



IPG Politécnico
da Guarda
Escola Superior
de Educação,
Comunicação e Desporto

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Curso de Especialização Tecnológica
em Repórter de Imagem

Diogo de Sousa Proença

outubro | 2014





Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto
Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Estágio na empresa Zero Graus Produções

DIOGO PROENÇA

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO DIPLOMA DE ESPECIALIZAÇÃO
TECNOLÓGICA EM REPÓRTER DE IMAGEM

Outubro de 2015

Ficha de Identificação

Aluno: Diogo de Sousa Proença

Número: 5008412

Curso: CET Repórter de Imagem

Ano: 2015

Escola: Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Morada: Av. Dr. Francisco Sá Carneiro, 50 – 6300-559 Guarda

Telefone: +351 271 220 100

Fax: +351 271 222 690

E-mail: ipg@ipg.pt

Orientador: António Pereira Andrade Pissarra

Empresa: Zero Graus Produções

Tel: 965 675 618

E-mail: hugo.moreira.mux@gmail.com

Site: www.zdk.pt

Supervisor na Organização: Hugo Filipe Moreira da Silva

Grau Académico: Licenciatura

Data de Início: 12-07-2015

Data de Fim: 15-09-2015

Duração do Estágio: 400h

Agradecimentos

Em primeiro lugar queria agradecer ao Instituto Politécnico da Guarda e à Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto por contribuírem para a minha formação académica.

A todos os docentes do CET de Repórter de Imagem, pelo apoio e ensinamentos ao longo deste ano.

Ao Professor António Pissarra, por ter aceitado o meu convite para ser meu orientador de estágio, por todo o apoio e compreensão na elaboração deste relatório.

À empresa Zero Graus Produções, por me ter acolhido e depositar em mim confiança, para levar a cabo todas as atividades e sentir-me parte da mesma.

Aos meus pais pelo apoio que me deram e por todos os sacrifícios feitos para permitir que eu cumprisse um grande objetivo – ingressar num curso superior.

Aos meus amigos/as por todos os momentos e experiências de vida passados durante este ano.

Quero também agradecer a todos que, de uma maneira ou de outra, participaram no meu estágio através de críticas construtivas, com o intuito de melhorar o trabalho desenvolvido.

Resumo

Este relatório, que é o ponto fundamental para a finalização do curso de especialização tecnológica, tem como objetivo caracterizar a empresa e descrever todas as atividades realizadas no âmbito do estágio curricular decorrido durante dois meses na empresa Zero Graus Produções. O relatório encontra-se dividido por dois capítulos, sendo que o primeiro caracteriza em pormenor a empresa onde foi realizado o estágio, apresentando a sua história, todos os serviços prestados, a sua missão, valores e a sua estrutura organizacional.

No segundo capítulo, são apresentadas todas as atividades desenvolvidas na empresa, sempre acompanhadas por enquadramentos teóricos. Por fim é realizada uma reflexão final das experiências vividas com o estágio e qual a sua importância a nível pessoal e profissional.

Palavras- Chave: Captação de Imagem, Edição de Vídeo, Planos, Escala de Planos.

Índice

Ficha de Identificação.....	I
Agradecimentos.....	II
Resumo.....	III
Índice de Figuras.....	V
Índice de Tabelas.....	V
Lista de Siglas e Acrónimos.....	VI
Glossário de Termos Técnicos.....	VII
Introdução.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. A empresa Zero Graus Produções.....	3
2. Descrição das áreas de Produção.....	3
2.1 Design.....	3
2.2 Vídeo.....	4
2.3 Multimédia.....	4
3. Estrutura Organizacional.....	4
O estágio.....	6
1. Objetivos do estágio.....	7
2. Plano de Estágio.....	7
3. Cronograma.....	8
4. Atividades Desenvolvidas.....	9
4.1 Captação de Imagem.....	9
5. Planos.....	11
6. Escala de Planos.....	11
7. Edição de Vídeo.....	12
8. <i>Software</i> de Edição de Vídeo - <i>Adobe Premiere</i>	13
Reflexão Final.....	14
Bibliografia.....	15
LISTAGEM DE ANEXOS.....	17
Curso de Especialização Tecnológica em Repórter de Imagem.....	IV

Índice de Figuras

Figura 1- Mapa com a situação geográfica da empresa.....	3
Figura 2 - Organograma da Zero Graus Produções	5
Figura 3 - Canon 6D	9
Figura 4 - GoPro 4 e Gimbal	9
Figura 5 - Canon 7D	10
Figura 6 - Drone DJI Phantom 3	10
Figura 7 - Escala de Planos	12
Figura 8 - Edição de Vídeo em <i>Adobe Premiere</i>	13

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Análise SWOT	5
Tabela 2 - Cronograma de Atividades	8

Lista de Siglas e Acrónimos

IPG – Instituto Politécnico da Guarda

CET - Curso de Especialização Tecnológica

SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats

Glossário de Termos Técnicos

H.264 - Formato de compressão de vídeo.

Panorâmica - Movimento de câmara normalmente efetuado de acordo com a nossa leitura, ou seja, da esquerda para a direita, apesar de se poder efetuar no sentido contrário, em que esta gira sobre si mesma de modo a permitir uma visão geral.

Raccord - Dar sequências aos planos, de forma a criar uma história do início até ao fim do vídeo, ou seja, colocar os planos de maneira a que pareça que foi filmado com várias câmaras, fazendo as imagens encaixar umas nas outras.

Timeline - Linha de tempo, no *software* de edição de vídeo, onde se faz a montagem da reportagem e onde também se pode cortar o vídeo.

Upload – Transferência de dados de um computador local para um servidor.

