

Título*Egitânia Sciencia***Director:** Fernando A.S. Neves dos Santos.**Conselho Editorial:** Jorge M. Monteiro Mendes, Fernando A.S. Neves Santos, Helder L. Rebelo Sequeira, Manuel A. Carvalho Prata, Constantino Mendes Rei (Instituto Politécnico da Guarda-IPG).**Comissão Científica:** Adérito Neto Alcaso, Alberto Trindade Martinho, Amândio Pereira Baía, Ana M. M. Caldas Antão, Ana Maria Jorge, Ana Margarida G. Fonseca, Ascensão M. Martins Braga, Carlos A. Correia Carreto, Carlos F. Sousa Reis, Carlos M. Gonçalves Rodrigues, César Rafael Gonçalves, Eurico J. Gomes Dias, Ezequiel Martins Carrondo, Fernanda M. Trindade Lopes, Fernando C. Silva Marques, Fernando Pires Valente, Filomena S.J. Bolota Velho, Gonçalo J. Poeta Fernandes, Joaquim J. Quadrado Gil, Joaquim M. Fernandes Brigas, Jorge A.P. Fonseca Trindade, José G. Peres Monteiro, José M. Mayor González, José R. Santos André, Luísa M.L. Queiroz de Campos, Manuel A. Brites Salgado, Maria C.S. Pinto Silveira, Maria Eduarda Ferreira, Maria F. Santos David, Maria M. Santos Natário, Maria R. Gomes Gouveia, Maria R. da Silva Santana, Paula Isabel T.G. C. Borges, Paulo A. Moutinho Barroso, Pedro M.S. Melo Rodrigues, Rosa B. C. Tracana Pereira, Rui A.P.S. Cunha Ferreira, Rute M.G.A. Teixeira Matos, Teresa J. Trindade M.C. Fonseca, Teresa M. Dias de Paiva, Tiago M.C. Santos Barbosa, Samuel Walter Best (Elementos do IPG).**Revisão Técnica:** Ana Maria Jorge (ESS-IPG); Ana Morais Antão (ESTG-IPG); António S. Araújo de Almeida (ESTM-IPL); António Rosa (ISCTE); Ascensão Maria Martins Braga (ESTG-IPG); Carlos Reinas André (ESTG-IPG); Carlos Carreto (ESTG-IPG); Fernanda Trindade Lopes (ESS-IPG); Filomena Velho (ESECD-IPG); Luís Filipe Marcelino (ESTG-IPL); Maria do Rosário Santana (ESECD-IPG); Mário José Baptista Franco (DGE-UBI); Manuel Brito Salgado (ESTH-IPG); João J. M. Ferreira (DGE-UBI); Joaquim Delgado (ESTV-IPV); Paulo Oliveira Duarte (DGE-UBI); Teresa Paiva (ESTG-IPG);**Revisão de provas:** Carlos Reinas Caldeira, Guadalupe Arias Mendez, Sílvia Alexandra Lopes dos Reis.**Propriedade:** Instituto Politécnico da Guarda, Av. Dr. Francisco Sá Carneiro nº 50 * 6300-559 Guarda**Contactos:** Telf. 271 220 111 * Fax 271 222 690, Email: gic@ipg.pt**Endereço Web:** <http://www.ipg.pt/revistaipg/>**Composição gráfica**
M Comunicação**Impressão e Acabamentos:** Daniel Ferreira e Francisco Leite**Depósito Legal:** nº 260795/07**ISSN:** 1646-8848**Vol. VI,** Maio de 2010**Periodicidade:** Semestral**Tiragem:** 1 000 exemplares**Assinatura:** Portugal 20€ Europa 30€ Resto do Mundo 50€**Preço Capa:** 20€

Proibida a reprodução total ou parcial desta Revista sem autorização expressa da Direcção de “Egitania Sciencia”. Todos os direitos reservados. Forbidden the total or partial reproduction of this Magazine without express authorization of the Direction Board of “Egitania Sciencia”. All rights reserved.

Apoio a este número:*Fundação para a Ciência e a Tecnologia**Banco Santander Totta**Unidade de Investigação para o Desenvolvimento do Interior (UDI/IPG)*

Nota: Os artigos são da responsabilidade dos autores, não reflectindo necessariamente os pontos de vista da direcção ou dos revisores.

ÍNDICE

- [7] A ESTÉTICA MUSICAL NA EDUCAÇÃO DA CRIANÇA:
PERCEPÇÃO E COMUNICAÇÃO FACE À MÚSICA ERUDITA
CONTEMPORÂNEA
Susana Maria Maia Porto
- [25] DO SENTIDO NA COMUNICAÇÃO
AO SENTIDO DO CONSUMO
Regina Gouveia
- [39] THE HISTORY OF TOURISM IN AZERBAIJAN: THE PAST AND THE
FUTURE
Bahadur Bilalov
- [61] THE EMPLOYEE'S SATISFACTION AND THEIR PERCEPTION OF
THE ORGANIZATION PERFORMANCE IN A TOURISM
DESTINATION
**Graciana Vieira, Júlio Mendes, M. Manuela Guerreiro e Patrícia
Valle José**
- [77] AS COOPERATIVAS COMO AGENTES DE
EMPREendedorismo SOCIAL NA ERA DA ECONOMIA DO
CONHECIMENTO
Pedro Oliveira e Manuela Natário
- [111] DIMENSÃO DESCRIPTIVA DO PLANEAMENTO ESTRATÉGICO
António Fernandes e Maria Isabel Ribeiro
- [135] DIFERENÇAS DE PERCEPÇÃO NO ASSÉDIO SEXUAL
Olgierd Świątkiewicz
- [157] VITAMINA C NA PREVENÇÃO DO ENVELHECIMENTO
CUTÂNEO
Cintia Meneses Barros e Patrícia Martins Bock
- [167] CARACTERIZAÇÃO QUÍMICA E ANTIOXIDANTE DO TOMATE
PORTUGUÊS DE CULTURA BIOLÓGICA E CONVENCIONAL:
IMPORTÂNCIA DOS SISTEMAS AGRÍCOLAS NO SEU VALOR
NUTRICIONAL ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS: PASSADO,
PRESENTE E FUTURO
**Ana F. Vinha, Filipe Coutinho, Marta Soares, António Santos e
António Almeida Dias**
- [183] HÁBITOS E COMPORTAMENTOS TABÁGICOS DOS
PROFESSORES DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA
Tânia Pires, Maria Ribeiro e António Fernandes
- [203] PARADIGMS EVOLUTION IN COMPUTER SCIENCE
Dominik Strzałka

