



Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto
Instituto Politécnico da Guarda

Relatório de Estágio

Licenciatura em Comunicação
e Relações Públicas

Frederico André Moreira Silva
Janeiro | 2011

Discente: *Frederico André Moreira Silva*

Instituição Acolhedora do Estágio

Rádio Terra Nova



Morada: Centro Cultural, Rua Padre Guerra – Gafanha da Nazaré

Contactos: 234390100 – **Correio electrónico:** terranova@terranova.pt

Duração do Estágio Curricular: De 9 de Agosto a 9 de Novembro

Orientadora na Instituição: *Dra. Rosa Sardo*

Orientador: *Dr. Carlos Mendes Martins*

Estabelecimento de Ensino

Escola Superior de Educação Comunicação e Desporto da Guarda do
Instituto Politécnico da Guarda



“Em pleno mar és mastro
E no pólo norte
Resplandeces com toda a magnificência da aurora
boreal da tua telegrafia sem fio”

CENDRARS, *Tour em Du monde entier*, 1963

Agradecimentos

Serve este momento para reiterar o meu agradecimento a todas as pessoas que me ajudaram durante o meu período de estágio.

Em primeiro lugar agradecer à Escola Superior de Educação Comunicação e Desporto da Guarda e a todos os intervenientes que contribuíram para o enriquecimento da minha formação académica.

Agradeço também ao meu orientador de estágio, o Dr. Carlos Mendes Martins pela ajuda e disponibilidade que me proporcionou na elaboração do presente relatório e pelo interesse para que tudo decorresse da melhor forma.

Depois gostaria de agradecer a toda a equipa da *Rádio Terranova*, pela forma como me receberam e integraram. Em especial à Dr.^a Rosa Sardo, directora da rádio, pela oportunidade que me concedeu, por ter criado condições que me permitiram sentir plenamente adaptado e apoiado, e, sobretudo, por me ter proporcionado experiências enriquecedoras, a nível pessoal e profissional.

Por último agradeço à minha família, por toda a ajuda que proporcionaram durante os três anos em que frequentei o curso de Comunicação e Relações Públicas.

Índice Geral

Introdução	1
Capítulo I.....	3
1.1 Gafanha da Nazaré	4
1.2 Rádio Terranova	7
1.2.1 Identidade visual	7
1.2.2 Logótipo.....	8
1.2.3 A Terranova nas redes Sociais	10
1.3 Análise SWOT	11
1.3.1 Forças	12
1.3.2 Fraquezas	13
1.3.3 Oportunidades	13
1.3.4 Ameaças	14
Capítulo II.....	15
2.1 Objectivos do Estágio	16
2.2 Actividades desenvolvidas	18
2.2.1 Reportagens	19
2.2.2 Entrevistas	20
2.2.3 Conferência de Imprensa	21
2.2.4 Redacção de Noticias	21
2.2.6 Edição e Produção	23
2.2.7 Estúdio de Emissão.....	24
2.3 Cronograma.....	25

2.4 Propostas.....	28
Reflexão Final	30
Bibliografia	32
Webgrafia.....	32

Índice de Figuras

Figura 1 – Brasão da cidade da Gafanha da Nazaré	4
Figura 2 – Mapa da Sub-região do Baixo Vouga – Nut III	5
Figura 3 – Frente do edifício Terranova	5
Figura 4 - Estúdio de edição e produção de sons.....	6
Figura 5 - Estúdio de Gravação.....	6
Figura 6 – Estúdio de Redacção.....	6
Figura 7 – Cronograma semanal	6
Figura 8 – Logótipo Anterior	9
Figura 9 – Logótipo Actual	9
Figura 10 – Logótipo Youtube.....	11
Figura 11 – Logótipo Facebook	11
Figura 12 – Logótipo Twitter.....	11
Figura 13 – Análise Swot da Terranova.....	12
Figura 14 – Actividades desenvolvidas a partir do dia 9 de Agosto.....	25
Figura 15 – Actividades desenvolvidas no mês de Setembro.....	25
Figura 16 – Actividades desenvolvidas no mês de Outubro.....	26
Figura 17 – Actividades desenvolvidas até ao dia 9 de Novembro	26

Figura 18 – Bloco/Capa e Caneta Terranova27

Lista de Siglas

Registo magnético – termo científico usado para caracterizar o som final (**RM**)

Rádio Terranova (**RTN**)

Universidade de Aveiro (**U.A**)

Introdução

O presente relatório tem como objectivo fazer um relato pormenorizado das actividades desenvolvidas durante o estágio curricular, na *Rádio Terranova*, instituição sediada na Gafanha da Nazaré, entre nove de Agosto e nove de Novembro de 2010.

