



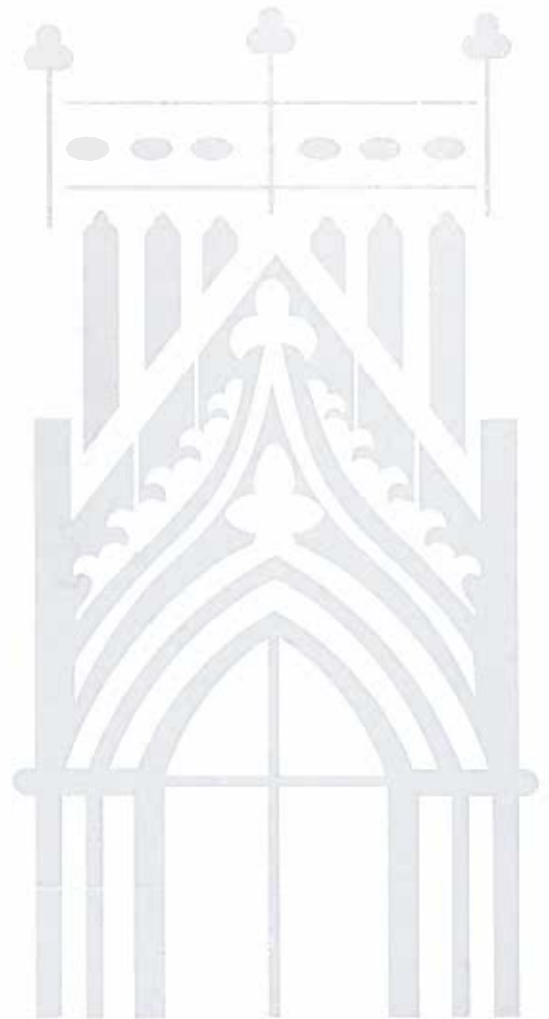
**IPG** Politécnico  
|da|Guarda  
Polytechnic  
of Guarda

# RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Comunicação Multimédia

Francisco José Esteves Marques

novembro | 2018





# RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Comunicação Multimédia

Francisco José Esteves Marques

Novembro|2018



**Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto**

Instituto Politécnico da Guarda

## RELATÓRIO DE ESTÁGIO

FRANCISCO JOSÉ ESTEVES MARQUES

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO EM  
COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

NOVEMBRO|2018

## FICHA TÉCNICA

**Nome:** Francisco José Esteves Marques

**Nº de Aluno:** 5008618

**Instituição:** Instituto Politécnico da Guarda

**Escola:** Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

**Curso:** Comunicação Multimédia

**Docente Orientador:** Prof. Carlos Jorge Gonçalves Brigas

**E-mail:** franciscomarques1997@gmail.com

**Empresa:** Zero Graus

**Morada:** Rua Camilo Castelo Branco, 6300-671 Guarda

**Contactos:**271023935

**Website:** <http://zerograus.pt/>

**E-mail:** geral@zdk.pt

**Supervisor do estágio:** João Araújo

**Formação:** Design

**Grau académico:** Licenciatura em Comunicação Multimédia

**Duração do estágio curricular:** 3 meses

**Início do estágio curricular:** 2 de julho de 2018

**Data de término do estágio curricular:** 4 de outubro de 2018



## AGRADECIMENTOS

Ao longo deste percurso foram bastantes as pessoas que me apoiaram nesta etapa e estiveram sempre disponíveis e como tal gostaria de agradecer a todos aqueles que sem dúvida contribuíram para que eu pudesse ultrapassar todas as dificuldades encontradas ao longo deste meu percurso académico.

Em primeiro lugar agradeço ao Instituto Politécnico da Guarda, em especial à Escola Superior de Educação Comunicação e Desporto, pelo contributo para o sucesso da minha formação académica.

A todos os professores que contribuíram para a minha formação ao longo destes três anos em especial ao professor Carlos Brigas, não só por me ter acompanhado como professor neste meu percurso académico, mas também por ter aceite ser meu orientador de estágio e pela sua disponibilidade constante.

Ao Hugo Moreira por me ter aceite na sua empresa como estagiário, aos funcionários João Araújo e Renato Pereira pela sua disponibilidade e pela sua paciência para me ajudarem a ultrapassar as dificuldades que foram surgindo ao longo destes três meses em que estagiei na Zero Graus. Agradeço também por me terem recebido muito bem na empresa e por me ajudarem a integrar e por me deixarem dar sugestões sobre os vários projetos que foram realizados fazendo-me sentir assim parte da equipa.

Por último e não menos importante agradeço a toda a minha família, em especial aos meus pais que sempre me apoiaram tanto financeiramente como emocionalmente, agradeço também a todos os meus amigos que sempre me acompanharam nos bons e nos maus momentos e que me apoiaram e me deram força de vontade para poder continuar mesmo quando tudo parecia perdido.



## RESUMO

Durante os três meses do estágio curricular trabalhei em vários projetos de diferentes áreas, sempre com o objetivo de aprofundar ainda mais os meus conhecimentos.

No decorrer do estágio, tive a oportunidade de realizar atividades de *webdesign*, design e captação e edição de vídeo, para tal foi fundamental os conceitos e as competências adquiridas ao longo da licenciatura de Comunicação Multimédia.

Nas atividades realizadas de *webdesign* foram seguidas as metodologias de construção de um *website* seguindo as diferentes fases pelas quais o mesmo deve passar, como a fase de conceção, implementação e manutenção. Já na captação e edição de vídeo foram seguidas as várias etapas de produção de um vídeo que são elas a pré-produção, produção e pós-produção que são essenciais para a criação de conteúdo de qualidade. Na área do design onde apenas foi realizada uma atividade procurei também utilizar os conhecimentos adquiridos ao longo da licenciatura para a realização da mesma.

**Palavras Chave:** *website*, captação, edição, *webdesign*, vídeo,



## ÍNDICE GERAL

<b>FICHA TÉCNICA</b> .....	I
<b>AGRADECIMENTOS</b> .....	II
<b>RESUMO</b> .....	III
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	VI
<b>ÍNDICE DE TABELAS</b> .....	VII
<b>LISTA DE SIGLAS</b> .....	VIII
<b>GLOSSÁRIO DE TERMOS TÉCNICOS</b> .....	IX
<b>INTRODUÇÃO</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I – ZERO GRAUS</b> .....	2
1.1-A Zero Graus.....	3
1.1.1-Estrutura Organizacional .....	3
1.1.2- Departamentos .....	4
1.1.3-Análise <i>SWOT</i> .....	5
<b>CAPÍTULO II - O ESTÁGIO</b> .....	7
2.1 – Plano de Estágio .....	8
2.2 – Cronograma .....	8
2.3 – Equipamento e Software Utilizado .....	9
2.3.1 – Equipamento utilizado para a captação de imagem .....	9
2.3.2 – <i>Software</i> Utilizado.....	12
2.4 – Atividades Desenvolvidas .....	13
2.4.1 – <i>Web Design</i> .....	13
2.4.1.1 - Melhoramentos Site Okutala.....	14
2.4.1.2 - Site Mobile House.....	18
2.4.1.3 - Site Bago cristalino .....	22
2.4.1.4 - Site óticas Noa .....	24
2.4.2 – Captação e edição de Vídeo .....	26



2.4.2.1 - Edição do concerto de Natal .....	29
2.4.2.2 - Edição do Casamento Joana e João .....	29
2.4.2.3 - Festa em Honra de São João Batista- Aldeia Velha Multicâmaras .....	31
2.4.2.4 - Feira Farta .....	32
2.4.2.5 - Desporto para todos CERCIG.....	33
2.4.2.6 - Projeto CETEIs .....	35
2.4.3 – Design.....	36
2.4.3.1 - Cartaz Badamalos .....	36
<b>REFLEXÃO FINAL .....</b>	<b>37</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>38</b>





## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1-</b> Estrutura organizacional da Zero Graus .....	4
<b>Figura 2</b> - Canon EOS 6D .....	10
<b>Figura 3</b> - DJI Ronin S .....	10
<b>Figura 4</b> - Sony EX3 .....	11
<b>Figura 5</b> - ATEM Television Studio .....	12
<b>Figura 6</b> - Fases de desenvolvimento de um website.....	14
<b>Figura 7</b> - Layout anterior .....	15
<b>Figura 8</b> - Layout renovado.....	16
<b>Figura 9</b> - Edição de imagem no Adobe Photoshop.....	17
<b>Figura 10</b> - Layout renovado.....	17
<b>Figura 11-</b> Mapa de navegação do website da Mobile House .....	19
<b>Figura 12</b> - Layout da Página Principal.....	19
<b>Figura 13</b> - Layout da Página Acessórios .....	20
<b>Figura 14</b> - Layout da Página Contactos .....	20
<b>Figura 15</b> - Website da Mobile House .....	21
<b>Figura 16</b> - Página de login de administrador .....	22
<b>Figura 17</b> - Recolha de informação .....	23
<b>Figura 18</b> - Edição de imagem no Adobe Photoshop.....	23
<b>Figura 19</b> - CSS adicional .....	24
<b>Figura 20</b> - Layout do website da Noa .....	25
<b>Figura 21</b> - Website Óticas Noa .....	26
<b>Figura 22</b> - Escala de planos .....	28
<b>Figura 23</b> - Edição do concerto de Natal.....	29
<b>Figura 24</b> - Edição do casamento Joana e João.....	30
<b>Figura 25</b> - Edição do título de entrada do vídeo no Adobe After Effects.....	31
<b>Figura 26</b> - Captação de imagem com sistemas multicâmara na Festa em Honra de São João Batista.....	32
<b>Figura 27-</b> Feira Farta Guarda.....	33
<b>Figura 28</b> - Captação de imagem na atividade "Desporto para todos" .....	34
<b>Figura 29</b> - Realização - Sessão do projeto CETEIs.....	35
<b>Figura 30</b> - Cartaz da Festa em Honra do Deus Menino - Badamalos 2018.....	36



## ÍNDICE DE TABELAS

<b>Tabela 1</b> - Análise SWOT .....	6
<b>Tabela 2</b> - Cronograma das atividades desenvolvidas.....	9



## LISTA DE SIGLAS

**CERCIG** – *Cooperativa de Educação e Reabilitação de Cidadãos Inadaptados da Guarda*

**CETEIs** – *Centros Transfronteiriços de Apoio ao Empreendedor Inovador*

**CSS** – *Cascading Style Sheets*

**DVD** – *Digital Versatile Disc*

**DSLR** – *Digital Single Lens Reflex*

**FTP** – *File Transfer Protocol*

**FULL HD** – *Full High Definition*

**HD** – *High Definition*

**HDMI** – *High Definition Multimedia Interface*

**LED** – *Light Emitting Diode*

**PDF** – *Portable Document Format*

**SDI** - *Serial Digital Interface*

**SWOT** – *Strengths, Weaknesses, Opportunnities and Threats*

**XLR** – *eXternal Line Return*



## GLOSSÁRIO DE TERMOS TÉCNICOS

**Back office** – Conjunto de dados não visíveis para o utilizador final.

**Open Source** – Software que pode ser utilizado, partilhado e utilizado por qualquer pessoa de forma gratuita.

**Plugin** – Software utilizado para adicionar funções a outros softwares.

**Régie** - Local de controlo técnico de uma emissora de televisão, rádio ou de um espetáculo.

**Streaming** – É uma tecnologia que envia informações multimédia através da transferência de dados.

**Teaser** – É uma técnica de marketing utilizada para chamar a atenção do público.

**Timeline** – Linha do tempo que se encontra no *software* de edição de vídeo onde se faz a montagem do vídeo.

## INTRODUÇÃO

O presente relatório foi elaborado no âmbito do estágio curricular realizado para a obtenção do grau de licenciatura em Comunicação Multimédia da Escola Superior de Educação Comunicação e Desporto do Instituto Politécnico da Guarda.