A ESTÉTICA MUSICAL NA EDUCAÇÃO DA CRIANÇA: PERCEPÇÃO E COMUNICAÇÃO FACE À MÚSICA ERUDITA CONTEMPORÂNEA

AESTHETICS MUSICAL IN THE EDUCATION OF THE CHILD:
CONTEMPORARY CLASSICAL MUSIC, PERCEPTION AND
COMMUNICATION

LA ESTÉTICA MUSICAL EN LA EDUCACIÓN INFANTIL: PERCEPCIÓN
Y COMUNICACIÓN EN RELACIÓN A LA MÚSICA ERUDITA
CONTEMPORÁNEA

Susana Maia Porto* (susana.porto@sapo.pt)

RESUMO

O presente estudo resulta de uma primeira fase de uma *investigação-acção* sobre formas comunicativas e perceptivas da criança em relação à estética musical contemporânea, cujo objectivo é a procura de abordagens metodológicas que facilitem a inclusão da música erudita do século XX na educação infantil, por parte de professores generalistas e animadores socioculturais. Tendo por base as teorias estéticas da aprendizagem musical, pretendeu-se, nesta fase do estudo, investigar sobre a percepção musical da criança e dos futuros professores e animadores face à música contemporânea, através da observação de actividades de reflexão musical com seis grupos de crianças (110 crianças no total, entre os 3 e os 11 anos de idade) e através da aplicação de inquéritos aos formandos dos cursos de Educação Básica e Animação Sociocultural. O estudo teve como conclusão uma clara aceitação e um certo entendimento da música do século XX por parte da criança e a necessidade da sua introdução nos programas das unidades curriculares, conclusão última que resulta dos dados expressos nos inquéritos no que se refere à importância atribuída e à falta de conhecimento sobre o tipo de música em análise.

Palavras-Chave: estética musical, percepção e comunicação, música contemporânea, educação da criança, educador/professor e animador sociocultural.

ABSTRACT

The following article presents us some data of the 1st step of an *action research* about contemporary musical aesthetics and children's musical education - perception and musical communication. The aim of the action research is to find methodological approaches that make the contemporary classical music in the child's development accessible. Starting from the aesthetics theories of musical learning, the purpose of the 1st stage of the research was to study the musical perception of children, teachers and socio-cultural monitors in relation to contemporary music, through the observation of listening/appraising activities with six groups of children (110 children between 3 and 11 years old) and through a questionnaire completed by future teachers and monitors. The results are: children accept and understand contemporary classical music; and it is necessary to include this kind of music in the curricular programs of future teachers and monitors. This last conclusion is due to the questionnaire's data, since the informants think that contemporary classical music is important, although they revealed serious problems about its knowledge.

Keywords: musical aesthetics, perception and communication, contemporary classical music, child's education, teacher and socio-cultural monitor.

RESUMEN

El presente estudio es el resultado de la primera fase de una investigación-acción sobre formas comunicativas y perceptivas del niño en relación a la estética musical contemporánea, cuyo objetivo es la búsqueda de abordajes metodológicos que faciliten la inclusión de la música erudita del siglo XX en la educación infantil, por parte de profesores generalistas y animadores socioculturales. Teniendo como base las teorías estéticas del aprendizaje musical, se pretendió, en esta fase del estudio, investigar sobre la percepción musical del niño y de los futuros profesores y animadores en relación a la música contemporánea, a través de la observación de actividades de reflexión musical con seis grupos de niños (110 niños en total, entre los 3 y los 11 años de edad) y a través de la aplicación de cuestionarios a los alumnos de las carreras de Educación Básica y Animación Sociocultural. Del estudio se concluye una clara aceptación y un cierto entendimiento de la música del siglo XX por parte

del niño y la necesidad de su introducción en los programas de las unidades curriculares, conclusión última que resulta de los datos obtenidos en los cuestionarios en lo que se refiere a la importancia atribuida y la falta de conocimiento sobre el tipo de música analizada.
Palabras-Clave: estética musical, percepción y comunicación, música contemporánea, educación infantil, profesor e animador sociocultural.

Doutoranda na Universidad de Extremadura - Cáceres. Mestre em Educação Musical (University of Surrey Roehampton - Londres, em colaboração com a Escola Superior de Educação de Viana do Castelo). Licenciada em Ciências Musicais/Ramo de Musicologia (FCSH da Universidade Nova de Lisboa). Equiparada a Professora-Adjunta na Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Portalegre, onde exerce funções docentes desde Outubro de 1999.

Artigo enviado em: 11 de Agosto de 2009
Artigo aceite em: 23 de Dezembro de 2009

DO SENTIDO NA COMUNICAÇÃO AO SENTIDO DO CONSUMO¹

FROM THE SENSE IN COMMUNICATION TO THE SENSE OF THE CONSUMPTION

DE LO SENTIDO EN LA COMUNICACIÓN A LO SENTIDO DE LA CONSUMICIÓN

Regina Gouveia * (r.gouveia@ipg.pt)

RESUMO

O objectivo central deste artigo consiste em desvendar o que diferentes sintaxes publicitárias dizem de igual, ou seja, destacar as estruturas de sentido que lhes são comuns, aquelas em que mais se fundamenta a comunicação de marcas e produtos, logo, a orientação para o consumo. Tal propósito implicou recorrer à análise de algumas narrativas, tomando por base teórica o quadrado semiótico, um modelo formal operacionalizado por Greimas nos anos 70 do século passado.

Palavras-chave: Semiótica, narrativa, sentido, simbólico.

ABSTRACT

The principal aim of this article is to demonstrate the common sense of different advertising sintaxes, to highlight the shared significance structures, those most based the communication of brands and products, so, the orientation for consumption. To do so, we analyse some narratives, having as theoretical basis the semiotics square, a formal model made operacional by Greimas in the late 70s.