Introdução

Este Relatório surge no âmbito do estágio curricular do CET em Repórter de Imagem da Escola Superior de Educação Comunicação e Desporto e constitui o passo final do curso, que se iniciou em setembro de 2014, no Instituto Politécnico da Guarda.

O estágio profissionalizante é o início de uma nova etapa na vida de um estudante, é o primeiro contacto com o mercado de trabalho em contexto letivo e é a oportunidade de colocar em prática os conhecimentos adquiridos neste último ano e é também, a ocasião para adquirir novos conhecimentos e competências.

Com vista à consolidação de saberes, procurou-se uma empresa que tivesse necessidades relacionadas com as competências adquiridas, de forma a colocar em prática a formação adquirida.

Ao longo de três meses, tive a oportunidade de conviver diariamente com excelentes profissionais no meu local de estágio, a Zero Graus Produções na Guarda, com quem aprendi muito, no cumprimento do meu plano de estágio. A escolha deste local para realizar o estágio prendeu-se com o facto de operar numa área que me cativa, e na qual, um dia mais tarde espero continuar a trabalhar e fazer carreira.

O relatório está estruturado em dois capítulos. No primeiro é feita uma apresentação pormenorizada da empresa, relatando vários aspetos da mesma, desde a sua história, a sua missão e valores, os serviços que presta e a sua estrutura organizacional. O segundo capítulo é referente ao estágio curricular realizado na empresa, descrevendo todas as atividades desenvolvidas, as aprendizagens efetuadas e algumas dificuldades sentidas. Ainda no segundo capítulo, explico o tipo de tarefas que desenvolvi ao longo desses três meses, como foi o caso da captação e da edição de imagem, e qual o *hardware* e o *software* utilizados. Concluo o relatório com uma reflexão sobre o estágio, fazendo um balanço dos três meses e das capacidades adquiridas e desenvolvidas.

CAPÍTULO I

Zero Graus Produções

Neste capítulo é feita a apresentação e descrição da empresa Zero Graus Produções, onde realizei o meu estágio curricular. Será feita uma apresentação da empresa e das atividades que desenvolvi, a sua história, a sua estrutura organizacional, identidade visual e a sua missão e valores.

1. A empresa Zero Graus Produções

A Zero Graus Produções localizada na Rua Rui de Pina na Guarda, é uma empresa que teve início no ano de 2015, com um capital social de 5.000€. Surge na sequência da análise do mercado atual e da identificação de algumas lacunas existentes no mercado da prestação de serviços. Tem como objetivo, prestar serviços especializados de Design, Vídeo, Multimédia e Publicidade. Com equipamento e *software* adequado para desenvolver a produção e edição de material gráfico e audiovisual, pretende modernizar processos de comunicação, possibilitar a divulgação de novos conceitos e incentivar a criatividade e a imaginação através de projetos sólidos nas referidas áreas. (Figura 1)

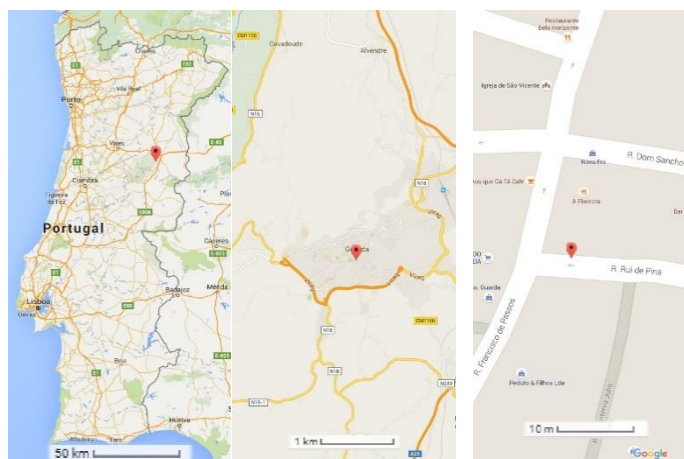


Figura 1- Mapa com a situação geográfica da empresa

Fonte: Google Maps

2. Descrição das áreas de Produção

2.1 Design

Nesta área trabalha-se essencialmente a criação e organização de elementos visuais que compõem uma imagem. A elaboração da mesma compreende a criação de grafismos, a digitalização e tratamento de imagens, o tratamento de texto, o arranjo gráfico e a paginação, assim como a definição do suporte e formato de saída.

2.2 Vídeo

Aqui destaca-se a realização/produção/co-produção de vários tipos de filmes, como, por exemplo, filmes promocionais, de arquivo, institucionais, didáticos ou publicitários. O processo de trabalho nesta área, passa pela captação, selecção e edição de imagens, captação e tratamento de áudio, inserção de caracteres, conversão para o formato desejado (VHS / DVD / CD-Rom / Betacam / DV) e duplicação.

2.3 Multimédia

A multimédia é uma área onde cada projeto se desenvolve através de processos, pessoas e ideias que conjugam as várias características dos meios de comunicação mais tradicionais com as capacidades das novas tecnologias. Esta complementaridade permite criar uma nova forma de comunicação mais interativa e dinâmica entre as empresas, organizações e seus públicos. Nesta área desenvolvem-se produtos e serviços que resultam da combinação das áreas do design, vídeo e áudio, convertendo-as num único produto ou serviço. O fluxo produtivo compreende todas as áreas e etapas anteriormente definidas do qual resultam os seguintes trabalhos: animações, páginas Web, CD-ROM interativos, apresentações, exposições, promoções e quiosques multimédia.

3. Estrutura Organizacional

A Zero Graus Produções caracteriza-se por ser uma micro empresa onde o seu promotor é a força de trabalho existente no momento (Figura 2). Face às suas dimensões e características dos serviços que presta não existem departamentos estanques e definidos com responsáveis diretos, mas sim um conjunto de áreas de desenvolvimento e gestão da empresa que são geridas pelo seu promotor.