As actividades foram desenvolvidas no âmbito de um trabalho de equipa, composto por três jornalistas efectivos (Carlos Teixeira, Joana Pessoa e Fernando Martins), e três animadores que colaboram com a redacção (Rosa Sardo, Maria José Santana e Vanda) da *Rádio Terranova (RTN)* e um técnico comercial (Jorge). Quanto ao espaço físico onde foram desenvolvidas a maior parte das actividades, este distribuía-se por uma sala de redacção, um estúdio de gravação, estúdio de edição e produção de sons, por uma divisão onde se realiza a emissão e ainda um espaço dedicado à área comercial, onde todas estas divisões são de enorme relevância, uma vez que cada uma constitui um passo necessário no funcionamento organizado e metódico da rádio em causa.

Resolvi dividir o presente relatório de estágio em duas partes, excluindo os agradecimentos o resumo a estrutura a introdução e a reflexão final.

A primeira parte é composta pelo enquadramento da instituição, assim como a história, a localização da mesma, e algumas mudanças que foi tendo ao longo do tempo.

Na segunda parte focar-me-ei no estágio em si, nas actividades desenvolvidas e os problemas que tive de ultrapassar para realizar alguns dos trabalhos.

A metodologia usada para a realização do presente relatório basearam-se na pesquisa diversificada de livros referentes á comunicação e mais especificamente à rádio. Realizei também várias pesquisas na internet para consolidar conhecimentos que fui adquirindo ao longo dos últimos três anos em que frequentei o curso de Comunicação e Relações Públicas.

Ao longo de três meses pude perceber como funciona o dia-a-dia de uma redacção, assim como todas as outras actividades que um jornalista desenvolve, nomeadamente a de repórter. Foi uma experiência interessante, de aprendizagem e enriquecimento pessoal.

É o retrato desses três meses de estágio que apresentarei de seguida, destacando as diversas actividades que realizei. Farei também algumas considerações, que podem ser vistas como uma apreciação crítica do trabalho desenvolvido, das expectativas concretizadas e frustradas e onde anotarei algumas sugestões que me pareçam oportunas.

Capítulo I

Enquadramento geral da Instituição **RTN**

1.1 Gafanha da Nazaré

A rádio onde realizei o meu estágio está localizada na cidade da Gafanha da Nazaré, pertencente ao concelho de Ílhavo do distrito de Aveiro.

As Gafanhas começaram a ser habitadas no século XVII, mas só no século XIX é que se nota o povoamento. Por ordem de D.Manuel II, no dia 31 de Agosto de 1910 é criada a freguesia da Gafanha da Nazaré, última a ser criada durante a Monarquia Portuguesa.

Decorria o ano de 1969 e era atribuído o estatuto de vila à Gafanha da Nazaré. Passado 32 anos e através de uma proposta feita pelo CDS-PP (consultado no dia 4 de Dezembro, 2010, em <http://www.jf-gafanhadanazare.pt/freguesia-historia.aspx>)¹, a Gafanha da Nazaré torna-se cidade.



Figura 1 – Brasão da cidade da Gafanha da Nazaré

Fonte – <http://www.jf-gafanhadanazare.pt/freguesia-heraldica.aspx> (Dezembro 2010)

A cidade da Gafanha da Nazaré envolve uma área de 15,65 km² e que tem uma população à volta dos 14 021 mil habitantes (consultado no dia 4 de Dezembro, 2010, em <http://pt.wikipedia.org>)².

¹ Consultado no dia 4 de Dezembro, 2010, em <http://www.jf-gafanhadanazare.pt/freguesia-historia.aspx>

² Consultado no dia 4 de Dezembro, 2010, em <http://pt.wikipedia.org>

Localização e Raio de abrangência

A rádio Terranova emite com uma frequência de 105.0 FM para toda a região do Baixo Vouga³, pertencente à NUT III. Com uma transmissão somente a nível regional, a **RTN**, tem em vista alargar o seu alcance.



Figura 2 – Mapa da Sub-região do Baixo Vouga – Nut III
Fonte –www.Ine.pt (Dezembro 2010)

A **RTN** localiza-se na rua Padre Guerra, na Gafanha da Nazaré, num edifício que pertence também ao centro cultural da Gafanha da Nazaré.



