

Título

Egitânia Sciencia

Director: Fernando A.Sá Neves dos Santos.

Conselho Editorial: Jorge M. Monteiro Mendes, Fernando A.S. Neves Santos, Helder L. Rebelo Sequeira, Gonçalo Fernandes Poeta, Constantino Mendes Rei (Instituto Politécnico da Guarda - IPG).

Comissão Científica do IPG: Ana Cristina Marques Daniel, Adérito Neto Alcaso, Alberto Trindade Martinho, Amândio Pereira Bafá, Ana M. M. Caldas Antão, Ana Maria Jorge, Ana Margarida G. Fonseca, Ascensão M. Martins Braga, Carla H. H. C. T. Ravasco Nobre, Carlos A. Correia Carreto, Carlos F. Sousa Reis, Carlos M. Gonçalves Rodrigues, César Rafael Gonçalves, Eurico J. Gomes Dias, Ezequiel Martins Carrondo, Fernanda M. Trindade Lopes, Fernando C. Silva Marques, Fernando Pires Valente, Filomena S.J. Bolota Velho, Gonçalo J. Poeta Fernandes, Joaquim J. Quadrado Gil, Joaquim M. Fernandes Brigas, Jorge A.P. Fonseca Trindade, José G. Peres Monteiro, José M. Mayor Gonzalez, José R. Santos André, Luísa M.L. Queiroz de Campos, Manuel A. Brites Salgado, Maria C.S. Pinto Silveira, Maria Eduarda Ferreira, Maria F. Santos David, Maria M. Santos Natário, Maria R. Gomes Gouveia, Maria R. da Silva Santana, Paula Isabel T.G. C. Borges, Paulo A. Moutinho Barroso, Pedro M.S. Melo Rodrigues, Rosa B. C. Tracana Pereira, Rui A.P.S. Cunha Ferreira, Rute M.G.A. Teixeira Matos, Teresa J. Trindade M C. Fonseca, Teresa M. Dias de Paiva, Tiago M.C. Santos Barbosa, Samuel Walter Best.

Revisão Técnica: Ana M Morais Antão (ESTG-IPG); António Rosa (ISCTE-IUL); Daniel Silva (ESS-IPV); Dulce Galvão (ESEC); João M. Ferreira (FCSH-UBI); Joaquim Delgado (EST-IPV); Joaquim Gonçalves Antunes (EST-IPV); José Pires Manso (FCSH-UBI); Juan Igartua Perosanz (FCS-US); Manuel Salgado (ESTH-IPG); Manuela Ferreira (ESS-IPV); Paula Coutinho Borges (ESS-IPG); Rogério Simões (FC-UBI); Sérgio Araujo (ESTM-IPL);

Revisão de provas: José Reinas Caldeira, Guadalupe Arias Mendez, Sílvia Alexandra Lopes dos Reis.

Propriedade: Instituto Politécnico da Guarda, Av. Dr. Francisco Sá Carneiro n° 50 * 6300-559 Guarda

Contactos: Telf. 271 220 111 * Fax 271 222 690, Email: gic@ipg.pt

Endereço Web: <http://www.ipg.pt/revistaipg/>

Composição gráfica

M Comunicação

Impressão e Acabamentos: Daniel Ferreira e Francisco Leite

Depósito Legal: n° 260795/07

ISSN: 1646-8848

Vol. VII, Novembro de 2010

Periodicidade: Semestral

Tiragem: 1 000 exemplares

Assinatura: Portugal 20€ Europa 30€ Resto do Mundo 50€

Preço Capa: 20€

Proibida a reprodução total ou parcial desta Revista sem autorização expressa da Direcção de "Egitania Sciencia". Todos os direitos reservados. Forbidden the total or partial reproduction of this Magazine without express authorization of the Direction Board of "Egitania Sciencia". All rights reserved.

Apoio a este número:

Fundação para a Ciência e a Tecnologia

Banco Santander Totta

Unidade de Investigação para o Desenvolvimento do Interior (UDI/IPG)

Nota: Os artigos são da responsabilidade dos autores, não reflectindo necessariamente os pontos de vista da direcção ou dos revisores.

REAFIRMAR A PRODUÇÃO EDITORIAL E CIENTÍFICA

Nestas minhas primeiras palavras, enquanto Presidente do IPG, para a revista *Egitania Scientia*, gostaria de reter algumas das afirmações por mim proferidas na sessão de tomada de posse.

Desde logo, porque entendo serem oportunas neste renovado convite ao envolvimento, de todos quantos leccionam neste Instituto, com a publicação que apresenta o seu sétimo volume, respeitando a sua periodicidade, reafirmando os seus objectivos.

Entendo que os docentes do ensino superior politécnico, e em particular do IPG, têm de interiorizar e assumir, definitivamente, que o seu papel e a sua responsabilidade, vai muito para além da tarefa, árdua e exigente, sem dúvida, que é a docência.

A disponibilidade para a execução de outras actividades, para o envolvimento em projectos com a comunidade, para a sua progressão académica, deve ser complementada com uma grande dose de voluntarismo, de capacidade de iniciativa e criatividade. Neste contexto, está, assim, o seu contributo para a crescente valorização e projecção deste Revista, quer em termos nacionais, quer em termos internacionais.

Alás, como já evidenciei, o enfoque na internacionalização é uma dimensão crítica e prioritária do mandato recentemente iniciado. Reafirmo que a internacionalização terá, necessariamente, de incluir (para além da mobilidade de docentes, estudantes e não docentes) parcerias internacionais centradas na formação e investigação, onde, com justiça, deve intervir a *Egitania Scientia*, como plataforma aglutinadora da difusão de saber.

A qualidade de ensino, investigação e dos serviços prestados por uma instituição de ensino superior passa, claramente, pela qualidade dos seus recursos humanos, pela qualidade das suas instalações, pela existência de recursos materiais adequados mas também pela sua produção editorial e científica.

Esta Revista continuará a ser uma das nossas apostas e um desafio permanente à colaboração de todos.