Figura 2 - Organograma da Zero Graus Produções

Fonte: Própria

3.1 Análise SWOT

A análise SWOT representa as condicionantes que afetam uma empresa. De um lado, são apresentados os aspetos diferenciadores no mercado, as forças (Strengths) e as fraquezas (Weaknesses); do outro lado, apresentam-se os fatores do mercado que podem influenciar a evolução da empresa, as oportunidades (Opportunities) e as ameaças (Threats). Este diagnóstico é apresentado em dois quadros, um com forças e fraquezas da empresa, outro com oportunidades e ameaças do mercado, identificadas ao longo da análise de mercado e da concorrência (Lindon et al., 2004). Depois de analisar todos os pontos, se os fortes superarem os fracos então significa que essa empresa é competitiva no mercado.

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
Equipa jovem e dinâmica	O trabalho pode atrasar e/ou demorar mais tempo a ser realizado
Inovação nas áreas de mercado que abrange	
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
Divulgação dos conteúdos online	Concorrência
Preços competitivos e apelativos em todos os serviços	Mercado Regional Frágil

Tabela 1 - Análise SWOT

Fonte: Própria

CAPÍTULO II

O estágio

Neste capítulo apresentam-se os objetivos de estágio, o plano de estágio feito inicialmente, os cronogramas equivalentes aos três meses de estágio, e por fim, a descrição de todas as atividades levadas a cabo pelo estagiário na Zero Graus Produções.

O estágio profissionalizante possui um papel importante no percurso académico de um estudante, pelo facto de que este representa, para a grande maioria, o primeiro contacto com o mercado de trabalho.

1. Objetivos do estágio

No começo do estágio na Zero Graus Produções tinha como objetivo principal fazer o trabalho de um profissional, tanto na captação de imagem como na parte da edição, bem como conseguir aprofundar e consolidar os conhecimentos adquiridos ao longo do ano no CET em Repórter de Imagem. Outro dos objetivos era o de me conseguir integrar na realidade do mercado de trabalho e de me adaptar a diferentes ambientes de rodagem.

2. Plano de Estágio

Após ter sido aceite na empresa Zero Graus Produções e antes do estágio começar, foi feito um plano de estágio com o objetivo de definir e planejar todas as tarefas que deveriam ser realizadas durante o decorrer do mesmo. O plano de estágio foi elaborado em colaboração com o meu supervisor Hugo Moreira. Foram planeadas as seguintes tarefas:

- cobertura de casamentos;
- edição de vídeos de casamentos e batizados;
- criação de vídeos promocionais.

O plano de estágio estipulado pelo supervisor na empresa foi cumprido com sucesso, fazendo com que o promotor da empresa considerasse que o estagiário dominava todas as ferramentas utilizadas no processo de criação.

3. Cronograma

Apresenta-se, de seguida, uma tabela das atividades realizadas, divididas pelas nove semanas de estágio e respetivas horas, sendo abordadas com detalhe mais adiante neste relatório.

SEMANA	HORAS	ATIVIDADES
12/07 – 17/07	55	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura de um casamento. • Edição de um vídeo promocional de casamento.
20/07 – 24/07	40	<ul style="list-style-type: none"> • Edição de um Batizado • Rodagem em Oleiros (Castelo Branco), para um vídeo promocional da Vila.
27/07 – 01/08	55	<ul style="list-style-type: none"> • Rodagem em Madeirã (Castelo Branco), para um vídeo promocional da Aldeia. • Edição de um vídeo promocional de Oleiros. • Cobertura de um casamento
03/08 – 07/08	40	<ul style="list-style-type: none"> • Edição de um vídeo promocional da Madeirã. • Edição de um vídeo de casamento
10/08 – 14/08	40	<ul style="list-style-type: none"> • Edição de um vídeo de casamento
17/08 – 21/08	40	<ul style="list-style-type: none"> • Rodagem de um concerto ao vivo na Pampilhosa da Serra • Rodagem da Coligação Portugal à Frente • Edição da Coligação Portugal à Frente
23/08 – 28/08	50	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura de um casamento • Edição de um vídeo de casamento • Rodagem da Coligação Portugal á Frente • Edição da Coligação Portugal á Frente
31/08 – 04/09	40	<ul style="list-style-type: none"> • Rodagem nas Termas do Cró • Edição de um Videoclip
07/09 – 11/09	40	<ul style="list-style-type: none"> • Edição de um spot publicitário das Termas do Cró
TOTAL:	400	

Tabela 2 - Cronograma de Atividades

Fonte: Própria

4. Atividades Desenvolvidas

No decorrer dos três meses de estágio profissionalizante na Zero Graus Produções, realizaram-se diferentes tarefas como a captação e edição de imagem.

4.1 Captação de Imagem

Na construção de um vídeo é na imagem que vai assentar o maior poder. Por isso, o repórter deve ser capaz de compreender as necessidades para recolher uma boa imagem e qual o significado de cada imagem.



Figura 3 - Canon 6D

Fonte: Google

DSLR de 20,2 megapixels com sensor de enquadramento total e um design compacto. Ideal para fotografar retratos e viagens, com um controlo preciso da profundidade de campo e uma grande variedade de objetivas. (Figura 3)



Figura 4 - GoPro 4 e Gimbal

Fonte: Google

4K/15fps e 2.7K/30fps | 1440p/48fps, 1080p/60fps e 720p/120fps Modalidade automática de baixa luminosidade, disparo contínuo de 12MP/30 fps. (Figura 4)



Figura 5 - Canon 7D

Fonte: Google

A EOS 7D combina alto desempenho com versatilidade e filmes HD de estilo cinematográfico. A resolução de 18 MP proporciona uma qualidade notável e a gravação contínua a 8 fps permite-lhe antecipar-se à ação. (Figura 5)



Figura 6 - Drone DJI Phantom 3

Fonte: Google

Fácil de pilotar, visão em tempo real em HD, controlador remoto dedicado, poderosa aplicação para dispositivos móveis, posicionamento visual para voos em espaços interiores. (Figura 6)

5. Planos

Os planos são a captura de um determinado campo visual que se vai alterando mediante os objetos que estão presentes. Como sugere Jorge Nuno Oliveira (2007), nem todos os planos têm o mesmo valor: os mais fechados apelam mais à emoção, enquanto os mais abertos são mais dirigidos a informar. Por isso, na Zero Graus Produções, utiliza-se uma grande variedade de planos, adaptando-os ao efeito que se deseja transmitir.