Figura 3 – Frente do edifício Terranova
Fonte – Gafanha Digital (Dezembro 2010)

³ **Conjunto de 12 concelhos** (Aveiro, Albergaria-a-Velha, Anadia, Águeda, Estarreja, Ílhavo, Murtoza, Oliveira do Bairro, Ovar, Sever do Vouga e Vagos) que abrange cerca de 370 mil habitantes

Dentro das instalações da **RTN**, pode-se encontrar uma sala de redacção, um estúdio de gravação, estúdio de edição e produção de sons, e ainda uma área dedicada à parte comercial. Irei complementar esta parte com fotos das diversas partes, para que visualizem de uma forma mais real o espaço físico.

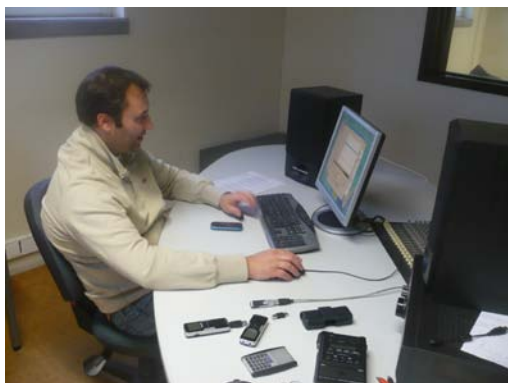


Figura 4 - Estúdio de edição e produção de sons
Fonte – Frederico Silva (Novembro 2010)



Figura 5 – Estúdio de Gravação
Fonte – Joana Pessoa (Novembro 2010)

Todos estes espaços eram importantes para um final feliz de uma notícia, isto é, para que a notícia fosse para o ar sem qualquer problema e o mais rápido possível. Na **Figura 8**, podemos reparar que era tudo planeado semanalmente e à medida que os comunicados iam chegando.



Figura 6 – Estúdio de Redacção
Fonte – Frederico Silva (Novembro 2010)



Figura 7 – Cronograma semanal
Fonte – Frederico Silva (Novembro 2010)

1.2 Rádio Terranova

A **RTN** existe desde 1986, com o objectivo de informar a população da região. Com uma programação assente fortemente na informação e a actualidade local, regional e nacional, a que se junta uma cuidada selecção musical.

Conta hoje com uma equipa de diversos colaboradores, alguns deles dedicados à informação, garantindo uma vasta e completa cobertura noticiosa de tudo o que de importante se passa na região. Além dos noticiários nacionais a todas as horas (em sintonia com a Rádio Renascença), a equipa da **RTN** prepara também um noticiário de informação exclusivamente regional e local, a todas as “meias horas”. Mas a **RTN** não se resume só a rádio tradicional, atenta às potencialidades das novas tecnologias, actualiza todas as notícias no site da rádio, em www.terranova.pt. Aqui podemos também encontrar um imenso repertório do que ao longo dos últimos anos tem vindo acontecer de relevante na nossa região (consultado no dia 4 de Dezembro, 2010, www.terranova.pt)⁴.

1.2.1 Identidade visual

A Rádio Terranova mudou recentemente de imagem visual, um aspecto sempre importante em qualquer instituição, sendo que é a forma mais fácil de ser reconhecida pelo público. O filósofo Empédocles de Agrigento⁵ salienta que “*Os olhos são testemunhas mais exactas que os ouvidos*”⁶ (consultado no dia 4 de Dezembro, 2010, <http://paxprofundis.org/livros/presocraticos3/filosofos.htm>), o que parece ser um pouco controverso quando se fala da identidade visual de uma rádio. Mas não descartando essa possibilidade, a **RTN** tratou de inovar a sua identidade visual.

⁴ Consultado no dia 4 de Dezembro, 2010, www.terranova.pt

⁵ Filósofo Grego que estabeleceu os quatro elementos essenciais que fazem toda a estrutura do mundo - fogo, ar, água e terra. **Fonte:** www.wikipedia.com (Dezembro 2010)

⁶ Consultado no dia 4 de Dezembro, 2010, <http://paxprofundis.org/livros/presocraticos3/filosofos.htm>

1.2.2 Logótipo

É uma palavra de origem grega que deriva de “logo” que significa palavra, discurso. É considerado o elemento mais importante da composição de uma marca, o elemento gráfico. Marie Helene Westphalen afirma que o logo “*simboliza a identidade e a personalidade da empresa. É o portador dos seus valores até junto do seu público externo (clientes e fornecedores, nomeadamente) e do seu pessoal.*” (Westphalen, 1991). Concluí dizendo que a lógica da existência de um logótipo nas empresas se baseia em três níveis:

- Deve resumir o que é a empresa;
- Deve corresponder à sua imagem;
- Deve inscrever-se na sua política de comunicação.

Nas imagens apresentadas em baixo (**Figura 8** e **Figura 9**), pode reparar-se na preocupação de melhorar o logótipo a nível estético, onde se percebe perfeitamente a evolução e se verifica que o logótipo anterior (**Figura 8**) não tinha qualquer tipo de conexão semiótica.

