



**IPG** Politécnico  
|da|Guarda  
Polytechnic  
of Guarda

# RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Comunicação Multimédia

Luís Carlos Rodrigues Gonçalves

dezembro | 2018





**Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto**  
Instituto Politécnico da Guarda

---

# RELATÓRIO DE ESTÁGIO

LUÍS CARLOS RODRIGUES GONÇALVES

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO  
EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

Dezembro/2018

## FICHA DE IDENTIFICAÇÃO

**Discente:** Luís Carlos Rodrigues Gonçalves

**Número da matrícula:** 5008460

**Escola de ensino:** Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

**Instituição:** Instituto Politécnico da Guarda

**Curso:** Comunicação Multimédia

**Docente orientador:** Vítor Manuel Gomes Roque

**Entidade onde se realizou o estágio:** LocalVisão TV - Guarda

**Morada da entidade:** Solar dos Póvoa – Rua General Póvoa,3 – 6300-714 Guarda

**Website da entidade:** [www.localvisao.tv](http://www.localvisao.tv)

**Telefone da entidade:** 937 401 322

**Supervisor do estágio:** João Pias

**Habilitações literárias:** Licenciado em Comunicação Multimédia

**Duração do estágio curricular:** três meses

**Data de início do estágio curricular:** 02 de julho de 2018

**Data de término do estágio curricular:** 28 de setembro de 2018

## **AGRADECIMENTOS**

Agora que estou prestes a concluir um dos desafios mais importantes da minha vida, quero agradecer a todos aqueles que contribuíram para a minha formação a todos os níveis, ao Instituto Politécnico da Guarda e à Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, a todos os docentes e funcionários que me acompanharam e, particularmente, ao Professor Vitor Roque pela sua orientação.

Agradeço à LocalVisão TV a oportunidade que me proporcionou e a disponibilidade dos materiais necessários para a concretização do estágio, bem como todo o apoio dado pelo meu supervisor João Pias e pela colega e jornalista Ana Araújo.

Aos meus amigos que estiveram desde o primeiro dia do meu lado, nos piores e melhores momentos, mas sobretudo pelo apoio e amizade nestes três anos académicos.

Um enorme agradecimento à minha família, principalmente aos meus pais, pela força e motivação que me deram para que pudesse ultrapassar todas as dificuldades encontradas no decorrer do meu percurso académico.

A todos muito obrigado.

## RESUMO

O presente relatório descreve todo o percurso durante o período de estágio curricular realizado na Delegação da LocalVisão TV na Guarda, para a conclusão da licenciatura de Comunicação Multimédia na Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, do Instituto Politécnico da Guarda.

O tempo de duração do estágio foi de 3 meses, de 2 de julho de 2018 a 28 de setembro de 2018. Este estágio permitiu aplicar e desenvolver conhecimentos na área do jornalismo televisivo, desde a preparação, à recolha de imagens e à montagem e edição das peças.

Durante estes 3 meses, aprendi bastante. Aprendi a trabalhar com uma câmara de vídeo, tirar planos de acordo com a peça que estava a ser desenvolvida, desenvolvi as minhas capacidades para trabalhar com o *Adobe Premiere*, o programa de edição de vídeo utilizado para editar as peças. Pude também conhecer novas terras e gentes pela Guarda fora, pelo que foi uma experiência bastante positiva na minha vida, o que ajudou a decidir a minha vida profissional.

A função que me foi atribuída no âmbito do estágio foi, a captação e edição de imagem para a realização das reportagens. Foi-me dada a oportunidade de realizar vários trabalhos, todos eles bastantes interessantes e produtivos para mim.

**Palavras-Chave:** Câmara, Comunicação, Notícias, Televisão, Jornalismo, LocalVisão TV.

## ÍNDICE GERAL

<b>FICHA DE IDENTIFICAÇÃO</b>	<b>i</b>
<b>AGRADECIMENTOS</b>	<b>ii</b>
<b>RESUMO</b>	<b>iii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICES DE TABELAS</b>	<b>vii</b>
<b>LISTA DE SIGLAS E ACRÓNIMOS</b>	<b>viii</b>
<b>GLOSSÁRIO</b>	<b>ix</b>
<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>11</b>
1.1. LocalVisão TV	12
1.2. Localização	12
1.3. Missão e Valores	13
1.4. LocalVisão TV Guarda – Área de Cobertura	14
1.5. Estrutura Organizacional	14
1.6. Identidade Visual	15
1.6.1. Nome	15
1.6.2. Logótipo	16
1.6.3. Slogan	17
1.7. Comunicação	17
1.8. Análise SWOT	18
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>21</b>
1. O Estágio	22
1.1. Objetivos	22
1.2. Estratégias	23
1.3. Trabalhos Desenvolvidos	23
1.4. Cronograma	24
1.5. Acompanhamento de reportagens	24
1.6. Captação de Imagem	27

1.7. Planos de vídeo .....	28
1.8. Movimentos de Câmara .....	32
1.9. Preenchimento de uma Peça .....	34
1.10. A Entrevista.....	34
1.11. Edição de Vídeo .....	35
1.11.1. Edição das Reportagens .....	35
<b>REFLEXÃO FINAL .....</b>	<b>39</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>40</b>
<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1: Localização do Edifício da LVTV Guarda .....</b>	<b>13</b>
<b>Figura 2: Organograma da LocalVisão TV – Guarda.....</b>	<b>15</b>
<b>Figura 3: Logotipo LocalVisão TV .....</b>	<b>16</b>
<b>Figura 4: Esquema de Planos .....</b>	<b>29</b>
<b>Figura 5: Plano Muito Geral .....</b>	<b>29</b>
<b>Figura 6: Plano Geral.....</b>	<b>30</b>
<b>Figura 7: Plano Americano.....</b>	<b>30</b>
<b>Figura 8: Plano Medio.....</b>	<b>31</b>
<b>Figura 9: Plano Próximo.....</b>	<b>31</b>
<b>Figura 10: Muito Grande Plano .....</b>	<b>32</b>
<b>Figura 11: Grande Plano .....</b>	<b>32</b>
<b>Figura 12: Foca - Desfoca .....</b>	<b>33</b>
<b>Figura 13: <i>Travellings</i>.....</b>	<b>33</b>
<b>Figura 14: Exemplo de <i>Raccord</i> .....</b>	<b>34</b>
<b>Figura 15: Edição Jornalística .....</b>	<b>36</b>
<b>Figura 16: Edição de Imagens .....</b>	<b>36</b>
<b>Figura 17: Edição Final.....</b>	<b>37</b>
<b>Figura 18: Título e Subtítulo .....</b>	<b>37</b>
<b>Figura 19: Oráculo de uma Entrevista .....</b>	<b>37</b>
<b>Figura 20: Exportações .....</b>	<b>38</b>



## ÍNDICES DE TABELAS

<b>Tabela 1: Análise SWOT .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabela 2: Cronograma .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabela 3: Reportagens presenciadas .....</b>	<b>25</b>

## LISTA DE SIGLAS E ACRÓNIMOS

**CPM** - Centro de Produção Multimédia

**HD** - High Definition

**LVTV** - LocalVisãoTV

**SD** - Standard

**SWOT** - *Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats*

**TV**- Televisão

## GLOSSÁRIO

**ESQUELETO** – estrutura da reportagem antes de ser “pintada” com os planos de corte

**MONTAGEM** – edição da peça

**OFF** – parte narrada pelo jornalista

**ORÁCULO** - informação escrita, colocada no vídeo televisivo

**PINTAR** - colocação de imagens sobre o “esqueleto” da peça

## INTRODUÇÃO

O presente relatório surge no contexto de conclusão da licenciatura em Comunicação Multimédia, da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto e tem como objetivo descrever o processo de estágio curricular, assim como todas as atividades desenvolvidas durante o mesmo na delegação da LocalVisão (LVTv) na Guarda.

