



IPG

Politécnico
da Guarda

Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Comunicação Multimédia

Bruno Filipe Rodrigues Gouveia

novembro | 2017





Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

BRUNO FILIPE RODRIGUES GOUVEIA

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO
EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

NOVEMBRO/2017

Ficha Técnica

Estagiário

Bruno Filipe Rodrigues Gouveia

Número de aluno

5008531

Instituição

Instituto Politécnico da Guarda

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Curso

Comunicação Multimédia

Orientador

Professor Doutor Vítor Roque

Entidade

DesigM

Estrada do Pinhal da Vila, 5 Pedreles

3530-073 Mangualde

E-mail

info@desigm.pt

Telefone

232 617 422

Supervisor

Sónia Marques

Grau académico

Mestrado em Jornalismo

Duração do estágio

3 de julho a 29 de setembro de 2017 (3 meses)

Agradecimentos

Ao Instituto Politécnico da Guarda e à Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto por terem sido a plataforma para a minha formação académica.

À equipa da DesigM pela disponibilidade e prestabilidade no período de acolhimento, tendo-me ajudado a fazer a ponte entre meio académico e meio empresarial.

Ao meu orientador, Professor Vítor Roque, pelo acompanhamento durante o período de estágio, bem como pela prestabilidade, disponibilidade e acessibilidade para qualquer tipo de esclarecimento/orientação que precisasse.

A todos os professores do IPG que, de alguma forma, me forneceram as bases teóricas e práticas que serão as competências nucleares para a minha formação contínua como profissional na área da Comunicação Multimédia, que estará sempre sujeita a uma constante atualização e melhoramento.

Aos meus amigos e colegas de curso que tornaram a minha experiência de licenciatura como algo inesquecível.

À minha família, especialmente mãe e pai, por se terem dedicado e investido no meu percurso académico, garantindo-me uma posição que a eles nunca foi possível atingir.

Resumo

No presente relatório de estágio encontram-se descritas as atividades realizadas no âmbito do estágio curricular na empresa DesigM, em Mangualde. O estágio teve a duração de três meses, tendo decorrido no período de 3 de julho a 29 de setembro de 2017.

A estruturação geral do relatório compreende três partes. Na primeira parte é feita uma descrição da empresa DesigM bem como os serviços que a mesma presta, sendo dado um especial destaque àqueles nos quais o estagiário teve oportunidade de intervir diretamente, recolhendo experiência e conhecimentos, nomeadamente a Edição de Vídeo e Produção de Elementos Publicitários. Na segunda parte, encontram-se elencadas, de forma objetiva, as tarefas desenvolvidas no âmbito do estágio, fazendo uma ponte com os conhecimentos teóricos necessários para a execução das mesmas. Por último, apresenta-se uma reflexão crítica pessoal, por parte do estagiário, relativa ao seu desempenho e à sua capacidade de superar os desafios que lhe foram sendo colocados.

Palavras-chave: Edição de vídeo, Portal *ViseuNow*, Produção de Elementos Publicitários, *Webdesign*, DesigM.

Índice Geral

Introdução	1
Capítulo I – A Organização	3
1.1 Empresa Acolhedora – DesigM	4
1.2 Missão, Visão e Valores	6
1.2.1 Missão	6
1.2.2 Visão	7
1.2.3 Valores	7
1.3 Estrutura Organizacional	8
1.4 Serviços	10
1.5 <i>ViseuNow</i>	11
1.6 Identidade Visual	12
1.6.1 Marca	12
1.6.2 Nome	13
1.6.3 Símbolo	13
1.6.4 Logótipo	14
1.6.5 <i>Slogan</i>	14
1.7 Comunicação	15
1.7.1 Comunicação Interna	15
1.7.2 Comunicação Externa	16
1.8 Análise SWOT	18
Capítulo II – Atividades Desenvolvidas	20
2.1 Plano de Estágio	21

2.2	Cronograma	22
2.3	Enquadramento Teórico.....	23
2.3.1	Vídeo	23
2.3.2	<i>WebDesign</i>	24
2.4	Atividades Desenvolvidas.....	25
2.4.1	Edição de <i>clips</i> das “Cavalhadas de Teivas”	30
2.4.2	Edição de <i>clips</i> da Procissão de Moimenta da Beira ao S. João.....	31
2.4.3	Captação e edição de <i>clips</i> da “Biblioteca ao Ar Livre”	34
2.4.4	Captação e edição de <i>clips</i> relativos à inauguração do Meu Super	36
2.4.5	Marchas de Penalva de Castelo	39
2.4.6	Rúbrica “Sabes da Última?”	40
2.4.7	Jardins Efémeros	41
2.4.8	II Festival da Truta em Tarouca	42
2.4.9	XXIV Encontro de Hidroaviões em Moimenta da Beira	43
2.4.10	Folias e Tropelias	43
2.4.11	Festa da Energia Solidária	44
2.4.12	Peça de Teatro Fibras Longas.....	46
2.4.13	Street Food Market	46
2.4.14	Peça de Teatro “O Pequeno Polegar”	48
2.4.15	Jogo de Futebol – Clube de Futebol Ferreira de Aves VS. Lusitano	49
2.4.16	Festas da Cidade de Santa Comba Dão	50
2.4.17	Festas de São Bernardo em Sátão.....	50
2.4.18	Amipet	51
2.4.19	Piquenique solidário no <i>Retail Park</i> de Viseu.....	52

2.4.20	Lojas de Roupa em Mangualde	53
2.4.21	FICTON.....	54
2.4.22	Passeio do Sênior.....	55
2.4.23	Peça do Teatro Viriato – <i>Unbounded</i>	55
2.4.24	Produção de Elementos Publicitários	56
2.4.25	<i>WebDesign</i>	60
Reflexão Final		61
Bibliografia		63
Anexos		

Índice de figuras

Figura 1 – Instalações físicas da DesigM.....	5
Figura 2 – Localização da DesigM.....	6
Figura 3 – Estrutura Orgânica da DesigM.....	9
Figura 4 – Estrutura Orgânica do ViseuNow	10
Figura 5 – Logótipo DesigM	14
Figura 6 – Site da DesigM.....	17
Figura 7 – Página de Facebook da DesigM.....	17
Figura 8 – Análise SWOT da DesigM	18
Figura 9 – Cronograma das Atividades Desenvolvidas.....	23
Figura 10 – Logótipo de ViseuNow	26
Figura 11 – Clip de Início.....	27
Figura 12 – Gravação do voz off.....	27
Figura 13 – Now White	28
Figura 14 – Pré edição e seleção de imagens das Cavalhadas de Teivas.	31
Figura 15 – Montagem do vídeo da procissão de Moimenta da Beira ao S. João.....	32
Figura 16 – Edição do áudio do vídeo Procissão de Moimenta da Beira ao S. João.....	33
Figura 17 – Publicidade Desfruta	33
Figura 18 – Publicidade Xerocar	34
Figura 19 – Pré edição do vídeo da Biblioteca ao Ar Livre do Sátão	35
Figura 20 – Oráculo do entrevistado	36
Figura 21 – Pré-edição do vídeo do Meu Super	38
Figura 22 – Edição Final do Vídeo do Meu Super	38
Figura 23 – Edição das Marchas de Penalva do Castelo	39
Figura 24 – Captação da rubrica "Sabes da Última", Mangualde	40
Figura 25 – Edição do Vídeo dos Jardins Efémeros.....	41
Figura 26 – Montagem final do vídeo II Festival da Truta	42
Figura 27 – Pré-edição do Vídeo do XXIV Encontro de Hidroaviões.....	43

Figura 28 – Edição Final do vídeo Folias e Tropelias	44
Figura 29 – Edição final do vídeo da Festa da Energia Solidária	45
Figura 30 – Banner da Liga Portuguesa Contra o Cancro	45
Figura 31 – Edição Final do vídeo da peça de teatro "Fibras Longas"	46
Figura 32 – Edição final do vídeo do Street Food Market	47
Figura 33 – Partilha do vídeo do ViseuNow pelo Fórum Viseu	48
Figura 34 – Edição final da peça de teatro " O Pequeno Grande Polegar"	49
Figura 35 – Captação da entrevista à proprietária da Amipet	52
Figura 36 – Edição Final do vídeo do Piquenique Solidário do Retail Park de Viseu	53
Figura 37 – Simulação de escolha de roupa durante a captação	54
Figura 38 – Captação de imagens da FICTON	55
Figura 39 – Imagens captadas durante a peça de teatro "Unbounded"	56
Figura 40 – Vincagem de folhetos para a SAK Projects	57
Figura 41 – Cartões-de-visita para a empresa Animus após o corto	57
Figura 42 – Corte de autocolantes para a Scania.....	58
Figura 43 – Dobragem de horários escolares	58
Figura 44 – Sinal de Contenças de Baixo aplicado	59
Figura 45 – Maquete final para a manga da Space Reflex	59
Figura 46 – Inclusão de uma função no código da página do ViseuNow	60

Lista de acrónimos e siglas

ACERT	Associação Cultural e Recreativa de Tondela
ATL	Atividades de Tempos Livres
FICTON	Feira Industrial e Comercial de Tondela
HTML	<i>HyperText Markup Language</i>
INPI	Instituto Nacional da Propriedade Industrial
NIPC	Número de Identificação de Pessoa Colectiva
PDF	<i>Portable Document Format</i>
PVC	Policloreto de Vinilo
SWOT	<i>Strengths Weaknesses Opportunities and Threats</i>

Introdução

No âmbito da unidade curricular Estágio/Projeto, realizei um estágio com a duração de três meses na empresa DesigM em Mangualde. A realização de um estágio em contexto empresarial, bem como a elaboração de um relatório de estágio são imperativos para a conclusão da licenciatura em Comunicação Multimédia, curso ministrado pela Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto (ESECD) do Instituto Politécnico da Guarda (IPG).

A obrigatoriedade de realizar um estágio curricular para a conclusão da licenciatura, é uma mais-valia e uma oportunidade para valorizar o percurso académico e o currículo do aluno, em breve, recém-licenciado. Constitui, muitas vezes, uma primeira experiência profissional sendo uma ponte importante entre o ensino teórico e o mundo empresarial. Permite perceber a importância das unidades curriculares, bem como identificar algumas lacunas que possam existir pela impossibilidade de uma aproximação fiel entre um curso superior e a realidade empresarial dado que evoluem paralelamente. Assim surge a importância do *self-learning* e a noção de que a licenciatura apenas fornece ferramentas para evoluir no contexto do trabalho, não ensina tudo, mas permite uma atualização rápida e constante do conhecimento adquirido. No meu caso, dado que frequentei, antes da licenciatura, na mesma instituição, o curso de especialização tecnológica (CET) em Desenvolvimento de Produtos Multimédia (2013/2014), onde realizei um estágio curricular de 400 horas, e do qual consegui tirar partido da experiência e postura profissional que um estágio ajuda a construir.

A empresa DesigM foi a entidade na qual o estágio curricular decorreu, tendo um leque variado de serviços na área da Comunicação: “oferta integrada e global para todas as necessidades de Comunicação – da estratégia ao *design*, do planeamento à produção...” (DesigM, 2016a). Desta forma, a DesigM surge como uma empresa bastante adequada para pôr à prova os conhecimentos e adquirir novas competências para um aluno da licenciatura em Comunicação Multimédia. Além disso, destaco a facilidade em estabelecer contacto com a entidade, bem como a rapidez na resposta e pré-disposição que a mesma mostrou em acolher-me. Estes fatores motivaram a minha opção.

Inicialmente, foi delineado um plano de estágio (modelo GESP .004), em conjunto com o supervisor da empresa e o orientador do Instituto Politécnico da Guarda, de forma a definir os objetivos e atividades nas quais seria integrado durante o estágio (Anexo I). Na primeira parte do relatório é dado especial destaque à entidade na qual decorreu o estágio. A empresa é caracterizada detalhadamente a nível da sua missão, visão e valores, serviços e atividades que desenvolve, público-alvo entre outros aspetos. É feito um levantamento de pontos fortes e fracos internos e externos à empresa, sendo esta mesma análise resumida numa análise de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* – SWOT). Seguidamente, são enumerados e descritos os trabalhos nos quais participei durante o meu percurso na DesigM, com o adequado enquadramento teórico para contextualizar as técnicas e ferramentas multimédia utilizadas na criação um dado produto multimédia. Por fim, tendo em conta toda a experiência profissional adquirida durante os três meses, a minha interação com a entidade bem como a adequação da formação académica prévia adquirida nas restantes unidades curriculares, é feita uma reflexão final crítica. Adicionalmente, na mesma consta uma autoavaliação do meu desempenho.

Capítulo I - A Organização

Empresa Acolhedora - DesigM

Missão , Visão , Valores

Estrutura Organizacional

Serviços

Portal ViseuNow

Identidade Visual

Comunicação

Análise SWOT

Neste primeiro capítulo figuram as informações principais relativas à empresa acolhedora DesigM. São elencados, a sua Missão, Visão e Valores, bem como a estrutura organizacional interna da empresa e a sua identidade visual. Seguidamente, são apresentados os serviços que a mesma presta ao cliente, sendo ainda feita a descrição mais pormenorizada da seção interna responsável pelo Portal *ViseuNow*, criada e gerida pela entidade. Por fim, é apresentada uma análise SWOT. As informações apresentadas foram recolhidas com base na informação disponibilizada pela empresa ao público, bem como, por esclarecimentos prestados por colaboradores da DesigM.

1.1 Empresa Acolhedora – DesigM

A DesigM, segundo a informação disponibilizada ao público via sítio Web oficial¹ (DesigM, 2016a) é uma empresa de comunicação e publicidade, criada em 2008, sediada em Mangualde, no distrito de Viseu. Atua em áreas como identidade corporativa, *design* gráfico, multimédia, produção gráfica, produção publicitária (*indoor* e *outdoor*), decoração de viaturas, decoração de montras, sinalética e *merchandising*. Esta entidade considera que o *design* é uma ferramenta estratégica para o seu negócio desenvolvendo, por isso, soluções criativas, e diferentes dos restantes concorrentes diretos, tendo como objetivo tornar a marca DesigM uma referência.

Gere, ainda, um órgão de comunicação social que opera *online*, denominado de Portal *ViseuNow*². Além disso oferece também serviços na área de gestão de redes sociais ajudando marcas a criar e aumentar o impacto junto do seu público-alvo através da definição de uma estratégia de presença *online* eficaz. Esta estratégia, é aliada ao *marketing*, permitindo explorar formas criativas de contactar com o público-alvo, proporcionando, por isso, valor e satisfação ao cliente que requisita este tipo de serviços.

O leque de serviços da DesigM foca-se na comunicação empresarial e institucional de modo a apresentar várias soluções criativas e uma abordagem pessoal na prestação de serviços inovadores.

¹ <http://desigm.pt>

² <http://ViseuNow.pt>

A sua presença no mercado, sempre crescente ao longo do tempo, resultou diretamente da sua capacidade de criar parcerias a longo prazo, tendo por base uma relação de confiança, prestabilidade e flexibilidade, construída com o cliente, que visa o seu sucesso. No sítio web oficial³ da empresa encontram-se listadas as seguintes entidades como clientes que beneficiam desta relação: Município de Viseu e de Mangualde, Pereirinha Ourivesarias, PSA Peugeot Citroen, Adega Cooperativa de Mangualde, entre outros.

No passado, a DesigM encontrava-se sedeadada em Viseu, possuindo o seu centro de produção em Mangualde (Figura 1).



Figura 1 – Instalações físicas da DesigM

Neste momento centra todas as atividades em Mangualde, situando-se na estrada do Pinhal da Vila, 5 Pedreles 3530-073 Mangualde (Figura 2). O seu horário de funcionamento é das 09h00 às 13h00 e das 14h30 às 18h30.

³ <http://desigm.pt>

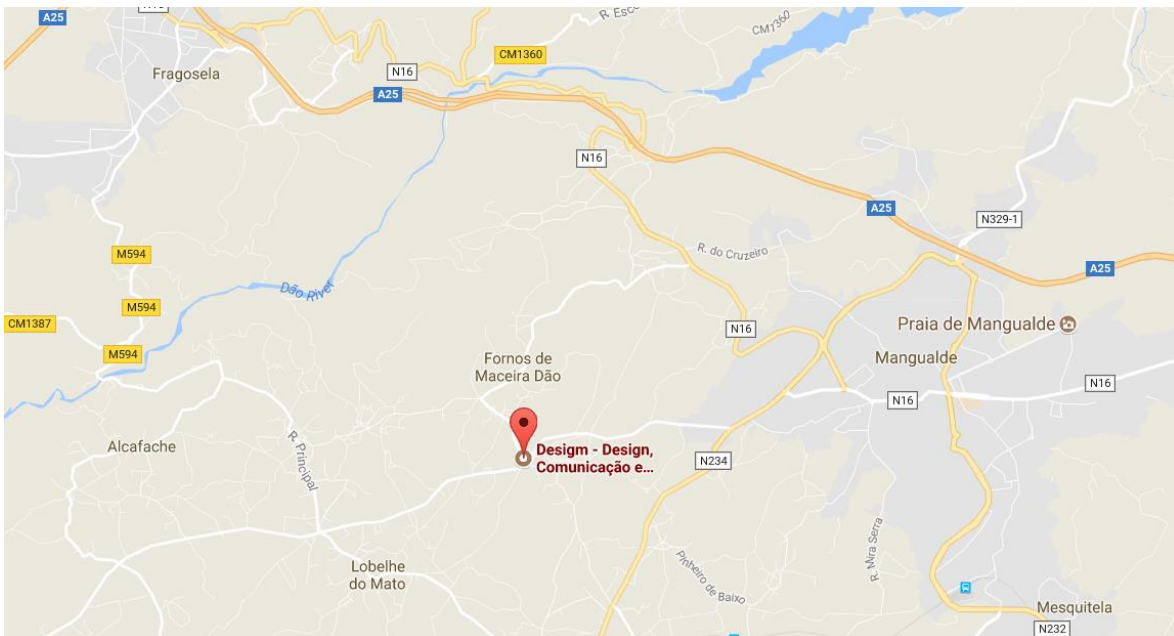


Figura 2 – Localização da DesiGm

Neste mesmo espaço encontra-se uma outra empresa, adquirida durante o período de estágio, denominada de *ConceptLine*, que passou a gerir diretamente, de forma interna, o Portal *ViseuNow*. A nível prático, o Portal *ViseuNow*, continua como propriedade da DesiGm, como tem sido, desde a sua data de criação em 2015.

O *ViseuNow* é um portal de comunicação *online* de informação geral operando a um nível regional no distrito de Viseu. As notícias são disponibilizadas na sua página de *Facebook* e também no respetivo sítio web.