No logótipo mais recente (**Figura 9**) denota-se alguma ligação da instituição com a região que promove, onde podemos identificar primeiramente as ondas pintadas azul, que significam as ondas hertzianas e o mar, aspecto importante da nossa região. Posteriormente verificamos que a cor verde também está presente no novo logótipo, que se refere aos espaços verdes que tanto caracterizam a zona do litoral de Portugal.

As letras arredondadas, são também um aspecto de inovação e de modernidade, tentando que a sua identificação seja feita de uma forma mais fácil.

Na unidade curricular de semiótica, aprendemos a dar valor à imagem visual de uma instituição e sobretudo a compreendê-la. Foi deveras importante a matéria leccionada, pois permitiu-me olhar de forma diferente para um logótipo, ou mesmo para um *slogan*.

O que antes para mim era uma simples imagem (logótipo), ou uma simples junção de palavras ou siglas (*slogan*), agora é a identidade de uma instituição. É a forma pela qual a marca ou instituição é reconhecida pelos seus consumidores. E por isso reparamos que as grandes marcas ou as instituições de maior dimensão estão sempre a evoluir a nível de identidade visual. No caso das marcas, na procura de venderem mais, e no caso das instituições, para serem mais reconhecidas e/ou conceituadas.



Figura 8 – Logótipo Anterior

Fonte - http://galafanha.blogspot.com/2009_05_01_archive.html



Figura 9 – Logótipo Actual

Fonte – <http://bairradigital.pt/blog/tag/alojamento/>

A mudança de identidade visual por parte da **RTN** não se ficou apenas pela criação de um novo logótipo. A vontade de inovar foi mais além, e o novo site da rádio Terranova teve a cooperação de alguns futuros engenheiros que estudam na universidade de Aveiro, pondo à prova os seus conhecimentos a nível informático, ajudando desta forma na criação de um site que está (opinião pessoal) muito bem conseguido.

O novo site Terranova permite aos seus ouvintes que tenham uma melhor acessibilidade através de “*algumas tecnologias inovadoras*” (consultado no dia 10 de Dezembro, 2010 em www.teranova.pt) (ANEXO XVIII).⁷ O site é composto pelas notícias de todo o Baixo Vouga, que são colocadas na Web pelos jornalistas e que está em permanente actualização, consoante as notícias recolhidas pelos diversos repórteres.

⁷ Consultado no dia 10 de Dezembro, 2010 em www.teranova.pt

Tem uma lista com a programação semanal, na qual contém cada programa e a hora a que vai ser transmitido.

O site contém um motor de busca que facilita a pesquisa de notícias antigas, tanto por parte dos repórteres, como pelos ouvintes. Por último, o site apresenta-nos a possibilidade de ouvirmos a rádio Online, que apesar de ser um pouco mais lenta, é transmitida com uma qualidade semelhante à transmissão via rádio.

1.2.3 A Terranova nas redes Sociais

Com uma imagem de modernidade a **RTN** aderiu às redes sociais com o objectivo de aumentar a sua notoriedade e o seu número de ouvintes. Martins Lampreia refere que, *“As campanhas de comunicação, permitem que uma instituição posicione a sua imagem e aumente a sua notoriedade”* (Lampreia, 1999: 129-130).

Hoje em dia a internet é o maior veículo de informação e as redes sociais cada vez mais se associam a conteúdos informativos.

Sabemos que as redes sociais em Portugal têm tido um crescimento brutal, onde *“1 em cada 3 pessoas possui conta nas redes sociais”* (consultado no dia 10 de Dezembro, 2010 em <http://thenextweb.com/pt/2010/02/18/redes-sociais-crescem-em-portugal/>)⁸. O Facebook, o Twitter e o Youtube são as redes sociais que os cibernautas mais utilizam, e por consequente são também as redes sociais que as empresas usam para divulgar os seus serviços. Apesar de já terem uma página própria (o site terranova- www.terranova.pt), a **TRN**, pretende desta forma alargar a sua rádio a nível nacional, e conta já com mais de 3000 seguidores da sua página do Facebook.

⁸ Consultado no dia 10 de Dezembro, 2010 em <http://thenextweb.com/pt/2010/02/18/redes-sociais-crescem-em-portugal/>



Figura 10 – Logótipo Youtube

Fonte – www.youtube.com (Dezembro 2010)



Figura 11 – Logótipo Facebook

Fonte – www.Facebook.com (Dezembro 2010)



Figura 12 – Logótipo Twitter

Fonte – www.twitter.com (Dezembro 2010)

1.3 Análise SWOT

A análise SWOT é um instrumento necessário para o desenvolvimento de uma estratégia empresarial, através das conclusões retiradas das análises externa e interna.