Constantino Rei
Presidente do IPG

ÍNDICE

- [7] APLICAÇÃO DA METODOLOGIA DE BOX-JENKINS À
PROCURA TURÍSTICA NA LITUÂNIA
Maria Ferreira e Paula Fernandes
- [29] ANÁLISIS DE LA PÉRDIDA DE RELEVANCIA DE LOS SISTEMAS
CONTABLES: UNA APLICACIÓN DEL MODELO DE OHLSON
EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL
**Teresa Duarte Atoche, Ángel Pérez López, Antonio Camúñez Ruiz
e Inés Moreno Campos**
- [57] A IMPORTÂNCIA DE AGIR E PENSAR ESTRATEGICAMENTE NO
ENSINO SUPERIOR PORTUGUÊS
António José Gonçalves Fernandes e Maria Isabel Barreiro Ribeiro
- [81] WORLD MINING REVIEW. COMPARATIVE ANALYSIS WITH
KAZAKHSTAN MINING
Aliya Bukayeva
- [95] AS ELITES QUE PROTAGONIZARAM O ARRANQUE E
DESENVOLVIMENTO DO PERIODISMO BEIRÃO
Regina Gouveia
- [121] ESTUDO DO SISTEMA COMPÓSITO POLI(CLORETO DE
VINILO) RÍGIDO/CARBONATO DE CÁLCIO
José Reinas dos Santos André,
- [143] ENURESE NOCTURNA: EPIDEMIOLOGIA, FISIOPATOLOGIA,
FACTORES PSICOLÓGICOS E SEUS EFEITOS NO
DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA
**Ana Lemos, Ana F. Vinha, Marisa Machado, Maria Emília
Santos e Maria Teresa Herdeiro**
- [157] THE INFLUENCE OF INDOOR CYCLING CLASSES ON THE
HEALTH OF PEOPLE BETWEEN 60 AND 70 YEARS OLD
WITH HYPERTENSION
PhD D. Sawaryn and Phd R. Grzywacz
- [169] MODELOS DE GESTIÓN DEL ENOTURISMO EN LA D.O.
RIBERA EL DUERO
Mónica Matellanes Lazo
- [195] A PÍLULA ANTICONCEPCIONAL E O RISCO DE DOENÇA
CARDIOVASCULAR
**Sandie Figueiredo, Ana F. Vinha, Marta O.Soaes, Marisa
Machado, Emília Santos e Teresa Herdeiro**

6

- [211] EL PAPEL DE LO CERCANO Y EL IDEARIO POLÍTICO EN EL POSICIONAMIENTO DE LOS DIARIOS DE PRENSA TRADICIONALES: EL CASO DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LA UEMC
Alejandro Tapia Frade, Matias López Iglesias, Raquel Herranz Ascensio

APLICAÇÃO DA METODOLOGIA DE BOX-JENKINS À PROCURA TURÍSTICA NA LITUÂNIA

APPLYING THE BOX JENKINS METHODOLOGY TO TOURIST SEARCH
IN LITHUANIA

APLICAR LA METODOLOGIA BOX-JENKINS A LA BUSQUEDA
TURISTICA EN LITUANIA.

Maria Manuela Gomes Ferreira (maria.gomes.ferreira@hotmail.com) *

Paula Odete Fernandes (pof@ipb.pt) **

RESUMO

O presente trabalho teve como objectivo principal analisar o comportamento da procura turística na Lituânia tendo por base dados estatísticos referentes ao número de dormidas mensais registadas nos estabelecimentos hoteleiros. Para tal utilizou-se a metodologia de Box-Jenkins no sentido de encontrar um modelo que melhor se adequa aos dados tratados e efectuar previsões futuras a curto prazo. Utilizou-se esta variável pensando ser a que explica suficientemente o fluxo da procura turística na Lituânia. Após a aplicação da metodologia referida anteriormente, verificou-se que o modelo que produziu resultados estatísticos satisfatórios e evidenciou uma qualidade de ajustamento aceitável para efectuar previsões futuras, para a série em análise, foi SARIMA (0,2,1) (0,1,1).

Palavras-chave: Turismo; Procura Turística; Metodologia de Box-Jenkins; Modelos ARIMA; Previsão.

ABSTRACT

The goal of the present research is to develop a model and apply it to sensitivity studies in order to predict tourism demand in Lithuania. In this way, we used the Box-Jenkins methodology applying to the time series of tourism: Monthly Guest Nights in Hotels registered in Lithuania. The analysis of the output forecast data of the selected SARIMA (0, 2, 1) (0, 1, 1) model showed a reasonably close result compared to the target data. In other words, the model produced a highly accurate forecast. Therefore it can be considered adequate for the purpose of prediction in the reference time series.

Keywords: Tourism; Tourism Demand; Box-Jenkins Methodology; ARIMA Models; Forecasting.

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo principal analizar el comportamiento de la demanda turística en Lituania, teniendo por base los datos estadísticos referentes al número de las pernотaciones mensuales registradas en los establecimientos hoteleros. La metodología que se llevó a cabo en este análisis fue la de Box-Jenkins, con el objetivo de obtener el modelo que mejor se ajuste al comportamiento de la serie en estudio y utilizarlo para hacer predicciones a corto plazo. Se ha utilizado esta variable puesto que es una de las variables que mejor explica la demanda turística en Lituania. Después de aplicar la metodología se constató que el modelo SARIMA (0,2,1) (0,1,1), fue el que presentó resultados estadísticos satisfactorios y mostró una calidad de ajuste aceptable para realizar predicciones futuras para la serie en estudio.

Palabras Clave: Turismo; Demanda Turística; Metodología de Box-Jenkins; Modelos ARIMA; Predicción.

* Licenciada em Gestão, pelo Instituto Politécnico de Bragança - Escola Superior de Tecnologia e Gestão e Mestranda em Contabilidade e Finanças, Instituto Politécnico de Bragança. Exerce funções na área de auditoria financeira na empresa ValorConsult - Consultores Associados, Lda. (Bragança).

** Doutoramento em Economia Aplicada e Análise Regional pela Universidade de Valladolid. Mestre em Gestão e Licenciada em Gestão de Empresas, pela Universidade da Beira Interior. Professora Adjunta da Escola Superior de Tecnologia e de Gestão do Instituto Politécnico de Bragança. Docente do Departamento de Economia e Gestão, desde o ano lectivo 1992/1993. Participação em 4 projectos de I&D internacionais e mais de 25 publicações em *proceedings* de conferências nacionais e internacionais, com arbitragem científica.

Submetido: 30 Dezembro 2009
Aceite: 30 Maio 2010

ANÁLISIS DE LA PÉRDIDA DE RELEVANCIA DE LOS SISTEMAS CONTABLES: UNA APLICACIÓN DEL MODELO DE OHLSON EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL

ANALYSIS OF THE LOSS OF IMPORTANCE OF THE ACCOUNTING SYSTEMS: AN APPLICATION OF THE MODEL OF OHLSON IN THE SECTOR OF THE CAR