1.2 Missão, Visão e Valores

A missão, visão e valores de uma empresa são pontos fundamentais para todo o planeamento estratégico e posicionamento no mercado e na sociedade (SHRM, 2012). Resumidamente, são apresentados de seguida a Missão, Visão e Valores da DesiGm.

1.2.1 Missão

A missão consiste na razão da existência da empresa, descreve-a como entidade bem como as suas atividades e intuito do desenvolvimento das mesmas. É um suporte à Visão e

serve para informar do seu propósito aos colaboradores, e aos intervenientes que se relacionam com a mesma, bem como a direção que a entidade pretende seguir para ir de encontro à sua Visão. Não é imutável, podendo ser ajustada de acordo com as prioridades da empresa (SHRM, 2012).

Desta forma, a missão da DesigM é a criação de uma ligação com os seus clientes através da qualidade e do profissionalismo demonstrados nos trabalhos realizados a pedido dos mesmos. Visa, por isso, diferenciar-se pela qualidade dos serviços prestados e com vista à aquisição da maior quota de mercado possível.

1.2.2 Visão

A Visão consiste na ideia do estado/aparência da empresa num futuro em que esta cumpre todos os seus objetivos atingindo por isso o sucesso almejado. Ao definir a Visão, deve-se tentar responder à seguinte questão: Se todos os objetivos e estratégias forem atingidos, onde é que a empresa se encontrará dez anos depois? Deve, por isso, ter caráter inspiracional e aspiracional, criando uma imagem mental do estado da empresa futura no cenário ideal, inspirando e desafiando os seus colaboradores (SHRM, 2012).

A visão e objetivos definidos pela empresa nestes nove anos de existência consistem numa relação simbiótica com os clientes criando soluções criativas e inovadoras à medida de cada proposta. Pretende responder a todos os desafios com excelência e profissionalismo, conseguindo um crescimento da empresa, da sua reputação e produtividade. Relativamente ao projeto do Portal *ViseuNow*, tem como visão que este seja uma ferramenta fulcral e séria na comunicação de informações regionais mantendo-se independente de poderes políticos, religiosos e económicos, primando pelo rigor, isenção e imparcialidade. Desta forma, poderá constituir um canal de referência para se obter todo o tipo de informações e de forma privilegiada.

1.2.3 Valores

Os valores de uma empresa são aquilo em que a mesma acredita e como se vai comportar. Nem todas as entidades conseguem criar ou manter imutáveis os seus valores, no

entanto, em empresas que os seguem e definem, estes são uma forma de criar uma “bússola moral” para todos os colaboradores. Esta “bússola” é fundamental na tomada de decisão, sendo internalizada na estrutura organizacional (SHRM, 2012).

A DesigM define os seus valores como a priorização da satisfação do cliente, primando pela qualidade nos serviços prestados, garantindo soluções com inovação, criatividade, excelência, diferenciação, profissionalismo, rigor, confiança, otimização de recursos e criação de valor .

1.3 Estrutura Organizacional

A organização de uma empresa pode ser definida como a estruturação e o conjunto de atividades e recursos da mesma, tendo como motivação o alcance dos objetivos definidos bem como de resultados previamente estabelecidos (Oliveira, 2004)

Os benefícios que advêm desta estruturação passam pela identificação das tarefas necessárias e a posterior organização, e atribuição das funções e responsabilidades de acordo com o desempenho expectável dos colaboradores na realização das mesmas. Para tal é imperativo que haja uma troca de informação, obtendo *feedback* por parte dos colaboradores, garantindo que estes se encontram motivados e em sintonia entre si de modo a ser possível atingir os objetivos a que a entidade se propõe.

O conceito de estrutura organizacional é o conjunto ordenado de responsabilidades, autoridades, comunicações e decisões das unidades organizacionais de uma empresa. De uma forma geral a estrutura organizacional pode-se subdividir na estrutura formal e informal. A estrutura formal, tal como o nome indica, é formalmente representada pelo seu organograma e é planeada dando ênfase às posições que os membros da organização ocupam face à sua autoridade e às suas responsabilidades. Por outro lado, a estrutura informal surge a partir da interação das pessoas quando estas se reúnem, existindo relações que não são representadas no organograma dado que os relacionamentos entre colaboradores além de não serem documentados não são também reconhecidos por membros da organização (Oliveira, 2004).

Neste caso em concreto, a DesigM possui uma estrutura organizacional linear (Figura 3). Esta estrutura é a mais simples e antiga e todos os órgãos são estruturados sob uma única linha de subordinação. É uma estrutura comum a pequenas empresas onde há diversificação do trabalho e cada unidade de trabalho executa tarefas específicas e bem definidas. Por este motivo, os colaboradores têm, entre todos, uma relação de proximidade. Isto facilita o desenvolvimento das suas funções individuais bem como das funções em conjunto devido à existência de entreajuda e confiança entre si.



Figura 3 – Estrutura Orgânica da DesigM

Como se pode ver de forma sintética, na Figura 3, Rui Marques é o gerente da empresa coordenando e supervisionando os trabalhos realizados na mesma. Bruno Pereira, licenciado em Tecnologias e Design Multimédia, é *designer* gráfico e desempenha funções administrativas na empresa, sendo auxiliado pelo gerente Rui Marques. Fernando Santos é Comercial, mantendo contacto com os clientes e fazendo visitas comerciais aos mesmos trazendo propostas para a realização de novos trabalhos. Carlos Pedro, licenciado em Comunicação e Design Multimédia, é o diretor criativo da DesigM e também é responsável pelo espaço. Dina de Sousa, licenciada em Tecnologias e Design Multimédia, é *designer* gráfica e coopera com Carlos Pedro. Gere também a comunicação da mesma através das redes sociais.

O departamento de produção é composto por Luís Viegas, João Furtado e António Marques que produzem todo o tipo de trabalhos relacionado com a produção de elementos publicitários.

Sónia Marques é diretora do Portal *ViseuNow* possuindo o grau de mestre em Jornalismo. José Costa, com o grau de mestre, tem funções de jornalista no portal e apoia Sónia Marques, desempenhando o cargo de subdiretor. Anabela de Carvalho, também com o grau de mestre, exerce funções de jornalista (Figura 4). Os três membros do Portal *ViseuNow* realizam a captação e posteriormente a edição de cada uma das suas reportagens.

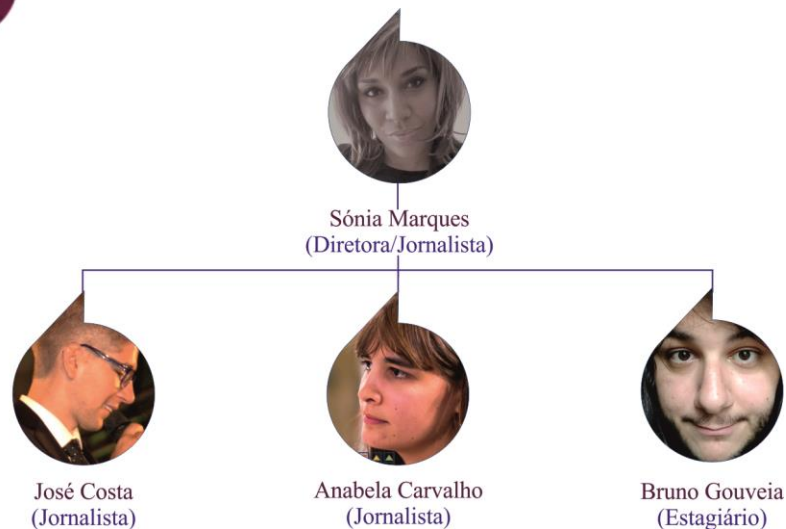


Figura 4 – Estrutura Orgânica do ViseuNow

1.4 Serviços

A DesigM oferece uma multiplicidade de serviços aos seus clientes, sendo os mesmos elencados no seu sítio web oficial⁴(DesigM, 2016b):

- **Design Gráfico** – “desenvolvimento de soluções criativas e diferenciadoras para tornar a sua marca uma referência no mercado”;

⁴ <http://www.desigm.pt/services.php>

- **Marketing** – “exploração de estratégias e formas criativas de comunicação, criando valor e satisfação no cliente”;
- **Gestão de redes sociais** – “Ajuda as marcas a definir uma estratégia de presença *online* eficaz de forma a criarem grande impacto junto do seu público num curto espaço de tempo”;
- **Produção gráfica** – “desenvolvimento (ou criação) e produção de estacionários, flyers, desdobráveis, revistas, catálogos, cartazes, livros, disponibilizando também impressão digital, impressão *offset* e acabamentos gráficos;”
- **Produção publicitária** – “decoreção de montras, decoreção de interiores, decoreção de balcões, produção de faixas publicitárias, *outdoors*, *stands*, *rol up’s* e *pop up’s*”;
- **Sinalética** – “ produção de reclusos luminosos, estruturas publicitárias, impressão de materiais rígidos, corte e gravação de materiais rígidos, placas de policloreto de vinilo (PVC), placas acrílico, placas *dibond*, sinalética de trânsito promocional;”
- **Decoreção de viaturas** – “decoreção integral, decoreção parcial, decoreção de todos os tipos de carros, carrinhas, camiões, frotas, ... “;
- **Merchandising** – “produção de canecas, t-shirts, bonés, canecas, crachás, isqueiros, porta-chaves”;
- **ViseuNow** - “órgão de comunicação social que opera no distrito de Viseu “.

1.5 ViseuNow

O *ViseuNow* foi criado em 2015, sendo por isso um projeto relativamente recente da DesigM. É um portal *online* de veiculação de informação em formato vídeo, com caráter regional, mais concretamente abrangendo o distrito de Viseu. Como tal, é um canal de comunicação privilegiado que publicita e faz cobertura de uma série de eventos regionais que, por outros meios, não teriam o mesmo tipo de destaque. Como tal, é um projeto pertinente que tem potencialidades de angariar um grande número de clientes e atingir um patamar de notoriedade, construída pela relação cliente-portal. O meio *online* é uma forma bastante adequada para chegar a segmentos de população variados, por meio das redes sociais ou do próprio sítio web.

Dentro das várias redes sociais em que o Portal *ViseuNow* está presente o *Facebook* é o canal com mais notoriedade tendo 46 000 seguidores. No sítio web contém informações adicionais às reportagens, programas e notícias como a agenda onde existe um planeamento relativamente antecipado dos projetos do portal. É, também, uma plataforma de interação com o cliente, onde este se pode associar ao portal *ViseuNow* promovendo-se através dele.

De forma sumária, os eventos com cobertura pelo portal são classificados segundo categorias de Programas, facilitando ao visitante a seleção das temáticas que são mais do seu interesse.

1.6 Identidade Visual

Por identidade visual entende-se o conjunto dos elementos gráficos que representam determinada instituição, produto ou serviço. Contempla todo e qualquer material gráfico tangível ou não tangível que possua a imagem institucional. A identidade é a expressão visual e verbal de uma marca (DQA, 2017) e é o maior património da instituição, sendo responsável pela identificação desta em qualquer meio de aplicação. A uniformidade da aplicação da marca é fulcral para fixar a identidade visual da mesma na mente do cliente.

Os objetivos da criação e manutenção de uma dada identidade visual incluem: o estabelecimento de um panorama completo sobre a imagem institucional; normalização do uso e disposição dos elementos institucionais; e estabelecimento de padrões gráficos para uso nos mais diversos meios de comunicação.

De modo a normalizar e aplicar a identidade visual é necessário recorrer a um manual que organiza todos os elementos institucionais, especificando características tais como os formatos, cores e regras que orientam as manifestações visuais da instituição. O manual é uma referência imediata para a utilização da marca e o seu uso correto garante os seus objetivos.

1.6.1 Marca

A marca, segundo o Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI) é: *“um sinal que identifica no mercado os produtos ou serviços de uma empresa, distinguindo-os de outras empresas”* (INPI, n.d.). De acordo com Wheeler (2009), uma marca considerada forte

destaca-se com mais facilidade num mercado muito denso. A perceção de uma marca pelo potencial consumidor, é fundamental para ditar o seu sucesso.

Segundo Wheeler (2009) a identidade da marca é tangível e apela aos sentidos. É imperativa para o reconhecimento da identidade, amplifica a diferenciação e permite a acessibilidade, as ideias e os significados. A identidade da marca consegue unificar elementos separados criando um sistema maior, uma matriz de instrumentos e de comunicação. Com a identidade da marca constituem-se empresas. E, como tal a marca da DesigM reflete a área de negócios onde esta opera de uma maneira explicita.

1.6.2 Nome

O nome da empresa surge da combinação da sua atividade como empresa de comunicação e publicidade que assenta no *Design* com o nome do seu fundador Rui Marques: **Design + Marques**. O nome é, assim, bastante sugestivo do tipo de atividade a que a empresa está associada, e faz um jogo interessante com a sonoridade da palavra *Design*. É fácil de memorizar e de associar.

A empresa apresenta registo comercial, estando numa situação de entidade definitiva e o Número de Identificação de Pessoa Coletiva (NIPC) associado à empresa DesigM – comunicação e publicidade, unipessoal, LDA, é o 508328845.

1.6.3 Símbolo

O símbolo é um elemento gráfico com uma grande importância no processo comunicacional do ser humano estando presente no seu quotidiano. O símbolo complementa o logótipo e desse modo deve abranger características de nível expressivo, comunicativo, associativo e acima de tudo chamativo (Gonzalez, 2006). Tem elevada importância na comunicação empresarial pois é a partir deste que as marcas são imediatamente reconhecidas seja a uma escala global ou num contexto populacional de que a marca esteja mais próxima.

No caso da DesigM não estão presentes quaisquer símbolos gráficos no logótipo, sendo a marca reconhecida mais num contexto populacional e local.

1.6.4 Logótipo

Por logótipo entende-se o símbolo da empresa, apoiado por todos os processos de *design* gráfico, de modo a transmitir uma mensagem específica e o seu nome. Como tal deve haver uma garantia de que este é de fácil perceção e associação direta com a respetiva empresa promovendo, por isso, a sua memorização.

De acordo com Lampreia (1998) uma empresa “ *para subsistir, tem de sair do anonimato e um logótipo singular, será, entre os demais um sinal de distinção e a sua primeira arma visual que lhe permitirá distinguir-se das suas concorrentes*”. (p. 50) O logótipo da DesigM contém o nome desta e a área do mercado de trabalho em que opera na parte inferior do logótipo (Figura 5). É constituído pelas cores preto e verde, segundo Lindon (1996) a cor preta transmite uma ideia de luxo, rigor e distinção enquanto que a cor verde transmite tranquilidade, segurança e satisfação (p. 217). As cores escolhidas para a criação do logótipo enquadram-se com a imagem que a empresa visa transmitir.



Figura 5 – Logótipo DesigM

Fonte: DesigM

1.6.5 Slogan

O *slogan* normalmente é associado ao logótipo, mas no caso da DesigM, não se encontra presente. É, no entanto, utilizado no *Facebook* da empresa e nalguns trabalhos que executa. O *slogan* “Energia Criativa”, passa a mensagem do dinamismo e postura da empresa que se empenha em imprimir criatividade nos seus trabalhos. É com este género de atitude que a empresa transmite o seu profissionalismo e trabalho de excelência junto dos clientes,

sendo que o seu trabalho e desenvolvimento de produtos personalizados é uma forma eficaz na criação de fidelizações e parcerias.

1.7 Comunicação

Segundo Castells (2009) a comunicação é a partilha de significados através da troca de informações. O processo de comunicação é definido pela tipologia da mesma, desde as características individuais dos emissores e recetores à sua cultura e ao seu protocolo de comunicação contabilizando também o espectro do processo comunicativo. Só é possível decifrar o significado contextualizando as relações sociais em que a informação e a comunicação são processados.

Lampreia (1998) define a comunicação como um processo de transmissão de informação de um indivíduo para outro em que ambos se compreendem mutuamente levando a um sucesso no processo comunicacional.

Na DesigM coexistem dois tipos de comunicação distintos: a interna e a externa, que serão abordados em detalhe a seguir.

1.7.1 Comunicação Interna

A comunicação interna foi definida outrora como a comunicação direcionada para os membros de uma organização a um nível interno fazendo com que estes fossem informados e integrados nos objetivos e interesses dessa mesma organização.

Curvello (2012) define a comunicação interna como o conjunto de ações coordenado pela organização com o objetivo de ouvir, informar, educar e manter a coesão interna em torno de valores que devem ser reconhecidos e compartilhados por todos os integrantes da organização contribuindo, por isso, para a criação de uma boa imagem pública. Este tipo de comunicação engloba a comunicação administrativa através de memorandos ou instruções, a comunicação social fazendo uso de boletins, jornais e da *intranet*, e a comunicação interpessoal que é realizada cara-a-cara pelos funcionários entre os mesmos e a gerência.

No caso da DesigM a comunicação interna é feita de modo informal, por *e-mail*, pessoalmente ou em reuniões realizadas semanalmente e em eventos. Este tipo de

comunicação não cria um distanciamento entre colaboradores. Promove, ao invés disso, a interação entre eles, criação de relações de confiança e interajuda. O ambiente mais casual dentro da empresa, funciona como um elemento que torna o local de trabalho cativante.

1.7.2 Comunicação Externa

A comunicação externa é a comunicação que abrange consumidores, clientes, fornecedores, acionistas e o público pelos diversos meios de comunicação (Rego, 1986). Pode ser feita presencialmente, através do sítio web, de *newsletter*, e de redes sociais (Ex: *Facebook*).

Na DesigM as interações com os seus clientes e público em geral são feitas através das redes sociais, do sítio web e de *newsletters*. Os clientes, por norma, têm direito a um tratamento diferencial por parte da empresa, sendo que esta privilegia uma interação personalizada envolvendo reuniões presenciais criando assim a base para o crescimento da relação empresa-cliente. Caso este não seja possível, o contacto é feito através de telefone para delinear o que vai ser feito, detalhes inerentes ao objetivo e ainda para *updates* sobre o processamento do pedido. A DesigM utiliza também o *e-mail* na relação com os seus clientes para lhes dar conhecimento de propostas, envio de maquetes, aviso de alterações, envio de orçamentos, envio de faturas, etc. Todos estes esforços visam criar e manter a relação de confiança que a DesigM pretende ter com os seus clientes.

A comunicação da empresa não se limita apenas a contactos diretos, ela também é realizada através de ferramentas Web que são amplamente utilizadas na atualidade, como o seu sítio web (Figura 6), onde são disponibilizadas informações sobre a empresa, os seus serviços, exemplos de trabalhos já desenvolvidos (os mais recentes, por vezes, estão em destaque na página principal), os contactos e havendo também uma plataforma para solicitar orçamentos.

