



**IPG** Politécnico  
da Guarda  
Escola Superior  
de Educação,  
Comunicação e Desporto

# RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Curso de Especialização Tecnológica  
em Repórter de Imagem

Filipe Ricardo dos Santos Melo Costa

setembro | 2015





Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto  
INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA

# RELATÓRIO DE ESTÁGIO

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO TECNOLÓGICA EM  
REPORTER DE IMAGEM

FILIPE RICARDO DOS SANTOS MELO COSTA  
SETEMBRO DE 2015

## **Ficha de identificação**

**Discente:** Filipe Ricardo dos Santos Melo Costa

**Orientador:** Prof. Doutor Joaquim Manuel Fernandes Brigas

**Instituição:** Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

**Organização:** Guarda Unida Desportiva

**Morada:** Largo Monsenhor Joaquim Alves Brás

1º Cv Dta Fração B Bloco 2

6300 – 703 Guarda

**Supervisor:** Luís Miguel Gil Cabral

**Grau Académico:**

**Duração do período de estágio:** 11 de abril a 28 de agosto de 2015

## **Agradecimentos**

Em primeiro lugar, queria agradecer todo o profissionalismo e acolhimento que esta instituição me demonstrou, ao meu orientador de estágio, Prof. Doutor Joaquim Brigas por toda a ajuda, bem como ao coordenador de curso, Prof. António Pissarra. Assim, agradeço de uma forma geral a todos os professores e a todos os meus colegas com que me cruzei ao longo deste ano nesta instituição.

Em seguida, agradeço a excelente e simpática forma como fui recebido no local de estágio por toda a equipa do clube, ao meu supervisor Luís Cabral, bem como ao Sr. Presidente António Pissarra que me ajudou em tudo o que foi preciso e se disponibilizou ao máximo a ajudar-me. Quero também agradecer deste modo, a todas as pessoas com quem me cruzei em todos os trabalhos que elaborei na Guarda Unida Desportiva.

Por último, quero agradecer a minha família, todo o apoio que me deram, porque sem eles eu nunca teria iniciado, nem acabado, este curso.

## Resumo

O presente relatório refere-se ao estágio curricular que realizei no clube desportivo **Guarda Unida Desportiva**, na Guarda.

Durante as 400 horas de estágio, elaborei vários trabalhos de fotografia e de vídeo, fiz cobertura (vídeo/fotografia) de jogos de futebol, de vários eventos, fiz muito trabalho gráfico para a página oficial do Facebook e os diversos *sites*. Elaborei muitos cartazes para vários eventos em que a Guarda Unida dava o seu contributo. Ainda fiz *spots* publicitários (*spot* radiofónico).

Ao que diz respeito a *software* utilizado, foram programas que foram lecionados nas aulas como o *Adobe Photoshop* (para edição de imagens e criação de cartazes ou parte gráfica dos *sites* e redes sociais), *Adobe Premiere* para a edição de vídeo, e ainda o *Audacity* e *Sony Vegas* para edição de som.

**Palavras-chave:** fotografia, vídeo, edição, publicidade, eventos, spots publicitários

# Índice Geral

Ficha de identificação .....	i
Agradecimentos .....	ii
Resumo .....	iii
Introdução.....	1
<b>Parte I.....</b>	<b>2</b>
<b>1. Caracterização sumária da organização .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Técnicas de captação e edição de vídeo e fotografia, áudio e criação publicitária. ....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Vídeo .....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Fotografia.....</b>	<b>5</b>
<b>2.3 Áudio.....</b>	<b>5</b>
<b>2.4 Criação Publicitária (Cartazes/flyers) .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Objetivos de trabalho .....</b>	<b>7</b>
<b>Parte II.....</b>	<b>8</b>
<b>4. Atividades.....</b>	<b>8</b>
<b>4.1 Captação e Edição de Vídeo .....</b>	<b>8</b>
<b>4.1.1 Jogos e Torneios .....</b>	<b>9</b>
<b>4.1.2 Criação de Intro e Vídeo Promocional GUD .....</b>	<b>12</b>
<b>4.2 Captação e Edição de Fotografia .....</b>	<b>14</b>
<b>4.3 Elaboração de Cartazes e Flyers.....</b>	<b>17</b>
<b>4.3.1 Cartaz Festa de S.Tiago Vila Garcia 2015 .....</b>	<b>17</b>
<b>4.3.2 Cartaz da Arraial de Santo António Guarda Unida Desportiva 2015.....</b>	<b>18</b>
<b>4.3.3 Cartaz Descida de Carrinhos de Rolamentos .....</b>	<b>19</b>
<b>4.3.4 Cartaz VI Prova de Perícia Guarda 2015.....</b>	<b>20</b>
<b>4.3.5 Cartazes Treinos de Captação Guarda Unida Desportiva 2015 .....</b>	<b>22</b>
<b>4.3.6 Flyer Promocional GUD .....</b>	<b>22</b>
<b>4.4 Criação de Spot's Publicitários.....</b>	<b>24</b>
<b>4.5 Outras Atividades.....</b>	<b>26</b>
<b>4.5.1 Atualização do Facebook / Site / Youtube.....</b>	<b>26</b>
<b>Reflexão final .....</b>	<b>29</b>
<b>Bibliografia e Webgrafia .....</b>	<b>30</b>

## Índice de Figuras

Figura 1. Exterior da sede.....	3
Figura 2. Largo do Mercado Municipal da Guarda.....	3
Figura 3. Interior da sede (secretariado).....	3
Figura 4. Planos utilizados na captação. ....	9
Figura 5. Printscreen - Ordem das imagens em Sony Vegas .....	10
Figura 6. Printscreen - Oráculos criados em Photoshop.....	10
Figura 7. Printscreen - corte / fadeoffset.....	11
Figura 8. Exportar vídeo em <i>Sony Vegas (Render)</i> .....	11
Figura 9. Vídeo publicado no <i>Youtube</i> Guarda Unida Desportiva .....	11
Figura 10. Printscreen - Intro Guarda Unida Desportiva em Sony Vegas.....	12
Figura 11. Printscreen de algumas filmagens utilizadas em Sony Vegas.....	12
Figura 12. Printscreen de algumas imagens do vídeo já exportado .....	13
Figura 13. Fotos com resultado para Facebook .....	14
Figura 14. Printscreen logotipo utilizado nas fotos Torneio de Futebol Veteranos ....	15
Figura 15. Conjunto de algumas fotos do Torneio de Futebol de Veteranos.....	15
Figura 16. Printscreen cartaz festas de S.Tiago Vila Garcia .....	17
Figura 17. Cartaz Arraial de Santo António GUD .....	18
Figura 18. Printscreen - criação do cartaz em Photoshop .....	19
Figura 19. Cartaz CMG - VI Prova de Perícia Guarda .....	20
Figura 20. Cartaz VI Prova de Perícia Guarda 2015.....	21
Figura 21. Cartazes Treinos de Captação GUD.....	22
Figura 22. Flyer GUD(traseira) - IPG(frente).....	23
Figura 23. Printscreen Spot Publicitário Arraial Santo António .....	24
Figura 24. Printscreen Audacity com montagem de áudio.....	24
Figura 25. Printscreen Spot Publicitário Santo António no Facebook GUD.....	25
Figura 26. Printscreen Spot Publicitário VI Prova de Perícia no Facebook GUD.....	25
Figura 27. Montagem de Parabéns para Facebook .....	26
Figura 28. Foto Perfil Facebook.....	26
Figura 29. Foto Capa Facebook .....	27
Figura 30. Banner site guardaunida.pt.....	27
Figura 31. Printscreen Youtube Guarda Unida TV .....	27

Figura 32. Cromo numero 1 GUD.....	28
Figura 33. Exemplo de Cromo GUD.....	28

## Indicie de Tabelas

Tabela 1. Cronograma de Atividades .....	7
--	---



## **Introdução**

Para poder concluir com êxito o curso de Especialização Tecnológica de Repórter de Imagem, do Instituto Politécnico da Guarda, realizei um estágio profissionalizante de 400 horas no clube desportivo “Guarda Unida Desportiva”, com sede na cidade da Guarda. Com início no dia 11 de abril e término no dia 28 de agosto, o meu estágio foi a maior parte do tempo, passado na sede do clube.

