



IPG Politécnico
da Guarda
Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas

Miguel Angelo Patrício da Cruz Gomes

dezembro | 2017





Instituto Politécnico da Guarda
**Escola Superior de Educação, Comunicação
e Desporto**

RELATÓRIO DE ESTÁGIO
Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

MIGUEL ANGELO PATRÍCIO DA CRUZ GOMES

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO DIPLOMA DE LICENCIATURA

EM COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS

Dezembro | 2017

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

MIGUEL ANGELO PATRÍCIO DA CRUZ GOMES

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO DIPLOMA DE LICENCIATURA

EM COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS

Dezembro | 2017

Ficha de Identificação

Nome do Aluno

Miguel Angelo Patrício da Cruz Gomes

Estabelecimento de Ensino

Instituto Politécnico da Guarda

Docente Orientador: Professor Doutor Carlos Canelas

Instituição onde se realiza o estágio

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda - Largo do Torreão, n.º 4
6300-609 Guarda

Telefone: 271221729

Telemóvel:969704309

Supervisor na Instituição: Dr.^a Elsa Fernandes

Habilitações: Licenciatura em Relações Públicas

Função na Instituição: Vice Presidente da Assembleia Geral

Duração de Estágio

Início de Estágio: 1 de agosto de 2016

Fim de Estágio: 30 de outubro de 2016

Duração: 3 meses

“A nossa maior glória não reside no facto de nunca cairmos, mas sim em levantarmos sempre depois de cada queda.”

Confúcio¹

¹ <https://www.mundodasmensagens.com/frases-marcantes/>, consultado a 16 de agosto de 2016;

Agradecimentos

Mais uma etapa que termina, uma nova etapa que começa. Tudo isto apenas é possível graças a todas as pessoas que estão e sempre estiveram ao meu lado.

Agradeço ao Instituto Politécnico da Guarda e em especial ao Prof. Doutor Carlos Canelas por toda a sua disponibilidade, paciência e ensinamentos ao longo do curso de licenciatura em Comunicação e Relações Públicas.

Agradeço à Associação de Jogos Tradicionais da Guarda, por me terem recebido de braços abertos, por toda a ajuda, conselhos e ensinamentos. Desde o prof. Norberto, à D. Manuela, passando pela Dr.^a Elsa, Nuno, Carlos, Francisco e todos os restantes colaboradores.

Às amizades criadas ao longo deste percurso académico. Agradeço-lhes por terem feito esta caminhada comigo, por terem estado ao meu lado em todos os momentos e, principalmente, por toda a força e determinação que sempre mostraram e que fizeram com que estes fossem dos melhores anos da minha vida. Obrigado, amigos.

Finalmente, às pessoas mais importantes, a minha família. Os meus pais, irmã, a minha namorada, os meus avós. Obrigado, por tudo! A eles, a quem um obrigado do tamanho do mundo não chega.

A TODOS, MAIS UMA VEZ, MUITO OBRIGADO!

Resumo

Para muitos alunos, o estágio é o primeiro contacto com a vida profissional, onde se põe em prática conhecimentos que foram adquiridos ao longo de um curso de licenciatura.

Neste contexto, serve o presente relatório para apresentar e descrever o estágio curricular efetuado na Associação de Jogos Tradicionais da Guarda (AJTG), parte integrante da do curso de licenciatura em Comunicação e Relações Públicas, da Escola de Educação Comunicação e Desporto do Instituto Politécnico da Guarda.

O objetivo principal deste, para além apresentar o local de estágio, é descrever as atividades desenvolvidas entre o dia 1 de agosto de 2016 e o dia 31 de outubro de 2016.

Neste período, tive várias oportunidades de pôr em prática conhecimentos adquiridos ao longo do referido curso de licenciatura.

Entre as actividades desenvolvidas, destaco a produção de cartazes e material de divulgação de eventos, monitorização e produção de conteúdo em redes sociais (*Facebook*) e contactos telefónicos.

Saliento, ainda, a participação na organização das Jornadas Internacionais dos Jogos e no Festival de Jogos, onde foi integrado o I Grande Prémio ValorPneu, que decorreram nos dias 29 e 30 de setembro e no dia 1 e 2 de outubro de 2016, respetivamente, na cidade da Guarda.

O presente relatório está organizado em dois capítulos: a apresentação da instituição e o desenvolvimento do estágio.

Palavras-chave: Comunicação; Organização de Eventos; Relações Públicas.

Índice Geral

Ficha de Identificação.....	iii
Agradecimentos.....	v
Resumo.....	vi
Índice de Figuras.....	ix
Índice de Tabelas.....	x
Lista de Acrónimos e Siglas.....	xi
Introdução.....	12
Capítulo I Enquadramento da Organização.....	13
1.1 História da Instituição.....	14
1.2 Organograma.....	16
1.3 Missão, Visão e Valores.....	17
1.3.1 Missão.....	17
1.3.2 Visão.....	18
1.3.3 Valores.....	19
1.4 Objetivos da Instituição.....	21
1.5 Identidade Visual.....	21
1.5.1 Nome.....	21
1.5.2 Logótipo.....	22
1.5.3 <i>Slogan</i>	23
1.6 Comunicação e Relações Públicas.....	24
1.6.1 Comunicação Interna.....	25
1.6.1.1 Telefone.....	26
1.6.1.2 Reuniões.....	27
1.6.1.3 <i>Emails</i>	27
1.6.2 Comunicação Externa.....	27
1.6.2.1 <i>Internet</i>	28
1.6.2.2 Organização de Eventos.....	28
1.6.2.3 Material de divulgação.....	28
Capítulo II O Estágio e Atividades Desenvolvidas.....	31
2.1 Escolha da Instituição.....	32
2.2 Plano de Estágio.....	32

2.3	Receção e Acolhimento	33
2.4	Cronograma de Atividades	33
2.5	Atividades Desenvolvidas.....	35
2.5.1	Organização/ Participação em Eventos	35
2.5.2	Produção Material de Divulgação/Material Logístico	39
2.5.2.1	Material Produzido	39
2.5.3	Redes Sociais.....	52
2.5.4	Contactos Telefónicos/ <i>Email</i>	52
2.5.5	Outras Atividades	53
	Conclusão	55
	Bibliografia.....	56
	ANEXOS	57

Índice de Figuras

Figura 1 – Entrada da sede da Associação de Jogos Tradicionais da Guarda.....	14
Figura 2 - Organograma da AJTG.....	16
Figura 3 - Logótipo Associação de Jogos Tradicionais da Guarda	23
Figura 4 - Cartaz de Divulgação das Jornadas Internacionais de Jogo	36
Figura 5 - Cartaz de Divulgação do Festival de Jogos	36
Figura 6 - Montagem Fotográfica das quatro exposições.....	37
Figura 7 - Registo Fotográfico da Oficina realizada	37
Figura 8 - Registo Fotográfico das V Jornadas da História dos Jogos em Portugal	38
Figura 9 - Registo Fotográfico do Festival de Jogo	38
Figura 10 - Registo Fotográfico do Jogo da Oina	38
Figura 11 - Pendão de Divulgação das Jornadas Internacionais de Jogos 1,6x1,5 m	40
Figura 12 - Convite da exposição " Brincadeiras ao longo do Tempo"	40
Figura 13 - Convite da exposição " Jogos Matemáticos Através dos Tempos"	41
Figura 14 - Convite da Exposição " Os Jogos Tradicionais na Filatelia e Literatura" ...	41
Figura 15 - Convite da exposição "Jogos Tradicionais na Azulejaria Portuguesa"	41
Figura 16 - Convite das V Jornadas da História dos Jogos em Portugal	42
Figura 17 – Exemplo de Certificado da Comissão Organizadora das V JHJP	42
Figura 18 - Certificado de Participante das V JHJP	43
Figura 19 – Exemplo de Credencial da Organização das V JHJP.....	43
Figura 20 – Exemplo de Credencial de Orador das V JHJP.....	44
Figura 21 - Credencial de Participante das V JHJP.....	44
Figura 22 - Capa e Contra Capa do Livro das V JHJP	44
Figura 23 - Cartaz Genérico de Divulgação do Festival de Jogos	45
Figura 24 - Cartaz de Divulgação do Festival de Jogos – Programa	46
Figura 25 - Cartaz de Divulgação do Festival de Jogos – Localizações	46
Figura 26 - Cartaz de Divulgação do I Grande Prémio ValorPneu	47
Figura 27 - <i>Flyer</i> de Divulgação do Festival de Jogos	48
Figura 28 - <i>Flyer</i> de Divulgação do I Grande Prémio ValorPneu	48
Figura 29 – Exemplo de Certificado de Participação no Festival de Jogos	49
Figura 30 - Certificado de Participação no I Grande Prémio ValorPneu	49
Figura 31 - Credencial do Staff do Festival de Jogos.....	50
Figura 32 - Exemplo de Placa de Identificação do Festival de Jogos	51
Figura 33 - Mapa Informativo do Festival de Jogos.....	51
Figura 34 – <i>Clipping</i>	53

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Análise SWOT Associação de Jogos Tradicionais da Guarda	30
Tabela 2 - Cronograma de Atividades	34

Lista de Acrónimos e Siglas

AJTG – Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

ESECD – Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude

IPG – Instituto Politécnico da Guarda

JIJ – Jornadas Internacionais de Jogos

TMG – Teatro Municipal da Guarda

V JHJP – V Jornadas da História dos Jogos em Portugal

Introdução

Tendo em consideração que o estágio curricular é uma componente de aprendizagem que faz parte do plano curricular do curso de licenciatura em Comunicação e Relações Públicas, o meu estágio foi desenvolvido na Associação de Jogos Tradicionais da Guarda, doravante designada por AJTG, durante três meses, entre o período de 1 de agosto e 31 de outubro de 2016.

Este estágio, para além de ter servido para pôr em prática os conhecimentos adquiridos ao longo do mencionado curso de licenciatura, foi também o meu primeiro contacto com o mundo do trabalho, e onde foram aperfeiçoadas componentes pessoais e sociais, com o contacto com pessoas com experiência na área das Relações Públicas.

O conteúdo deste relatório encontra-se organizado em dois capítulos: O primeiro, onde é apresentada a Associação de Jogos Tradicionais da Guarda, local onde foi realizado o estágio, e o segundo, onde é exposto o trabalho desenvolvido ao longo de todo o estágio.

Capítulo I

Enquadramento da Organização

1.1 História da Instituição²

A AJTG é uma coletividade fundada a 28 de agosto de 1979, com a designação de Associação Distrital de Jogos Tradicionais e do Lazer do Distrito da Guarda (Figura 1). Conta já com 37 anos de existência, e vem a intervir no sentido de proceder à recolha, metodização e estímulo à prática de Jogos Tradicionais. O seu espaço de actuação tem-se desenvolvido por todo o distrito da Guarda, pelo país e também internacionalmente



Figura 1 – Entrada da sede da AJTG
Fonte: <http://www.ipg.pt/jij/apresentacao.aspx>

Desde a sua existência, a AJTG tem vindo a participar em inúmeros projetos, tendo sempre como objetivo, a salvaguarda da cultura lúdica tradicional. Como referência de algumas das actividades desta associação, evidenciam-se as seguintes:

- Organização da 4ª Festa Internacional dos Jogos (Guarda, 1990);
- Organização do Festival Internacional de Jogos (Guarda, 2010);
- Organização de diversas exposições;
- Organização das V Jornadas Internacionais de Jogos (Guarda, 2016).

² Informação recolhida em www.ajtguarda.com, consultado a 20 de agosto de 2016;

A AJTG é ainda uma Coletividade de Utilidade Pública desde o ano de 1986, e é membro/filiada em várias instituições, tais como:

- INATEL;
- Federação Portuguesa do Jogo do Pau;
- Confederação Portuguesa das Coletividades de Cultura, Recreio e Desporto;
- TAFISA (*Trim & Fitness International Sport For AH Association*);
- FISPT (*Federation International du Sport Pour Tous*);
- Associação Europeia de Jogos e Desportos Tradicionais (vice-presidência).