Este relatório pretende descrever toda a experiência vivida ao longo destes três meses na Zero Graus. A escolha desta empresa para a realização deste estágio deveu-se ao facto desta abranger as duas áreas que mais me despertaram interesse durante a licenciatura, que são o *webdesign* e a captação e edição de vídeo.

O presente relatório está organizado em dois capítulos. No primeiro capítulo irei abordar a empresa onde foi realizado o estágio curricular, a sua estrutura organizacional, a análise *SWOT*, os serviços que têm ao dispor do cliente assim como os valores e missão da mesma. Já no segundo capítulo será abordado o plano de estágio, o cronograma das atividades desenvolvidas, o software e equipamento utilizado para poder desempenhar as tarefas e ainda serão abordadas todas as atividades realizadas ao longo destes três meses de estágio começando por destacar o trabalho desenvolvido na área do *web design* onde foi investido mais tempo, a captação e edição de vídeo e ainda a área do Design. Estas atividades foram realizadas de acordo com o plano de estágio (Anexo I) estabelecido em conjunto com o supervisor do estágio.

Durante a realização das tarefas de *webdesign* foram utilizadas as metodologias de construção de *websites*, tal como na captação e edição de vídeo foram seguidas as várias etapas de produção de vídeo.

No final do relatório é feita uma reflexão final, onde apresento uma autoavaliação e algumas considerações sobre esta primeira experiência no mundo profissional.



**ZERO GRAUS**  
WWW.ZEROGRAUS.PT

**CAPÍTULO I – ZERO GRAUS**

## **1.1-A Zero Graus**

A Zero Graus é uma empresa de comunicação e produção audiovisual localizada na cidade da Guarda, esta é uma empresa que teve inicio no ano de 2013 pelo Hugo Moreira gerente da empresa que depois de vários anos a trabalhar entre Portugal e Espanha resolveu estabelecer-se profissionalmente na cidade da Guarda, sua cidade natal.

A Zero Graus tem como missão desenvolver conteúdos multimédia à medida das necessidades de cada cliente, desde a criação ou melhoramentos da imagem gráfica de empresas/instituições, produzir e documentar eventos.

O nome. Zero Graus é no fundo uma clara alusão ao clima rigoroso que se vive na cidade da Guarda e que tão bem a caracteriza, este foi adotado pelo gerente nos seus tempos de faculdade em todos os trabalhos que realizou na área audiovisual.

A visão da empresa é tornar a Zero Graus um projeto de referência a nível nacional na área da produção audiovisual e multimédia e na área da comunicação. Os seus valores são o rigor, a ética, a honestidade intelectual, o profissionalismo, a responsabilidade social e ambiental e a competência.

A sua sede é um espaço acolhedor e descontraído permitindo assim facilmente um bom trabalho de equipa e um bom ambiente em geral. Possui ainda um estúdio de fotografia situado no sótão do edifício que assegura as condições necessárias para a realização de sessões fotográficas e gravação audiovisual.

### **1.1.1-Estrutura Organizacional**

A estrutura organizacional de uma empresa é no fundo a forma como esta está dividida e organizada. Para Rezende (2008) a estrutura organizacional está relacionada com a formalização de responsabilidades, autoridades, comunicações e decisões das unidades organizacionais da entidade.

A Zero Graus conta com três departamentos (Figura 1), o departamento de comunicação, o departamento de audiovisuais e o departamento de design.

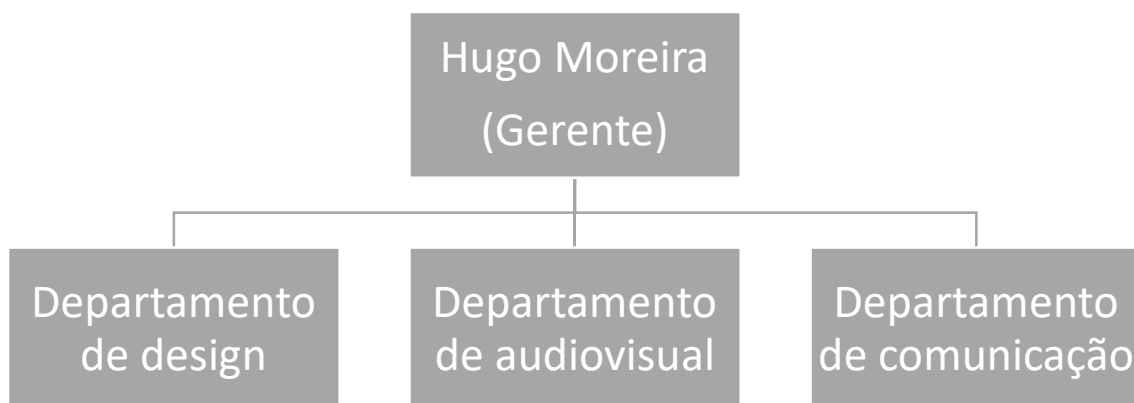


Figura 1- Estrutura organizacional da Zero Graus

Fonte: Elaboração própria

Fazem parte desta entidade quatro funcionários, Hugo Moreira que é o gerente da empresa, os restantes funcionários estão divididos pelos restantes departamentos sendo a Sara Castro que assume todas as tarefas relativas à comunicação, o Renato Pereira que assume todas as tarefas de audiovisuais e o João Araújo responsável pelo Design.

### 1.1.2- Departamentos

De acordo com a estrutura organizacional apresentada a Zero Graus possui três departamentos.

#### *Design*

Nesta área os projetos desenvolvidos na Zero Graus são essencialmente a criação de elementos de comunicação como por exemplo a criação de identidades visuais, cartões de visita, folhetos, envelopes, papel de fax, *templates* de *e-mail* entre outros. Desenvolvem também o *design* de embalagens e rótulos, elementos gráficos de comunicação como stands, cartazes e *outdoors* e ainda fazem também a personalização de fardas, viaturas e instalações. Exemplos disso são alguns dos trabalhos elaborados pela Zero Graus como é o caso do *Roll Up* para a Mobile House ou ainda as ementas para o restaurante D'signal CoffeDrinks.





## **Vídeo**

A área de vídeo é uma das principais áreas de negócio da Zero Graus, exemplo disso são a diversidade de clientes que atualmente têm como a Câmara Municipal da Guarda, Câmara Municipal de Belmonte,

A Zero Graus realiza vídeos institucionais, reportagens alargadas, apresentações corporativas e ainda cobertura de eventos.

## **Vídeo Mapping**

O *video mapping* necessita um conjunto de recursos bastante alargados desde equipamento, software, designers, entre outros. Para o *video mapping* é também necessário explorar diversas áreas do design de comunicação, da tecnologia e até da arte urbana. Exemplo disso, um dos trabalhos realizados pela Zero Graus foi o *video mapping* do julgamento da morte do galo na cidade da Guarda em 2013.

## **Web Design**

O *Web Design* é também uma grande aposta da Zero Graus, nesta área são desenvolvidos *websites* adaptados às necessidades dos clientes. Desde *websites* institucionais ou lojas de comércio eletrónico. No seu desenvolvimento a Zero Graus respeita as regras de *web design*, cria *layouts* inovadores e utiliza sempre que possível técnicas inovadoras. Alguns dos *websites* desenvolvidos pela empresa são por exemplo o *website* da empresa Nobre & Marques e também o *website* Vinhos Dona Otilia, uma loja virtual de venda de vinhos.

### **1.1.3-Análise SWOT**

A análise *SWOT* é uma ferramenta que permite fazer um diagnóstico estratégico de uma empresa. Para Kotler.P & Keller. K (2013) a análise *SWOT* é a avaliação global das forças, fraquezas, ameaças e oportunidades de uma empresa. Esta tem como objetivos efetuar sínteses de análises internas e externas, preparar opções estratégicas, identificar alguns elementos chave para a gestão de uma empresa, preparar opções estratégicas como riscos e problemas a resolver e também fazer o diagnóstico da empresa fortalecendo pontos positivos, indicando quais os pontos a serem melhorados e mostrando as possibilidades de crescimento.

A análise *SWOT* da Zero Graus (Tabela 1) baseou-se em informações obtidas através de conversas informais entre o estagiário e o gerente da empresa e ainda pelas experiências vividas na empresa.



Tabela 1- Análise SWOT

<b>Forças</b>	<b>Fraquezas</b>
Equipa Dinâmica e Jovem, Inovação, Congrega todos os serviços	Localização
<b>Oportunidades</b>	<b>Ameaças</b>
Preços Competitivos e Apelativos	Mão de obra qualificada para trabalhos de maior envergadura, concorrência

Fonte: Elaboração própria

### **Forças**

As maiores forças da Zero Graus passam pela inovação que esta tem na criação de conteúdos, mas isso só existe porque por trás de grandes projetos está uma equipa muito dinâmica e jovem sempre a par da atualidade do mundo da área da multimédia. É também um ponto forte da Zero Graus o facto de congregar vários serviços como *design*, audiovisual e comunicação o que é raro encontrar nesta zona do país.

### **Fraquezas**

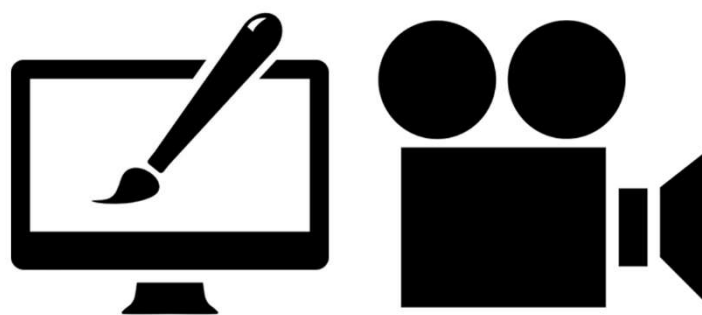
A maior fraqueza da Zero Graus é sem dúvida a localização, apesar de este ser um fator que tem vindo a perder relevância esta está situada no interior do país onde ainda não existe muita aposta no mundo audiovisual.

### **Oportunidades**

Relativamente às oportunidades da Zero Graus esta pode oferecer preços competitivos e apelativos em relação a outras empresas com o mesmo tipo de serviços.

### **Ameaças**

Quanto às ameaças, a Zero Graus atualmente ainda não possui mão de obra qualificada para gerir trabalhos de grande envergadura. Outra das ameaças é também a concorrência pois existem outras empresas com o mesmo tipo de serviço e com preços competitivos.



## **CAPÍTULO II - O ESTÁGIO**



## 2.1 – Plano de Estágio

Após ter chegado à Zero Graus e de me ter inserido na equipa de trabalho foi elaborado, em conjunto com o tutor do meu estágio João Araújo, um plano de estágio (Anexo I) com o objetivo de definir as atividades que iria realizar ao longo dos três meses de estágio, este plano foi elaborado tendo em consideração os conhecimentos adquiridos ao longo da licenciatura e ao mesmo tempo que fosse também útil para a empresa. As tarefas definidas para o decorrer do estágio curricular foram elas:

- Captação e edição de áudio e vídeo;
- Manuseamento de sistemas multicâmara;
- Criação de conteúdos para a *web*;
- Criação e manutenção de *websites*;
- Conceção de identidade visual;

Todo o plano de estágio foi cumprido com sucesso, contudo as atividades mais praticadas foram a captação de vídeo e a criação e manutenção de *websites*. No decorrer do estágio não foi feito a conceção de uma identidade visual pois não surgiu oportunidade de o fazer durante o decorrer do mesmo.

## 2.2 – Cronograma

Um cronograma é uma ferramenta que nos permite planear todas as atividades a serem executadas durante um determinado período de tempo. Para Heldman (2005) o cronograma é uma ferramenta que descreve e planifica as atividades a realizar.