O meu relatório encontra-se estruturado em duas partes: na primeira parte faço uma descrição do local do estágio e revisão de alguns conceitos teóricos relacionados com a atividade desenvolvida. Esta parte é organizada em três pontos.

A segunda parte, corresponde às atividades desenvolvidas durante o estágio, descrito ao longo do ponto quatro.

Apresento ainda uma reflexão sobre as tarefas por mim executadas, salientando as que foram de minha iniciativa e que vieram a ser aceites.

## **Parte I**

### **1. Caracterização sumária da organização**

O “Guarda Unida Desportiva” é um clube desportivo com sede na cidade da Guarda, que para além do futebol, para as diversas camadas etárias, tem outros objetivos, não só no ramo desportivo, como nos eventos que o clube proporciona aos sócios e à comunidade em geral.

O “Guarda Unida Desportiva” anteriormente chamado “Guarda Unida Sport Clube” (GUSC) foi criado a 5 de maio de 2008, e tem vindo a mostrar aos sócios e à comunidade em geral o que de bom faz pela cidade da Guarda. O grande lema deste clube é fazer “Tudo pela Guarda” o que se tem vindo a provar ao longo dos anos, através de torneios de futebol, de campeonatos, de eventos musicais, de perícias, entre muitos mais eventos que o Guarda Unida promove.

O Guarda Unida conta com a ajuda de diversas entidades que apoiam o clube fornecendo-lhes equipamentos, material para os treinos e até apoios monetários, mas acima de tudo conta com o apoio dos sócios para a organização de eventos e tudo o que é preciso.

Localizado no centro da cidade, mais precisamente no largo do mercado municipal da Guarda, dispõe de excelente acessibilidade, e vasto parque de estacionamento (ver figura 1 e 2).



**Figura 1.** Exterior da sede - Fotografia Filipe Costa



**Figura 2.** Largo do Mercado Municipal da Guarda – Google Maps

O meu estágio foi na sede do clube Guarda Unida Desportiva, mais concretamente na sala de secretariado (ver figura 3).



**Figura 3.** Interior da sede (secretariado) - Fotografia Filipe Costa

## **2. Técnicas de captação e edição de vídeo e fotografia, áudio e criação publicitária.**

Ao longo deste ano letivo, foram abordadas nas unidades de formação, várias técnicas de captação e edição de vídeo e fotografia, áudio e criação publicitária. Foram estes conhecimentos teórico-práticos que, aliados à prática desenvolvida e com a realização das diversas atividades durante o estágio profissionalizante, me permitiram consolidar a minha formação.

### **2.1 Vídeo**

Se queremos um trabalho com uma boa edição e um bom produto final, na captação das imagens temos de seguir algumas regras, com certo rigor, para que esse trabalho seja realmente bom. *“O domínio dos elementos essenciais da linguagem cinematográfica – plano, movimento de câmara e montagem – é seguramente um dos critérios que permite identificar e distinguir as capacidades artísticas de um realizador”* (Nogueira, 2010: 13).

Segundo o autor Luís Nogueira, existem vários tipos de planos: como planos gerais para mostrar um ambiente de um lugar, planos médios para mostrarmos ação e planos próximos para retratar a emoção.

Em relação aos movimentos de camara temos as panorâmicas (movimento giratório, realizado pelo operador de camara com a camara fixa num tripé, podendo ser vertical ou horizontal e ainda descritivas), o *travelling* (o travelling ao contrario da camara fixa, é com a camara em deslocamento ser feito para todos os lados) e o *zoom* (*zoom in* e *out*, que cria uma sensação de movimento).

No que diz respeito à edição de vídeo, existem vários *softwares* para a edição mas o que foi lecionado em aula foi o *Adobe Premiere*, mas embora não tenha sido lecionado o *Sony Vegas Pro 10.0* foi uma opção que tive de optar para trabalhar no decorrer do estágio. Se tivermos uma boa filmagem na captação vai ser muito mais fácil podermos contar uma história na edição de vídeo.

## 2.2 Fotografia

Temos de seguir algumas regras básicas para podermos obter uma boa fotografia e claro que temos de ter um bom sentido de “visão” do que se passa a nossa volta, tendo o máximo de noção de composição e enquadramento fotográfico.

A posição e o enquadramento são dois dos motivos que levam um fotógrafo a mostrar ao leitor o que quer mesmo mostrar para que dê mais destaque e o leitor perceba logo o que o fotógrafo quer dizer ou mostrar com aquela fotografia.

Para esse enquadramento e posição existem várias “regras” que podemos seguir consoante o que o fotógrafo quer mostrar, elas são: a regra dos terços, as linhas guia, a moldura, a composição simétrica, linhas de fuga, reflexos, espelhos, silhuetas, sombras, molduras, padrões, texturas, cor objetos em primeiro plano, reforçar a dimensão dos motivos definir o ponto de interesse, círculos, diagonais e *panning* (Nogueira, 2010: 13).

## 2.3 Áudio

Na captação de áudio temos de ter cuidado com certas coisas que podem prejudicar a gravação, como ruídos de rua, ruídos de computadores, ou como qualquer ruído. Uma gravação de áudio tem de ser feita num sítio com o máximo de silêncio sem existência de ruído que prejudiquem a gravação e dificultem o tratamento da mesma.

Assim se a captação de som for boa na edição, podemos fazer basicamente o que desejamos, colocando malhas acrescentando efeitos sonoros ou tudo o que o compositor desejar.

Existem vários *softwares* que se podem utilizar para a captação e edição de som, mas o que foi lecionado em aula e utilizado no estágio foi o *Adobe Audition* e o *Audacity*.

## 2.4 Criação Publicitária (Cartazes/flyers)

Para a criação de cartazes, *flyers* ou qualquer tipo de publicidades é preciso um *software* específico para esse efeito e para que seja obtido um trabalho final bom e completo. O

*software* utilizado e lecionado em aula é o *Adobe Photoshop*. Para a criação de uma boa publicidade o editor tem de ter “olho” e criatividade para criar algo que capte a atenção do leitor.

### 3. Objetivos de trabalho

Os principais objetivos de um estágio profissionalizante são, aplicar em prática o que foi lecionado ao longo do ano em teoria. Como objetivos para o meu trabalho ao longo deste estágio profissionalizante, foi perspectivado junto do meu supervisor de estágio e o presidente da coletividade a realização de tarefas correntes relacionadas com a gestão interna e externa, atualizar as bases de dados de sócios e atletas, realizar reportagens fotográficas/vídeo de jogos e diversos eventos, editar fotografias e vídeos, realizar cartazes para eventos diversos, criação de *spot's* publicitários e divulgar informação através dos canais de comunicação da coletividade.

Sendo um curso de especialização tecnológica em repórter de imagem, todas as tarefas que foram perspectivadas foram lecionadas durante o ano letivo e em diferentes cadeiras como: Captação de Áudio e Vídeo I e II, Fotografia I e II, Introdução ao Estudo da Imagem e Atelier de Comunicação, Análise e Produção de Texto.

Como se pode visualizar no quadro seguinte podemos observar que todas as atividades estipuladas no início do estágio foram cumpridas.

