



IPG Politécnico
|da|Guarda
Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas

Patrícia Marques Pereira

novembro | 2017





Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO
CÂMARA MUNICIPAL DE MANGUALDE

PATRÍCIA MARQUES PEREIRA

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO EM
COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS

Novembro/2017

Ficha de Identificação do Estágio Curricular

Nome do Discente: Patrícia Marques Pereira

Número do Aluno: 5008004

Curso: Comunicação e Relações Públicas

Grau: Licenciado em Comunicação e Relações Públicas

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Diretor ESECD: Professor Doutor Pedro Tadeu

Diretor de Curso: Professor Doutor Joaquim Brigas

Docente Orientador: Professor Doutor Mário Meleiro

Local de Estágio

Instituição Acolhedora de Estágio: Câmara Municipal de Mangualde

Endereço: Largo Dr. Couto, 3534-004 Mangualde

Telefone: 232619880

Supervisor de Estágio: Doutora Maria José Coelho

Data de Início: 12 de junho de 2017

Data de Finalização: 12 de setembro de 2017

Agradecimentos

Em primeiro lugar, dirijo o meu agradecimento à Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, do Instituto Politécnico da Guarda, e a todos os docentes que fizeram parte da “aventura” que foi ser aluna universitária.

Dirijo agora um especial agradecimento à Câmara Municipal de Mangualde, mais propriamente ao Posto de Turismo e a todos os seus funcionários, em especial à Andreia Cardoso por todos os conselhos e apoio dado nos três meses de estágio, por tornarem o meu estágio uma experiência inesquecível, por todo o apoio e amizade e pelos ensinamentos que me transmitiram.

Agradeço ao meu orientador de estágio, o professor Mário Meleiro por toda a ajuda e paciência durante e após o estágio.

Agradeço também à minha supervisora de estágio, a Doutora Maria José Coelho por toda a disponibilidade, apoio e confiança que sempre depositou em mim.

Por último, expresso todo o meu agradecimento aos meus pais, irmãs, avós, à minha amiga Marta e ao meu namorado, por todo o apoio, dedicação e carinho que me dedicaram nesta caminhada, por acreditarem sempre em mim e por me ensinarem que devemos sempre lutar pelos nossos objetivos.

A todos o meu sincero agradecimento.

“Tudo o que um sonho precisa para ser realizado é alguém que acredite que ele possa ser realizado.”

(Roberto Shinyashiki)¹

¹In:https://www.pensador.com/autor/roberto_shinyashiki/

Resumo

O presente relatório é referente ao estágio realizado no Posto de Turismo da Câmara Municipal de Mangualde, representando a última fase da licenciatura em Comunicação e Relações Públicas do Instituto Politécnico da Guarda.

Durante o estágio, desempenhei diversas atividades, desde atendimento ao público à organização de eventos e divulgação dos mesmos.

O presente documento está dividido em dois capítulos: o primeiro, onde apresento a entidade acolhedora, e respetivo concelho, e o segundo, onde descrevo todas as atividades desenvolvidas durante os três meses de estágio.

Palavras-chave: Mangualde; Turismo; Eventos; Comunicação; Estágio.

Índice Geral

Ficha de Identificação do Estágio Curricular	ii
Agradecimentos.....	iii
Resumo.....	v
Introdução	1
Capítulo I	2
Caracterização do local de estágio	2
1.1. Caracterização do concelho de Mangualde	3
1.1.1. Gastronomia	4
1.1.2. Artesanato.....	4
1.1.3. Roteiros	6
1.1.4. Praia Artificial	7
1.2. Caracterização da organização	8
1.2.1. Identidade Visual do Município	8
1.2.2. Comunicação.....	10
1.2.2.1. Comunicação Interna.....	11
1.2.2.2. Comunicação externa	11
1.3. Análise SWOT	13
Capítulo II	14
O estágio.....	14
2.1. Objetivos e estratégias.....	16
2.2. Posto de Turismo.....	16
2.3. Atividades Desenvolvidas	16
2.3.1. Atendimento ao público	18
2.3.2. Marchas Populares	18
2.3.3. Visita ao Zoo Santo Inácio	19
2.3.5. Receção dos participantes no encontro mundial de 2 CV	21
2.3.7. Mangualde Fashion	23
2.3.8. Teatro Tragicomédia Grega.....	24
2.3.9. Divulgação e promoção de convites e cartazes	25
2.3.10. Dinamização do site e redes sociais	25
Reflexão final	26
Bibliografia	27

Webgrafia.....	28
ANEXOS.....	29

Índice de Figuras

Figura 1- Mapa do concelho	3
Figura 2 - Pastéis de Feijão.....	4
Figura 3 - Esticadinhos	4
Figura 5 - Matarracho	5
Figura 4 - Bordado de Tibaldinho	5
Figura 6 - Vitral	6
Figura 7 - Painel de Azulejos	6
Figura 8 - Percursos rodoviários.....	7
Figura 9 - Live Beach	7
Figura 10 - Brasão do Município.....	8
Figura 11 - Logótipo do Município	9
Figura 12 - Site da CMM.....	12
Figura 13 - Última edição Mangualde Atual	12
Figura 14 - Marchas Populares: AMA	19
Figura 15 - Marcha Vencedora: Quintela de Azurara	19
Figura 16 - Crianças 1º e 2º ano	20
Figura 17 - Demonstração de répteis	20
Figura 18 - Santuário de Fátima	21
Figura 19 - Séniores no autocarro.....	21
Figura 20 - 2cv.....	22
Figura 21 - 2cv.....	22
Figura 22 - Toy e Amigos	23
Figura 23 - Mickael Carreira	23
Figura 24 - Torneio de Xadrez	23
Figura 25 - Festival de Sopas	23
Figura 26 - Noiva.....	24
Figura 27 - Passerele	24
Figura 28 - Cartaz do Evento.....	24

Índice de Tabelas

Tabela 1 – Análise SWOT (Fonte própria)	13
Tabela 2 – Cronograma atividades realizadas.....	18

Introdução

O presente relatório é o resultado de um estágio curricular no âmbito da Licenciatura de Comunicação e Relações Públicas do Instituto Politécnico da Guarda.