O cronograma apresentado de seguida (Tabela 2) possui de forma resumida todas as atividades realizadas ao longo dos três meses de estágio desde o dia 2 de Julho ao dia 4 de Outubro de 2018. Este encontra-se dividido por semanas pois as atividades nem sempre foram realizadas em dias úteis visto que alguns eventos decorriam ao fim de semana.

Tabela 2 - Cronograma das atividades desenvolvidas

Atividades desenvolvidas														
Semanas	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º	13º	14º
Integração na empresa	■													
Edição do concerto de Natal	■													
Site Okutala		■	■	■										
Cartaz Badamalos			■											
Edição do casamento Joana e João				■	■									
Site Mobile House						■	■	■	■					
Festa em honra de S.João Batista - sistema multicâmaras									■					
Site Bago Cristalino											■	■	■	
Feira Farta												■	■	
Desporto para todos CERCIG													■	■
Site Óticas Noa													■	■
Sessão Projeto CETELs														■

Fonte: Elaboração própria

No primeiro mês que corresponde mais ou menos às primeiras quatro semanas ou seja o mês de Julho, foram realizados os trabalhos de edição do concerto de natal do conservatório de música de S.José da Guarda, foram feitos os melhoramentos ao *website* da Okutala, e posteriormente iniciou-se também a edição do vídeo de casamento da Joana e do João.

No mês de Agosto participei na realização de diversos trabalhos como por exemplo a edição do casamento, desenvolvimento do *website* da Mobile House e ainda o streaming da capeia arraiana na Festa em Honra de S.João Batista na Aldeia Velha.

Já no mês de Setembro foram também realizados vários trabalhos, desde a conclusão do *website* da Mobile House, alterações no *website* Bago Cristalino e desenvolvimento do site das Óticas Noa, foi também feita a cobertura de alguns eventos tais como a Feira Farta e a atividade Desporto para todos da CERCIG. Na última semana de estágio, no mês de Outubro, foi também realizada a sessão do Projeto CETELs.

## 2.3 – Equipamento e Software Utilizado

Para a realização das tarefas solicitadas durante o estágio curricular foram utilizados equipamentos para a captação de imagem, para o desenvolvimento web, a edição de vídeo e imagem utilizei o *software* disponível na empresa.

### 2.3.1 – Equipamento utilizado para a captação de imagem

#### Canon EOS 6D

A Canon 6D (Figura 2) é uma DSLR de 20,2 *megapixels* com sensor de enquadramento total e um design compacto. É ideal para fotografar, tem um controlo preciso da profundidade de

campo e uma grande variedade de objetivas, grava vídeos em Full HD com uma resolução de 1080p. Esta tem controlos simples e uma ergonomia intuitiva que a tornam rápida e fácil de utilizar.



*Figura 2 - Canon EOS 6D*

Fonte: <https://www.imaging-resource.com/PRODS/canon-6d/canon-6dA.HTM>

### **DJI Ronin S**

O DJI Ronin S (Figura 3) foi concebido para câmaras DSLR e mirrorless, este combina a estabilização avançada, controlo preciso e o foco manual num corpo compacto e manuseável numa só mão. Tem uma autonomia de 12 horas e suporta até 3,6 kg. Com o Ronin S é possível criar liberdade de estabilização de vídeo em movimento.



*Figura 3 - DJI Ronin S*

Fonte: <https://www.dji.com/ronin-s>

## Sony EX3

A Sony EX3 (Figura 4) é normalmente utilizada para a cobertura de eventos multicâmaras, esta é capaz de gravar vídeo em Full HD de 1920x1080p, o que garante uma boa qualidade. Esta possui dois *slots* de memória o que significa que se forem usados dois cartões de memória de 16 GB esta pode gravar até 140 minutos de vídeo em HD. Esta pode ser operada até 2 horas ou até aproximadamente 4 horas dependendo da bateria usada.



Figura 4 - Sony EX3

Fonte: <https://www.amazon.com/>

## Mesa de Vídeo BlackMagicdesign ATEM Television Studio

A mesa de vídeo BlackMagicdesign ATEM Television Studio (Figura 5) é utilizada para fazer a realização usando o sistema multicâmaras. Esta possui quatro entradas *SDI* e quatro entradas *HDMI*. Esta permite visualizar todas as fontes, ou seja, todas as câmaras que estão ligadas num único ecrã, dispõe também da função de *preview*, suporta ainda todos os formatos HD e ultra-HD.



*Figura 5 - ATEM Television Studio*

Fonte: <https://www.blackmagicdesign.com/pt/products/atemtelevisionstudio>

### **2.3.2 – Software Utilizado**

#### ***WordPress***

O WordPress é um sistema de gestão de conteúdos que pode ser utilizado para criar e manter de uma maneira simples e robusta o conteúdo de um site, de um blog ou até de uma aplicação. Segundo o website do WordPress, este é uma solução *open source*, isto significa que é um sistema com código aberto.

#### ***Filezilla***

Segundo o *website* do *Filezilla*, este é uma ferramenta de FTP *open source* que permite facilmente efetuar partilha e transferência de ficheiros de um servidor.

#### ***Adobe Photoshop***

O *Adobe Photoshop* é um software de edição de imagem, permite a criação e a manipulação de imagens, esta ferramenta possui uma ampla gama de funcionalidades. Segundo o site do *Adobe Photoshop* este é considerado líder de mercado na categoria de edição profissional de imagens.

#### ***Adobe Premiere***

Segundo o site do *Adobe Premiere* este é uma ferramenta de edição de vídeo com suporte a diversos efeitos de vídeo e áudio e permite também fazer animações.





## *Adobe After Effects*

O *Adobe After Effects* é um software de criação de gráficos com movimento e efeitos visuais. Segundo o website do *Adobe After Effects* esta ferramenta usa um sistema de camadas dispostas numa *timeline* para criar uma composição de vídeo e animações.

## **2.4 – Atividades Desenvolvidas**

### **2.4.1 – *Web Design***

Para Zeldman (2001) o *Web Design* é também estética, emoção e não quantificável. No fundo esta é uma atividade que consiste na elaboração de páginas *web* na perspetiva do utilizador. Esta atividade combina essencialmente competências técnicas e artísticas de forma a potenciar o papel dos conceitos de usabilidade ou seja a facilidade com que os utilizadores podem utilizar uma ferramenta para executar uma tarefa específica, a aparência ou seja o aspeto ou aquilo que é visto à primeira vista, e a visibilidade que é no fundo a destreza com que os utilizadores localizam e interpretam a informação.

O desenvolvimento de um website deve passar por diferentes fases. Segundo Santos (2009: 37) *“O processo de desenvolvimento de um website é de uma conceção muito vasta, e pretende considerar uma sucessão de atividades, normalmente agrupadas em fases e tarefas que são efetuadas de forma sistemática e uniformizada.”*

O desenvolvimento de um website deve passar por três grandes fases que são a fase da conceção, onde se decide normalmente qual é que é a informação a colocar, funcionalidades e ainda as restrições, a fase da implementação onde serão definidas as estruturas de dados, o alojamento e o domínio, e a fase de manutenção que inclui todas as alterações feitas após a aceitação por parte do cliente que podem ser correções de erros, introdução de funcionalidades e melhorias.

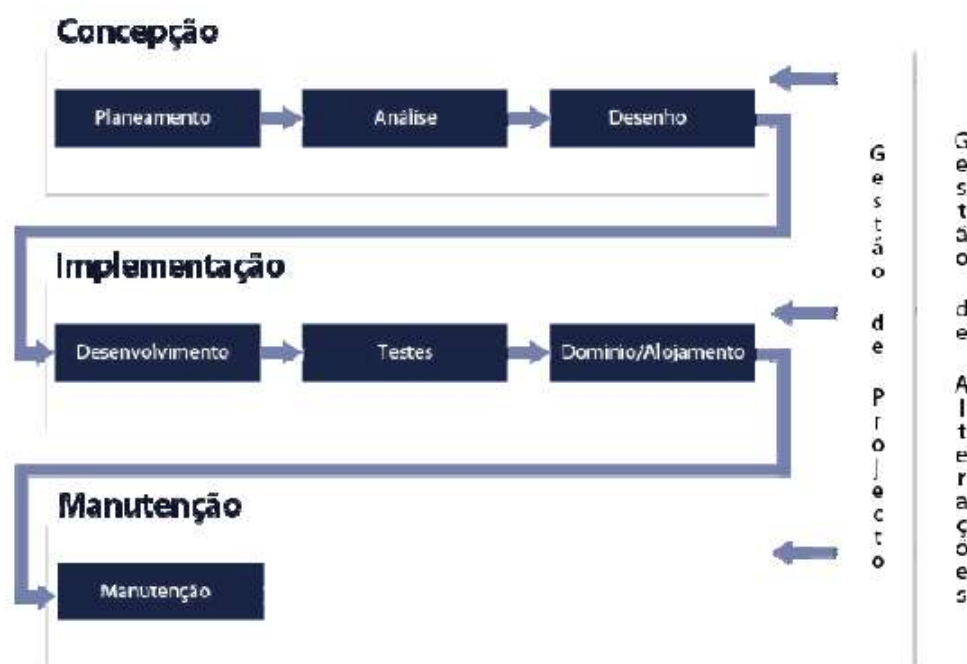


Figura 6 - Fases de desenvolvimento de um website

Fonte: Web Design: uma reflexão conceptual, por Elsa Santos

Dentro dessas três fases acima referidas estas podem ainda subdividir-se em tarefas que são elas (Figura 6):

- Planeamento – onde é feita a identificação geral das necessidades e a identificação e seleção de alternativas e onde é definido o plano de trabalho.
- Análise – é feita a identificação detalhada das funcionalidades do sistema.
- Desenho – é elaborado o desenho de interfaces, de tabelas e de módulos.
- Desenvolvimento – diz respeito à programação das diversas partes do *site*.
- Teste – verificação com o objetivo de obter aceitação do utilizador.
- Domínio/Alojamento - disponibilização do *website* aos utilizadores finais.
- Manutenção – corresponde ao tempo de vida de um website e durante o qual serão feitas todas as alterações posteriores à entrada em funcionamento do *site*.

#### 2.4.1.1 - Melhoramentos Site Okutala

Neste projeto a minha função foi melhorar o website da Okutala.

A Okutala é uma empresa angolana que se insere na vanguarda do setor ótico. Sendo este um *site* que já não era atualizado desde 2015 (Figura 7), houve a necessidade de realizar alguns melhoramentos a nível de conteúdo e a nível de layout.



Numa primeira fase, começou-se por definir o novo conteúdo a ser colocado de acordo com o que a empresa pretendia. Neste caso, a Okutala pretendia dar maior destaque às suas promoções e pretendia também fornecer alguns conselhos para a utilização de lentes de contacto e óculos.

Este website foi desenvolvido na plataforma *WordPress* e como era necessário fazer alguns melhoramentos a nível de *layout*, de acordo com os requisitos e recursos disponíveis, optou-se por seleccionar um tema que correspondesse às expectativas do cliente: este devia possuir um *layout* atual, com uma área de customização de *layout*.

O tema escolhido foi o tema *Uplift*, Segundo o website do *Uplift* este permite diversas configurações de personalização e permite ter várias funcionalidades. Estas funcionalidades são ferramentas de apresentação de slides, e-commerce, vários *layouts* de cabeçalho, permite a integração de redes sociais e possui ainda um *plugin* para facilitar a criação ou modificação do *layout* que é o *swift page builder*.