6. Escala de Planos

Considerando uma pessoa como exemplo, podemos dividir o seu espaço em três grandes áreas demonstrativas:

- a. a que nos mostra o ambiente que o envolve
- b. a que nos permite observar a ação que executa
- c. a que nos possibilita analisar a sua expressão

Desta forma surgem três grupos de planos (figura 7): Ambiente, Ação e Expressão

Os planos de ambiente podem ser:

PMG – Plano Muito Geral

PG – Plano Geral

Os planos de ação podem ser:

PGM – Plano Geral Médio

PA – Plano Americano

PM – Plano Médio

Os planos de expressão podem ser:

PP – Plano Próximo

GP – Grande Plano

MGP – Muito Grande Plano

PD – Plano de Detalhe

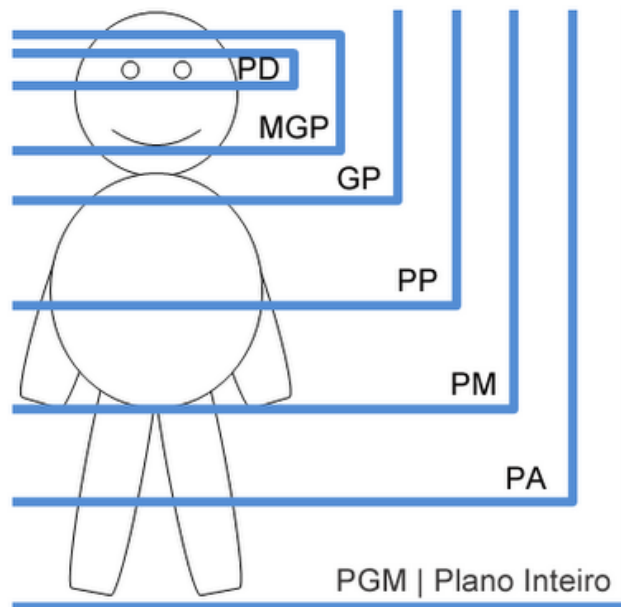


Figura 7 - Escala de Planos

Fonte: Manual da UTAD

7. Edição de Vídeo

Segundo Peter Ward (2000), a edição de vídeo é um processo que consiste em selecionar e coordenar um plano com o seguinte, com vista à construção de uma sequência de planos que formem, por sua vez, uma narrativa lógica e coerente. O software utilizado na Zero Graus Produções é o Adobe Premiere CS6.

8. Software de Edição de Vídeo - *Adobe Premiere*

Adobe Premier é um programa sofisticado de edição de vídeo, com o melhor e mais recente conjunto de ferramentas de produção de vídeos, que proporciona ao editor uma maior facilidade, rapidez e simplicidade na concretização de um vídeo. Conseguem-se ainda a edição do som e de todas as características do vídeo, desde as cores, a estabilização, ao tamanho, entre outras.



Figura 8 - Edição de Vídeo em *Adobe Premiere*

Fonte: Própria

Reflexão Final

Conclui-se, assim, a última e talvez umas das mais importantes etapas do CET em Repórter de Imagem. No decorrer deste ano adquiri bastantes conhecimentos e aprendi muitas coisas novas e importantes para a minha formação profissional. É com esta última fase, que realmente podemos testar e aplicar todos os conhecimentos até então aprendidos, nunca deixando de ter um espírito autodidata perante os desafios que vão surgindo. Sei que o CET não é suficiente para se conhecer todos os programas e todas as técnicas que envolvem a área da multimédia, por isso é que decidi ir tirar a licenciatura de Comunicação Multimédia, mas a vontade de aprender e o esforço a que me dedico é o que vão fazer de mim um bom futuro profissional.

O estágio serviu não só para pôr em prática os conhecimentos adquiridos ao longo do ano, como também para ganhar uma nova confiança, procurar novos horizontes, corrigir alguns erros e fundamentalmente para acrescentarmos novos conhecimentos aos já adquiridos previamente.

Conseguir realizar o estágio na empresa Zero Graus Produções foi de grande importância para mim, porque além de ser importante na conclusão do CET foi o meu primeiro contato no mercado de trabalho na área da produção audiovisual, realizando tarefas importantes para mim mas também para a empresa. Aprendi que a realidade do mundo profissional é muito diferente do mundo académico, as responsabilidades são maiores no mundo profissional. Porém, o estágio é de isso mesmo que se trata, a experiência de trabalhar diretamente com a empresa faz com que crescamos, como pessoa e profissionais, e nos consideremos capazes de ocupar um cargo sem receios. Todos os objetivos inicialmente planificados foram concluídos com sucesso, ficando sempre também a vontade de melhorar mais tarde as atividades desenvolvidas, pois nada é perfeito, e apesar de todos os objetivos terem sido cumpridos existe sempre algo que se pode melhorar.

Assim, com grande orgulho, termino uma grande e difícil etapa da minha vida. Não sabendo o que o futuro reserva, mas sentindo-me preparado e de cabeça erguida para o que acontecer.