A AJTG é uma associação que prima pelo seu pioneirismo, área geográfica de intervenção e estratégia de ação, tendo sempre como prioridade um desempenho de perfil profissional, assente no voluntariado.

Esta associação conta com 139 sócios individuais e 59 sócios coletivos, sendo que, maioritariamente, estes fazem parte do distrito da Guarda.

1.2 Organograma

Para o êxito de uma organização é necessário que as equipas de trabalho e os diferentes departamentos existentes comuniquem entre si, de modo a encontrarem as melhores soluções para os desafios a que são propostos, como um todo.

No que diz respeito à AJTG, os diferentes departamentos são formados por pessoas com diferentes formações e perspetivas, sendo que os departamentos estão representados no organograma (Figura 2).

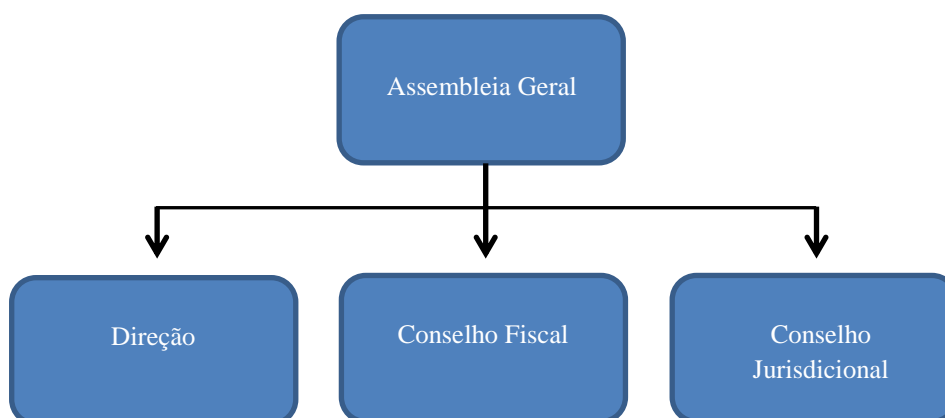


Figura 2 - Organograma da AJTG
Fonte: Elaboração Própria

Corpos Sociais da Associação de Jogos Tradicionais da Guarda no Triénio 2014-2017:

Assembleia Geral

- Presidente – Henrique Jorge dos Reis Martins
- Vice-presidente – Fernando dos Santos Cabral
- Secretária – Ana Margarida Vaz Correia
- Vogal – Ana Augusta Barros Gonçalves Saraiva Matos Cruz
- Vogal – Tiago Miguel Martins Rodrigues

Direção

- Presidente – Norberto Alexandre Cabral Gonçalves
- Vice-presidente – Elsa Alexandra Gonçalves Fernandes
- Vice-presidente – Carlos Eduardo Costa Laginhas
- Secretário – Nuno Filipe Costa Laginhas
- TESOUREIRO – Maria Estela dos Santos Amaral
- VOGAL – João Pedro Carvalho Ferreira
- Vogal – Miguel José Bandarra Pires Veiga

Conselho Fiscal

- Presidente – António Manuel Marques Saraiva
- Vice-presidente – Mateus Andrade Coelho
- Secretário – Arménio Simão Bernardo

Conselho Jurisdicional

- António Manuel Antunes Ferreira
- Carlos Francisco de Sousa Carvalheira
- Francisco Pedro Costa Martins
-

1.3 Missão, Visão e Valores

1.3.1 Missão

A missão é a declaração mais conhecida da organização e é a explicação, por escrito, das intenções e os desejos da mesma (Teixeira, 2005).

O objetivo da missão é difundir o espírito da empresa, de todos os membros da organização, de forma a centralizar esforços para alcançar os objetivos. A este propósito, Teixeira (2005: 36) escreve que *a missão deve ser rigorosamente expressa, servindo de guia de orientação para as pessoas que trabalham na empresa, particularmente os grupos que a constituem e os gestores nos diversos níveis. Mas,*

expressa ou não formalmente através da descrição dos fins estratégicos gerais, a sua função é dar continuidade de orientação e uniformidade de propósitos.

Assim sendo, a missão da AJTG é “*assumir um papel dinamizador na criação e prestação de serviços sociais, educativos, lúdicos e culturais de excelência*”³.

1.3.2 Visão

A visão exprime-se como sendo a vocação central da empresa e das suas finalidades, em particular em relação às partes interessadas que são os acionistas, os clientes, os colaboradores. Deste modo, a visão pode ser definida como a perceção das necessidades do mercado e os processos pelos quais uma organização pode satisfazê-las (Serra *et al.*, 2010).

A este respeito, Serra *et al.* (2010: 71) afirma que *a visão ajuda o agregado de toda a empresa, em particular os colaboradores, a unir-se em torno de valores comuns que permitem direccioná-la para o aproveitamento de uma oportunidade, com vantagem competitiva. A visão deve, sobretudo, ser coerente, criar uma imagem clara do futuro e gerar compromisso com o desempenho.*

A visão das organizações assenta na atividade e nos princípios estratégicos para a qual está direccionada, sendo que a AJTG, pretende ser “*reconhecida como uma instituição de prestígio e referência nacional, pela qualidade, inovação e excelência dos serviços que prestamos*”⁴.

³ Informação recolhida em www.ajtguarda.com, consultado a 23 de agosto de 2016;

⁴ Informação recolhida em www.ajtguarda.com, consultado a 23 de agosto de 2016;

1.3.3 Valores

No que diz respeito aos valores, estas equivalem às crenças básicas de uma organização, tais como o respeito pelas pessoas, total integridade, satisfação do cliente, entre outros (Beirão, *et al.*, 2008).

Assim sendo, valor é uma forma de ser ou de agir que uma pessoa ou uma coletividade reconhecem como ideal e faz com que os seres ou as condutas aos quais é imposto sejam desejáveis ou estimáveis (Rocher apud Beirão, et al., 2008: 70).

Os valores são qualidades que alimentam identidades e representam as prioridades da empresa.

As declarações de valores indicam como as pessoas se querem e devem comportar com os outros dentro e fora da organização, como enaltecem os clientes, os fornecedores, os esforços de inovação, o meio ambiental natural. Os valores, em muitos casos, dão corpo à cultura organizacional que fortalece (Serra, et al., 2010: 81).

Na AJTG, os valores⁵ pelos quais a organização se rege são:

- Qualidade;
- Capital Humano;
- Educação;
- Cultura de Parcerias;
- Profissionalismo;
- Desenvolvimento intergeracional;
- Inovação.

⁵Informação recolhida em www.ajtguarda.com, consultado a 25 de agosto de 2016;

Qualidade: *“exigimos para connosco e para com os outros, que todos os serviços que prestamos cumpram requisitos máximos de qualidade, como garantia da satisfação total.”*

Capital Humano: *“o sucesso de uma organização depende sobretudo das pessoas que dela fazem parte: utentes, clientes, associados, parceiros e colaboradores. Assim, todos juntos, assumimos o compromisso de atuar proactivamente para o satisfazer.”*

Educação: *“porque a nossa principal missão passa por educar toda a sociedade com a qual atuamos e possamos vir a interagir solidariamente, educamos no sentido de "saber-ser" para "saber-estar".*

Cultura de Parcerias: *“a nossa atuação rege-se pela abertura e transparência, pelo que estabelecemos laços estratégicos que envolvem todos aqueles que chegam até nós porque acreditam na nossa missão”*

Profissionalismo: *“assumimos o compromisso em apostar na seleção e formação contínua da nossa equipa de colaboradores, para que as suas práticas assentem em princípios máximos de ética, empenho e dedicação, para que o trabalho de cada um e de todos seja reconhecido.”*

Desenvolvimento Intergeracional: *“porque a aprendizagem e o crescimento têm que ser momentos de desenvolvimento conjunto e partilhado, diariamente no trabalho que realizamos promovemos serviços onde todas as gerações podem interagir e aprender uns com os outros, recuperando valores essenciais do respeito e da valorização dos saberes individuais de cada um, sejam eles crianças, jovens, adultos ou seniores.“*

Inovação: *“porque apostamos na diferenciação, desenvolvemos diariamente um trabalho assente na inovação e criatividade”.*

1.4 Objetivos da Instituição⁶

A AJTG tem como objetivos a recolha, divulgação e promoção da cultura popular nas vertentes das tradições orais, artesanais e lúdico-desportivas. É uma Associação que se orgulha do seu pioneirismo e estratégia de ação, um desempenho de perfil profissional e assente no voluntariado.

1.5 Identidade Visual

A identidade visual de uma organização, torna-se bastante importante no mercado, pois é esta identidade visual, que envolve um conjunto de símbolos e elementos gráficos, que revelam a identidade organizacional.

A identidade visual pode então ser definida como *um conjunto de elementos gráficos que representam visualmente, e de forma sistematizada, uma ideia, um nome, um produto, uma empresa ou um serviço* (Beirão et al., 2008:64).

A identidade visual de uma empresa trata-se então do seu logótipo, nome e Slogan, que são os elementos mais importantes na identificação de uma instituição, sendo também estes elementos que dão visibilidade à empresa.

1.5.1 Nome

Um dos elementos identificadores de mais importantes de uma organização é o nome. Este agrupa os detalhes de identificação, ou seja, relaciona a instituição ou a entidade com o modo de a designar, ao mesmo tempo que a descreve e caracteriza.

De acordo com Lampreia (1992), o nome de uma organização pode ter sete categorias diferentes:

- Nome individual;
- Associação de nomes em função das pessoas que integram a sociedade inicialmente constituída;
- Nome descritivo;

⁶ Informação recolhida em www.ajtguarda.com, consultado a 29 de agosto de 2016;

- Nome abreviado;
- Iniciais;
- Nome fabricado;
- Nome por analogia.

O nome de uma organização também pode mudar no período de vida da mesma, por variadas razões. É algo que raramente acontece, pois trata-se de uma decisão de grande responsabilidade e muito custosa.

A AJTG, como é atualmente conhecida, teve uma mudança de nome, pois na sua criação era designada por Associação Distrital de Jogos Tradicionais e do Lazer do Distrito da Guarda. Atualmente, para além de ter um nome claro quanto ao seu propósito, tem um nome que respeita as suas tradições e história.

1.5.2 Logótipo

O logótipo é utilizado para que a empresa seja reconhecido mais facilmente. O logótipo é então o nome da Instituição desenhado de forma única de maneira a que seja mais fácil o seu reconhecimento (Lampreia, 1992).

Designa-se por logótipo o nome da instituição desenhado e colorido de forma única e específica, de modo a tornar-se um sinal de reconhecimento imediato (Lampreia, 1992: 49).

Segundo Lampreia (1992), um bom logótipo deve ser:

- De fácil perceção, distinguindo-se das outras referências visuais e originando um reconhecimento direto;
- De grande clareza, para o rápido entendimento do seu significado;
- De boa memorização, para que o público se lembre dele em qualquer situação;
- De fácil associação com a empresa em questão.

O logótipo da AJTG (Figura 3) é um logótipo distintivo de todas as outras associações. É um logótipo com fácil perceção, e que nos leva, mais uma vez, para a promoção e divulgação dos jogos tradicionais, objetivo da organização.

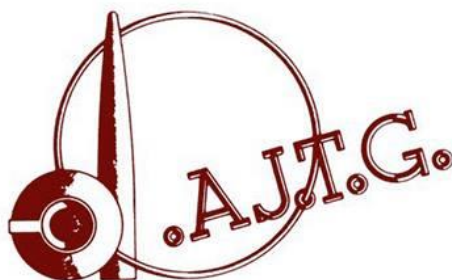


Figura 3 - Logótipo Associação de Jogos Tradicionais da Guarda
Fonte: www.ajtguarda.com

As formas, pelas quais é composto, representam alguns dos jogos tradicionais que a AJTG pretende divulgar, sendo que a cor torna o logótipo compreensível, quando se olha com atenção para os detalhes do mesmo.

As letras presentes no logótipo, AJTG, são as siglas de Associação de Jogos Tradicionais da Guarda.

Assim sendo, o logótipo representa a AJTG tal como a associação é, simples, eficaz e com muito mais para oferecer do que aquilo que aparece à primeira vista.