A entidade escolhida para realizar o estágio foi a LocalVisão TV da Guarda. O estágio decorreu de 2 de julho a 28 de setembro, onde foram desempenhadas as funções que me foram designadas, de acordo com o meu plano de estágio (Anexo 1), ou seja, a recolha de planos, a realização de entrevistas, a montagem e edição das peças bem como a sua publicação.

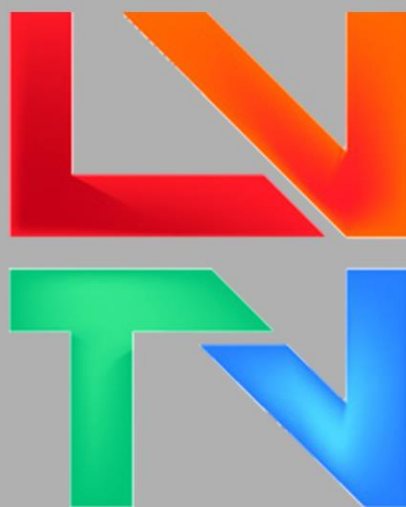
O relatório apresenta-se composto por dois capítulos distintos. No primeiro capítulo é descrita a empresa, a sua localização, a análise SWOT, a organização, o público-alvo, os serviços, e a comunicação interna e externa. O segundo capítulo trata de apresentar os cronogramas relativos a todas as tarefas realizadas na empresa durante o estágio, as técnicas de manuseamento da câmara, em termos de captação de imagem, de planos, de movimentos e uma explicação dos processos de edição de imagem.

Em seguida, é feita uma reflexão final onde se expõe a opinião sobre dificuldades e aprendizagens e a importância do estágio a nível profissional, o qual foi o primeiro contacto com o mercado de trabalho desta área para o estagiário.

Para a execução deste relatório, foi efetuada pesquisa bibliográfica e recolha de informação em livros e artigos sobre Comunicação e Multimédia, bem como a aplicação dos conhecimentos adquiridos durante os três anos do curso.

# Capítulo I

## A EMPRESA



**LOCALVISÃO TV**

Neste capítulo faz-se a contextualização da empresa onde foi realizado o estágio. É escrita a sua história a sua localização, a sua estrutura, a sua metodologia, a comunicação externa e interna e a sua identidade visual.

## 1.1. LocalVisão TV

A LVTV é um projeto iniciado em 2006 e que durante alguns anos teve difusão somente pela Internet. É uma estrutura de comunicação abrangente, dinâmica e com uma abordagem diferenciada.

Sendo o diretor geral, Dr. Carlos Ramalho, proveniente de Bragança, levou a que a primeira delegação da LVTV tivesse origem nessa mesma cidade, e que mais tarde se tornou o Centro de Produção Multimédia (CPM) para onde as outras delegações transferem as reportagens para depois serem introduzidas na programação do canal.

A equipa da LVTV é composta na maior parte por jovens, motivados e entusiastas sempre com vontade de encontrar coisas novas.

A LVTV está disponível em alta definição (HD – *High Definition*) no pacote base de todos os operadores de televisão por cabo e em alguns desses operadores também está disponível na qualidade *standard* (SD). Também está disponível no seu canal do *YouTube*<sup>1</sup>, onde é possível ver todas as peças realizadas pela LVTV.

## 1.2. Localização

A delegação LVTV Guarda está sediada na Rua General Póvoa, no mesmo edifício que a Junta de Freguesia da Guarda. Tem uma vista privilegiada para a Sé Catedral, o que significa que fica no centro da cidade o que permite que seja fácil chegar a qualquer ponto da cidade e mesmo da região.

---

<sup>1</sup> [https://www.youtube.com/channel/UCeU2E\\_1jSjw4SWiNOwaJ\\_Q](https://www.youtube.com/channel/UCeU2E_1jSjw4SWiNOwaJ_Q)



**Figura 1:** Localização do Edifício da LVTV Guarda  
**Fonte:** Google Mapas<sup>2</sup>

### 1.3. Missão e Valores

A missão de uma empresa é importante para o seu crescimento e deve sobretudo clarificar quais são os seus benefícios para servir o seu público-alvo, mas, acima de tudo, a missão clarifica os objetivos realistas da empresa como refere Drucker (2011).

A principal missão da LVTV é a comunicação regional, ou seja, mostrar culturas e costumes de várias regiões, que vem ajudar no desenvolvimento regional. Não tendo qualquer ideologia política ou religiosa, foca-se mais nos factos que geram menos audiências e que muitas das vezes são esquecidos pelas grandes cadeias televisivas.

---

<sup>2</sup><https://www.google.com/maps/@40.5390873,-7.2693547,3a,75y,161.13h,94.42t/data=!3m6!1e1!3m4!1saW65s9C08erpTeLBQhKOQA!2e0!7i13312!8i6656>

#### **1.4. LocalVisão TV Guarda – Área de Cobertura**

A LVTV, tem protocolo com vários concelhos da região da Guarda, tendo esses mesmos concelhos mais divulgação no canal, o que os vem beneficiar pois são poucos os meios de comunicação que o fazem no interior do País.

Alguns desses concelhos são Pinhel, Sabugal, Mêda e outros, e é nesses mesmos concelhos onde são realizadas mais peças para o canal de modo a mostrar não só à Beira-Interior, mas ao País, eventos que acontecem nesses mesmos concelhos.

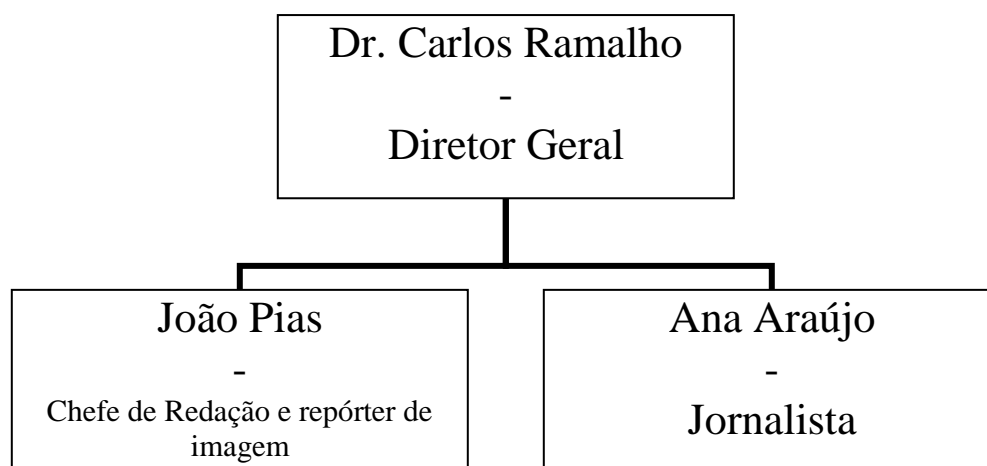
#### **1.5. Estrutura Organizacional**

A estrutura organizacional de uma empresa jornalística depende dos meios utilizados pela mesma, da sua missão e da sua linha editorial estipulada. Todas as empresas funcionam por meios dos lucros obtidos, logo o fator económico tem bastante peso. O jornalismo em si, é um negócio que visa o lucro, pois conta com várias despesas, como por exemplo, a manutenção do material, e o pagamento dos vários trabalhadores da empresa.