Bibliografia

Caetano, J. e Rasquilha, L. (2007). Gestão da Comunicação. Porto: Quimera.

Castañeda, Luís (2013). As 25 Tarefas Incontornáveis do Gestor de PME. Lisboa: Actual Editora

Lampreia, J. M. (2003). Comunicação Empresarial - As relações públicas na gestão. Lisboa, Publicações Texto Editora

Lindon, D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. e Rodrigues, J. V. (2004). Mercator XXI: Teoria e Prática do Marketing. Lisboa, Publicações Dom Quixote.

Oliveira, J., (2007). Manual de Jornalismo de Televisão. Lisboa: CENJOR.

ANEXOS

LISTAGEM DE ANEXOS

ANEXO 1 – Plano de Estágio

ANEXO 2 - Edição do Batizado

ANEXO 3 - Edição do Vídeo Promocional de Oleiros

ANEXO 4 - Edição do Vídeo da Coligação Portugal á Frente

ANEXO 5 - Edição do Vídeo de um Casamento

ANEXO 6 - Edição do Vídeo de um Casamento


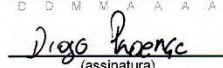
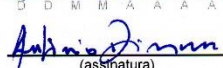
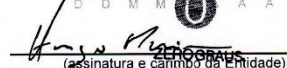
ANEXO 7 - Edição do Vídeo de um Casamento


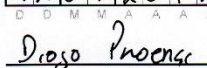
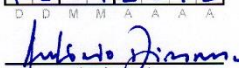

ANEXO 8 - Edição do Videoclipe

ANEXO 9 - Edição do Vídeo das Termas do Cró

ANEXO 10 – Vídeo Promocional do Projeto All in One

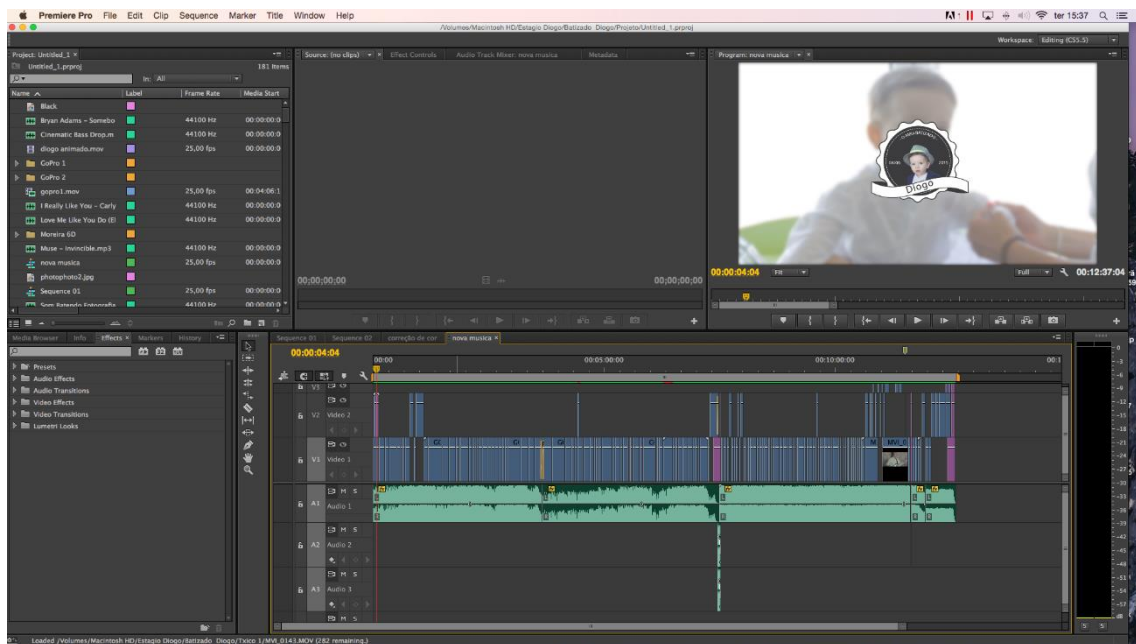
ANEXO 1 – Plano de Estágio

 Politécnico da Guarda <small>Polytechnic of Guarda</small>	PLANO DE ESTÁGIO Cursos de Especialização Tecnológica (CET) Licenciaturas Mestrados	MODELO GESP.004.02
Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - Convenção de Estágio.		
Escola: <input checked="" type="checkbox"/> ESECD <input type="checkbox"/> ESS <input type="checkbox"/> ESTG <input type="checkbox"/> ESTH Tipologia do Estágio: <input checked="" type="checkbox"/> Curricular <input type="checkbox"/> Extracurricular <input type="checkbox"/> Outro: _____ Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____		
1. DADOS RELATIVOS AOS INTERVENIENTES NO ESTÁGIO		
Estudante: <u>Diogo Sousa Proença</u>		N.º <u>5008412</u>
Docente orientador(a): <u>António Pereira de Andrade Pissarra</u>		
Supervisor(a): <u>Hugo Moreira</u>		
2. PLANO DE ESTÁGIO		
Objetivos • Conhecer a empresa; • Compreender os processos de elaboração e tratamento de imagem fixa e em movimento; • Aplicar conhecimentos ao nível da recolha e edição de fotografia e vídeo; • Elaborar objetos de design de comunicação; • Utilizar softwares adequados ao tratamento de imagem; • Realizar reportagem de eventos (casamentos, batizados...).		
Atividades • Cobertura/recolha fotográfica e vídeo de/em eventos • Tratamento de imagem com o Adobe Photoshop e Adobe Lightroom • Edição vídeo com Adobe Premier		
3. ASSINATURAS		
O(A) Estudante	O(A) Docente Orientador(a)	O(A) Supervisor(a)
<u>12072015</u> <small>D O M M A A A A</small>  (assinatura)	<u>12072015</u> <small>D O M M A A A A</small>  (assinatura)	<u>12072015</u> <small>D O M M A A A A</small>  (assinatura e carimbo da Entidade)