A ANÁLISE DA PERDA DE IMPORTÂNCIA DOS SISTEMAS DE CONTABILIDADE: UMA APLICAÇÃO DO MODELO DE OHLSON NO SECTOR DO CARRO

Teresa Duarte Atoche (tduarte@us.es) *

J. Ángel Pérez López (jangel@us.es) **

J. Antonio Camúñez Ruiz (camunez@us.es) ***

Inés Moreno Campos (ines@us.es) ****

RESUMÉN

Antecedentes: Desde hace varias décadas, la diferencia existente entre la información económico-financiera que presentan las empresas y las necesidades informativas de los usuarios han sido motivo de preocupación e interés creciente en el ámbito académico. La evidencia empírica llamó la atención sobre la necesidad de que los órganos reguladores a nivel internacional se implicaran en este problema y proporcionaran una solución al deterioro de la utilidad de la información financiera. En la actualidad, el Financial Accounting Standard Board y el International Accounting Standard Board están trabajando en la armonización de las normas contables a escala internacional. Objetivo: El presente trabajo de investigación trataremos de contrastar empíricamente el deterioro de la utilidad de los sistemas de información contable mediante la estimación del valor de mercado de las empresas que cotizan en los mercados de capitales. Metodología y muestra: Empleamos, como función base, el modelo de Ohlson (1995) y a partir del mismo, desarrollaremos dos funciones de valoración derivadas de sus correspondientes Dinámicas de Información Lineal (DIL). La muestra está formada por empresas que cotizan en Estados Unidos y en el Reino Unido y que pertenecen al sector del automóvil. El horizonte temporal analizado comprende 10 años. Resultado y conclusiones: Testada la pérdida de utilidad de los sistemas contables, como consecuencia de la toma de relevancia de acontecimientos que los sistemas contables no recogen, como por ejemplo

las inversiones en I+D, consideramos necesario que los órganos reguladores más importantes a nivel internacional, el FASB y el IASB, mejoren sus normas en materia de intangibles.

Palabras Claves: Normas Internacionales de Contabilidad, Modelo de Ohlson, Valor de mercado.

ABSTRACT

Background, For several decades, the gap between the financial information presented by companies and the information needs of users have been of concern and interest in the academic field. Empirical evidence drew attention to the need for international regulatory bodies are involved in this problem and provide a solution to the deterioration of the usefulness of financial information. Currently, the Financial Accounting Standards Board and the International Accounting Standards Board are working on the harmonization of accounting standards internationally. Objective: This research will attempt to examine empirically the deterioration of the usefulness of accounting information systems by estimating the market value of listed companies in capital markets. Methodology and sample: We use as basis function, the model of Ohlson (1995) and from the same, we will develop two valuation functions derived from the corresponding linear information dynamics (LID). The sample consists of companies listed on United States and the United Kingdom and belonging to the automotive industry. The time horizon analyzed comprises 10 years. Results and conclusions: Tested the loss of usefulness of accounting systems as a result of the taking of relevant events that accounting systems do not collect, such as investments in R & D, we consider it necessary that the major regulatory bodies worldwide, the FASB and the IASB, to improve their standards of intangibles.

Keywords: International Accounting Standards, Ohlson Model, market value.

RESUMO

Antecedentes: Desde há umas décadas a esta parte, a diferença existente entre a informação económico-financeira que as empresas apresentam e as necessidades informativas dos mercados têm sido motivo de preocupação e merecido crescente interesse por parte dos académicos. A evidência empírica chamou a atenção para a necessidade de os órgãos reguladores a nível internacional se envolverem neste problema e encontrarem uma solução no sentido de garantir informação financeira relevante e clara. Hoje em dia o Financial Accounting Standard Board (FASB) e o International Accounting Standard Board (IASB) estão a trabalhar no sentido da harmonizar

as normas contabilísticas à escala internacional. Objetivo: Com este trabalho de investigação iremos constatar empiricamente o deteriorar dos sistemas de informação contabilísticos, através da estimação do valor de mercado das empresas cotadas nos mercados de capitais. Metodologia e amostra: Recorremos, como função base, o modelo de Ohlson (1995) e a partir do mesmo, desenvolvemos as funções de valoração derivadas dos seus correspondentes Dinâmicas de Informação Linear (DIL). A amostra foi constituída por empresas que estão cotadas nos Estados Unidos e no Reino Unido, pertencem ao sector automóvel. O horizonte temporal analisado compreende 10 anos. Resultado e conclusões: Testada a utilidade perdida dos sistemas contabilísticos, como consequência dos sistemas contabilísticos não evidenciarem alguns acontecimentos, como por exemplo os benefícios em I+D, consideramos necessário que os órgãos reguladores mais importantes a nível internacional, o FASB e o IASB, melhorem as suas normas em matéria de intangíveis.

Palabras Chaves: Normas Internacionales de Contabilidad, Modelo de Ohlson, Valor de mercado.

* Profesora Colaboradora Doctora en el Dpto de Contabilidad y Economía Financiera. Universidad de Sevilla.

** T.U. en el Dpto de Contabilidad y Economía Financiera. Universidad de Sevilla.

*** T.U. en el Dpto de Economía Aplicada. Universidad de Sevilla.

**** T.U. en el Dpto de Contabilidad y Economía Financiera. Universidad de Sevilla

Submetido: 9 Novembro 2009
Aceite: 5 Maio 2010

A IMPORTÂNCIA DE AGIR E PENSAR ESTRATEGICAMENTE NO ENSINO SUPERIOR PORTUGUÊS

THE IMPORTANCE TO ACT AND TO THINK STRATEGICALLY IN THE
PORTUGUESE HIGHER EDUCATION

LA IMPORTANCIA DE ACTUAR Y PENSAR ESTRATÉGICAMENTE EN LA
EDUCACIÓN SUPERIOR PORTUGUESA

António José Gonçalves Fernandes (toze@ipb.pt) *

Maria Isabel Barreiro Ribeiro (xilote@ipb.pt) **

RESUMO

Neste artigo explora-se o conceito de planeamento estratégico num contexto específico, designadamente, o ensino superior português. Este artigo pretende, assim, contribuir para a sensibilização dos diversos actores que têm uma intervenção directa ou indirecta neste sector para necessidade de planear e pensar estrategicamente o ensino superior. Para isso, vão-se buscar à indústria diversos contributos que permitam desenhar um modelo conceptual de planeamento estratégico para o sector que possa reunir o consenso daqueles que o irão aplicar. O modelo referido integra, na medida do possível, os contributos das diversas escolas de formulação da estratégia, designadamente, prescritivas e descritivas e deve estar adaptado às especificidades do sector em estudo.

Palavras Chave: Planeamento Estratégico, Ensino Superior, Portugal.

ABSTRACT

This article explores the strategic planning concept in a specific context, namely, the Portuguese higher education. This article intends to sensitize the actors that have a direct or indirect intervention in this sector for the need to plan and to think strategically. For that, several industry contributes are used to design a conceptual strategic planning model for the sector. The referred model integrates the contributions of several schools of strategy formulation, particularly, prescriptive and descriptive. Also, this model must be adapted to the higher education sector specificities.

Keywords: Strategic planning, Higher Education, Portugal.

RESUMEN

Este artículo explora el concepto de la planificación estratégica en el contexto específico de la educación superior portuguesa. Con este artículo se intenta sensibilizar a los actores que tienen una intervención directa o indirecta en este sector para la necesidad de planear y pensar estratégicamente. Para eso, se han buscado en la industria los contributos que permitan diseñar un modelo teórico de planificación estratégica ajustado a este sector. El modelo referido integra las contribuciones de varias escuelas prescriptivas y descriptivas de formulación de la estrategia y debe de estar adaptado a las especificidades del sector de educación superior.