ATIVIDADES		
1	Captação e edição de vídeo e fotografia em jogos	x
2	Captação e edição de vídeo e fotografia em torneios	x
3	Captação e edição de fotografias de eventos	x
4	Elaboração de cartazes	x
5	Elaboração de flyers	x
6	Atualização dos canais de comunicação (Facebook, Sites, Guarda Unida Tv)	x
7	Criação de <i>spot's</i> Publicitários	x
8	Criação de vídeos	x

Tabela 1. Cronograma de Atividades

## Parte II

### 4. Atividades

Aqui vou descrever a maioria das atividades desenvolvidas no estágio profissionalizante, organizadas da seguinte forma: Captação e Edição de Vídeo, Criação de Intro GUD e vídeo Promocional GUD, Captação e Edição de Fotografia, Elaboração de Cartazes e *Flyers*, Criação de *Spot's* Publicitários e outras atividades.

#### 4.1 Captação e Edição de Vídeo

Em relação a captação e edição de vídeo foram vários os trabalhos que fiz em diversos eventos, como jogos, torneios e a distrital da 1ª divisão. Todo o trabalho de captação e de edição que realizei fui o único a captar as imagens e a editá-las.

O trabalho que realizei em captar as imagens nos jogos foi quase sempre o mesmo, panorâmicas para mostrar o “ambiente” (campo do Zambito) pois em todos os jogos que captei tinha a necessidade de mostrar o campo todo para dar uma melhor noção de jogo ao espectador. Em relação aos planos utilizei planos gerais, planos médios e planos próximos. Em relação ao material utilizado nas gravações foi utilizado material do presidente da coletividade um tripé e uma máquina de vídeo (Sony Handycam HD AVCHD).

Na edição de vídeo tive um trabalho diferente, mostrar os momentos mais importantes do jogo fazer cortes e pô-los por ordem, para além dos oráculos, tive de colocar o logotipo da Guarda Unida TV os resultados de cada clube e o logotipo de cada um, e ao final o resultado final com todos os créditos que eram necessários. Para a edição de vídeo foi utilizado o *Sony Vegas Pro 10.0* pois tive de utilizar o meu computador e seria mais rápido e eficaz utilizar outro *software* de edição como o *Sony Vegas* que permite uma mais fácil edição em relação a oráculos e logotipos.

Depois da edição de vídeo, colocar *online* no canal de *Youtube*, Guarda Unida TV.



### 4.1.1 Jogos e Torneios

Foram captadas imagens de todos os jogos e torneios enquanto decorreu o meu estágio. Fiz a captação dos jogos Guarda Unida Desportiva (GUD) Vs E.D.Gouveia, GUD Vs Vilar Formoso, a Distrital da 1ªdivisão e o Torneio de futebol de Veteranos. Mas, só o jogo GUD Vs E.D.Gouveia foi editado.

Na captação de todos os jogos foi utilizado um tripé e uma máquina de vídeo (Sony Handycam HD), em relação aos planos utilizei mais planos gerais para mostrar ao máximo o campo de futebol por completo para dar uma boa noção de espaço ao espectador, planos médios para mostrar por exemplo só um jogador ou uma jogada perigosa e os planos próximos não foram praticamente utilizados pois não houve muita necessidade de ser usado (ver figura 4).

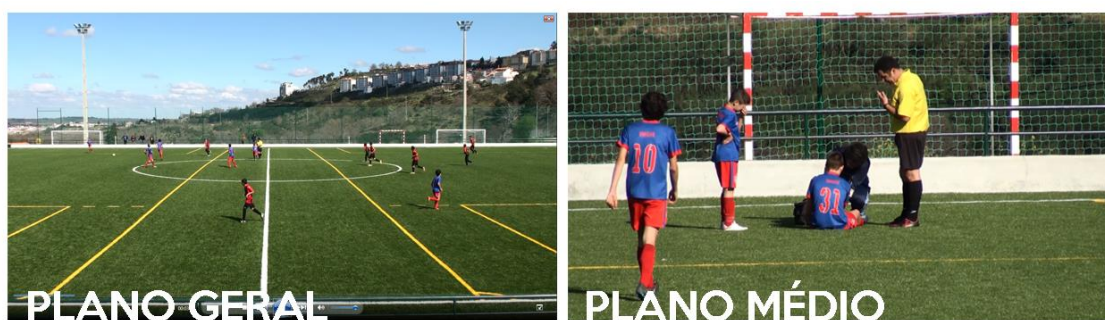


Figura 4. Planos utilizados na captação.

Os movimentos de câmara que foram mais utilizados foram panorâmicas para mostrar ao espectador todo o relvado e toda a ação do jogo até porque a câmara não apanhava relvado por inteiro e vim-me obrigado a utilizar propositadamente as panorâmicas e o *zoom in* e *zoom out*. Pois, devido a não ter espaço para conseguir apanhar o campo todo no plano tive de optar por estes dois movimentos de câmara, para obter umas boas imagens.

Depois de serem captadas todas as imagens do dia do jogo, eram transferidas todas as imagens para o computador por um cabo USB ligado à câmara e ao computador e transferimos as imagens.

De seguida a ter as imagens no computador é preciso visualizar e selecionar as imagens que são mais adequadas para a edição e construção de uma reportagem videográfica. As

imagens mais importantes são as dos golos, penalidades, início e final, e entrada de jogadores.

Depois de estarem todas as imagens selecionadas numa pasta diferente, abrimos o *software* de edição que foi utilizado o *Sony Vegas Pro 10.0*.

Após ter aberto o programa de edição de vídeo o primeiro trabalho a fazer foi organizar todas as imagens, fazer cortes e organizar por ordem, para contar uma história. Neste caso para tentar mostrar ao espetador o mais relevante que se passou no jogo, mostrando por ordem tudo o que se passou naquele jogo.

A ordem das imagens captadas começam pela entrada dos jogadores e árbitros no campo, depois escolha de campo, o início do jogo, penalizações, marcações de golos, falhas e o final do jogo (ver figura 5).



Figura 5. Printscreen - Ordem das imagens em *Sony Vegas*

Depois de todas as imagens captadas estarem por ordem, de forma a contar o que se passou no jogo chegou a hora de começar a criar os oráculos e posicionar a marca da Guarda Unida Tv. Para a criação de todos os oráculos foi utilizado o *Adobe Photoshop* (ver figura 6).

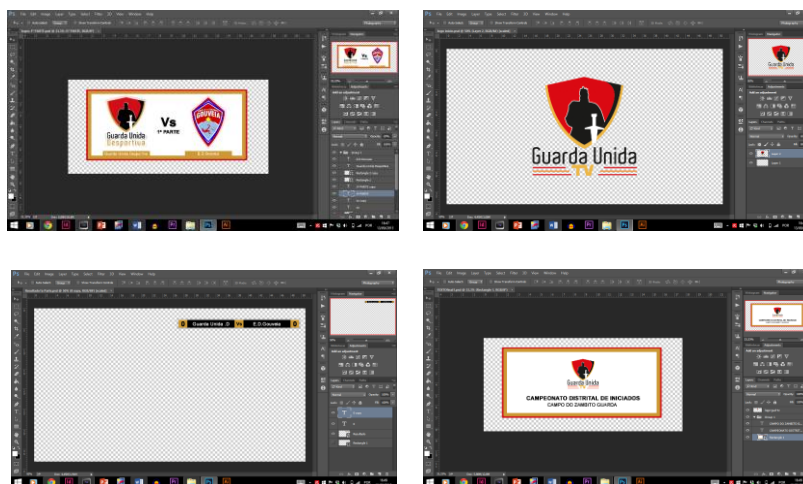
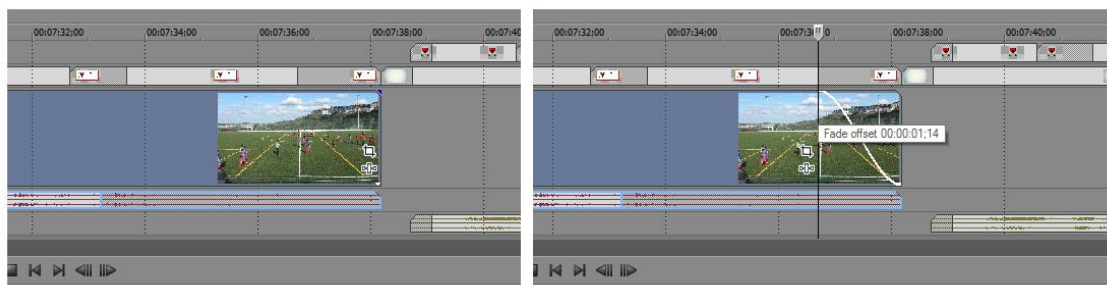