 Politécnico da Guarda <small>Polytechnic of Guarda</small>	PLANO DE ESTÁGIO Cursos de Especialização Tecnológica (CET) Licenciaturas Mestrados	MODELO GESP.004.02
Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - Convenção de Estágio.		
Escola: <input checked="" type="checkbox"/> ESECD <input type="checkbox"/> ESS <input type="checkbox"/> ESTG <input type="checkbox"/> ESTH Tipologia do Estágio: <input checked="" type="checkbox"/> Curricular <input type="checkbox"/> Extracurricular <input type="checkbox"/> Outro: _____ Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____		
1. DADOS RELATIVOS AOS INTERVENIENTES NO ESTÁGIO		
Estudante: <u>Diogo Sousa Proença</u>		N.º <u>5008412</u>
Docente orientador(a): <u>António Pereira de Andrade Pissarra</u>		
Supervisor(a): <u>Hugo Moreira</u>		
2. PLANO DE ESTÁGIO		
Objetivos • Conhecer a empresa; • Compreender os processos de elaboração e tratamento de imagem fixa e em movimento; • Aplicar conhecimentos ao nível da recolha e edição de fotografia e vídeo; • Elaborar objetos de design de comunicação; • Utilizar softwares adequados ao tratamento de imagem; • Realizar reportagem de eventos (casamentos, batizados...).		
Atividades • Cobertura/recolha fotográfica e vídeo de/em eventos • Tratamento de imagem com o Adobe Photoshop e Adobe Lightroom • Edição vídeo com Adobe Premier		
3. ASSINATURAS		
O(A) Estudante	O(A) Docente Orientador(a)	O(A) Supervisor(a)
<u>12 07 2015</u> <small>D D M M A A A A</small>  (assinatura)	<u>12 07 2015</u> <small>D D M M A A A A</small>  (assinatura)	<u>12 07 2015</u> <small>D D M M A A A A</small>  (assinatura e carimbo)