Palabras-clave: Planificación Estratégica, Educación Superior, Portugal.

* Professor Adjunto Equiparado do Instituto Politécnico de Bragança. Doutor em Gestão pela Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. Membro Efectivo do Centro de Investigação de Montanha.

** Professora Adjunta Equiparada do Instituto Politécnico de Bragança. Doutora em Economia pela Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro. Membro Efectivo do Centro de Investigação de Montanha.

WORLD MINING REVIEW: COMPARATIVE ANALYSIS WITH KAZAKHSTAN MINING

REVISÃO DO MUNDO DA MINERAÇÃO. ANÁLISE COMPARATIVA COM
A EXPLORAÇÃO DAS MINAS DO KAZAQUIATÃO.

EXAMEN MUNDIAL DE LA MINERÍA. ANÁLISIS COMPARATIVO CON LA
MINERÍA DE KAZAJSTÁN.

Aliya Bukayeva (asper1975@mail.ru) *

ABSTRACT

The article contains comparative analysis of extraction and export of mineral-raw production in the Republic of Kazakhstan, Asia and on a world level. In this article the condition, production and consumption of gold, copper and metals in the world. Among the countries of interest in Central Asia, also Kazakhstan should be mentioned, with its largest copper producer Kazakhmys. Another country is China, where, according to the new Chinese mining code, foreign mining companies may acquire a 100% equity interest in non-diamond exploration concessions, which could lead to increased foreign exploration activity. The mining-metallurgical branch is one of the most important factors of economic development of the Republic of Kazakhstan. However, the progression in this field of economics also has predicted economical safety, export potential, opportunities for further development of the Republic of Kazakhstan in comparison with Asia and the world. The article is of practical interest for students, masters, doctors, and experts of the branch.

Keywords: World, Mining, Kazakhstan.

RESUMO

O artigo contém uma análise comparativa generalizada sobre a extracção e exportação da produção de matérias-primas minerais na República do Cazaquistão. No artigo são analisadas as condições, a produção e o consumo de ouro, cobre e metais no mundo. Entre os países de interesse na Ásia Central, pode-se mencionar o Cazaquistão, com a sua Kazakhmys, a maior produtora de cobre. A China, onde, de acordo com o código de novas minas chinesas, as empresas estrangeiras de mineração podem adquirir uma participação de 100% na exploração de diamantes, mas não concessões, o que poderia levar a aumento da atividade de exploração estrangeira. O ramo

mínero-metalúrgico é um dos mais importantes factores de desenvolvimento económico da República do Cazaquistão. No entanto, a progressão neste campo da economia também previu que a segurança econômica, potencial de exportação, oportunidades de desenvolvimento da República do Cazaquistão em comparação com a Ásia e do mundo. O artigo representa interesse prático para os alunos, mestres, doutores e especialistas do ramo.

Palavras-Chave: Mundo, la Minéria, Kazaquistão.

RESUMEN

El artículo presenta un análisis comparativo de la extracción y exportación de la producción de minerales en bruto en la República de Kazajstán, Asia y a nivel mundial. En el artículo se consideran las condiciones, la producción y el consumo de oro, cobre y metales en el mundo. Entre los países de interés en Asia Central, se puede mencionar Kazajstán, con su mayor productor de cobre, Kazakhmys. Otro es China, donde, según el código de la nueva minería china, las empresas mineras extranjeras podrán adquirir una participación del 100% en la explotación de diamantes, pero no concesiones, lo que podría conducir a una mayor actividad de exploración extranjera. El sector minero-metalúrgico es uno de los factores más importantes del desarrollo económico de la República de Kazajstán. Sin embargo, el avance en este campo de la economía también ha previsto la seguridad económica, el potencial de exportación, las oportunidades para un mayor desarrollo de la República de Kazajstán, en comparación con Asia y el mundo. El artículo corresponde a los intereses prácticos de los estudiantes, graduados, doctorados y especialistas en el área.

Palabras-clave: Mundial, Minas, Kazajstán.

*Semey City, Republic of Kazakhstan

Submetido: 1 Fevereiro 2010
Aceite: 30 Junho 2010

AS ELITES QUE PROTAGONIZARAM O ARRANQUE E DESENVOLVIMENTO DO PERIODISMO BEIRÃO

LAS ÉLITES QUE PROTAGONIZARON EL COMIENZO Y EL
DESARROLLO DEL PERIODISMO BEIRÃO

THE PROTAGONIST ELITES IN THE START-UP AND DEVELOPMENT OF
BEIRA'S PERIODISM

Regina Gouveia (rgouveia@ipq.pt)

RESUMO

A interioridade não terá impedido as elites beirãs de, em finais de Oitocentos e primeiras décadas de Novecentos, acederem a novos costumes sociais e às ideologias emergentes. De espírito curioso e empreendedor, e ambicioso certamente, detinham o poder económico que lhes permitiu transpor os limites provinciais e fazer chegar até si as novidades, quer através da imprensa nacional e estrangeira, quer directamente de figuras públicas com quem se relacionavam. Muitos herdaram a sua proeminência social e política, mas outros despertaram para um papel activo na sociedade a que pertenciam mediante formação intelectual e política. Como líderes locais, desempenharam o papel de emissores, mas também de (re)decodificadores dos textos da imprensa em mensagens orais, a fim de viabilizarem a compreensão daqueles por parte dos menos ilustrados. Quem integrava essas elites, que asseguraram o arranque e desenvolvimento do movimento jornalístico na Beira Interior, é a questão central deste artigo, a que intentaremos responder, sobretudo, com os dados obtidos a partir da análise de conteúdo dos jornais da época.

Palavras-chave: Elites, jornais, burguesia, influência simbólica, acção política.

ABSTRACT

The interiority did not prevent Beira's elites, at the end of eight hundreds and first decades of nine hundred, to access new social customs and emerging ideologies. Of curious and entrepreneur spirit, and certainly ambitious, they held the economic power which allowed them to transpose the provincial boundaries and receive the news, either through national and foreign

press or directly through public personalities with whom they had relationships. Many of them inherited their social and political prominence, but others did awaken to an social active role by an intellectual and political education. As local leaders, they were message transmitters and (re)decoders of press texts to oral messages, in order to ensure their comprehension by those less educated. The members that integrated these elites that ensured the start-up and development of journalistic movement in Beira Interior is the central question of this article, to be answered, especially with the information obtained from the content analysis of newspapers.

Keywords: Elites, newspapers, bourgeoisie, symbolic influence, political action.

