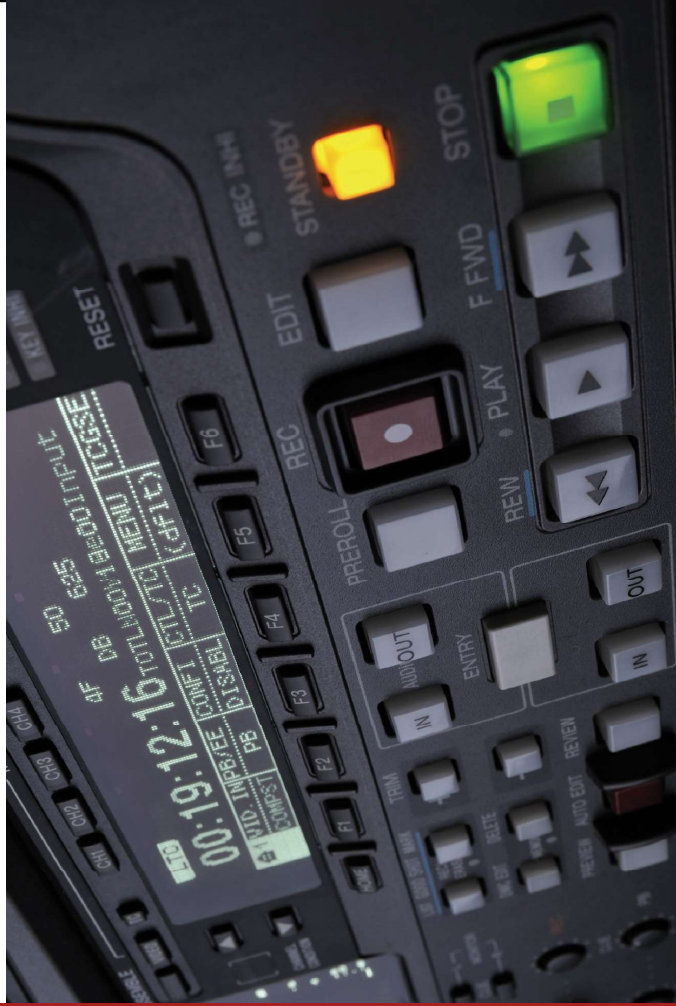


A Edição de Imagem da Informação na Televisão Pública Portuguesa

Neste livro, após o respetivo enquadramento teórico, apresenta-se uma investigação empírica sobre os profissionais que editam em vídeo a informação transmitida pela televisão pública portuguesa (Rádio e Televisão de Portugal [RTP]). Em Portugal Continental, a informação difundida pela RTP é, por norma, editada em vídeo por editores de imagem, que estão sediados na RTP-Lisboa e na RTP-Porto, e pelos repórteres de imagem que estão afeitos às diversas delegações regionais da RTP. De salientar que esta investigação contou com a participação de toda a população, isto é, todos os editores de imagem da RTP-Lisboa e da RTP-Porto, bem como todos os repórteres de imagem das delegações regionais da RTP.



Carlos Canelas é, desde 2001, docente no Instituto Politécnico da Guarda, nos campos do Jornalismo e da Comunicação Audiovisual e Multimédia. Em termos de formação académica é mestre em Comunicação e Jornalismo pela Universidade de Coimbra e doutor em Informação e Comunicação em Plataformas Digitais pelas Universidades de Aveiro e Porto.



Carlos Canelas

A Edição de Imagem da Informação na Televisão Pública Portuguesa

Caracterização socioprofissional, rotinas e práticas laborais dos profissionais da edição de imagem da RTP



Carlos Canelas

**A Edição de Imagem da Informação na Televisão Pública
Portuguesa**

Carlos Canelas

**A Edição de Imagem da Informação
na Televisão Pública Portuguesa**

**Caracterização socioprofissional, rotinas e práticas
laborais dos profissionais da edição de imagem da
RTP**

Novas Edições Acadêmicas

Impressum / Impressão

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle in diesem Buch genannten Marken und Produktnamen unterliegen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz bzw. sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber. Die Wiedergabe von Marken, Produktnamen, Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.s.w. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Informação bibliográfica publicada por Deutsche Nationalbibliothek: Nationalbibliothek numera essa publicação em Deutsche Nationalbibliografie; dados biográficos detalhados estão disponíveis na Internet: <http://dnb.d-nb.de>.

Os outros nomes de marcas e produtos citados neste livro estão sujeitos à marca registrada ou a proteção de patentes e são marcas comerciais registradas dos seus respectivos proprietários. O uso dos nomes de marcas, nome de produto, nomes comuns, nome comerciais, descrições de produtos, etc. inclusive sem uma marca particular nestas publicações, de forma alguma deve interpretar-se no sentido de que estes nomes possam ser considerados ilimitados em matérias de marcas e legislação de proteção de marcas e, portanto, ser utilizadas por qualquer pessoa.

Coverbild / Imagem da capa: www.ingimage.com

Verlag / Editora:

Novas Edições Acadêmicas

ist ein Imprint der / é uma marca de

OmniScriptum GmbH & Co. KG

Bahnhofstraße 28, 66111 Saarbrücken, Deutschland / Niemcy

Email / Correio eletrônico: info@omniscryptum.com

Herstellung: siehe letzte Seite /

Publicado: veja a última página

ISBN: 978-3-330-73264-3

Copyright / Copirraite © Carlos Canelas

Copyright / Copirraite © 2016 OmniScriptum GmbH & Co. KG

Alle Rechte vorbehalten. / Todos os direitos reservados. Saarbrücken 2016