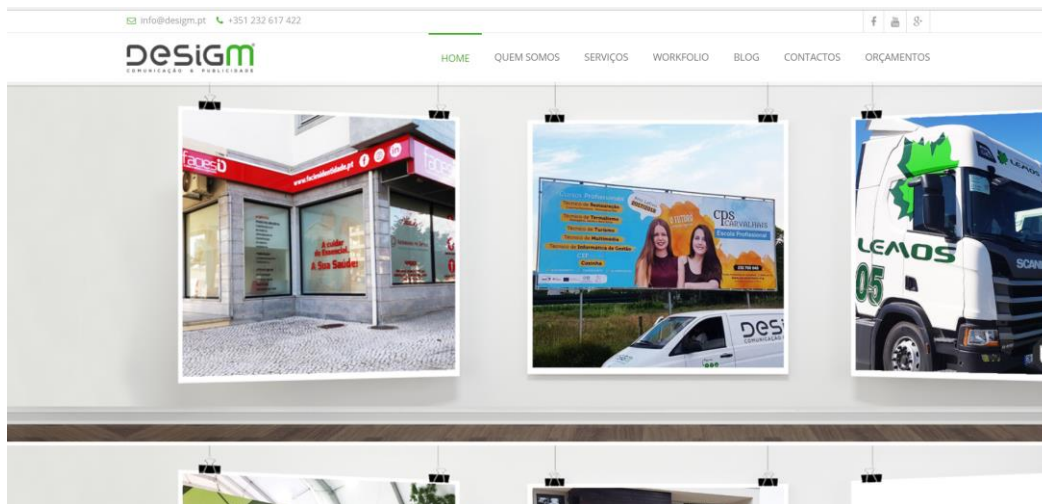


Figura 6 – Site da DesiGM

Fonte: <http://www.desigm.pt/>

A DesiGM possui também uma página de *Facebook* (Figura 7) que utiliza como plataforma de divulgação dos trabalhos realizados e para interação com o público em geral e potenciais clientes realizando comunicados e publicações alusivas à sua atividade.

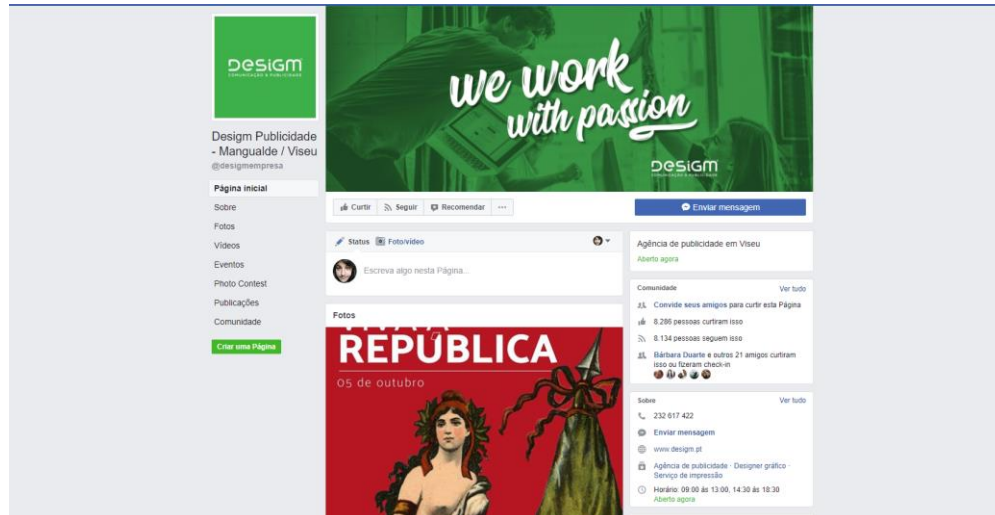


Figura 7 – Página de Facebook da DesiGM

Fonte : <https://www.facebook.com/desigmempresa/>

1.8 Análise SWOT

A análise SWOT é uma ferramenta a que se recorre para a análise de fatores internos e externos favoráveis à empresa, sendo por isso uma forma de analisar a situação da mesma e um elemento importante na tomada de decisão e estratégia. A sigla SWOT significa *Strengths* (pontos fortes ou vantagens), *Weaknesses* (pontos fracos ou desvantagens), *Opportunities* (oportunidades) e *Threats* (ameaças). Está, por isso, dividida em dois fatores, os endógenos (característicos da própria empresa) e os exógenos (respeitantes ao contexto externo em que a mesma se insere) (Hay & Castilla, 2006).

A análise SWOT da DesigM (Figura 8) foi construída com base em informações recolhidas sobre a empresa durante o período de estágio e pela informação prestada pelos colaboradores.



Figura 8 – Análise SWOT da DesigM

Sumariamente, os pontos fortes da empresa são a forma como ela se dedica aos trabalhos dos clientes, sendo inovadores, profissionais, criativos e altamente exigentes com o nível de qualidade que pretendem apresentar. Os recursos humanos especializados nas áreas

de multimédia, comunicação e *design*, são fundamentais para responder de forma adequada aos desafios dos clientes. Pelo elevado grau de qualidade e excelência no trabalho produzido conseguem fidelizar clientes, o que é um ponto forte para a sustentabilidade da empresa.

Destaca-se que o elevado número de serviços pode ser ao mesmo tempo um ponto forte ou fraco. É positivo poder responder a vários tipos de pedidos pelo elevado número de serviços prestados, no entanto isso pode levar a dificuldades na realização de alguns pedidos quer pela falta de recursos humanos, de infraestruturas ou de tempo. Além disso, pode implicar a subcontratação de algumas empresas o que diminui o lucro e torna mais difícil o controlo do nível de qualidade. As seções na empresa estão separadas, tendo diferentes funcionários a trabalhar em cada uma delas, pelo que às vezes falhas pontuais na comunicação podem afetar o processamento de certos pedidos. Além disso, por vezes, há falhas de coordenação e planeamento o que resulta num acumular de vários trabalhos, o que exige algum tempo extra por parte dos funcionários além do horário de trabalho.

Em relação às oportunidades (fator exógeno), o aparecimento de novas tecnologias facilita a comunicação e a produção de certos produtos publicitários e multimédia melhorando a qualidade com que estes são apresentados ao cliente. Adicionalmente, o uso em massa das redes sociais facilita bastante a comunicação externa da empresa e funcionam como elementos de marketing e publicidade de baixo custo.

As ameaças (fator exógeno) destacadas são generalizadas para todas as empresas: contexto de crise socioeconómica o que limita o investimento, sendo a publicidade muitas vezes não considerada como prioritária e a concorrência. Além disso, a prática de preços reduzidos faz com que a margem de lucro diminua.

**Capítulo II - Atividades
Desenvolvidas**

**Plano de Estágio
Cronograma
Enquadramento Teórico
Atividades Desenvolvidas**

O segundo capítulo apresenta o plano de estágio onde foram organizadas sumariamente as atividades em que o estagiário iria participar para poder crescer em contexto profissional. É seguido de um enquadramento teórico diretamente relacionado com a produção de elementos multimédia realizada a nível prático durante a permanência na DesigM. Paralelamente, é apresentado um cronograma, que descreve de forma gráfica a generalidade das atividades desenvolvidas no período de três meses de estágio e são elencados os trabalhos realizados, com algumas figuras relativas aos mesmos. Em cada trabalho consta uma descrição sumária do mesmo bem como a sua pertinência, contexto em que foi desenvolvido e ainda os processos e as ferramentas multimédia aplicadas para o seu desenvolvimento.

2.1.Plano de Estágio

A realização de um estágio curricular num contexto empresarial é uma parte fundamental da formação académica e deve ser tido em conta aquando da escolha do curso que o estudante pretende frequentar. Tendo já realizado anteriormente um estágio deste género fiz questão de aproveitar mais uma oportunidade para crescer como profissional da área tendo como base os conhecimentos que foram adquiridos durante os três anos de licenciatura no curso de Comunicação Multimédia. Sendo um curso que abrange várias áreas, caberá ao aluno escolher aquela em que se sente mais vocacionado e com à vontade para a desenvolver em contexto empresarial/profissional.

Os conhecimentos adquiridos durante a licenciatura servem como base para o trabalho que vai ser desenvolvido pelo aluno no futuro. O estágio permite pois, que esses conhecimentos além de serem aplicados sejam mais aprofundados ganhando consequentemente novas competências.

A nível de *software* é também uma mais-valia o poder assimilar as técnicas utilizadas por profissionais já com alguma experiência na sua área de trabalho.

Antes sequer da escolha da empresa já haviam sido delineados, por mim, alguns objetivos pessoais para o meu estágio. O principal objetivo seria adquirir o máximo de conhecimento possível em três meses e tornar-me uma mais-valia para a empresa, o que seria

demonstrado pela minha postura, disponibilidade e motivação, bem como pelo meu desempenho e evolução. Independentemente do que fosse pedido iria dar o meu melhor, fosse na área da produção de elementos publicitários ou na captação e edição de vídeo.

A escolha da DesigM como empresa acolhedora deveu-se ao vasto número de serviços que oferece, e mais semelhante às áreas abordadas na licenciatura. Entrei em contacto com a empresa enviando um e-mail com uma carta de motivação seguindo em anexo o *curriculum vitae*.

Tendo sido aceite para realizar o seu estágio na empresa em questão, o mesmo começou no dia três de julho de 2017, integrando a equipa do Portal *ViseuNow*. A diretora do Portal, Dra. Sónia Marques, delineou as atividades a desenvolver durante o período de estágio no entanto, dada a volatilidade e variabilidade do tipo de serviços, estas não poderiam seguir uma calendarização específica. As atividades elencadas no Plano de Estágio (Anexo I) eram as seguintes:

- *Execução de tarefas de apoio administrativo, comercial e à produção;*
- *Acompanhamento dos trabalhos de reportagem, desde a pesquisa, realização de filmagens, escrita de texto, gravação de áudio e edição;*
- *Elaborar breves estudos de mercado e sugerir pautas;*
- *Gerir os conteúdos disponibilizados no sítio Web e nas redes sociais;*
- *Criar material promocional, com recurso a programas como o Adobe Premiere, Audition, After Effects , Photoshop e Illustrator.*

2.2 Cronograma

Durante o período de estágio as atividades que haviam sido delineadas foram parcialmente cumpridas tendo havido um maior envolvimento na captação e edição de vídeo e no apoio à produção. Para uma melhor compreensão e resumo do trabalho desenvolvido, foi desenvolvido um cronograma especificando o que foi feito, de forma resumida e objetiva, durante os três meses de estágio (Figura 9).

Julho				
3 a 7	10 a 14	17 a 21	24 a 28	31
 	 			
Agosto				
1 a 4	7 a 11	14 a 18	21 a 25	28 a 31
 	 		 	 
Setembro				
	4 a 8	11 a 15	18 a 22	25 a 29
		 		 

Legenda




-  Apoio à produção
-  Captação de Vídeo
-  Edição de Vídeo

Figura 9 – Cronograma das Atividades Desenvolvidas

2.3 Enquadramento Teórico

Nos pontos que se seguem abordar-se-ão as áreas de trabalho de captação e edição de vídeo e *Webdesign*.

2.3.1 Vídeo

Segundo Jack (2001) os sinais de vídeo são um modo de transferir informação visual de um ponto para o outro. Esta informação pode vir a partir de um leitor de DVD, um canal na televisão, na *Internet* entre outras fontes. Apesar do vídeo parecer que está em constante movimento é na realidade um conjunto de imagens paradas (*frames*) mudando a uma

velocidade suficiente para transmitir a ideia de que são na realidade contínuas. Esta mudança de imagens ocorre entre cinquenta a sessenta vezes por segundo.

As imagens podem estar acompanhadas de som, podendo a sua qualidade ser alterada face ao modo em que foram capturadas e armazenadas.

Armes (1999) refere que: “ *Talvez a melhor definição de vídeo seja a de um material de gravação em busca de um modo de produção*” e que o vídeo “ *é o elo-chave final numa complexa caída de desenvolvimento da reprodução da imagem tanto como do som*” (p. 19).

2.3.2 WebDesign

Webdesign é o processo de criação de sítios Web. Engloba vários aspetos incluindo o *layout* da página web, produção de conteúdo e *design* gráfico. Pode-se afirmar então que o *Webdesign* é uma mera extensão do *design* e tem como objetivo principal a criação e customização de páginas Web e outros documentos que possam ser acedidas através da Web. Ao criar uma página Web devem ter se algumas considerações face à disposição de informação⁵ e usabilidade⁶ da mesma.

Um sítio Web pode ter uma ou mais páginas e a informação nessas páginas Web é escrita de uma forma especialmente codificada conhecida como *HyperText Markup Language* (HTML). Cada uma destas palavras tem um significado, *HyperText* transforma aquilo que é normalmente dito por texto através da alteração de características como a formatação, imagens, e ligações a outros documentos. *Markup* compreende a inclusão de símbolos que individualmente compreendem um comando que instrui o browser acerca da maneira em que se pretende que o texto seja disposto. *Language*, em português, significa linguagem e como tal é apenas uma língua usada através do computador que tem as suas próprias regras e sintaxes fazendo do HTML uma ferramenta poderosa na criação de páginas Web (Bangia, 2005).

⁵ Disposição da informação – uma boa organização permite que o visitante de um sítio web seja conduzido pelo mesmo elencando os respetivos conteúdos com clareza e objetividade.

⁶ Usabilidade – grau de facilidade com que o utilizador consegue interagir com determinada interface.

2.4 Atividades Desenvolvidas

Aproximadamente mais de metade do tempo dedicado ao estágio curricular na DesigM, foi passado na secção responsável pelo Portal *ViseuNow* (ver Figura 9). Os vídeos produzidos pelo *ViseuNow* são de carácter informativo e jornalístico. Globalmente, esta secção da empresa está encarregue de captação de imagens, pré-edição, edição e publicação de vídeos na página do Facebook “Portal *ViseuNow*” e no seu sítio Web. Igualmente importante é a gestão das visualizações e presença nas redes sociais dos vídeos realizados pela empresa.

Por norma são, empresas, associações ou qualquer outro tipo de entidade que entra em contacto com a DesigM com o intuito de promover um dado evento, local ou acontecimento. De acordo com as diretrizes do cliente, o portal *ViseuNow* executa a captação e edição de vídeo, publicando-o na página do Facebook. As visualizações, comentários, gostos e partilhas indicam a popularidade do vídeo, sendo por isso possível saber o alcance dessa mesma publicação.

Das várias etapas até um vídeo estar concluído e ser publicado (captação, pré-edição, edição), tive a oportunidade de participar em todas, tendo tido uma maior contribuição na pré-edição e edição. A nível de captação de imagens, tive uma maior contribuição nos vídeos, “Inauguração do Meu Super em Mangualde”, “Energia Solidária”, “Biblioteca ao Ar Livre” e “FICTON”, tendo seguido as orientações dos funcionários que me acompanharam a nível de planos e tipo de imagens que deveria ter o cuidado de captar e que seriam úteis para fazer as passagens no vídeo. Montei ainda a câmara no tripé, usei-a para captar imagem e ainda fiz a captação de sons com o microfone. Durante todo o tempo que estive na captação de imagens, tive que estar identificado com um crachá que indicava que pertencia à equipa do Portal *ViseuNow*.

Após a captação de imagens, e já na DesigM é necessário proceder à pré-edição dos vídeos. Nesta fase tenho de seleccionar uma série de *clips* de vídeo que considere relevantes (a nível de planos, conteúdo, som e critérios de qualidade de som e imagem) para serem integrados no vídeo final. É necessário visualizar na íntegra os *clips*, de forma atenta, para conseguir uma qualidade superior no produto multimédia final.

O programa que utilizei durante todo o período de estágio foi o *Adobe Premiere Pro*, um *software* de edição de vídeo altamente versátil e que permite produzir vídeos com alta-resolução e qualidade de som. Durante a minha formação académica, já tinha tido contacto com *software* de edição de vídeo, nomeadamente o *Adobe Premiere* pelo que já possuía alguns conhecimentos base, que considereei muito importantes para esta tarefa do estágio. No entanto, considero que os meus conhecimentos foram muito mais conseguidos no estágio e aprendi diversas funcionalidades que não me foram transmitidas nas aulas, talvez devido à escassez de carga horária das unidades curriculares.

Inicialmente, foram-me dadas as linhas orientadoras para desenvolver um vídeo, por parte dos funcionários da empresa. De forma geral, procurei que os vídeos, dos quais fui responsável, seguissem sempre a seguinte metodologia:

- Logótipo *ViseuNow* no canto superior direito (Figura 10);



Figura 10 – Logótipo de *ViseuNow*

- Música de fundo adequada;
- Imagens iniciais em sintonia com a música de fundo escolhida;
- *Now events* (introdução do programa) (Figura 11);



Figura 11 – Clip de Início

- *Fade out* na música de fundo (gratuita e livre de direitos de autor) antes de aparecer o *voz off*;
- *Voz off* (Figura 12) com imagens por cima;



Figura 12 – Gravação do voz off

- Entrevistas intercaladas com imagens em concordância com o que é dito;
- Terminar com mais imagens e colocar o *Now White* (segmento de vídeo aquando da conclusão do mesmo) (Figura 13) e *fade out* na música;



Figura 13 – Now White

- No final da aprovação por parte da equipa fazer a exportação do vídeo no formato h264 e em 720p, dado ser o formato que é utilizado pelo portal.

De seguida apresento uma lista de todos os projetos de vídeo desenvolvidos, sendo que a linha de apresentação dos mesmos será a da lista apresentada e onde os mesmos foram colocados por ordem cronológica de realização.

As minhas funções em cada projeto serão elencadas, sendo atribuído um maior destaque à componente dos produtos multimédia trabalhada bem como às técnicas aprendidas durante o curso teórico e ainda às novas técnicas com as quais me fui familiarizando. Note-se que todo o meu trabalho foi devidamente supervisionado e os vídeos revistos por elementos da empresa tendo o seu *feedback* e sugestões sido muito úteis no aperfeiçoamento da minha técnica. Será dado mais foco aos projetos nos quais a minha participação foi maior, onde utilizei diferentes técnicas ou que achei mais desafiantes ou interessantes.

