



IPG Politécnico
|da|Guarda
Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Design de Equipamento

Fátima Almeida Lopes

dezembro | 2016





RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Design de Equipamento

Fátima Lopes | dezembro 2016



Escola Superior de Tecnologias e Gestão
Instituto Politécnico da Guarda

Fátima Almeida Lopes
Relatório para a obtenção do grau de licenciatura em
Design de equipamento

Ficha de identificação

Nome: Fátima Almeida Lopes

Número de aluno(a): 1011149

Instituição de Ensino: Escola Superior de Tecnologia e Gestão – Instituto Politécnico da Guarda

Curso: Design de Equipamento

Empresa: Grupo Emotional Brands

Sede da Empresa: Rua das Flores, n^a69, 4450 Porto

Supervisor(a) do Estágio curricular: Yagmur Arifoglu

Categórico na Empresa: Designer de Produto Sénior

Grau académico: Mestre

Início do estágio: 1 de outubro de 2015

Conclusão do estágio: 26 de novembro de 2015

Duração do estágio: 280 horas

Orientador de estágio: Professor Dr. José Reinas dos Santos André

Agradecimentos

Amizade | Dedicção | Confiança | Paciência | Força

Estas são algumas das palavras que caracterizam toda a minha jornada curricular, levando-as como algo a reter para a prosperidade. Sem dúvida que todo este percurso nem sempre se demonstrou satisfatório, mas com certeza tornou-se mais agradável com a ajuda e apoio de amigos, familiares e professores, que fizeram com que tudo isto fosse possível. Por isto e muito mais venho expressar os meus sinceros agradecimentos aos que tanto me apoiaram e valorizaram.

Começo por agradecer ao meu pai, que sempre me apoiou e despertou o melhor de mim. À minha mãe pela força e dedicação demonstradas, fazendo-me acreditar cada vez mais que, sem sombra de dúvida, é um modelo a seguir, visto que sempre aconselhou e apoiou quando mais precisei. Aos dois, o meu muito obrigado por me apoiarem incondicionalmente ao longo destes anos. A vós dedico todo este trabalho.

Em particular agradeço às minhas primas Romina Fortes e Cátia Fortes, que de todas as maneiras possíveis, me acompanharam durante todo este meu percurso, desde os momentos de euforia até às grandes noitadas de estudo a fio. Sem dúvida alguma contribuíram para este meu crescimento pessoal e profissional. Não posso esquecer da restante família que também, de alguma forma, foram parte integrante desta minha infundável jornada.

Aos colegas de curso, amigos e professores agradeço toda a paciência, apoio, conhecimento transmitidos, a amizade e compreensão durante todos estes anos que convivemos do mesmo lado. Conhecimentos foram adquiridos e amizades foram se criando ao longo do tempo, conseguindo levar comigo um pouco de “nós” para a vida que me aguarda daqui para a frente. Em especial agradeço ao Professor Dr. José Reinas dos Santos André pela disponibilidade em ser meu orientador de estágio e por toda a compreensão demonstrada durante o mesmo.

Por último, mas não menos importante, quero agradecer a todos os elementos do grupo *Emotional Brands* pela oportunidade oferecida em me acolher no ceio da vossa equipa de trabalho e por toda a aprendizagem por vós transmitida à minha pessoa. Agradeço em especial à Cláudia por toda a dedicação, colaboração e oportunidade demonstrada por si.

A todos vós um muito obrigada.

Plano de estágio

Como o próprio nome sugere, o plano de estágio serve como guia para definir objetivos, trajetórias e competências a desenvolver na respectiva empresa e mencionar, de forma sintetizada, todos os trabalhos a executar durante o período referente ao estágio curricular, previamente estabelecida pelo Instituto de ensino.

O plano de estágio a executar na empresa *Emotional Brands* foi previamente estipulado em conjunto com a directora de Marketing e a *Designer Sênior* que me iria orientar durante o mesmo.

Deste modo, propuseram-se dois trabalhos principais a serem desenvolvidos, sendo estes:

- Criação de um catálogo de tecidos de veludo para a empresa;
- Elaboração de mobiliário de interior destinado para a *Malabar*, uma das marcas principais da empresa *Emotional Brands*.

É importante frisar que qualquer plano não é rígido, podendo sofrer alterações conforme seja necessário, não querendo este dizer que as tarefas principais sejam afetadas, pois não o são. Este pode verificar-se na assistência que foi prestada pela estagiária aos colaboradores da empresa nos seus projetos quando esta foi requerida. Este tipo de assistência pode resumir-se a tarefas simples como pesquisa de referências variadas até à execução de trabalhos pontuais em softwares para o efeito desejado.

Resumo

O presente relatório de estágio descreve, de forma explícita, todas as atividades e tarefas realizadas durante o período determinado como estágio curricular, tendo este a duração de 280 horas, na empresa *Emotional Brands*.

No decorrer deste foram desenvolvidos dois projetos principais, nomeadamente o catálogo de amostras de tecido - especificamente veludo, com a finalidade de apresentar todo o leque de material existente nas suas diversas cores, sendo este posteriormente atribuído como modelo *standard* para os restantes tipos de tecidos existentes na empresa.

O segundo trabalho ficou um pouco ao critério da estagiária visto que foi dada liberdade para a criação de um mobiliário de escolha pessoal, tendo como objeção manter-se fiel aos princípios e conceito da marca escolhida para a execução do mesmo. Assim sendo, sugeri a conceção de um “baú moderno” que se inserisse na família *Propotion Ephoria Collection*, da marca *Malabar*.

O principal objetivo do estágio é preparar o aluno(a) para o mundo do trabalho, podendo por em prática todos os processos criativos e metodológicos adquiridos no período escolar, para que possa responder com criatividade e autonomia para futuras exigências.

É importante mencionar que tudo o que se aprende na etapa curricular, quer em aulas, quer em estágio, é visto como ferramenta para a construção da personalidade profissional de cada aluno, ajudando-o a melhorar a sua forma de pensar e agir profissionalmente.

Palavra Chave: *Malabar, Catálogo, Propotion, Báu*

Índice de texto

Ficha de identificação	3
Agradecimentos	4
Plano de estágio	6
Resumo do trabalho desenvolvido	7
Índice de figuras	10
Introdução	12
Localização da empresa	14
Emotional brands	17
Objetivos	22
Metodologia Projectual	22
Trabalhos desenvolvidos	24
Introdução	25
Projeto 1. Catálogo	27
Pesquisa	28
Esboços	30

Ideias propostas/ilustração	33
Modelo Selecionado	34
Projeto 2. <i>Porportion III truk</i>	37
Briefing	38
Execução do projeto	39
Pesquisa/Inspiração	42
Esboços	43
Renderização	44
Conclusão	46
Bibliografia	47
Webgrafia	48
Anexos	49