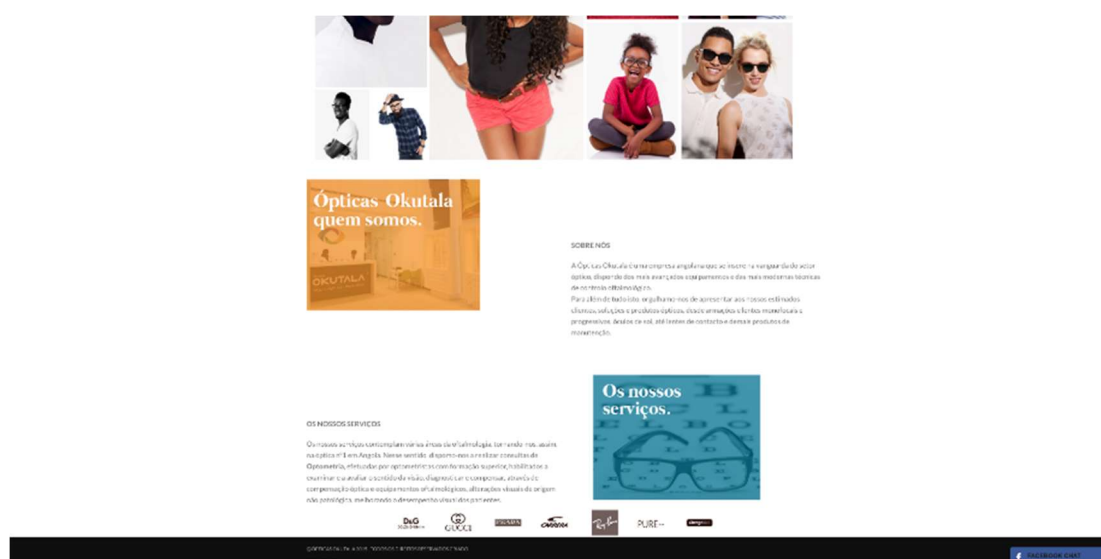


Figura 7 - Layout anterior

Fonte: <http://okutala.co.ao/>

Os objetivos de trabalho para este website era melhorá-lo a nível de *layout* e acrescentar mais informação. Para tal, optou-se por alterar a disposição da informação, de modo a que se pudesse acrescentar a informação relativa aos conselhos de utilização das lentes de contacto e dos óculos.



ZEROGRAUS  
WWW.ZEROGRAUS.PT

Seguindo as tendências de *webdesign* de 2018, neste caso a tendência “*more immersive multimédia longform*” do website “webflow”, em que Williams (2017) diz que se devem criar layouts personalizados adaptados ao tipo de informação que vai ser disponibilizado. Posto isto as informações sobre a Okutala e os respetivos serviços foram destacados, foram colocadas imagens como fundo alusivas à empresa e foi colocada a informação sobre as imagens. Logo de seguida, foram então colocados os conselhos de utilização das lentes de contacto e dos óculos.

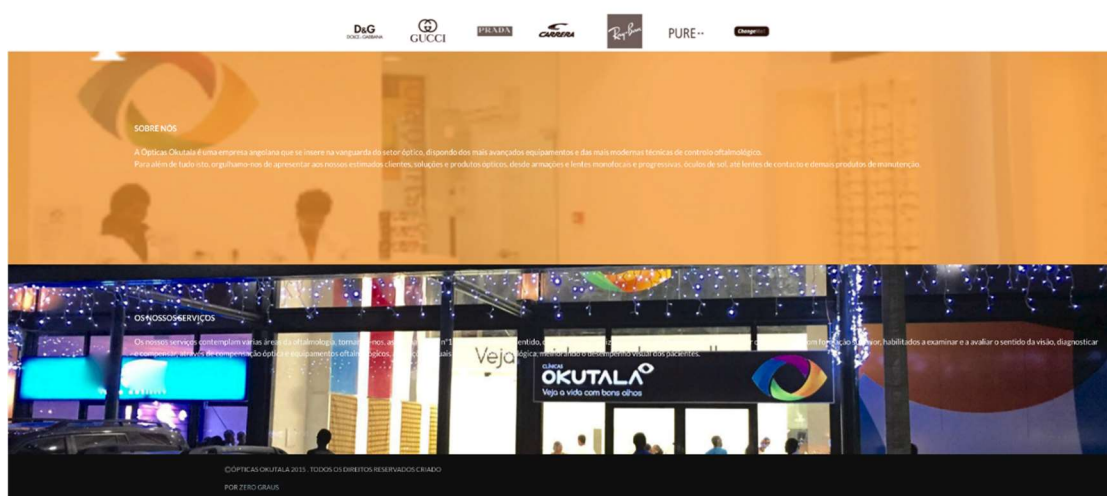


Figura 8 - Layout renovado

Fonte: <http://okutala.co.ao/>

Depois de terem sido feitas as alterações verifiquei que o texto colocado em cima das imagens o tornava de difícil leitura (Figura 8).

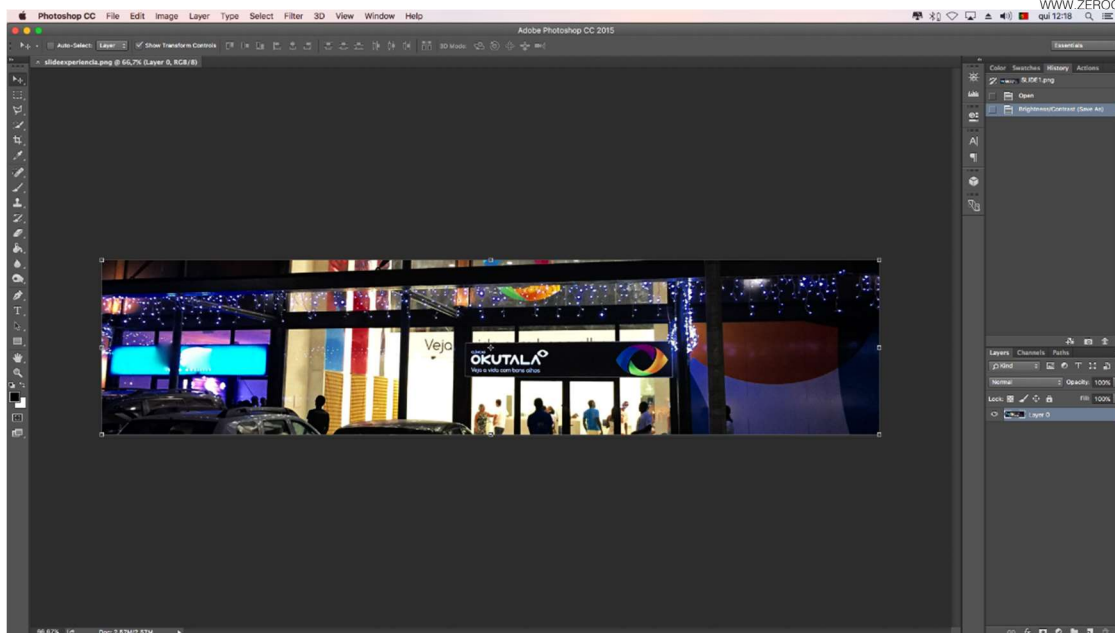


Figura 9 - Edição de imagem no Adobe Photoshop

Fonte: Elaboração própria

Para solucionar este problema, optou-se por manipular as imagens recorrendo à ferramenta *Adobe Photoshop* usando a ferramenta “levels” para que o texto se destacasse. (Figura 9).

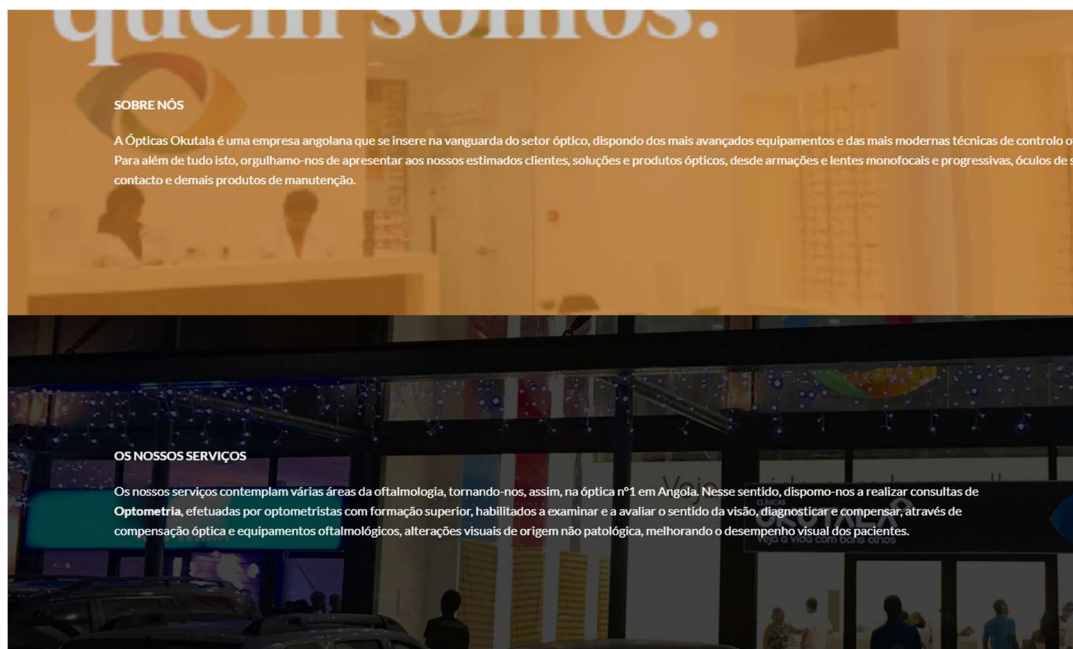


Figura 10 - Layout renovado

Fonte: Elaboração própria

Depois da edição das imagens, verificou-se que assim já se tornava possível a leitura da informação (Figura 10).



### 2.4.1.2 - Site Mobile House

A Mobile House é uma empresa que se dedica à reparação de *smartphones* e à venda de acessórios para os mesmos. Esta é uma empresa situada em Angola e ainda não possuía nenhum *website*, possuía apenas uma página de Facebook.

Foi então pedido pela Mobile House que fosse desenvolvido um *website* com base na informação que estava disponível na página de Facebook. Foi dado então ao voto de confiança por parte do tutor de estágio para que desenvolvesse o *site* de raiz.

#### Fase de Conceção

A Mobile House tinha como propósito a criação de um *website* para a divulgação dos seus produtos e dos seus serviços. Com este *website* a Mobile House pretende atingir o seu público-alvo, que neste caso são pessoas que utilizam *smartphones* e que necessitam de acessórios ou de efetuar reparações nos mesmos.

Nesta primeira fase, ficou também definido que a informação a disponibilizar seria idêntica à que se encontra na página de Facebook da Mobile House, ou seja, informações relativas à empresa tais como serviços prestados, sobre a empresa em si, contactos instalações, parceiros e os seus produtos.

Visto que havia pouca informação ao nível dos acessórios e do tipo de reparações feitas, optou-se por demonstrar através de imagens o trabalho desenvolvido e produtos vendidos pela Mobile House.

Ficou então definido que seriam criadas três páginas: uma página para a reparação de *smartphones*, outra para os acessórios que a Mobile House tem à disposição para o cliente e ainda uma página para os contactos.

Posto isto, foi então realizado um mapa do *website*. Ao desenhar um mapa de um *site* é importante não esquecer a regra dos três cliques em que o utilizador não deve ter que dar mais de três cliques para aceder a determinado conteúdo no *website*. Assim, podemos verificar que este respeita essa regra como se pode visualizar na figura 11 onde está representado o mapa do mesmo. Este mapa serviu para definir o modo como iria organizar a informação.