Keywords: Semiotics, narrative, sense, symbolic.

¹ Texto que serviu de base à comunicação apresentada, sob o mesmo título, nas *II Jornadas de Marketing* da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico da Guarda, a 27 de Maio de 2009.

RESUMÉN

El objetivo central de este artículo consiste en demostrar lo qué diferentes sintaxis publicitarias dicen de igual, destacar las estructuras de sentido común, aquellas donde más se basa la comunicación de marcas y de productos, entonces, la orientación para la consumición. Tal intención implicó el análisis de algunas narrativas, tomando para la base teórica el cuadrado semiótico, un modelo formal operacionalizado por Greimas en los años 70 del siglo pasado.

Palabras Clave: Semiótica, narrativa, sentido, simbólico.

* Professora Adjunta da ESECD do IPG, Doutorada em Comunicação pela Universidade da Beira Interior, membro da UDI, Unidade de Investigação para o Desenvolvimento do Interior, e do CEPES, Centro de Estudos de População, Economia e Sociedade.

Artigo enviado em: 7 de Outubro de 2009
Artigo aceite em: 28 de Dezembro de 2009

THE HISTORY OF TOURISM IN AZERBAIJAN: THE PAST AND THE FUTURE

A HISTÓRIA DO TURISMO NO AZERBEIJÃO: O PASSADO E O FUTURO

LA HISTORIA DE TURISMO EN AZERBAYÁN: EL PASADO Y EL FUTURO

Bahadur Bilalov* (bahadur65@mail.ru)

ABSTRACT

During the last four decades, tourism has become an important part of the Azerbaijan's economy. Azerbaijan conducts the policy of expanding connection in South Caucasus in the field of tourism, delivering tourism services and increasing the number of foreign tourists. Today, tourism is one of the priorities areas in the non-oil sector of the Republic of Azerbaijan. This research is dedicated to the identification of the reasons for development of Azerbaijan tourism and is aimed to study the state policy and involvement of the private sector for the past years. It also analyses the structure of distribution related to tourism for the purpose of assessment of the capacity of Azerbaijan tourism in broader terms.

Keywords: tourism, history, development, Azerbaijan.

RESUMO

Durante as últimas quatro décadas, o turismo tornou-se uma parte importante da economia do Azerbaijão. O Azerbaijão está empreender uma política de expansão do turismo em conexão com o Sul do Cáucaso, entregando serviços de turismo e registando um aumento do número de turistas estrangeiros. Hoje, o turismo é uma área prioritária não associada ao sector do petróleo da República de Azerbaijão. Esta pesquisa pretende identificar as razões para continuar a defender o desenvolvimento do turismo no Azerbaijão e tem por objectivo estudar as políticas do Estado e o envolvimento do sector privado nos últimos anos. Também analisa a estrutura de distribuição relacionada com o turismo para a avaliação da capacidade de resposta turística do Azerbaijão, em termos mais amplos.

Palavras-chave: turismo, história, desenvolvimento, Azerbaijão.

RESUMÉN

Durante las últimas cuatro décadas el turismo se ha convertido en una parte importante de la economía de Azerbaiyán. Azerbaiyán emprende la política de expansión del turismo en conexión con el Cáucaso del sur, entregando los servicios de turismo y con aumento del número de turistas extranjeros. Hoy el turismo es un área prioritaria en un sector diferente del petróleo, en la República de Azerbaiyán. Esta investigación se dedica a la identificación de razones para el desarrollo de turismo de Azerbaiyán y con el objetivo de estudiar la política del estado y la participación del sector privado en los últimos años. También pretende analizar la estructura de distribución relacionada con el turismo para una evaluación de la capacidad de respuesta turística de Azerbaiyán en términos más amplios.

Palabras clave: turismo, la historia, el desarrollo, Azerbaiyán.

* Graduated from the Baku State University, faculty of history.
Candidate of historical sciences since 1992(PhD), since 2006 up to present day chef of department Azerbaijan Tourism Institute, since 2009 Post-doc fellowship, Rousse University, Bulgaria

Artigo enviado em: 30 de agosto de 2009
Artigo aceite em: 23 de Dezembro de 2009

THE EMPLOYEE'S SATISFACTION AND THEIR PERCEPTION OF THE ORGANIZATION PERFORMANCE IN A TOURISM DESTINATION

A SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES E A SUA PERCEPÇÃO DA PERFORMANCE DA ORGANIZAÇÃO NUM DESTINO TURÍSTICO

LA SATISFACCIÓN DE LOS COLABORADORES Y SU PERCEPCIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN EN UN DESTINO TURÍSTICO

Graciana Vieira * (gracianavieira@hotmail.com)

Júlio Mendes ** (jmendes@ualg.pt)

M. Manuela Guerreiro *** (mmquerre@ualg.pt)

Patrícia Valle **** (pvalle@ualg.pt)

RESUMO

A satisfação dos colaboradores é uma questão que tem vindo a merecer grande atenção entre académicos e profissionais. A importância deste assunto é salientada pelos resultados a que chegaram alguns estudos que encontraram uma relação positive entre a satisfação dos colaboradores e a performance do negócio, assim como pelo desenvolvimento e melhoramento de alguns conceitos de gestão. A indústria turística envolve uma amalgama de serviços e produtos e a interacção entre colaboradores e turistas faz parte da própria experiência turística. Num estudo realizado na região do Algarve (Portugal), um questionário foi aplicado a uma amostra representativa de 577 colaboradores, de organizações privadas e públicas, com 25 ou mais colaboradores. O inquérito foi dividido em cinco partes. Os resultados foram analisados com recurso a um programa informático estatístico e permitiram à equipa de investigação apresentar sugestões e recomendações com o intuito de aumentar a satisfação dos colaboradores de organizações de um destino turístico, muito dependente desta indústria. Acredita-se que o maior contributo desta investigação relaciona-se com o facto da análise ter sido realizada de forma agregada, incluindo organizações directa e indirectamente ligadas ao turismo, já que os turistas consomem não só serviços de alojamento e viagem mas também outros serviços como de comércio, segurança e saúde.

Palavras Chave: satisfação dos colaboradores, atributos de satisfação, performance da organização e destino turístico.