Foram os seguintes os projetos de vídeo desenvolvidos:

- Cavalhadas de Teivas – Programa *Now events*, Viseu, julho de 2017;
- Procissão de Moimenta da Beira, - Sem inclusão em Programa, Moimenta da Beira, julho de 2017;
- Biblioteca ao Ar Livre - Programa *Now events*, Viseu, julho de 2017;
- Inauguração do “Meu Super” em Mangualde – Programa *Now events*, Mangualde, julho de 2017;
- Marchas de Penalva de Castelo – Programa *Now events*, Penalva do Castelo, julho de 2017;
- Rúbricas “Sabes da última?” - Programa *Sabes da Última*, Viseu/Mangualde, Julho/Agosto 2017;
- Jardins Efémeros – Programa *Now events*, Viseu, julho de 2017;
- II Festival da Truta em Tarouca – Programa *Now events*, Tarouca, julho de 2017;
- XXIV Encontro de Hidroaviões em Moimenta da Beira - Programa *Now events*, Moimenta da Beira, julho de 2017;
- Folias e Tropelias - Programa *Now events*, Carregal do Sal, julho de 2017;
- Festa da Energia Solidária - Programa *Now events*, Viseu, julho de 2017;
- Danças do Mundo em Tarouca - Programa *Now events*, Tarouca, julho de 2017;
- Peça de Teatro “Fibras Longas” - Programa *Now events*, Sátão, agosto de 2017;
- Street Food Market - Programa *Now events*, Viseu , Agosto de 2017;
- Peça de Teatro Pequeno Polegar; - Programa *Now events*, Penalva do Castelo, agosto de 2017;
- Jogo do Clube de Futebol Ferreira de Aves VS. Clube de Futebol Lusitano - Programa *Now Desporto*, Viseu, agosto de 2017;
- Festas de Santa Comba Dão - Programa *Now events*, Santa Comba Dão, agosto de 2017;

- Festas do Sátão -Programa *Now Events*, Sátão, agosto de 2017;
- Amipet - Programa *Now Report*, Viseu, agosto de 2017;
- Piquenique Solidário no Retail Park de Viseu - Programa *Now events*, Viseu, setembro de 2017;
- Lojas de Roupa de Mangualde - Programa *Now events*, Mangualde, setembro de 2017;
- Peça de Teatro Viriato – Unbounded - Programa *Now report*, Viseu, setembro de 2017;
- FICTON - Programa *Now events*, Tondela, setembro de 2017;
- Passeio do Idoso - Programa *Now events*, Sátão, setembro de 2017;

2.4.1 Edição de *clips* das “Cavalcadas de Teivas”

As “Cavalcadas de Teivas” são uma festa marcada pelo desfile da população de Teivas dando a conhecer os carros alegóricos que demoraram meses a preparar. Decorreu a 2 de julho, em Viseu (ver Anexo II).

Este foi o primeiro trabalho que desenvolvi a nível de pré-edição e seleção como membro da equipa do Portal *ViseuNow* pelo que as imagens já haviam sido captadas por outros elementos da equipa, tendo apenas participado na edição e seleção das mesmas.

Este processo envolve a visualização na íntegra das imagens que foram captadas e a sua posterior seleção. Na seleção tem de se ter o cuidado de escolher as imagens com a melhor qualidade possível e de diversos ângulos, com especial atenção aos momentos em que por algum motivo a câmara de vídeo treme.

A minha tarefa envolveu a seleção de *clips* de vídeo e o seu arrastamento para a *timeline* (Figura 14), sendo que a edição foi feita por outro membro da equipa do *ViseuNow*.

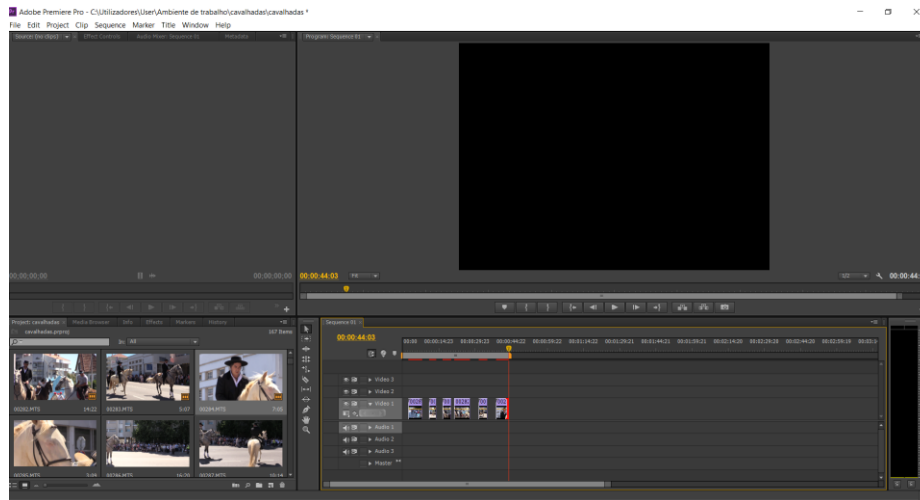


Figura 14 – Pré edição e seleção de imagens das Cavalhadas de Teivas.

2.4.2 Edição de *clips* da Procissão de Moimenta da Beira ao S. João

A “Majestosa Procissão em Honra de S. João” integrou o cartaz das festas de S. João de Moimenta da Beira sendo o ponto alto das mesmas. Realizou-se no dia 24 de junho.

Neste vídeo tive como funções a seleção e a pré-edição de *clips* captados anteriormente, de acordo com uma série de guias orientadoras. A procissão inclui a passagem de diferentes andores, pelo que tive de ter o cuidado de selecionar *clips* de diferentes andores com uma dada sequência lógica, ou seja, tentar colocar estes a passarem pelos mesmos sítios uns após os outros criando a ilusão de ter havido uma captação contínua no local. Como a procissão havia sido em honra do S. João Batista, foi-me indicado que ele teria que ter um destaque especial no vídeo final. Os critérios e nível de exigência foram distintos em relação ao que seria suposto se este projeto de vídeo fosse publicado nas páginas do portal *ViseuNow* (Facebook e <http://ViseuNow.pt>). Neste caso a divulgação do vídeo foi gerida pelas entidades da localidade onde a procissão decorreu.

Devido à triagem realizada, numa primeira fase, e de acordo com as linhas orientadoras, a montagem do vídeo foi bastante simplificada e os *clips* foram colocados na *timeline* (área de trabalho do *Adobe Premiere Pro*) e trabalhados (Figura 15).

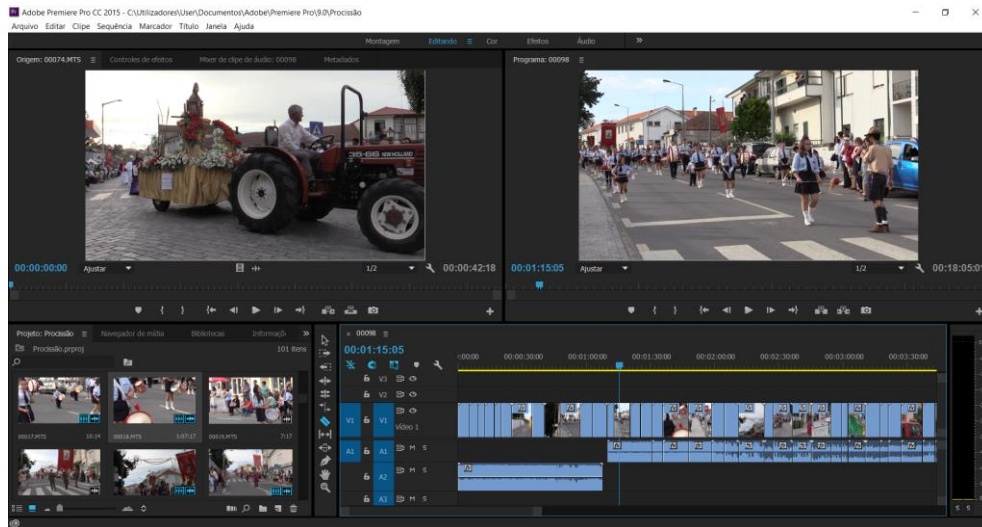


Figura 15 – Montagem do vídeo da procissão de Moimenta da Beira ao S. João

O som da banda filarmónica, captado durante as gravações, foi usado como música de fundo, tendo sido escolhidos também um número limitado de *clips* da mesma. Este som foi utilizado para a parte inicial do vídeo, tendo feito *crossfade*⁷ com a música de fundo (gratuita e livre de direitos de autor) e com os sons da banda filarmónica (Figura 16). Os *clips* de vídeo foram cortados no *crossfade* com efeito *dip to black*⁸.

⁷ *Crossfade* – uma transição de áudio consistindo no cruzamento de dois ficheiros de áudio em que o volume de um dos ficheiros é gradualmente reduzido enquanto que o volume do outro ficheiro vai aumentando.

⁸ *Dip to black* – uma transição de vídeo consistindo no desaparecimento da imagem para uma cor única, neste caso para a cor preta.

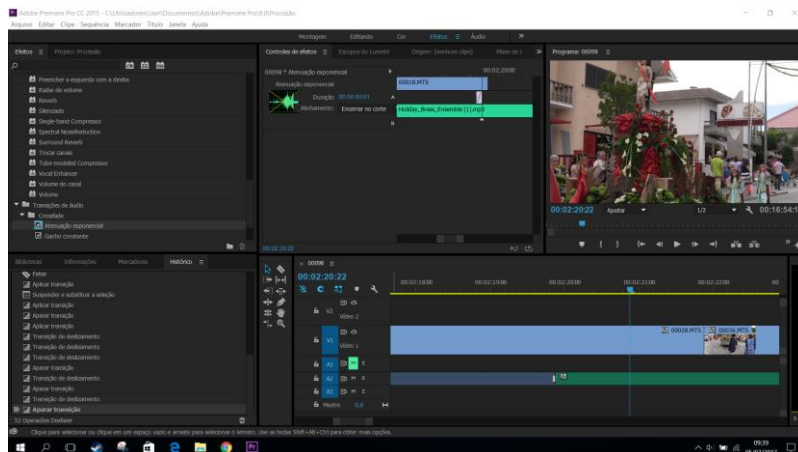


Figura 16 – Edição do áudio do vídeo Procissão de Moimenta da Beira ao S. João

O clip de vídeo final da procissão ficou com a duração de 20 minutos, tendo sido adicionados os logos da entidade produtora do vídeo “Viseu Now”, de Moimenta da Beira e ainda acrescentadas publicidades das empresas Desfruta e Xerocar (Figuras 17 e 18, respetivamente), uma vez que contribuíram com apoios para a realização do evento.



Figura 17 – Publicidade Desfruta

Fonte: ViseuNow



Figura 18 – Publicidade Xerocar

Fonte : ViseuNow

2.4.3 Captação e edição de *clips* da “Biblioteca ao Ar Livre”

A Biblioteca ao Ar Livre foi um evento dirigido a todas as idades, mas principalmente aos mais novos, que decorreu durante todo o mês de Julho no Sátão (ver Anexo III). Tive a oportunidade de realizar a captação de imagens, tendo recolhido *clips* de grandes planos, de planos pormenorizados, de entrevistas, de pequenos detalhes como crianças a pintar, brincar e jogar o jogo Uno. Fiz *zoom*⁹ e selecionei vários objetos para captação, tendo tido sempre uma especial atenção à eventualidade de haver pessoas que não quisessem ser filmadas ou crianças sem autorização de terem a sua imagem divulgada. As entrevistas foram realizadas ao vice-presidente, a técnicas do infantário/Atividades de Tempos Livres (ATL) e a uma das educadoras de infância.

Após a captação de imagens, fiz a seleção e pré-edição dos 125 *clips* recolhidos. Uma música de fundo adequada foi escolhida. Como o evento não era exclusivo para os mais novos, a música de fundo deveria ser adequada a todas as idades. Essa mesma música vai ditar a entrada do vídeo através dos *clips* introduzidos em sintonia com a sua batida. Por norma, são selecionados quatro ou cinco *clips* que melhor retratem o que se passou ao longo de todo o evento sendo a batida da música o que vai ditar a transição entre estes, ou seja de música para música a duração da introdução varia. Após a introdução é colocada a *intro*

⁹ *Zoom* – mudança subtil de um plano aberto para um plano fechado ocupando todo o espaço da captação ou vice-versa.

criada pelo *ViseuNow*. Seguidamente, procedi à montagem da peça (Figura 19) usando o *voz off* gravado à parte por outros elementos da equipa.

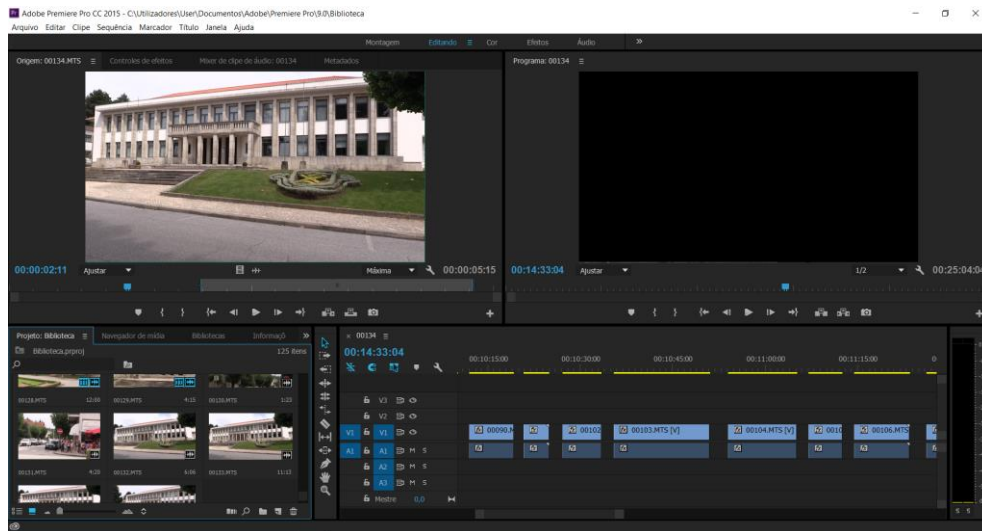


Figura 19 – Pré edição do vídeo da Biblioteca ao Ar Livre do Sítio

O *voz off* é criado a partir de um texto construído a partir das imagens recolhidas e ainda com o que é preciso salientar sobre o evento. Desta forma a ordem pela qual os *clips* e imagens são seleccionados deve seguir a linha condutora do discurso do *voz off*. Uma técnica muito utilizada, para não perder o interesse e atenção de quem visualiza é “cortar” as entrevistas, isto é, em vez de deixar a entrevista de alguns segundos ou minutos na íntegra, intercala-se a imagem do interlocutor com outras relativas ao que o mesmo está a dizer. Por exemplo, se o interlocutor fala da “diversão das crianças”, colocam-se durante alguns segundos imagens de crianças a brincar. Adicionalmente, é associado ao *clip* da entrevista um oráculo contendo informações acerca do entrevistado (Figura 20). Estes são feitos recorrendo ao *Adobe After Effects*.



Figura 20 – Oráculo do entrevistado

Note-se que progressivamente a dimensão da minha participação nos projetos de vídeo foi aumentando, desde a simples seleção de *clips*, à montagem e edição de vídeo até este projeto, em que participei em todas as fases menos na produção e gravação do *voz off*.

2.4.4 Captação e edição de *clips* relativos à inauguração do Meu Super

O Meu Super é uma cadeia de supermercados associada aos hipermercados Continente, tendo aberto uma nova loja em Mangualde a 11 de julho (ver Anexo IV). Desta forma, a *ViseuNow* foi encarregue de divulgar a abertura/inauguração, tendo como indicações que deveriam ser focados detalhes como: a localização do supermercado (Avenida Senhora do Castelo - à frente do mercado municipal), o cartão continente, produtos frescos, talho, pão quente...

Tendo estas orientações em mente, captei imagens de planos pormenorizados, abertos e fechados: planos de frutas, de pão, de carne, de promoções, de informações relativas ao cartão continente e descontos, de pessoas a fazer compras e a falar no supermercado, do dono do talho, o Sr. Augusto, que se associou ao Meu Super; o dono do supermercado, o Sr. Eduardo; e os membros da SONAE que verificavam as condições da loja.

Usualmente o *ViseuNow* apenas utiliza uma câmara para realizar as suas reportagens.

No caso da inauguração do Meu Super foram utilizadas duas por duas equipas distintas. Uma das equipas ficaria encarregue de captar os planos de acordo com as orientações dadas e a outra recolheria depoimentos dos visitantes da loja, do dono do talho e do dono da loja.

Aquando da divisão das tarefas foi-nos indicado o tipo de perguntas que seriam mais adequadas a fazer, e também foi-nos transmitido que num trabalho jornalístico nunca se deve direccionar as respostas dos entrevistados em determinado sentido, deve-se sempre deixar a pessoa falar.

Algumas entrevistas foram conduzidas a clientes do estabelecimento sendo que as perguntas poderiam ser as seguintes:

- Vive aqui?
- O que acha deste novo estabelecimento?
- É vantajoso ter o Meu Super em Mangualde?
- O que costuma comprar?

Ao dono do talho foram feitas as seguintes perguntas:

- Há quanto tempo está aqui?
- Gosta dos Mangualdenses?
- O que compra mais?
- O que recomenda?
- Qual a especialidade?

Após a captação de vários *clips*, realizei a seleção, pré-edição e edição das imagens a partir do material “em bruto”, i. e., clips de vídeo recolhidos aquando da captação e que ainda não sofreram qualquer tipo de edição (Figura 21).

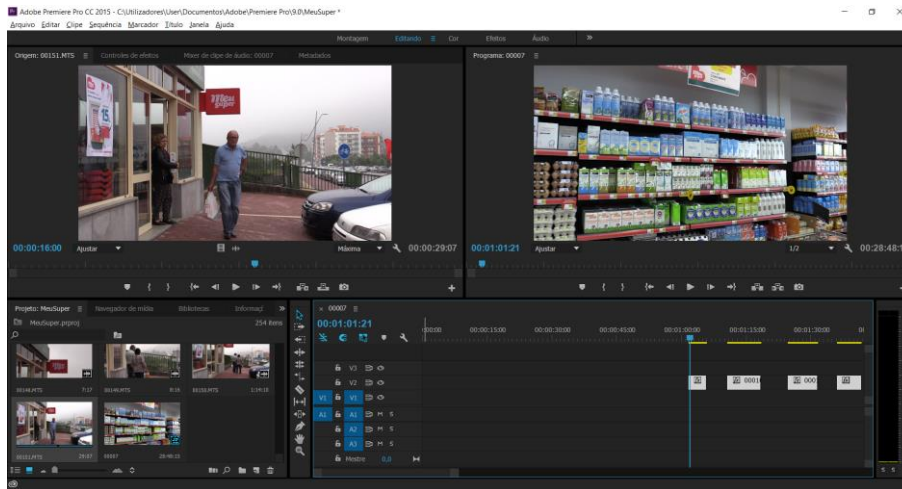


Figura 21 – Pré-edição do vídeo do Meu Super

Introduzi o *voz off* e as entrevistas, reorganizando a peça e as imagens que se pretendiam mostrar entre *clips* e intercalados com as entrevistas (Figura 22). Todas as imagens devem estar em sintonia com o texto, e isso foi tido em consideração. Por último, após o aval da equipa da peça, introduzi os oráculos com o nome dos entrevistados.

