sobre estas questões, procurando evidenciar que há uma relação de reciprocidade entre a televisão, a construção de identidades culturais e a forma como a sociedade funciona.

Palavras-chave: Televisão; Cultura; Sociedade.

ABSTRACT

In a social and cultural universe in which television assumes an important role in the area of media reception, as a technical and communicational device of recognized impact on a global scale, it seems important to analyse and produce critical considerations about television, especially because, years after its appearance, television continues to elicit conflicting research results. Moreover, on a more complex level, television is involved in a more profound social and cultural process than the simple act of watching TV. Subsequently, the purpose of this paper is to consider these issues, revealing the relationship of reciprocity between television, the construction of cultural identities and the way society works.

Key-words: Television; Culture; Society.

RESUMEN

En una conjuntura sociocultural en que la televisión asume un importante papel en el espacio de recepción de los *media*, como un dispositivo técnico-comunicacional de reconocido impacto a la escala global, nos parece importante analizar e producir juicios críticos sobre la televisión, sobretudo porque ella continua a suscitar, anos después de su aparecimiento, opiniones dicotómicas en términos de investigación. Por otro lado, en un nivel efectivamente más complejo, la

televisión está implicada en un proceso social y cultural más amplio do que de lo simples visionamento. Diste modo, lo objetivo diste articulo es reflectar sobre estas cuestiones, procurando evidenciar que hay una relación de reciprocidades entre la televisión, la construcción de identidades culturales y la forma como la sociedad funciona.

Palabras-clave: Televisión; Cultura; Sociedad.

* Doutoranda em Artes/Tecnologias e Ciências das Artes – Universidade Católica Portuguesa (UCP) – Porto. Bolseira de Doutoramento da Fundação para a Ciência e a Tecnologia (FCT) e pesquisadora do Centro de Investigação em Ciências e Tecnologias das Artes (CITAR) da UCP. Mestre em Som e Imagem pela Escola das Artes da UCP. Docente na Escola Superior de Educação de Viseu.

BOOM FESTIVAL – UM ESTUDO SOBRE A PERCEÇÃO DOS HABITANTES LOCAIS

BOOM FESTIVAL - A STUDY OF THE PERCEPTION OF LOCAL INHABITANTS
BOOM FESTIVAL – UNO ESTUDO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LOS HABITANTES
LOCAIS

Ana Rita Garcia* (arita@esa.ipcb.pt)

Sara Morgado Nunes** (sara@esa.ipcb.pt)

RESUMO

O Turismo é um vasto leque de actividades com ele relacionadas, assumem-se cada vez mais como motor de desenvolvimento de muitas regiões do interior que vão diversificando a sua oferta. Muitas destas regiões reúnem condições excelentes para a realização de eventos culturais pelo clima, pela diversidade que oferecem e pela hospitalidade que as caracteriza. A atracção de eventos internacionais para Portugal tem aumentado nos últimos anos, assumindo os festivais uma importância crescente no Turismo e na Economia destas regiões. Nos últimos anos Idanha-a-Nova tem sido palco do *Boom Festival*. A chegada de milhares de jovens de todo o mundo com diferentes valores e estilos de vida a esta pacata vila do interior é muitas vezes geradora de choques culturais e ao mesmo tempo motor de desenvolvimento e impulso económico. Com o objectivo de avaliar a percepção que possuem os idanhenses acerca do *Boom Festival*, aplicou-se um inquérito, cuja análise revelou que, de um modo geral, este evento é percebido como positivo para a economia local na medida em que atrai muitos visitantes e divulga a região a nível internacional. Não obstante, são também referidos aspectos menos positivos como o consumo de drogas e de álcool, o acréscimo dos preços dos bens e serviços e o congestionamento do trânsito.

Palavras-Chave: Turismo; Festivais de Música; *Boom Festival*

ABSTRACT

Tourism and a wide range of related activities act increasingly as instruments of development in many regions of the interior that offer a diverse range of possibilities. Many of these regions present excellent conditions for hosting cultural events, due to their characteristic climate, diversity and hospitality. The attraction of international events to Portugal has grown in recent years. Summer Festivals assume an increasing importance in the Tourism and Economy of these regions. In recent years Idanha-a-Nova has been the setting of the *Boom Festival*. The arrival of thousands of young people from around the world and with different values and lifestyles to this quiet village generates culture shock while assuming a great importance in local economic development. In order to evaluate the local inhabitants' perception of the *Boom Festival*, a survey was carried out, the results of which show that, in general, this event is perceived as positive for the local economy because it attracts many visitors and promotes the region internationally. However, they also point out some negative aspects, such as drugs and alcohol, higher prices for goods and services, and traffic.