ABSTRACT

Employee satisfaction has become a crucial question, which has led to an increased attention among academics and professionals, in general. A positive relationship between employee satisfaction, customer satisfaction and business performance found in some studies along with the development and improvement of some management concepts highlights the importance of this issue. Tourism is an industry that involves an amalgam of services and products, where the interaction between employees and tourists becomes part of an experience. In a study carried out in a Tourism Region of Algarve (Portugal), a survey was applied to a representative sample of 577 employees, from both public and private organizations, with 25 and more employees. The survey was divided in five parts. The results were analyzed using a statistical program allowing the team to formulate some suggestions and recommendations in order to improve the employee's satisfaction in a tourism destination, highly dependent on this industry. The main contribute of this research is believed to be the aggregated way in which the employees of the organization of tourism destination are analyzed, both directly and indirectly related to the tourism activity, as tourists interact not only with accommodation and travel services, but also with shops, health and security services.

Keywords: employees satisfaction, satisfaction attributes, organization performance, tourism destination.

RESUMÉN

La satisfacción de los colaboradores es una cuestión que ha venido a merecer gran atención entre académicos y profesionales. La importancia de este asunto ha sido destacada por los resultados a los que llegaron algunos estudios que encontraron una relación positiva entre la satisfacción de los colaboradores y la actuación del negocio, así como por el desarrollo y la mejora de algunos conceptos de gestión. La industria turística abarca una amalgama de servicios y productos y la interacción entre colaboradores y turistas hace parte de la propia experiencia turística. En un estudio realizado en la región del Algarve (Portugal), se aplicó un cuestionario a una muestra representativa de 577 colaboradores, de organizaciones privadas y públicas, con 25 o más colaboradores. La encuesta fue dividida en cinco partes. Los resultados fueron analizados con recurso a un programa informático estadístico, permitiendo al equipo presentar sugerencias y recomendaciones con la meta de aumentar la satisfacción de los colaboradores de organizaciones de un destino turístico, muy dependiente de esta industria. Se cree que la mayor

contribución de esta investigación se relaciona con el hecho de que el análisis fue realizado de forma agregada, incluyendo organizaciones directa e indirectamente unidas al turismo, ya que los turistas consumen no sólo servicios de alojamiento y viaje sino también servicios de comercio, seguridad y salud.

Palabras Clave: satisfacción de los colaboradores, atributos de satisfacción, actuación de la organización y destino turístico.

* Master student of Tourism Management and Development Course, University of Algarve, Portugal. Tourism and marketing trainer.

** PhD in Management. Assistant Professor at the Faculty of Economics, University of Algarve, Portugal.

*** Master in Marketing. Assistant Professor at the Faculty of Economics, University of Algarve, Portugal.

**** PhD in Applied Quantitative Methods to Economics and Business. Assistant Professor at the Faculty of Economics, University of Algarve, Portugal.

Artigo enviado em: 2 de Outubro de 2009
Artigo aceite em: 18 de Janeiro de 2010

AS COOPERATIVAS COMO AGENTES DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL NA ERA DA ECONOMIA DO CONHECIMENTO

THE COOPERATIVES AS AGENTS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE AGE OF THE KNOWLEDGE ECONOMY

LAS COOPERATIVAS COMO AGENTES DEL EMPREENDEDORISMO SOCIAL EN LA EDAD DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Pedro Oliveira * (pedro.oliveira@esg.ipstaremp.pt)

Manuela Natário ** (m.natario@ipg.pt)

RESUMO

Na era da globalização e da afirmação inequívoca da importância do Desenvolvimento Sustentável, focadas nos variados fóruns internacionais, suscitam-se diversas questões em torno da participação colectiva em matéria de Desenvolvimento Regional; designadamente quanto à importância do “Terceiro Sector” para reforçar o capital social e a espessura institucional dos territórios mais expostos à desindustrialização por falta de competitividade externa, num esforço de mobilização da sociedade civil para vencer desafios comprometedores do bem-estar social das gerações vindouras. No presente artigo explica-se porque o empreendedorismo social poderá contrariar a lógica dualista de competitividade regional inerente ao paradigma da “Economia do Conhecimento”, sendo esta potenciadora de um conflito entre eficiência e equidade (social e territorial), pelo risco de polarização geográfica do capital humano e da inovação que lhe está associada, inibindo o potencial endógeno de crescimento da produção, do rendimento e do emprego das regiões depauperadas.

Palavras-chave: Cooperativas, empreendedorismo social, espessura institucional, meio inovador, redes.

ABSTRACT

In the era of globalization and unequivocal affirmation of the importance of Sustainable Development, focused on various international forums, it raises several questions about the collective participation on Regional Development, particularly on the importance of the "third sector" to reinforce social capital and institutional thickness of the territories more exposed to deindustrialization for lack of external competitiveness, in an effort to mobilize civil society to overcome challenges compromising the welfare of future generations. As this article explains, social entrepreneurship can counteract the dualistic logic of regional competitiveness inherent to the paradigm of "Knowledge Economy", which is leading to a conflict between efficiency and equity (social and territorial) as the inherent risk of geographic polarization of human capital and innovation, inhibiting the endogenous potential of growth of production, income and employment in the depleted regions.

Keywords: Cooperatives, social entrepreneurship, institutional thickness, innovative milieu, network.

RESUMÉN

En la era de la globalización y de la inequívoca afirmación de la importancia del desarrollo sostenible, mencionados en los diversos foros internacionales, varias preguntas se plantean sobre la participación colectiva del Desarrollo Regional, en particular la importancia del "tercer sector" para reforzar el capital social y el espesor institucional de los territorios más expuestos a la salida de la industria, debido a la falta de competitividad exterior, en un esfuerzo por movilizar la sociedad civil para superar los desafíos que colocan en peligro el bienestar de las generaciones futuras. En este artículo se explica la razón porque el emprendedor social puede contrarrestar la lógica dualista de la competitividad regional inherente al paradigma de la "Economía del Conocimiento", que está dando lugar a un conflicto entre la eficiencia y la equidad (social y territorial) a través del riesgo de la polarización geográfica del capital humano y de la innovación que se le asocia, inhibiendo el potencial endógeno del crecimiento de la producción, de los ingresos y del empleo en las regiones sin recursos.