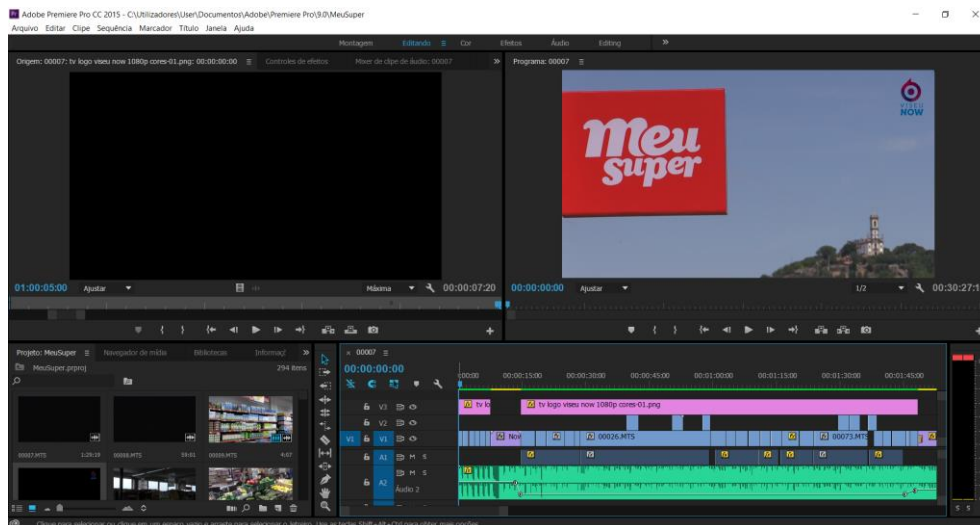


Figura 22 – Edição Final do Vídeo do Meu Super

Achei este trabalho desafiante dado que havia muita coisa que foi considerada pertinente para mostrar, mas o *clip* não podia ser excessivamente longo o que exigiu uma boa capacidade de seleção de *clips*. Além disso, algumas entrevistas tinham a voz um bocado

mais baixa, tendo sido feito um trabalho de ajuste de som, com vários *fade ins*¹⁰ e *fade outs*¹¹ para tentar compensar.

2.4.5 Marchas de Penalva de Castelo

As Marchas de Penalva do Castelo promovidas pela Câmara Municipal de Penalva do Castelo realizaram-se a 9 de julho tendo contado com a participação de várias associações e grupos deste concelho (ver Anexo V).

Neste projeto de vídeo, realizei a pré-edição de *clips*, tendo uma especial atenção aquando dos cortes em entrevistas, uma vez que detalhes como movimentos de microfones, repetições de perguntas ou do próprio discurso dos entrevistados a nível de conteúdo deve ter sido em conta e evitado. Na edição de vídeo (Figura 23), para a música de fundo foi usada uma música popular portuguesa visto não haver possibilidade de utilizar a música captada no evento.

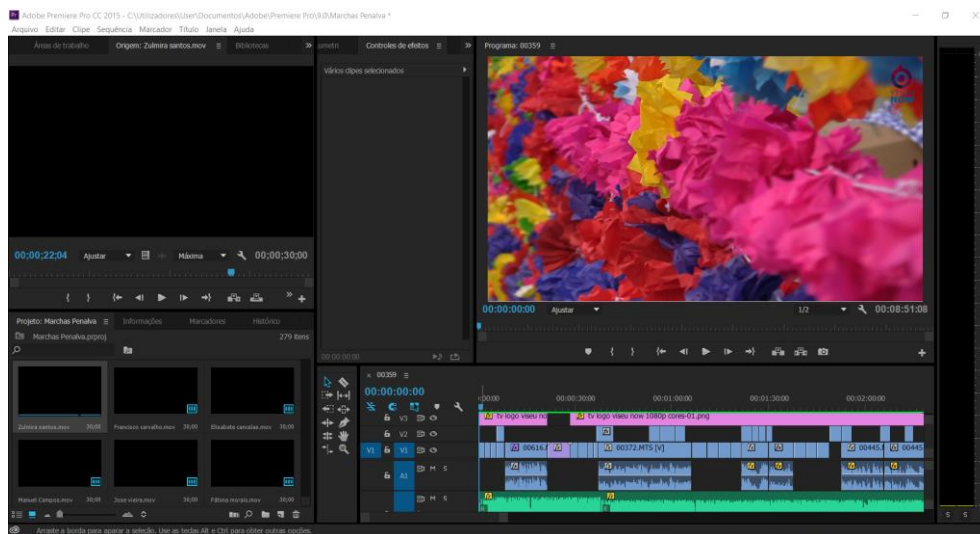


Figura 23 – Edição das Marchas de Penalva do Castelo

Foram realizadas entrevistas a todos os responsáveis pelos ranchos que iriam atuar nas marchas. Assim, antes de cada entrevista coloquei imagens da atuação de cada rancho tendo ajustado os níveis de áudio em cada uma das secções, bem como entre as transições de

¹⁰ *Fade-in* é um efeito de áudio ou vídeo consistindo no aumento gradual do volume a partir de zero, e no caso do vídeo, o aparecimento gradual de uma imagem.

¹¹ *Fade-out* é o oposto do efeito *Fade-in* e consiste, no caso do áudio, na diminuição gradual do volume até atingir o zero e no caso do vídeo o desaparecimento gradual por completo de uma imagem.

clips diferentes. Após aprovação da equipa do *ViseuNow*, o vídeo foi publicado, à semelhança dos anteriores, nas páginas do sítio web.

2.4.6 Rúbrica “Sabes da Última?”

O conceito associado a esta rubrica foi proposto numa reunião interna da empresa. Consistia em entrevistar diferentes pessoas para saber a sua opinião relativamente a eventos recentes de alguma visibilidade nacional (ver Anexo VI).

No primeiro vídeo, o assunto proposto foi a situação do roubo de armas em Tancos, procurando saber se o Ministro da Defesa deveria ou não ser demitido. Desta forma, foi feita uma deslocação a Mangualde, com o intuito de recolher a opinião de transeuntes (Figura 24). No entanto houve alguma dificuldade em obter respostas e a escolher os melhores planos de fundo para as próprias entrevistas. Para a introdução do vídeo foram captados diferentes planos, e ainda um discurso introdutório, feito por uma colega estagiária, sobre os Mangualdenses e para contextualizar a situação do roubo de Tancos, facilitando que o futuro espetador do vídeo se inteirasse da temática.



Figura 24 – Captação da rúbrica “Sabes da Última”, Mangualde

No segundo vídeo, realizei a captação de gravações sendo a temática a pergunta: “Sabes qual é a música mais ouvida de todos os tempos?” Não encontrei tanta dificuldade em obter respostas sobre esta temática, sendo que a adesão foi bastante superior. Desde

peçoas que não sabiam a peçoas que sabiam que era “*Despacito*” e até começaram a cantar alguns versos! Considerei este trabalho bastante interessante apesar de, posteriormente, não ter feito a montagem do vídeo.

2.4.7 Jardins Efémeros

Os Jardins Efémeros são uma atração muito conhecida em Viseu, consistindo numa realização cultural multidisciplinar com uma forte componente experimental que visa potenciar a relação entre vários agentes como o município, artistas locais e associações. Este evento decorreu em Viseu, na zona da Sé durante o período de 7 a 16 de julho (ver Anexo VII).

Neste projeto, estive encarregue da pré-edição, organização das entrevistas e ainda a edição de informação apresentada no *voz off* orientado por funcionários da empresa de modo que não houvesse sobreposição de informação. Seguidamente, passei à edição com a montagem da peça com as entrevistas e inclusão do *voz off* (Figura 25).

Neste projeto tinha como linhas orientadoras atribuir algum destaque a donos de estabelecimentos, cantores de rua e opinião de transeuntes. Dado o facto de que a edição deste ano dos Jardins Efémeros era considerada inferior em relação aos anos anteriores, havia algumas opiniões menos positivas por parte dos visitantes entrevistados. Por este motivo, houve um cuidado adicional a nível da informação transmitida por estes, tendo sido realizados alguns cortes para não haver publicidade negativa ao evento.

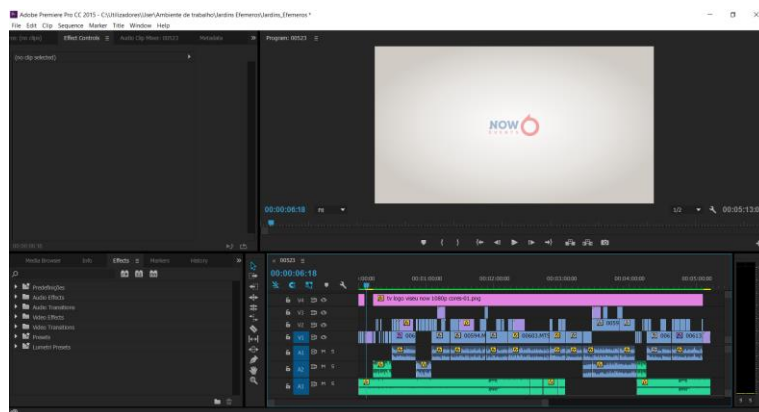


Figura 25 – Edição do Vídeo dos Jardins Efémeros

Como o evento era realizado durante a noite havia problemas a nível da iluminação de *clips* pelo que tive que retirar alguns que apesar de terem sido editados, a nível de brilho e contraste continuam a não ter a qualidade exigida para a sua inclusão. Como tal, havia menos material com que trabalhar, pelo que tive que organizar melhor a montagem do vídeo de forma a evitar a todo o custo a repetição de planos. Além disso e após a revisão do vídeo por parte da equipa alterei os níveis de áudio da música de fundo visto que se encontrava com um volume um pouco elevado.

2.4.8 II Festival da Truta em Tarouca

O Festival da Truta, em Tarouca, consiste em promover as afamadas trutas do rio Varosa através de diversas atividades a ele associadas promovendo e projetando não só o rio Varosa mas também Varosela. Este evento ocorreu de 21 a 23 de julho (ver Anexo VIII). Fui encarregue da montagem da introdução da peça, seleção da música, adaptação das imagens ao que era dito no vídeo (Figura 26).

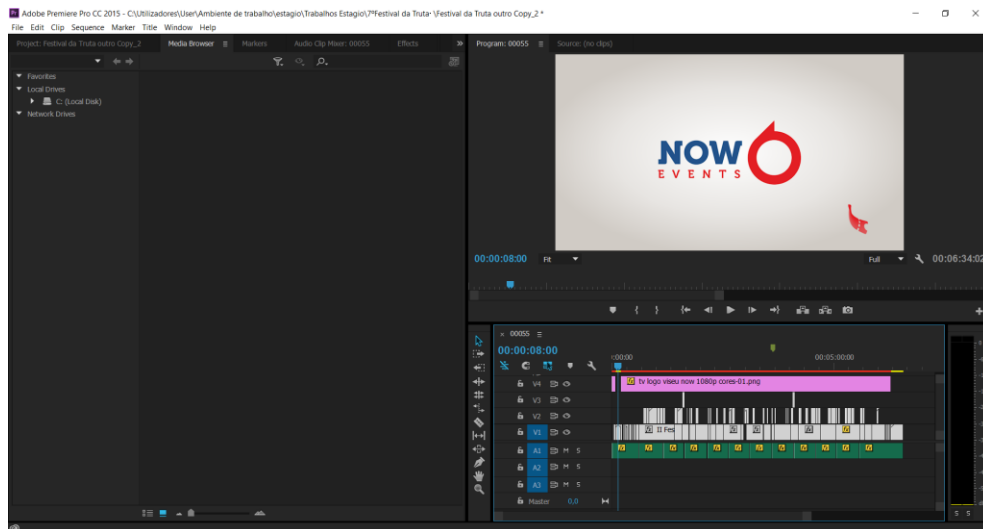


Figura 26 – Montagem final do vídeo II Festival da Truta

Finalizei a peça, com a introdução de oráculos e fiz a sua renderização e exportação para o formato requerido.

2.4.9 XXIV Encontro de Hidroaviões em Moimenta da Beira

O XXIV Encontro de Hidroaviões, organizado pelo Clube de Aeromodelismo do Norte, com o apoio da Câmara Municipal de Moimenta da Beira é um evento que funciona como uma espécie de “Air Race”¹² mas com hidroaviões em miniatura, foi realizado a 22 e 23 de julho na Barragem de Vilar em Moimenta da Beira (ver Anexo IX).

Neste projeto realizei a pré-edição e seleção de clips bem como a seleção da música de fundo tendo ainda realizado a introdução do vídeo com os clips que considerei que melhor representavam o evento (Figura 27).

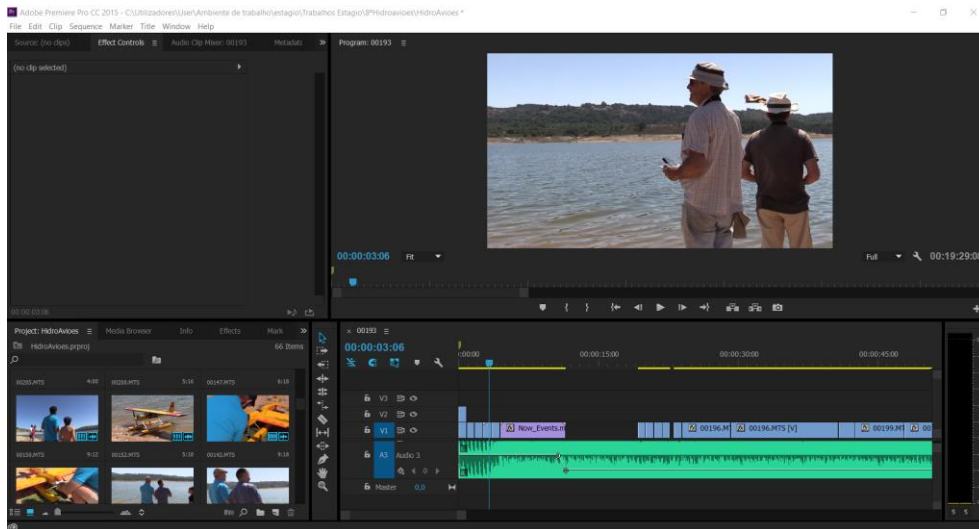


Figura 27 – Pré-edição do Vídeo do XXIV Encontro de Hidroaviões

2.4.10 Folias e Tropelias

A Associação Cultural “Folias e Tropelias” de Carregal do Sal, organizou uma corrida de carros sem motor e sem pedais no dia 16 de julho, feitos por equipas que se inscreveram na corrida que pretende ser uma espécie de demonstração de criatividade e capacidade inventiva. Os carros criativos teriam de percorrer um percurso cheio de obstáculos (ver

¹² *Air race* – um tipo de moto desporto especializado envolvendo aviões ou outro tipo de aeronaves competindo num percurso previamente definido tentando completa-lo no menor tempo possível ou atingir um determinado número de pontos.

Anexo X). Para a corrida, a equipa do *ViseuNow* levou duas câmaras podendo assim captar de vários ângulos e haver uma maior cobertura. Houve, no entanto, um problema técnico e as imagens captadas por uma das câmaras ficaram corrompidas não podendo ser utilizadas. Apesar disso, tentei realizar o que me foi solicitado com as poucas imagens que tinha disponíveis. Neste projeto, fiz a pré-edição e edição da peça. Participei ainda na produção do texto para o *voz-off*, tendo ainda selecionado as partes das entrevistas que seguiriam para o projeto final (Figura 28).

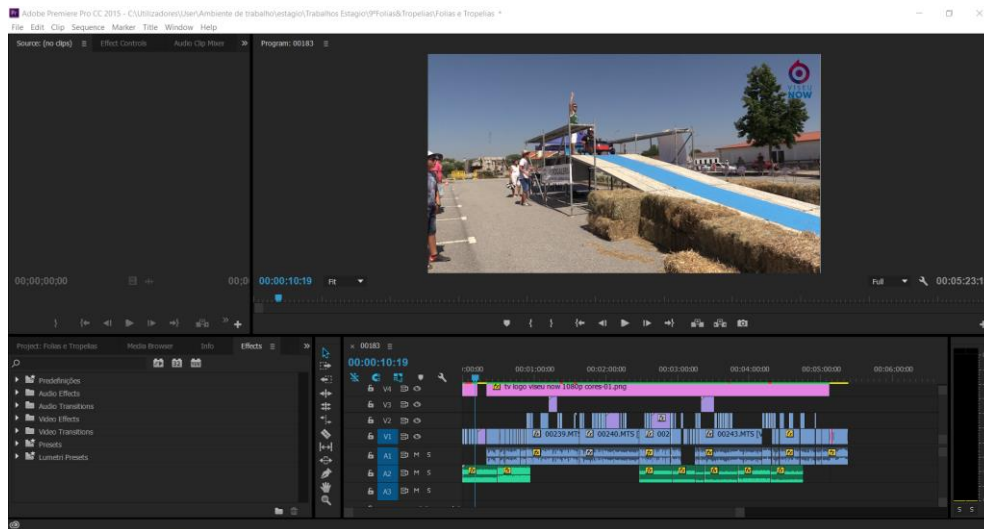


Figura 28 – Edição Final do vídeo *Folias e Tropelias*

O vídeo foi posteriormente finalizado, tendo os oráculos sido introduzidos, e o vídeo renderizado e exportado.

Apesar do desafio derivado do facto de haver muito menos *clips* para a produção do projeto, na minha opinião, consegui um produto final com qualidade. Achei este projeto bastante interessante, dada a natureza do evento e as intervenções dos participantes.

2.4.11 Festa da Energia Solidária

A Festa da Energia Solidária foi um evento organizado pelo Grupo Peixoto no dia 28 de julho, com o intuito de sensibilizar as pessoas para as pessoas portadoras de deficiências que se encontram no internato Dr. Vítor Fontes (ver Anexo XI). Pretendia a recolha de fundos para o melhoramento das infraestruturas que se encontravam degradadas, nomeadamente as casas-de-banho.

Selecionei *clips*, iniciei a montagem da peça e a realização da introdução, bem como a seleção da música de fundo. De seguida, participei na produção do voz-off, tendo posteriormente selecionado as imagens de acordo com o discurso e as entrevistas.

Neste trabalho em particular, considero que editei e fiz a montagem muito mais rapidamente que no início e que consegui um bom trabalho mediante as imagens e material que me foi fornecido (Figura 29).