A nível externo pretende saber-se quais são as oportunidades, ou as ameaças a que uma instituição/organização está sujeita, e a nível interno refere-se aos pontos fortes ou pontos fracos da instituição. Segundo Alves Caetano e Sílvia Bandeira “*a análise SWOT é a análise das forças (Strengths), fraquezas (weaknesses), oportunidades (Opportunities) e ameaças (Threats) ... com o fim de estabelecer um diagnóstico da situação interna e externa da empresa*” (Caetano *et al*, 2004: 134).

Tendo por base o impacto no negócio e as tendências futuras, a análise SWOT permite-nos aplicar num quadro elementos chave que nos permitem identificar e estabelecer prioridades nas decisões estratégicas.

Passo de seguida à apresentação da análise SWOT da rádio Terranova. Numa primeira instância irei apresentar a análise SWOT em forma de quadro, e posteriormente, para uma melhor compreensão, apresentarei detalhadamente cada vertente dessa mesma análise.



Figura 13 – Análise Swot da terranova – Fonte: Frederico Silva (Dezembro 2010)

1.3.1 Forças

Bom grupo de trabalho, competente e que pensa sempre em prol da instituição, com a intenção de fazer o melhor. Diversas pessoas que colaboram com a rádio, através de crónicas e programas.

A Terranova tem algumas parcerias. De destacar a parceria com a Universidade de Aveiro, que permite várias ajudas a nível tecnológico (como foi a realização do novo site terranova). São aspectos positivos que a instituição terranova deve manter ao longo da sua existência, trabalhando sempre com o objectivo de melhorar.

O facto da rádio Terranova se localizar no litoral é na minha opinião uma força, pois tem diversos temas para explorar, resultando assim num maior número de notícias a nível regional.

Pessoalmente, e durante os três meses que estagiei, sempre me identifiquei com a música que a rádio transmitia, uma música pop/rock, e que agrada a maioria dos ouvintes.

1.3.2 Fraquezas

O número de jornalistas que a rádio Terranova contém é reduzido (actualmente são três). Na minha opinião é uma fraqueza, porque, se por um lado a localização é uma força, constituindo um maior número de notícias, por outro lado, o número de jornalistas não é suficiente para realizar todos os trabalhos a que somos sujeitos.

Enquanto estagiei, havia dias em que fazia mais do que um trabalho. Exemplificando, havia dias em que ia a uma conferência de manhã de tarde tinha que fazer uma reportagem.

Outro aspecto que pode ser considerado uma fraqueza é a demasiada informação que é transmitida na rádio Terranova. De hora a hora (a partir das 7:30 até às 18:30) são transmitidos três blocos informativos, isto é, dois a nível local, e um a nível nacional em sintonia com a Rádio Renascença.

As instalações, apesar de cómodas, dão pouca visibilidade à instituição e são um factor que põe em causa a imagem da rádio. Situa-se na Gafanha da Nazaré, no edifício do centro cultural da Gafanha da Nazaré. Só traria vantagens se a instituição terranova pudesse ter um edifício próprio com que os seus ouvintes se identificassem.

1.3.3 Oportunidades

Existem várias oportunidades que podem ser exploradas a nível jornalístico, especialmente numa rádio. Apesar de a Terranova ser uma rádio local, e de ser uma rádio especialmente informativa, era pertinente a criação de vários programas musicais que permitisse uma maior ligação com os jovens da região de Aveiro. Por vezes a sensação que a rádio Terranova transmite, é a de uma rádio que só passa notícias, e não é essa a realidade.

Podiam também aproveitar a parceria que têm com a Universidade de Aveiro (U.A) para criar um protocolo com o núcleo de estudantes de NTC (Novas Tecnologias da Comunicação) e de docentes que leccionam na U.A, com o intuito de divulgar e promover o nome da rádio, mas também para apostarem na formação dos jovens que querem seguir a vertente da comunicação.

1.3.4 Ameaças

Uma das ameaças que a terranova encontra é a concorrência. Na região de Aveiro coexistem diversos órgãos de comunicação social regionais

Rádios Locais – Aveiro.Fm; Rádio Voz de Vagos; Rádio Clube Português e Antena 1

Jornais Regionais e Locais – Diário de Aveiro e O Ponto

Televisões Regionais – Aveiro TV e Local Visão Aveiro

A crise em que Portugal se encontra é outra das ameaças. O grande suporte das rádios locais é a publicidade. Se Portugal está em crise e as empresas estão a lucrar menos do que lucravam antigamente, vão pagar menos pela publicidade. Se vão pagar menos pela publicidade, a rádio vai tendo cada vez mais dificuldade de se sustentar. Por esse mesmo motivo, a crise nacional é a grande ameaça que a rádio terranova encontra futuramente.