RESUMEN

La interioridad no ha impedido a las élites de la Beira Interior de acceso, a finales del siglo XVIII y en las primeras décadas del siglo XIX, a las nuevas costumbres sociales y a las ideologías emergentes. De espíritu curioso y emprendedor, y ambicioso ciertamente, tenían el poder económico que les permitió ir más allá los límites provinciales y hacerse ellos mismos con las noticias, a través de la prensa nacional y extranjera, y directamente a través de figuras públicas con quién se relacionaron. Muchos habían heredado su prominencia política y social, pero otros despertaron para un papel activo en la sociedad que integraban por medio de la formación política y intelectual. Como líderes locales, desempeñaron el papel de emisores, pero también de (re)decodificadores de los textos de la prensa en mensajes orales, para hacer posible la comprensión de estos por parte de los menos ilustrados. Quién integró estas élites, que aseguraron el comienzo y el desarrollo del movimiento periodístico en la Beira Interior, es la cuestión central de este artículo, a que intentaremos contestar, sobre todo, con los datos que conseguimos del análisis de contenido de periódicos de la época.

Palabras-clave: Élite, periódicos, burguesía, influencia simbólica, acción política.

| * Professora Adjunta da ESECD do Instituto Politécnico da Guarda

Submetido: 25 Fevereiro 2010
Aceite: 30 Junho 2010

ESTUDO DO SISTEMA COMPÓSITO POLI(CLORETO DE VINILO) RÍGIDO/CARBONATO DE CÁLCIO

STUDY OF THE COMPOSITE SYSTEM POLY(VINYL CHLORIDE)
RIGID/CALCIUM CARBONATE

ESTUDIO DEL SISTEMA INTEGRADO poli(cloruro de vinilo)
RÍGIDO/CARBONATO DE CALCIO

José Reinas dos Santos André (jandre@ipq.pt) *

RESUMO

As formulações do poli(cloreto de vinilo (PVC) utilizadas na indústria são bastante variáveis dependendo da experiência adquirida por cada unidade produtiva. Contudo, sobre a influência dos aditivos nas propriedades do composto vinílico a literatura disponível é escassa e em alguns casos contraditória. No presente trabalho estudou-se a influência do teor da carga de carbonato de cálcio, antes e após envelhecimento artificial, nas propriedades do PVC rígido. Para o efeito, na caracterização mecânica deste polímero foram realizados ensaios de tracção, de impacto e de microdureza. Quanto à caracterização estrutural, morfológica e química recorreu-se à cromatografia de permeação por gel, microscopia electrónica de varrimento e espectroscopia de infravermelho. A carga de carbonato de cálcio, presente nas formulações do PVC rígido em estudo, para além do papel de agente de reforço e de substituinte de volume, também desempenha um efeito protector, comparável ao efeito de outros aditivos específicos adicionados para o efeito.

Palavras-chave: PVC, poli(cloreto de vinilo), carbonato de cálcio, envelhecimento.

ABSTRACT

The formulations of poly(vinyl chloride (PVC) used in industry are quite variable depending on the experience acquired by each production unit. However, the influence of additives on the properties of the compound vinyl available in literature is scarce and sometimes contradictory. In this work the influence of the amount of calcium carbonate before and after artificial aging on the properties of rigid PVC. For such, the mechanical characterization of this polymer tensile, impact and micro hardness tests were carried out. As for the structural, morphological and chemical characterization, gel permeation

chromatography, scanning electron microscopy and infrared spectroscopy was used. The calcium carbonate, present in the formulations of rigid PVC studied, beyond the role of a reinforcing agent and substituent volume, also plays a protective effect comparable to the effect of other additives added for specific effect.

Keywords: PVC, poly(vinyl chloride), calcium carbonate, aging.

RESUMÉN

Las formulaciones de cloruro de polivinilo (PVC) utilizados en la industria son muy variables dependiendo de la experiencia adquirida por cada unidad de producción. Sin embargo, la influencia de los aditivos en las propiedades de los compuestos de vinilo disponibles en la literatura es escasa y a veces contradictoria. En este trabajo se estudió la influencia de la cantidad de carbonato de calcio antes y después de envejecimiento artificial de las propiedades del PVC rígido. Por ejemplo, en la caracterización mecánica de este polímero se llevaron a cabo ensayos de tracción, impacto y microdureza. En cuanto a la caracterización estructural, morfológica y química se utilizó la cromatografía de permeación en gel, microscopía electrónica de barrido y espectroscopia infrarroja. El carbonato de calcio, presente en las formulaciones de PVC rígido estudiado, más allá del papel de un agente de refuerzo y el volumen sustituyente, juega también un efecto protector similar al efecto de otros aditivos añadidos para producir determinados efectos.

Palabras clave: PVC, carbonato de calcio poli (cloruro de vinilo), el envejecimiento.

* Licenciado em Química Industrial pela Universidade de Coimbra, Mestre em Ciência e Engenharia de Materiais pela Universidade do Minho e Doutor em Ciências e Engenharia dos Materiais pela Universidade de Aveiro. Professor Adjunto na Unidade Técnico-Científica de Engenharia e Tecnologia da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico da Guarda.

Submetido: 21 Maio 2010

Aceite: 15 Outubro 2010

ENURESE NOCTURNA: EPIDEMIOLOGIA, FISIOPATOLOGIA, FACTORES PSICOLÓGICOS E SEUS EFEITOS NO DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA

NIGHT ENURESIS: EPIDEMIOLOGY, PATHOPHYSIOLOGY,
PSYCHOLOGICAL FACTORS AND ITS EFFECTS ON DEVELOPMENT OF
CHILD/TEENAGER

ENURESIS NOCTURNA: EPIDEMIOLOGÍA, FISIOPATOLOGÍA, LOS
FACTORES PSICOLÓGICOS Y SUS EFECTOS SOBRE EL
DESARROLLO DEL NIÑO

Ana Lemos *

Ana, F. Vinha (ana.vinha@ipsn.cespu.pt) **

Marisa Machado (marisa.machado@ipsn.cespu.pt) ***

Maria Emília Santos (emilia.santos@ipsn.cespu.pt) ****

Maria Teresa Herdeiro (maria.herdeiro@ipsn.cespu.pt) *****

RESUMO

A enurese nocturna é um problema comum que afecta cerca de 80.000 crianças em Portugal e cerca de 55 Milhões em todo o mundo. A enurese define-se como sendo a emissão involuntária de urina durante o sono em crianças com idades superiores a 5 anos. Foram distribuídos 125 inquéritos a pais/encarregados de educação de crianças/adolescentes que frequentam a escola desde o 1º ao 9º ano de escolaridade, de forma a avaliar o impacto que este problema tem na vida das crianças/adolescentes e das suas famílias. 105 pais/encarregados de educação (n=105) colaboraram no estudo dos quais 19% (n=20) afirmam que as suas crianças têm ou tiveram enurese nocturna. Destes, 55% (n=11) tiveram acompanhamento médico e a maioria afirma que a criança reage mal à enurese nocturna. O aproveitamento escolar mostrou-se inferior em crianças enuréticas (p=0,003). O tratamento da enurese nocturna em crianças/adolescentes é de elevada importância para o incremento da estabilidade emocional das crianças portuguesas e merece especialmente atenção considerando um problema presente e actual na sociedade portuguesa.