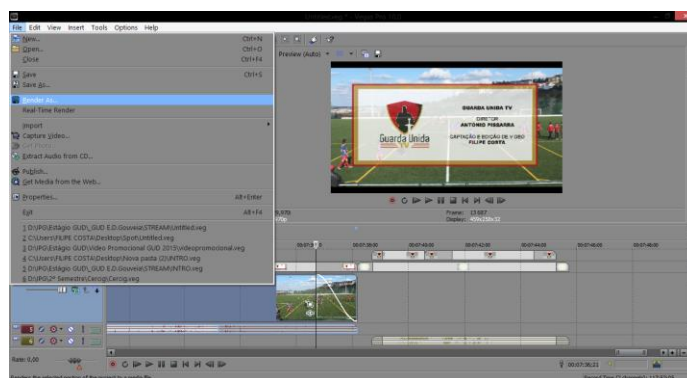
Figura 6. Printscreen - Oráculos criados em *Photoshop*

Em relação aos cortes que se fizeram, no *Sony Vegas Pro 10.0*, os cortes são diferentes ao *Adobe Premiere*, se quisermos cortar um vídeo é só carregar com o rato no final do vídeo e arrastar até onde desejamos, se quisermos fazer com que a imagem vá desvanecendo é só carregar com o botão esquerdo do rato no lado superior da *layer* e arrastar até onde é desejado *fadeoffset* (ver figura 7).



**Figura 7.** Printscreens - corte / *fadeoffset*

De seguida colocar os oráculos no vídeo e colocar a intro da Guarda Unida TV, o vídeo está praticamente pronto. Só é preciso exportar o vídeo e publicá-lo *online* (ver figuras 8 e 9).



**Figura 8.** Exportar vídeo em *Sony Vegas* (*Render*)



**Figura 9.** Vídeo publicado no *Youtube* Guarda Unida Desportiva

## 4.1.2 Criação de Intro e Vídeo Promocional GUD

Durante o estágio profissionalizante propus ao presidente da coletividade Prof. António Pissarra, a criação de um vídeo Promocional da Guarda Unida Desportiva. Para a criação deste vídeo promocional optei por em primeiro lugar criar uma pequena introdução para pôr em qualquer vídeo que fizesse da coletividade, neste caso para o vídeo promocional.

A intro foi criada no *Sony Vegas*, é uma introdução simples mas com uma grande complexidade em relação da imagem com o som (ver figura 10).

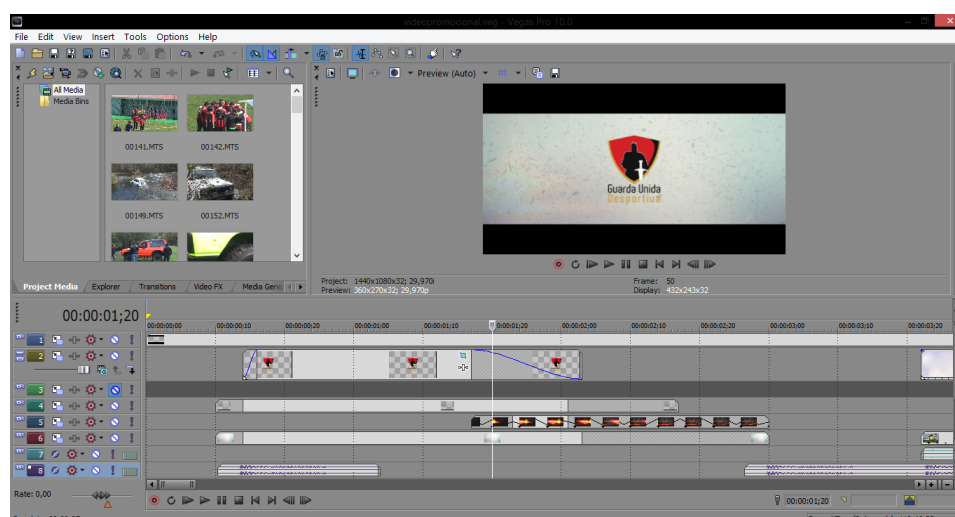


Figura 10. Printscreen - Intro Guarda Unida Desportiva em Sony Vegas

Este vídeo promocional foi criado com base em todos os vídeos que consegui obter no disco externo da coletividade, todos os vídeos que utilizei foram imagens captadas ou por estagiários que por lá passaram ou por o presidente da coletividade, e ainda imagens que já tinha captado em jogos, torneios e eventos (ver figura 11).

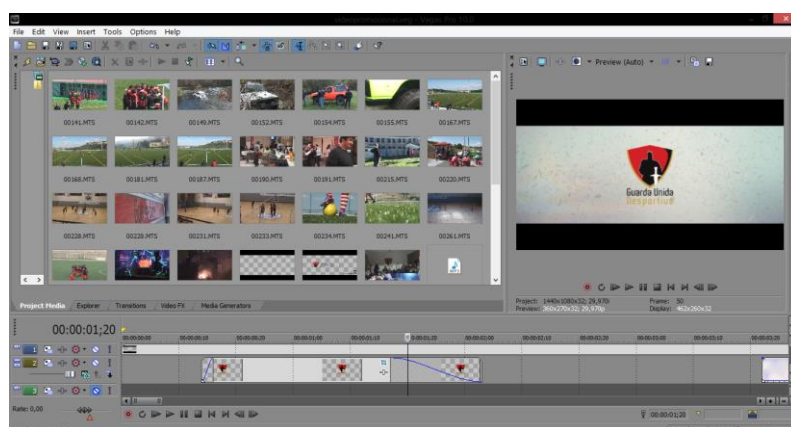


Figura 11. Printscreen de algumas filmagens utilizadas em Sony Vegas

O vídeo promocional foi um trabalho demoroso porque foi um trabalho que fui eu a propor e tinha o à vontade para pôr a minha criatividade em ação. Fazendo assim um vídeo a meu gosto de forma a mostrar aos outros a minha maneira de ver esta coletividade.

Utilizei alguns efeitos visuais e criei alguns efeitos sonoros, para que a imagem e o áudio combinassem e dessem uma noção de ação e dinamismo ao vídeo.

Este vídeo promocional é o primeiro vídeo promocional criado para a Guarda Unida Desportiva, mas devido a não terem dado a aprovação para a publicação do mesmo *online*, ele não foi publicado mas a coletividade ficou com o resultado final para depois quando a organização achar oportuno publicar nas suas redes de comunicação social (*Youtube, Sites, Facebook*) (ver figura 12).



**Figura 12.** *Printscreen* de algumas imagens do vídeo já exportado

## 4.2 Captação e Edição de Fotografia

Em relação à captação e edição de fotografia no jogo Guarda Unida Desportiva (GUD) Vs E.D.Gouveia, no GUD Vs Vilar Formoso e na Distrital da 1ª divisão, o trabalho fotográfico elaborado foi a captação fotográfica para colocar *online* o resultado de cada jogo na página oficial de *facebook* da coletividade.