Key-Words: Tourism; Music Festivals; *Boom Festival*.

RESUMEN

El Turismo y un amplio conjunto de actividades con él relacionadas, se asumen cada vez más importantes como motor de desarrollo de muchas regiones del interior que van diversificando su oferta. Muchas de estas regiones, reúnen condiciones excelentes para la realización de eventos culturales por su clima, por la diversidad que ofrecen y por la hospitalidad que las caracteriza. La atracción de eventos internacionales para Portugal, ha aumentado en los últimos años, asumiendo los festivales una importancia creciente en el Turismo e Economía de estas regiones. En los últimos años, Idanha-a-Nova ha sido el escenario del Boom Festival. La llegada de miles de jóvenes de todo el mundo, con diferentes valores e estilos de vida a este pacato pueblo del interior es muchas veces generadora de choques culturales e, a la vez, motor de desarrollo e impulso económico. Con el objetivo de evaluar la percepción que poseen los habitantes locales sobre el Boom Festival, se ha aplicado una encuesta, cuyo análisis ha revelado que, de una forma general, este evento es percibido como positivo para la economía local en la medida que atrae muchos visitantes e divulga la región al nivel internacional. No obstante, son también referidos aspectos menos positivos como el consumo de drogas y alcohol, el aumento de los precios de bienes y servicios y el congestionamiento del tránsito.

Palabras-Clave: Turismo; Festivales de Música; Boom Festival

* Professora Adjunta da Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico de Castelo Branco. É licenciada em Sociologia pela FCSH da Universidade Nova de Lisboa e doutoranda em Sociologia e Comunicação na FCS da Universidade de Salamanca. Tem publicações em revistas nacionais e internacionais.

** Professora Adjunta da Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico de Castelo Branco. É licenciada em Ensino da Matemática e Ciências da Natureza pela Escola Superior de Educação de Castelo Branco, possui o Mestrado em Matemática Aplicada pela Faculdade de Ciências da Universidade do Porto, é doutoranda em Estatística Aplicada Multivariante na Universidade de Salamanca. Tem publicações em revistas nacionais e internacionais.

A IMPORTÂNCIA DA PROCURA TURÍSTICA E O SEU IMPACTO NO DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO DE GOUVEIA

THE IMPORTANCE OF THE TOURIST SEEK AND ITS IMPACT IN THE
DEVELOPMENT OF GOUVEIA CITY

LA IMPORTANCIA DE LA DEMANDA TURÍSTICA Y DE SU IMPACTO EN EL
DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE GOUVEIA

Aida Brito * (aida.brito@ipg.pt)

Elsa Martins ** (elsaclbm@hotmail.com)

RESUMO

O principal objectivo deste trabalho consiste na análise da importância da procura turística no Município de Gouveia, assim como na determinação do impacto no desenvolvimento do mesmo. Após a revisão bibliográfica procedeu-se à inventariação da oferta existente dos recursos do Município, os quais são relevantes e de extrema importância na definição das estratégias de desenvolvimento do Município. Consequentemente foi realizada uma investigação empírica a qual contemplou um questionário aplicado aos turistas, bem como uma entrevista à responsável da área do turismo da Câmara Municipal de Gouveia. Os resultados obtidos demonstraram que a procura turística é, na maioria, composta por turistas nacionais, com idades compreendidas entre os 31 e 45 anos, pertencentes, ao sexo masculino, os quais possuem, como qualificações literárias, o nível secundário ou superior, e sendo a sua actividade principal a liberal. Quando questionados sobre a sua satisfação em relação à visita ao Município de Gouveia, a sua resposta é satisfatória, demonstrando, na sua maioria, intenção de regressar no futuro, facto que poderá contribuir para o desenvolvimento sustentável do Município.

Palavras chave: Procura, Município de Gouveia, Oferta, Turismo.

