



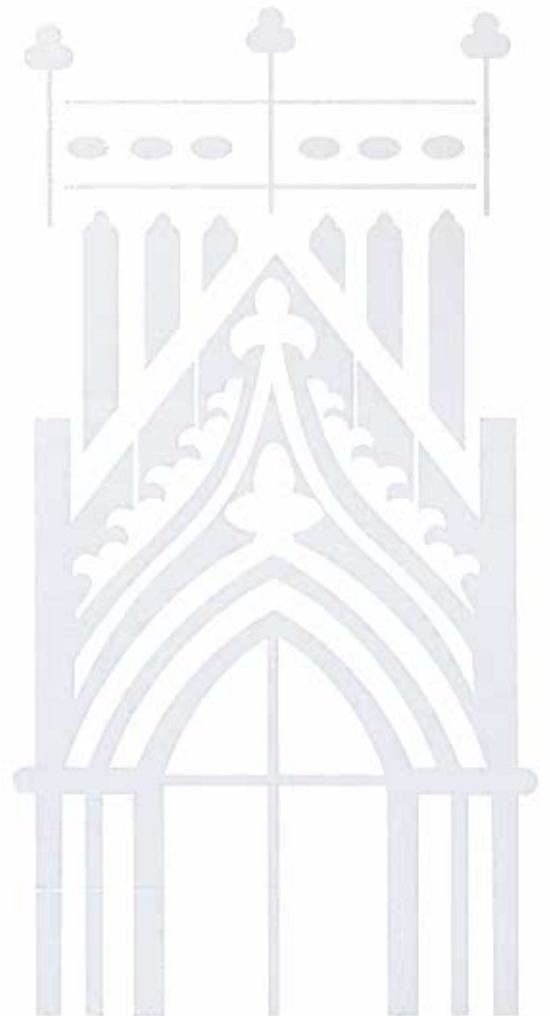
IPG Politécnico
| da | Guarda
Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Comunicação Multimédia

Ana Cláudia Nunes Martins

dezembro | 2018





Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

ANA CLÁUDIA NUNES MARTINS

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADA

EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

Dezembro de 2018

Ficha de identificação



Discente	Ana Cláudia Nunes Martins
Número	5008407
Instituição	Instituto Politécnico da Guarda
Unidade Orgânica	Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto
Curso	Comunicação Multimédia
Orientadora	Florbelá Rodrigues Antunes
Organização	Click Criativo
Morada	Avenida Cidade Waterbury, nº15 6300-641 Guarda – Portugal
Telemóvel	+351 965 162 158
Website	http://www.clickcriativo.com/
Supervisor	Ricardo Jorge Pragana da Fonseca
Grau Académico	12º Ano
Início do estágio	03 de julho de 2018
Fim do estágio	28 de setembro de 2018

Agradecimentos

O estágio curricular realizado na Click Criativo foi bastante gratificante, uma vez que pude pôr em prática as áreas do curso e desempenhar tarefas já realizadas e que poderei futuramente vir a realizar.

Esta foi uma oportunidade que teve uma enorme vantagem, de forma a que me preparei para o futuro profissional, como tal gostava de poder agradecer a algumas pessoas que colaboraram neste processo.

Em primeiro lugar, queria agradecer ao Instituto Politécnico da Guarda e à Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, pelos conhecimentos e o contributo no meu percurso académico.

Em seguida, quero agradecer de forma geral a todos os meus professores com os quais me cruzei ao longo destes meus três anos de licenciatura e em especial à minha orientadora de estágio, Prof.^a Doutora Florbela Rodrigues Antunes, por todo o apoio e disponibilidade prestados ao longo deste tempo.

Também quero agradecer a excelente forma como fui recebida e acolhida no local de estágio, pelo meu supervisor Ricardo Pragana e pela *designer* Sónia Alexandre. Pelo excelente ambiente, acolhimento e ensino proporcionado, que me ajudou na finalização do meu estágio.

Por último, quero agradecer à minha família, em especial aos meus pais e ao meu namorado, Filipe Costa, por todo o auxílio dado durante o meu percurso académico, pois sem eles não conseguia ter terminado.