O meu estágio curricular decorreu na Câmara Municipal de Mangualde, mais concretamente no Posto de Turismo, onde pude aplicar alguns conhecimentos que adquiri ao longo do meu curso.

Durante os três meses de estágio tive a oportunidade de aprender muito acerca da organização de eventos e tive a oportunidade de conviver diretamente com o público, aplicando assim conhecimento apreendidos durante o curso.

O meu relatório de estágio encontra-se dividido em dois capítulos: no primeiro capítulo faço uma descrição do Concelho de Mangualde, e posteriormente apresento a Instituição acolhedora, no segundo capítulo apresento todas as atividades que desenvolvi ao longo destes três meses como se pode verificar no plano de estágio (Anexo I).

Por fim, exponho uma breve reflexão final onde dou a conhecer todos os conhecimentos, dúvidas e aprendizagens pessoais que vivenciei ao longo deste percurso.

Para a elaboração deste relatório recorri a pesquisas online, livros como documentação bibliográfica e as observações diretas diárias foram também bastante produtivas e fortaleceram os meus conhecimentos.

Capítulo I

Caracterização do local de estágio

1.1. Caracterização do concelho de Mangualde

O concelho de Mangualde pertence ao Distrito de Viseu e tem uma área territorial de 219,3 km². Integra a Região Centro, como se pode ver na figura 1, fazendo parte de Dão-Lafões, e compõe as Regiões Demarcadas do Vinho do Dão, do Queijo da Serra da Estrela e Maçã Bravo de Esmolfe.



Figura1- Mapa do concelho (Fonte: <https://www.visitarportugal.pt/distritos/d-viseu/c-mangualde>)

O concelho de Mangualde é constituído por 12 freguesias e conta com uma população de 19,879 habitantes (censos de 2011).

Com a reforma administrativa de 1853, deu-se a fusão dos concelhos de Azurara, de Tavares, de Abrunhosa-a-Velha, do Couto de Maceira Dão, originando assim a Vila de Mangualde e ocorreu também a anexação das localidades de Gandufe e de Vila Nova à freguesia de Espinho.

Inserido na plataforma do Mondego, Mangualde é definido por um vasto planalto rodeado por montanhas. A Norte e a Nordeste delimita-se pelas serras da Nave, Côta, Leomil e Lapa, a Noroeste pela Serra do Caramulo, Gralheira e Montemuro, e a Sudeste pela Serra da Estrela.

Atinge a altitude máxima, no alto do Monte do Bom Sucesso (765 m), em Chãs de Tavares. Formado por pequenas montanhas, o território estende-se em direção à Senhora do Pranto.

1.1.1. Gastronomia

Inserido numa região de ricos sabores gastronómicos, Mangualde oferece uma variada ementa, não só aos filhos da terra mas também a quem o visita.

É difícil resistir ao entrecosto em vinha d'alhos, aos carolos ou rojões à Beirão, ao cabrito assado em forno de lenha, entre outros pratos.

Para adoçar o paladar, existe a famosa doçaria regional com os pastéis de feijão (figura 2), o requeijão com doce de abóbora, os esticadinhos (figura 3) e o tão afamado queijo da serra.



Figura 2 - Pastéis de Feijão (Fonte: site CMM)



Figura 3— Esticadinhos(Fonte: Site CMM)

1.1.2. Artesanato

Para além da boa gastronomia, Mangualde possui diversas peças de artesanato que o caracterizam, são elas o Bordado de Tibaldinho, a Olaria, os Vitrais e a Cerâmica.

O Bordado de Tibaldinho (figura 4) trata-se de uma arte secular, que originou a atividade de bordadeira. Há mais de cinquenta anos que as mulheres de Tibaldinho e de outros recantos da freguesia de Alcafache passaram a contribuir, com dinheiro obtido nas vendas dos bordados, para o sustento da família. A importância que o bordado tinha na economia familiar é-nos dada pela lenda de que em Tibaldinho “até os homens bordavam”. Estes limitavam-se a facilitar a vida às mulheres para que estas pudessem

bordar. Atualmente as bordadeiras executam bordados por encomenda e a gosto do cliente.

Quando falamos de Olaria no concelho de Mangualde, temos de nomear obrigatoriamente Sérgio Amaral e os seus Matarrachos (figura 5). Artista oriundo de Mangualde com mais de 20 anos de atividade, Sérgio é um autodidata, desenhista, pintor e ceramista de vocação, opta pelo modo de cozedura tradicional, em soenga, e a técnica de cozedura oriental associada ao Rákú. Os Matarrachos têm origem na criatividade do artista e têm-se revelado uma conceituada obra de arte ao longo dos tempos.

Ao falar em artesanato, não se pode deixar de lado a arte em vidro (figura 6), que no concelho tem como artista Isabel Ramos, a sua experiência de mais de catorze anos, a diversidade de peças que executa e as características das suas técnicas conferem ao seu atelier a importância que esta tem na área. Isabel assume um compromisso com cada um dos seus clientes, apresentando qualidade e competência na elaboração de cada trabalho.