ABSTRACT

The principal aim of this work consists on analyse of the importance of the touristic demand in the Municipality of Gouveia, as well as to inquire its impact on the development of the same. After the bibliographical revision was made an inventorying of the existent offer of the municipality's resources, which are relevant and importance extreme in the definition of the strategies of the municipality's development. Subsequently an empiric investigation was realised which contemplated a questionnaire at tourists as well as an interview by the responsible of the Town Council of Gouveia. The obtained results demonstrate that the touristic demand is in the majority national, comprehending the ages between 31 and 45 years old, of the male sex, having literary qualifications in the secondary or superior educational level, whose principal professional activity is liberal. In relation to satisfaction of the visit of the Municipality Gouveia, their answer is agreeable, and they pretend, majority, to return in the future, fact that may contribute for the sustainable development of the Municipality.

Keywords: Demand, Municipality of Gouveia, Offer, Tourism.

RESUMEN

El principal objetivo de este trabajo consiste en analizar de la importancia de la demanda de turística en el Municipio de Gouveia, así como determinar su impacto en el desarrollo del mismo. Tras una revisión bibliográfica se procedió al inventario de la oferta existente en los recursos del Municipio, datos pertinentes y extremadamente importantes en la definición de las estrategias del desarrollo del Municipio. Se realizó, pues, una investigación empírica basada en la recogida de datos a través de una encuesta realizada a turistas, así como se llevó a cabo una entrevista al responsable del Ayuntamiento de Gouveia. Los resultados obtenidos demostraron que la demanda de turística está mayoritariamente compuesta por turistas nacionales, con edades entre 31 y de 45 años, de sexo masculino y con estudios secundarios o superiores, cuya principal actividad profesional es una profesión liberal. En relación al nivel de satisfacción en relación a la visita al Municipio de Gouveia, su respuesta es satisfactoria, demostrando, en la mayoría de los casos, intención de volver en el futuro, hecho que podrá contribuir para el desarrollo sostenible del Municipio.

Palabras clave: Demanda, Municipio de Gouveia, Oferta, Turismo.

* Mestre em Gestão, pela Universidade da Beira Interior – Covilhã, Professora Adjunta na Escola Superior de Turismo e Hotelaria, do Instituto Politécnico da Guarda

** Licenciada em Turismo e Lazer - vertente de Desporto, Animação e Lazer, pela Escola Superior de Turismo e Hotelaria, do Instituto Politécnico da Guarda, Técnica Superior de Turismo, a exercer funções na Turisgouveia - Viagens e Turismo, Lda.

ADEQUACY BETWEEN HIGHER EDUCATION SUPPLY AND EMPLOYERS' NEEDS (IN THE RURAL AREA)

ADEQUAÇÃO DA OFERTA FORMATIVA SUPERIOR ÀS NECESSIDADES DOS
AGENTES EMPREGADORES (NO ESPAÇO RURAL)

LA ADECUACION ENTRE SUMINISTRO DE EDUCACION SUPERIOR Y NECESIDA DE
EMPLEADORES' (EN EL AREA RURAL)

Fernando Alberto Freitas Ferreira * (fernando.ferreira@estig.ipbeja.pt)

Maria do Sacramento Bombaça Basílio ** (maria.basilio@estig.ipbeja.pt) e

Fernando José Calado e Silva Nunes Teixeira *** (fernando.teixeira@estig.ipbeja.pt)

RESUMO

Contemplando o actual enquadramento contextual e as exigências introduzidas pelo Processo de Bolonha, o móbil principal do presente estudo consiste em apurar se a presente oferta formativa, ao nível do ensino superior ministrado no Baixo Alentejo, vai ao encontro das necessidades e/ou dos interesses laborais dos agentes empregadores afectos à Região. Numa primeira fase do estudo, e com base em técnicas de inquirição directa, torna-se fundamental caracterizar as verdadeiras necessidades, em termos de postos de trabalho, dos agentes empregadores. Posteriormente, proceder-se-á ao confronto dos resultados obtidos, de modo a serem identificadas medidas correctivas ou, simplesmente, serem formuladas orientações de reestruturação e sugestões de melhoria.

Palavras-chave: Adequação Formativa; Bolonha; Espaço Rural; Baixo Alentejo.