Capítulo II

Objectivos do Estágio

Actividades desenvolvidas durante o Estágio

2.1 Objectivos do Estágio

Com a realização deste estágio pretendeu-se alcançar dois objectivos fundamentais: aprofundar conhecimentos teóricos que foram adquiridos ao longo de três anos do plano curricular do curso Comunicação e Relações Públicas, assim como obter competências básicas, no que diz respeito ao domínio e gestão de acontecimentos relevantes ocorridos na região.

E foi precisamente neste sentido que me propus exercer diversas funções, nomeadamente: analisar e seleccionar os diversos acontecimentos que requeriam acompanhamento jornalístico, trabalhar no terreno, no sentido de acompanhar e noticiar tais acontecimentos; ou ainda de recolher, seleccionar e trabalhar os sons obtidos a partir de reuniões de Câmara, Assembleias Municipais, Conferências de Imprensa, etc., e produzir as respectivas peças jornalísticas. No entanto, com o decorrer do tempo, foram surgindo novas experiências e, por conseguinte, oportunidades para aumentar o leque de objectivos inicialmente previstos.

Por exemplo, a necessidade de ter de realizar entrevistas com individualidades reconhecidas e conhecedoras de diversas matérias, obrigou-me a preparar e a trabalhar a segurança, o à-vontade, e a capacidade de improviso, sobretudo quando confrontado com intervenções em directo.

Obviamente estando incorporado numa equipa, foi essencial abarcar um conjunto de valores e princípios fulcrais numa área onde a comunicação com outras pessoas é constante. No que diz respeito a valores humanos e pessoais, penso que manifestei humildade e vontade de evoluir, ouvindo os conselhos de quem trabalha em rádio e na área do jornalismo há vários anos. E neste sentido, penso ter alcançado alguns objectivos importantes e que se prendem com o crescimento humano e com a comunicação interpessoal que nenhum profissional da comunicação pode descurar.

Relativamente aos aspectos técnicos posso garantir que tentei sempre por em prática todo o conhecimento adquirido até então e toda a minha potencialidade, nomeadamente na questão da oralidade e na correcção ortográfica.

Finalizando, e sabendo que hoje em dia, cada vez mais, bem ou mal, a aparência física é importante na comunicação, esforcei-me por manter uma imagem cuidada, não exageradamente, mas sim adequada ao trabalho que desempenhei.

2.2 Actividades desenvolvidas

O trabalho que era desenvolvido na **RTN** distribuiu-se por um leque de actividades. Todos os dias fazia trabalhos diferentes, em locais diferentes, com pessoas diferentes, o que tornou a experiência no jornalismo muito enriquecedora e que me permitiu adquirir um outro conhecimento a nível regional. Como se pode ver no cronograma (**tabela 1,2,3 e 4**) as actividades que eu desenvolvi durante os três meses de estágio passaram por: **Reportagens, Entrevistas, Recolha** de som em **Conferências, Palestras e Reuniões, Redacção** de notícias e colocação das mesmas no site da Internet www.terranova.pt.

No início, como não conhecia nem nunca tinha trabalhado numa redacção, fiquei um ligeiramente nervoso. Não por ser difícil, mas pela agitação que por vezes se sentia e se vivia na redacção. James Curran e Jean Seaton afirmam que “*As redacções estão sempre sob pressão: o inesperado está sempre prestes a acontecer e o furo está apenas à distância de um telefonema*”(Curran *et al*, 1997: 328). Pessoalmente considero que têm razão, porque depois de ter estado três meses inserido numa equipa jornalística, apercebi-me de que temos de saber viver diariamente sobre pressão. Porque sempre que o telefone tocava ou sempre que chegava um *email* a informar algum acontecimento de relevo (**ANEXO X; XI; XIV; XVII; XX**), toda a equipa jornalística estava a postos para o trabalho.

Posso referir o acidente que se registou na A25 (**ANEXO XXI**) como o mais marcante. A partir do momento que soubemos do acidente, todos os jornalistas saíram da redacção para fazerem uma reportagem sobre o acidente a fim de informar os moradores locais do que se tinha passado.

2.2.1 Reportagens

A reportagem pode ser definida como sendo um género jornalístico, escrito ou falado (as reportagens que realizei foram todas faladas por se tratar de uma rádio) que se baseiam em testemunhos reais.