Uma outra artista do concelho é Maria do Amparo, que se dedica à arte da cerâmica (figura 7), com mais de vinte anos na área, a paixão da artista passa pela pintura à mão, a pintura da técnica da corda seca em falança decorativa e a pintura de painéis de azulejos. Os seus trabalhos têm vindo a embelezar diversos espaços públicos e privados dentro e fora do país.

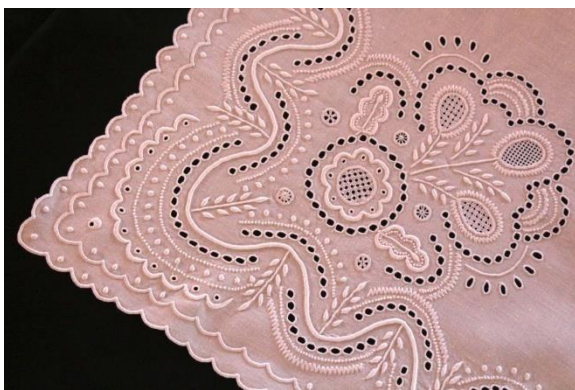


Figura 4 - Bordado de Tibaldinho (Fonte: site CMM)



Figura 5– Matarracho (Fonte: site CMM)

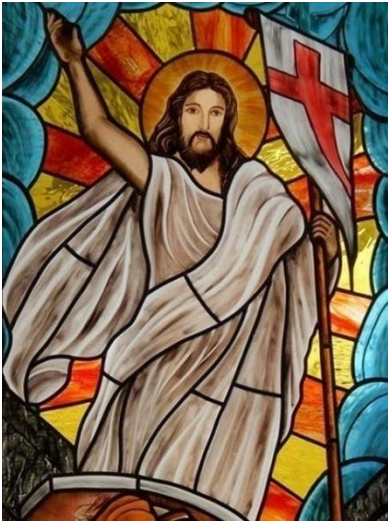


Figura 7– Vitral (Fonte: site CMM)



Figura 6 - Painel de Azulejos (Fonte: site CMM)

1.1.3. Roteiros

Mangualde tem para oferecer a quem o visitavários percursos pedestres e cinco percursos rodoviários.

Todos os percursos pedestres contêm uma ficha técnica (partida e chegada, extensão, duração, nível de dificuldade, etc.), cuidados especiais e contactos úteis.

Com os percursos rodoviários há a possibilidade de conhecer o concelho de forma diferente, ficando a conhecer todos os cantos, recantos e encantos do concelho, sendo eles: Percurso Rodoviário 1 - Romaria à Senhora de Cervães; Percurso Rodoviário 2 – Do Neolítico ao cisterciense; Percurso Rodoviário 3- Caminho de Almeidinha rumo ao Bom Sucesso; Percurso Rodoviário 4 – O Caminho da Sr.^a dos Verdes; Percurso Rodoviário 5 – Ao Encontro de Mangualde.

Cada percurso dá a oportunidade de conhecer uma certa área do concelho, sendo que em todos eles é possível visitar diversos monumentos históricos e marcantes da história do concelho.



Figura 8 – Percursos rodoviários (Fonte: site CMM)

1.1.4. Praia Artificial

Quando se fala em Mangualde, é impossível não falar da *Live Beach*(figura 9), a única praia artificial do interior do país.

O projeto surgiu em 2011 e logo se tornou num enorme sucesso! Para além de dinamizar a economia local, transformou Mangualde num local de grande atração turística.

O projeto alia o conceito de praia a conceitos como concertos, desportos, entre outros.

Além da agitação da época de Verão, funcionam durante todo o ano o Restaurante da Praia e o *LW Club*.



Figura 9 - Live Beach (Fonte: site CMM)

1.2. Caracterização da organização

O meu estágio decorreu na Câmara Municipal de Mangualde, mais concretamente no Posto de Turismo. Como o próprio nome indica é um local ao dispor de todos os turistas, com informações disponíveis, desde restauração à hotelaria, passando pelo comércio, tudo para tornar a estadia em Mangualde a melhor e para dar a conhecer o que a cidade tem para oferecer.

É também o Posto de Turismo que trata da organização de diversos eventos do concelho, incluindo as Marchas Populares, as festas da cidade, o Mangualde Fashion, a Feira dos Santos, entre outros.

1.2.1. Identidade Visual do Município

Define-se imagem como a representação gráfica, fotográfica ou plástica de um objeto. A imagem deve ser clara contendo uma mensagem singular que identifique a principal virtude e posicionamento do produto e/ou organização.



Figura 10 - Brasão do Município
(Fonte: site CMM)

O Município de Mangualde contém um brasão (figura 10) e um logótipo (figura 11) para se identificar. O logótipo é o mais utilizado pela instituição, devido à sua simplicidade.

O Brasão do concelho de Mangualde é composto por um escudo de verde, uma torre torreada de ouro lavrada e iluminada de negro, assente num terrado endentado de negro; ao topo uma estrela de cinco raios de prata. A Coroa mural de prata contém cinco torres. A faixa é branca com a legenda a negro e escrito em maiúsculas: Mangualde.



Figura 11 - Logótipo do Município
(Fonte: site CMM)

Falando agora do logótipo, este é a imagem da CMM, sendo o mais usado para identificar a mesma. O logótipo original é o presente na figura 11, com o texto “Mangualde Município”, no entanto o texto “Município” é frequentemente alterado para Câmara Municipal. Este logo é simples com a letra M bem presente assim como a cor verde característica do brasão.