O tamanho da empresa também é um fator decisivo. As grandes empresas têm um maior número de trabalhadores especializados e tem menos comunicação interativa, enquanto que nas pequenas empresas o jornalista possui mais autonomia, pois tem uma estrutura mais flexível.

No organograma da LVTV Guarda (Figura 2), observa-se a cadeia de comando que é composta pelo Diretor Geral que é coadjuvado pelos chefes de redação, seguindo-se os restantes elementos da equipa.





**Figura 2:** Organograma da LocalVisão TV – Guarda  
**Fonte:** LocalVisão Guarda

## 1.6. Identidade Visual

“A identidade deriva do aspeto físico, carácter e valores da marca. É um conceito do emissor. A notoriedade consiste na memorização do nome da marca. A imagem é a forma como a marca é identificada. Notoriedade e imagem, maioritariamente formadas por um conjunto de associações que a marca detém na mente dos públicos, são conceitos do recetor. O posicionamento é a forma como a marca é conhecida” (Lindon *et al.*, 1997:175).

Para a LVTV como uma empresa da área do audiovisual, é fundamental criar uma imagem de fácil memorização que fique associada à empresa de modo a que seja reconhecida no momento em que é vista, não só para ganhar notoriedade, mas também para que a sua imagem fique espalhada no seu campo de intervenção. Nos tempos de hoje com um mercado bastante competitivo, criar uma imagem que seja diferente de todo o resto é um passo para o sucesso.

### 1.6.1. Nome

Segundo Lindon *et al.* (1997) o nome de uma marca é o principal dispositivo identificador da mesma. Existem algumas formas e tipos de nomes como: patrocínio, sigla, evocativo, de fantasia, de família ou de somatório.

Como o próprio nome diz, LocalVisão TV, dá logo a entender qual o âmbito da empresa, uma emissora local que se foca mais nos pequenos acontecimentos, pois a partir do nome é possível deduzir qual a sua atividade.

### 1.6.2. Logótipo

“Designa-se por logótipo o nome da instituição desenhado e colorido de forma única e específica, de modo a tornar-se um sinal de reconhecimento imediato” (Lampreia, 2003:49).

O logótipo de uma empresa deve ser de imediata compreensão, utilizando o próprio nome da empresa com alterações a nível de cor e desenho de modo a que este seja reconhecido com um simples passar de olhos.

O logótipo da LVTV (Figura 3), é constituído por linhas retas e simples, com a utilização de quatro cores diferentes para diferenciar cada linha, ao que pretende transmitir a seriedade e simplicidade que define a LVTV.

Em relação às cores do logótipo, optaram por escolher cores vivas, como o vermelho que transmite dinamismo, o azul de racionalidade, o laranja de ambição, o preto de distinção e o branco de sabedoria, (Lindon *et al*, 2004).



**Figura 3:** Logotipo LocalVisão TV  
**Fonte:** LocalVisão TV

### 1.6.3. Slogan

De acordo com Lampreia (1998:48) o slogan é, “uma frase curta, positiva, clara, concisa e de fácil memorização que permite uma relação rápida com o produto ou com a empresa”.

O slogan da LVTV, “Portugal Visto de Perto”, segue a definição anterior pois é de fácil memorização, transmite a ideia de uma televisão local e que dá a conhecer as terras e culturas de todo o país.

## 1.7. Comunicação

A imagem geral da empresa é o resultado de uma estratégia de comunicação definida internamente. Lindon *et al*, (2004) defendem que a imagem da empresa junto do público é fundamental para garantir a longevidade de uma empresa, tal como a imagem da marca é muito importante de maneira a assegurar o seu sucesso a nível comercial.

Caetano e Rasquilha (2007) afirmam que comunicação são todas as formas que uma empresa e os seus colaboradores utilizam para comunicar entre si.

Logo é possível concluir que a comunicação se divide em dois tipos, a comunicação interna, e a comunicação externa.

### Comunicação Interna

A comunicação interna da empresa é a união das várias atividades de comunicação produzidas no interior da própria empresa, especialmente dirigida aos funcionários da mesma. (Lindon *et al*, 2004).

Na LVTV, a comunicação interna é efetuada por telefone, mensagens de texto e correio eletrónico, quando se comunica entre delegações, ou face-a-face dentro das delegações.

### Comunicação Externa

Em relação á comunicação externa é realizada através de convites os clientes enviam por email, onde fazem o convite á empresa para a realização de uma reportagem, nesse mesmo

convite está descrita a data em que se vai realizar o mesmo, bem como a descrição do evento ou notícia que irá decorrer.

Na emissão das reportagens realizadas, a comunicação é feita através das redes sociais, onde são publicadas todas as reportagens executadas assim que são lançadas para o “ar”. Desta maneira o próprio público pode partilhar essas mesmas reportagens com amigos e conhecidos. Durante a realização das entrevistas e na captação de planos, também existe comunicação com o público, pois como a empresa não é muito conhecida e a maior parte da população do interior é envelhecida e não tem acesso a Internet nem às redes sociais, fazem perguntas acerca da empresa, principalmente onde podem ver a reportagem que estamos a realizar. O que torna a comunicação externa da empresa mais forte.

## **1.8. Análise SWOT**

A análise SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*) é uma ferramenta de gestão estratégica da empresa, ou seja, diagnostica os pontos fortes e os pontos fracos da empresa, mas não tendo só os seus interesses em conta. É preciso ter em conta também o ambiente envolvente.

A análise SWOT é feita a dois níveis: interno e externo. A nível interno são diagnosticados os pontos fortes e fracos, já as oportunidades e as ameaças são fruto de uma análise à envolvente externa da empresa. Na Tabela 1 podemos observar a análise SWOT da LVTV.

Com base nestas premissas, a análise SWOT da LVTV é representada na Tabela 1.

**Tabela 1:** Análise SWOT

Fonte: Elaboração própria

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Divulgação de Conteúdos Online; Equipa jovem e ativa; Não tem quaisquer ideologias políticas e religiosas; O canal está presente em todas a operadoras de TV. Linha editorial repetitiva.	Algum material ultrapassado; Falta de mão de obra; Maior parte do financiamento vem principalmente dos acordos feitos com as autarquias; População envelhecida.
Oportunidades	Ameaças
Vários temas que escapam às grandes cadeias televisivas; Subculturas.	Falta de reconhecimento do canal pela população no geral. Falta de investimento no interior do país; Baixa densidade demográfica.

Como a LVTv é um canal de televisão de carácter regional, tem uma grande vantagem, pois aborda temas e que as grandes cadeias de televisão não dão tanta atenção. Como a LVTv está mais dispersa pelo país e não só nos grandes centros, tem mais facilidade em identificar esses mesmos temas.

A equipa que faz parte da LVTv também é um dos seus pontos fortes, pois é uma equipa jovem e quer marcar a diferença, torna os trabalhos que são feitos mais apelativos.

A LVTv não tem qualquer ideologia religiosa ou política, logo mantém sempre uma linha editorial rígida e bem definida, afastando por completo qualquer tipo de jornalismo crítico e negativo.

A presença em todos os operadores de televisão por cabo, oferece uma forma de chegar a grande parte da população. A sua presença nas redes sociais, onde são publicadas as

reportagens realizadas, e no *YouTube*, onde é possível assistir as reportagens, oferece mais recursos gratuitos para transmitir os seus trabalhos.