Nestas fotos que foram captadas nos jogos o objetivo é captar o ambiente e as equipas que jogaram nesse jogo, algumas captadas no início do jogo outras captadas no final, mas a essência da fotografia era a mesma, para depois na edição colocar o resultado e os logotipos de cada um dos clubes que jogou (ver figura 13).

Esta edição foi feita em *Adobe Photoshop*, programa lecionado em aula.

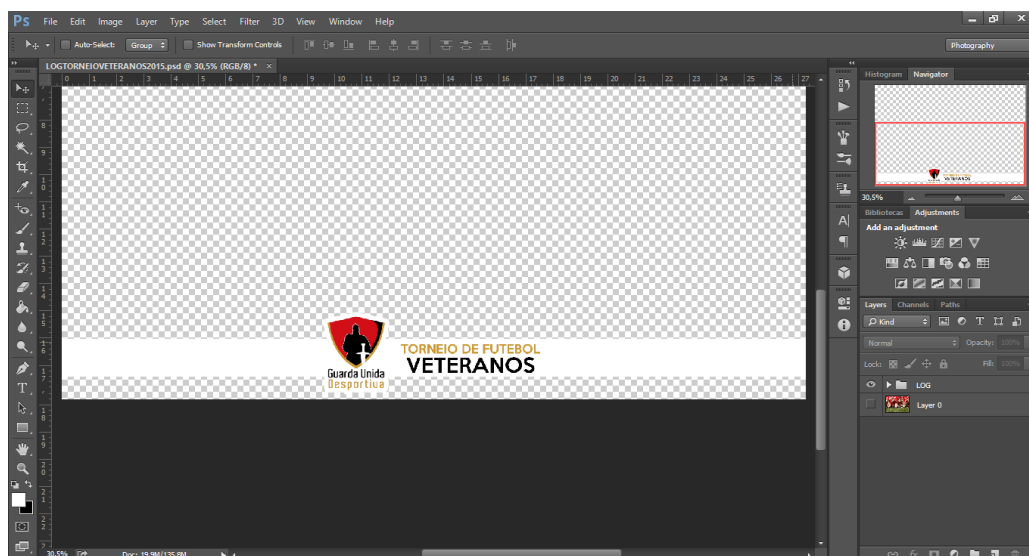


Figura 13. Fotos com resultado para *Facebook*

Além destes trabalhos fotográficos tive mais, como o **Torneio de Futebol de Veteranos**, que elaborem um álbum fotográfico para a página de *facebook* da coletividade, para mostrar aos leitores o que se passou neste evento.

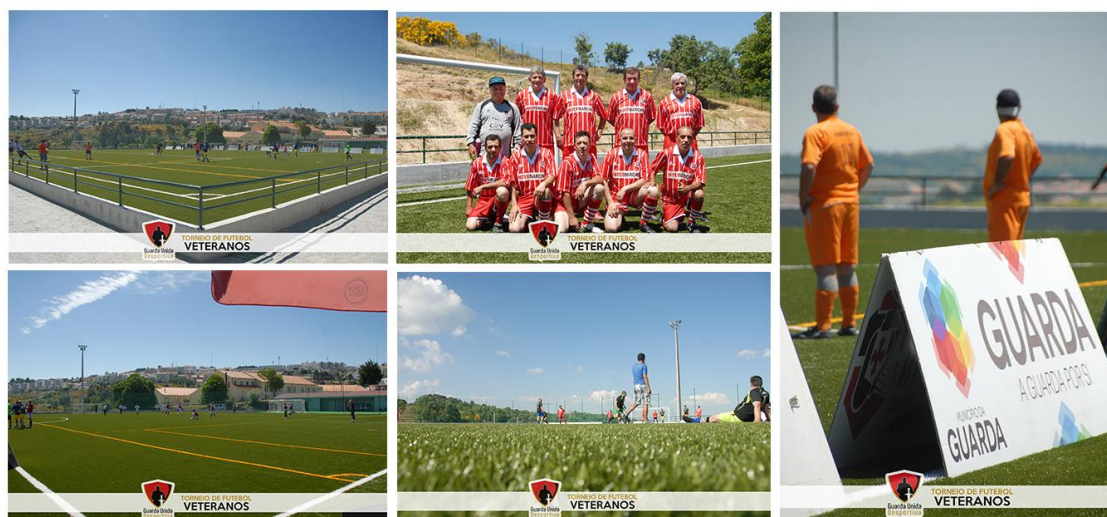
Na captação destas fotografias a ideia era pôr a minha criatividade a trabalhar utilizando a matéria que aprendi durante o ano letivo, tentando mostrar o espetáculo de futebol que ocorreu.

Depois do torneio passou-se para a edição das fotografias captadas. A edição foi feita em *Adobe Photoshop*, programa que me permitiu uma boa edição das fotos. Além de tratar as fotos em relação à correção de luz, de cor, entre outros aspetos, o *Photoshop* serviu para colocar em todas as fotos o logotipo e o nome do evento em causa (ver figura 14).



**Figura 14.** Printscreen logotipo utilizado nas fotos Torneio de Futebol Veteranos

As fotos que captei em todos os eventos têm utilizadas muitas das regras que aprendi ao longo do ano letivo. Como por exemplo: a regra dos terços, as linhas guia, a moldura, a composição simétrica, linhas de fuga, reflexos, espelhos, silhuetas, sombras, molduras, padrões, texturas, cor, objetos em primeiro plano, reforçar a dimensão dos motivos definir o ponto de interesse, círculos, diagonais e *panning* (ver figura 15).



**Figura 15.** Conjunto de algumas fotos do Torneio de Futebol de Veteranos

Para além do Torneio de Futebol de Veteranos também elaborei o mesmo trabalho para o Convívio da Guarda Unida Desportiva 2015 e para as Eleições GUD 2015, mas com algumas diferenças, coloquei no canto superior direito a marca da GUD e acrescentei a data do evento.

### Convívio da Guarda Unida Desportiva 2015



### Eleições Guarda Unida Desportiva 2015





## 4.3 Elaboração de Cartazes e Flyers

Em relação à elaboração de cartazes e de *flyers*, foram vários os trabalhos que elaborei durante todo o meu estágio profissionalizante. O programa que foi utilizado para a elaboração de cartazes e *flyers* foi o *Adobe Photoshop*.

### 4.3.1 Cartaz Festa de S.Tiago Vila Garcia 2015

A começar pelo cartaz da Festa de Vila Garcia 2015 que foi pedido a partir do presidente da coletividade, pois a coletividade deu um apoio a este evento. Neste caso a elaboração do cartaz ficou sujeito à minha completa criatividade, podendo assim pôr em prática alguns conhecimentos que adquiri durante o ano letivo. Em primeiro foi-me enviado um ficheiro *word* com toda a informação que era preciso expor nesse cartaz, depois foi começar a pôr a criatividade em ação. O programa que utilizei para a criação dos cartazes foi o *Adobe Photoshop* (ver figura 16).



Figura 16. Printscreen cartaz festas de S.Tiago Vila Garcia

A criação deste cartaz foi bem simples dando cor e alegria ao cartaz algo que não tinha acontecido na festa anterior. Optei por pôr em destaque imagens de grupos musicais que participavam no evento.

#### 4.3.2 Cartaz Arraial de Santo António Guarda Unida Desportiva 2015

Este evento da coletividade foi um evento diferente, pois apesar de ter feito parte de toda a organização, criação do cartaz e do *spot* publicitário, também participei no evento. A minha participação neste evento contou como estágio profissionalizante.

Mas em relação com a criação do cartaz publicitário do evento o objetivo era anunciar, todas as atividades que iam ocorrer no evento, desde música à comida (ver figura 17).