Quando se fala de um logótipo tudo é importante como é o caso das cores.

O facto do fundo ser branco, é propositado este faz realçar a letra M, a verde, em grande assim como as palavras presentes. O branco é sinónimo de paz, calma e frio, sendo este último o elemento que mais merece destaque uma vez que se trata de uma cidade muito marcada pelas baixas temperaturas durante o inverno.

A letra M contém dois tons, o verde-claro e o verde-escuro. O motivo para a escolha do verde, está ligado ao facto de ser um concelho com uma vasta área de floresta e rodeado por montanhas, e também por ser a cor presente no brasão municipal. O verde-claro transmite uma imagem de pureza, enquanto que o verde escuro uma imagem de crescimento.

O logótipo conta ainda com duas palavras escritas a cinzento, cor que transmite sucesso e qualidade, o que associado a um estilo de letra simples e claro tenta demonstrar uma imagem forte e credível por parte da instituição.

1.2.2. Comunicação

A comunicação é um processo que envolve troca de informações e como tal pressupõe a partilha de elementos. A comunicação pode ser entendida como o ato de partilhar algo, tornar comum, esta torna-se essencial e indispensável no dia-a-dia uma vez que é através dela que as pessoas partilham informações.

Segundo Lampreia (2008:25), “A comunicação é a forma de pôr em comum os objetivos da empresa e de os tornar exequíveis no mercado. A empresa tem de ter uma estratégia global de comunicação e todos os elementos terão de ser construídos e comunicados em sintonia.”

Atualmente, a comunicação é implementada nas empresas, com o objetivo de melhorar o seu funcionamento, aumentar a motivação e a satisfação dos públicos internos, incrementar a notoriedade por parte dos públicos externos, de forma a estabelecer e manter relações duradouras e de confiança com os vários públicos e com a comunidade em geral.

No que diz respeito à CMM, existe um gabinete de comunicação que é responsável por toda a informação que a Câmara quer fazer chegar aos seus públicos, é lá que são elaborados os *press release* que chegam à imprensa, o planeamento de uma conferência de imprensa, de uma inauguração ou de um evento.

A CMM trabalha em parceria com uma agência de comunicação e marketing, sediada no Porto, a Essência, que é responsável por toda a parte gráfica sejam cartazes, *flyers*, caderno de imprensa, etc.

1.2.2.1. Comunicação Interna

A comunicação interna corresponde a todos os processos de comunicação existentes dentro de uma organização nomeadamente entre o seu público interno.

Tal como todas as ações têm, pelo menos, um objetivo final, as comunicações internas não são exceção, Caroline Black(2001) aponta dois objetivos fulcrais nesta comunicação:

- Garantir que a informação se espalhe rápida e eficazmente pela organização;
- Encorajar e motivar as pessoas de forma a que se sintam realmente envolvidas e deem o seu melhor.

Os públicos internos são todos os órgãos que constituem a CMM, desde colaboradores até aos órgãos da presidência, sendo designados como o motor da organização.

1.2.2.2. Comunicação externa

A comunicação externa cuida da imagem que a empresa transmite para seus clientes e possíveis consumidores.

Podemos definir o público externo como um elemento recetor, portanto, o público de uma empresa é o conjunto de pessoas a quem se pretende atingir direta ou indiretamente.

A CMM utiliza algumas ferramentas de comunicação para informar o seu público externo como cartazes, o seu *site*, a revista Mangualde Atual, o caderno de imprensa e a comunicação social.

É no *site* da Câmara Municipal (figura 12) que estão expostas todas as novidades, festas e eventos que vão ocorrer no município, chegando ao público de uma

forma mais rápida. Este contém também tudo aquilo que a cidade de Mangualde tem para oferecer aos seus visitantes.



Figura12 - Site da CMM

A Mangualde Atual(figura 13), é uma revista trimestral na qual está contida toda a informação relevante sobre o Concelho, tornando-se uma excelente forma de divulgação de informação, uma vez que chega ao público sem este ter de a procurar.

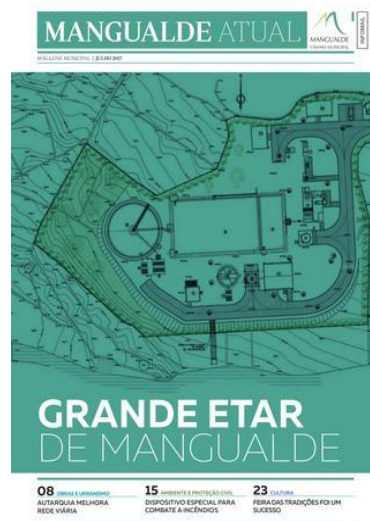


Figura 13 - Última edição
Mangualde Atual

1.3. Análise SWOT

A análise SWOT “permite à empresa situar-se tendo em conta a sua envolvente externa e interna e os respetivos fatores de influência” (Caetano e Rasquilha, 2004: 80). É uma técnica de planeamento que consiste no levantamento detalhado das características internas e externas da empresa, podendo assim prever possíveis problemas. Relativamente à análise *swot* do posto de turismo, apesar do pouco tempo de estágio para poder conhecer em pormenor este departamento da Câmara Municipal de Mangualde, penso poder apresentar a seguinte análise:

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none">• Localização (cidade);• Instalações próprias;• Bom ambiente de trabalho.	<ul style="list-style-type: none">• Stress sentido por alguns colaboradores;• Fraca aposta na formação dos colaboradores.
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none">• Organização e envolvimento em eventos;• Parcerias.	<ul style="list-style-type: none">• Alguns eventos provocam muito barulho, incomodando alguns moradores.