Palavras-Chave: Enurese Nocturna; Factores sociais e emocionais; Métodos farmacológicos; Vasopressina; Desmopressina.

ABSTRACT

Bed wetting is a common problem that affects about 80,000 children in Portugal and about 55 million around the world. It is defined as the involuntary emission of urine during sleep in children aged over 5 years old. 125 surveys were distributed to parents / guardians of children attending the school from the 1st to 9th grade, to assess the impact that this problem has on the lives of children/teenagers and their families. 105 parents/guardians (n=105) responded and 19% (n=20) of them state that their children/teenagers have or have had nocturnal enuresis. Of these, 55% (n=11) were clinically monitored in the majority states that the child/teenager deals poorly with the situation. School failure was shown to be lower in enuretic children (p=0.003). We conclude that treatment for nocturnal enuresis in childhood is a great importance for the indcrease of the emotional stability of Portuguese children/teenagers, especially considering it a looming problem in Portuguese society.

Key-Words: Night Enuresis; Social and Emotional Factors; Pharmacological methods; Vasopressin; Desmopressin.

RESUMEN

La enuresis nocturna es un problema común que afecta a cerca de 80.000 niños en Portugal y cerca de 55 millones en todo el mundo. Se define como la emisión involuntaria de orina durante el sueño en niños de más de 5 años de edad. 125 encuestas fueron distribuidas a los padres/tutores de los niños que asisten a la escuela desde el grado 1 a 9, para evaluar el impacto que este problema tiene en la vida de los niños/adolescentes y sus familias. 105 padres/tutores (n=105) respondieron y de estos, 19% (n=20) afirman que sus hijos tienen o han tenido la enuresis nocturna. De estos, 55% (n=11) tuvieron asistencia médica y la mayoría afirma que el niño reacciona mal ante la enuresis nocturna. El éxito escolar se mostró inferior en niños que sufren enuresis nocturna (p=0,003). Su tratamiento en niños/adolescentes es de gran importancia para el aumento de la estabilidad emocional de los niños/adolescentes portugueses y merece especial atención considerando que es un problema presente y actual en la sociedad portuguesa.

Palabras-Clave: Enuresis Nocturna; Factores sociales y emocionales; Métodos farmacológicos; Vasopresina; Desmopresina.

* Aluna de Licenciatura em Farmácia da Escola Superior de Saúde do Vale do Ave (IPSN-CESPU).

** Prof. Adjunta da Escola Superior de Saúde do Vale do Ave (IPSN-CESPU)/ Investigadora do Centro de Investigação e Tecnologia da Saúde (CITS).

*** Prof. Adjunta da Escola Superior de Saúde do Vale do Ave (IPSN-CESPU). Investigadora do Centro de Investigação e Tecnologia da Saúde (CITS). Investigadora Faculdade de Farmácia da Universidade de Coimbra (FF-UC).

**** Prof. Titular da Escola Superior de Saúde do Vale do Ave (IPSN-CESPU). Investigadora do Centro de Investigação e Tecnologia da Saúde (CITS).

***** Prof. Titular da Escola Superior de Saúde do Vale do Ave e Directora do Departamento de Farmácia e Marketing Farmacêutico do IPSN-CESPU. Investigadora do Centro de Investigação e Tecnologia da Saúde (CITS).

Submetido: 3 Fevereiro 2010
Aceite: 10 Outubro 2010

THE INFLUENCE OF INDOOR CYCLING CLASSES ON THE HEALTH OF OLD PEOPLE (60 AND 70 YEARS) WITH HYPERTENSION

LA INFLUENCIA DE LAS CLASES DE CICLISMO INDOOR EN LA SALUD DE LAS PERSONAS MAYORES (60 Y 70 AÑOS DE EDAD) CON HIPERTENSIÓN

A INFLUÊNCIA DAS AULAS DE CICLISMO INDOOR SOBRE A SAÚDE DE IDOSOS ENTRE 60 E 70 ANOS COM HIPERTENSÃO

PhD D. Sawaryn*

Phd Renata Grzywacz** (rgrywacz@wsiz.rzeszow.pl)

ABSTRACT

The purpose to this paper is to present the results of the research done among people with hypertension. Those people were taking part in the indoor cycling classes. The research was done among people between 60 and 70 years old. All of them take medications for hypertension. The research was adjusted to their abilities. The research took three months and it was divided into three parts. The research proves that this type of recreation influences not only the blood pressure, but also improves general health, the condition of joints and also strengthens the body.

Key words: Indoor Cycling, hypertension.

RESUMO

O objectivo deste trabalho é mostrar os resultados da pesquisa feita entre as pessoas com hipertensão. Aquelas pessoas estavam a tomar parte nas aulas de ciclismo *indoor*. A pesquisa foi feita entre as pessoas entre 60 e 70 anos de idade. Todos eles tomam medicamentos para a hipertensão. A pesquisa foi ajustada às suas capacidades. A investigação durou três meses e foi dividido em três partes. A pesquisa comprova que este tipo de lazer não só influencia a pressão arterial, mas também melhora a saúde geral, a condição das articulações e também fortalece o corpo.

Palavras-chave: Ciclismo *Indoor*; hipertensão.

RESUMEN

El propósito de este trabajo es mostrar los resultados de las investigaciones realizadas entre las personas con hipertensión. Esas personas estaban participando en clases de ciclismo *indoor*. La investigación se realizó con las personas de entre 60 y 70 años de edad. Todos ellos toman medicamentos para la hipertensión. La investigación se ajustó a sus capacidades. La investigación duró tres meses y se dividió en tres partes. La investigación demuestra el que este tipo de ocio no sólo influye en la presión arterial, sino que también mejora la salud general, el estado de las articulaciones y también fortalece el cuerpo.

Palabras clave: Ciclismo *Indoor*; la hipertensión.

* Professor Department of Tourism and Recreation, University of Information Technology and Management in Rzeszow

** Professor Department of Tourism and Recreation, University of Information Technology and Management in Rzeszow

Submetido: 16 Março 2010
Aceite: 1 Outubro 2010

MODELOS DE GESTIÓN DEL ENOTURISMO EN LA D.O. RIBERA DEL DUERO

MODELOS DE GESTIÓN DEL ENOTURISMO EN LA D.O. RIBERA DEL
DUERO

MODELOS DE GESTIÓN DEL ENOTURISMO EN LA D.O. RIBERA DEL
DUERO

Mónica Matellanes Lazo (mmatellanes@uemc.es) *

RESUMEN

En los últimos años el fenómeno enoturístico está presente en varios entornos de las comunidades españolas como son la D.O. Ribera del Duero y la D.O.C. La Rioja, convirtiéndose en una importante herramienta de gestión de la imagen de zonas rurales y turísticas que se tenían olvidadas y abandonadas en la mente del turista ó viandante. Se presentan entonces varias alternativas de compartir el vino con interesantes actividades de ocio, que conllevan al disfrute cultural y enológico de una zona con importantes posibilidades de integración en una Ruta de Vino. Actualmente la D.O.C. Rioja cuenta ya con dicha certificación, mientras que la D.O. Ribera está en proceso de creación. Gracias al enoturismo, la comarca, el pueblo y la comunidad se ve favorecida en la difusión de sus productos locales, así como la mejora de su imagen turística nacional e incluso internacional. La posibilidad de pertenecer a una Ruta de Vino determinada, implica la mejora de sus infraestructuras, coordinación de instituciones tanto públicas como privadas y el esfuerzo de gestores, profesionales y bodegueros del sector. Una labor ardua, pero no imposible que con trabajo constante puede suponer una alternativa para favorecer el consumo de turistas y ventas de vino frente a la situación actual de crisis financiera.