Figura 17. Cartaz Arraial de Santo António GUD

Optei por criar um fundo com fitas dos santos populares pois tratava-se de um evento típico de santos populares dando como nome de evento “Arraial de Santo António”, tentei deixar o cartaz com a informação toda centrada a meio do cartaz, como só era um dia achei oportuno fazer assim. Dando ao fundo do cartaz espaço para pôr o apoio e a organização.

Depois de realizado o cartaz foi altura de o publicar *online* na página oficial do *Facebook* da coletividade, criando um evento e convidando todos os amigos da coletividade a aparecerem e também a comunidade em geral.

### 4.3.3 Cartaz Descida de Carrinhos de Rolamentos

Este foi um cartaz de um evento em que era a parte da equipa de Airsoft da Guarda Unida que estava a organizar, portanto comecei a criar o cartaz mas a meio do cartaz o presidente da coletividade não deu o vale para eu continuar com a sua organização devido ao evento não se realizar.

A criação do cartaz ficou assim, mas a ideia era torná-lo com movimento e ação, pois era um evento onde esse sentimento seria oportuno (ver figura 18).



Figura 18. Printscreen - criação do cartaz em Photoshop

#### 4.3.4 Cartaz VI Prova de Perícia Guarda 2015

A criação do cartaz para este evento foi um processo demorado. Pois a coletividade não fazia este evento há algum tempo, portanto o cartaz tinha de ser chamativo e claro para que este evento corresse da melhor maneira.

Foi criado para além deste cartaz um outro só com a informação necessária que foi enviado para a Câmara Municipal da Guarda porque este evento pertencia ao programa VivaCidade (ver figura 19).



Figura 19. Cartaz CMG - VI Prova de Perícia Guarda

Comecei a criar o cartaz mal comecei o estágio na coletividade e só se deu por terminado quase no final do estágio, devido a metade do cartaz ser só de apoios.

O cartaz está dividido em duas partes, a parte de cima com um objetivo de informação como qualquer cartaz para divulgar o evento e a parte de baixo só com apoios a este evento.

Cada espaço de apoio à organização contava com 50€ de quem quisesse exibir no cartaz o seu logotipo ou cartão-de-visita e assim ajudava na organização deste evento. Devido a ser um cartaz bem diferente do normal eu decidi dividir todos os espaços de igual modo e para não ser cada espaço com o seu tamanho (ver figura 20).

**6ª PROVA DE PERÍCIA**  
LARGO DO MERCADO MUNICIPAL

ESPECTÁCULO  
DIVERSÃO  
EMOÇÃO

**06 SETEMBRO**  
14 HORAS

INSCRIÇÕES ABERTAS  
E NO PRÓPRIO DIA

INFO:  
WWW.GUARDAUNIDA.PT  
guarda.unida@gmail.com

VISA Nº 172/P68/2015 em 23/07/2015

Logos: Viva Cidade!, Guarda, FPAK, Rádio F, etc.

A ORGANIZAÇÃO NÃO SE RESPONSABILIZA POR QUAISQUER INCIDENTES OU DANOS OCORRIDOS DURANTE O EVENTO

<p>AGÊNCIA &amp; IMÓVEL - GUARDA-GAR</p>	<p>ODL Obras De Lda</p>	<p>Egimodas Largo João De Oliveira Praça e Largo da Misericórdia - Guarda - Telefone 273210248</p>	<p>Atravancar</p>
<p>VelosCar</p>	<p>Inisual</p>	<p>ROADY GUARDA</p>	<p>anguiCAR</p>
<p>Auto - Garage Miguel</p>	<p>InterMarche</p>	<p>MATOS &amp; PRATA S.A. CONCESSIONÁRIO BMW</p>	<p>R&amp;R PINTA</p>
<p>COPIALTA</p>	<p>Lavandaria Industrial LIN PARQUE INDUSTRIAL DA GUARDA</p>	<p>J.A.A. JOSÉ ALBERTO ANTUNES PINTOR DE AUTOMÓVEIS RIO DE</p>	
<p>BETOREL</p>	<p>DIGUJÁ FRANCESINHAS</p>	<p>ESTUDAR É NO IPG</p>	

Figura 20. Cartaz VI Prova de Perícia Guarda 2015

Este evento foi no dia 6 de setembro de 2015, já fora da minha data final de estágio, mas mesmo assim eles contaram com a minha plena ajuda durante o evento, sendo o meu trabalho captar imagens em vídeo e fotografia, trabalho esse que fiz com muito gosto e prazer.

#### 4.3.5 Cartazes Treinos de Captação Guarda Unida Desportiva 2015

A Guarda Unida no mês de agosto deste ano fez vários os treinos de captação.

Estes treinos de captação têm como objetivo captar jogadores novos para as equipas do Guarda Unida. Os cartazes que elaborei tinham de ter todos a mesma essência, sendo eles Treino de Captação GUD – Escolinhas, Infantis, Iniciados, Juniores e Juvenis (ver figura 21).



Figura 21. Cartazes Treinos de Captação GUD

Se repararmos todos os cartazes seguem uma linha igual, como o cabeçalho, o cabeçalho é sempre igual, porquê? Pois bem, o objetivo é o público saber que vão haver treinos de captação mas que não é só de um “escalão” é de vários e em dias diferentes. O objetivo era serem iguais mas com fundos diferentes para o leitor ver que há diferença entre eles e assim desperta-lhes mais a atenção.

#### 4.3.6 Flyer Promocional GUD

Este trabalho foi outro bem diferente dos outros (Cartazes), este tinha de divulgar a coletividade mostrando ao leitor o que a Guarda Unida Desportiva lhes podia oferecer. Mais uma grande oportunidade para mostrar a minha criatividade e que não deixei escapar.

Como o principal assunto do *flyer* era a coletividade dei destaque ao logotipo da coletividade dando um efeito tridimensional criado propositadamente para demonstrar um realce ao logotipo. Depois por baixo temos de fundo uma imagem do campo que é

utilizado pela Guarda Unida para a prática futebolística, e por baixo do logotipo do clube coloquei todas as atividades que a Guarda Unida oferece neste novo ano de competições.

Dentro dessas atividades encontram-se Zumba, Karate, Airsoft, Voleibol, Ténis, Boxe, Keysi e BTT, e claro que está englobado o Futebol feminino e masculino.

Ao fundo do *flyer* ainda fiz referência ao evento VI Prova de Perícia da Guarda e outros dois eventos. Devido a este *flyer* ser juntamente impresso na parte de trás do *flyer* do Instituto Politécnico da Guarda (ver figura 22).



Figura 22. Flyer GUD(traseira) - IPG(frente)

#### 4.4 Criação de *Spot's* Publicitários

Neste ponto foi diferente, pois a Guarda Unida não tinha material para eu poder captar e editar o áudio, mas foi uma proposta minha, devido a eu ter essas condições propus à coletividade que criasse em primeiro o *Spot* Publicitário para o Arraial de Santo António da Guarda Unida, e depois criei o *Spot* Publicitário para a VI Prova de Perícia da Guarda 2015.

Os *Spot's* Publicitários foram feitos a partir de todas a regras de captação e edição de som que aprendi durante o ano letivo, assim como o programa utilizado foi lecionado em aula, *Audacity* (ver figura 23).