Tabela 1 – Análise SWOT (Fonte própria)

Capítulo II

O estágio

No dia 12 junho de 2017 dei início ao meu estágio na Câmara Municipal de Mangualde mais concretamente no Posto de Turismo. Fui recebida pela vereadora do cargo e minha supervisora, a Dr.^a Maria José e pelo Bruno Pereira, assessor do presidente, logo de seguida, apresentaram-me aos restantes elementos que compõem o posto de turismo.

Feitas as apresentações, fui conhecer as instalações da Câmara e, por fim, o local onde permaneci ao longo dos três meses de estágio.

De seguida conversei com a minha supervisora que me pôs ocorrente de todos os eventos que se iriam realizar ao longo dos três meses e das atividades que eu iria realizar.

Ao longo deste capítulo vou descrever detalhadamente todas as atividades que desenvolvi ao longo do meu estágio, ajudaram-me a crescer não só a nível profissional mas também a nível pessoal, e por isso só posso considerar o estágio uma experiência muito enriquecedora.

2.1. Objetivos e estratégias

O principal objetivo ao longo dos três meses de estágio era conseguir colocar em prática os conhecimentos que aprendi nos três anos de curso.

Em todas as tarefas que me foram propostas e realizei, dei sempre o meu melhor e procurei desenvolver ao máximo todas as minhas competências. Procurei também atingir sempre o meu objetivo pessoal e o objetivo que a instituição tinha naquilo que me propunha fazer. Não me deparei com grandes dificuldades, e quando estas surgiam sempre as tentei superar com dedicação, investigação e muita ajuda por parte dos meus colegas.

Foi sem dúvida uma experiência muito enriquecedora e proveitosa.

2.2. Posto de Turismo

O Posto de Turismo da CMM encontra-se no 1º piso, ao lado da receção, e está ao dispor de todos os turistas e mangualdenses, é aqui que se podem dirigir quando precisam de saber alguma informação sobre a cidade desde locais a visitar à restauração.

É também o Posto de Turismo que trata da organização de diversos eventos do concelho, incluindo as Marchas Populares, as Festas da Cidade, o Mangualde *Fashion*, a Feira dos Santos, entre outros.

2.3. Atividades Desenvolvidas

Os três meses de estágio no Posto de Turismo da CMM e todas as atividades que realizei, contribuíram para a minha evolução, como futura profissional de Comunicação e Relações Públicas.

Foram várias as atividades que desenvolvi ao longo de meu estágio e em todas elas me esforcei para fazer o melhor possível, com profissionalismo e dedicação. De seguida, explico detalhadamente todas as atividades que realizei, estando as mesmas representadas no cronograma a seguir apresentado.

	Atendimento ao Público	Marchas Populares	Visita ao Zoo	Andanças Seniores	Receção 2cv	Festas	Mangualde <i>Fashion</i>	Teatro	Divulgação/ Promoção	Site e Redes Sociais
Semana I	X	X								
Semana II			X							X
Semana III	X		X						X	
Semana IV	X									
Semana V	X			X		X	X			
Semana VI				X					X	X
Semana VII	X				X					
Semana VIII	X				X				X	
Semana IX	X						X			X
Semana X									X	
Semana XI						X			X	
Semana XII						X	X		X	
Semana XIII							X			X
Dois últimos dias									X	

Tabela 2 – Cronograma atividades realizadas

2.3.1. Atendimento ao público

Sendo o Posto de Turismo, um local orientado para servir e satisfazer plenamente o público, uma das funções que realizei com mais frequência foi atendimento ao público, maioritariamente turistas.

O atendimento é realizado sempre no sentido de corresponder às necessidades de cada turista e/ou mangualdense que a nós se dirigia. Sempre que um turista se dirigia ao Posto de Turismo, tinha de se fazer o registo da visita do mesmo, que consistia no preenchimento de uma ficha onde se colocava a naturalidade, o número de visitantes e a idade dos mesmos, para que no fim do ano se possa fazer uma retrospectiva do número de turistas que visitaram o concelho de Mangualde.

No que diz respeito aos turistas, todos eles se dirigiam a nós para pedirem um mapa da cidade e informações sobre locais a visitar.

Em relação aos mangualdenses, estes dirigiam-se a nós, maioritariamente, para obter informações sobre os eventos a realizar no concelho e por vezes para procederem à impressão de cartazes relativos a festas populares ou eventos desportivos.

2.3.2. Marchas Populares

O dia de início do meu estágio foi também o dia de realização das marchas populares do concelho, e eu tive o prazer de participar nos últimos preparativos, desde a elaboração dos sacos de oferta para cada marcha participante à preparação do espaço no qual se iriam realizar e por fim estive de apoio durante a realização do evento.

Foram sete as marchas participantes neste evento, tendo cada uma 20 minutos de atuação. Sendo um concurso, eram avaliados os figurinos, a música e letra, a coreografia e o cenário envolvente criado por cada marcha. Perante tudo isto, a marcha vencedora foi a marcha de Quintela de Azurara, organizada pelo rancho da freguesia.



Figura 15 - Marcha Vencedora: Quintela de Azurara (Fonte: site CMM)



Figura 14 - Marchas Populares: AMA (Fonte: site CMM)

2.3.3. Visita ao Zoo Santo Inácio

Todos os anos a CMM oferece às crianças do pré-escolar e primeiro ciclo do concelho uma nova experiência, este ano a oferta incluiu uma visita ao Zoo Santo Inácio, em Vila Nova de Gaia, visita esta que abordou temáticas presentes nas metas curriculares.