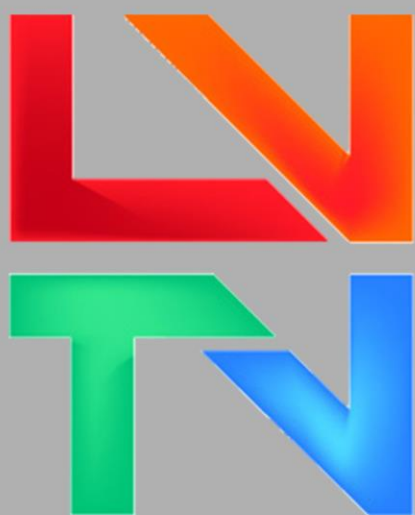
A falta de investimento no interior do país é um dos pontos que mais ameaça a LVTV, pois como maior parte dos trabalhos realizados são sobre eventos nas localidades do interior do país, a falta de investimento faz com existam cada vez menos atividades e menos interesse da parte do público. Outra das ameaças é a falta de reconhecimento do público em relação ao canal, o que pode fazer com que a prestação da equipa seja afetada pela negativa. Uma das soluções para esta ameaça, pode ser a modernização do logotipo, de forma a torna-lo mais atrativo.

O financiamento que resulta praticamente dos protocolos com as várias autarquias, é outro ponto fraco para a empresa, pois como no resto do país essas autarquias não vivem a melhor fase a nível financeiro, devido aos vários cortes havidos a nível do governo central. Esta situação afeta a empresa, pois torna mais difícil fazer toda a manutenção necessária aos materiais, como computadores e câmaras de vídeo, logo afeta a sua prestação profissional.

A falta de mão de obra é outro fator negativo, pois pode sobrecarregar as equipas de trabalho. A repetição de conteúdos na programação do canal pode criar falta de interesse por parte do público devido à visualização repetitiva dos mesmos conteúdos.

# Capítulo II

## O ESTÁGIO



**LOCALVISÃO TV**

## **1. O Estágio**

No decorrer da Licenciatura de Comunicação Multimédia, o aluno adquire conhecimentos que lhe irão ser uteis na sua vida profissional, sendo alguns destes conhecimentos postos em prática no decorrer do estágio curricular. No meu caso utilizei mais o que aprendi nas aulas de Edição e Captação de Vídeo, onde foram adquiridos os princípios que fizeram com que realizasse um bom trabalho no decorrer do estágio, pois já tinha os conhecimentos básicos de como trabalhar com câmaras de vídeo e como utilizar o programa para realizar a edição das peças. Embora as outras disciplinas da licenciatura também ajudaram na realização do estágio.

O estágio em si foi bastante produtivo e importante para mim, pois pude ter uma noção de como era a vida profissional de um repórter de imagem. No início foi um pouco difícil pois ainda não tinha bem noção de como realizar o meu trabalho eficientemente. Tinha medo de errar e que os planos que captasse não estivessem de acordo com o que o meu supervisor, João Pias, queria. Esse medo depressa desapareceu, pois quase imediatamente pude sentir um à vontade com os meus colegas de trabalho, talvez por termos idades semelhantes, e por me tratarem, não como um estagiário, mas sim como um colega de equipa.

### **1.1. Objetivos**

Durante o estágio os meus principais objetivos foram: em primeiro lugar, um bom relacionamento com a equipa. Este aspeto é fundamental, pois se o relacionamento com os for mau entre os colegas cria-se um pérfido ambiente, o que afeta o rendimento no trabalho.

Em segundo lugar cumprir com sucesso as tarefas que me foram atribuídas. Por muito simples que estas fossem, tentei sempre dar o meu melhor e manter o profissionalismo.

O estágio começou no dia 2 de julho e as principais atividades que me foram designadas foram: a captação de planos, a edição das peças, a publicação das peças nos respetivos meios de comunicação e a afetação das reportagens realizadas onde é descrito a data, nome da peça, local, distrito, duração da reportagem, jornalista e editor de imagem.



## **1.2. Estratégias**

Para conseguir realizar com sucesso as tarefas que me foram propostas tive que seguir algumas estratégias juntamente com a equipa. Na primeira semana fomos fazer trabalho de campo nas ruas da Guarda para me ajustar à câmara que me foi atribuída e filmar os diversos planos para ter uma ideia de como realizar o meu trabalho. Logo no início o meu supervisor constatou que eu tinha já uma certa prática com máquina e que alguns dos planos capturados já estavam à altura do que era pretendido. Como nada é melhor que a prática, logo nessa mesma semana de estágio acompanhei a equipa numa reportagem em Forcalhos, onde estava a decorrer uma feira agropecuária designada por Agroraia. Nessa feira existiam várias atrações, desde expositores com vários produtos regionais, existiam também expositores com vários tipos de animais relacionados com a agricultura, combinado com uma banda que atuou no início da noite, como repórter de imagem a minha função era captar todos estes acontecimentos.

Nessa mesma reportagem já tinha uma câmara atribuída e mal chegamos ao local o meu supervisor permitiu-me capturar planos, embora ele fosse confirmando as capturas para ver se estava tudo bem.

Na segunda semana de estágio tive a oportunidade de realizar a edição de uma peça com a ajuda do meu supervisor, em que ele teve oportunidade de me explicar como fazer essa mesma edição. Ao realizar estas tarefas logo nas primeiras semanas do estágio, pude ver qual seria a minha função para o resto do estágio o que ajudou bastante no decorrer do mesmo.

## **1.3. Trabalhos Desenvolvidos**

No decorrer dos três meses de estagio pude desenvolver vários trabalhos, quer de captura de imagem quer edição das peças.

Ao meio do segundo mês, como já tinha mais experiência, pude realizar a captura de uma entrevista juntamente com o meu supervisor.

## 1.4. Cronograma

O cronograma apresentado na tabela 2 faz referência a todos os trabalhos realizados no decorrer dos três meses de estágio, onde é possível verificar quando acompanhei a equipa nas reportagens, quando realizei captura de imagens e quando realizei a edição e afetação das peças.

**Tabela 2:** Cronograma  
**Fonte:** Elaboração própria

Meses	Julho				Agosto				Setembro			
Semanas	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>
Acompanhamento de reportagens												
Captura de imagens												
Edição de vídeo												
Afetação												

## 1.5. Acompanhamento de reportagens

No decorrer do estágio foi-me dada a oportunidade de acompanhar a equipa em várias reportagens. Esta situação requeria uma certa preparação antes de chegar ao local onde estas reportagens iam acontecer. Antes de sairmos para o terreno era necessário ter conhecimento do trabalho que íamos fazer, e se necessário, consultar o arquivo e outras referências para obter algumas informações e estar preparado para o que ia acontecer. Assim o Repórter de Imagem pode ir construído a história “na sua cabeça” antes mesmo de chegar ao local.

Chegado ao local, o Repórter de Imagem tem que examinar com atenção todos os pormenores ao seu redor para que não lhe escape nada, de modo a estar sempre presente no acontecimento, pois quantos mais detalhes captar, mais possibilidades tem quando chegar a altura da edição dessa mesma reportagem.

No tempo em que o estágio decorreu tive a oportunidade de presenciar e capturar várias reportagens presentes na tabela 3.