Palabras Clave: D.O. Ribera del Duero, Gestión Enoturística, Bodega, Calidad, Comunicación Corporativa.

ABSTRACT

In recent years the wine tourism phenomenon is present in various community settings such as the OJ Spanish Ribera del Duero and D.O.C. la Rioja, becoming an important tool for image management and tourism in rural areas that were neglected and abandoned in the mind of the tourist or traveler.

Then several alternatives are presented to share the wine with interesting leisure activities that lead to cultural enjoyment and wine in an area with significant potential for integration into a wine route. Currently D.O.C. Rioja already has such certification, while DO BANK is in the process of creating one. Thanks to wine tourism, the county, town and community is favored in the distribution of local products and improve its tourist image nationally and even internationally. The possibility of belonging to a particular Wine Route, involves the improvement of its infrastructure, coordination of public and private institutions and the efforts of managers, professionals and winemakers in the industry. A difficult task, but not impossible with constant work may provide an alternative to encourage the consumption of tourists and wine sales compared to the current financial crisis.

Keywords: D.O. Ribera del Duero wine tourism management, warehouse, quality, corporate communications.

RESUMO

Nos últimos anos, o fenómeno do turismo do vinho está presente em vários espaços da comunidade, como o espanhol JO Ribera del Duero e D.O.C. La Rioja, tornando-se uma importante ferramenta para a gestão da imagem e do turismo em áreas rurais que foram negligenciadas e abandonadas na mente do turista ou viajante. Em seguida, várias alternativas são apresentadas para compartilhar o vinho com actividades de lazer interessante que levam à fruição cultural e de vinho em uma área com potencial significativo para a integração em uma Rota do Vinho. Actualmente D.O.C. Rioja já tem essa certificação, enquanto DO Banco está em processo de criação. Graças ao turismo do vinho, o concelho da cidade, ea comunidade é favorecida na distribuição de produtos locais, e melhorar a sua imagem turística a nível nacional e mesmo internacional. A possibilidade de pertencer a uma determinada rota do vinho, envolve a melhoria da sua infraestrutura, a coordenação das instituições públicas e privadas e os esforços dos gestores, profissionais e produtores do setor. Uma tarefa difícil, mas não é impossível com um trabalho constante pode oferecer uma alternativa para incentivar o consumo dos turistas e das vendas de vinho em comparação com a actual crise financeira.

Palavras-Chave: D.O. Ribera Del Duero, Gestão do Turismo do Vinho, Armazém, Qualidade, Comunicação Corporativa.

Mónica Matellanes Lazo es doctora en ciencias de la información por la Universidad de Valladolid. Es profesora adjunta de la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid (España), donde imparte diferentes asignaturas como marketing estratégico, creatividad publicitaria y publicidad exterior. Ha dirigido más de veinte proyectos y ha participado en la redacción de varios artículos relacionados con el mundo de la comunicación en el sector vitivinícola.

Submetido: 5 Março 2010
Aceite: 9 Setembro 2010

A PÍLULA ANTICONCEPCIONAL E O RISCO DE DOENÇA CARDIOVASCULAR

THE CONTRACEPTIVE PILL AND THE RISK OF CARDIOVASCULAR DISEASE

LA PÍLDORA ANTICONCEPTIVA Y EL RIESGO DE ENFERMEDAD CARDIOVASCULAR

Figueiredo Sandie *

Ana F. Vinha (ana.vinha@ipsn.cespu.pt) **

Marisa, Machado (marisa.machado@ipsn.cespu.pt) ***

Maria Emília Santos (emilia.santos@ipsn.cespu.pt) ****

Maria Teresa Herdeiro (maria.herdeiro@ipsn.cespu.pt) *****

RESUMO

A preocupação com o risco de doença cardiovascular, como o tromboembolismo venoso, acidente vascular cerebral e enfarte do miocárdio nas mulheres que usam contraceptivos orais combinados tem gerado muita discussão. Vários aspectos têm sido assinalados nos estudos realizados, como factores de risco, nomeadamente, a elevada dose do etinilestradiol contida nas diversas formulações, as propriedades androgénicas dos diferentes tipos de progesterona das várias gerações desenvolvidas ao longo destes anos, a hipertensão arterial, o tabagismo, a hipercolesterolemia, as diabetes *mellitus*, a enxaqueca, a existência de antecedentes e a idade, principalmente após os 35 anos. No presente estudo foram inquiridas 257 mulheres residentes no distrito de Viseu com o objectivo de determinar a prevalência dos factores de risco associados à doença cardiovascular e a sua possível relação com o uso de contraceptivos orais. Os resultados obtidos revelaram que as mulheres utilizadoras de anticoncepcionais orais tomam preferencialmente contraceptivos da terceira e da quarta geração. As mulheres fumadoras predominam nas baixas faixas etárias mais baixas, as mulheres portadoras de patologias já citadas anteriormente, excepto a hipertensão e a obesidade são verificadas principalmente nas inquiridas dos 16 aos 35 anos. Estes resultados permitem associar a prevalência de doença cardiovascular como consequência das más concepções das mulheres em relação aos vários factores causais e do não conhecimento do melhor método de contracepção.

Palavras-Chave: Contraceptivos orais combinados; Doença cardiovascular; Factor de risco; Tromboembolismo venoso; Acidente vascular cerebral.

ABSTRACT

The concern about the risk of cardiovascular disease such as venous thromboembolism, stroke and myocardial infarction in women using combined oral contraceptives has generated much discussion. Several aspects have been identified in studies as risk factors, including the high dose of ethinyl estradiol contained in various formulations, the androgenic properties of different types of progesterone developed over the years, hypertension, smoking, hypercholesterolaemia, the diabetes mellitus, migraine, the presence of background and age, especially after 35 years, among others. In this study surveyed 257 women in the district of Viseu were surveyed users in order to determine the prevalence of risk factors associated with cardiovascular disease and their possible relationship. The results showed that women surveyed, users of oral contraceptives prefer taking third and fourth generation pills. Women who are smokers predominate in lower age groups, women suffering from diseases already mentioned above, except for hypertension and obesity are found mainly in the surveyed 16 to 35 years. These results, although with the limitations of the small size of the sample, can lead to the hypothesis that the prevalence of cardiovascular disease in women of Viseu comes from the misconception women have in relation to the various causal factors and did not know the best method of contraception.