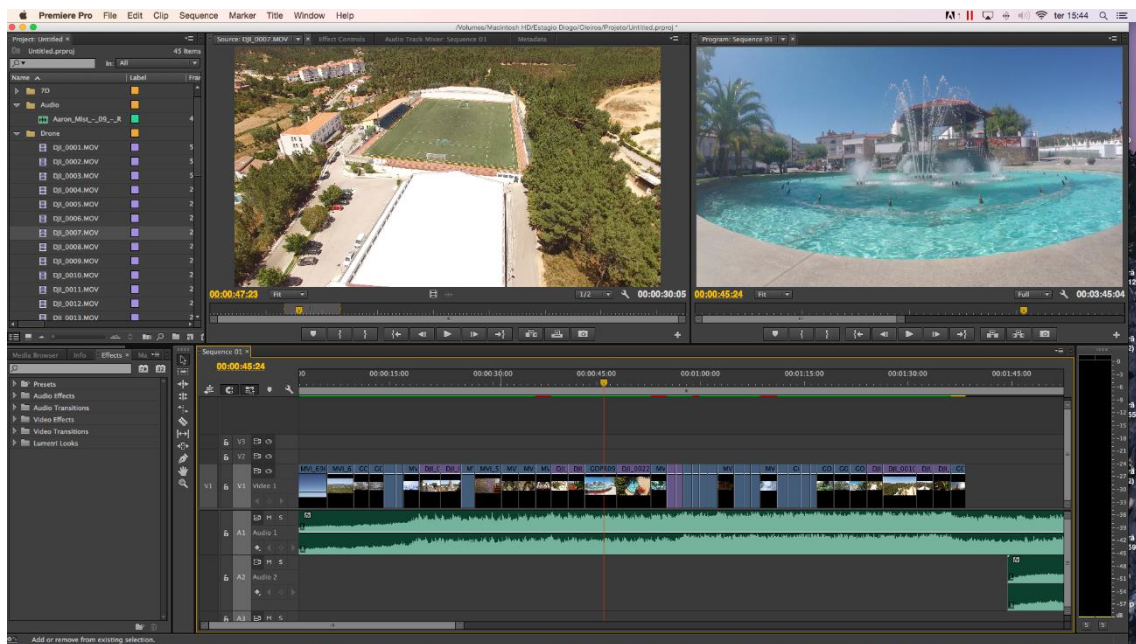
ANEXO 2 - Edição do Batizado

Edição do Batizado



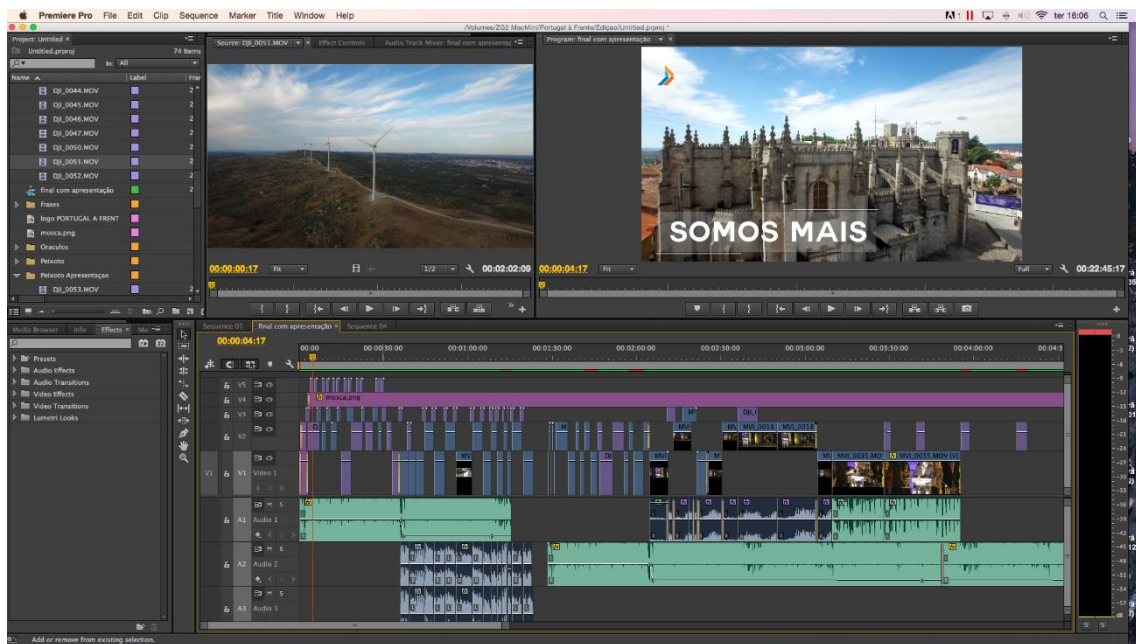
ANEXO 3 - Edição do Vídeo Promocional de Oleiros

Edição do Vídeo Promocional de Oleiros



ANEXO 4 - Edição do Vídeo da Coligação Portugal á Frente

Edição do Vídeo da Coligação Portugal á Frente



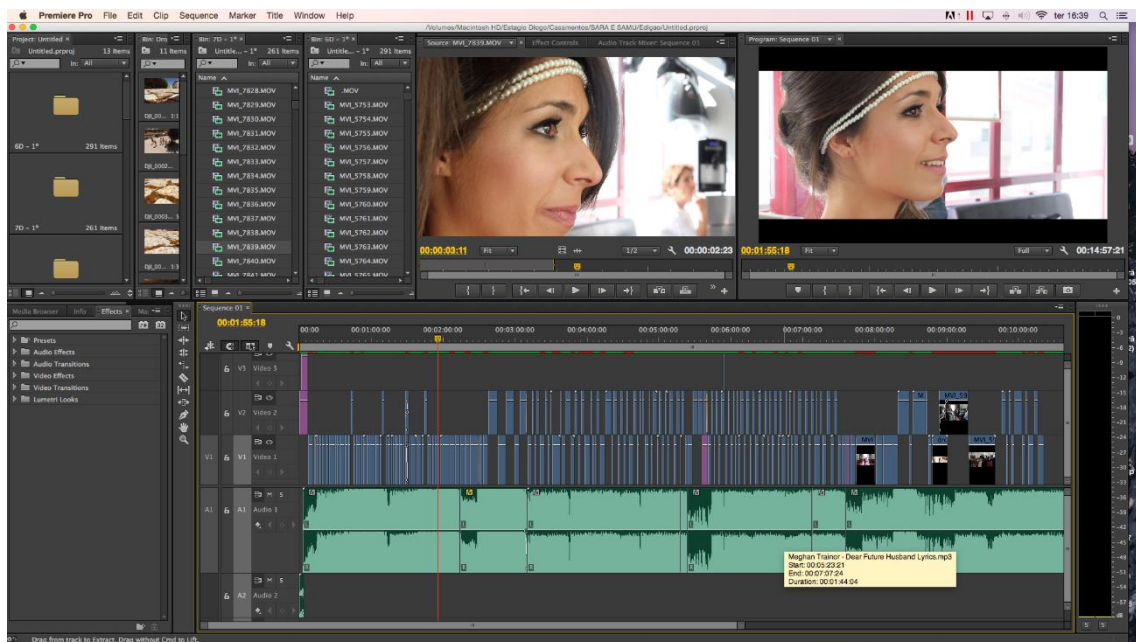
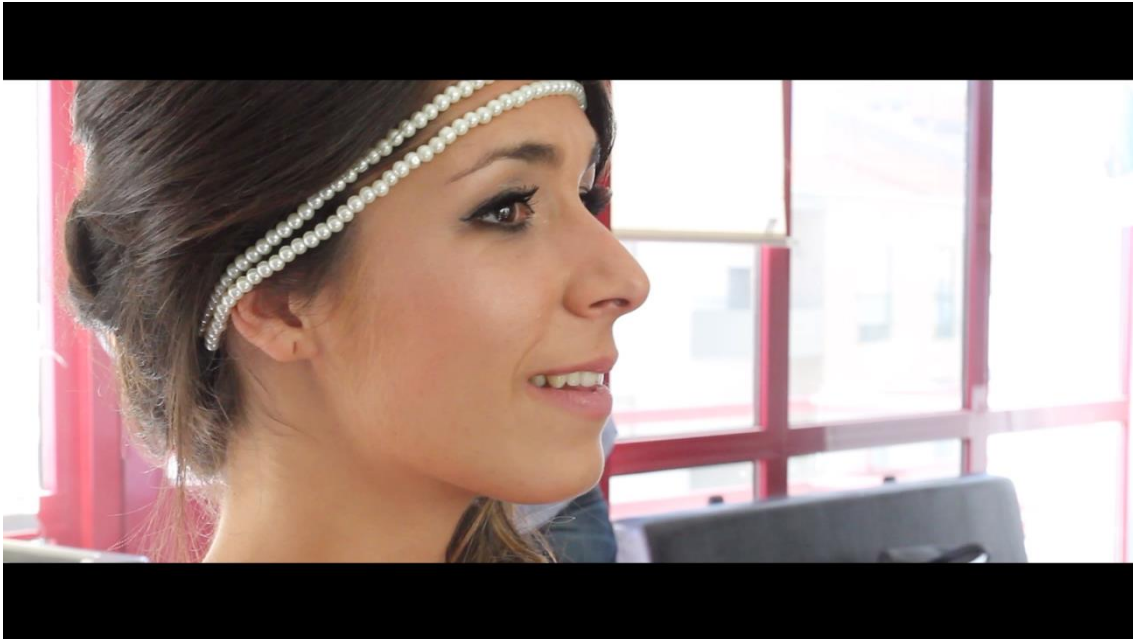
ANEXO 5 - Edição do Vídeo de um Casamento