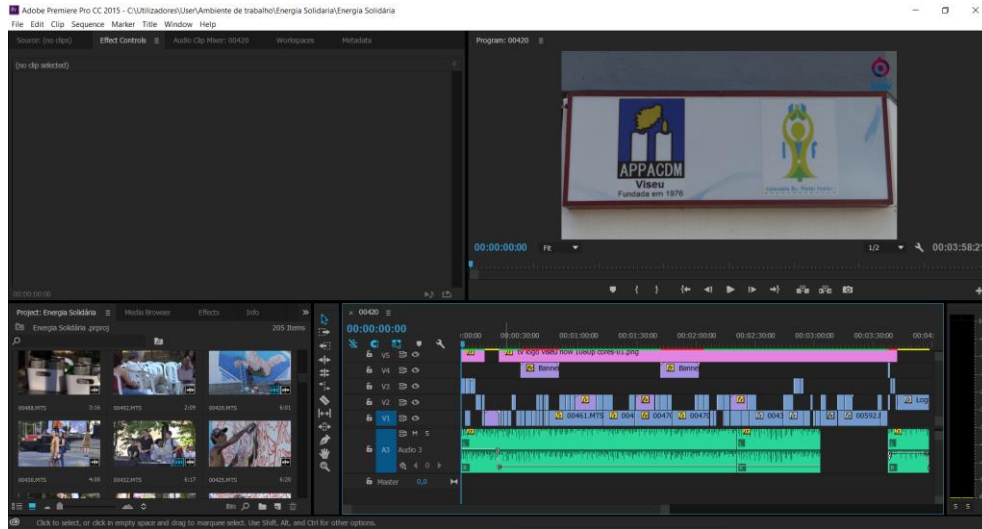


Figura 29 – Edição final do vídeo da Festa da Energia Solidária

No entanto, ao finalizar a peça, foi detetado que seria importante ter imagens do estado degradado das infraestruturas. Para complementar esta lacuna, foi feita uma segunda deslocação ao local para poder recolher mais imagens para adicionar à peça, tendo melhorado a qualidade global da mesma. Foram adicionados *banners*¹³ da Liga Portuguesa Contra o Cancro, uma vez que tinham patrocinado o evento (Figura 30).



Figura 30 – Banner da Liga Portuguesa Contra o Cancro

¹³ *Banner* – tipicamente é um anúncio em forma retangular apresentando o nome de uma entidade, o respetivo sítio web da mesma, e uma mensagem ou slogan.

2.4.12 Peça de Teatro Fibras Longas

O Grupo de Teatro Viriato realizou, no dia 3 de agosto, a peça de teatro de rua no município de Sátão. O espetáculo representava de forma artística o ciclo do linho (ver Anexo XII).

Neste projeto, procedi à edição do vídeo, após já ter sido realizada a pré-edição por uma colega estagiária. O facto de fazer montagem com base no material seleccionado por uma terceira pessoa, fez com que fosse um pouco mais difícil e morosa a tarefa de edição, uma vez que teria de me familiarizar com os *clips* utilizados e aperceber-me que material ainda tinha disponível para complementar a edição (Figura 31). Foi também necessário cortar as entrevistas eliminando informação redundante e seleccionar os *clips* que iam aparecer durante a mesma.

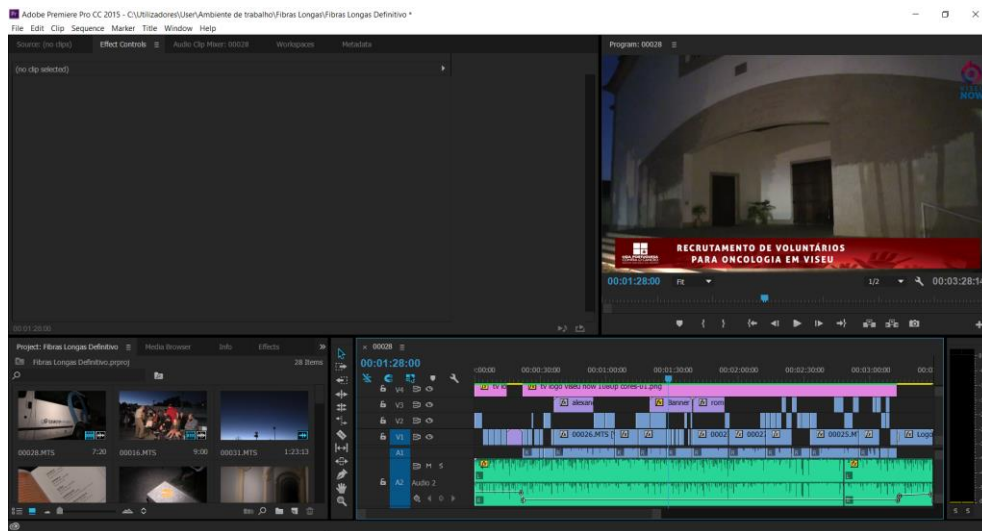


Figura 31 – Edição Final do vídeo da peça de teatro "Fibras Longas"

2.4.13 Street Food Market

No Fórum Viseu, foi organizado um evento denominado de *Street Food Market*. Numa zona com menor densidade de lojas encontravam-se vários negócios “sob rodas” de alimentos e ainda algumas mesas para promover o consumo com comodidade (ver Anexo XIII). Além de dinamizar a zona em questão do Fórum Viseu, foi uma forma de os proprietários dos negócios divulgarem os seus produtos beneficiando do movimento normal do Fórum e ainda da Feira de S. Mateus que decorria nas imediações. Desta forma, era

possível provar sabores diferentes e desfrutar de uma refeição ao ar livre com vista para um parque. O evento decorreu de 29 de julho a 17 de setembro.

Fui encarregue da pré-edição, corte de entrevistas, criação da introdução e sincronização dos diversos *clips*. Participei na produção do *voz off* e incluí o mesmo no vídeo, tendo procedido à montagem da peça (Figura 32) em conjunto com as entrevistas recolhidas e testemunhos dos transeuntes e visitantes do Fórum Viseu.

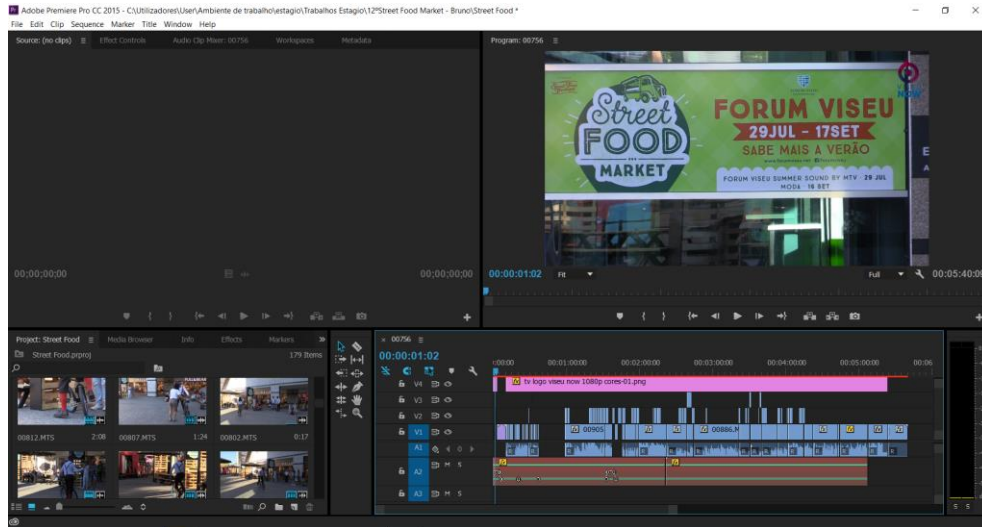


Figura 32 – Edição final do vídeo do Street Food Market

Foram também introduzidas no vídeo entrevistas aos donos dos negócios e a um animador de rua que se encontrava a fazer um espetáculo durante a captação realizada pela equipa.

Saliento que apreciei bastante fazer este projeto, pois o vídeo publicado pelo Portal *ViseuNow*, foi partilhado pelo Fórum Viseu, o que, na minha opinião, demonstra algum reconhecimento da qualidade do meu trabalho (Figura 33).

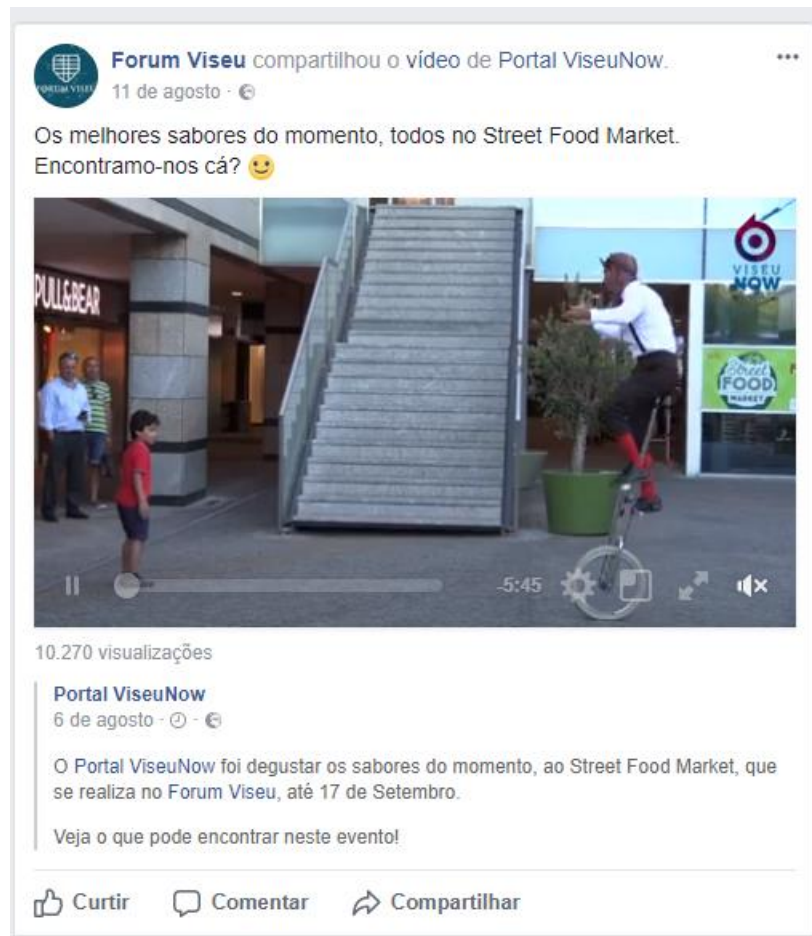


Figura 33 – Partilha do vídeo do ViseuNow pelo Fórum Viseu

Fonte: Fórum Viseu

2.4.14 Peça de Teatro “O Pequeno Polegar”

A Associação Cultural e Recreativa de Tondela (ACERT) é uma associação recreativa da cidade de Tondela que se destaca pelo dinamismo e pela promoção ativa da cultura, muitas vezes de forma gratuita ou com preços simbólicos. Investem muito na realização de espetáculos de rua extremamente criativos. A peça “O Pequeno Polegar” é um teatro de rua, que conta com a presença de um boneco de madeira gigante, manobrável como uma marioneta. Esta decorreu em Penalva do Castelo a 5 de agosto (ver Anexo XIV).

Neste projeto, semelhante aos anteriores participei na pré-edição, edição e finalização da peça (Figura 34).

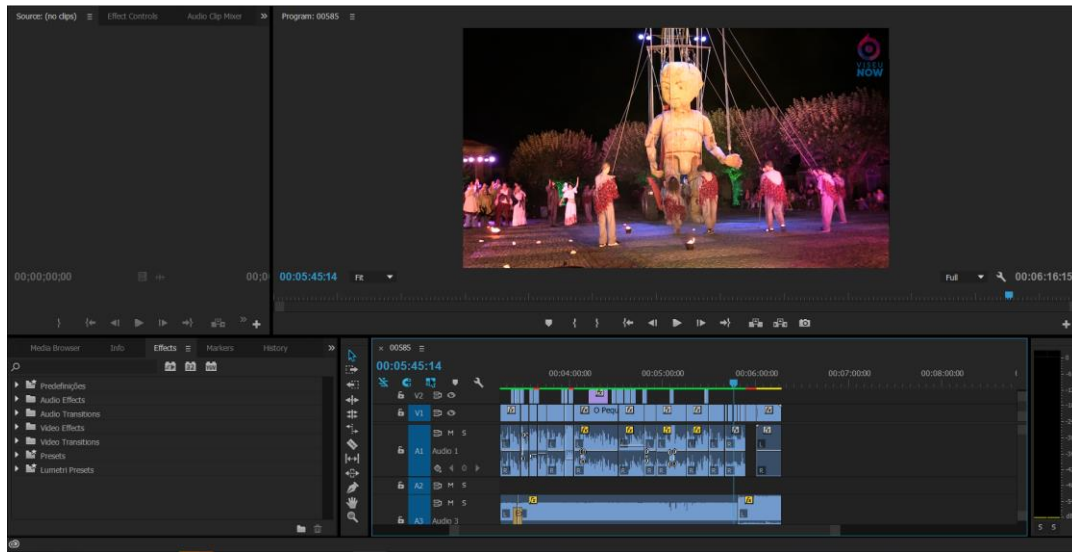


Figura 34 – Edição final da peça de teatro " O Pequeno Grande Polegar"

Tive especial cuidado em mostrar os membros da ACERT enquanto o diretor criativo falava na sua entrevista enaltecendo toda a equipa. A seleção de informação das entrevistas foi feita em conjunto com a diretora do portal uma vez que era importante o tipo de informação transmitido nas entrevistas aos membros da ACERT, atores figurantes da localidade e assegurando o destaque merecido ao Presidente da Câmara de Penalva do Castelo.

Foi também utilizada música de fundo proveniente da peça de teatro durante todo o vídeo.

2.4.15 Jogo de Futebol – Clube de Futebol Ferreira de Aves VS. Lusitano

Durante o meu estágio na entidade acolhedora, o Portal *ViseuNow* começou também a realizar cobertura de eventos desportivos sendo o primeiro vídeo relativo ao jogo da pré-época do Campeonato de Portugal entre o Ferreira de Aves e o Lusitano a 22 de julho (ver Anexo XV).

De forma a promover os dois clubes de futebol foram realizados dois vídeos em separado. No entanto, o facto de haver um elo de ligação a nível de linha condutora e detalhes da montagem da peça, isso fez com que após a edição do vídeo do Clube de Futebol Ferreira de Aves, fosse mais simples a edição do vídeo do Clube de Futebol Lusitano.

Neste projeto, fui encarregue da edição, sendo que após o vídeo ter sido exibido a *ViseuNow* foi contactada pela DS VISEU, um jornal de desporto *online* que realiza a cobertura de eventos relacionados com o desporto a nível do distrito de Viseu, para uma eventual parceria. Como parte integrante da equipa que desenvolveu o projeto de vídeo senti-me bastante realizado uma vez que o trabalho foi reconhecido.

2.4.16 Festas da Cidade de Santa Comba Dão

As Festas Cidade em Santa Comba Dão datam do início do século XX, e estão associadas às celebrações religiosas da Nossa Senhora da Assunção, Padroeira da Freguesia de Santa Comba Dão (ver Anexo XVI). As festas consubstanciam em si um conjunto de tradições locais religiosas e profanas tendo até hoje sido realizadas sem interrupção. Decorreram de 11 a 16 de agosto. Neste projeto, participei na seleção de *clips*, edição das imagens e das entrevistas bem como a adequação do vídeo ao *voz off*, seguindo as guias orientadoras do Portal *ViseuNow*. Tive, mais uma vez, especial cuidado na seleção de *clips* de vídeo para intercalar com as entrevistas.

Na minha opinião, houve uma limitação aquando da captação de vídeo, pois houve entrevistas aos Srs. Presidentes feitas durante o dia e outras durante a noite, o que faz com que os planos de iluminação ao longo do vídeo não fiquem tão coerentes. No entanto, a montagem do vídeo foi realizada tentando contrabalançar e minimizar esta diferença ao máximo.

2.4.17 Festas de São Bernardo em Sátão

O acompanhamento deste evento foi realizado em dois dias distintos tendo resultado em dois projetos de vídeo diferentes. Como tal, serão referidos ambos os eventos em separado.

As Festas de São Bernardo realizadas em Sátão, são dinamizadas pelo município durante o verão promovendo o comércio local e dinamizando a região. Estas festas proporcionam um leque de artistas variado bem como diferentes atividades. Decorrem desde dia 12 a 20 de agosto (ver Anexo XVII).

Neste projeto de vídeo, fiz a seleção e pré-edição dos *clips* referentes ao dia 17 de agosto. Tive necessidade de visualizar as captações do concerto na íntegra e ainda de escolher músicas adequadas para colocar durante as entrevistas. Durante a entrevista ao vocalista da banda UHF, procurei intercalar imagens do grupo a tocar e a interagir com o público. Nas captações realizadas também havia *clips* dedicados às atuações do rancho que foram analisadas e editadas pois esta temática foi incluída no *voz off*.

Considerei que este projeto foi um pouco mais moroso e demorado que outros, uma vez que havia uma grande quantidade de *clips*, que por si já eram bastante extensos. Tive necessidade de os visualizar mais que uma vez para ter a certeza se estava a selecionar o melhor dentro do material fornecido.

Neste projeto de vídeo, fiz a seleção de *clips* e sua pré-edição relativo ao dia 20 de agosto. Tal como no projeto da Procissão de Moimenta da Beira a S. João (ponto **2.4.2**), foram-me dadas guias orientadoras muito específicas. Na linha condutora do vídeo teria que figurar a feira do gado, seguida da eucaristia, entrega do prémio literário e por último a perícia automóvel. Nesta parte do projeto apenas fiz a montagem inicial das entrevistas de cada secção, intercalando-as com o *voz off* fornecido inicialmente.

O projeto foi trabalhado por outros elementos da equipa, sendo que numa fase final fui encarregue de fazer a montagem da última parte do vídeo onde figurava o concerto do cantor Tony Carreira, interação com as fãs, bem como entrevistas a algumas delas. A conclusão do vídeo foi feita com músicas de fundo da autoria do cantor Tony Carreira com enfoque especial na reação dos que estavam a assistir ao concerto.

2.4.18 Amipet

A equipa do *ViseuNow* decidiu fazer uma reportagem especial para celebrar o dia do cão, e como tal optou por recolher imagens em várias clínicas veterinárias e a donos de cães (Ver Anexo XVIII).