**Tabela 3:** Reportagens presenciadas  
**Fonte:** Elaboração própria

<b>Reportagens</b>	
<b>Título da Reportagem</b>	<b>Subtítulo</b>
Agroraia, 14 de julho 2018	A feira agrícola AgroRaia abriu portas ao público para mostrar o artesanato e produtos locais com muita animação à mistura
XX Slalom Sprint Castelo Rodrigo, 21 e 22 de julho 2018	Figueira de Castelo Rodrigo recebeu a 20ª edição do Slalom/Sprint Castelo Rodrigo e teve como convidado de honra o piloto Markku Alén
Manteigas Ainda + Verde, 01 de agosto 2018	O município de Manteigas promove uma campanha de sensibilização ambiental limpando vários pontos turísticos da região
Capeia da Lageosa da Raia 2018, 07 de agosto 2018	A freguesia da Lageosa recebe a primeira Capeia Raiana, uma tradição que se perde nos anos e a praça enche-se de curiosos
RedBurros Fly-in, 09 de agosto 2018	O Aeródromo Municipal de Mogadouro encheu-se de gente para assistir à 9ª edição do Redburros Fly-in 2018
Feira S. Bartolomeu 2018, 10 de agosto 2018	Feira de S. Bartolomeu enche-se novamente de expositores e de animação para quem visita o município de Trancoso de 10 a 19 de agosto
Festival da Juventude, 13 de agosto 2018	Manteigas recebeu o Festival da Juventude, durante o fim de semana, no Parque da Várzea e encheu-se de cor
Festival Water Slide 2018, 19 de agosto 2018	A cidade falcão acolhe mais uma edição do Festival Water Slide e enche as ruas junto ao Estádio Municipal
VI Festival Agropecuário, 20 de agosto 2018	A 6ª edição do festival agropecuário de Trancoso encheu o recinto do Mercado de Gado cheio de animais e de curiosos
Freguesias sem Fronteiras, 21 de agosto 2018	A cidade falcão acolhe mais uma edição dos jogos Freguesias sem Fronteiras no Polidesportivo EB2 de Pinhel
Dia da Cidade de Pinhel,	A cidade falcão comemora o 248 aniversário da cidade

27 de agosto 2018	com várias inaugurações e com muitos lúdicos
Drift Pinhel, 25 e 26 de agosto 2018	Pinhel recebeu durante o fim de semana o Troféu Internacional de Drift a e segunda etapa do campeonato Nacional de Drift
Carviçais Rock, 14 de agosto 2018	Carviçais recebeu durante o fim de semana mais uma edição do Festival Carviçais Rock e encheu o recinto de festivaleiros
Procissão Nossa Sra. Assunção, 16 de agosto 2018	O município de Torre de Moncorvo assinala o dia da Nossa Senhora da Assunção com uma procissão que as ruas de pessoas devotas
110º Aniversário da banda filarmónica de aldeia de João Pires, 07 de setembro 2018	Centenas de pessoas assistiram a um concerto único que reuniu cerca de 250 músicos de cinco bandas filarmónicas distintas
IV Festival de Folclore – Vindimas 2018, 08 de setembro 2018	IV Festival de Folclore Vindimas, em Vila Franca das Naves trouxe até à freguesia centenas de pessoas durante os três dias de festa
9º Aniversário da Biblioteca Municipal Trindade Coelho, 09 de setembro 2018	A Biblioteca Municipal Trindade Coelho, em Mogadouro, completa nove anos de existência este ano e contou com diversas atividades
Antologia de Autores Transmontanos, Durienses e Beira Transmontanos, 10 de setembro 2018	O livro “Antologia de Autores Transmontanos, Durienses e Beira Transmontanos” foi apresentado na Biblioteca Municipal Trindade Coelho, em Mogadouro
Arranque do Ano Letivo, 14 de setembro 2018	O município do Sabugal arranca o ano letivo 2018/2019 com um convívio entre docentes e não-docentes do concelho com peddy-paper e um almoço
Race Nature, 16 de setembro 2018	O município do Sabugal acolheu a 3ª prova de BTT do Troféu Race Nature com mais de uma centena de ciclistas
Uma Viagem no Tempo. Reencontros em Mogadouro,	A Biblioteca Municipal Trindade Coelho recebeu este fim de semana um espólio de Luísa Ey doado por Maria de

16 de setembro 2018	Fátima Brauer
Muralhas com História, 22 de setembro 2018	A aldeia histórica de Sortelha recebeu este fim de semana mais uma edição de Muralhas com História

## 1.6. Captação de Imagem

De acordo com Simão (2007: 9) “Na construção duma peça jornalística para televisão é na imagem que vai assentar o maior poder. Por isso, o jornalista deve ser capaz de compreender as necessidades para recolher uma boa imagem e qual o significado de cada imagem”

Antes de se iniciar a captura de imagem é necessário ter em atenção algumas situações:

- **Formatação do cartão de memória** antes de iniciar a gravação, é necessário ter em atenção o espaço disponível no cartão de memória, para que este não ficasse sem espaço durante as gravações. Deste modo, sempre que se iniciava uma gravação, o cartão de memória era formatado para ficar com todo o espaço disponível;

- **Calibragem dos brancos** para que as cores captadas pela câmara fossem as cores reais vistas pelo olho humano. A calibragem era efetuada apontando a câmara para uma superfície branca, que pode ser até uma folha de papel, onde seja refletida luz com maior intensidade. Deste modo assegurava-se a qualidade máxima de gravação.

- **Ajuste do volume dos microfones** antes da gravação de um plano ou da realização de uma entrevista. É necessário ajustar os microfones da câmara para obter uma boa qualidade de som. Para capturar som ambiente é utilizado o microfone integrado na câmara já na realização de uma entrevista é utilizado um microfone em linha, devendo desativar-se o microfone integrado.

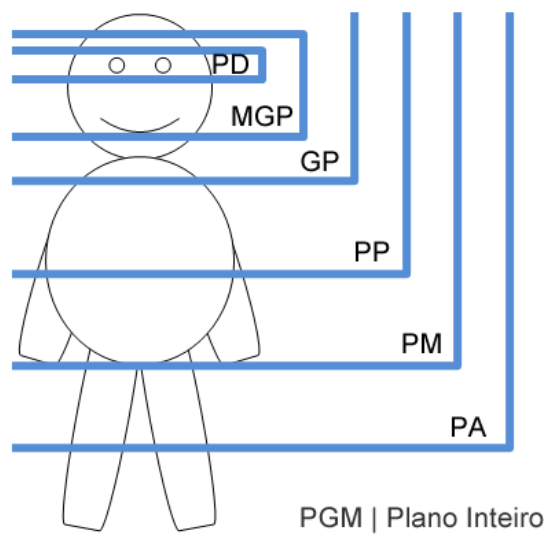
- **Exposição** é a quantidade de luz que alcança o sensor da câmara, de forma a obter imagens mais claras ou mais escuras. Deste modo é necessário ter em conta o ambiente em que estamos e a quantidade de luz presente nesse mesmo ambiente. Se for um ambiente fechado, como por exemplo dentro de uma sala de imprensa, é necessário aumentar a exposição de forma a permitir a entrada de mais luz para o sensor para que a imagem fique mais clara, se for num sítio mais iluminado, como por exemplo na rua num dia de sol, é necessário diminuir a exposição para a imagem ficar mais escura.

- **Focagem** durante a gravação é sempre importante ter em atenção a focagem, para que a imagem fique com a máxima nitidez possível. Este aspeto é controlado pelo Repórter de Imagem á medida que vai gravando. Na maior parte dos casos a câmara de vídeo faz a focagem automática, mas por vezes é necessário efetuar focagem manual, como é o caso das entrevistas e dos planos mais fechados.

## 1.7. Planos de vídeo

Tendo como referência o ser humano (figura 4), a escala dos planos pode ser dividida em três partes:

- A que mostra o ambiente envolvente;
- A que permite ver a ação executada;
- A que permite ver e analisar uma expressão;



**Figura 4:** Esquema de Planos

Fonte: <http://filmagem.blogspot.com/2007/10/tecnica-de-captura.html>

**Plano Muito Geral (PMG):** É um plano sem limites, onde é mostrado o ambiente e o humano quase não é perceptível na imagem (Figura 5).