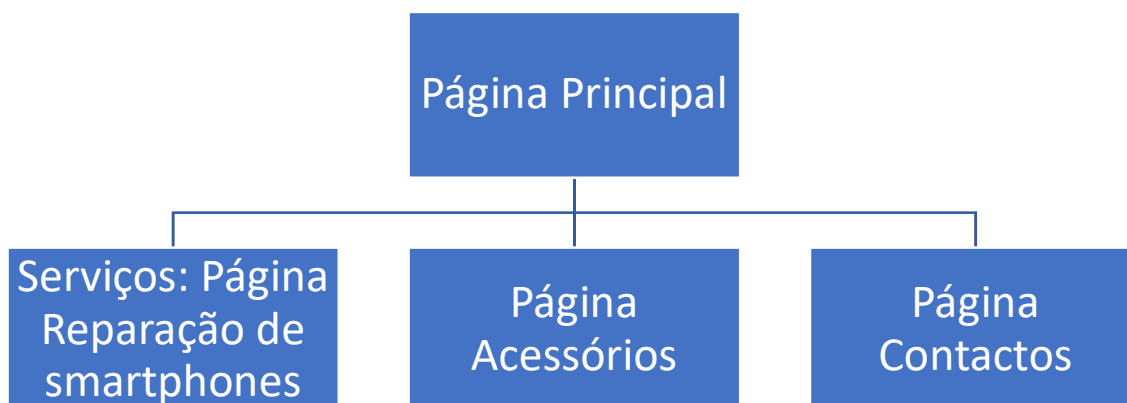


Figura 11- Mapa de navegação do website da Mobile House

Fonte: Elaboração própria

Depois de definida toda a informação a disponibilizar no *website* foi altura de realizar o desenho do *site* como se pode ver nas figuras 12, 13 e 14, de acordo com os objetivos definidos pela Mobile House. Para o desenho, foi utilizada uma ferramenta *online* chamada *moqups*. Esta ferramenta permite criar *wireframes*, *mockups*, diagramas e protótipos e neste caso foi esta a ferramenta utilizada para os desenhos dos *layouts*.

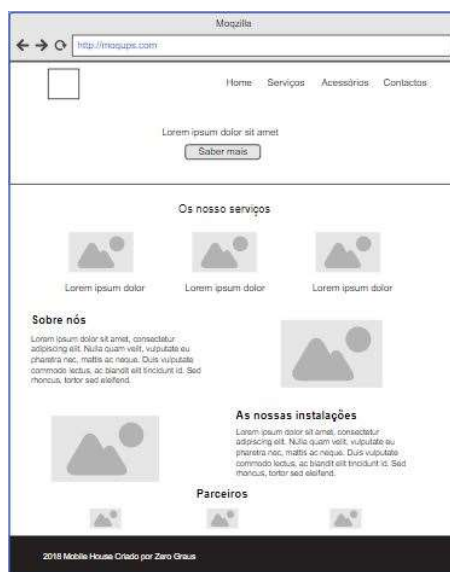


Figura 12 - Layout da Página Principal

Fonte: Elaboração própria

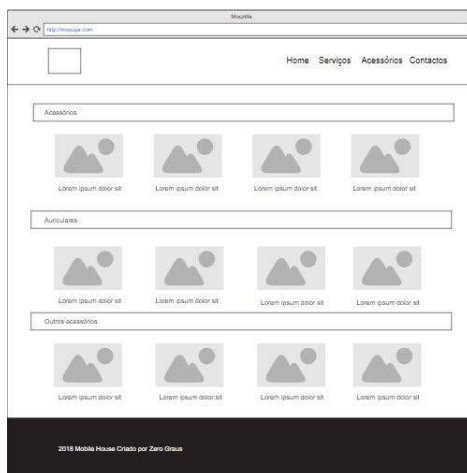


Figura 13 - Layout da Página Acessórios

Fonte: Elaboração própria

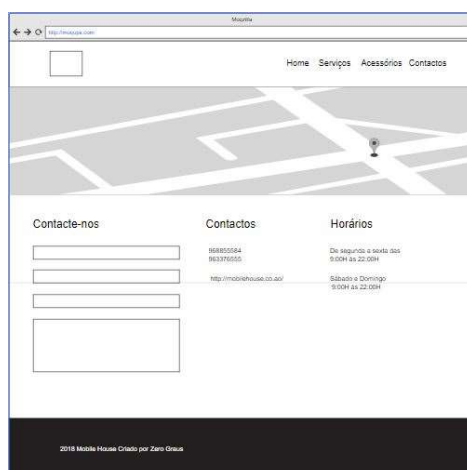


Figura 14 - Layout da Página Contactos

Fonte: Elaboração própria

## Fase de Implementação

Depois de realizados os esboços é possível passar para o desenvolvimento do *website*. Este *website* foi desenvolvido na plataforma *WordPress*. Primeiramente comecei por pesquisar temas que se adaptassem às necessidades do *website* e que tivessem as funcionalidades pretendidas.

Após uma longa pesquisa, concluiu-se que poderia usar o tema *uplift* que tinha utilizado anteriormente para o melhoramento do *site* da Okutala. Este dispunha de todas as



funcionalidades de que necessitava de acordo com o que já estava definido para o conteúdo deste *website*.

De acordo com a estrutura e com o mapa de navegação, o menu do *website* é constituído por um link para a página principal, um link para os serviços que é composto pelo link “reparação de smartphones”. De seguida, está presente a ligação para a página “Acessórios” e para a página “Contactos” como se pode ver na figura 15.

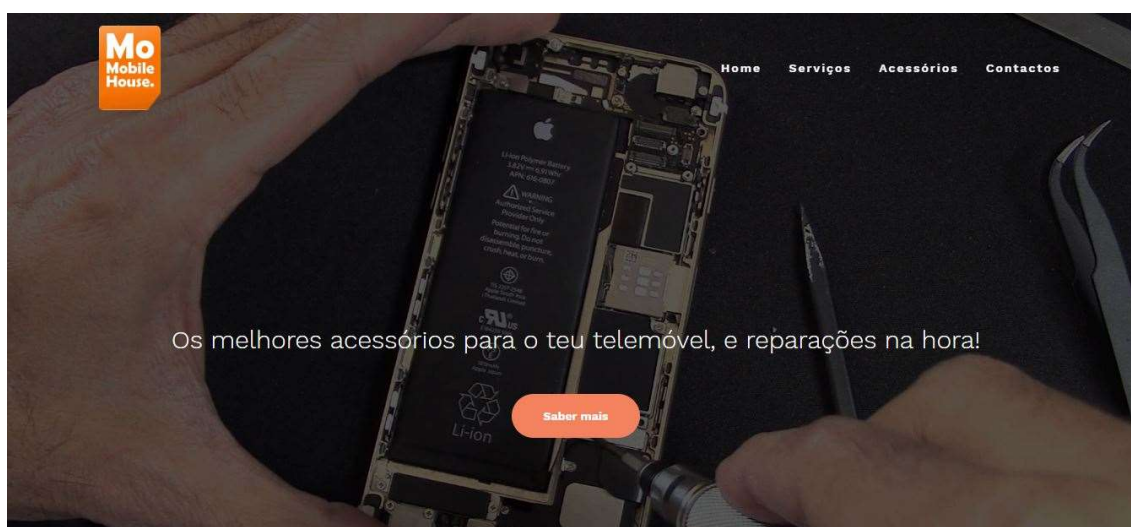


Figura 15 - Website da Mobile House

Fonte: <http://mobilehouse.co.ao/>

De acordo com requisitos identificados nas fases iniciais na fase de desenvolvimento, optou-se por adicionar alguns *plugins* para melhorar o funcionamento do *website*. Houve então a necessidade de utilizar o *plugin loco translate* para traduzir algumas palavras nos *posts* em que o tema *uplift* não tinha disponível a língua Portuguesa. As palavras traduzidas com o *loco translate* foram essencialmente a palavra “Partilhas” das redes sociais e ainda a palavra “comentários” na área de comentários dos *posts*. Outro dos *plugins* que foi também utilizado foi o *plugin Admin Custom Login* que permite personalizar a página de administrador de *login* do Wordpress como se pode observar na figura 16.

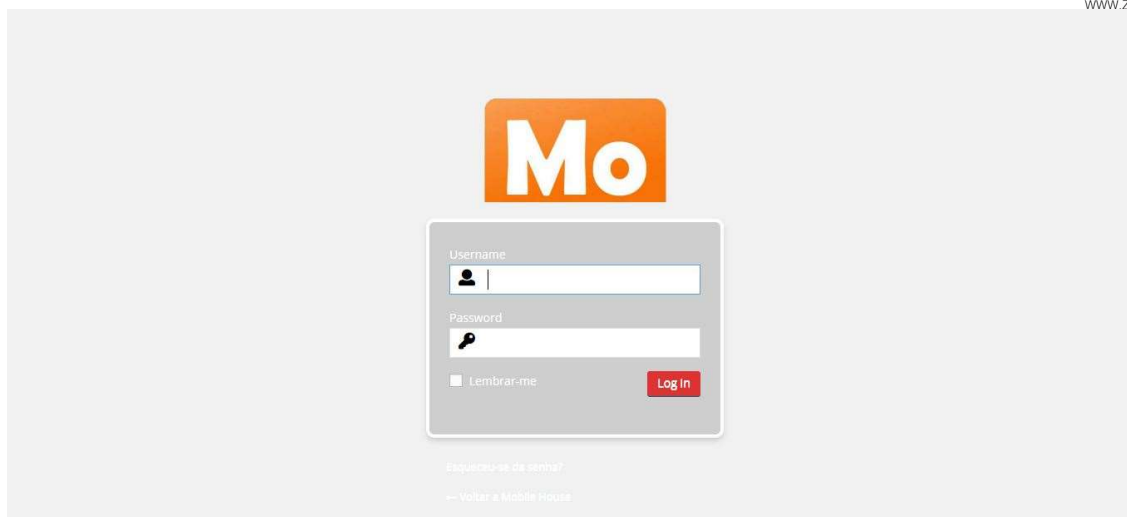


Figura 16 - Página de login de administrador

Fonte: <http://mobilehouse.co.ao/wp-admin>

Depois do website concluído foi testado com o intuito de verificar e testar se este cumpria todos os objetivos definidos no planeamento e análise e sobretudo verificar também se a interação entre o *website* e o utilizador era fácil.

### 2.4.1.3 - Site Bago cristalino

A Bago Cristalino é uma distribuidora de vinhos e bebidas *premium*, este *website* foi elaborado em parceria com o António Vicente aluno do curso de Comunicação Multimédia e estagiário também na Zero Graus. Este foi mais um site desenvolvido na plataforma *WordPress*. Neste *website* a minha função foi adicionar e procurar informação de vinhos que a bago cristalino também distribui e queria divulgar no seu website (Figura 17). Visto que este website já estava elaborado, passou então para fase de manutenção, neste caso foi adicionado mais conteúdo a pedido do cliente. Foi-me dada uma lista dos vinhos que eram necessários introduzir e comecei então a pesquisa.