ABSTRACT

Based on the present economic context and considering the Bologna Process requisites, the main goal of this study is to determine whether the higher education training offered, in Lower Alentejo, meets the employers' needs and/or technical interests. In the first phase of the study, inquisition techniques are used to characterize the technical needs of the Region's employers. Subsequently, the results obtained are compared to identify corrective actions and/or to formulate restructuring guidelines and suggestions for improvement.

Key-words: Educational Adequacy; Bologna; Rural Area; Lower Alentejo.

RESUMEN

Contemplando enmarcar del contexto actual y los requisitos introducidos para el proceso de Bolonia, el móbil principal del actual estudio consiste en el seleccionar si el actual ofrece elemento

formativo, al nivel de la educación superior dada en el Alentejo bajo, va a la reunión de las necesidades y/o a los intereses de trabajo de los patrones de los afectos del agente a la región. En una primera fase del estudio, y en base directa de las técnicas de la inquisición, llega a ser básico para caracterizar las necesidades verdaderas, en términos de filas del trabajo, de los patrones del agente. Más adelante, será procedido la confrontación de los resultados conseguidos, para ser identificado midió correctivo o, simplemente, para sejam orientaciones formuladas de la reorganización y sugerencias de la mejora.

Palabras-clave: Adecuación Formativa; Bolonia; Espacio Rural; Bajo Alentejo.

* PhD in Quantitative Methods Applied to Economics and Management (2008), MSc in Economic Sciences (2002) and degree in Business Administration (1998). Presently, he is a Post-Doctoral Research Fellow at the Centre for Advanced Studies in Economics and Econometrics (CASEE, Faculty of Economics, University of Algarve). Since 1999, is lecturer at the School of Technology and Management of Beja. has published almost 40 papers and won the 2002 *Best Student Award* of the Faculty of Economics of the University of Algarve.

** Concluding her PhD in Management at the Lisbon Technical University (ISEG/UTL), she has a Master's in Management (2002) and an undergraduate degree in Business Administration (1995). Currently, she is an Adjunct Professor and Vice-Dean of the School of Technology and Management of Beja.

*** PhD student at the Faculty of Economics of the University of Algarve, he has an MBA from INDEG/ISCTE (2001) and an undergraduate degree in Business Administration (1996). He is a lecturer in Management Studies in the Department of Finance at the School of Technology and Management of Beja and author of more than 20 papers. His current research interests include IPOs and the Banking System.

COMPORTAMIENTO DE ELECCIÓN DE MARCA: UNA APLICACIÓN DE UN MODELO DE CLASES LATENTES

COMPORTAMENTO DE ELEIÇÃO DE MARCA: UMA APLICAÇÃO DE UM MODELO DE CLASSES LATENTES

BRAND CHOICE BEHAVIOUR: AN APPLICATION OF A LATENT CLASS MODEL

Begoña Peral Peral * (bperal@us.es)

Encarnación Ramos Hidalgo ** (chon@us.es)

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es estudiar si las familias son consistentes en su comportamiento de elección de marca, independientemente de la categoría de producto que adquieren. Para ello, analizamos el efecto que tienen sobre el comportamiento de compra de dos categorías de producto variables como las preferencias intrínsecas por las marcas, el precio y la dependencia del estado inicial, así como poner de manifiesto cómo influyen de forma diferente en distintos segmentos de consumidores. En concreto, analizamos si la sensibilidad al precio es independiente del producto que se adquiera. Para alcanzar los objetivos de este trabajo, y dentro del marco de los modelos de elección discreta de utilidad aleatoria, optamos por un modelo de mezcla finita o de clases latentes.

Palabras clave: comportamiento del consumidor, datos de panel, modelos de elección discreta.

ABSTRACT

The objective of this study is to analyse whether households demonstrate homogeneous behaviour in their brand choice, independent of the product category acquired. To do so, we analyse the effect of intrinsic brand preferences, price and initial state dependence over their purchase behaviour in two variable product categories to determine the differing influences of these attributes in distinct consumer segments. Specifically, we analyze whether price sensitivity is independent of the product purchased. To fulfil the objectives of this study, within the framework of discrete choice models of random utility, we opted for a latent class or finite mixture model.

Keywords: consumer behaviour, panel data, discrete choice models.