Existem diversos tipos de Reportagem. Podemos dividi-la em vários tipos:

- Reportagem de Acção: Onde o repórter participa na reportagem, e deixa de ser um mero observador. É uma reportagem activa que pretende criar empatia com os ouvintes.
- Reportagem de Citação: Pretende ser objectiva, apoiando-se em dados que lhe conferem fundamentação
- Reportagem de Aconctimento: Nesta reportagem os factos são relatados por ordem de importância e a característica principal é a objectividade, tendo a possibilidade do distanciamento ser menor⁹

Relativamente a reportagens, a que mais realizei foi a reportagem de acção. O material usado foi um gravador ou por vezes, era usado um simples telemóvel para que se pudesse fazer as reportagens em tempo real e uma máquina fotográfica para tirar algum registo visual (**ANEXO II**) e ser posteriormente colocado na Web. Como refere Yves Lavoinne, “*na reportagem radiofónica, para lá dos sons ambientais, a voz continua a ser o elemento essencial da vocação; é ela que faz a imagem*” (Lavoinne, 1986: 66), por esse mesmo motivo, trabalhei sempre o objectivo de captar o melhor som possível (**ANEXO IX**)

Nas reportagens (**ANEXO I; IV; VI**), tentei, sempre que tive tempo disponível, inteirar-me o melhor possível sobre o assunto a tratar para desta forma poder ter um conhecimento mais aprofundado da matéria, e assim, fazer um melhor trabalho. Até porque, de facto, a maior dificuldade sentida neste trabalho foi precisamente a falta de domínio de algumas matérias, o que fez com que tivesse de aprofundar as pesquisas antes de iniciar o trabalho de repórter propriamente dito.

⁹ <http://www.cienciaviva.pt/projectos/genoma2003/apoio5.asp> consultado no dia 27 de Janeiro de 2011

2.2.2 Entrevistas

A entrevista tem como objectivo entender as opiniões do entrevistado e são identificados dois componentes principais. O entrevistado e quem faz as perguntas (repórter, que neste caso era eu). Assim como na reportagem a entrevista apresenta mais do que um género.

Assim a entrevista apresenta-se em “dois grandes tipos de entrevistas :a entrevista retrato de personagem ou individualidade e a entrevista informativa ou de notícia. A primeira apela à descrição de ambientes e pessoas, podendo seguir um método impressionista, que dá uma visão breve e instantânea da pessoa, partindo de pormenores que se destacam do conjunto, ou um método expressionista, que oferece uma imagem mais profunda das coisas e pessoas, exigindo mais tempo e conhecimento do espírito do entrevistado. Deste, o que interessa retratar é o dinamismo, o carácter, a força empreendedora e a capacidade de realizar obra no mundo que o rodeia.

A segunda, mais frequente no meio jornalístico, é uma fonte de informação e procura as opiniões da pessoa entrevistada, seguindo a técnica da reportagem. Em termos de apresentação da pessoa, o que interessa são os méritos profissionais que avalizam as suas opiniões – o objectivo da entrevista.”¹⁰

As entrevistas foram outro dos trabalhos que realizei durante o estágio. Começo por referir que, quando falo em entrevistas, refiro-me às realizadas em estúdio, ora directamente com a pessoa presente na rádio, ora por contacto telefónico. Esta ressalva deve-se ao facto de distinguir nas minhas tarefas, reportagem de entrevista.

No caso da entrevista gravada em estúdio, se for com a pessoa presente, apenas temos de “desobstruir” a via do segundo micro e gravar a conversa no programa Audacity.

Se for por contacto telefónico, inicialmente temos de passar a chamada do telefone para a mesa de som do estúdio de gravação. Depois de termos a chamada “trancada”, podemos começar a gravar e a fazer as perguntas, e a entrevista segue normalmente como se se tratasse de um telefonema em mãos livres.

¹⁰ Apontamentos facultados pelo docente da unidade curricular de Técnicas de Expressão Oral e Escrita

O tempo de entrevistas variava, mas nunca passava dos 10 minutos, até porque eu não me sentia suficientemente à vontade para desenvolver determinados assuntos.

O estilo da entrevista era de certa forma informal, tentava conhecer o entrevistado antes de realizar a própria entrevista para que a entrevista pudesse correr da melhor maneira. Depois de recolhidos os sons da entrevista ou da reportagem (a técnica é similar para os dois estilos jornalísticos) restava-me fazer o tratamento das mesmas; cortar possíveis enganos, pausas demasiado longas, ou mesmo alguma pergunta que tivesse sido mal feita.