Palabras-clave: Cooperativas, emprendedor social, espesor institucional, medio innovador, redes.

* Doutorando em Economia no Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa – Instituto Universitário de Lisboa, Equiparado a Professor Adjunto do Departamento de Ciências Sociais e Organizacionais da Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Instituto Politécnico de Santarém.

** Doutora em Economia pela Universidade de Évora, Professora Adjunta da Unidade Técnico-Científica de Gestão e Economia da Escola Superior de Gestão e Tecnologia do Instituto Politécnico da Guarda.

Artigo enviado em: 21 de julho de 2009
Artigo aceite em: 23 de Dezembro de 2009

DIMENSÃO DESCRIPTIVA DO PLANEAMENTO ESTRATÉGICO

DESCRIPTIVE DIMENSION OF STRATEGIC PLANNING

DIMENSON DESCRIPTIVO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

António Gonçalves Fernandes * (toze@ipb.pt)

Maria Isabel Ribeiro ** (xilote@ipb.pt)

RESUMO

É, fundamentalmente, a mesma óptica prescritiva que se encontra nas principais abordagens do fenómeno estratégico nas décadas de 50 e 80 do século passado. A partir de meados da década de 80 surgiram as escolas descritivas e com elas prevaleceram conceitos como a intenção estratégica, as competências centrais e o enfoque no mercado. A passagem das estratégias de desenhos, dos planos e/ou das posições precisas, tão características da dimensão prescritiva para visões vagas e perspectivas alargadas da dimensão descritiva surgiu com alguma naturalidade. Apesar disso, na actualidade, as visões que se pretendem estritamente descritivas são ainda prescritivas ou confundem as duas perspectivas.

Palavras Chave: Planeamento Estratégico, Dimensão Descritiva, Escolas.

ABSTRACT

Fundamentally, it's the same prescriptive optical that appears in the main approaches of the strategic phenomenon in the 50's and 80's of the last century. In the middles 80's, the descriptive schools appeared with concepts like strategic intention, central competences and market focus. The passage from drawings, plans and/or precise positions strategies, that are characteristics of the prescriptive dimension, to vague visions and enlarged perspectives of the descriptive dimension appeared naturally. In spite of that, presently, the visions that are intended, strictly, descriptive are still prescriptive or, in some cases, there's a mix of the two perspectives.

Keywords: Strategic planning, Descriptive dimension, Schools.

RESUMÉN

Fundamentalmente, esto es el mismo óptico preceptivo que parece por lo general acercamientos del fenómeno estratégico en los años 50 y años 80 del siglo pasado. A medios de los años 80, las escuelas descriptivas aparecieron con conceptos como intención estratégica, competencia central y foco de mercado. El paso de dibujos, proyectos y/o estrategias de posiciones precisas, que son características de la dimensión preceptiva, a visiones vagas y perspectivas ampliadas de la dimensión descriptiva apareció naturalmente. A pesar de esto, actualmente, las visiones que son queridas, estrictamente, descriptivo son todavía preceptivas o, en algunos casos, hay una mezcla de las dos perspectivas.

Palabras clave: planificación estratégica, dimensión Descriptiva, Escuelas.

* Professor Adjunto Equiparado do Instituto Politécnico de Bragança.
Doutor em Gestão pela Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. Membro Efectivo do Centro de Investigação de Montanha.

** Professora Adjunta Equiparada do Instituto Politécnico de Bragança. Doutora em Economia pela Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. Membro Efectivo do Centro de Investigação de Montanha.

Artigo enviado em: 17 de Julho de 2009
Artigo aceite em: 23 de Dezembro de 2009

DIFERENÇAS DE PERCEPÇÃO DO ASSÉDIO SEXUAL EM PORTUGAL

DIFFERENCE IN PERCEPTIONS ON SEXUAL HARASSMENT IN
PORTUGAL

DIFFERENCIAS EN PERCEPCIONES DE SEXUAL HARASSMENT IN
PORTUGAL

Olgierd Świątkiewicz* (olqierd@est.ips.pt)

RESUMO

O artigo apresenta os resultados das percepções de diferentes tipos de conduta como exemplificações de assédio sexual no local de trabalho. Os resultados foram obtidos através de um inquérito realizado em Portugal em 2004, numa amostra por conveniência. As percepções de assédio sexual foram analisadas à luz da influência das variáveis (individuais e institucionais) independentes (sexo, idade, nível de formação, antiguidade na empresa, posição hierárquica; sentimento actual e futuro de segurança de/no emprego e de progressão na carreira, propriedade e origem do capital da empresa; dimensão, idade, sector/ramo de actividade e situação económico-financeira da empresa). Os resultados demonstram, entre outros, que as mulheres em maior percentagem do que os homens tendem a classificar quase todos os tipos de conduta como exemplos de assédio sexual; o sexo, a idade e o nível de formação dos inquiridos condicionam significativamente as percepções dos inquiridos; os homens com a idade tendem a ser menos tolerantes em relação a determinados tipos de conduta, enquanto as mulheres, pelo contrário, com a idade apresentam uma tendência para uma maior tolerância em relação a certas condutas.

Palavras-chave: assédio sexual, conduta imprópria, Portugal

ABSTRACT

The paper presents results on perception of different types of behavior as exemplifications of sexual harassment at workplace. It is based on an empirical study carried out in Portugal in 2004 on convenience sample. The perceptions were analyzed in the light of the impact of

selected independent (individual and institutional) variables (sex; age; level of education; tenure; hierarchical level; actual and future sense of security of employment and career development; property and capital origin of the company; its size, age, sector and financial situation). The main results point out that women, more frequently than men, tend to classify quite all types of behavior presented as examples of sexual harassment; significant differences were found in perception of respondents due to sex, age and level of education differences; men, as they grow older, tend to be less tolerant in relation to some conducts of sexual harassment, whereas women inversely, when become older, tend to be more tolerant in relation to some conducts of sexual harassment.

Key words: sexual harassment, misconduct, Portugal.