1.5.3 *Slogan*

O *slogan* deriva do gaélico *Stuaght-ghairm*, que se denominava um grito de guerra celta. Este deve ser breve, claro, conciso, constantemente positivo e de boa memorização.

Sendo assim, *slogan* “é uma palavra ou frase curta e de fácil memorização e compreensão, usada com frequência em propaganda comercial, política, religiosa, etc”.⁷

⁷ Adaptado de: <http://www.significados.com.br/slogan/>, consultado a 1 de setembro de 2016;

É uma frase curta, positiva, clara, concisa e de fácil memorização que permite uma relação rápida com o produto ou com a empresa (Beirão et al., 2008: 64).

Numa organização, o *slogan* deve ser pensado a longo prazo e que servirá de suplemento ao logótipo.

O *slogan* da AJTG é “Continuamos a Jogar a Tradição”, o qual reflete, mais uma vez, de forma indelével, os objetivos da associação. É um *slogan* curto, conciso, simples, de fácil leitura e de fácil memorização.

1.6 Comunicação e Relações Públicas

Relações Públicas, em comunicação, *é o conjunto de actividades informativas, coordenadas de modo sistemático, relacionadas ao intercâmbio de informações entre uma empresa ou organização e sua clientela, imprensa, grupo social e/ou público-alvo. Destinam-se a estabelecer e manter o equilíbrio e o bom entendimento entre as duas partes e por vezes expandir ou estabilizar a imagem e/ou identidade da instituição activa perante a opinião pública (Póvoas, 2009).*

Comunicar de forma correta e clara, é e sempre será, uma forma de resolver problemas, e, acima de tudo, de os prevenir.

Promover a aceitação geral da organização, dar a conhecer ao público os serviços que presta ou os bens que produz e dele recolher opiniões no sentido de aconselhar a organização nas políticas e procedimentos a seguir. Tem também o intuito de promover o entendimento, aceitação e cooperação entre a organização e o público (Wilcox & Cameron, 2009).

A persuasão é uma ferramenta importante na atuação das RP, uma vez que têm de ter a capacidade de persuadir entidades externas para obterem apoios públicos que, de outra forma, nunca teriam. O interesse público é considerado parte importante nas Relações Públicas. *As Relações Públicas são uma tentativa de, através de informação, persuasão*

e adaptação, conseguir o apoio público para uma atividade, causa, movimento e instituição (Bernays apud Lloyd & Lloyd, 1995: 37).

Assim, conclui-se que, para além do desenvolvimento da imagem de uma organização, as relações públicas tentam proteger a mesma dos diversos perigos existentes na interação interna e externa. Uma boa imagem organizacional é tão ou mais importante do que qualquer outro trunfo que uma organização possa ter.

1.6.1 Comunicação Interna

Como elemento componente das Relações Públicas, a comunicação interna tem um papel decisivo na atuação das organizações. Às organizações, não é suficiente ter bons profissionais, é também necessário que exista comunicação entre eles. A comunicação interna é a grande responsável por transmitir informações e transformar os colaboradores em parceiros interessados e informados na organização.

O público interno é constituído por todos os colaboradores da empresa, desde os colaboradores de base, à administração no topo. O maior recurso de uma organização são os seus colaboradores, os seus recursos humanos, organizações de sucesso valorizam em primeiro lugar os seus recursos humanos (Cutlip et al, 1985).

Um dos públicos que o profissional de Relações Públicas deve considerar como mais importante ao trabalhar numa empresa, é o público interno. Se o público interno se identificar com a empresa, esta apenas tem a ganhar.

Comunicar é imprescindível a todas as organizações. Nenhuma relação organizacional é tão importante como a relação com os colaboradores de todos os níveis hierárquicos (Cutlip et al, 1985).

A boa comunicação no seio da organização permite que se realizem coisas extraordinárias. (...) Se as pessoas perceberem porque é que fazem o que fazem e como é que isso contribui para um todo, o seu interesse é captado e é mais provável que deem o seu melhor (Black, 2006: 175).

O dia-a-dia das relações humanas inclui em grande parte os contatos diretos, mas uma comunicação eficaz depende de relações satisfatórias com os colaboradores, cimentadas num clima de confiança. A comunicação deve ser vista como o recurso chave da liderança (Cutlip et al, 1985).

Assim, as Relações Públicas Internas criam benefícios no que diz respeito à Comunicação Interna de uma organização. *Os benefícios da participação dos Relações Públicas são para o quadro da organização - a posição real e legal do poder dos executivos na maioria das organizações - os executivos têm a responsabilidade do empregador. Se ainda há uma tendência significativa em organizações de sucesso em todo o mundo, é a fusão de interesses e cooperação acrescida entre a administração e os funcionários (Centeret al., 2013: 23).*

Apesar de ser uma associação com poucos colaboradores, a AJTG tenta sempre promover o bom ambiente entre os mesmos, e para isso possui alguns elementos de comunicação interna:

1.6.1.1 Telefone

Como meio de comunicação, o telefone é, hoje em dia, um dos mais utilizados. *É o maior substituto da comunicação face-a-face. É menos rico, porque não transmite informação visual (Clampitt apud Ramos, 1997).*

É um dos instrumentos de comunicação mais utilizados na AJTG, pois permite um contacto mais direto e a obtenção de resposta de forma muito mais rápida e eficaz da parte dos colaboradores.

Como maior parte das vezes nenhum colaborador da Associação está presente na sede, qualquer troca de informação torna-se muito facilitada com o uso do telefone, daí ser usado tantas vezes.

1.6.1.2 Reuniões

Em todas as organizações, as reuniões são uma forma de lidar com assuntos de extrema importância, que devem ser considerados e ponderados.

Segundo Clappitt (*apud* Ramos, 1997:), as reuniões *proporcionam a oportunidade de coordenar várias atividades, estimular o envolvimento, solicitar novas ideias, motivar grandes níveis de desempenho e comunicar a cultura corporativa.*

Numa reunião podem ser determinadas grandes mudanças, por vezes decisivas, para o funcionamento de uma instituição.

Na ATJG, todas as decisões são tomadas em reuniões, onde todos os órgãos directivos deliberam.

1.6.1.3 Emails

O email permite a transmissão de mensagens a partir de um terminal de computador para outro. A principal vantagem é a troca instantânea de diversas informações entre diferentes níveis hierárquicos, nomeadamente relatórios e memorandos, entre outros. (Ramos, 1997)

Sendo que, presentemente, pode ser acedido praticamente de todo o lado, o *email* é dos meios mais utilizados diariamente na Associação, sendo até atualizado ao minuto. É verificado várias vezes ao dia, visto que está constantemente a receber novas mensagens dos diversos colaboradores.

1.6.2 Comunicação Externa

A perceção que os públicos externos criam sobre uma organização, deve-se, em grande parte, à sua comunicação externa. Assim, toda a informação divulgada pela organização deve ser cuidada e conter preocupação para com os públicos que pretende alcançar.

Obviamente, uma empresa não pode existir sem clientes e que, tem entre outras obrigações, a de lhes prestar toda a informação possível para corresponder ao seu interesse. Tudo o que possa transmitir uma melhoria do nome e do prestígio da empresa conquistará os clientes (Cabrero e Cabrero, 2007: 110).

Tendo em conta os objetivos da AJTG, a comunicação com os públicos externos é fundamental, quer seja para divulgar atividades, ou até mesmo para dar a conhecer novos projetos.

1.6.2.1 **Internet**

Mais especificamente as redes sociais (*Facebook*) e o sítio da Internet. No endereço da internet, é possível ter conhecimento da história da Associação, a sua missão e valores e toda a sua resenha histórica. Sendo que a rede social, uma ferramenta utilizada por praticamente toda a gente hoje em dia, é mais vezes utilizada para a divulgação de eventos, e até mesmo para interação com o público externo.

1.6.2.2 **Organização de Eventos**

A AJTG participa e organiza diversos eventos para os seus públicos.

Sempre que existe um evento, é feita a sua promoção, quer seja através das redes sociais, quer seja através de material de divulgação.

1.6.2.3 **Material de divulgação**

O material produzido pela AJTG serve como forma de comunicação com os seus públicos.

Para todas as atividades e eventos é elaborado material de divulgação, sejam cartazes, *flyers*, publicações nas redes sociais, *etc.*

No material de divulgação, encontra-se sempre toda a informação necessária para que os públicos fiquem esclarecidos e bem informados do quê, do quando e do onde vai acontecer.

1.7 Análise SWOT

A Análise SWOT é uma ferramenta utilizada para fazer análises de cenários. A sigla SWOT deriva das palavras em inglês Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças), sendo usada como base para gestão e planeamento estratégico de uma corporação ou empresa, mas podendo, devido à sua simplicidade, ser utilizada para qualquer tipo de análise de cenários.

De acordo com o Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação, a Análise SWOT é *uma ferramenta de gestão (...) para o diagnóstico estratégico.*

Com a sigla SWOT, obtemos um acrónimo de:

Strenghts (pontos fortes): vantagens internas do produto em relação a produtos concorrentes;

Weaknesses (pontos fracos): desvantagens internas do produto em relação às empresas concorrentes;

Opportunities (oportunidades): aspetos positivos da envolvente com o potencial de fazer crescer a vantagem competitiva do produto;

Threats (ameaças): aspetos negativos da envolvente com o potencial de comprometer a vantagem competitiva do produto.

Quando é necessário fazer a avaliação competitiva global de uma organização é essencial determinar os pontos fortes, os pontos fracos, as ameaças e as oportunidades através do modelo de análise.

A Análise SWOT é o diagnóstico que acrescenta valor suplementar à análise, preparando a organização para a tomada de decisões e consiste em elaborar uma

síntese das análises interna e externa. De um lado, apresentam-se os principais aspetos que a diferenciam dos seus concorrentes no mercado considerado, identificando os pontos fortes e os pontos fracos da empresa. Do outro lado identificam-se perspectivas de evolução do mercado as principais ameaças e as principais oportunidades (Lindon, et al., 2001).

Assim, é feita a análise SWOT da AJTG:

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<ul style="list-style-type: none"> • Localização da sede; • Boa relação entre os colaboradores; • Atividades realizadas; • Dinamismo no trabalho; 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidade dos colaboradores; • Dificuldades de adesão por parte da população aos eventos realizados;
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> • Maior utilização de redes sociais para atrair novos públicos; • Realização de mais eventos que possam despertar interesse em atividades mais antigas; • Colaboração com outras organizações; • Maior utilização de meios sociais para divulgação de atividades; 	<ul style="list-style-type: none"> • Maior utilização de novas tecnologias; • Perda de memória e de praticantes de “jogos” antigos; • Falta de interesse e receptividade;

Tabela 1 - Análise SWOT da AJTG
Fonte: Elaboração Própria

Capítulo II

O Estágio e Atividades Desenvolvidas

2.1 Escolha da Instituição

A escolha da AJTG para a realização do estágio foi proposta pelo Gabinete de Estágio e Saídas Profissionais do IPG, que através de um telefonema me informaram de uma parceria entre o IPG e a AJTG e que brevemente, esta associação iria organizar um Festival de Jogos Internacionais.

Antes do início do estágio e para obter uma primeira impressão do que poderia esperar do estágio, reuni-me com o Dr. Nuno Laginhas, onde numa reunião informal, pude, para além de conhecer as instalações da AJTG e a Sr.^a Manuela, funcionária da AJTG, ficar a conhecer quais as atividades que iriam ser realizadas no período de estágio.

Essa reunião, com toda a informação que me foi dada, foi fundamental para a escolha da AJTG para a realização do estágio curricular, uma vez que despertou em mim bastante interesse, tendo ficado bastante empolgado com as atividades que poderia desenvolver e a experiência que poderia adquirir.

2.2 Plano de Estágio

O trabalho desenvolvido ao longo de todo o estágio teve como objetivos pôr em prática todos os tópicos pertencentes ao plano de estágio delineado (Anexo I), nomeadamente:

- Apoio na relação com a comunicação social;
- Apoio administrativo;
- Apoio no atendimento;
- Apoio no planeamento de iniciativas no âmbito das Jornadas Internacionais;
- Organização de informação e apoio na divulgação, nas redes sociais e para a comunicação social;
- Apoio na organização de exposições;
- Atualização de base dados.