No meu caso, apenas participei na captação de imagens na clínica veterinária/hotel Amipet em Viseu. Captei, juntamente com uma colega estagiária, imagens relativas à entrevista com a proprietária da clínica, bem como de alguns animais hospedados ou

internados na clínica (Figura 35). Para ilustrar os serviços que o estabelecimento oferece e divulgar as suas infraestruturas, simulou-se uma consulta, uma sessão de higienização animal e um treino canino personalizado.

Apesar de não ter participado na montagem deste projeto, tenho algum apreço pelo mesmo derivado do facto de ter estado próximo dos animais hospedados na clínica aquando da captação das imagens, tendo interagido com eles.



Figura 35 – Captação da entrevista à proprietária da Amipet

2.4.19 Piquenique solidário no *Retail Park* de Viseu

No *Retail Park* em Viseu ocorreu no dia 17 de setembro um piquenique solidário contando com animação, desporto e ainda muita música (ver Anexo XIX).

No projeto de vídeo, fui encarregue da pré-edição e seleção de *clips*. Foram-me dadas uma série de diretrizes: separação das imagens captadas pelos turnos da manhã e da tarde; divisão das atuações dos ranchos (deveria figurar um *clip* da atuação de cada grupo de rancho seguido da respetiva entrevista).

Além disso era necessário incluir *clips* dos bombeiros, uma vez que o piquenique remetia para a corporação dos bombeiros de Viseu e também selecionar imagens do concerto solidário do Nuno Norte que deveriam ser seguidas da entrevista ao cantor.

Neste projeto tinha 366 *clips* em bruto como material de trabalho e após o processo habitual de seleção fiz a montagem e edição da peça (Figura 36).

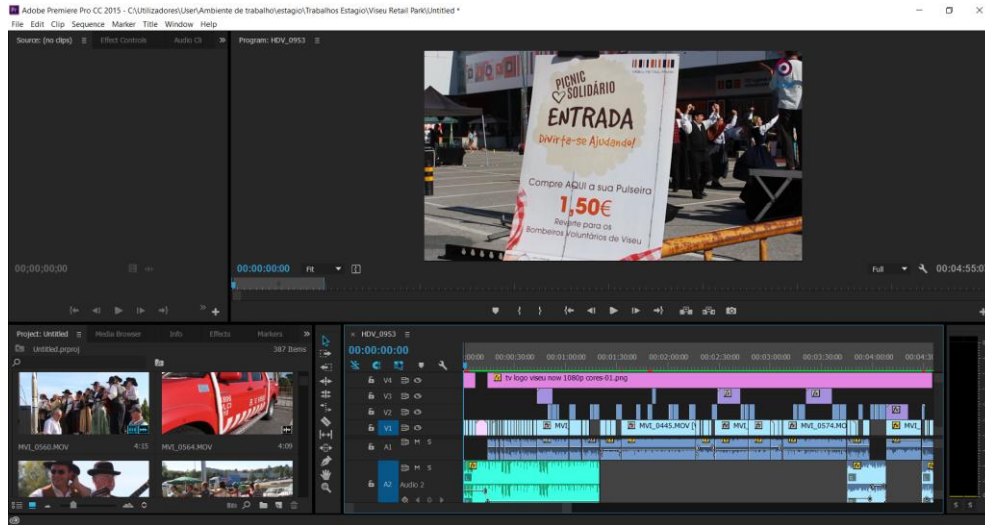


Figura 36 – Edição Final do vídeo do Piquenique Solidário do Retail Park de Viseu

2.4.20 Lojas de Roupas em Mangualde

No seguimento de um evento de moda Mangualde Fashion realizado em Mangualde, patrocinado pelo proprietário Sr. Manuel Sousa, proprietário de três lojas de roupa na localidade, a equipa do *ViseuNow* fez cobertura do desfile e divulgação das lojas (“Opções Outlet”, “Soft – acessórios de moda” e “Xock”) em questão (ver Anexo XX).

Neste projeto, participei na captação de alguns *clips* dessas mesmas lojas, cujo objetivo principal da captação seria elencar a localização, os produtos e as promoções das mesmas.

De modo a enriquecer as imagens captadas fez-se uma simulação de escolha da roupa tirando-a dos cabides e rodando-a subtilmente em direção à câmara (Figura 37).



Figura 37 – Simulação de escolha de roupa durante a captação

2.4.21 FICTON

A Feira Industrial e Comercial de Tondela (FICTON) é um evento realizado anualmente em Tondela, que divulga e dinamiza o comércio local, bem como anima a cidade de Tondela com concertos diários. Este evento ocorreu entre 8 e 17 de setembro (ver Anexo XXI).

Procedi à captação de imagens na noite do dia 15 de setembro (Figura 38), tendo tido o cuidado de captar entrevistas aos artistas daquela noite nomeadamente os Morfina, os GodBless e aos DJ's Rich Mendes e Tom Enzy bem como as suas atuações.



Figura 38 – Captação de imagens da FICTON

Além disso, captei a interação com o público e do espaço circundante com os vários espaços pré-destinados a várias entidades presentes no local e visitantes do evento, que também foram entrevistados.

2.4.22 Passeio do Sênior

O Passeio do Sênior é uma iniciativa do Município do Sátão oferecendo à população sénior um passeio gratuito até à Sé de Braga para celebração da Eucaristia e como destino final a Quinta da Malafaia. Este evento ocorreu no dia 10 de setembro (ver Anexo XXII).

Neste projeto de vídeo fiz a seleção e pré-edição dos *clips* captados, bem como a montagem e edição do vídeo segundo o *voz off* fornecido. Segui as linhas orientadoras aquando da edição do vídeo, selecionando uma música adequada à temática.

2.4.23 Peça do Teatro Viriato – *Unbounded*

A peça de teatro “*Unbounded*” é uma reflexão do coreógrafo Romulus Neagu em relação à identidade e à sua importância no contexto social e do mundo do espetáculo (ver Anexo XXIII).

Neste projeto, procedi à captação de imagens da antestreia da peça de teatro *Unbounded* no dia 19 de setembro. A peça tinha apenas um único ator, focando-se nos gestos em prol do som, pelo que nos *clips* de vídeo figuravam os gestos do ator (Figura 39). Também foi registada em vídeo a entrevista ao encenador da peça, Romulus Neagu, e ao único protagonista da peça João Santiago.



Figura 39 – Imagens captadas durante a peça de teatro "Unbounded"

2.4.24 Produção de Elementos Publicitários

Numa outra parte do estágio curricular, tive oportunidade de trocar de secção, do Portal *VisuNow* para a parte de produção de elementos publicitários na *DesigM*.

A empresa tem uma série de serviços de produção de elementos publicitários. A produção de folhetos, por exemplo, é um serviço que pode ser realizado internamente ou caso seja necessário, pode ser subcontratado, a nível de impressão. De qualquer das formas, o corte (com guilhotina), vincagem e dobragem e embalamento é feito a nível interno. No meu caso, procedi à vincagem, dobragem e embalamento de pequenos folhetos para a *SAK Project*, empresa que solicitava o serviço de 1000 folhetos semanalmente (Figura 40).

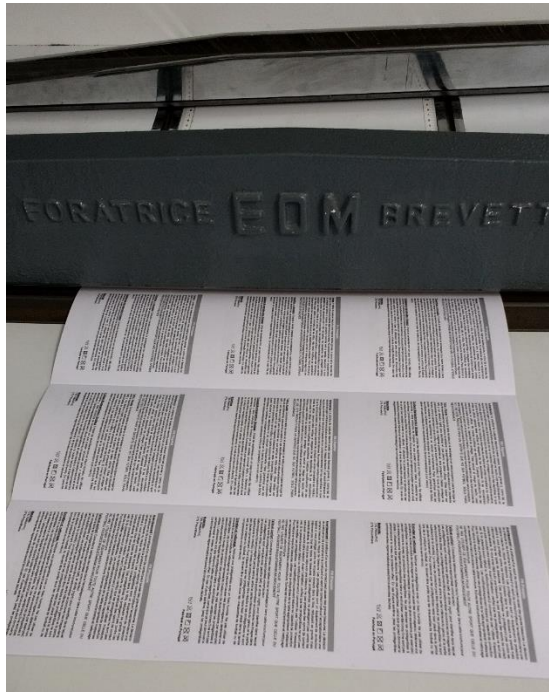


Figura 40 – Vincagem de folhetos para a SAK Projects

A DesigM também produz cartões-de-visita, sendo que procedi ao corte deste tipo de elementos publicitários a pedido da empresa Animus (Figura 41).



Figura 41 – Cartões-de-visita para a empresa Animus após o corte

Também cortei uma série de autocolantes para uma empresa representante da Scania em Mangualde, usando um x-acto e uma régua (Figura 42) e procedi à dobragem de horários para um Centro de Estudos (Figura 43).



Figura 42 – Corte de autocolantes para a Scania



Figura 43 – Dobragem de horários escolares

Noutro tipo de trabalhos, procedi ainda à aplicação de vinil numa série de superfícies e para diferentes fins e preparei um sinal de trânsito identificativo (limpeza, seguida de aplicação de vinil) de uma localidade: Contenças de Baixo e ainda fui ao local aplicá-lo (Figura 44).



Figura 44 – Sinal de Contenças de Baixo aplicado

Acompanhei o trabalho dos *designers* gráficos da DesigM, sendo que achei desafiante o facto de me terem encarregue de desenhar uma maquete para a empresa SpaceReflex, onde deveria figurar o tipo de material a usar para cada tipo de serviço. A empresa pretendia uma manga interativa circular para que o cliente percecionasse a variedade e flexibilidade de serviços disponibilizados. Neste caso particular, era a nível vários produtos dependendo da solução pretendida pelo cliente sendo que a cada tipo era ligada uma referência. A versão final da maquete que desenvolvi encontra-se na Figura 45.



Figura 45 – Maquete final para a manga da Space Reflex

Apesar do trabalho na zona de produção ser um pouco mais prático e repetitivo, achei importante diversificar um pouco as minhas tarefas. Adicionalmente, já tinha alguma experiência na área, dado que estagiei na altura do Curso de Especialização Tecnológica (CET) numa empresa deste ramo.

2.4.25 WebDesign

No estágio curricular, não foi possível desenvolver muito as minhas competências de *Webdesign*, uma vez que estive muito dedicado à captação de imagens e edição de vídeo no *ViseuNow*. No entanto, foi-me pedido um pequeno trabalho no sítio Web do Portal do *ViseuNow* com o objetivo de o mesmo ser “*responsive*”, ou seja, fazer com que a página web e os conteúdos nela presentes mantenham um aspeto ordenado e formatado, esta característica só se verificava no ecrã após se fazer *refresh*.

Desta forma, trabalhei em linguagem HTML de modo a tentar resolver este problema. Constatei também que a página não continha uma função que permitia que se controlasse as visitas à mesma pelo que procedi à inclusão dessa função no código da página baseando-me na informação disponível na secção respetiva do sítio web da *Google Analytics*¹⁴ (Figura 46).

```
189
190
191
192 </head>
193 <body>
194 <script>
195 (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
196 (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
197 m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
198 })(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');
199
200 ga('create', 'UA-48115639-4', 'auto');
201 ga('send', 'pageview');
202
203 </script>
```

Figura 46 – Inclusão de uma função no código da página do *ViseuNow*

¹⁴ <https://developers.google.com/analytics/devguides/collection/analyticsjs/>

Reflexão Final

O Estágio Curricular é uma unidade curricular de extrema importância na estrutura curricular da Licenciatura em Comunicação Multimédia, curso ministrado na Escola Superior de Educação e Desporto, do Instituto Politécnico da Guarda.

Apesar de apenas valer 8 ECTS¹⁵, valor muito pouco superior a outras unidades curriculares, o Estágio é um elemento de aprendizagem muito valioso para um primeiro contacto, para muitos alunos, com o meio empresarial. Além disso, permite utilizar uma série de conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o percurso académico e perceber como são distintos o meio académico e meio empresarial. Considero que o facto de uma dada licenciatura ter como parte integrante da sua estrutura curricular um estágio é um fator muito importante a ponderar na escolha da mesma.

O estágio decorreu na DesigM, empresa enquadrada no setor multimédia, publicidade e comunicação e por isso, um meio muito adequado para o crescimento profissional do aluno. A multiplicidade de serviços que a mesma oferece é uma forma privilegiada para o estudante contactar com diversas vertentes do sector. Além disso, de todas as empresas contactadas, foi a que apresentou maior disponibilidade para me acolher para efeitos de estágio curricular.

Considero que na empresa desenvolvi especialmente as competências na área de captação de imagens e edição de vídeo, uma vez que tive a oportunidade de integrar a equipa do Portal *ViseuNow*. Tinha alguns conhecimentos adquiridos previamente mas considero que evoluí exponencialmente pelo contacto com os diversos vídeos das diversas temáticas e aprendi a ser mais sensível a avaliar a qualidade dos mesmos. Num pequeno período da permanência na empresa também estive na produção de elementos publicitários, onde desempenhei tarefas muito práticas e que praticamente não requeriam a utilização do computador. Cumpri com empenho e interesse todas as tarefas que me foram atribuídas e tentei sempre melhorar consoante o *feedback* que me iam dando do trabalho. Tentei ser profissional e cumpridor.

O estágio, no geral foi uma experiência muito positiva que complementou o meu percurso profissional. Tinha, no entanto, expectativas de participar noutra tipo de trabalhos

¹⁵ European Credit Transfer System

e, por isso, desenvolver as minhas competências noutras áreas, pelo que o facto de ter passado grande parte do estágio no Portal *ViseuNow*, apesar de ter sido uma experiência muito positiva, foi um pouco limitante, tendo em conta esse ponto de vista.

Sumariamente, este estágio foi importante como elemento final de licenciatura, permitiu sedimentar conhecimentos teóricos e práticos, desenvolver novas competências e ter mais um contacto com o meio empresarial. Constituiu, por isso, uma experiência profissional que em muito valoriza o *Curriculum-Vitae* de qualquer recém-licenciado na procura do primeiro emprego.

Bibliografia

- Armes, R. (1999). *On video: o significado do vídeo nos meios de comunicação*. São Paulo: Grupo Editorial Summus.
- Bangia, R. (2005). *Internet & Web Design*. Nova Dehli: Firewall Media.
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. Grã-Bretanha: Oxford University Press Inc.
- Curvello, J. J. A. (2012). *Comunicação Interna e Cultura Organizacional* (2nd ed.). Brasília: Casa das Musas.
- DesigM. (2016a). Quem Somos. Retrieved September 24, 2017, from <http://www.desigm.pt/about.php>
- DesigM. (2016b). Serviços. Retrieved September 24, 2017, from <http://www.desigm.pt/services.php>
- DQA. (2017). Questões sobre branding e imagem corporativa. Retrieved November 3, 2017, from <http://www.dqa.pt/pt/faqs/branding/questoes-sobre-branding-e-imagem-corporativa/>
- Gonzalez, P. P. G. (2006). *Teoria y practica de la publicidad impresa*. Valencia: Campgrafic.
- Hay, G. J., & Castilla, G. (2006). Object-Based Image Analysis: Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOT). *OBIA, 2006: The International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, 3. http://doi.org/10.1007/978-3-540-77058-9_4
- Instituto Nacional da Propriedade Industrial. (n.d.). Marcas. Retrieved October 15, 2017, from <http://www.marcasepatentes.pt/index.php?section=125>
- Jack, K. (2001). *Video demystified: a handbook for the digital engineer* (3rd ed.). Eagle Rock, VA: LLH Technology Publishing.
- Lampreia, J. M. (1998). *Comunicação empresarial: as relações públicas na gestão* (2nd ed.). Lisboa: Texto Editora.
- Lindon, D., Julien, L., Lendrevie, J., Dionisio, J., & Rodrigues, J. V. (1996). *Mercator XXI Teoria e Prática do Marketing* (6th ed.). Lisboa: Dom Quixote.
- Oliveira, D. de P. R. de. (2004). *Sistemas, Organização e Métodos: uma abordagem gerencia* (14th ed.). Atlas.

- Rego, F. G. T. do. (1986). *Comunicação empresarial / comunicação institucional: conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas*. São Paulo: Summus.
- SHRM. (2012). Mission & Vision Statements: What is the difference between mission, vision and values statements? Retrieved October 20, 2017, from <https://www.shrm.org/ResourcesAndTools/tools-and-samples/hr-qa/Pages/default.aspx>
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity* (3rd ed.). Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

Lista de Anexos

Anexo I – Plano de Estágio

Anexo II – Cavalhadas de Teivas

Anexo III – Biblioteca ao Ar Livre

Anexo IV – Inauguração do Meu Super em Mangualde

Anexo V – Marchas de Penalva do Castelo

Anexo VI – Rúbrica “Sabes da Última”

Anexo VII – Jardins Efémeros

Anexo VIII – II Festival da Truta em Tarouca

Anexo IX – XXIV Encontro de Hidroaviões em Moimenta da Beira

Anexo X – Corrida “Folias e Tropelias”

Anexo XI – Festa da Energia Solidária

Anexo XII – Peça de Teatro “Fibras Longas”

Anexo XIII – Street Food Market

Anexo XIV – Peça de Teatro “Pequeno Grande Polegar”

Anexo XV – Jogo de Futebol do Clube de futebol Ferreira de Aves V.S Lusitano

Anexo XVI – Festas de Santa Comba Dão

Anexo XVII – Festas do Sátão

Anexo XVIII – Captação de vídeo clínica “Amipet”

Anexo XIX – PicNic Solidário no Retail Park de Viseu

Anexo XX – Captação de vídeo nas lojas de rupa “Opções”, “Soft”, e “Xock”

Anexo XXI – FICTON 2017

Anexo XXII – Passeio do Sênior

Anexo XXIII – Peça de Teatro “Unbounded”

Anexo I

Plano de estágio

PLANO DE ESTÁGIO / ENSINO CLÍNICO

Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP)
Licenciaturas
Mestrados

MODELO

GESP.004.04

Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - Convenção de Estágio/Ensino Clínico.

Escola: ESECD ESS ESTG ESTH

Tipologia do Estágio/Ensino Clínico:

Curricular Extracurricular Outro: _____

Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? Sim. Qual? _____

1. DADOS RELATIVOS AOS INTERVENIENTES NO ESTÁGIO / ENSINO CLÍNICO

Estudante: Bruno Filipe Rodrigues Gouveia N.º 5008531

Docente orientador(a): Vitor Roque

Supervisor(a): Sónia Marques

2. PLANO DE ESTÁGIO / ENSINO CLÍNICO

As atividades a desenvolver pelo discente não seguirão uma calendarização específica, facto que se prende com a volatilidade do trabalho quotidiano do portal. De um modo global, o aluno irá:

- executar tarefas de apoio administrativo, comercial e à produção;
- acompanhar os trabalhos de reportagem, desde a pesquisa, realização de filmagens, escrita de texto, gravação de áudio e edição;
- elaborar breves estudos de mercado e sugerir pautas;
- gerir os conteúdos disponibilizados no sítio e redes sociais;
- criar material promocional, com recurso a programas como o Adobe Premiere, Audition, After Effects, Photoshop e Illustrator.