RESUMO

O objectivo deste trabalho é averiguar se as famílias são consistentes no seu comportamento de escolha de marca independentemente da categoria de produto que adquirem. Para tal, analisamos o efeito que produzem, sobre o comportamento de compra de duas categorias de produto, variáveis como as preferências intrínsecas pelas marcas, o preço e a dependência do estado inicial. Ao mesmo tempo, enunciamos as diferenças na forma como influenciam distintos segmentos de consumidores. Em concreto, procuramos saber se a sensibilidade ao preço é independente do produto que se adquire. Para alcançar os objectivos deste trabalho, e no âmbito dos modelos de escolha discreta de utilidade aleatória, optamos por um modelo de mistura finita ou de classes latentes.

Palavras-chave: comportamento do consumidor, dados de painel, modelos de escolha discreta.

* Profesora del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla y doctora en Administración y Dirección de Empresas por la misma universidad, donde imparte las asignaturas de distribución comercial, dirección de ventas y merchandising. Pertenece al grupo del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI) “E-Business: Empresa, Administración y Ciudadano”.

** Profesora titular del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla, donde leyó su Tesis Doctoral que versa sobre la Etica del Marketing. Sus publicaciones aparecen en *Business Ethics: A European Review*, *Journal of Business Ethics* and *Journal of World Business*, así como en las actas de diversos congresos de reconocido prestigio a nivel internacional dentro del área.

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL PERFORMANCE DE LOS GRUPOS ESTRATÉGICOS EN EL SISTEMA DE FRANQUICIA ESPAÑOL: UNA PERSPECTIVA MULTISECTORIAL

IDENTIFICATION AND PERFORMANCE ANALYSIS OF STRATEGIC GROUPS IN SPANISH FRANCHISING: A MULTI-SECTOR PERSPECTIVE
IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DA PERFORMANCE DOS GRUPOS ESTRATÉGICOS NO SISTEMA DE FRANQUIA ESPANHOL: UMA PERSPECTIVA MULTISECTORIAL

Carlos Javier Rodríguez Rad * (crodr@us.es)

Antonio Navarro García ** (anavarro@us.es)

Enrique Carlos Díez de Castro *** (enriqueдиеz@us.es)

Francisco Javier Rondán Cataluña **** (rondan@us.es)

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo consiste en demostrar la existencia de grupos estratégicos en el sistema de franquicia español, así como su repercusión sobre los rendimientos empresariales y todo ello desde una perspectiva multisectorial, la cual no ha sido tomada en cuenta en trabajos previos. Para ello, se ha dividido a las cadenas de franquicia, un total de 664, en los tres grandes sectores que propone la Asociación Española de Franquiciadores: comercio minorista, servicios y, hostelería y restauración. Los análisis efectuados confirman la existencia de grupos estratégicos en los tres sectores considerados, cuyo número y perfil varía en función del sector al que pertenece el franquiciador. Además, se demuestra como los resultados empresariales son distintos dependiendo de la naturaleza estratégica de cada grupo identificado y del sector en el que se compete.

Palabras Clave: Franquicia, franquiciadores, grupos estratégicos, resultados empresariales

ABSTRACT

The objective of this study is to demonstrate the existence of strategic groups in the Spanish franchising system, as well as the repercussion on the performance of franchisors from a multi-sector perspective, which has not been considered in previous studies. To do so, the 664 franchising chains have been divided into the three great sectors proposed by the Spanish Association of Franchisors: retailing, services, and hotels and restaurants. The analyses conducted confirm the existence of strategic groups in these three sectors, whose number and profile vary according to sector. It is further demonstrated that a firm's performance differs according to the strategic nature of each identified group and the sector in which it competes.

Keywords: Franchising, franchisors, strategic groups, performance.

RESUMO

O objectivo do presente trabalho consiste em demonstrar a existência de grupos estratégicos no sistema de Franquia Espanhol, assim como a sua repercussão sobre os rendimentos empresariais e tudo isto numa perspectiva multissetorial, a qual não foi tida em conta em trabalhos prévios. Para tal, dividiram-se as cadeias de Franquias, um total de 664, nos três grandes sectores que propõe a Associação Espanhola de Franqueadores: comércio retalhista, serviços e, hotelaria e restauração. As análises efectuadas confirmam a existência de grupos estratégicos nos três sectores considerados, cujo número e perfil variam em função do sector a que pertence o Franqueador. Além disso, demonstra-se como os resultados empresariais são distintos dependendo da natureza estratégica de cada grupo identificado e do sector em que se compete.