**Figura 5:** Plano Muito Geral

Fonte: Elaboração própria

**Plano Geral (PG):** Este plano também se centra no ambiente, embora já se possa ver o ser humano na imagem e alguma ação (Figura 6).



**Figura 6:** Plano Geral  
**Fonte:** Elaboração própria

**Plano Americano (PA):** Neste plano o ambiente ainda está visível, mas o conteúdo principal é a ação do ser humano, com a imagem cortada pelo joelho (Figura 7).



**Figura 7:** Plano Americano  
**Fonte:** Elaboração própria

**Plano Médio (PM):** Neste plano não surge o ambiente, sendo caracterizado principalmente pela ação da parte superior do ser humano. É considerado um plano intermedio entre a ação e a expressão (Figura 8).





**Figura 8:** Plano Medio  
**Fonte:** Elaboração própria

**Plano Próximo (PP):** Um plano cortado um pouco abaixo das axilas, que privilegia o que é transmitido pela expressão facial (Figura 9).



**Figura 9:** Plano Próximo  
**Fonte:** Elaboração própria

**Muito Grande Plano (MGP):** Plano aproximado da face com o intuito de mostrar a sua expressão facial e criar uma carga emocional (Figura 10).



**Figura 10:** Muito Grande Plano  
**Fonte:** Elaboração própria

**Grande Plano (GP):** É geralmente o plano utilizado nas entrevistas, cortado dos ombros para cima de maneira a retirar a ação e o ambiente ao redor (Figura 11).



**Figura 11:** Grande Plano  
**Fonte:** Elaboração própria

## 1.8. Movimentos de Câmera

Os movimentos de câmara são bastantes importantes numa peça, tornando-a mais dinâmica. No estágio foi-me explicado que os movimentos mais usados pelos Repórteres de Imagem são as panorâmicas, o foca-desfoca e os *travellings*.

**Panorâmica:** Movimentos normalmente efetuados da esquerda para a direita, conforme a nossa leitura, mas que também pode ser feito no sentido contrário. Neste plano o

equilíbrio da câmara é bastante importante, não deve ser muito rápido nem muito lento, e a câmara deve estar apoiada no tripé.

**Foca – Desfoca:** Plano onde ao focar o primeiro elemento, desfocado o segundo (Figura 12).



**Figura 12:** Foca - Desfoca  
Fonte: Elaboração própria

**Travellings:** Movimento onde a câmara efetua um determinado percurso. Normalmente usado em situações de movimento, como por exemplo, seguir o movimento de um carro (Figura 13).



**Figura 13:** Travellings  
Fonte: Elaboração própria

## 1.9. Preenchimento de uma Peça

O preenchimento de uma peça, ou como dizemos na redação “Pintar o esqueleto”, é essencial na construção de uma reportagem, pois são estes planos que dão complemento ao que o jornalista diz durante a reportagem. Estes planos também são utilizados enquanto o entrevistado está a falar, de maneira a que a entrevista não fique muito pesada. É importante ter em conta também o *raccord*.

- **Raccord:** o *raccord* serve para assegurar a passagem de um plano para o outro, ou seja, são ligações credíveis através de efeitos sonoros, visuais ou linguísticos que dão continuidade à narrativa (Figura 14).



**Figura 14:** Exemplo de *Raccord*

Fonte: Elaboração própria

## 1.10. A Entrevista

Ao realizar uma entrevista há vários elementos que se devem ter em conta.

Segundo documentação interna da empresa, o tempo de duração de uma entrevista depois de todos os cortes feitos deve ser no máximo 40 segundos.

A primeira pergunta de uma entrevista deve ser o nome e o cargo ocupado pelo entrevistado de modo a facilitar mais tarde a inserção dos oráculos na peça.

O microfone deve ser colocado a um palmo do entrevistado de maneira a não tapar o mesmo e as entrevistas devem alternar da esquerda para a direita para a reportagem não se tornar muito repetitiva.

As perguntas feitas ao entrevistado devem ser diretas e concisas de modo a não ocupar muito tempo. No caso de o entrevistado tentar fugir à pergunta ou até mesmo por não estar atento, o jornalista deve repetir a mesma pergunta e induzir uma resposta, se esta for fundamental para a entrevista, mas sempre com educação e profissionalismo. Em alguns casos é necessário reformular a pergunta, caso o entrevistado não a tenha percebido da primeira vez.

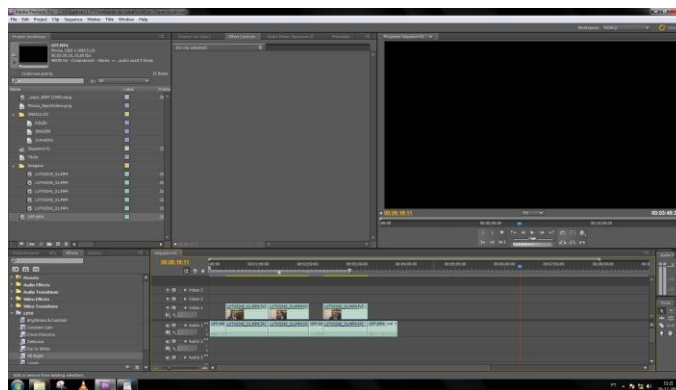
## **1.11. Edição de Vídeo**

Na concepção de Peter Ward (2000), a edição de vídeo é um processo que consiste em selecionar e coordenar um plano com o seguinte, com vista à construção de uma sequência de planos que formem, por sua vez, uma narrativa lógica e coerente.

### **1.11.1. Edição das Reportagens**

Depois de ter todo o material necessário para a reportagem, a equipa volta à redação, onde se prossegue com a edição das reportagens.

O primeiro passo é transferir todas as imagens capturadas da câmara para o computador, de seguida com a ajuda do programa Adobe Premiere, onde já está criado um projeto pré-definido com tudo o que necessário para a peça. O jornalista monta o esqueleto da peça, efetuando os cortes necessários às entrevistas e a gravação dos *OFF'S* (Figura 15).



**Figura 15:** Edição Jornalística  
Fonte: Elaboração própria

Com o esqueleto montado o Editor de Imagem entra em ação, onde começa a fazer o preenchimento da peça com os planos obtidos pelo Repórter de Imagem. O Editor de Imagem deve ter em atenção ao está a ser dito na reportagem e deve usar imagens que comprovem e complementem isso mesmo. É necessário também configurar o áudio para que não exista nenhuma sobreposição do som ambiente com o som das entrevistas (Figura 16).



**Figura 16:** Edição de Imagens  
Fonte: Elaboração própria

Quando a “pintura” estiver completa segue-se à introdução dos oráculos ou legendas, que são os textos informativos que aparecem no canto direito do ecrã (Figuras 18 e 19), que mostram o título e um subtítulo da reportagem, que tem uma duração de oito segundos, para que o público tenha tempo suficiente para conseguir ler tudo. Na parte das entrevistas os oráculos servem para identificar quem está a ser entrevistado bem como o seu cargo ou função (figura 19).





**Figura 17:** Edição Final  
**Fonte:** Elaboração própria



**Figura 18:** Título e Subtítulo  
**Fonte:** Elaboração própria



**Figura 19:** Oráculo de uma Entrevista  
**Fonte:** Elaboração própria

Com a edição concluída, segue-se a exportação (Figura 20), onde são exportados os vários formatos existentes (Cabo e *YouTube*) para depois proceder as respetivas publicações. Existem ainda mais dois formatos que são usados para guardar as reportagens no arquivo da

empresa, o formato com legenda (CLEG) que tem todos os efeitos da peça, e o formato sem legenda (SLEG), onde só estão presentes os planos de preenchimento e as entrevistas realizadas, sem *OFF*.