Para além do plano de estágio que fora delineado, ao longo dos três meses foram surgindo sempre novas atividades não agendadas, contribuindo para o enriquecimento e acumular de experiência durante este período.

2.3 Receção e Acolhimento

No primeiro dia de estágio, estava bastante nervoso e tentei chegar um pouco mais cedo ao local de estágio. Como não sabia ao certo qual era a entrada que iria utilizar (a AJTG tem duas entradas), e como, infelizmente, a Dr.^a Elsa não estava presente, a Sr.^a Manuela não estava à minha espera e foi apanhada um pouco de surpresa.

Apesar disso, deixou-me completamente à vontade, mostrou-me “os cantos da casa”, e orientou-me nas primeiras horas de contacto com o ambiente profissional, tendo sempre em conta o plano de estágio. Como a Dr.^a Elsa, por motivos pessoais, não pôde estar presente durante algumas semanas de estágio, comecei a trabalhar com a supervisão do Dr. Nuno Laginhas, juntamente com os outros colaboradores da AJTG.

Desde que iniciei funções, foi depositada em mim toda a confiança para cometer e corrigir erros, o que fez com que a minha abordagem aos desafios melhorasse e crescesse com os mesmos, sempre com o apoio de todos os colaboradores.

2.4 Cronograma de Atividades

Com o plano de estágio na linha de pensamento, foram sendo desenvolvidas atividades ao longo dos três meses de estágio, todas elas registadas numa tabela disponibilizada pela AJTG (Anexo XXVII). Assim, na tabela seguinte (Tabela 2) podemos observar o cronograma de atividades desenvolvidas ao longo de todo o estágio.

Dias	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
Agosto		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-			
Horas Diárias	7	7	7	7	6,5			7	7	7	7	7				7	7	7	6,5			9,5	7	7	7	6,5			7	7	-				
Setembro	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
Horas Diárias	7	6			9,5	7	7	7	6,5			9,5	7	7	7	6,5			7	7	10,5	10,5	6,5			11	11	16,5	10,5	10,5					
Outubro	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
Horas Diárias	13	9	7	7	7	7	7			7	7	7	7	7			7	7	7	7	7			7	7	7	7	7			7				
Legenda	● Organização/ Participação Eventos					● em					● Produção de Material de Divulgação/Material Logístico (Word/Photoshop/Publisher)					● Redes Sociais					● Produção de Texto					● Contactos Telefónicos/ <i>Email</i>					● Monitorização de Redes Sociais/Apoio Administrativo				

Tabela 2 - Cronograma de Atividades
 Fonte: Elaboração Própria

2.5 Atividades Desenvolvidas

O estágio curricular representa, em muitos casos, o primeiro contacto com o mundo profissional, e com os desafios e dificuldades que daí advêm.

Assim, e como modo de preparação para o futuro e uma das razões, que me levou a escolher a AJTG para a realização do meu estágio, foi a grande quantidade e diversidade de tarefas que me seriam propostas. Neste ponto, tentarei expor as atividades desenvolvidas, o melhor possível.

2.5.1 Organização/ Participação em Eventos

Mesmo ainda sem saber do que se viria a tratar, o que me despertou maior atenção quando me foi proposta a realização do estágio na AJTG, a grande quantidade de eventos planeados.

Durante os três meses de estágio, o número de eventos realizados foi elevado, sendo que todos se enquadraram nas Jornadas Internacionais dos Jogos e no Festival de Jogos.

Os eventos em que participei/coorganizei variaram, desde exposições, oficinas, e claro, os eventos principais, as Jornadas Internacionais de Jogos, e o Festival de Jogos, em várias localizações na cidade da Guarda.

As Jornadas Internacionais de Jogos ocorreram entre agosto e outubro de 2016. Dentro das atividades enquadradas neste evento, tive uma participação mais direta na organização das quatro exposições delineadas, tendo mesmo tido um papel na decisão da disposição da segunda exposição “Jogos Matemáticos Através dos Tempos”, realizada no Instituto Português do Desporto e Juventude da Guarda, e nas V Jornadas da História dos Jogos em Portugal, realizadas no Teatro Municipal da Guarda. Algum do material de divulgação destes eventos foi elaborado por mim.

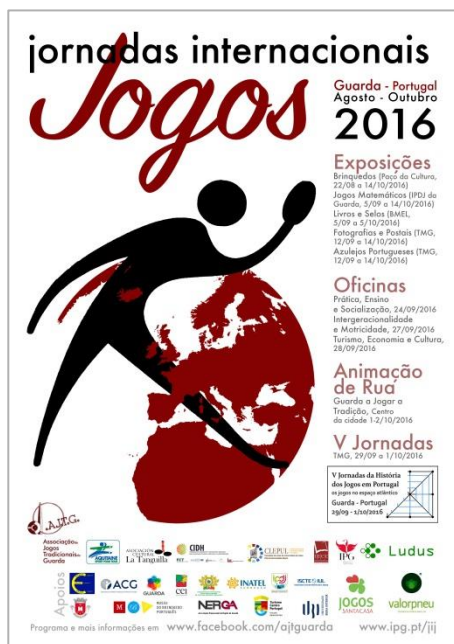


Figura 4 - Cartaz de Divulgação das Jornadas Internacionais de Jogo
 Fonte: Associação de Jogos Tradicionais da Guardas

O Festival de Jogos ocorreu nos dias 1 e 2 de outubro de 2016, e envolveu delegações de várias nacionalidades. Num convívio lúdico-didático, vários praticantes de jogos juntaram-se para poder partilhar os seus jogos e tradições. Aqui, tive uma participação na organização da logística do evento, bem como na produção de material de divulgação do mesmo.



Figura 5 - Cartaz de Divulgação do Festival de Jogos
 Fonte: Elaboração Própria

Ter a possibilidade de participar na organização de algo com esta amplitude, foi algo muito vantajoso para o futuro, pois pude perceber a dinâmica de trabalho que envolvem eventos desta natureza, algo que certamente será essencial em ambiente profissional.

Os eventos realizados durante o estágio curricular foram:

- Jornadas Internacionais de Jogos;
 - Exposição “Brincadeiras ao longo do Tempo”;
 - Exposição “Jogos Matemáticos Através dos Tempos”;
 - Exposição “Os Jogos Tradicionais na Filatelia e Literatura”;
 - Exposição “Jogos Tradicionais na Azulejaria Portuguesa”;



Figura 6 - Montagem Fotográfica das quatro exposições
Fonte: Elaboração Própria

- Oficina "Os Jogos Tradicionais Intergeracionais como Promotores de Igualdade e Motricidade";



Figura 7 - Registo Fotográfico da Oficina realizada
Fonte: Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

- V Jornadas da História dos Jogos em Portugal;



Figura 8 - Registo Fotográfico das V Jornadas da História dos Jogos em Portugal
Fonte: Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

- Festival de Jogos;



Figura 9 - Registo Fotográfico do Festival de Jogo
Fonte: Associação de Jogos Tradicionais da Guardas



Figura 10 - Registo Fotográfico do Jogo da Oina
Fonte: Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

- I Grande Prémio ValorPneu

O I Grande Prémio ValorPneu foi uma corrida de pneus inserida no Festival de Jogos, com uma organização conjunta da AJTG com a Valorpneu. A inscrição era aberta a toda a população, sendo que a categoria era definida através da idade.

2.5.2 Produção Material de Divulgação/Material Logístico

Um dos muitos desafios, que me foi proposto ao longo do estágio curricular, foi a produção de material de divulgação para os eventos que se iriam realizar, e de material logístico para os mesmos.

Se no curso de licenciatura já tinha tido contacto com o programa *Adobe Photoshop*, um dos programas usados para a produção deste material, com o *Microsoft Publisher* já foi diferente, algo que tornou esta tarefa mais árdua, e ao mesmo tempo, mais desafiante.

O material produzido vai desde convites, um pendão de apresentação, cartazes, *flyers*, certificados e credenciais de identificação nos diferentes eventos, placas identificativas, mapas e até um livro.

Assim sendo, passo a apresentar o material produzido.

2.5.2.1 Material Produzido

- Jornadas Internacional de Jogos:
 - Pendão;

Para a identificação da localização das exposições, foi feito um pendão de grandes dimensões (1,6x1,5m). A base utilizada para este pendão, foi o cartaz das Jornadas Internacionais de Jogos (figura 4), onde se podem encontrar alguns dos elementos visíveis no pendão (figura 11).



Figura 11 - Pendão de Divulgação das Jornadas Internacionais de Jogos 1,6x1,5 m
Fonte: Elaboração Própria

- o Convites;

Uma das formas de alcançar o público para que os vários eventos realizados pudessem obter o sucesso desejado foi através do envio de convites. Assim, depois de ter uma base disponibilizada pela Dr.^a Elsa Fernandes, as seguintes figuras (figura 12 a figura 16) apresentam os diferentes convites idealizados durante o estágio.



Figura 12 - Convite da exposição " Brincadeiras ao longo do Tempo"
Fonte: Elaboração Própria



Figura 13 - Convite da exposição "Jogos Matemáticos Através dos Tempos"

Fonte: Elaboração Própria



Figura 14 - Convite da Exposição " Os Jogos Tradicionais na Filatelia e Literatura"

Fonte: Elaboração Própria



Figura 15 - Convite da exposição "Jogos Tradicionais na Azulejaria Portuguesa"

Fonte: Elaboração Própria



Figura 16 - Convite das V Jornadas da História dos Jogos em Portugal
 Fonte: Elaboração Própria

- Certificados das V JHJP;

Para que todos os participantes das V JHJP pudessem ter um certificado de participação/organização, e tendo em conta a imagem previamente idealizada para este evento, foram produzidos os seguintes certificados (figura 17 e 18)

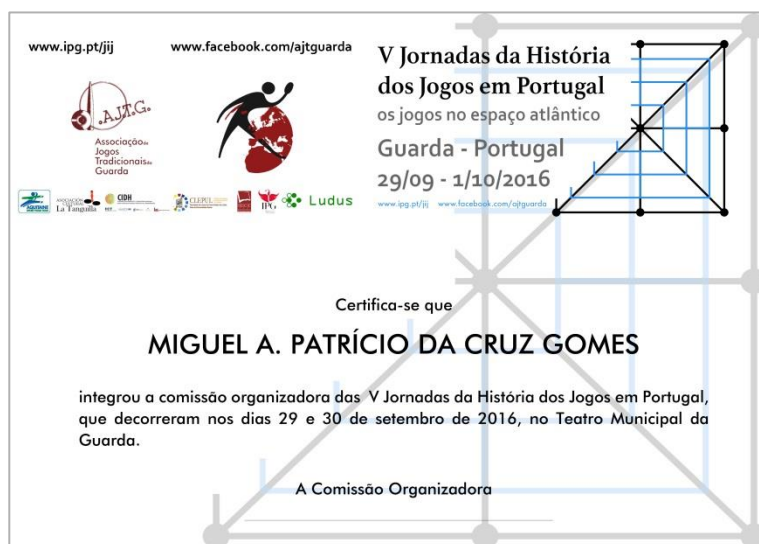


Figura 17 – Exemplo de Certificado da Comissão Organizadora das V JHJP
 Fonte: Elaboração Própria

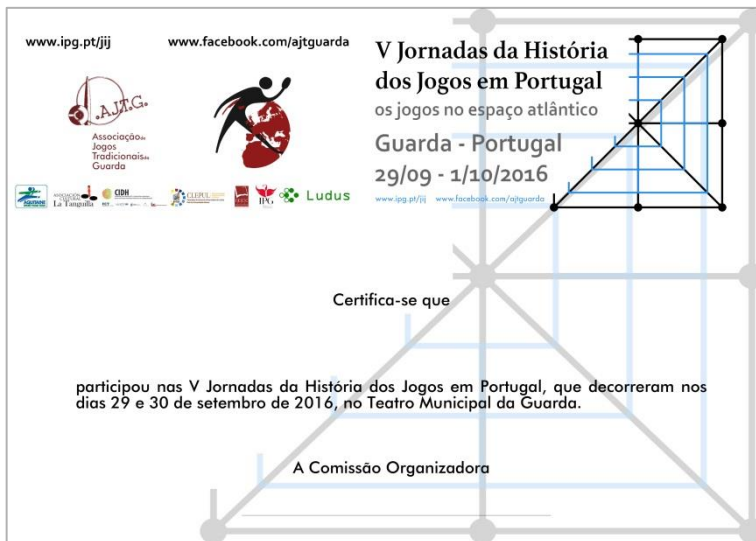


Figura 18 - Certificado de Participante das V JHJP
 Fonte: Elaboração Própria

- Credenciais das V JHJP;

Seguindo a mesma linha de pensamento aquando da produção dos certificados das V JHJP, as credenciais produzidas para o mesmo evento (figura 19 a 21), tinham como objetivo identificar todos os participantes das V JHJP.