Palavras-Chave: Franquia, franqueadores, grupos estratégicos, resultados empresariais.

* Dr. Carlos Javier Rodríguez Rad, Profesor Titular de Universidad en el Área de Marketing, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Departamento de Administración de Empresas y Marketing). Avda. Ramón y Cajal, nº 1, 41018 Sevilla. Universidad de Sevilla

** Dr. Antonio Navarro García, Profesor Titular de Escuela Universitaria del Área de Marketing, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Departamento de Administración de Empresas y Marketing). Avda. Ramón y Cajal, nº 1, 41018 Sevilla. Universidad de Sevilla.

*** Dr. Enrique Carlos Díez de Castro, Catedrático de Universidad del Área de Marketing, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Departamento de Administración de Empresas y Marketing). Avda. Ramón y Cajal, nº 1, 41018 Sevilla. Universidad de Sevilla.

**** Dr. Francisco Javier Rondán Cataluña, Profesor Contratado Doctor del Área de Marketing, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Departamento de Administración de Empresas y Marketing). Avda. Ramón y Cajal, nº 1, 41018 Sevilla. Universidad de Sevilla.

DETERMINANT FACTORS OF CAPITAL STRUCTURE: AN APPLICATION TO THE PORTUGUESE MARKET

FATORES DETERMINANTES DA ESTRUTURA DE CAPITAL, UMA APLICAÇÃO AO MERCADO PORTUGUESE

FACTORES DETERMINANTES DE ESTRUCTURA DE CAPITAL UNA APLICACIÓN AL MERCADO PORTUGUÉS

Gualter Couto * (gcouto@uac.pt)

Victor Chissingui **(victorchissingui58@hotmail.com)

ABSTRACT

This paper employs the models of trade-off and pecking order using a panel data of non-financial firms in the Portuguese market over a time period of 10 years (1996/2005), by means of the estimation method of generalized least squares (GLS). It's found that the debt attributes used in this paper were found to reflect the utmost importance in determining the capital structure, disregarding the economic risk (volatility) factor, since the results obtained are not supported by the current financial literature. The results obtained suggest that tangibility assets, growth assets and profitability are negatively related to debt. In turn, the factors firm's size, non-debt tax shields and liquidity have an inverse relationship towards the first three attributes.

Keywords: Capital Structure, pecking order model, trade-off model, determinant factors.

RESUMO

Este artigo utiliza os modelos de troca e ordem hierárquica usando os dados de firmas não financeiras no mercado português sobre um horizonte de tempo de 10 anos (1996/2005), por meio do método de estimativa dos mínimos quadrados generalizado (GLS). Neste trabalho determina-se que os atributos da dívida reflectem a importância extrema em determinar a estrutura capital, negligenciando o factor do risco económico (volatilidade), desde que os resultados encontrados não permitem apoio na literatura financeira actual. Os resultados sugerem que os activos de tangibilidade, activos de crescimento e o lucro se relacionam de forma negativa com a dívida. Por sua vez, os factores como a dimensão da empresa, o imposto de dívida e liquidez têm uma relação inversa com os primeiros três atributos.

Palavras Chave: Estrutura de Capital, modelo de escolha de ordem, modelo de troca, factores determinantes.

RESUMEN

Este artículo analiza los modelos de intercambio y orden jerárquico de empresas no financieras del mercado portugués a través de datos de un periodo de 10 años (1996/2005), por medio del método de estimación de los mínimos cuadrados generalizado (GLS). En este análisis se

determina que los atributos de la deuda reflejan la importancia extrema en la determinación de la estructura capital, desatendiendo el riesgo económico (la inestabilidad), desde que los resultados obtenidos no permiten apoyo en la bibliografía financiera actual. Los resultados sugieren que los activos tangibles, activos de crecimiento y ganancias se relacionan de forma negativa con la deuda. Por otro lado, factores como la dimensión de la empresa, el impuesto de deuda y de liquidez tienen una relación inversa con los tres primeros atributos.