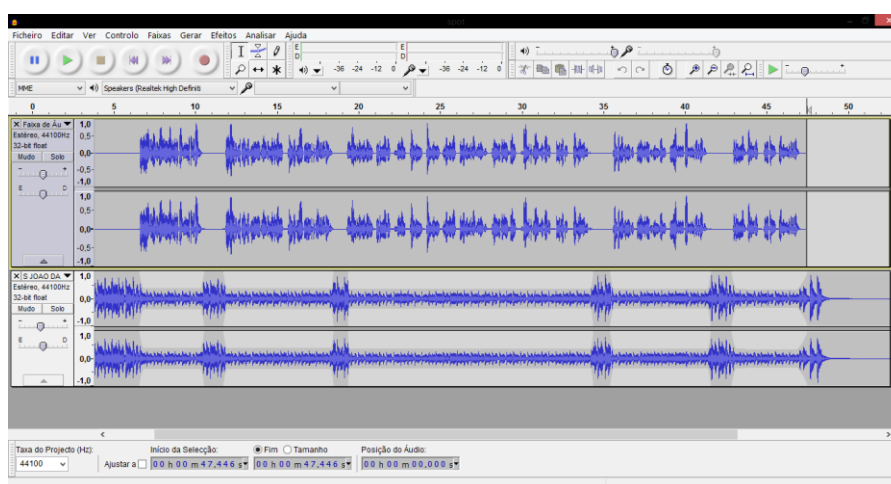


Figura 23. Printscreen *Spot* Publicitário Arraial Santo António

Em primeiro lugar escrevi o texto que iria gravar e depois utilizei malhas (música de fundo) que se adequasse a cada evento, no arraial música festiva e na prova de perícia música mais rápida mas com alguns efeitos sonoros de carros (ver figura 24).

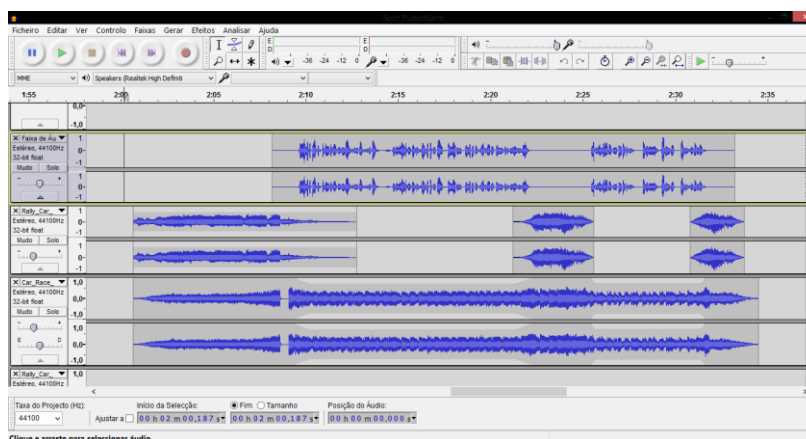


Figura 24. Printscreen *Audacity* com montagem de áudio



Para ambos os *Spot's* Publicitários criei um pequeno vídeo com o cartaz de cada evento e foi publicado na página oficial do *facebook* da Guarda Unida Desportiva (ver figuras 25 e 26).

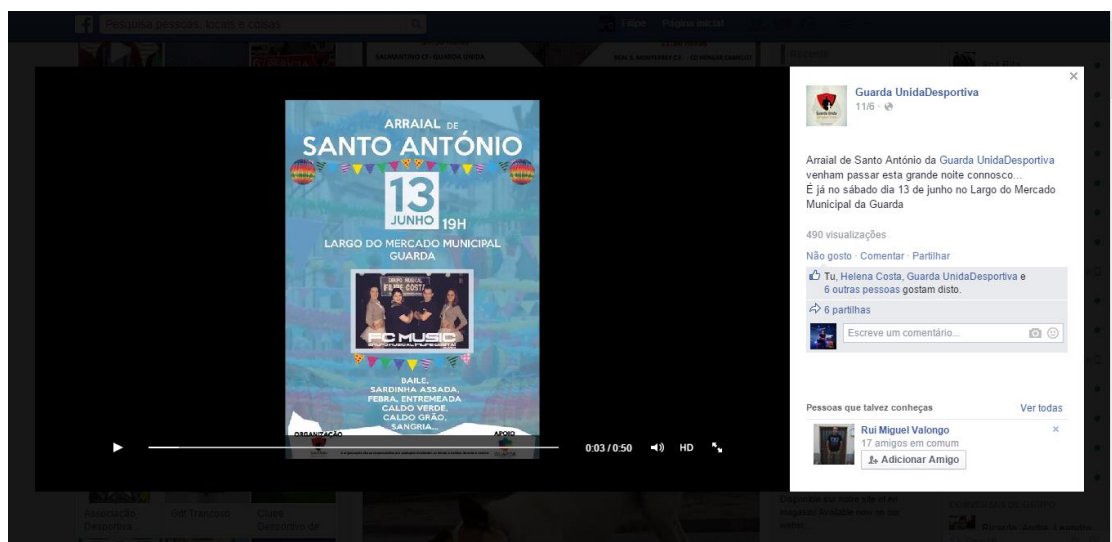


Figura 25. *Printscreen Spot* Publicitário Santo António no *Facebook* GUD

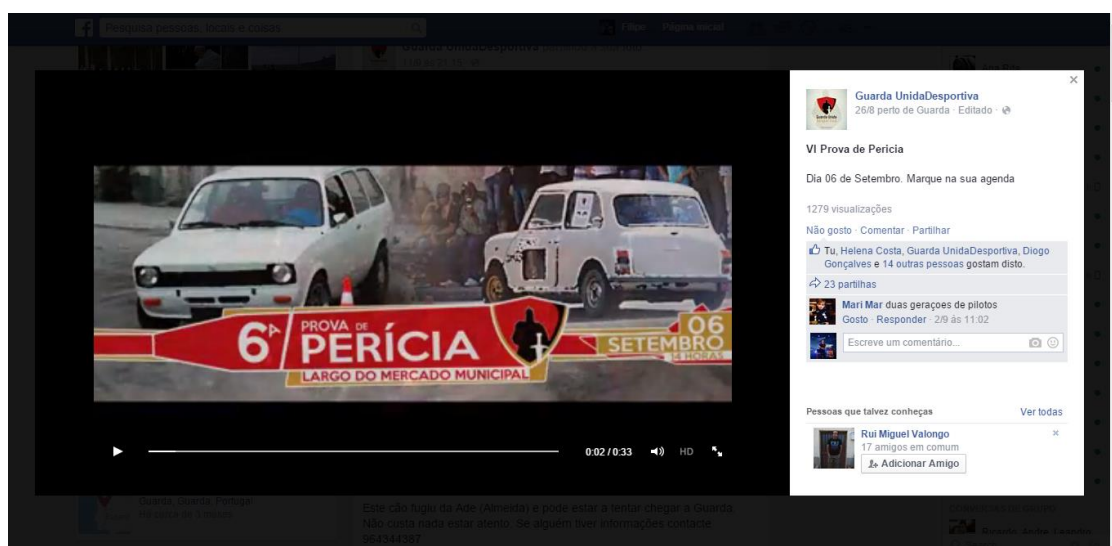


Figura 26. *Printscreen Spot* Publicitário VI Prova de Perícia no *Facebook* GUD

## 4.5 Outras Atividades

Foram muitas as atividades que fiz na coletividade, a começar por ajudar na mudança de instalações do secretariado e sala de reuniões, como ajudar em qualquer evento fazendo tabelas de preços, entre muitas outras tarefas.

### 4.5.1 Atualização do *Facebook / Site / Youtube*

Em relação a atualização do *facebook*, todos os dias de manhã quando chegava ao estágio a primeira coisa que fazia era ver na página os aniversariantes e desejar-lhes um feliz aniversário, assim criei uma montagem para em nome da coletividade desejar um feliz aniversário (ver figura 27).



**Figura 27.** Montagem de Parabéns para *Facebook*

Depois atualizei a foto de perfil e a foto de capa do clube, apesar de a foto de capa estar sempre a ser atualizada devido aos eventos do clube. Pois cada evento que o clube faça a foto de capa está sempre em sintonia com o evento que está ou vai estar a decorrer, para assim divulgar o evento em causa (ver figuras 28 e 29).