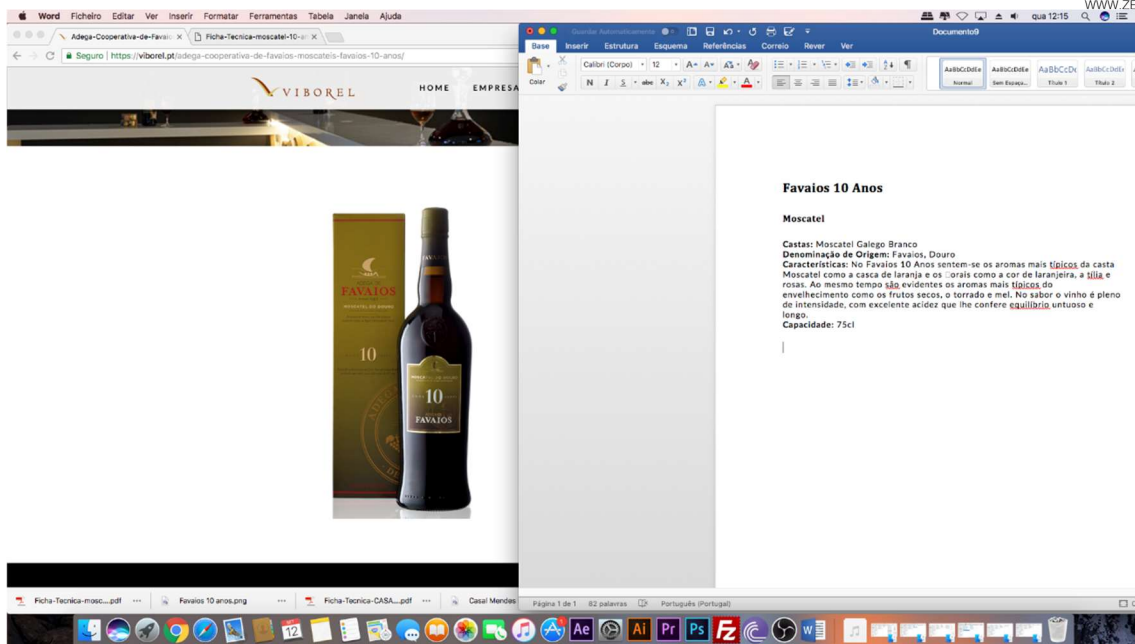


Figura 17 - Recolha de informação

Fonte: Elaboração própria

Depois de ter a informação toda e as imagens dos respetivos vinhos chegou a altura de os introduzir no website. Antes disso, houve a necessidade de colocar as imagens das garrafas dos vinhos todas ao tamanho de 600x550px no *Adobe Photoshop* (Figura 18) para que na página de cada marca de cada vinho não ficassem imagens de tamanhos diferentes.

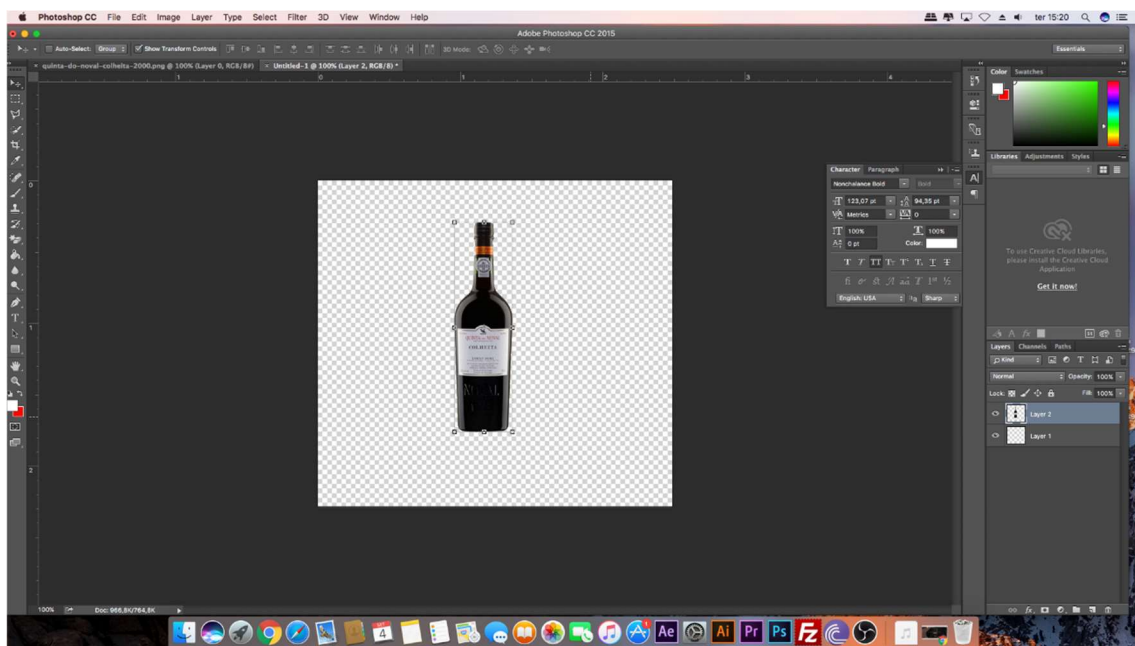


Figura 18 - Edição de imagem no Adobe Photoshop

Fonte: Elaboração própria

Neste *website*, para cada marca de vinho foi criada uma página, onde são introduzidos os vinhos da respetiva marca e para cada vinho foi criado um artigo com a imagem da garrafa e a respetiva informação.



Figura 19 - CSS adicional

Fonte: Elaboração própria

Houve também a necessidade de criar um botão para ligação a *PDF's* os quais continham mais informação sobre cada vinho, para tal houve a necessidade de utilizar *css* adicional para alterar a cor do botão (Figura 19).

#### 2.4.1.4 - Site óticas Noa

Neste projeto foi-me pedido para melhorar o website das óticas Noa. No entanto, foi construído um novo website, utilizando o *WordPress* visto que o antigo estava feito na plataforma *Wix*. Iniciou-se a fase da conceção do *website*. Pretendia-se que fosse um *website* simples apenas com uma página sem menus, sendo necessário apenas colocar a informação que estava no site antigo, mas alterando o design do *site* ou seja elaborar um *layout* mais atual e apelativo.

Este *layout* foi também elaborado com base nas tendências de 2018 para *web design* e que neste caso uma delas é o fundo com partículas em que segundo Ridder (2017), o fundo com partículas atrai imediatamente a atenção do utilizador. Foi elaborado então um desenho da página já de acordo com a disposição de informação pretendida (Figura 20).



Figura 20 - Layout do website da Noa

Fonte: Elaboração própria

Depois disso, passou-se para a fase da implementação. Começou-se por procurar um tema para *WordPress* que se adaptasse às necessidades do *site*. Após a análise de diversos temas e tendo em conta a funcionalidades que o próprio tema possuía, o tema escolhido foi o tema *Hala*. Segundo o *website* do tema *Hala* este permite fazer diversas configurações a nível de layout, permite a integração com as redes sociais e possui ainda vários *plugins* que permitem expandir as funcionalidades deste tema.

Neste caso, aproveitando já algumas funcionalidades do tema como o *Canvas StyleSelect* foi possível adicionar animação na imagem de título, neste caso o fundo com partículas (Figura 21).



### Cuidados de saúde visual

Figura 21 - Website Óticas Noa

Fonte: Elaboração própria

Este tema possui também o *plugin WPBakery Page Builder* que facilitou bastante a construção da página. Foi então introduzida a mesma informação que estava no site antigo. Foram também utilizadas mais imagens para tornar o site mais apelativo e ainda animações que o *plugin WPBakery Page Builder* possui que é o caso por exemplo da *Hover Box*. A *Hover Box* é uma caixa com animação que foi aplicada na zona “os nossos serviços” pois assim, sempre que o utilizador passa o rato por cima de “consultas de optometria”, “lentes prontas na hora” e “adaptação para lentes de contacto” surgem imagens correspondentes a cada um dos serviços.

Colocou-se ainda a área “perguntas frequentes” com algum destaque tendo sido utilizada uma imagem de fundo. Contudo, para que a informação exposta fosse legível, houve necessidade de editar a imagem e para isso recorri mais uma vez ao software *Adobe Photoshop*.

Foi necessário criar um formulário para que o utilizador possa contactar as óticas Noa. Para a construção do formulário foi utilizado o *plugin Contact Form 7*.

No *footer* da página estão disponíveis as ligações para as redes sociais das óticas Noa e ainda os contactos.

### 2.4.2 – Captação e edição de Vídeo

O vídeo é uma ferramenta eficaz para comunicar ideias, este apresenta características únicas combinando imagem, som e texto. Este é um meio bastante dinâmico e atrativo para comunicar,



captando rapidamente a atenção da audiência, pela sedução da componente visual (Quintela, 2011). A captação e edição de vídeo foi também uma das atividades realizadas por mim na Zero Graus.

Para a produção de um vídeo existem várias etapas que se devem seguir, segundo Ribeiro (2012) as operações de vídeo podem-se dividir em três categorias que correspondem às fases de preparação de uma sequência de um vídeo que são elas a pré-produção, produção e a pós-produção.

### **Pré-Produção**

Na pré-produção é realizada a escrita do guião e são preparadas as cenas a filmar, desde os enquadramentos, ambiente, iluminação, sonorização e ainda os equipamentos necessários para a fase da produção.

### **Produção**

É na produção que são capturados os planos. Os planos são no fundo a captura de um determinado campo visual que se vai alterando mediante os objetos que estão presentes.

É também na produção que é posto em prática tudo o que está escrito no guião e tudo o que foi definido na pré-produção.

### **Pós-Produção**

Já na pós-produção, é feita toda a parte da edição das filmagens, montagem dos planos, aplicação de efeitos, correção de cor e áudio.

### **Planos**

Um filme, uma reportagem, um vídeo promocional ou até um episódio de uma série televisiva são nada mais nada menos do que uma sucessão de planos através dos quais no são mostrados o decorrer dos acontecimentos, posto isto, para Almeida (1990) um plano é uma unidade de registo entre dois cortes. Existem então vários tipos de planos que assumem diferentes enquadramentos e diferentes ângulos (Figura 22) que são eles:

- Plano Muito Geral (PMG)
- Plano Geral (PG)
- Plano Geral Médio (PGM)
- Plano Americano (PA)



- Plano Médio (PM)
- Plano Próximo (PP)
- Grande Plano (GP)
- Muito Grande Plano (MGP)
- Plano de Detalhe (PD)

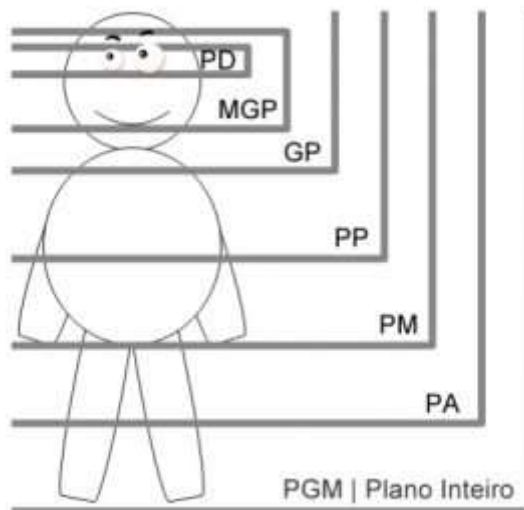


Figura 22 - Escala de planos

Fonte: <http://knoow.net>

Para dar mais dinamismo aos vídeos durante os trabalhos de captação de imagem que foram desenvolvidos durante o estágio foram utilizados os movimentos de câmara. Existem diferentes movimentos de câmara que são eles a panorâmica em que a câmara se desloca em torno do próprio eixo, que pode ser horizontal ou vertical; o *travelling* em que existe movimento de câmara em torno ou na direção da personagem; o *zoom-in* em que este movimento tem a capacidade de ir de um plano mais aberto para um mais fechado e o *zoom-out* que faz exatamente o contrário do *zoom-in*, que tem a capacidade de ir de um plano mais fechado para um plano mais aberto.

Ainda nos planos, estes podem ter vários ângulos e posto isto os planos podem ser picados e contrapicados. O plano picado acontece quando o operador de câmara filma de cima para baixo e o plano contrapicado é quando o operador de câmara filma de baixo para cima.



### 2.4.2.1 - Edição do concerto de Natal

Esta foi a primeira atividade desenvolvida no estágio curricular, foi feita a edição do concerto de Natal do conservatório de música de S.José da Guarda.

Este concerto foi registado com duas câmaras, uma centrada sempre no mesmo sítio de onde se podia ver o palco todo do concerto e outra que estava sempre em movimento registando mais ao pormenor os alunos que estavam a atuar assim como os espetadores. Como para qualquer projeto de vídeo, é necessário criar dinamismo tendo havido então a necessidade de fazer uma escolha adequada dos planos das duas câmaras de filmar para que este DVD não fosse tão monótono.