**Figura 20:** Exportações  
Fonte: Elaboração própria



## REFLEXÃO FINAL

No decorrer da licenciatura de Comunicação Multimédia, adquiri vários conhecimentos que me ajudaram no decorrer do estágio curricular, como por exemplo, os vários tipos de planos existentes e como os inserir no tempo e espaço certo, como configurar e trabalhar com as câmaras de vídeo, e a edição de vídeos no Adobe Premiere, entre outras situações.

Este estágio foi o primeiro contato que tive com o mundo do trabalho, o que serviu para perceber melhor o que me esperava nesta área de trabalho onde pretendo fazer carreira. A empresa e equipa ajudaram bastante no decorrer do estágio e continuam a ajudar, mesmo após o meu estágio ter terminado, continuando ainda a realizar alguns trabalhos para a empresa, mas desta vez remunerados.

Durante estes três meses, foi-me dada a oportunidade de explorar o mundo jornalístico e fazer as minhas escolhas em relação ao tipo de trabalho que quero fazer na minha vida profissional, a minha escolha foi Repórter e Editor de Imagem, pois assim tenho a oportunidade de captar acontecimentos importantes que acontecem na Beira-Interior preservando assim a memória.

A ajuda que me foi dada pelo meu supervisor e pela minha colega de equipa foi bastante importante, pois são pessoas simpáticas, divertidas e sempre que tinha alguma dúvida, eles tinham sempre tempo de me corrigir e ajudar a melhorar, sem eles o estágio não tinha sido o mesmo.

Foi-me possível perceber a minha evolução durante o estágio, sendo que no início tinha certas dificuldades e certos medos, como por exemplo, a captação das entrevistas, pois se cometia algum erro durante a mesma, seria necessário repetir todas as perguntas, e as pessoas nem sempre tinham disponibilidade para tal. No fim do estágio e depois de todos os trabalhos desenvolvidos esses medos desapareceram. Isso foi confirmado quando o meu supervisor de estágio me deixava sozinho para captar imagem e ele tinha que ir para outro local. Foram esses votos de confiança que fizeram com que eu pudesse evoluir e saber o que sei hoje.

Resumindo, em relação a estes três meses de estágio só tenho a dizer que, se me fosse dada novamente oportunidade, repetia tudo outra vez sem qualquer problema e com a maior das alegrias.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Caetano, J.; & Rasquilha, L. (2007). *Gestão da Comunicação*. Porto: Quimera.

Canelas, C. (2010). *Os Sistemas de Edição de Vídeo: linear versus não-linear*. Guarda: Instituto Politécnico da Guarda. Consultado em 29/nov, 2018, em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/bocc-canelas-video.pdf>.

Canon (2018). *Como controlar a exposição*. Consultado em 20/nov, 2018, em <https://www.canon.pt/get-inspired/come-and-see/showcase/exposure-settings/>.

Drucker, P. F. (2003). *A Administração na Próxima Sociedade*. São Paulo: Nobel.

Lacombe, F. J. M.; & Heilborn, G. L. J. (2003). *Administração: princípios e tendências*. São Paulo: Saraiva.

Lampreia, J. M. (1996). *Técnicas de comunicação: Publicidade, Propaganda, Relações Públicas* (7ª ed.). Mem Martins: Publicações EuropaAmérica.

Lampreia, J. M. (2003), *Comunicação empresarial: as relações públicas na gestão* (2ª ed.). Lisboa: Texto Editora.

Lindon, D.; Lendrevie, J.; Lévy, J.; Dionísio, P. & Rodrigues, J. (2004). *Mercator XXI: Teoria e Prática do Marketing* (10ª ed.). Lisboa: Publicações Dom Quixote.

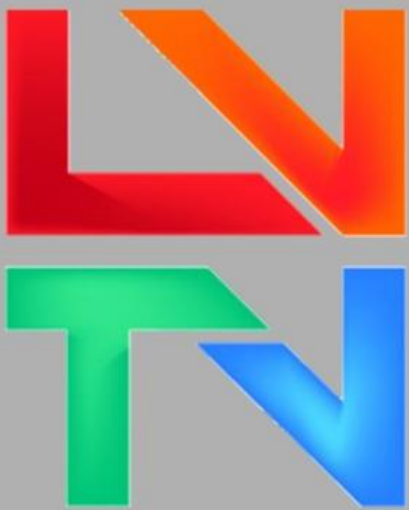
Simão, J. & Fernandes, N. (2007). *Manual de Jornalismo Televisivo – UTAD TV*. Vila Real: Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

Valdetaro, M. (2007). *Técnica de Filmagem – Captura*. Consultado em 2/dez, 2018, em <http://filmagem.blogspot.com/2007/10/tecnica-de-captura.html>.

Ward, P. (2000). *Digital Video Camerawork*. Massachusetts: Focal Press.

Youon. (s/d). *O que são Raccords?* Consultado em 2/dez, 2018, em <http://www.youongroup.com/pt/blog/4/123/o-que-sao-raccords/>.

# Anexos



**LOCALVISÃO TV**

## **LISTA DE ANEXOS**

**Anexo 1:** Plano de estágio


**Anexo 2:** Reportagens Presenciadas

# Anexo I

## Plano de estágio



**LOCALVISÃO TV**

 <b>Politécnico da Guarda</b> <small>Polytechnic of Guarda</small>	<b>PLANO DE TRABALHO</b> Ensino Clínico Estágio Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) Licenciaturas M&E/2005	<b>M&amp;E/2005</b> GESP.004.05 Ano Letivo: _____/_____ _____/_____
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - CONVENÇÃO.

Escola:	<input checked="" type="checkbox"/> ESECO <input type="checkbox"/> ESS <input type="checkbox"/> ESTO <input type="checkbox"/> ESTH
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Curricular <input type="checkbox"/> Extracurricular <input type="checkbox"/> Outro: _____
Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim, Qual? _____	
Informações adicionais (se aplicável): _____	
Designação:	_____
Ano curricular:	<input type="radio"/> 1.º período <input type="radio"/> 2.º período <input type="radio"/> 3.º período

**1. IDENTIFICAÇÃO DOS INTERVENIENTES**  
 Estudante: Luís Luís Rodrigues Gonçalves N.º de estudante: 5208460  
 Docente orientador(a): Vitor Manuel Gomes Roque  
 Supervisor(a)/Tutor(a): João Pin


**2. PLANO DE TRABALHO**  

Ao longo do estágio pretende-se que o aluno desenvolva a prática de muitos conteúdos técnicos aprendidos no curso da sua formação académica. Nesse sentido, pretende-se que o aluno desenvolva tarefas a nível de captação e edição de imagem para a elaboração de peças jornalísticas, bem como a colocação/organização de arquivos audiovisuais.

Desta forma, o aluno aprende o ciclo de elaboração de um conteúdo informativo desde a seleção de informação até ao produto final que é publicado.

**3. ASSINATURAS**  

O(A) Estudante <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px;">1 8 1 0 2 0 1 8</div> <u>Luís Luís Rodrigues Gonçalves</u> <small>(assinatura)</small>	O(A) Docente Orientador(a) <div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px;">2 3 1 9 2 6 0 1 8</div> <u>Vitor Manuel Gomes Roque</u> <small>(assinatura)</small>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Sociedade Comercial de Mídia  
 Rua da Escola Politécnica nº 50 - 5.º D  
 2200-070 Lisboa  
 Contacto: 21 740 1420 - 21 740 1421  
 Contacto: 21 740 1422 - 21 740 1423

# Anexo II

Reportagens  
Presenciadas



**LOCALVISÃO TV**



## AgroRaia

A AgroRaia é uma feira agrícola que se realiza nos Forcalhos no concelho do Sabugal.