RESUMÉN

El documento presenta los resultados sobre la percepción de los diferentes tipos de conducta como ejemplos de acoso sexual en el lugar de trabajo. Se basa en un estudio empírico llevado a cabo en Portugal en 2004 en la muestra de conveniencia. Las percepciones se analizaron a la luz de las repercusiones de determinados independientes (individuales e institucionales) variables (sexo, edad, nivel de educación, la tenencia, el nivel jerárquico, el sentido actual y futuro de la seguridad del empleo y el desarrollo de la carrera, la propiedad y el origen del capital de la empresa, su tamaño, edad, sector y situación financiera). Los principales resultados señalan que las mujeres, con más frecuencia que los hombres, tienden a clasificar bien todos los tipos de comportamiento presentan como ejemplos de acoso sexual, se encontraron diferencias significativas en la percepción de los encuestados por sexo, edad y nivel de diferencias de la educación, los hombres, como que van creciendo, tienden a ser menos tolerantes en relación con algunas conductas de acoso sexual, mientras que las mujeres a la inversa, cuando van creciendo, tienden a ser más tolerante en relación con algunas conductas de acoso sexual.

Palabras Clave: Acoso sexual, mala conducta, Portugal.

*Doutor em Gestão, Professor Adjunto Equiparado, Escola Superior de Tecnologia de Setúbal – Instituto Politécnico de Setúbal

VITAMINA C NA PREVENÇÃO DO ENVELHECIMENTO CUTÂNEO

VITAMIN C IN SKIN AGING PREVENTION

VITAMINA C EN LA PREVENCIÓN DEL ENVEJECIMIENTO CUTÁNEO

Cintia Meneses Barros*

Patrícia Martins Bock ** (patricia.bock@metodistadosul.edu.br)

RESUMO

O envelhecimento da pele ocorre por acúmulo de radicais livres nas células epiteliais. Existem dois tipos de processos de envelhecimento: o intrínseco, de natureza genética, e o extrínseco causado por exposições repetitivas aos raios solares ultravioleta. O objetivo deste estudo foi revisar na literatura evidências da utilização da vitamina C na prevenção do envelhecimento. Ácido ascórbico é um antioxidante aliado na prevenção do envelhecimento, com capacidade de varrer esses radicais livres. Este nutriente pode ser administrado de maneira tópica, na forma de cremes contendo o nutriente ou seus derivados; e de maneira oral com ingestão de alimentos ou suplementos, sendo ambos eficazes na prevenção e proteção do envelhecimento cutâneo. Existem vários estudos experimentais que demonstram a eficácia desta vitamina na proteção a processos oxidativos. No entanto, há mais relatos de estudos na utilização tópica, sendo necessárias mais evidências sobre o uso oral da vitamina C na prevenção do envelhecimento cutâneo.

Palavras-chave: Vitamina C; Derivados da vitamina C; Envelhecimento cutâneo; Antioxidantes.

ABSTRACT

The aging of the skin occurs for accumulation of free radicals in the epithelial cells. Two types of aging processes exist: the intrinsic one, of genetic nature, and the extrinsic one caused for repetitive exposures to the solar rays ultraviolet. The objective of this study was to revise in literature evidences of the use of vitamin C in the prevention of the aging. Ascorbic acid is an antioxidant substance in the prevention of the aging, with capacity of to eliminate these free radicals. This nutrient can be used in topical way, in the form of creams I contend the nutrient or its derivatives;

e in oral way with food ingestion or supplements, being both efficient in the prevention and protection it cutaneous aging. Some experimental studies exist that demonstrate to the effectiveness of this vitamin in the protection the oxidatives processes. However, it has more reports of studies in the topical use, being necessary more evidences on the oral use of vitamin C in the prevention of the cutaneous aging.

Keywords: Vitamin C; Derivatives of vitamin C; Skin Aging; Antioxidants.

RESUMÉN

El envejecimiento de la piel ocurre para la acumulación de radicales libres en las células epiteliales. Dos tipos de procesos del envejecimiento existen: el intrínseco, de la naturaleza genética, y el extrínseco causó para las exposiciones repetidoras a los rayos solares ultravioletas. O objetivo deste estudo foi revisar na literatura evidências da utilização da vitamina C na prevenção do envelhecimento. El ascórbico ácido es un aliado antioxidante de la sustancia en la prevención del envejecimiento, con capacidad de barrer estos radicales libres. Este alimento se puede manejar de manera del tópica, bajo la forma de me bate afirman el alimento o sus derivados; e de la manera verbal con la ingestión o suplementos del alimento, siendo eficiente en la prevención y la protección él envejecimiento cutáneo. Algunos estudios experimentales existen que demuestran a la eficacia de esta vitamina en la protección los procesos de los oxidativos. Sin embargo, tiene más historias de estudios en el uso del tópica, siendo necesario más evidencias en el uso verbal de la vitamina C en la prevención del envejecimiento cutáneo.

Palabra-llave: Vitamina C; Derivados de la vitamina C; Envejecimiento cutáneo; Sustancias antioxidantes

* Graduada em Nutrição pelo Centro Universitário Metodista IPA (2009).

** Graduada em Farmácia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1997), Mestrado em Ciências Biológicas (Fisiologia) pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2000). Professor titular do Instituto Porto Alegre da Igreja Metodista. Experiência na área de Fisiologia e Bioquímica (estresse oxidativo, radicais livres e antioxidantes. Farmacêutica) Mestre em Fisiologia.

CARACTERIZAÇÃO QUÍMICA E ANTIOXIDANTE DO TOMATE PORTUGUÊS (*LYCOPERSICON ESCULENTUM MILL.*) DE CULTURAS BIOLÓGICA E CONVENCIONAL: IMPORTÂNCIA DOS SISTEMAS AGRÍCOLAS NO SEU VALOR NUTRICIONAL

CHEMICAL AND ANTIOXIDANT CHARACTERIZATION OF THE PORTUGUESE TOMATO OF BIOLOGICAL AND CONVENTIONAL CULTURE: IMPORTANCE OF THE AGRICULTURAL SYSTEMS IN ITS VALUE NUTRITIONAL

CARACTERIZACIÓN QUÍMICA Y ANTIOXIDANTE DEL TOMATO PORTUGUÉS DE LA CULTURA BIOLÓGICA Y CONVENCIONAL: IMPORTANCIA DE LOS SISTEMAS AGRÍCOLAS EN SU VALOR NUTRICIONAL