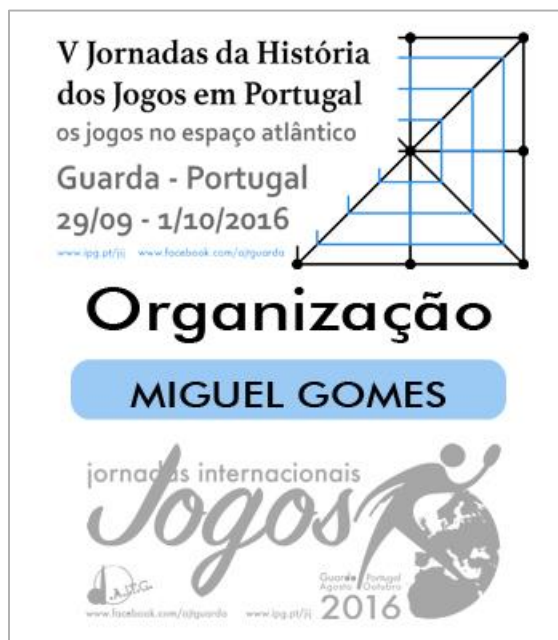


Figura 19 – Exemplo de Credencial da Organização das V JHJP
 Fonte: Elaboração Própria



Figura 21 – Exemplo de Credencial de Orador das V JHJP
Fonte: Elaboração Própria



Figura 20 - Credencial de Participante das V JHJP
Fonte: Elaboração Própria

- Livro;

Outra das funções de que fui incumbido, foi a da junção de todo o programa e do resumo de todas as comunicações que iriam ser feitas nas V JHJP num livro (figura 22). Este livro foi distribuído pelos participantes no primeiro dia das V JHJP.



Figura 22 - Capa e Contra Capa do Livro das V JHJP
Fonte: Elaboração Própria

- Festival de Jogos:
 - Cartazes de Divulgação;

Com o objetivo da divulgação do Festival de Jogos em mente, foram idealizados vários cartazes para o efeito (figura 23 a 26). Com uma base igual para todos - exceto o cartaz de divulgação do I Grande Prémio ValorPneu, onde as imagens são diferentes (figura 26) – o uso de imagens nos lados do cartaz, com a informação que se pretendia transmitir centrada tinha como missão despertar a atenção para a informação que se pretendia passar ao público, bem como fazer com que os diferentes cartazes fossem instantaneamente associados ao mesmo evento.



Figura 23 - Cartaz Genérico de Divulgação do Festival de Jogos
Fonte: Elaboração Própria



Figura 24 - Cartaz de Divulgação do Festival de Jogos – Programa
Fonte: Elaboração Própria



Figura 25 - Cartaz de Divulgação do Festival de Jogos – Localizações
Fonte: Elaboração Própria



Figura 26 - Cartaz de Divulgação do I Grande Prémio ValorPneu
Fonte: Elaboração Própria

○ *Flyers* de Divulgação;

Os *flyers* produzidos (figura 27 e 28) tinham o mesmo objetivo dos cartazes apresentados anteriormente – divulgar o Festival de Jogos. Foi usada a mesma base e informação e com o uso do programa *Microsoft Publisher* foi tudo condensado num panfleto de pequena dimensão e de fácil compreensão e leitura.

GUARDA
a jogar a tradição

Festival de Jogos
1/2 out. 2016

Sábado
09h30 – Abertura com Bombos do Carapito (Alameda - Praça Velha)
10h00 – Início dos Jogos
10h30 – Jogo do Pau Canário (PSP)
11h30 – Jogos de Força Bascos (Alameda)
12h00 – Corrida de Cântaros (Jardim José de Lemos)
14h00 – Roladores Barricas (PSP)
14h30 – Salto do Pastor (PSP)
15h00 – Jogo da Oina (Traseiras da Sé)
15h30 – Lucha del Garrote Canário (PSP)
16h00 – Grande Prémio Valorpneu – Corrida de Pneus

Domingo
09h30 – Início dos Jogos
10h00 – Salto do Pastor (PSP)
10h30 – Jogos de Força Bascos (Alameda)
11h00 – Roladores de Barricas (Praça Velha-Misericórdia)
11h30 – Luta tração com corda (Jardim José de Lemos)
12h00 – Lucha del Garrote (PSP)
14h00 – Jogo da Oina (Traseiras da Sé)
15h00 – Jogo do Pau Canário (PSP)
16h00 – Jogo do Cântaro em Roda (Jardim José de Lemos)
16h30 – Luta tração com corda (Jardim José de Lemos)
17h00 – Encerramento pelo Grupo Concertinas Rompe e Rasga

Animação com Jogos Tradicionais durante todo o dia desde Alameda de Santo André até Largo da Misericórdia

jornadas internacionais **Jogos** 2016
www.facebook.com/ajguarda
www.ipg.pt/ij/jornadas.aspx

Figura 27 - Flyer de Divulgação do Festival de Jogos
Fonte: Elaboração Própria

I GRANDE PRÉMIO
valorpneu
corrida de pneus

Guarda,
01 de outubro - 16h00
Jardim José de Lemos

1º PRÉMIO - 200€

O que é?
O 1º Grande Prémio Valorpneu é uma Corrida de Pneus, resultante da organização conjunta da Associação de Jogos Tradicionais da Guarda e da Valorpneu e integra o "Festival Guarda a Jogar a Tradição".
Conta com o apoio da Câmara Municipal da Guarda, da Associação de Atletismo da Guarda e de outras entidades da região.

Quem pode participar?
A participação está aberta a todos, sem distinção de género ou idade.

Inscrições:
As inscrições, gratuitas e limitadas, deverão ser enviadas por e-mail para ajguarda@ajtg.pt ou efetuadas presencialmente na sede da AJTG.

OBRIGATORIA a indicação do primeiro e último nome, Data de nascimento e NIF.
A organização reserva o direito de poder aceitar outras inscrições até às 15h00 do dia da Competição.

Prémios:
Haverá prémios para os 3 primeiros classificados de cada categoria:

Categoria A (todos os concorrentes até à véspera do 17º aniversário):

- Voucher no valor de 100,00 Euros
- Voucher no valor de 75,00 Euros
- Voucher no valor de 50,00 Euros

Categoria B (todos os concorrentes desde o dia do 17º aniversário em diante):

- 1º Classificado: 200,00 Euros
- 2º Classificado: 100,00 Euros
- 3º Classificado: 75,00 Euros

A presente informação não dispensa a consulta do Regulamento do 1º Grande Prémio Valorpneu em:

- www.facebook.com/ajguarda
- www.ipg.pt/ij/jornadas.aspx

jornadas internacionais **Jogos** 2016
www.facebook.com/ajguarda
www.ipg.pt/ij/jornadas.aspx

Figura 28 - Flyer de Divulgação do I Grande Prémio ValorPneu
Fonte: Elaboração Própria

- Certificados do Festival de Jogos;

Para que pudesse ser comprovada a participação de todos os intervenientes no Festival de Jogos/ I Grande Prémio Valorpneu, foram produzidos os seguintes certificados. Se o certificado de participação no Festival de Jogos (figura 29) apenas foi recebido pelas delegações presentes, já o certificado do I grande Prémio Valorpneu (figura 30) foi distribuído a todos os participantes da corrida.



Figura 29 – Exemplo de Certificado de Participação no Festival de Jogos
 Fonte: Elaboração Própria



Figura 30 - Certificado de Participação no I Grande Prémio Valorpneu
 Fonte: Elaboração Própria

- Credenciais do Festival de Jogos;

Com o mesmo objetivo das credenciais produzidas para as V JHJP – identificação de intervenientes. Neste caso, apenas foram produzidas credenciais de identificação para o *staff*/ organização do evento (figura 31).



Figura 31 - Credencial do Staff do Festival de Jogos
Fonte: Elaboração Própria

- Placas de Identificação

As placas de identificação tinham o intuito de facilitar a identificação das diferentes delegações presentes no Festival de Jogos. Como se pode ver na figura 32, foram utilizados elementos presentes noutros elementos de divulgação/informação do evento, numa placa de fácil leitura para o público presente.



Figura 32 - Exemplo de Placa de Identificação do Festival de Jogos
Fonte: Elaboração Própria

o Mapa

Outro elemento utilizado para facilitar a divulgação/ localização das diferentes delegações presentes no evento, bem como de vários edifícios que poderiam ser necessários durante o evento. Um mapa claro, com elementos identificativos do evento e mais uma vez, de fácil leitura para o público (figura 33).

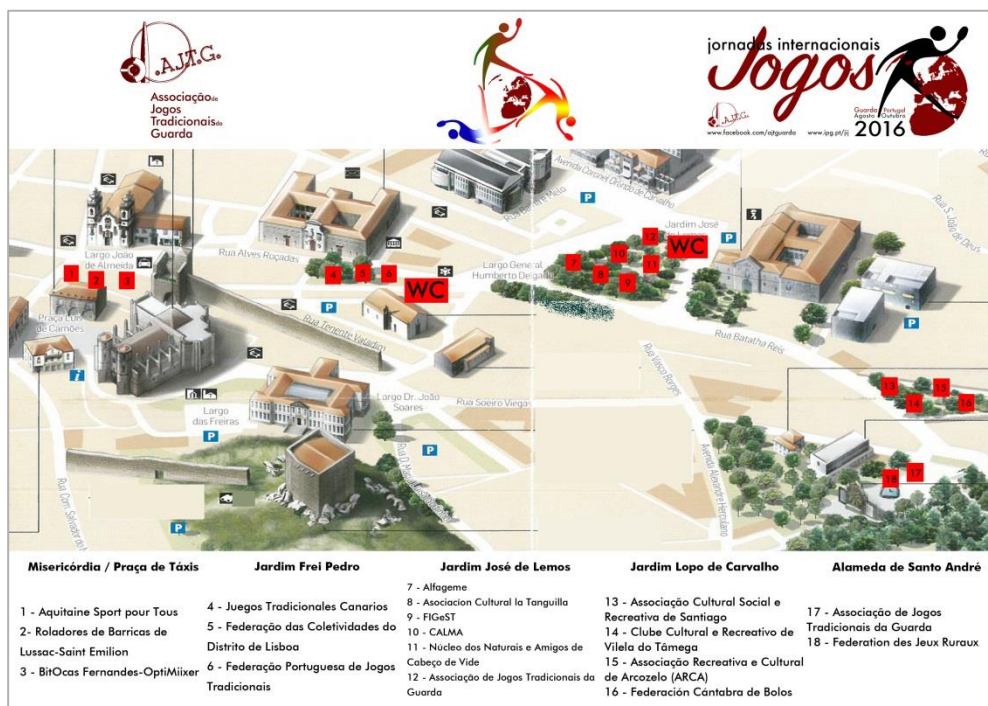


Figura 33 - Mapa Informativo do Festival de Jogos
Fonte: Elaboração Própria

2.5.3 Redes Sociais

Outra das tarefas desenvolvidas foi o apoio na gestão das redes sociais, nomeadamente a gestão da página de *Facebook* da AJTG. O objetivo principal, para além de estar em contacto direto com a rede de seguidores da página da AJTG, foi também publicar e divulgar todas as ações que decorreram no âmbito dos eventos organizados.