**Figura 28.** Foto Perfil *Facebook*



Figura 29. Foto Capa Facebook

Em relação aos *sites* basicamente só fiz montagem para o *banner* do *site* guardaunida.pt criando uma imagem que ficasse em sintonia com o *facebook* (ver figura 30).



Figura 30. Banner site guardaunida.pt

No *youtube*, também foi modificada a imagem para da mesma forma ficar em sintonia com o resto das redes sociais. Aqui é utilizado o logotipo da Guarda Unida TV (ver figura 31).

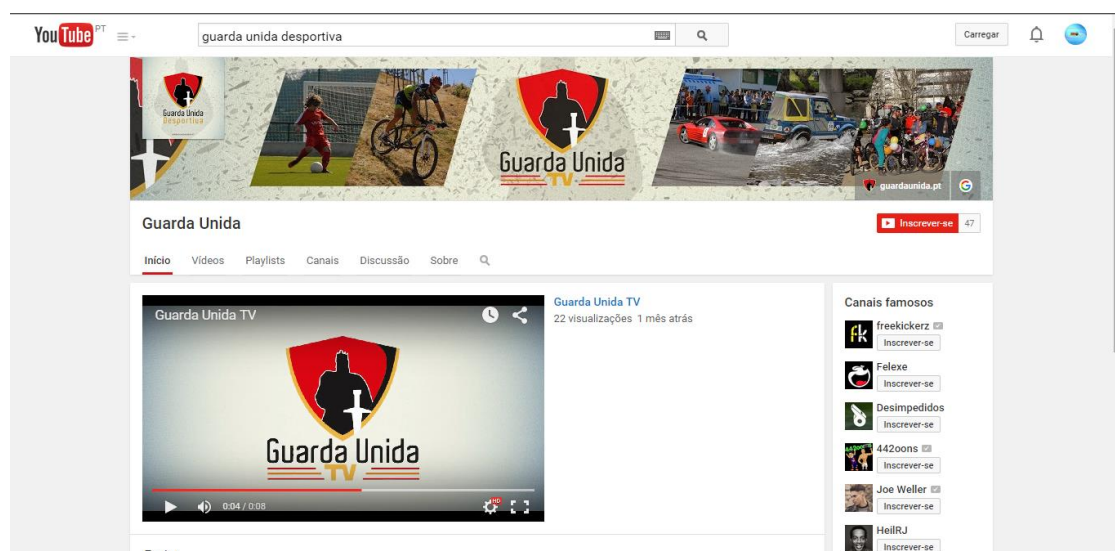


Figura 31. Printscreen Youtube Guarda Unida TV

Ainda tive mais uma atividade que não foi avante pois, não compareceram as pessoas para que essa atividade seguisse. Atividade essa que era a criação de uma caderneta de

chromos da Guarda Unida mas mesmo assim há trabalho que ficou feito como o chromo número um que pertence ao clube Guarda Unida Desportiva e o exemplo de chromo que seria igual para todos só mudava a fotografia e o nome de cada um (ver figura 32 e 33).



Figura 32. Cromo numero 1 GUD

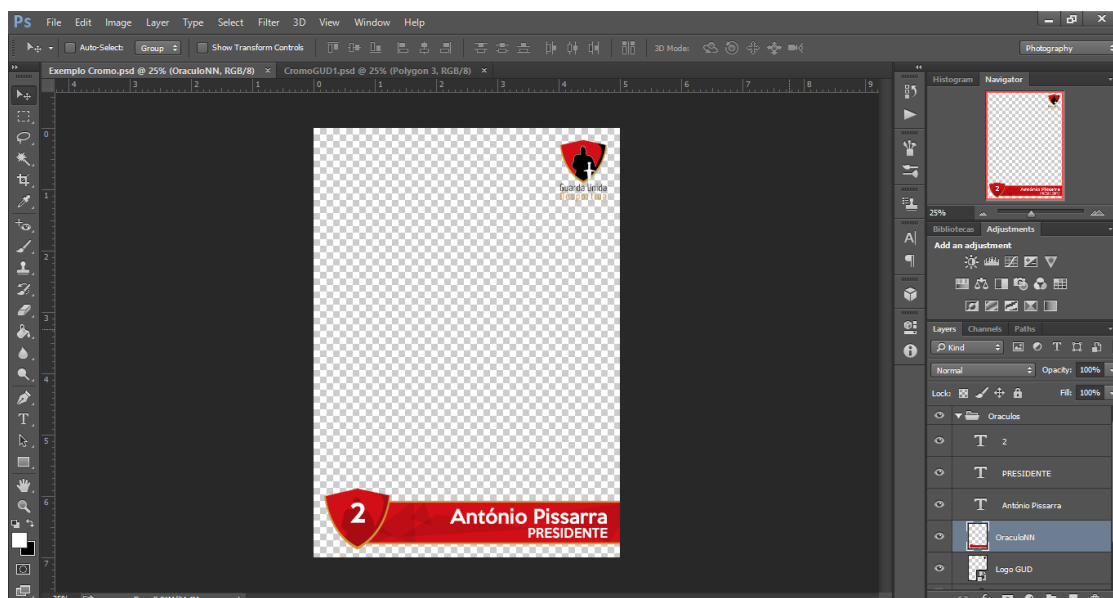


Figura 33. Exemplo de Cromo GUD

## Reflexão final

Um Repórter de Imagem é, em teoria, a pessoa que acompanha o jornalista e juntamente com ele elaboram uma peça jornalística com vídeo, fotografia e áudio. A meu ver e como se costuma dizer “uma imagem vale mais que mil palavras” o trabalho do repórter é essencial para que a reportagem seja ela do modo que for, seja feita da melhor maneira.

Ao longo deste estágio profissionalizante e mesmo antes de o iniciar já tinha a noção que tínhamos de ser um pouco polivalentes, saber um pouco de tudo e estar disposto a novas aprendizagens. Nada surpreendente, até porque ao longo do curso, foi-nos repetidamente referido que os repórteres de imagem têm de ser polivalentes.

Creio que todos os trabalhos e atividades que desenvolvi no clube Guarda Unida Desportiva foram uma mais-valia para mim. Tive oportunidade de contactar com diversos públicos, desde sócios, jogadores, parceiros, familiares e de saber criar as condições necessárias para poder tirar o melhor partido da captação de vídeo e de fotografia, para captar os melhores momentos, dando uma maior naturalidade à captação.

O contacto com as pessoas nos diversos eventos e diariamente na sede do clube foi bastante importante para o meu crescimento pessoal. Foi interessante ver que todos os sócios e pessoas com quem eu me cruzei neste estágio olhavam para o meu trabalho como uma mais-valia para o clube e isso deixou-me muito satisfeito.

Posso afirmar que com este curso se abriram novos horizontes e me transformei numa pessoa mais apta para enfrentar novos desafios e com mais coragem de mostrar a minha criatividade. Com a conclusão deste estágio melhorei e cresci em termos pessoais e profissionais.

Em modo de reflexão final, começo pela minha autoavaliação. Posso dizer que ao longo deste estágio fiz e dei sempre o meu melhor para que os responsáveis da coletividade ficassem satisfeitos com a minha prestação e empenho.

## **Bibliografia / Webgrafia**

Nogueira, Luís (2010). *Planificação e Montagem* (vol.3, LabCom) consultado em 18/Set, 2015, em [http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/nogueira-manuais\\_III\\_planificacao\\_e\\_montagem.pdf](http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/nogueira-manuais_III_planificacao_e_montagem.pdf)

GUD (2014), *Guarda Unida Desportiva*, consultado em 18/Set, 2015, em <http://www.guardaunida.pt/>

GUD (2014), *Guarda Unida Desportiva* consultado em 19/Set, 2015, em <https://www.facebook.com/GuardaUnidadeDesportiva>

GUD (2014), *Guarda Unida TV*, consultado em 18/Set, 2015, em <https://www.youtube.com/user/guscguarda>