Palabras-Clave: Estructura de capital, modelo de selección de orden, modelo de intercambio, factores determinantes.

** Doutor em Gestão, com especialização em Finanças, pelo ISEG/UTL. Professor Auxiliar da Universidade dos Açores, Department of Economics and Management, and CEEApIA, Universidade dos Açores,

** Mestre em Ciências Empresariais e Licenciado em Gestão de Empresas pela Universidade dos Açores. Banco Millennium Angola – Huambo/ Núcleo da Faculdade de Economia do Huambo da Universidade Agostinho Neto.

CONCEPTION OF PARADIGMS EVOLUTION IN SCIENCE – TOWARDS THE COMPLEX SYSTEMS APPROACH

A CONCEPÇÃO DE EVOLUÇÃO DE PARADIGMAS EM CIÊNCIA – UMA
PERSPECTIVA DOS SISTEMAS COMPLEXOS

LA CONCEPCION DE LA EVOLUCION DE PARADIGMAS EN LA CIENCIA – HACIA
LOS SISTEMAS COMPLEJOS

Franciszek Grabowski (fgab@prz.edu.pl)*

Dominik Strzałka (strzalka@prz.edu.pl)**

ABSTRACT:

The article shows a wide depiction of conception of paradigms evolution in science and surrounding reality. The presented approach is based on a new formula of system paradigm approach, which assumes wide depiction in analysis, description and synthesis of real systems as complex systems governed by long-range dependencies in space and time domain. A process of deepening science knowledge within a given time is strictly connected with ruling paradigm of perceiving reality; each paradigm change is based on a scientific revolution and leads to the change of reality perceiving and science problems too. It seems that the lack of awareness of this process itself and its consequences don't allow to have a wide depiction of many scientific problems.

Keywords: paradigms evolution, complex systems science.

RESUMO:

O artigo demonstra o grande descrição da evolução dos conceitos dos paradigmas da ciência e a realidade circundante. A visão apresentada é baseada numa nova fórmula do sistema de encarar o paradigma, que assume uma grande descrição em análise, expõe e sintetiza o sistemas reais como sistemas complexos governados por dependências a longo prazo em espaço e tempo. Um processo de aprofundar conhecimento, num determinado período de tempo, na ciência está intimamente ligado com o paradigma governante de realidade perceptiva; cada mudança de paradigma é baseada numa revolução científica e leva à mudança, da realidade percebida e também dos problemas da ciência. Parece que a falta de consciência deste processo e as suas consequências não permitem ter uma descrição larga de muitos problemas científicos.

Palavras Chave: evolução de paradigma, ciência como sistema complexo.

RESUMEN:

El artículo demuestra la gran evolución concepción de los conceptos de los paradigmas de la ciencia y la realidad circundante. El enfoque presentado está basado en una nueva fórmula de enfoque del paradigma, que asume una gran descripción en análisis, expone y sintetiza sistemas reales como sistemas complejos gobernados por dependencias a largo plazo en espacio y tiempo. Un proceso de profundizar el conocimiento, en un determinado periodo de tiempo, está íntimamente relacionado con el paradigma gobernante de realidad perceptiva; cada cambio de paradigma está basado en una revolución científica y lleva al cambio, de la realidad percibida y también de los problemas de la ciencia. Parece que la falta de consciencia de este proceso y sus consecuencias no permiten tener una amplia descripción de muchos problemas científicos.

Palabras-Clave: evolución de paradigma, ciencia como sistema complejo.

* PhD., DSc., Eng., Associate Professor at Department of Distributed Systems, Rzeszów University of Technology, Poland. Main area of interest: agent systems, complex systems behaviour, non-extensive statistical mechanics.

** PhD. Eng., Assistant Professor at Department of Distributed Systems, Rzeszów University of Technology, Poland. Main area of interest: complex systems modelling, non-extensive statistical mechanics, computer systems behaviour.