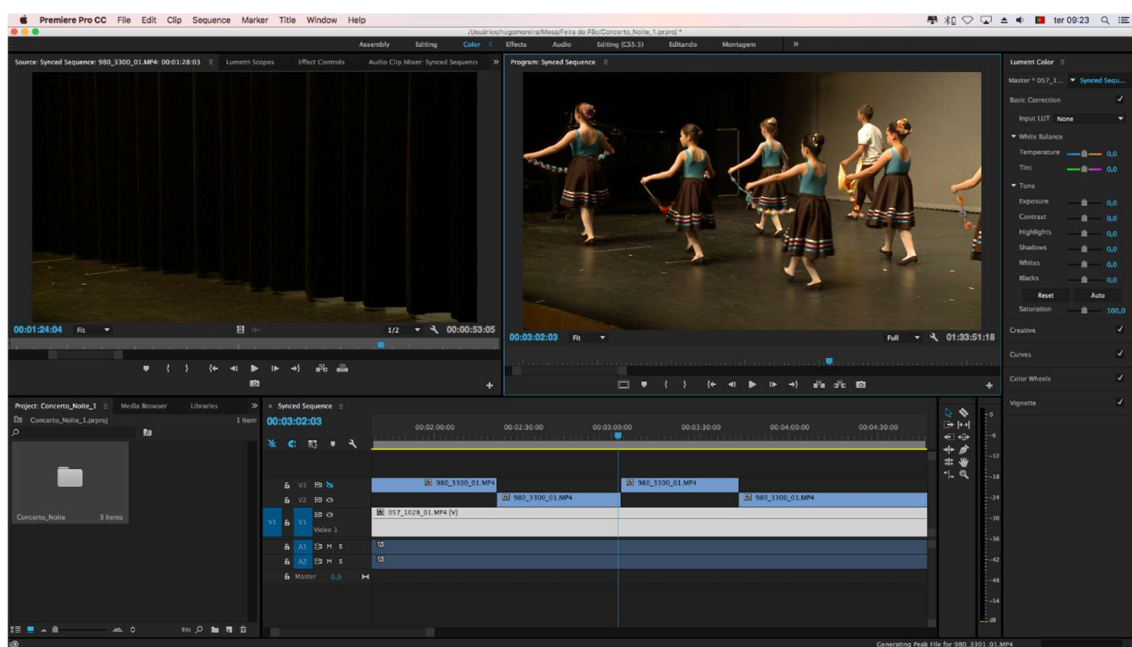


Figura 23 - Edição do concerto de Natal

Fonte: Elaboração própria

Este trabalho foi um teste para o estagiário pois foi aqui que tanto o orientador como os restantes membros da empresa puderam testar algumas das minhas capacidades nomeadamente na escolha dos planos para a situação adequada (Figura 23).

### 2.4.2.2 - Edição do Casamento Joana e João

Assim que iniciei o meu estágio curricular, a equipa da Zero Graus tinha então acabado de fazer a cobertura de um casamento, tendo ficado definido que seria eu a fazer a escolha dos planos e a realizar a edição do vídeo de casamento.

Primeiramente comecei por escolher os *clips* que tinham uma boa qualidade quer a nível de qualidade de imagem quer a nível qualidade de planos (Figura 24). Neste caso como os vídeos de casamento são no fundo recordações de um dia memorável para os noivos, estes normalmente seguem sempre uma sequência, ou seja, são reportados todos os acontecimentos de forma seguida.

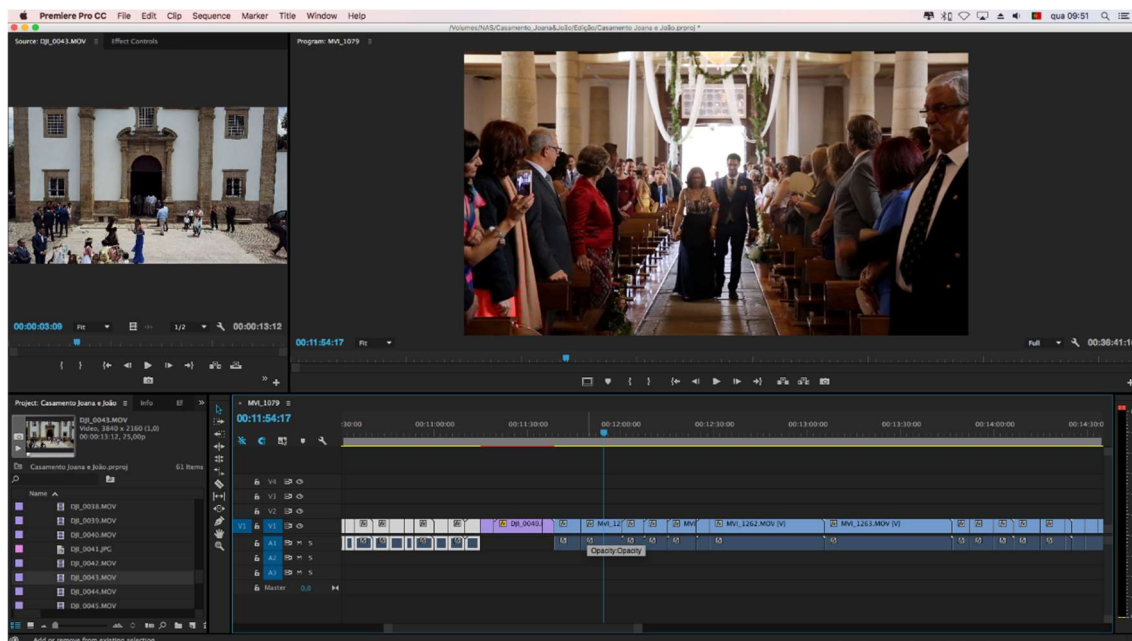


Figura 24 - Edição do casamento Joana e João

Fonte: Elaboração própria

Depois de feita a escolha dos *clips* foi altura de adicionar várias músicas escolhidas pelos noivos para o vídeo.

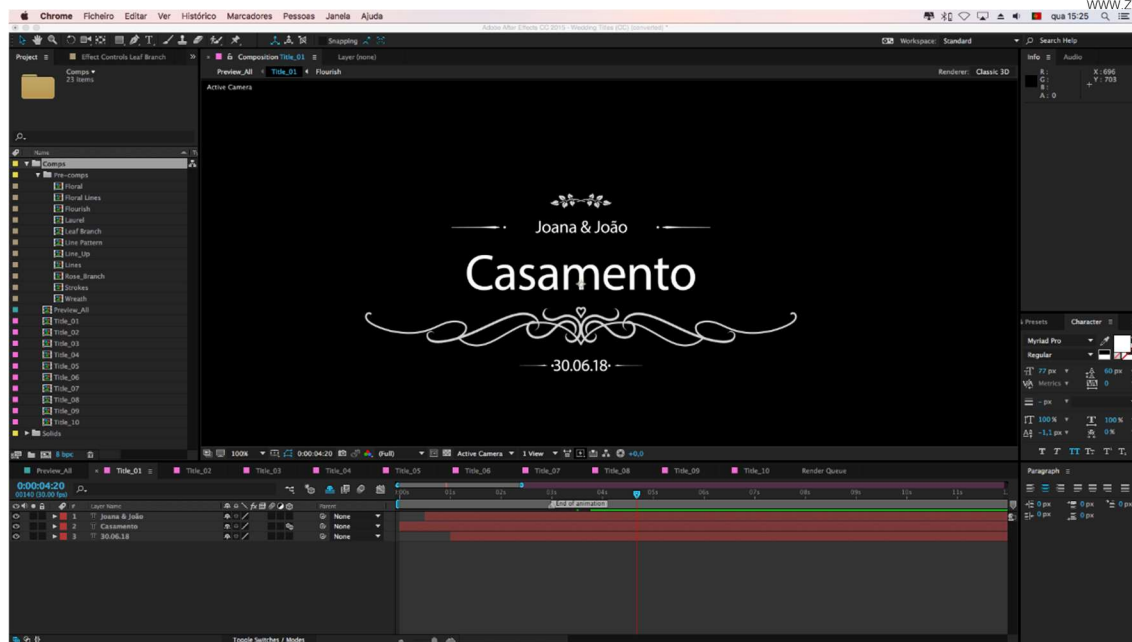


Figura 25 - Edição do título de entrada do vídeo no Adobe After Effects

Fonte: Elaboração própria

Esta foi sem dúvida uma das minhas maiores dificuldades pois tornou-se um pouco difícil adaptar os planos e a mudança de planos às músicas, dificuldade essa que facilmente ultrapassada com a ajuda do Hugo Moreira.

De seguida, e para colocar um título de entrada no vídeo, como se pode ver na figura 25, foi utilizado um *template* para o *software Adobe After Effects*, que foi facilmente manipulado apesar de não ter muita experiência com este *software*.

### 2.4.2.3 - Festa em Honra de São João Batista- Aldeia Velha Multicâmaras

A festa em Honra de São João Batista realizou-se entre os dias 22 e 26 de Agosto na Aldeia Velha, concelho do Sabugal. No dia 25 de Agosto decorreu a Copeia Arraiana e foi feita a transmissão em direto em *Led Wall* pela Zero Graus. Antes da transmissão, no dia anterior à realização das festas, ou seja, dia 24, foi necessário deslocarmo-nos ao local para decidir onde se iriam posicionar as câmaras e por onde iam passar os cabos necessários para a transmissão e o local onde iria ficar a *régie* e proceder à sua montagem. Os cabos utilizados para fazer as ligações entre as câmaras e a *régie* foram os cabos *SDI* para a transmissão de imagem e os cabos *XLR* para o áudio que eram ligados aos *intercoms*, para que pudéssemos comunicar com o realizador e com todos os operadores de câmara. Nesse dia à noite foi tudo testado para verificar se não havia nenhum problema nem a nível de câmaras nem a nível de cabos.

No dia seguinte chegou o ecrã *Led* alugado pela Zero Graus a outra empresa com o nome “Projeções Multimédia”. Este foi montado pelos funcionários da empresa. Ainda durante a manhã e antes de o ecrã *Led* estar montado foi feito o *streaming* do encerro para a página de Facebook da Aldeia Velha em Festa. Durante toda a capeia foram usadas três câmaras e um drone. Uma das câmaras a captar em plano geral operada por mim, como se pode ver na figura 26 e as outras duas a captarem com planos médios e próximos.



Figura 26 - Captação de imagem com sistemas multicâmara na Festa em Honra de São João Batista

Fonte: Elaboração própria

Depois disso e já durante a tarde foi transmitida a capeia para o ecrã *led* que se encontrava fora do recinto e começou novamente o *streaming* para a página de Facebook do evento.

#### 2.4.2.4 - Feira Farta

A Feira Farta é um evento que já vai na quarta edição e pretende mostrar o melhor da agricultura e do artesanato do concelho da Guarda. O evento decorreu nos dias 22 e 23 de setembro no largo do mercado municipal na Guarda. Neste evento, houve também dois espetáculos tanto no dia 22 como no dia 23 à noite.



Foi da responsabilidade da Zero Graus a transmissão dos concertos em direto para o ecrã *led* que estava colocado no recinto da feira como se pode ver na figura 27 e que realizou o *streaming* de alguns momentos da feira para a página de Facebook do Município da Guarda que eram normalmente atuações de pequenos grupos musicais dentro do recinto da feira.



Figura 27- Feira Farta Guarda

Fonte: Elaboração própria

Para este evento foi necessário novamente passar os cabos *SDI* e *XLR* da *régie* para as câmaras. A minha função neste evento foi captar algumas imagens de público para que depois fosse feito uma espécie de resumo da Feira Farta em vídeo, utilizando planos gerais, planos médios e planos próximos. Para a captação das imagens foi usada a câmara Canon 6D e um Ronin da DJI e para a filmagem dos concertos foram usadas três câmaras Sony EX3.