3. ASSINATURAS

O(A) Estudante	O(A) Docente Orientador(a)	O(A) Supervisor(a)
<p>25/08/2017</p> <p>Data</p> <p>Bruno Gouveia</p> <p>(assinatura)</p>	<p>_____</p> <p>Data</p> <p>Vitor Roque</p> <p>(assinatura)</p>	<p>12/08/2017</p> <p>Data</p> <p>Sónia Marques</p> <p>(assinatura e Selo de Entidade)</p>

Anexo II

Cavahadas de Teivas



Portal ViseuNow
6 de julho · 🌐

As Cavalcadas de Teivas regressaram a Viseu. Depois do adiamento devido ao incêndio em Pedrogão Grande, a cidade recebeu os bombos, as fanfarras, os carros alegóricos e a tradicional dança da morgadinha.

Veja agora as melhores imagens!

9 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👤 Robert Shore, Alexandra Sorriso Brilhante e outras 124 pessoas

73 compartilhamentos

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2326610927564993/>

Anexo III

Biblioteca ao Ar Livre



Portal ViseuNow

8 de julho · 🌐

O Município de Sátão organiza mais uma sessão da Biblioteca ao ar livre. Nesta atividade pode encontrar a "hora do conto, trabalhos manuais, ateliers de pintura e apresentação de jomais, revistas e livros infantis, juvenis, bem como novidades que estarão à disposição dos leitores, para consulta".

Veja a reportagem do ViseuNow.

3,6 mil visualizações

 Curtir  Comentar  Compartilhar

 Robert Shore e outras 27 pessoas

19 compartilhamentos



Escreva um comentário...




Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2328036927422393/>

Anexo IV

Inauguração do Meu Super em Mangualde



Portal ViseuNow
12 de julho · 🌐

O Meu Super chegou a Mangualde!
Neste estabelecimento pode encontrar os melhores produtos regionais, com a garantia de um atendimento personalizado.
Visite o Meu Super no centro da cidade.

9,9 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👤 Robert Shore e outras 94 pessoas ⌵ Ordem cronológica


73 compartilhamentos 5 comentários

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2331799620379457/>

Anexo V

Marchas de Penalva do Castelo



Portal ViseuNow
13 de julho · 🌐

Penalva do Castelo recuperou as Marchas Populares. 8 grupos de marchantes desfilaram perante muitos penalvenses.
Veja agora o resumo da noite!

11 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👤 Robert Shore e outras 119 pessoas ⌵ Ordem cronológica

159 compartilhamentos 8 comentários

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2332807606945325/>

Anexo VI

Rúbrica “Sabes da Última?”



Portal VisuNow

24 de julho · 🌐

O VisuNow foi saber a opinião dos mangualdenses sobre o roubo de armamento em Tancos. Confira aqui as opiniões e deixe-nos também a sua!

4,2 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍 🤔 😞 48

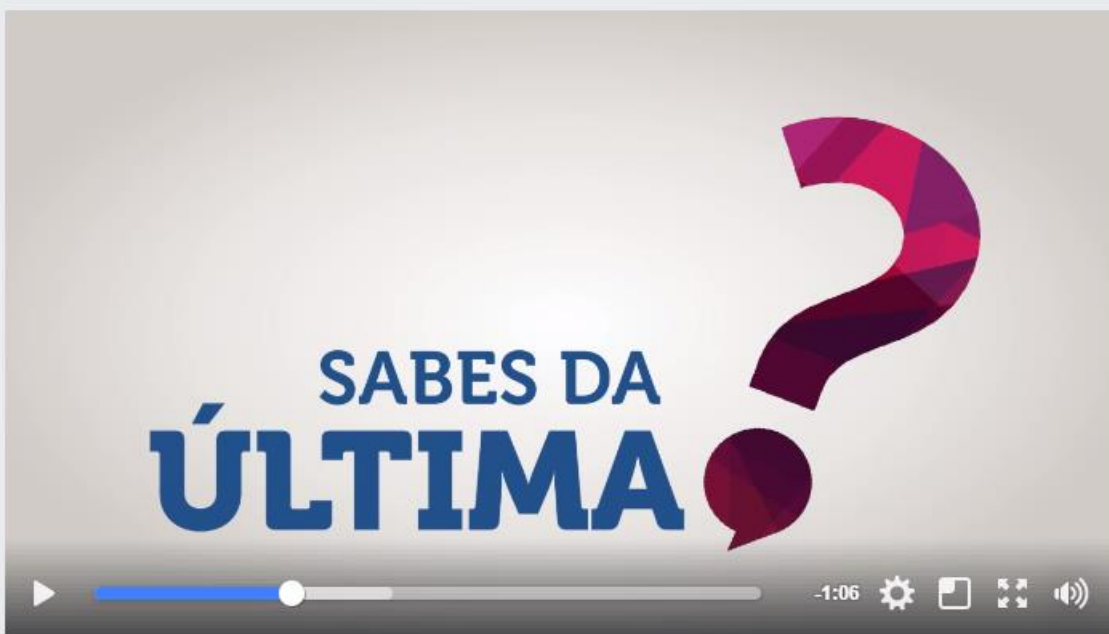
Ordem cronológica ▾

1 compartilhamento

1 comentário

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalVisuNow/videos/2340756202817132/>



SABES DA ÚLTIMA

Portal ViseuNow
10 de agosto · 🌐

O ViseuNow saiu à rua e foi descobrir se os viseenses sabem qual é a música mais ouvida de sempre na internet. E vocês, sabem qual é?

7,8 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👤 🗨️ 🗨️ Jéssica Flores, Robert Shore e outras 102 pessoas ⌵ Ordem cronológica

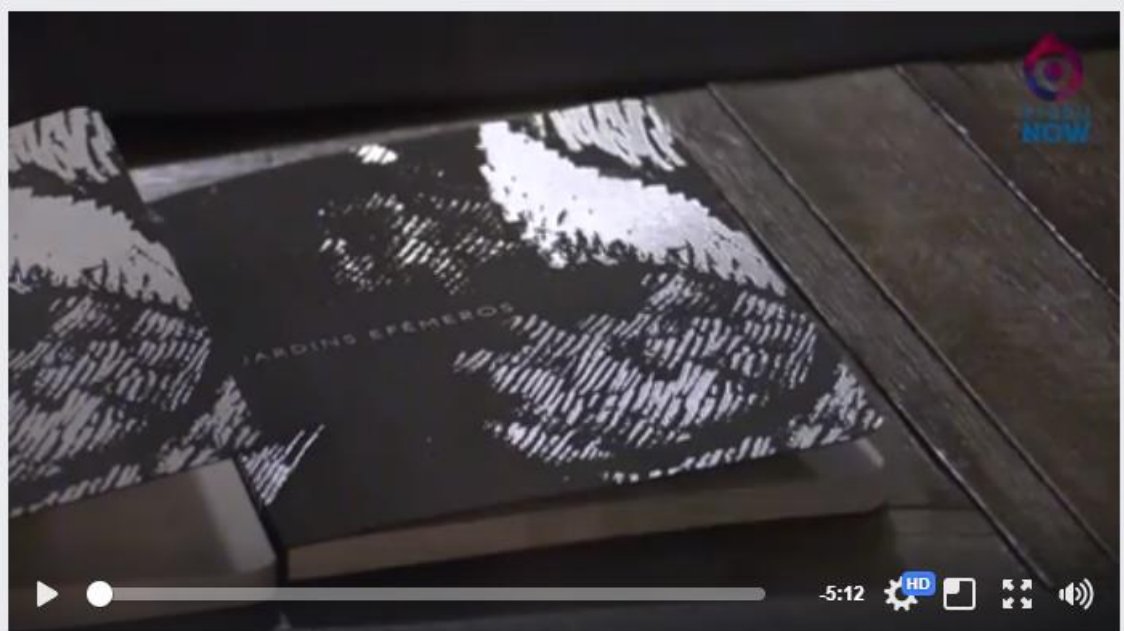
25 compartilhamentos 5 comentários

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2352924128267006/>

Anexo VII

Jardins Efémeros



Portal ViseuNow

19 de julho · 🌐

A cidade de Viseu recebeu a VII edição dos Jardins Efémeros. Uma edição marcada por espectáculos, exposições e actividades culturais e educativas.

O ViseuNow esteve presente e mostra-lhe agora os melhores momentos.

4,3 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👤 Jéssica Flores, Robert Shore e outras 42 pessoas

Ordem cronológica ▾

33 partilhamentos

7 comentários

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2337144906511595/>

Anexo VIII

“II Festival da Truta em Tarouca”



Portal ViseuNow

25 de julho · 🌐

Tarouca recebeu, este fim de semana, a II edição do Festival da Truta e a boa disposição não faltou. Veja agora a reportagem!

10 mil visualizações

 Curtir  Comentar  Compartilhar

   Robert Shore e outras 56 pessoas

Ordem cronológica ▾

89 compartilhamentos

2 comentários

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2341521139407305/>

Anexo IX

XXIV Encontro de Hidroaviões em Moimenta da Beira



Portal ViseuNow

28 de julho · 🌐

Amantes do aeromodelismo estiveram, no passado fim de semana, em Moimenta Beira, para ver e dar espetáculo! Venha daí dar uma volta!

11 mil visualizações



Curtir



Comentar



Compartilhar



64

Ordem cronológica ▾

101 compartilhamentos

1 comentário

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2343719269187492/>

Anexo X

Corrida “Folias e Tropelias”



Portal ViseuNow
27 de julho · 🌐

A Associação Cultural Folias e Tropelias organizou, pela primeira vez, uma corrida louca de carros. Vê agora as melhores imagens e diverte-te com esta reportagem!

13 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👤 Robert Shore e outras 103 pessoas ⌵ Ordem cronológica


86 partilhaamentos 3 comentários

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2343226375903448/>

Anexo XI

Festa da Energia Solidária



The video player shows a scene viewed through a circular window. In the foreground, there are red flowers. Through the window, a person in a red shirt is visible, standing in an outdoor area with trees and a building in the background. The video player interface includes a play button, a progress bar, a timestamp of -3:54, and icons for settings, HD, full screen, and volume.

Portal ViseuNow
2 de agosto · 🌐

O Internato Vítor Fontes, em Viseu, recebeu a 3º noite solidária, organizada pelo grupo Peixoto. Os fundos recolhidos destinam-se à remodelação das casas de banho da instituição.

4,8 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👤 Diana Hernández e outras 37 pessoas

45 compartilhamentos

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2347312342161518/>

Anexo XII

Peça de teatro “Fibras Longas”



Portal ViseuNow

2 de agosto · 🌐

O Município de Sátão recebeu "Fibras Longas", em evento cultural baseado no ciclo do linho. A ideia, desenvolvida pelo Teatro Viriato, partiu da Comunidade Intermunicipal da Região Dão Lafões e, até 17 de Agosto, a iniciativa percorrerá diversos concelhos de Viseu.

2,2 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍 9

3 partilhaamentos

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2347485855477500/>

Anexo XIII

Street Food Market

Street FOOD MARKET

FORUM VISEU
29 JUL - 17 SET
SABE MAIS A VERÃO

www.forumviseu.net | /forumviseu

FORUM VISEU SUMMER SOUND BY MTV · 29 JUL
MODA · 16 SET

Portal ViseuNow
6 de agosto · 🌐 · 🌐

O Portal ViseuNow foi degustar os sabores do momento, ao Street Food Market, que se realiza no Forum Viseu, até 17 de Setembro.

Veja o que pode encontrar neste evento!

10 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍❤️ 118 Ordem cronológica ▾

44 compartilhamentos 6 comentários

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2350573125168773/>

Anexo XIV

Peça de teatro “Pequeno Grande Polegar”



Portal ViseuNow

8 de agosto · 🌐

O teatro de rua "O Pequeno Grande Polegar" da ACERT Tondela, dinamizado pela Comunidade Intermunicipal da Região Dão Lafões, passou por Penalva do Castelo. A noite foi memorável e o ViseuNow esteve lá!

8,6 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍❤️ 106

Ordem cronológica ▾

67 compartilhamentos

2 comentários

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2351778815048204/>

Anexo XV

Jogo de Futebol do Clube de futebol Ferreira de Aves VS. Lusitano



Portal ViseuNow

9 de agosto · 🌐

O C. R. Ferreira de Aves prepara a sua estreia nos campeonatos nacionais do futebol português. O Portal ViseuNow foi saber quais os objetivos para a temporada que se avizinha.

9,1 mil visualizações

Curtir Comentar Compartilhar

52

Ordem cronológica ▾

24 compartilhamentos

3 comentários

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2352554608303958/>



The video player shows a stone wall with a white sign that reads "ESTÁDIO DOS TRAMBELOS". The sign is flanked by two vertical black bars. Below the sign, there are several rows of empty, dark-colored stadium seats. The video player interface includes a progress bar, a play button, a volume icon, and a "2:45" duration indicator. The "VISEU NOW" logo is visible in the top right corner of the video frame.

Portal ViseuNow
12 de agosto · 🌐

No dia em que o Lusitano Futebol Clube se apresenta aos sócios, o Portal ViseuNow mostra as primeiras impressões da temporada 2017/2018.
Veja quais as ambições dos trambelos.

4,8 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👤 Robert Shore e outras 25 pessoas

4 compartilhamentos

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2354728574753228/>

Anexo XVI

Festas de Santa Comba Dão



The video player shows a banner with the text "Festas Santa Comba Dão 2017" in a stylized, hand-painted font. The banner is set against a light blue background. In the top right corner of the video frame, there is a logo for "VISEU NOW" and the word "MOST" is partially visible. The video player interface includes a play button, a progress bar, a timestamp of 5:38, and icons for settings, HD, and full screen.

Portal ViseuNow
19 de agosto · 🌐 · 🌐

De 11 a 16 de agosto Santa Comba Dão foi 'invadida' por música, animação, gastronomia e artesanato. Veja agora os melhores momentos destas festas!

3,1 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍❤️ 28

1 compartilhamento

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2360042200888532/>

Anexo XVII

Festas de Sábão



Portal ViseuNow

25 de agosto · 🌐

Durante uma semana, mais de 45 mil pessoas estiveram em festa no Sátão. As atrações foram diversas e o ViseuNow registou os melhores momentos. Assista agora à primeira reportagem.

10 mil visualizações

Curtir Comentar Compartilhar

82

Ordem cronológica ▾

76 compartilhamentos

5 comentários

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2363171813908904/>



Portal ViseuNow

28 de agosto · 🌐

A equipa do ViseuNow acompanhou o último dia das Festas de São Bernardo, em Sátão. Da Feira do Gado, à atribuição do prémio literário "Cónego Albano Martins de Sousa", passando pela perícia automóvel no centro da vila, ao concerto memorável de Tony Carreira, os pontos altos foram inúmeros. Confira-os agora aqui!

10 mil visualizações

Curtir Comentar Compartilhar

Robert Shore e outras 75 pessoas

Ordem cronológica ▾

122 partilhamentos

4 comentários

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2365086883717397/>

Anexo XVIII

Captação de vídeo clinica “Amipet”



Portal ViseuNow

26 de agosto - 🌐

No Dia Mundial do Cão, o Portal ViseuNow foi conhecer alguns amigos de quatro patas, com João Lourenço, a Grumapa, Amipet e AnimalVip Centros Veterinários, Hotel e SPA. Estes caninos enfrentam diferentes realidades mas, ainda assim, a maioria apelida-os de "melhores amigos do homem". Vê a reportagem que "a tua televisão de Viseu" fez sobre este dia.

12 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👤 🗣️ 🙄 Jéssica Flores, Robert Shore e outras 156 pessoas

Ordem cronológica ▾

70 partilhaamentos

8 comentários

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2363672433858842/>

Anexo XIX

PicNic Solidário no Retail Park de Viseu



Portal ViseuNow
15 de setembro · 🌐

O Viseu Retail Park em parceria com a Icatcher organizaram o PicNic Solidário. Um evento repleto de música, animação e jogos que tinha como principal objetivo recolher fundos para os bombeiros Voluntários de Viseu. Veja agora a reportagem!

4 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👤 22

6 compartilhamentos

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2375442449348507/>

Anexo XX

Captação de vídeo nas lojas de roupa “ Opções” , “Soft” e “Xock”



Portal ViseuNow

13 de setembro · 🌐

Pelo sexto ano o Município de Mangualde e a Associação Empresarial de Mangualde organizaram o Mangualde Fashion.

Um evento bem implementado na cidade e que este ano trouxe como convidados Cláudia Belo e Afonso Vilela.

José Carlos penteado por Cabeleireiro New Life - Lurdes Marques

8,7 mil visualizações



Curtir



Comentar



Compartilhar



67

Ordem cronológica ▾

59 compartilhamentos

2 comentários

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2374446162781469/>

Anexo XXI

FICTON 2017



The video shows a night scene with large, illuminated light art structures. Two large pink flowers with yellow centers are prominent in the foreground. In the background, a series of smaller, colorful light structures form a path. The text "FICTON 2017" is displayed in the upper center of the video frame. The video player interface includes a play button, a progress bar, a timestamp of -3:35, and icons for settings, HD, full screen, and volume.

Portal ViseuNow
22 de setembro · 🌐

Entre os dias 8 e 17 de setembro Tondela abraçou mais uma vez a FICTON, uma Feira cheia de música, animação, gastronomia e exposições!

3 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍 24 Ordem cronológica ▾

16 compartilhamentos 1 comentário

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2379493338943418/>

Anexo XXII

Passeio do Sênior



Portal ViseuNow

23 de setembro · 🌐

Mais de mil satenses encheram a Sé de Braga e a Quinta da Malafaia, durante o passeio sénior do Município de Sátão. A iniciativa pretendeu marcar o Dia Internacional do Idoso, que se celebra a 1 de Outubro. O ViseuNow trouxe-lhe um pouco do arraial minhoto!

13 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍❤️ 92

Ordem cronológica ▾

134 partilhas


6 comentários

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2380317098861042/>

XXIII

Peça de Teatro “Unbounded”



Portal ViseuNow
26 de setembro · 🌐

É já amanhã e quinta que o Teatro Viriato recebe Unbounded, uma peça de Romulus Neagu com a interpretação de João Santiago. Veja o que lhe reserva o dia de estreia!

1 mil visualizações

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar

👍❤️ 13

4 compartilhamentos

Link do projeto no Facebook:

<https://www.facebook.com/portalViseuNow/videos/2381942128698539/>