Uma vez que a visita se realizou no período do meu estágio, rapidamente me integram na sua organização e conseqüente participação, pois acompanhei todos os dias de visita (uma semana), tendo tido a tarefa de fazer o registo fotográfico da mesma.

Este espaço tem mais de 260 espécies de 5 continentes, estufa tropical, reptilário, reino dos macacos, insectário, quinta pedagógica, savana africana, túnel dos leões e ainda diversas demonstrações (figuras 16 e 17) durante todo o dia, desde a alimentação dos animais à demonstração de répteis ou aves tropicais.



Figura17 – Crianças 1º e 2º ano (Fonte própria)



Figura16 – Demonstração de répteis (Fonte própria)

2.3.4. Andanças Seniores

O projeto Andanças Seniores é promovido pela Câmara Municipal de Mangualde, em parceria com a Rede Social de Mangualde, e tem como objetivo dinamizar o convívio entre todos os cidadãos seniores do concelho. Podem participar na viagem oferecida pela CMM todos os cidadãos do Concelho de Mangualde, com idade igual ou superior a 65 anos, residentes em todas as freguesias do Concelho.

O projeto Andanças Seniores tem como base a realização de passeios a locais, previamente definidos pela autarquia, criando oportunidades de lazer e de conhecimento de pontos de interesse histórico-cultural. Este ano o local escolhido foi o Santuário de Fátima, devido ao centenário das aparições, sendo que houve também uma paragem no Jardim do Conhecimento, em Coimbra para um momento de lanche em convívio, as viagens realizaram-se de 26 de junho, a 14 de julho.

Estas viagens foram sempre acompanhadas por colaboradores da câmara e mais uma vez eu fiquei encarregue de fazer o registo fotográfico.



Figura 18 - Santuário de Fátima (Fonte própria)



Figura 19 – Seniores no autocarro (Fonte própria)

2.3.5. Receção dos participantes no encontro mundial de 2 CV

Sendo Mangualde a capital do 2CV em Portugal, tem sido levado a cabo um esforço conjunto entre a CMM e o Club 2CV de Mangualde para trazer provas ao concelho.

O raid 2CV Portugal 2017, inserido no âmbito do 22º Encontro Mundial dos Amigos 2CV, que se realizou na Ericeira, teve início em Mangualde com uma prova cronometrada na Serra das Pousadas, entre o Alto da Portela na Cunha Alta e a Capela da Sr.^a do Pranto, em Guimarães de Tavares.

As verificações técnicas dos veículos também decorreram em Mangualde, cidade onde foi produzido o último 2CV em 1990.

Em relação a este evento, a minha tarefa foi receber todos os participantes que se deslocassem ao Posto de Turismo, carimbar o passaporte de cada um de modo a autenticar a sua passagem pela cidade, e disponibilizar um mapa com indicações do trajeto até à fábrica da Citroen e restaurantes nos quais teriam desconto para as suas refeições.



Figura21 - 2cv (Fonte própria)



Figura 20 - 2cv (Fonte própria)

2.3.6. Festas da Cidade e da Sr.^a do Castelo

Foi de 27 de agosto a 3 de setembro, que a CMM organizou as Festas da Cidade, com muita música, animação e atividades desportivas, atraindo assim milhares de visitantes.

Em relação a este evento as tarefas que eu realizei foram as seguintes:

- Procura de contactos de bandas;
- Confirmação de presenças;
- Apoio na elaboração das credenciais;
- Apoio à empresa de som;
- Receção aos artistas, nomeadamente Toy& Amigos e Mickael Carreira;
- Auxílio na preparação de camarins e catering dos artistas;
- Apoio durante a realização dos concertos.

Durante as festas, realizou-se também, no dia 3 de setembro, o VIII Festival de Sopas de Mangualde, na qual participaram diversas entidades do concelho com as suas sopas, de modo a promoverem os seus estabelecimentos e freguesias, no qual estive de apoio, esclarecendo eventuais dúvidas por parte de quem se dirigia ao recinto do evento.

As festas da Sr.^a do Castelo são organizadas pela Santa Casa da Misericórdia de Mangualde, com o apoio da CMM.



Figura 22 – Toy e Amigos (Fonte: site CMM)



Figura 23 – Mickael Carreira (Fonte própria)



Figura 25 - Torneio de Xadrez (Fonte: site CMM)



Figura 24 - Festival de Sopas (Fonte: site CMM)

2.3.7. Mangualde *Fashion*

O Mangualde *Fashion* trata-se de um desfile de moda que visa promover e dinamizar o comércio e as marcas locais, bem como dar uma oportunidade no mundo da moda aos jovens que sonham enveredar por esse caminho.

No caso deste evento, a minha participação foi um pouco diferente, pois não só fiz parte da organização, como também desfilei, em representação da loja Somnium (noivas e cerimónia).

No que diz respeito à organização do evento, realizei tarefas como adquirir inscrições e fazer o registo e arquivo das mesmas; obter declarações dos participantes que fossem menores; contactar lojas e marcas participantes para fornecer informações importantes sobre o desfile; elaboração das credenciais; preparar os camarins e catering para os modelos e posterior arrumação de todo o material usado.