#### 2.4.2.5 - Desporto para todos CERCIG

No âmbito do desporto para todos a Zero Graus foi fazer a cobertura deste evento para realizar um breve resumo em vídeo. Este evento decorreu nos dias 27 e 28 de setembro. A minha função neste trabalho foi captar todos os momentos mais importantes desses dois dias, incluindo as atividades. As atividades praticadas incluíam canoagem, ciclismo, corrida e futebol.

No primeiro dia os utentes fizeram uma visita à Sé da Guarda, de seguida foram almoçar à cantina do Instituto Politécnico da Guarda e depois iniciaram as atividades na Barragem do Caldeirão onde praticaram canoagem, ciclismo e corrida, já à noite jantaram na Quinta de St. António em Maçainhas.

No dia seguinte, os utentes participaram num jogo de futebol no campo do Zambito e por fim o almoço na Quinta Adelino. Todos estes momentos foram captados por mim e por outro colega estagiário.

Durante a captação das imagens existem sempre alguns cuidados a ter, neste caso o enquadramento foi um deles. Foram utilizados vários tipos de planos, desde planos gerais para mostrar a envolvimento das atividades até a planos próximos com o objetivo de registar as emoções dos utentes da CERCIG (Figura 28).



*Figura 28 - Captação de imagem na atividade "Desporto para todos"*

Fonte: Elaboração própria



Os critérios utilizados na captação foram tentar sempre ao máximo captar os utentes a realizarem as atividades e tentar captar também as emoções e outras situações interessantes que fossem surgindo.

#### 2.4.2.6 - Projeto CETEIS

Nesta sessão foram usadas multicâmaras, foi feito o *streaming* para o *Youtube* para o canal Zero Graus TV. Mais uma vez e como em todas as coberturas multicâmaras foi necessário usar os cabos *XLR* e *SDI* para ligar as duas câmaras que foram usadas e também o microfone de lapela à *regie*.

A sessão decorreu no Parkurbis na Covilhã, a minha função nesta sessão foi pela primeira vez realizar, ou seja, controlar as operações na *régie* (Figura 29).



Figura 29 - Realização - Sessão do projeto CETEIS

Fonte: Elaboração própria

Antes da sessão foi-me explicado o funcionamento da mesa de vídeo e como iria fazer a mudança de câmara e depois disso foi apenas necessário estar atento a tudo o que a oradora

falava e perceber qual o *timing* certo para mudar de câmara e para mudar entre a câmara e a apresentação que estava a ser exibida.

### 2.4.3 – Design

O design está praticamente em tudo o que utilizamos e consumimos. Este é um fator diferenciador de produtos e serviços (Arty, 2018).

As duas principais formas mais conhecidas de design são o design gráfico que pode ser por exemplo uma identidade visual, material de papelaria, aspeto visual de cartazes, folhetos, capas de livros entre outros e o design de produto que são por exemplo os projetos de objetos. Segundo Lindon (2004) existem cinco critérios para um bom design que são eles funcionalidade e ergonomia, eficiência, adaptação ao uso social, atratividade e aparência e valorização.

#### 2.4.3.1 - Cartaz Badamalos

Durante o estágio curricular foi-me também proposta a realização de um cartaz para a festa em Honra do Deus Menino em Badamalos. Era necessário referir no cartaz as atividades previstas, o local, horas, dias grupos de atuação e as respetivas imagens. Foi-me pedido também que fosse escolhida uma imagem que representasse a festa e que fosse colocada em destaque, que neste caso é a imagem do Menino Jesus como se pode ver na figura 30. Foi inserida uma imagem de fundo da aldeia com transparência para que depois a informação pudesse ser de fácil leitura.



Figura 30 - Cartaz da Festa em Honra do Deus Menino - Badamalos 2018

Fonte: Elaboração própria





## REFLEXÃO FINAL

Durante os três anos da licenciatura em Comunicação Multimédia, as áreas que sempre me fizeram despertar a atenção foram as áreas do *web design* e a área de captação e edição de vídeo.

A oportunidade que tive para realizar o estágio na Zero Graus foi de grande importância para mim porque para além de ser um etapa crucial para a conclusão da licenciatura este seria o meu primeiro contacto com o mundo de trabalho e a Zero Graus abrangia as duas áreas que me despertam mais interesse.

No decorrer do estágio, a ajuda da equipa da Zero Graus foi fundamental, pois para além de me ajudarem na realização dos trabalhos propostos também me ajudaram na parte da integração na empresa, acolheram-me muito bem e ao longo do tempo foram partilhando comigo conhecimentos, o que me permitiu assim de certa maneira que o nervosismo inicial e o receio de falhar que tinha no início do estágio fossem ultrapassados.

Durante o estágio desempenhei várias tarefas, considero que todas elas foram realizadas com empenho e dedicação, tentei sempre aprender algo mais com cada trabalho realizado, considero também que os conhecimentos adquiridos ao longo dos três anos da licenciatura foram essenciais para a realização deste estágio.

Fazendo uma análise destes três meses de estágio, considero que este foi uma mais valia para mim tanto a nível profissional como a nível pessoal, pois permitiu-me adquirir novos conhecimentos, ganhar novas competências e poder perceber como funciona o mundo do trabalho e de como este é exigente, horário, profissionalismo e os prazos a cumprir são tudo exigências de um mundo com o qual ainda não tinha tido contacto. Por fim posso concluir que foi uma experiência bastante enriquecedora e que me vai permitir agora evoluir cada vez mais.

## BIBLIOGRAFIA

- Adobe After Effects (2018) *Adobe After Effects cc*. Consultado em 9/Out/2018, em <https://www.adobe.com/pt/products/aftereffects.html>;
- Adobe Photoshop (2018) *Adobe Photoshop cc*. Consultado em 9/Out/2018, em <https://www.adobe.com/pt/products/photoshop.html>;
- Adobe Premiere (2018) *Adobe Premiere Pro cc*. Consultado em 9/Out/2018, em <https://www.adobe.com/pt/products/premiere.html>;
- Almeida, M. F (1990) *Cinema e Televisão Princípios Básicos* (2ªEdição). Lisboa: TV Guia Editora;
- Análise SWOT: o que é e para que serve?* (2007). Consultado em 9/Out,2018 em <https://www.economias.pt/analise-swot-o-que-e-e-para-que-serve/>;
- Arty, D (2018). *O que é Design? Designer ou Design? Qual a diferença?* Consultado em 10/Nov,2018 em <https://www.chiefofdesign.com.br/o-que-e-design/>;
- FileZilla (s./d.) *Overview*. Consultado em 8/Out/2018, em <https://filezilla-project.org/>;
- Hala (2017) *Hala-Multi-purpose wordpress theme*. Consultado em 21/Set,2018, em <http://www.motivoweb.com/hala/documentation/>;
- Heldman. K (2005). *Gerência de Projetos – Fundamentos* (s./e.). São Paulo: Campus-RJ
- Kotler, P e Keller, K (2013) *Administração de Marketing* (14ª edição). São Paulo: Pearson Education Brasil;
- Lindon, D et.al (2004). *MercatorXXI Teórica e Prática do Marketing*, (10ªEdição). Lisboa: Publicações D.Quixote;
- Quintela, J (2011). *A utilização do video para a divulgação de atividades de I&D&I*. Instituto Politécnico de Lisboa, Lisboa, Portugal.
- Rezende, D (2008). *Planejamento estratégico para organizações privadas e públicas, guia prático para a elaboração do projeto de plano de negócios*. Rio de Janeiro: Brasport;
- Ribeiro, N (2012). *Multimédia e Tecnologias Interativas* (5ª Edição). FCA;



- Ridder, L (2017). *9 Cutting-edge web design trends for 2018* Consultado em 10/Jul,2018, em <https://99designs.pt/blog/trends/web-design-trends-2018/>;
- Santos, E (2009). Web Design: uma reflexão conceptual. *Revista de Ciências da Computação*. Consultado em 19/Out,2018, em [https://repositorioaberto.uab.pt/bitstream/10400.2/1492/1/RCC\\_4\\_3.pdf](https://repositorioaberto.uab.pt/bitstream/10400.2/1492/1/RCC_4_3.pdf);
- Uplift (2018). *Uplift Documentation*. Consultado em 11/Jul,2018, em <https://uplift.swiftideas.com/documentation/>;
- Wordpress Portugal (s./d.) *Sobre o Wordpress*. Consultado em 9/Out,2018, em <https://wp-portugal.com/sobre-o-wordpress/>;
- Valentim, H (2011). Reportagem Audiovisual – Planificação de Reportagem para um canal Ornitológico. *Avanca*. Consultado em 23/Out,2018, em <https://ria.ua.pt/bitstream/10773/7068/3/Reportagem%20Audiovisual%20-%20Plani%EF%AC%81ca%C3%A7%C3%A3o%20de%20Reportagem%20para%20um%20canal%20Ornitol%C3%B3gico.pdf>;
- Ventura, A (2017). *Escala de Planos Televisivos* Consultado em 23/Out,2018, em <http://know.net/ciencsocioishuman/jornalismo/escala-planos-televisivos/>;
- Williams, J (2017). *19 web design trends for 2018* Consultado em 10/Jul,2018, em <https://webflow.com/blog/19-web-design-trends-for-2018>;
- Wordpress Portugal (s./d.) *Sobre o Wordpress*. Consultado em 9/Out,2018, em <https://wp-portugal.com/sobre-o-wordpress/>;
- Zeldman, J (2001). *Taking your talent to the web: A Guide for the Transitioning Designer* (s.e), Indianapolis: New Riders Publishing;

# Anexos

## **Lista de Anexos**

Anexo I – Plano de Estágio



## Plano de Estágio



<b>IPG</b> Politécnico da Guarda Polytechnic of Guarda	<b>PLANO DE TRABALHO</b> Ensino Clínico Estágio Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) Licenciaturas Mestrados	<b>MODELO</b>  Ano Letivo ____/____
	Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - CONVENÇÃO.	
Escola: <input checked="" type="checkbox"/> ESECD <input type="checkbox"/> ESS <input type="checkbox"/> ESTG <input type="checkbox"/> ESTH		
Tipologia: <input checked="" type="checkbox"/> Curricular <input type="checkbox"/> Extracurricular <input type="checkbox"/> Outro _____ Ao abrigo de <b>protocolo ou especificidade formativa?</b> <input type="checkbox"/> Sim Qual? _____		
Informação adicional (se aplicável): _____		
Designação: _____		
Ano curricular: _____ Semestre: _____ <input type="radio"/> 1.º período <input type="radio"/> 2.º período <input type="radio"/> 3.º período		
<b>1. IDENTIFICAÇÃO DOS INTERVENIENTES</b>		
Estudante: <u>Francisco José Estevão Henriques</u> N.º de estudante: <u>5508618</u>		
Docente orientador(a): <u>Carlos Jorge G. Briggs</u>		
Supervisor(a)/Tutor(a): <u>José Adriano</u>		
<b>2. PLANO DE TRABALHO</b>		
<u>Vídeo a áudio</u> - Criação e edição de áudio e vídeo - Manipulamentos de 2.ª ordem multimedial		
<u>Web Design</u> - Criação de conteúdos para o web - Criação e manutenção de websites		
<u>Design Gráfico</u> - Criação de identidade visual		
<b>3. ASSINATURAS</b>		
O(A) Estudante	O(A) Docente Orientador(a)	O(A) Supervisor(a)/Tutor(a):
<u>031092078</u>	<u>071011012</u>	<u>102072018</u>
<u>Francisco Henriques</u> (assinatura)	<u>Carlos Briggs</u> (assinatura)	<u>José Adriano</u> (assinatura e carimbo)
<b>ZERO GRAUS</b> Polytechnic of Guarda		