Atualmente, para atingirem os seus objetivos, as organizações devem recorrer aos novos meios de comunicação. Neste contexto, surgem as redes sociais, e neste caso em particular, o *Facebook*.

Ao partilhar o material de divulgação anteriormente exposto, na rede social, através de publicações planeadas e delineadas para *timings* específicos, tentou-se sempre atingir o maior número de público possível.

Obter *feedback*, através de comentários, partilhas, “gostos”, foi essencial para que a divulgação decorresse como planeado.

2.5.4 Contactos Telefónicos/*Email*

Para a organização e divulgação dos eventos, foi necessário iniciar e manter contacto com várias entidades. Parte do trabalho desenvolvido no estágio foi esse contacto, quer através de telefone, quer através de *email*.

Aquando da organização das Jornadas Internacionais de Jogos, foram enviados diversos convites (ver anexos XII a XVI), para diversas entidades, incluindo Comunicação Social, Câmaras Municipais e Agrupamentos de Escolas. Após o envio dos convites, e como a taxa de resposta aos mesmos foi relativamente baixa, teve que se iniciar um contacto telefónico com as entidades.

Se nos contactos telefónicos iniciais estava um pouco nervoso, com o passar dos telefonemas, tentei habituar-me à formalidade e deixar o nervosismo de lado, algo que com o passar dos dias começou a ser mais natural.

2.5.5 Outras Atividades

Durante o estágio, foram surgindo oportunidades para poder participar em outras atividades, algo que vi como uma mais-valia, pois todas as oportunidades de pôr em prática o que aprendi durante o curso de licenciatura eram bem-vindas.

Juntamente comigo, havia outra estagiária do IPG na AJTG, e o nosso trabalho acabava por se completar. Ela era a responsável pelo *clipping*, algo que, quando havia tempo, também fiz.

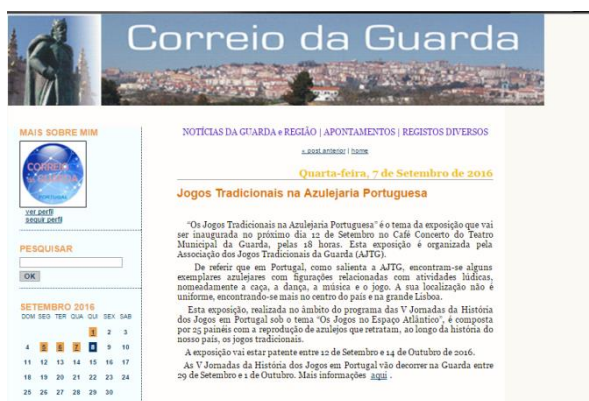


Figura 34 – Clipping

Fonte :<http://correiodaguarda.blogs.sapo.pt/jogos-tradicionais-na-azulejaria-609779>

Como já foi dito, e para melhor divulgação das atividades realizadas na AJTG, foi necessário contactar com a comunicação social. Para que toda a informação fosse passada conforme a AJTG pretendia, foram elaborados comunicados de imprensa. Essa foi uma atividade em que também participei (Anexo XXVI).

De todas as atividades planeadas ao longo do estágio, como já foi referido, foi principalmente o grande número de eventos que a AJTG se propôs a fazer que me motivou a aceitar este desafio. Sabia que ia desafiar as minhas capacidades e iria pôr à prova todos os ensinamentos dos três anos do curso de licenciatura, e foi isso que aconteceu. Nas V Jornadas da História dos Jogos em Portugal, fui desafiado pelo Dr.

Nuno Laginhas, colaborador da AJTG, a ser a voz *off* do evento, no Teatro Municipal da Guarda. Apesar do receio, pois a pressão era enorme, foi uma tarefa que, pelo *feedback*, foi realizada com sucesso, e que me deu muito gosto em concluir.

Após a realização dos eventos, de todos os materiais terem sido devolvidos, e antes de ser feito o balanço final dos mesmos, a única funcionária da AJTG teve uns dias de férias, então, coube-me a mim dar um apoio administrativo na Associação. Durante esses dias, para além dos já referidos telefonemas e da monitorização das redes sociais, recebi visitantes que passaram pela Associação, tomei nota da requisição de vários jogos, encaminhei *emails* para a direção e atualizei bases de dados.

Conclusão

Este relatório teve como objetivo descrever o meu desempenho durante os três meses de estágio na AJTG.

Uma experiência bastante enriquecedora, tanto a nível profissional como a nível pessoal, onde pude aplicar muitos dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso de licenciatura em Comunicação e Relações Públicas.

Foram cometidos erros, como seria expectável, que foram ultrapassados com esforço e dedicação da parte de uma grande equipa de colaboradores da AJTG. Apesar de ser uma associação com poucos recursos, sendo esse o maior obstáculo que encontrei, se “são as pessoas que fazem o lugar”, então a AJTG é enorme e tem em mim um enorme admirador.

Esta foi, sem dúvidas, uma das experiências mais marcantes da minha vida, abordei o que me foi proposto com a maior determinação possível e pessoalmente faço um balanço bastante positivo de tudo o que absorvi desta experiência.

Bibliografia

Beirão, *et al.* (2008). *Manual de Comunicação Empresarial* (10ª edição). Porto: Plátano Editora.

Black, Caroline (2006). *Guia Prático do Profissional de RP* (3ª edição). Mem Martins: Publicações Europa-América.

Cabrero, Mario e José (2007). *O Livro de Ouro das Relações Públicas* (7ª edição). Porto: Porto Editora.

Center, Allen *et al.* (2013). *Public Relations Practices*. New Jersey: Pearson Education.

Cutlip, Scott e outros (1985). *Efective Public Relations*, New Jersey: Prentice-Hall.

Lampreia, J. Martins (1998). *Comunicação Empresarial: As Relações Públicas na Gestão* (2ª edição). Lisboa: Texto Editora

Lindon, *et al.* (2001). *Mercator* (11ª edição). Lisboa: Dom Quixote.

Lloyd, L., Lloyd, P. (1980). *Public Relations*. Teach Yourself Books.

Póvoas, Renato (2009); *Relações Públicas sem croquete – Uma visão moderna das RP* (1ª edição). Lisboa: Gestão Plus edições.

Serra, *et al.* (2010). *Gestão Estratégica – Conceitos e Prática*. Lisboa: Edições Técnicas, lda.

Teixeira, Sebastião (2005). *Gestão das Organizações*. Madrid: McGraw-Hill.

ANEXOS



Lista de Anexos

Anexo I – Plano de Estágio;

Anexo II – Cartaz Divulgação Festival de Jogos – Programa;

Anexo III – Cartaz Divulgação Festival de Jogos –Localizações;

Anexo IV – Cartaz Divulgação I Grande Prémio ValorPneu;

Anexo V – Cartaz Divulgação Festival de Jogos – Genérico;

Anexo VI – Certificado I Grande Prémio ValorPneu;

Anexo VII - Credencial Staff do Festival de Jogos;

Anexo VIII – Exemplo de Certificado de Participação Festival de Jogos;

Anexo IX – Exemplo Placa Identificativa Festival de Jogos;

Anexo X – *Flyer* de Divulgação do Festival de Jogos;

Anexo XI – *Flyer de* Divulgação do I Grande Prémio ValorPneu;

Anexo XII -Mapa Informativo do Festival de Jogos;

Anexo XIII – Convite 1ª Exposição;

Anexo XIV – Convite 2ª Exposição;

Anexo XV – Convite 3ª Exposição;

Anexo XVI – Convite 4ª Exposição;

Anexo XVII – Convite V JHJP;

Anexo XVIII – Credencial Staff V JHJP;

Anexo XIX – Exemplo Credencial Orador V JHJP;

Anexo XX – Exemplo Credencial Organização V JHJP;

Anexo XXI – Exemplo Credencial Participante V JHJP;

Anexo XXII – Exemplo Certificado Comissão Científica V JHJP;

Anexo XXIII – Exemplo Certificado Comissão Organizadora e Científica VJHJP;

Anexo XXIV – Exemplo de Certificado Comissão Organizadora;

Anexo XXV – Exemplo Certificado Participante V JHJP;

Anexo XVI – Pendão 1,6x1,5m Jornadas Internacionais de Jogos;

Anexo XXVII – *Press Release*;

Anexo XXVIII – Mapas de Assiduidade;

Anexo I – Plano de Estágio;



	PLANO DE ESTÁGIO Cursos de Especialização Tecnológica (CET) Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) Licenciaturas Mestrados	MODELO GESP.004.03
	Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - Convenção de Estágio.	
Escola: <input checked="" type="checkbox"/> ESECD <input type="checkbox"/> ESS <input type="checkbox"/> ESTG <input type="checkbox"/> ESTH Tipologia do Estágio: <input checked="" type="checkbox"/> Curricular <input type="checkbox"/> Extracurricular <input type="checkbox"/> Outro: _____ Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____		
1. DADOS RELATIVOS AOS INTERVENIENTES NO ESTÁGIO		
Estudante: <u>Viguel Angelo Patrício de Azevedo Gomes</u> N.º <u>5008013</u> Docente orientador: <u>Carlos Francisco Lopes Bandas</u> Supervisor: <u>Elsa Alexandra Gonçalves Fernandes</u>		
2. PLANO DE ESTÁGIO		
<ul style="list-style-type: none"> - Apoio na relação com a comunicação social - Apoio Administrativo - Apoio no atendimento - Organização de recepção oficial por altura de inaugurações de eventos - Apoio no planeamento de iniciativas no âmbito das Jornadas Internacionais de jogos - Organização da informação e apoio na divulgação, nomeadamente nas redes sociais e para a comunicação social - Apoio na organização de exposições 		
3. ASSINATURAS		
O Estudante <u>15/10/2016</u> <small>Data</small> <small>(assinatura)</small>	O Docente Orientador <u>26/10/2016</u> <small>Data</small> <small>(assinatura)</small>	O Supervisor <u>15/10/2016</u> <small>Data</small> <small>(assinatura e carimbo da Entidade)</small>

Anexo II – Cartaz Divulgação Festival de Jogos – Programa;





Festival de Jogos Guarda, 1 e 2 de outubro Programa

Sábado

- 09h30 – Abertura com Bombos do Carapito (Alameda - Praça Velha)
- 10h00 – Início dos Jogos
- 10h30 – Jogo do Pau Canário (PSP)
- 11h30 – Jogos de Força Bascos (Alameda)
- 12h00 – Corrida de Cântaros (Jardim José de Lemos)
- 14h00 – Roladores Barricas (PSP)
- 14h30 – Salto do Pastor (PSP)
- 15h00 – Jogo da Oina (Traseiras da Sé)
- 15h30 – Lucha del Garrote Canário (PSP)
- 16h00 – Grande Prémio Valorpneu – Corrida de Pneus

Domingo

- 09h30 – Início dos Jogos
- 10h00 – Salto do Pastor (PSP)
- 10h30 – Jogos de Força Bascos (Alameda)
- 11h00 – Roladores de Barricas (Praça Velha-Misericórdia)
- 11h30 – Luta tração com corda (Jardim José de Lemos)
- 12h00 – Lucha del Garrote (PSP)
- 14h00 – Jogo da Oina (Traseiras da Sé)
- 15h00 – Jogo do Pau Canário (PSP)
- 16h00 – Jogo do Cântaro em Roda (Jardim José de Lemos)
- 16h30 – Luta tração com corda (Jardim José de Lemos)
- 17h00 – Encerramento pelo Grupo Concertinas Rompe e Rasga

Animação com Jogos Tradicionais durante todo o dia desde Alameda de Santo André até Largo da Misericórdia



Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda



Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Associação de Jogos Tradicionais da Guarda



Anexo III —Cartaz Divulgação Festival de Jogos – Localizações;





Festival de Jogos Guarda, 1 e 2 de outubro Programa

ALAMEDA DE SANTO ANDRÉ
AJTG (pelo Agrupamento 134 – Corpo
Nacional de Escuteiros, Guarda)
Federation des Jeux Ruraux
Associação Cultural Recreativa dos Amigos das
Póvoas (ACRAP)