Figura 27–Passerelle (Fonte: site CMM)



Figura 26 – Noiva (Fonte: site CMM)

2.3.8. Teatro Tragicomédia Grega

O teatro “Tragicomédia Grega” foi uma iniciativa da AMARTE (Associação pelo Movimento Arte e Terapia), com o apoio da CMM e este realizou-se nas ruínas da Citânia da Raposeira, localizadas na cidade de Mangualde.

Em relação a este evento a minha tarefa foi apenas participar na sua divulgação.



Figura 28 - Cartaz do Evento

2.3.9. Divulgação e promoção de convites e cartazes

Uma vez que a CMM trabalho em parceria com uma empresa de comunicação todos os cartazes e convites são elaborados por eles, nós apenas procedíamos à sua impressão e respetiva entrega, divulgação e promoção.

No que diz respeito aos convites, após serem impressos eram colocados em envelopes, já com a respetiva etiqueta identificativa do destinatário e enviados através do correio.

Em relação aos cartazes, após serem impressos são distribuídos por um colaborador da câmara pela cidade, sendo entregues em todos os estabelecimentos que autorizem a sua afixação, sendo que três cartazes ficam sempre nas instalações da CMM, expostos nas principais entradas.

Sempre que os cartazes dizem respeito a um evento externo à CMM, após serem impressos, metade é distribuída pelo colaborador da câmara e os restantes ficam a cargo da entidade responsável pelo evento.

2.3.10. Dinamização do site e redes sociais

No que diz respeito à dinamização do site e redes sociais, a minha tarefa foi algo muito simples, eu apenas tinha de reunir todas as informações relativas a eventos e/ou novidades do município e todo o concelho, de modo a que se procedesse à sua divulgação.

Para tal, todas as semanas eu elaborava um documento em *word* com todos os eventos a ocorrer nos próximos dias, em que colocava o nome do evento, a data, o local, um pequeno texto a resumir o objetivo do evento e o cartaz.

A tarefa de colocar as informações no site e redes sociais era da competência de dois colaboradores da CMM, um da área da informática e outro do turismo, pois eles tinham as credenciais necessárias para o efeito.

Reflexão final

Este estágio foi uma experiência bastante enriquecedora tanto em termos pessoais como em termos profissionais, uma vez que pude pôr em prática bastantes conhecimentos que adquiri ao longo do meu curso, crescendo assim enquanto profissional.

Foi muito positivo e gratificante poder permanecer naquela instituição durante três meses e acompanhar de perto todo o trabalho desenvolvido pelos profissionais daquele posto de turismo.

O contacto com todos os profissionais da instituição foi enriquecedor, uma vez que pude aprender com as experiências profissionais de cada um e, ao mesmo tempo, obter a minha experiência.

Ao início estava com um pouco de apreensão uma vez que é uma instituição importante e tive medo de falhar ou de não estar à altura das tarefas que me fossem atribuídas, mas rapidamente comecei a ganhar confiança e a conseguir demonstrar todas as minhas competências.

Um dos aspetos mais positivos de ter realizado o meu estágio nesta instituição foi o facto de não só ter tido a possibilidade de colocar em prática os meus conhecimentos mas também ter adquirido muitos outros.

Concluindo, faço um balanço bastante positivo do estágio, uma vez que me possibilitou superar dificuldades e observar conhecimentos que me serão muito úteis no mercado do trabalho, persistindo sempre na realização de melhores projetos. Considero que contribuí da melhor forma para o Posto de Turismo, uma vez que me integraram de maneira a me sentir parte importante da instituição, no entanto isso não foi possível pelo facto de estar dificultada a aquisição de novos funcionários.

Bibliografia

Beirão, I. et al (2008). *Manual de Comunicação Empresarial* (1ª edição). Corroios: Plátano Editora.

Black, C. (2006). *Guia Prático do Profissional de Relações Públicas*. Mem Martins: Publicações Europa - América.

Caetano, J. & Rasquilha, L. (2004). *Gestão de Comunicação* (1ª edição). Lisboa: Quimera Edições.

Lampreia, J. (2008). *A Assessoria de Imprensa nas Relações Públicas*. Mem Martins: Publicações Europa - América.

Webgrafia

<http://www.cmmangualde.pt/>

<http://www.turismodemangualde.pt/>

<http://www.visitarportugal.pt/>

ANEXOS

Lista de anexos:

Anexo I: Plano de estágio;

Anexo II: Cartaz das festas da cidade;

Anexo III: Cartaz Mangualde Fashion;

Anexo IV: Visita ao Zoo;

Anexo V: Andanças Seniores;

Anexo VI: Mangualde Fashion – Cláudia Belo

Anexo VII: Mangualde Fashion – Afonso Vilela.

 <p>Politécnico da Guarda Polytechnic of Guarda</p>	<p>PLANO DE ESTÁGIO / ENSINO CLÍNICO Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) Licenciaturas Mestrados</p>	<p>MODELO GESP.004.04</p>
--	--	--------------------------------------

Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - Convenção de Estágio/Ensino Clínico.

Escola: ESECD ESS ESTG ESTH

Tipologia do Estágio/Ensino Clínico:
 Curricular Extracurricular Outro: _____

Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? Sim. Qual? _____

1. DADOS RELATIVOS AOS INTERVENIENTES NO ESTÁGIO / ENSINO CLÍNICO

Estudante: Patrícia Marques Pereira N.º 5008004

Docente orientador(a): Ilário José Silva Teixeira

Supervisor(a): Maria José Coelho

2. PLANO DE ESTÁGIO / ENSINO CLÍNICO

O plano de estágio consistirá na realização das seguintes tarefas:

- Apoio na organização de eventos;
- Colaboração fotográfica de eventos / redação de matérias;
- Criação e divulgação de cartazes e folhetos informativos;
- Manutenção do site e redes sociais referentes à Câmara Municipal;
- Elaboração de conteúdos.