Ana F. Vinha * (aia.vinha@ipsn.cespu.pt);
Filipe Coutinho ** (filipe.coutinho@cespu.pt);
Marta O. Soares *** (marta.soares@ipsn.cespu.pt);
António Santos **** (antonio.santos@ipsn.cespu.pt);
A. Almeida-Dias *****

RESUMO

O principal objectivo deste estudo foi o de avaliar e caracterizar o perfil químico e o teor de compostos antioxidantes do tomate português cv. Redondo, cultivado por técnicas agrícolas diferentes (biológica e convencional). Atendendo ao impacto que a dieta mediterrânica tem na saúde pública, também foi estudado, por análise sensorial, o grau de aceitação e diferenciação organoléptica do fruto, produzido em diferentes sistemas agrícolas. Os tomates foram analisados, *in natura*, como inteiros, sem pele e sem semente. As amostras foram avaliadas quimicamente quanto à actividade de água, humidade, sólidos solúveis totais, pH, cor, teor de ácido ascórbico, teor de fenólicos totais e de licopeno. Para a análise estatística dos resultados, utilizou-se a análise univariada (ANOVA), teste de Tukey e o de *t-Student*, adoptando-se um nível de significância

de 5%. Dos resultados obtidos verificou-se que os teores de compostos fenólicos e ácido ascórbico são superiores no tomate biológico ($p<0,05$), não existindo significância no teor de licopeno. De uma forma geral, o tipo de preparação doméstica (inteiro, sem pele, sem semente) influencia o valor nutricional do fruto, sendo o tomate inteiro o que apresenta maior valor de compostos bioactivos ($p<0,05$). O tomate biológico assumiu um papel preferencial na análise sensorial, evidenciando-se a importância dos produtos biológicos na promoção da saúde pública em geral.

Palavras-Chave: 1. *Lycopersicon esculentum Mill.* 2. Alimentos biológicos 3. Ácido ascórbico 4. Fenóis totais 5. Licopeno.

ABSTRACT

The main objective of this study was to evaluate and characterize the chemical profile and content of antioxidant compounds of tomato Portuguese cv. Redondo, grown in different agricultural techniques, organic and conventional. Given the impact that the Mediterranean diet has on health, was also studied, by sensory analysis, the degree of acceptance and organoléctica differentiation of the fruit, produced in different farming systems. The tomatoes were analyzed, *in natura*, as whole, skinless and without seed. The samples were chemically evaluated for the water activity, moisture, soluble solids, pH, color, content of ascorbic acid, total phenolic content and lycopene. For the statistical analysis of results, using the univariate analysis (ANOVA), Tukey's test and the t-Student, whichever is a significance level of 5%. The results verified that the content of phenolic compounds and ascorbic acid are higher in organic tomatoes ($p <0.05$), there is significance in the content of lycopene. In general, the type of home preparation (whole, skinless, without seed) affects the nutritional value of fruit and the whole shows that the higher value of bioactive compounds ($p <0.05$). The organic tomatoes made a preferential role in sensory analysis, showing the importance of organic products in the promotion of public health in general.

Key-words: 1. *Lycopersicon esculentum Mill.* 2. Biological foods 3. Ascorbic acid 4. Phenolic totals 5. Lycopene

RESUMÉN

El objetivo principal de este estudio era evaluar y caracterizar el perfil químico y el cantidad de compuestos antioxidantes del del tomate portugués cv. Redondo, cultivado para diversas técnicas agrícolas, biológicas y convencionales. Llevando cuidado del impacto que la dieta

del mediterrânea tiene en la salud pública, también fue estudiado, para el análisis sensorio, el grado de aceptación y diferenciación del organoléptica de la fruta, producida en diversos sistemas agrícolas. Los tomates habían sido analizados, en natura, como entero, sin la piel y la semilla. Las muestras habían sido evaluadas químicamente cuánto a la actividad del agua, humedad, sólidos solubles, pH, color, cantidad del ascórbico ácido, del phenolic totales y licopeno. Para la estadística del análisis de los resultados, era el análisis usado del univariada (ANOVA), prueba de Tukey y de t-Stduant, adoptando un nivel de la significación del 5%. De los resultados conseguidos fue verificado que el texto del ascórbico ácido y del phenolic totales es superior en el tomatoe biológico ($p<0,05$), significación no existente en el texto del licopeno. De uno forma la generalidad, el tipo de influencias domésticas de la preparación (entera, sin la piel, la semilla) el valor del nutricional de la fruta, siendo el tomatoe entero qué presenta a mayor valor de los compuestos de los bioactivos ($p<0,05$). El tomatoe biológico asumió un papel preferencial en el análisis sensorio, probándolo importancia de los productos biológicos en la promoción de la salud pública en general.

Palabras-Clave: 1. *Lycopersicon esculentum Mill.* 2. Alimentos biológicos 3. Ascórbico ácido 4. Phenolic totales 5. Licopeno

* Prof. Adjunta do Departamento de Farmácia, Escola Superior de Saúde do Vale do Ave, Investigadora do Centro de Investigação e Tecnologia da Saúde.

** Assistente Técnico do Centro de Investigação e Tecnologia da Saúde (CITS), Escola Superior de Saúde do Vale do Ave/CITS/IPSN-CESPU, 4760 Vila Nova de Famalicão, Portugal.

*** Prof. Adjunta da Escola Superior de Saúde do Vale do Ave, Investigadora do Centro de Investigação e Tecnologia da Saúde (CITS/IPSN-CESPU).

**** Prof. Coordenador Sem Agregação da Escola Superior de Saúde do Vale do Ave/ Investigador do Centro de Investigação e Tecnologia da Saúde (CITS).

***** Prof. Coordenador com Agregação da Escola Superior de Saúde do Vale do Ave/ Presidente do Instituto Politécnico de Saúde do Vale do Ave (IPSN/CESPU).