JARDIM LOPO DE CARVALHO
Associação Cultural Social e Recreativa de
Santiago
Clube Cultural e Recreativo de Vilela do
Tâmega
Associação Recreativa e Cultural de Arcozelo
(ARCA)
Federación Cantabra de Bolos

JARDIM JOSÉ DE LEMOS
Alfageme
Asociación Cultural la Tanguilla
FIGeST
Calma
Núcleo dos Naturais e Amigos da Vila de
Cabeço de Vide
Associação de Jogos Tradicionais da Guarda
(por grupo de bombos de Carapito de
Aguiar da Beira; Fernão Joanes; USDRA –
Arrifana; ADC Carvalhal da Atalaia; CCD
Aldeia do Bispo)

JARDIM FREI PEDRO
Juegos Tradicionales Canários
Federação das Coletividades do Distrito de
Lisboa
Federação Portuguesa de Jogos tradicionais

MISERICÓRDIA/PRAÇA DE TÁXIS
BitOcas Fernandes
Aquitaine Sport pour Tous
Roladores de Barricas de Lussac-Saint Emilion

**Animação com Jogos Tradicionais durante todo
o dia desde Alameda de Santo André até Largo
da Misericórdia**



Associação
de Jogos
Tradicionais
da Guarda



Anexo IV —Cartaz Divulgação I Grande Prémio ValorPneu;





I GRANDE PRÉMIO valorpneu corrida de pneus



Guarda,
01 de outubro - 16h00'
Jardim José de Lemos

1º Prémio - 200€
Inscrições Abertas



Mais informações:
www.facebook.com/ajtguarda
www.ipg.pt/jij/jornadas.aspx



Anexo V – Cartaz Divulgação Festival de Jogos – Genérico;





GUARDA

a jogar a tradição

Festival de Jogos

1/2 out. 2016



Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Apoios



Anexo VI —Certificado I Grande Prémio ValorPneu;

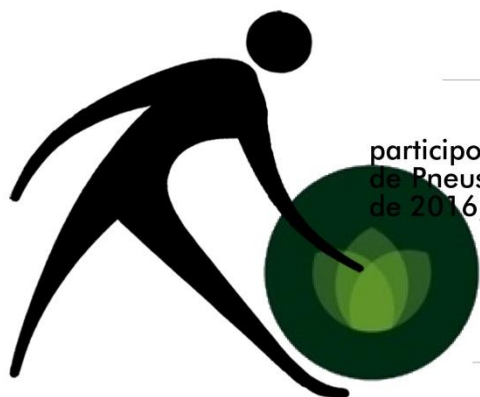


www.ipg.pt/jij

www.facebook.com/ajtguarda



Certifica-se que



participou I Grande Prémio Valorpneu - Corrida de Pneu, que decorreu no dia 1 de outubro de 2016,

A Comissão Organizadora

Anexo VII -Credencial Staff do Festival de Jogos;





STAFF

jornadas internacionais
Jogos



Guarda Portugal
Agosto Outubro
2016

www.facebook.com/ajguarda www.jog.pt/ji

Anexo VIII —Exemplo de Certificado de Participação
Festival de Jogos;



Associação de
Jogos
Tradicionais da
Guarda



Certifica-se que

ASOCIACIÓN CULTURAL LA TANGUILLA

participou no Festival de Jogos “Guarda a Jogar a Tradição”, que decorreu nos dias 1 e 2 de outubro de 2016, na Guarda, Portugal.

A Comissão Organizadora



Anexo IX —Exemplo Placa Identificativa Festival de Jogos;



Associação de Jogos Tradicionais da Guarda (AJTG)



Guarda a Jogar a Tradição
1 e 2.outubro.2016



Anexo X —*Flyer* de Divulgação do Festival de Jogos;





jornadas internacionais
Jogos
Guarda 2016

www.facebook.com/ajtguarda
www.ipg.pt/fij/jornadas.aspx



Sábado

09h30 – Abertura com Bombos do Carapito (Alameda - Praça Velha)
10h00 – Início dos Jogos
10h30 – Jogo do Pau Canário (PSP)
11h30 – Jogos de Força Bascos (Alameda)
12h00 – Corrida de Cântaros (Jardim José de Lemos)
14h00 – Roladores Barricas (PSP)
14h30 – Salto do Pastor (PSP)
15h00 – Jogo da Oina (Traseiras da Sé)
15h30 – Lucha del Garrote Canário (PSP)
16h00 – Grande Prémio Valorpneu – Corrida de Pneus

Domingo

09h30 – Início dos Jogos
10h00 – Salto do Pastor (PSP)
10h30 – Jogos de Força Bascos (Alameda)
11h00 – Roladores de Barricas (Praça Velha-Misericórdia)
11h30 – Luta tração com corda (Jardim José de Lemos)
12h00 – Lucha del Garrote (PSP)
14h00 – Jogo da Oina (Traseiras da Sé)
15h00 – Jogo do Pau Canário (PSP)
16h00 – Jogo do Cântaro em Roda (Jardim José de Lemos)
16h30 – Luta tração com corda (Jardim José de Lemos)
17h00 – Encerramento pelo Grupo Concertinas Rompe e Rasga

Animação com Jogos Tradicionais durante todo o dia desde Alameda de Santo André até Largo da Misericórdia

Anexo XI — *Flyer de Divulgação do I Grande Prémio ValorPneu;*



I GRANDE PRÉMIO
valorpneu
corrida de pneus



Guarda,
01 de outubro -16h00'
Jardim José de Lemos

1º PRÉMIO - 200€



www.facebook.com/ajtguarda
www.ipg.pt/ijj/jornadas.aspx



O que é?

O 1º Grande Prémio Valorpneu é uma Corrida de Pneus, resultante da organização conjunta da Associação de Jogos Tradicionais da Guarda e da Valorpneu e integra o "Festival Guarda a Jogar a Tradição".

Conta com o apoio da Câmara Municipal da Guarda, da Associação de Atletismo da Guarda e de outras entidades da região.

Quem pode participar?

A participação está aberta a todos, sem distinção de género ou idade.

Inscrições:

As inscrições, gratuitas e limitadas, deverão ser enviadas por e-mail para ajtguarda@sapo.pt ou efetuadas presencialmente na sede da AJTG.

OBRIGATORIA a indicação do primeiro e último nome, Data de nascimento e NIF.

A organização reserva o direito de poder aceitar outras inscrições até às 15h00 do dia da Competição.

Prémios:

Haverá prémios para os 3 primeiros classificados de cada categoria:

Categoria A (todos os concorrentes até à véspera do 17º aniversário):

- Voucher no valor de 100,00 Euros
- Voucher no valor de 75,00 Euros
- Voucher no valor de 50,00 Euros

Categoria B (todos os concorrentes desde o dia do 17º aniversário em diante):

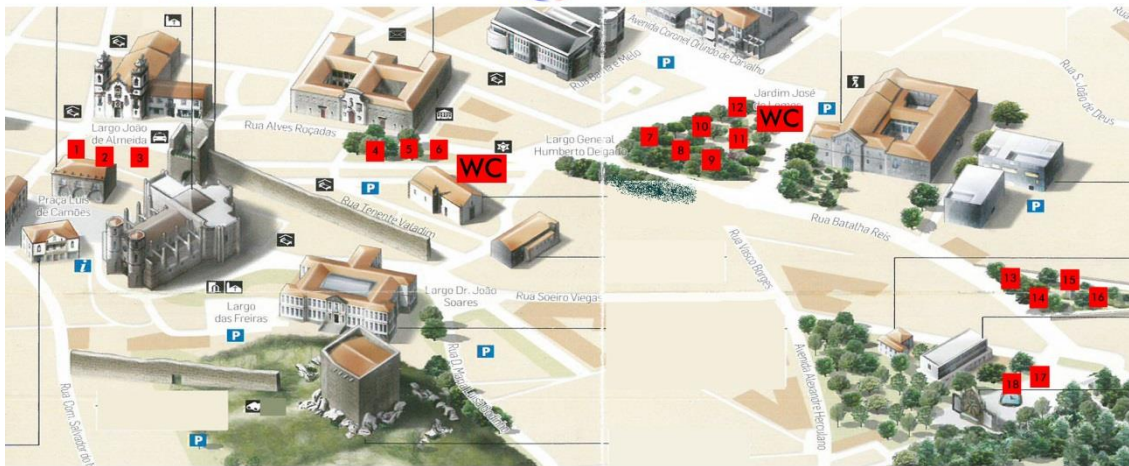
- 1º Classificado: 200,00 Euros
- 2º Classificado: 100,00 Euros
- 3º Classificado: 75,00 Euros

A presente informação não dispensa a consulta do Regulamento do 1º Grande Prémio Valorpneu em:

- www.facebook.com/ajtguarda
- www.ipg.pt/ijj/jornadas.aspx

Anexo XII -Mapa Informativo do Festival de Jogos;





Misericórdia / Praça de Táxis

- 1 - Aquitaine Sport pour Tous
- 2 - Roladores de Barricas de Lussac-Saint Emilion
- 3 - BitOcas Fernandes-OptiMixier

Jardim Frei Pedro

- 4 - Juegos Tradicionales Canarios
- 5 - Federação das Coletividades do Distrito de Lisboa
- 6 - Federação Portuguesa de Jogos Tradicionais

Jardim José de Lemos

- 7 - Alfageme
- 8 - Associação Cultural la Tanguilla
- 9 - FIGeST
- 10 - CALMA
- 11 - Núcleo dos Naturais e Amigos de Cabeço de Vide
- 12 - Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Jardim Lopo de Carvalho

- 13 - Associação Cultural Social e Recreativa de Santiago
- 14 - Clube Cultural e Recreativo de Vilela do Tâmega
- 15 - Associação Recreativa e Cultural de Arcozelo (ARCA)
- 16 - Federación Cántabra de Bolos

Alameda de Santo André

- 17 - Associação de Jogos Tradicionais da Guarda
- 18 - Federation des Jeux Ruraux

Anexo XIII —Convite 1ª Exposição;



“Brincadeiras
ao longo do Tempo”
exposição de brinquedos



www.facebook.com/ajtguarda www.ipg.pt/ijj

CONVITE

A Associação de Jogos Tradicionais da Guarda tem o prazer de convidar Vossa Excelência para a inauguração da exposição **“Brincadeiras ao longo do Tempo”** que irá decorrer no Paço da Cultura da Guarda, no dia 22 de agosto de 2016, às 18h00. A exposição é em parceria com o Museu do Brinquedo Português de Ponte de Lima e vai estar patente ao público até dia 14 de outubro de 2016.

Anexo XIV —Convite 2ª Exposição;






"Jogos
Matemáticos Através
dos Tempos"



www.facebook.com/ajtguarda www.ipg.pt/ijj

 Ludus



CONVITE

A Associação de Jogos Tradicionais da Guarda tem o prazer de convidar Vossa Excelência para a inauguração da exposição "**Jogos Matemáticos Através dos Tempos**" que irá decorrer na delegação da Guarda do IPDJ, no dia 5 de setembro de 2016, às 18h00.

A exposição vai estar patente ao público até dia 14 de outubro de 2016.

Anexo XV —Convite 3ª Exposição;





“Os Jogos Tradicionais
na Filatelia e
Literatura”



www.facebook.com/ajtguarda www.ipg.pt/ijj

CONVITE

A Associação de Jogos Tradicionais da Guarda tem o prazer de convidar Vossa Excelência para a inauguração da exposição “**Os Jogos Tradicionais na Filatelia e Literatura**” que irá decorrer na Biblioteca Municipal Eduardo Lourenço, na Guarda, no dia 7 de setembro de 2016, às 18h00.

A exposição vai estar patente ao público até dia 30 de setembro de 2016.

Anexo XVI —Convite 4ª Exposição;





“Jogos Tradicionais
na Azulejaria
Portuguesa”



www.facebook.com/ajtguarda www.ipg.pt/ij

CONVITE

A Associação de Jogos Tradicionais da Guarda tem o prazer de convidar Vossa Excelência para a inauguração da exposição “**Jogos Tradicionais na Azulejaria Portuguesa**” que irá decorrer no Café Concerto do TMG no dia 12 de setembro de 2016, às 18h00.

A exposição vai estar patente ao público até dia 14 de outubro de 2016.