Key-words: Combined oral contraceptives; Cardiovascular diseases; Risk factor; Venous thromboembolism; Stroke.

RESUMEN

La preocupación por el riesgo de enfermedad cardiovascular, tales como el tromboembolismo venoso, accidentes cerebrovasculares y el infarto de miocardio en mujeres que utilizan anticonceptivos orales combinados ha generado mucha discusión. Varios aspectos se han referido en los estudios como factores de riesgo, es decir, las altas dosis de estradiol de las diversas formulaciones, las propiedades androgénicas de diferentes tipos de progesterona de las varias generaciones desarrolladas a lo largo de los años, la hipertensión, el tabaquismo, la hipercolesterolemia, la diabetes mellitus, la migraña, la presencia de antecedentes y la edad, especialmente después de 35 años de edad, entre otros. En el presente estudio fueron preguntadas 257 mujeres en el distrito de Viseu, a fin de determinar la prevalencia de factores de riesgo asociados con enfermedades cardiovasculares y su posible relación. Los resultados revelaron que las mujeres usuarias de anticonceptivos orales preferencialmente toma la tercera y cuarta generación. Las mujeres fumadoras predominan en los grupos de menor edad, las mujeres con enfermedades ya mencionadas anteriormente, a excepción de la hipertensión y la obesidad, se encuentran principalmente entre las encuestadas de 16 a 35 años. Estos

resultados, a pesar de las limitaciones inherentes al pequeño tamaño de la muestra, permiten plantear la hipótesis de que la prevalencia de la enfermedad cardiovascular en mujeres de Viseu proviene de las ideas falsas de las mujeres en relación con los factores causales y con el desconocimiento del mejor método anticonceptivo.

Palabras-clave: Los anticonceptivos orales combinados; Las enfermedades cardiovasculares; Factor de riesgo; El tromboembolismo venoso; Golpe.

* Departamento de Farmácia, Escola Superior de Saúde do Vale do Ave/CITS/IPSN-CESPU, 4760 Vila Nova de Famalicão, Portugal; Centro de Investigação e Tecnologia da Saúde, Escola Superior de Saúde do Vale do Ave/CITS/IPSN-CESPU, 4760 Vila Nova de Famalicão, Portugal.

** Ana F. Vinha/ Prof. Adjunta da Escola Superior de Saúde do Vale do Ave/ Investigadora do Centro de Investigação e Tecnologia da Saúde (CITS).

*** Emília Santos/ Prof. Coordenador da Escola Superior de Saúde do Vale do Ave/ Investigadora do Centro de Investigação e Tecnologia da Saúde (CITS).

**** Marisa Machado/ Prof. Adjunta da Escola Superior de Saúde do Vale do Ave/ Investigadora do Centro de Investigação e Tecnologia da Saúde (CITS).

***** Teresa Herdeiro / Prof. Coordenador da Escola Superior de Saúde do Vale do Ave/ Directora do Departamento de Farmácia (IPSN/CESPU) e Membro de Investigação do Centro de Investigação e Tecnologia da Saúde (CITS).

Artigo submetido: 3 Março 2010

Artigo aceite: 20 Julho 2010

EL PAPEL DE LO CERCANO Y EL IDEARIO POLÍTICO EN EL POSICIONAMIENTO DE LOS DIARIOS DE PRENSA TRADICIONALES: EL CASO DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LA UEMC

THE ROLE OF THE NEAR AND THE POLITICAL IDEOLOGY IN THE
POSITIONING OF TRADITIONAL NEWS DAILY: THE CASE OF
UNIVERSITY STUDENTS IN THE UEMC

O PAPEL DO PRÓXIMO, A IDEOLOGIA POLÍTICA NO POSICIONAMENTO
DE NOTÍCIAS DIÁRIAS TRADICIONAIS: O CASO DOS ESTUDANTES
UNIVERSITÁRIOS NO UEMC

Alejandro Tapia Frade (atapia@uemc.es) *

Matías López Iglesias (mlopez@uemc.es) **

Raquel Herranz Asensio ***

RESUMEN

La cobertura del hecho próximo y el ideario de la cabecera respecto a lo político son dos elementos sobre los que ha analizado de forma intensa la literatura científica. Este trabajo trata de analizar, desde la perspectiva de una parte de la audiencia, la percepción de distintos diarios sobre los dos elementos mencionados. En concreto, se propone el análisis de la percepción de los jóvenes universitarios mediante el análisis de correspondencias, una técnica estadística multivariable de gran difusión. Los resultados del análisis señalado ponen de manifiesto la importancia de los dos elementos mencionados en la estructuración del mercado en grupos perceptuales, y por tanto competitivos.

Palabras clave: diarios, prensa tradicional, posicionamiento, periódico ideal, local.

ABSTRACT

The near coverage of near events and the ideology arising from the connection to politics are two elements that have been widely studied by the

scientific literature. This paper tries to analyze from the perspective of a portion of the audience, the perception of various newspapers about the two elements mentioned above. Specifically, it proposes an analysis of the perceptions of university students using correspondence analysis, a widely used multivariate statistical technique. The reported test results show the importance of the two mentioned elements in the structure of the market in perceptive thus competitive groups.

Keywords: newspapers, traditional media, positioning, ideal newspaper, local.

RESUMO

A cobertura do fato seguinte e as idéias da cabeça sobre a política são dois elementos que têm sido intensamente estudados na literatura científica. Este artigo tenta analisar a partir da perspectiva do público, a percepção de diferentes jornais sobre os dois itens mencionados. Em particular, propomos a análise da percepção dos estudantes universitários por meio da análise de correspondências, uma técnica estatística multivariada, amplamente generalizada. Os resultados dos ensaios relatados destacam a importância dos dois elementos que constituem a estrutura do mercado em grupos de percepção e, portanto, competitivo.

Palavras-chave: jornais, mídia tradicional, posicionamento, jornal ideal, local.

* Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y Doctor en Marketing, ambos por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor adjunto de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid, España). Tiene diversas publicaciones en revistas y congresos de prestigio. Universidad Europea Miguel de Cervantes, Facultad de Ciencias Humanas y de la Información.

** Profesor asociado en la Universidad Europea Miguel de Cervantes desde 2006. Licenciado en Publicidad y RR.PP. por la Universidad Complutense de Madrid, European Animation Masterclass en la Fernseh Akademie Mitteldeutschland e.V y suficiencia investigadora en la Escuela Universitaria de Magisterio de la Universidad de Valladolid. Universidad Europea Miguel de Cervantes, Facultad de Ciencias Humanas y de la Información.

*** Licenciada en Periodismo por la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Ha trabajado como periodista en el diario Norte de Castilla, cabecera líder de la región de Castilla y León (España). Universidad Europea Miguel de Cervantes, Facultad de Ciencias Humanas y de la Información.