HÁBITOS E COMPORTAMENTOS TABÁGICOS DOS PROFESSORES DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

TEACHERS' TOBACCO HABITS AND BEHAVIOURS: THE CASE OF BRAGANZA'S POLYTECHNIC INSTITUTE

HABITOS Y COMPORTAMIENTOS TABAQUISTAS DE LOS PROFESSORES DEL INSTITUTO POLITECNICO DE BRAGANZA

Tânia Cristina de São Pedro Pires * (t.pires@live.com.pt)

Maria Isabel Barreiro Ribeiro ** (xilote@ipb.pt)

António José Gonçalves Fernandes *** (toze@ipb.pt)

RESUMO

Os objectivos deste estudo envolvem a determinação da prevalência do tabagismo numa amostra de docentes do ensino superior público do distrito de Bragança, o conhecimento dos seus hábitos e comportamentos e a identificação dos factores associados ao consumo do tabaco. A prevalência do consumo de tabaco registada foi de 15,1%. As razões que levam ao consumo do tabaco são, entre outras, ter irmãos fumadores, ter um parceiro que fuma, conviver com familiares fumadores, combater o stress e obter prazer. O inquirido tem consciência que fumar pode prejudicar outras pessoas e fazer mal à saúde, contudo não abdica deste hábito.

Palavras Chave: Tabaco, Epidemiologia, Prevalência.

ABSTRACT

The main objectives of this quantitative study are: to determine the smoking prevalence in a teachers' sample of public higher education in Braganza district, to know their habits and behaviors and to determine associated factors with tobacco consumption. The smoking prevalence was 15,1%. The reasons to smoke are, among others, to have a smoker brother/sister, to have a companion that smokes, to live together with smoker family members, to fight stress, to have pleasure. Most respondents knows that smoking is a bad habit with consequences for

their and others health. However, it seems that leaving tobacco addiction is very difficult.

Keywords: Smoking, Epidemiology, Prevalence.

RESUMÉN

Los objetivos principales de este estudio cuantitativo envuelven la determinación de la frecuencia humeante en una muestra de profesores de educación superior pública en el distrito de Braganza, saber sus hábitos y conductas y determinar los factores asociados al consumo de tabaco. La frecuencia humeante fue 15,1%. Las razones para fumar son, entre otras, tener hermanos fumadores, convivir con miembros de la familia que fuman, combatir el stress, tener placer. La mayoría de los respondedores sabe que fumar es un vicio con consecuencias para su salud y para la salud de otros, sin embargo no abdica delo.

Palabras-clave: Tabaco, Epidemiología, Prevalencia.

* Técnica Superior de Farmácia.

** Professora Adjunta equiparada do Instituto Politécnico de Bragança e Membro Efectivo do Centro de Investigação de Montanha

*** Professor Adjunto equiparado do Instituto Politécnico de Bragança e Membro Efectivo do Centro de Investigação de Montanha

Artigo enviado em: 21 de Outubro de 2009

Artigo aceite em: 27 de Janeiro de 2010

PARADIGMS EVOLUTION IN COMPUTER SCIENCE

A EVOLUÇÃO DE PARADIGMAS EM INFORMÁTICA

LA EVOLUCIÓN DE PARADIGMAS EN LA INFORMÁTICA

Dominik Strzałka * (strzalka@prz.edu.pl)

ABSTRACT

This paper presents a problem of paradigm evolution in computer science. A brilliant idea of Turing machine, which is the basis of all theoretical considerations in the contemporary computer engineering, seems to be from the system analysis point of view, only a complicated system that works only under an algorithmic processing mode. Meanwhile, taking into account the physical structure, the character of realized tasks and interactive processing mode of nowadays computer systems, it seems that they are complex ones and their analysis requires a definitely different approach. The ancient rule "*divide and conquer*" (reductionist approach) can't be used in the case of complex systems, because they are governed by Aristotle rule "*a whole is more than sum of its parts*". Thus the analysis of modern computer systems requires the understanding of general laws that govern them as a whole and this also requires a different, system approach that takes into account the long-range dependencies in time and space domain, i.e., the paradigm of complex systems.

Keywords: complex systems, computer systems, paradigms evolution.

RESUMO

Este artigo apresenta um problema de evolução do paradigma em informática. Uma ideia brilhante de máquina de *Turing*, que é a base de todas considerações teóricas no computador projectar contemporâneo, parece ser do ponto de vista de análise de sistema, só um sistema complicado que trabalha só sob um modo algorítmico de processamento. Entretanto, levando em conta a estrutura física, o carácter de tarefas compreendidos e modo com interacção de processamento de hoje em dia sistemas de computador, parece que são complexos e sua análise exige uma chegada sem dúvida diferente. A regra antiga "discórdia e conquista" (chegada reductionista) não pode ser usada no caso de sistemas complexos, porque são governados por regra de Aristotle "um total é mais que soma de suas partes. Assim a análise de sistemas

modernos de computador exige o entendimento de leis gerais que os governam como um total e isto também exige uma chegada diferente de sistema que leva em conta as dependências a longo prazo com o tempo e domínio de espaço, isto é, o paradigma de sistemas complexos.

Palavras Chave: Sistemas complexos, Sistemas Informáticos, evolução de paradigmas.

RESUMÉN

Este artículo presenta un problema de la evolución de paradigma en la informática. Una idea brillante de máquina de *Turing*, que es la base de todas consideraciones teóricas en la ingeniería contemporánea de ordenador, parece ser del punto de vista del análisis de sistema, sólo un sistema complicado que trabaja sólo bajo un procesamiento algorítmico el modo. Mientras tanto, teniendo en cuenta la estructura física, el carácter de tareas dadas cuenta de y procesamiento recíproco el modo de actualmente sistemas de ordenador, parecen que ellos son complejos y su análisis requiere un enfoque definitivamente diferente. La antigua regla "divide y conquista" (enfoque reduccionista) no puede ser utilizado en el caso de sistemas complejos, porque ellos son gobernados por regla de Aristóteles "un total es más que suma de sus partes". Así el análisis de sistemas de ordenador modernos requiere la comprensión de las leyes generales que los gobiernan en total y esto también requiere un diferente, enfoque de sistema que tiene en cuenta las dependencias de largo alcance en el dominio de tiempo y espacio, es decir, el paradigma de sistemas complejos.

Palabras clave: Los sistemas complejos, los sistemas de ordenador, la evolución de paradigmas.

* PhD, Eng., Assistant Professor at Department of Distributed Systems, Rzeszów University of Technology, Poland. Main area of interest: complex systems modeling, non-extensive statistical mechanics, computer systems behavior.