FRACTURA FRÁGIL E DÚCTIL DE JUNTAS SOLDADAS

BRITTLE AND DUCTILE FRACTURE OF WELDED JOINTS

FRACTURA FRÁGIL Y DUCTIL DE JUNTAS SOLDADAS

Arlindo A. M. Ferreira * (arlindoferreira@ipg.pt)

Awf Al-Kassir ** (aawf@unex.es)

RESUMO

Neste trabalho foi avaliado o efeito da energia de soldadura sobre os valores de tenacidade de juntas soldadas de aços. Foram realizadas soldaduras num aço estrutural de alta resistência, temperado e revenido (RQT 601 – *British Steel Corporation*). As soldaduras foram realizadas em chapas com 25 mm de espessura; para o efeito foi considerada a preparação de junta em K. A utilização desta preparação de junta teve como objectivo criar uma zona afectada pelo calor aproximadamente normal à superfície da chapa. O binário utilizado nas soldaduras foi o OK Flux 10.61/ OK Autrod 13.43 (ESAB). Foi usado um eléctrodo de 4 mm e energias específicas de 4 kJ/mm e 6.5 kJ/mm. Das soldaduras foram retirados provetes para análise química, para análise metalográfica e para o estudo da tenacidade, na zona fundida (ZF), na zona afectada pelo calor (ZAC) e no metal de base (MB). Os provetes Charpy foram retirados com orientação Y-X (entalhe segundo a direcção da soldadura). A ZF apresenta uma tenacidade superior à do MB, para qualquer das energias testadas. A ZAC apresenta, em qualquer dos casos, os valores mais baixos de tenacidade. Foi observada uma queda de tenacidade, nas zonas fundidas e zonas afectadas pelo calor, com o aumento da energia específica de soldadura.

Palavras-chave: Fractura, Juntas soldadas, Tenacidade, Teste Charpy V.

ABSTRACT

In this study, the effect of the heat input on toughness of welded joints of steel was evaluated. Submerged arc welds were performed on high strength quenched and tempered steel plates (RQT601 – *British Steel Corporation*), with 25mm thickness, using 4 kJ/mm and 6,5 kJ/mm heat input. K type joints were prepared in order to obtain heat affected zones (HAZ) perpendicular to the plate surface. The flux/wire couple used was OK flux 10.61/OK Autrod 13.43 (ESAB). Specimens for chemical analysis and for Charpy V test were obtained from the coupon plates, with notch Y–X orientation. The results of this study demonstrated that the highest values of fracture toughness were reached in welded metal. The heat affected zones presented the lowest values of toughness in relation to the welded metal and base metal. A reduction in toughness was observed in the welded metal and heat affected zones with the increase of heat input.

Key words: Fracture, Welded joints, Toughness, Charpy V Test.

RESUMEN

En este estudio se ha evaluado el efecto de la energía de soldadura en los valores de tenacidad de juntas soldadas de acero. Se han realizada soldaduras en acero estructural de alta resistencia, templado y revenido (RQT 601 - *British Steel Corporation*). Las soldaduras fueron realizadas, mediante el proceso de arco sumergido (SAW), en placas con 25 mm de espesor; para este efecto han sido maquinadas preparaciones de junta en K. El objetivo de este tipo de preparación fue facilitar la creación de una zona afectada por el calor aproximadamente normal a la superficie de la placa. El fundente granulado de protección y el metal de aporte seleccionado fue, OK Flux 10.61 y OK Autrod 13.43 (ESAB). Se ha utilizado un electrodo de 4 mm y las energías específicas de 4 kJ/mm y 6,5 kJ/mm. De las soldaduras se han retirado probetas para el análisis químico, análisis factográfica y para el estudio de la tenacidad de la zona fundida (ZF), zona afectada de calor (ZAC)

y del metal de base (MB). Las probetas Charpy fueron retiradas con orientación Y-X (entalle segundo la dirección de la soldadura). La ZF presentó una tenacidad superior a la del MB, para cualquiera de las energías de soldadura. La ZAC presentó, en todos los casos, los valores más bajos de tenacidad. Con el aumento de la energía específica de soldadura, hubo una disminución de la tenacidad en el MB y en la ZAC.

Palabras-clave: Fractura, Juntas soldadas, Tenacidad, Teste Charpy V.

* Licenciado e Mestre em Engenharia Mecânica pela Universidade de Coimbra, Professor da Unidade Técnico-Científica de Engenharia e Tecnologia da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico da Guarda..

** Dr. Ingeniero Industrial, Profesor Titular Dpto. de Ingeniería Mecánica, Energética y de los Materiales da Universidad de Extremadura,