**Data:** 14 de julho de 2018

**Local:** Forcalhos, Sabugal

**Função:** Captura e Edição de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=HejTJMok41U&t=1s>

## XX Slalom Sprint Castelo Rodrigo

Um evento, onde a principal e única atração é a competição de vários veículos, num circuito de obstáculos único.



**Data:** 21 e 22 de julho de 2018

**Local:** Figueira de Castelo Rodrigo

**Função:** Captura de Imagem

**Link:** [https://www.youtube.com/watch?v=GDS\\_jV7mppw&t=12s](https://www.youtube.com/watch?v=GDS_jV7mppw&t=12s)

## Manteigas Ainda + Verde

Campanha de sensibilização ambiental para recolha de lixos nos vários pontos turísticos de Manteigas.



**Data:** 01 de agosto de 2018

**Local:** Manteigas

**Função:** Captura de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=VxiRhEUxDrM&t=45s>

## Torneio Scandibérico

Torneio de andebol realizado nos concelhos da Mêda, de Pinhel e Figueira de Castelo Rodrigo.



**Data:** 06, 07 e 08 de agosto de 2018

**Local:** Mêda, Pinhel e Figueira de Castelo Rodrigo

**Função:** Edição de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=7eBo8Hu6skM&t=40s>

## Capeia da Lageosa da Raia 2018

Primeira Capeia Raiana realizada na Lageosa da Raia.



**Data:** 07 de agosto de 2018

**Local:** Lageosa da Raia

**Função:** Captura de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=qXlnV4S0OwE&t=6s>

## RedBurros Fly-in 2018

Espectáculo de acrobacias aéreas realizado no aeródromo de Mogadouro.



**Data:** 09 de agosto de 2018

**Local:** Aeródromo de Mogadouro

**Função:** Captura de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=MgLbyj-0yIM&t=7s>

## Feira de São Bartolomeu 2018

Feira tradicional realizada em Trancoso com vários expositores e animação.



**Data:** 10 de agosto de 2018

**Local:** Trancoso

**Função:** Captura de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=IdYXwUGH59A&t=3s>

## Festival da Juventude 2018

Festival realizado no Parque da Várzea, em Manteigas, para miúdos e graúdos, mas principalmente miúdos.



**Data:** 13 de agosto de 2018

**Local:** Parque da Várzea, Manteigas

**Função:** Captura de Imagem e Entrevista

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=jwiEcmANimo&t=1s>



## Carviçais Rock

Festival de rock realizado em Carviçais no concelho de Torre de Moncorvo.



**Data:** 14 de agosto de 2018

**Local:** Carviçais, Torre de Moncorvo

**Função:** Captura de Imagem, Entrevista e Edição de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=Lea0fUvforc>

## Procissão Nossa Senhora Assunção

Procissão realizada em Torre de Moncorvo que contou com mais de 20 andores.



**Data:** 16 de agosto de 2018

**Local:** Torre de Moncorvo

**Função:** Captura de Imagem, Entrevista e Edição de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=maGEEk37rI>

## Festival Water Slide 2018

Festival realizado em Pinhel onde esteve presente o maior *Water Slide* da Europa.



**Data:** 19 de agosto de 2018

**Local:** Pinhel

**Função:** Captura de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=Rk-TvUHP4lY&t=8s>

## VI Festival Agropecuário

Festival agropecuário realizado em Trancoso com expositores de vários tipos de animais.



**Data:** 20 de agosto de 2018

**Local:** Trancoso

**Função:** Captura de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=tiEj7ingoj8&t=5s>

## Freguesias sem Fronteiras

Mais uma edição de jogos Freguesias sem Fronteiras em Pinhel.



**Data:** 21 de agosto de 2018

**Local:** Pinhel

**Função:** Captura de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=ysfVqHoCA0I&t=1s>

## Drift de Pinhel

Esta foi a reportagem que mais gostei de capturar. Isto porque envolvia carros alterados, com uma potência absurda e drift, uma mistura que tem tudo para dar certo.



**Data:** 25 e 26 de agosto de 2018

**Local:** Pinhel

**Função:** Captura de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=nd3DebtqCeM&t=25s>

## Dia da Cidade de Pinhel

Dia comemorativo para a cidade de Pinhel, na comemoração de mais um aniversário da cidade.



**Data:** 27 de agosto de 2018

**Local:** Pinhel

**Função:** Captura e Edição de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=PkIKSSBdGzg&t=1s>

## 110º Aniversário da Banda Filarmónica de Aldeia de João Pires

Comemoração do centésimo décimo aniversário da banda filarmónica da aldeia João Pires em Penamacor.



**Data:** 07 de setembro de 2018

**Local:** aldeia de João Pires, Penamacor

**Função:** Captura de Imagem, Entrevista e Edição de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=qijGJ7SsBGY&t=5s>



## IV Festival de Folclore – Vindimas 2018

Festival de folclore, juntamente com festa das vindimas em Vila Franca do Deão.



**Data:** 08 de setembro de 2018

**Local:** Vila Franca das Naves

**Função:** Captura de Imagem, Entrevista e Edição de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=RHQ0LC0Kyjs&t=6s>

## 9º Aniversário da Biblioteca Municipal Trindade Coelho

Comemoração do nono aniversário da biblioteca Trindade Coelho, em Mogadouro, onde se realizaram atividades diversas.



**Data:** 09 de setembro de 2018

**Local:** Biblioteca Municipal Trindade Coelho, Mogadouro

**Função:** Captura de Imagem, Entrevista e Edição de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=d-ML2LLo8Do&t=30s>

## Antologia de Autores Transmontanos, Durienses e Beira Transmontanos

Lançamento do livro “Antologia de Autores Transmontanos, Durienses e Beira Transmontanos”, na biblioteca municipal Trindade Coelho, em Mogadouro.



**Data:** 10 de setembro de 2018

**Local:** Biblioteca Municipal Trindade Coelho, Mogadouro

**Função:** Captura de Imagem, Entrevista e Edição de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=bBjCokwwcmo&t=1s>

## Arranque do Ano Letivo

Convívio entre docentes e não-docentes do concelho do Sabugal, com almoço e peddy-paper.



**Data:** 14 de setembro de 2018

**Local:** Sabugal

**Função:** Captura de Imagem, Entrevista e Edição de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=18GE5J3S28U&t=4s>

## Race Nature

Prova de BTT realizada nas ruas do Concelho do Sabugal.



**Data:** 16 de setembro de 2018

**Local:** Sabugal

**Função:** Captura de Imagem, Entrevista e Edição de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=eXWCNVgauYM&t=4s>

## Uma Viagem no Tempo. Reencontros em Mogadouro

A biblioteca municipal Trindade Coelho recebe espólio de Luísa Ey doado por Maria de Fátima Brauer.



**Data:** 16 de setembro de 2018

**Local:** Biblioteca Municipal Trindade Coelho, Mogadouro

**Função:** Captura de Imagem, Entrevista e Edição de Imagem

**Link:** [https://www.youtube.com/watch?v=\\_5cvDRxnbS0&t=1s](https://www.youtube.com/watch?v=_5cvDRxnbS0&t=1s)

## Muralhas com História

A aldeia histórica de Sortelha recebeu mais uma edição de Muralhas com História.



**Data:** 22 de setembro de 2018

**Local:** Sortelha, Sabugal

**Função:** Captura de Imagem

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=3zPI78mKIIo&t=7s>