Resumo

O presente relatório expõe o trabalho teórico e todas as atividades realizadas durante o estágio curricular, na empresa Click Criativo, sendo esta, uma empresa de fotografia da cidade da Guarda.

Num primeiro capítulo, apresenta uma contextualização da entidade em que foi efetuado o estágio curricular. É feito um enquadramento da empresa, que mostra a sua estrutura organizacional e identidade visual e explica a sua missão, visão e valores, a política comunicacional e é feita uma análise SWOT. No segundo capítulo são abordadas as atividades concretizadas no decorrer do estágio.

Por último, é exposta uma reflexão final, em que, são analisados os resultados do estágio curricular e a relevância dos conhecimentos obtidos na licenciatura de Comunicação Multimédia.

Palavras-chave: fotografia, edição, vídeo.

Abstract

The following report exposes the theoretical work and all the activities performed during the curricular internship, in the company Click Criativo, which is a photography company in the city of Guarda.

In the first chapter, it presents a contextualization of the entity in which the curricular internship was carried out. It is made a framework of the company, which shows its organizational structure and visual identity and explains its mission, vision and values, the communication policy and a SWOT analysis is done. In the second chapter the activities carried out during the internship are discussed.

Finally, a final reflection is presented, in which, the results of the curricular internship and the relevance of the knowledge obtained in the degree of Multimedia Communication are analyzed.

Key Words: photography, edition, video

Índice Geral

Ficha de identificação	i
Agradecimentos	ii
Resumo	iii
Abstract	iv
Índice de Figuras	vii
Lista de Siglas e Acrónimos	ix
Introdução	1
CAPÍTULO I – A EMPRESA	2
1.Caracterização sumária da organização	3
1.1. A empresa.....	3
1.2. Localização e espaço físico	4
1.3. Estrutura organizacional	5
1.4. Serviços	6
1.5. Missão, visão e valores	8
1.5.1. Missão	8
1.5.2. Visão	9
1.5.3. Valores	9
1.6. Identidade Visual.....	10
1.6.1. Marca e nome	10
1.6.2. Símbolo	11
1.6.3. Slogan.....	12
1.7. Política Comunicacional	12
1.8. Análise SWOT	14
CAPÍTULO II – ATIVIDADES.....	16
2. Estágio.....	17
2.1. Plano de trabalho do estágio	18
2.2. Atividades executadas no estágio	18
2.2.1. Fotografia	18
2.2.1.1. História da Fotografia	18
2.2.1.2. Atividades.....	20

2.2.1.2.1. Captação fotográfica	20
2.2.1.2.2. Edição fotográfica.....	21
2.2.2. Vídeo	23
2.2.2.1. História do vídeo digital	23
2.2.2.2. Atividades.....	24
2.2.2.2.1. Apresentação fotográfica em vídeo	24
2.2.2.2.2. Vídeo bruto de batismo	26
2.2.3. Design Gráfico.....	27
2.2.3.1. História do <i>Design</i> Gráfico	27
2.2.3.2. Atividades.....	28
2.2.3.2.1. Convite de batismo Matias.....	28
2.2.3.2.2. Alterações em books de batizado	30
2.2.3.2.3. Conceção gráfica.....	31
2.2.3.2.4. Criação de Books	32
2.2.3.2.5. Postal	33
2.2.4. Outras atividades	34
2.2.4.1. Lembranças de casamentos e batizados	34
2.2.4.1.1. Casamento Déborah & Jordan	34
2.2.4.1.2. Casamento Paula & Artur e Batizado Salvador.....	36
2.2.4.1.3. Batizado Vitória.....	37
2.2.4.2. Provas fotográficas de casamentos e batizados	37
2.2.4.3. Provas fotográficas de sessões fotográficas	38
2.2.4.4. Atendimento ao público.....	39
2.2.4.5. Ímanes fotográficos	39
2.2.4.6. Convites de batizado.....	40
2.2.4.7. Digitalizações	42
Reflexão Final	43
Bibliografia	45
ANEXOS	
APÊNDICES	