3. ASSINATURAS

O(A) Estudante	O(A) Docente Orientador(a)	O(A) Supervisor(a)
<u>13/06/2017</u> Data	<u>13/06/2017</u> Data	<u>13/06/2017</u> Data
<u>Patrícia Pereira</u> (assinatura)	<u>Ilário Teixeira</u> (assinatura)	<u>Jose Coelho</u> (assinatura e carimbo da Entidade)

www.cmmangualde.pt

FESTAS DA CIDADE

De 27 de agosto a 3 de setembro

NOSSA SENHORA DO CASTELO

De 7 a 10 de setembro



Centro de
Mangualde



DOMINGO, 27 DE AGOSTO

21H30 Noite das Escolas
de Mangualde
• Orquestra Juvenil Mais Música do
Agrupamento de Escolas de Mangualde
(Largo Dr. Couto)

SEGUNDA-FEIRA, 28 DE
AGOSTO

21H30 Melody Guys
(Largo Dr. Couto)
22H30 Banda Índice
(Largo Dr. Couto)

TERÇA-FEIRA, 29 DE AGOSTO

21H30 Musicando
(Largo Dr. Couto)
22H30 Banda VM
(Largo Dr. Couto)

QUARTA-FEIRA, 30 DE AGOSTO

21H30 Banda Capitão
Mondego
(Largo Dr. Couto)

QUINTA-FEIRA, 31 DE AGOSTO

21H30 QUINTETO DE
ACORDEÕES
• Abel Moura, Nancy Brito, Bruno Cabral,
Nuno Silva, Filipa Costa
(Largo Dr. Couto)
22H30 Grupo Kapittal
(Largo Dr. Couto)

SEXTA-FEIRA, 1 DE SETEMBRO

21H30 Banda TIME
(Largo Dr. Couto)
22H30 TOY & AMIGOS
(Largo Dr. Couto)
23H45 Banda TIME
(Largo Dr. Couto)

SÁBADO, 2 DE SETEMBRO

09H00 Largada de
Pombos
• Sociedade Columbófila de Mangualde
(Largo Dr. Couto)
14H30 VIII Torneio Jovem
de Xadrez
(Largo do Rossio)
16H00 Tiago Marques
17H00 Torneio de
Veteranos
• Grupo Desportivo de Mangualde
Cidade de Mangualde
(Estádio Municipal)
17H00 Atuação de
Ranchos Folclóricos
• Rancho Folclórico "Os Camponeses de
Mesquitela"
• Rancho Folclórico "Os Azuraras de
Quintela"
(Largo do Rossio)
21H30 Grupo Alta
Definição
(Largo Dr. Couto)

22H30 MICKAEL CARREIRA
(Largo Dr. Couto)
23H45 Grupo Alta
Definição
(Largo Dr. Couto)

DOMINGO, 3 DE SETEMBRO

08H00 Concurso Nacional
de Pesca Desportiva
"Cidade de Mangualde"
Casa do Povo de
Mangualde

08H00 Largada de
Perdizes, Faisões
e Patos Bravos
• Clube de Caça e Pesca

15H00 Atuação de Bandas
Filarmónicas
• Associação Humanitária e Cultural
de Abruhosa-a-Velha
• Sociedade Filarmónica de Tibaldinho
• Sociedade Filarmónica Lobelhense
(Largo do Rossio)

16H30 Atuação de
Ranchos Folclóricos

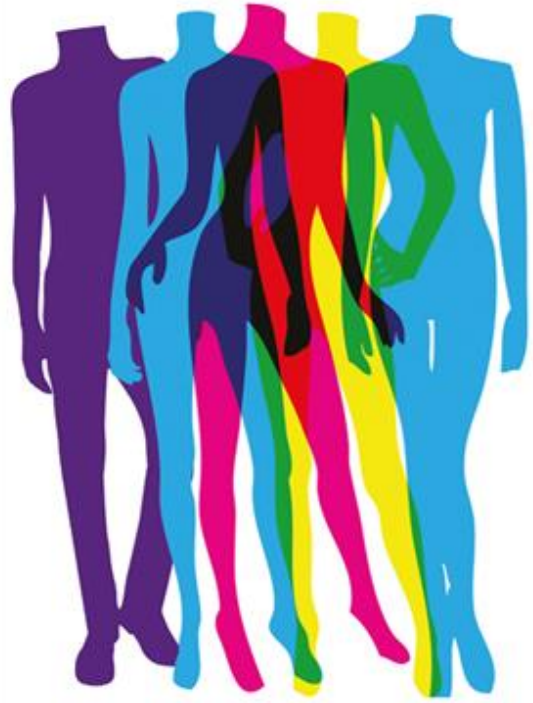
• Rancho Folclórico "Coração da Beira"
• Rancho Folclórico "Os Rouxinóis do
Dão" de Fagilde

(Largo do Rossio)

17H30 Alcatuna
(Largo do Rossio)

18H30 Grupo de
Concertinas de
Mangualde (Largo do
Rossio)
18H30 VIII FESTIVAL DE
SOPAS DE MANGUALDE
(Largo do Rossio)
21H30 Grupo One Vision
Tributo a Queen
(Largo Dr. Couto)
23H00 Grupo Uskadkasa
(Largo Dr. Couto)

MANGUALDE
CÂMARA MUNICIPAL



MANGUALDE
FASHION 2017