Anexo XVII —Convite V JHJP;



V Jornadas da História
dos Jogos em Portugal



www.facebook.com/ajtguarda www.ipg.pt/ijj

CONVITE

A Associação de Jogos Tradicionais da Guarda tem o prazer de convidar V/ Ex^a para a abertura das **V Jornadas da História dos Jogos em Portugal**, que irão decorrer no Pequeno Auditório do Teatro Municipal da Guarda, às 9h.

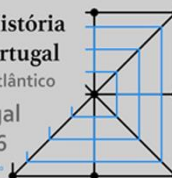
**V Jornadas da História
dos Jogos em Portugal**

os jogos no espaço atlântico

Guarda - Portugal

29/09 - 1/10/2016

www.ipg.pt/ijj www.facebook.com/ajtguarda



Anexo XVIII —Credencial Staff V JHJP;



**V Jornadas da História
dos Jogos em Portugal**

os jogos no espaço atlântico

Guarda - Portugal

29/09 - 1/10/2016

www.lpg.pt/jtj www.facebook.com/ajtguarda



STAFF



Anexo XIX —Exemplo Credencial Orador V JHJP;



V Jornadas da História
dos Jogos em Portugal
os jogos no espaço atlântico
Guarda - Portugal
29/09 - 1/10/2016
www.lgg.pt/jj www.facebook.com/ajguarda



Orador

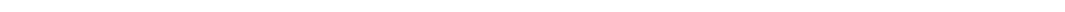
ELSA FERNANDES

jornadas internacionais
Jogos
Guarda Portugal
Agosto Outubro
2016



www.facebook.com/ajguarda www.lgg.pt/jj

Anexo XX — Exemplo Credencial Organização V JHJP;



**V Jornadas da História
dos Jogos em Portugal**

os jogos no espaço atlântico

Guarda - Portugal

29/09 - 1/10/2016

www.lpg.pt/ji www.facebook.com/ajguarda



Organização

MIGUEL GOMES



www.facebook.com/ajguarda

www.lpg.pt/ji

Guarda Portugal
Agosto Outubro
2016

Anexo XXI —Exemplo Credencial Participante V JHJP;



V Jornadas da História
dos Jogos em Portugal
os jogos no espaço atlântico
Guarda - Portugal
29/09 - 1/10/2016

www.lpg.pt/jj www.facebook.com/ajguarda



PARTICIPANTE



**Anexo XXII —Exemplo Certificado Comissão Científica V
JHJP;**

www.ipg.pt/jij www.facebook.com/ajtguarda



Associação de Jogos Tradicionais da Guarda



V Jornadas da História dos Jogos em Portugal
os jogos no espaço atlântico
Guarda - Portugal
29/09 - 1/10/2016



www.ipg.pt/jij www.facebook.com/ajtguarda

Certifica-se que

GONÇALO POETA

integrou a comissão científica das V Jornadas da História dos Jogos em Portugal, que decorreram nos dias 29 e 30 de setembro de 2016, no Teatro Municipal da Guarda.

A Comissão Organizadora

Anexo XXIII —Exemplo Certificado Comissão Organizadora
e Científica VJHJP;

www.ipg.pt/jij www.facebook.com/ajtguarda

 Associação de Jogos Tradicionais da Guarda



V Jornadas da História dos Jogos em Portugal
os jogos no espaço atlântico
Guarda - Portugal
29/09 - 1/10/2016

www.ipg.pt/jij www.facebook.com/ajtguarda



Certifica-se que

HENRIQUE MARTINS

integrou a comissão organizadora e científica das V Jornadas da História dos Jogos em Portugal, que decorreram nos dias 29 e 30 de setembro de 2016, no Teatro Municipal da Guarda.

A Comissão Organizadora

Anexo XXIV —Exemplo de Certificado Comissão Organizadora;

www.ipg.pt/jij www.facebook.com/ajtguarda

 Associação de Jogos Tradicionais da Guarda



V Jornadas da História dos Jogos em Portugal
os jogos no espaço atlântico
Guarda - Portugal
29/09 - 1/10/2016



www.ipg.pt/jij www.facebook.com/ajtguarda

Certifica-se que

MIGUEL A. PATRÍCIO DA CRUZ GOMES


integrou a comissão organizadora das V Jornadas da História dos Jogos em Portugal, que decorreram nos dias 29 e 30 de setembro de 2016, no Teatro Municipal da Guarda.


A Comissão Organizadora

Anexo XXV —Exemplo Certificado Participante V JHJP;




www.ipg.pt/jij www.facebook.com/ajtguarda

 Associação de Jogos Tradicionais da Guarda



V Jornadas da História dos Jogos em Portugal
os jogos no espaço atlântico
Guarda - Portugal
29/09 - 1/10/2016



www.ipg.pt/jij www.facebook.com/ajtguarda

Certifica-se que

participou nas V Jornadas da História dos Jogos em Portugal, que decorreram nos dias 29 e 30 de setembro de 2016, no Teatro Municipal da Guarda.

A Comissão Organizadora

Anexo XVI —Pendão 1,6x1,5m Jornadas Internacionais de
Jogos;

jornadas internacionais
Jogos

Guarda - Portugal
Agosto - Outubro
2016



exposição



www.facebook.com/ajtguarda

www.ipg.pt/ijj

Anexo XXVII —*Press Release;*

Jornadas Internacionais de Jogos

A Associação de Jogos Tradicionais da Guarda apresenta a primeira exposição inserida nas Jornadas Internacionais de Jogos

A Associação de Jogos Tradicionais da Guarda sinaliza o início das Jornadas Internacionais de Jogos com a exposição denominada “Brincadeiras ao longo do Tempo”.

Na mostra, que será inaugurada dia 22 de Agosto, pelas 18:00h, na sala 4 do Paço da Cultura da Guarda, poderão ser vistos objetos doados pela Associação de Jogos Tradicionais da Guarda ao então Museu Regional da Guarda e ainda outros oriundos do Museu do Brinquedo Português de Ponte de Lima.

A exposição, que conta com o apoio da Câmara Municipal da Guarda e do Museu do Brinquedo Português de Ponte de Lima, poderá ser visitada das 13:00h até às 19:00h, de terça-feira a sábado, até dia 14 de Outubro de 2016.

Jornadas Internacionais de Jogos

Segunda exposição a inaugurar pela Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

Dando continuidade ao ciclo de exposições inserido nas Jornadas Internacionais de Jogos, a Associação de Jogos Tradicionais da Guarda, com a colaboração da Associação Ludus, vai apresentar a exposição “Jogos Matemáticos Através dos Tempos”.

Esta exposição, tem inauguração marcada para dia 5 de Setembro, pelas 18:00h, na sala Multiusos do Instituto Português do Desporto e Juventude da Guarda e estará em exibição até 14 de Outubro.

Na mostra, onde os jogos de tabuleiro são ponto central, poderá ser feita uma viagem, da antiguidade aos nossos dias, visitando alguns dos jogos matemáticos mais fascinantes que a humanidade criou.

Anexo XXVIII — Mapas de Assiduidade;



Associação de Jogos Tradicionais da Guarda

MAPA DE ASSIDUIDADE

Comunicação e Relações Públicas - Instituto Politécnico da Guarda

Estagáriá: MIGUEL ÂNGELO PATRÍCIO DA CRUZ GOMES
Mês: agosto/2016

DATA	1º Turno		2º Turno		TOTAL HORAS	RUBRICA	"TAREFAS"
	HORA ENTRADA	HORA SAÍDA	HORA ENTRADA	HORA SAÍDA			
01/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Elaboração de materiais gráficos e impressão
01/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Atualização página website, elaboração de layout de site
03/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Elaboração material gráfico para eventos
04/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Elaboração para release
05/08	9:00	12:30	14:00	17:00	6,5	Miguel Gomes	Envio convites
06/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Atualização de conteúdos
09/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Atualização de conteúdos website, atualização de conteúdos
10/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Atualização de conteúdos website
11/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Montagem de materiais gráficos para eventos
17/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Montagem de materiais gráficos
16/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Atualização website, atualização de conteúdos website
17/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Montagem de materiais gráficos
18/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Atualização de conteúdos website
19/08	9:00	12:30	14:00	17:00	6,5	Miguel Gomes	Últimas mensagens impressas
22/08	9:00	12:30	14:00	20:00	9,5	Miguel Gomes	Montagem de materiais gráficos para eventos
23/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Atualização de conteúdos website
24/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Atualização de conteúdos website
25/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Atualização de conteúdos website
26/08	9:00	12:30	14:00	17:00	6,5	Miguel Gomes	Envio convites impressos
29/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Atualização conteúdos website
30/08	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Miguel Gomes	Envio convites 3º impressão

MAPA DE ASSIDUIDADE
 Comunicação e Relações Públicas - Instituto Politécnico da Guarda
 Estagiário: MIGUEL ÂNGELO PATRÍCIO DA CRUZ GOMES
 Mês: agosto/2016

DATA	1º Turno		2º Turno		TOTAL HORAS	RUBRICA	"TAREFAS"
	HORA ENTRADA	HORA SAÍDA	HORA ENTRADA	HORA SAÍDA			
01/09	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Montagem Exposição IPOJ
02/09	9:00	12:30	14:00	17:00	6,5	Vigil Gomes	Instalação telefones
05/09	9:00	12:30	14:00	20:00	9,5	Vigil Gomes	Trabalho com Word 4ª Exposição Montagem 2ª Exposição
06/09	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Instalação 1º e 3º telefones
07/09	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Montagem 3ª Exposição
08/09	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Preparação 4ª Exposição
09/09	9:00	12:30	14:00	17:00	6,5	Vigil Gomes	Preparação 4ª Exposição
12/09	9:00	12:30	14:00	20:00	9,5	Vigil Gomes	Montagem 4ª Exposição
13/09	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Instalação telefones Utilização 4ª Exposição
14/09	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Trabalho com word, photoshop Montagem 4ª Exposição, cartazes
15/09	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Trabalho com photoshop, publicação cartazes para bilbois
16/09	9:00	12:30	14:00	17:00	6,5	Vigil Gomes	Trabalho com word, photoshop, publicação
19/09	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Trabalho com word, photoshop, publicação de redes sociais
20/09	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Trabalho com word, photoshop, publicação de redes sociais
21/09	9:00	12:30	14:00	21:00	10,5	Vigil Gomes	Word para trabalho de redes sociais
22/09	9:00	12:30	14:00	21:00	10,5	Vigil Gomes	word, photoshop de redes sociais
23/09	9:00	12:30	14:00	17:00	6,5	Vigil Gomes	photoshop de redes sociais
26/09	9:00	12:30	14:00	21:30	11	Vigil Gomes	photoshop e redes sociais
27/09	9:00	12:30	14:00	21:30	11	Vigil Gomes	photoshop e redes sociais
28/09	9:00	12:30	14:00	3:00	16,5	Vigil Gomes	Photoshop Utilização preparação V. J. P.
29/09	9:00	12:30	14:00	20:00	10,5	Vigil Gomes	V. jornadas H. J. P.

MAPA DE ASSIDUIDADE
 Comunicação e Relações Públicas - Instituto Politécnico da Guarda
 Estagiário: MIGUEL ÂNGELO PATRÍCIO DA CRUZ GOMES
 Mês:

DATA	1º Turno		2º Turno		TOTAL HORAS	RUBRICA	"TAREFAS"
	HORA ENTRADA	HORA SAÍDA	HORA ENTRADA	HORA SAÍDA			
30/09	9:00	12:30	14:00	20:00	10,5	Vigil Gomes	V. jornadas H. J. P.
1/10	6:00	13:00	14:00	20:00	15	Vigil Gomes	Festival de Jogos
2/10	9:30	13:00	14:00	21:00	12,5	Vigil Gomes	Festival de Jogos
3/10	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Desmontagem Festival
4/10	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Desmontagem material Festival
5/10	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Redes Sociais
6/10	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Redes Sociais
7/10	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Redes Sociais
10/10	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Redes Sociais
11/10	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Redes Sociais
12/10	9:00	12:30	14:00	17:30	7	Vigil Gomes	Redes Sociais