Edição do Vídeo de um Casamento



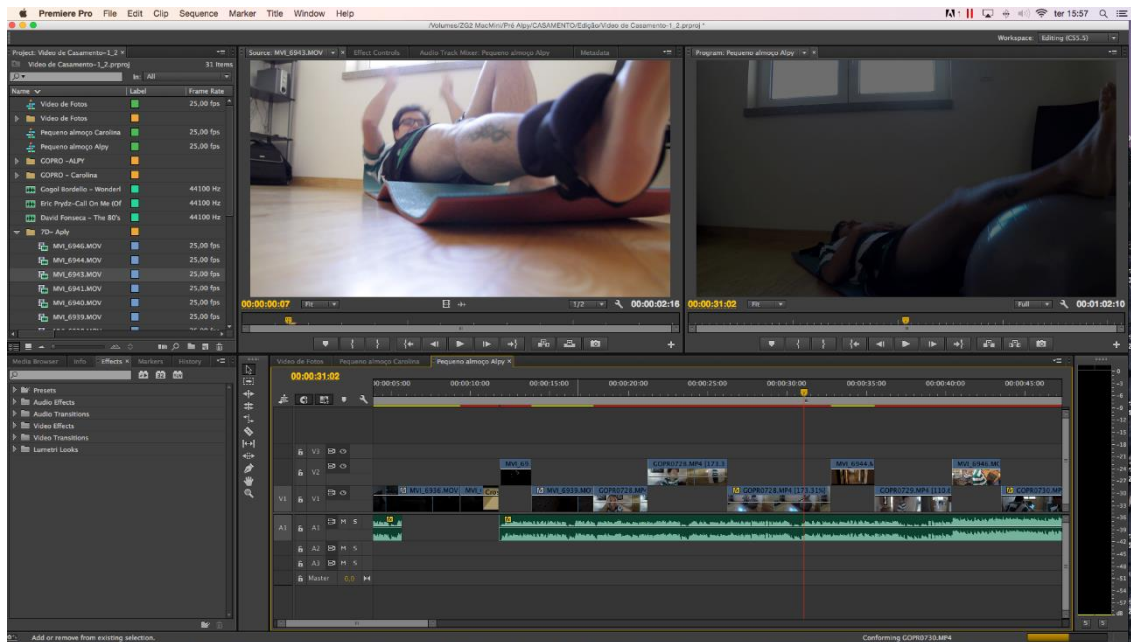
ANEXO 6 - Edição do Vídeo de um Casamento

Edição do Vídeo de um Casamento



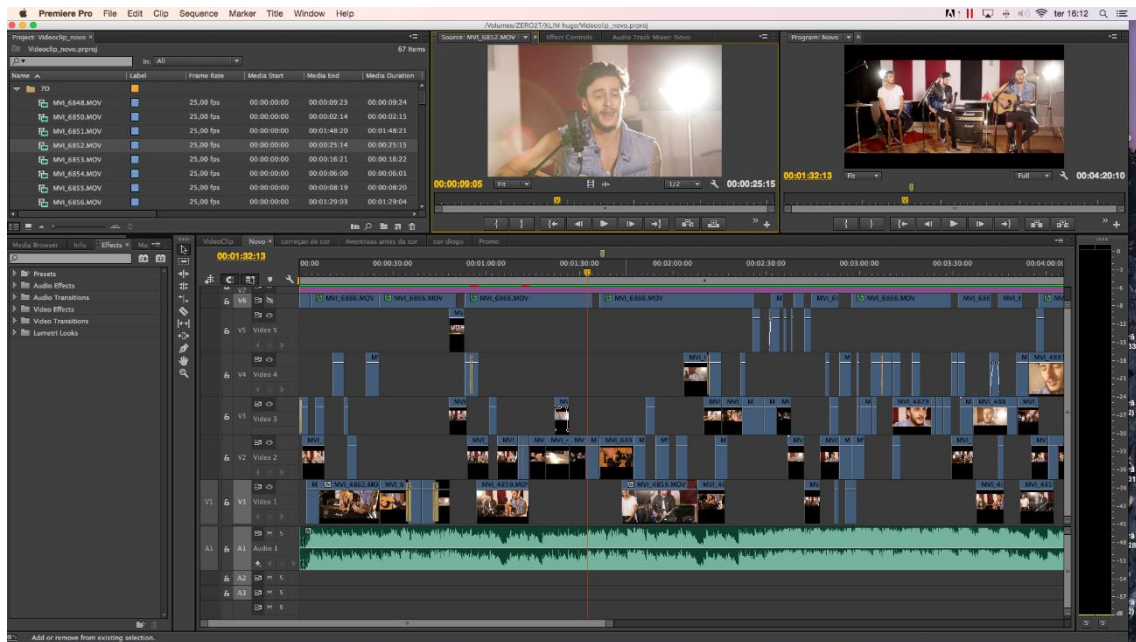
ANEXO 7 - Edição do Vídeo de um Casamento

Edição do Vídeo de um Casamento



ANEXO 8 - Edição do Videoclipe

Edição do Videoclipe



ANEXO 9 - Edição do Vídeo das Termas do Cró

Edição do Vídeo das Termas do Cró



ANEXO 10 – Vídeo Promocional do Projeto All in One