Quer no caso das reportagens, quer nas entrevistas, chegando ao seu término, o passo seguinte consiste em seleccionar o conteúdo essencial, ou seja, fazer uma selecção dos sons gravados para posteriormente passar em emissão o fulcral da notícia. Na **RTN** trabalha-se com dois programas de edição e produção de som, Sound Forge 4.5 e Audacity.

2.2.3 Conferência de Imprensa

As conferências de imprensa eram alvo de presença assídua por parte da rádio Terranova, já que constantemente éramos convidados a participar. (**ANEXO VIII; XIX**). Como refere Lampreia, *“Quando o assunto que se quer comunicar é de grande importância ou susceptível de provocar perguntas por parte dos jornalistas interessados, pode-se convocar uma conferência de imprensa”* (Lampreia, 1999: 118)

No entanto quando a realização de uma conferência de imprensa não era necessário, procedia-se ao envio de press-release por parte das entidades. (**ANEXO XII; XV; XIII; XVI;**)

2.2.4 Redacção de Notícias

A redacção de notícias, como não podia deixar de ser nesta área, foi outro dos meus trabalhos e dos primeiros que comecei a executar (**ANEXO III; V; VII**). E estas foram feitas a partir de diversos materiais que foram chegando à redacção, nomeadamente, reportagens, entrevistas ou comunicados de imprensa.

Nesta vertente, a minha função consistiu em elaborar textos de forma jornalística e colocá-los na pasta “*informa estúdio gravador*”¹¹, no ficheiro correspondente a hora e dia em que a notícia deveria entrar em emissão.

Porém, as notícias que são redigidas para posteriormente serem colocadas na Web, podem ter diversas fontes.

Quando tinha tempo, fazia uma pesquisa superficial por todos os principais jornais onde seleccionava a região de Aveiro, para confirmar se não haveria algum assunto interessante para noticiar. Recorria também a sites relacionados com a zona de Aveiro, assim como o www.noticiasdeaveiro.pt/ ou o www.diarioaveiro.pt/.

2.2.5 Terranova na Internet

A colocação das notícias na Internet, na página da Web www.terranova.pt, foi outra das tarefas que realizei.

Normalmente a notícia produzida em rádio não é muito diferente daquela que é colocada no site, porém, existe a preocupação de redimensionar e ajustar a notícia, visto que passamos a transmitir informação na vertente escrita. Além disso, é importante, escolher-se uma foto alusiva à notícia e activá-la para ficar disponível e visível no site www.terranova.pt.

Este é um trabalho que é realizado depois de termos arranjado o som para passar no noticiário. Fazemos o texto de acordo com o som que recolhemos e onde são seguidos os mesmos regimes, isto é, sintetizar a notícia de uma forma inteligente para que seja facilmente interpretada.

O título é um elemento muito importante da notícia. Assim como nos foi inculcado no primeiro ano do curso, a nível noticioso, o título tem uma função muito importante, porque é a forma mais fácil e rápida que o leitor tem de perceber a notícia e desta forma prender o leitor à notícia.

¹¹ Pasta onde colocava todos os textos que realizava

Ao ser a primeira coisa que se lê (pois as notícias no site da terranova aparecem por títulos e por zonas), o título convém ser objectivo, e que obedeça a três regras: “**Claro, Conciso e Abrangente**” (consultado no dia 17 de Dezembro, 2010, em <http://www.ufrgs.br/bioetica/projeto.htm>)¹².

As notícias eram actualizadas online consoante o jornalista quisesse, se houvesse uma quantidade significativa de notícias num determinado dia, podíamos jogar com as notícias e deixá-las para outros dias.

Por exemplo, se o dia de segunda-feira tivesse sido produtivo, e ainda não tivéssemos nada marcado para terça-feira, ou quarta-feira, podíamos deixar “cair”¹³ algumas notícias de segunda-feira, para terça-feira ou mesmo quarta-feira. Isto é, se as notícias forem intemporais. Isto tanto pode acontecer com os sons como com as notícias escritas, porque cada notícia está relacionada, quando vai para o “ar” um som, tem que ir imediatamente a seguir para a página oficial da rádio.

2.2.6 Edição e Produção

As unidades curriculares de **Comunicação Áudio** e **Comunicação Radiofónica** foram na vertente prática, as que mais me favoreceram e facilitaram o meu início na rádio. Digo isto porque, o conhecimento que fui tendo permitiu-me ingressar num mundo que não me era totalmente desconhecido e trabalhar com programas que já tinha usado, desempenhando desta forma tarefas que já tinha realizado.

No que diz respeito aos programas que permitem produção de sons, nomeadamente o Sound Forge 4.5 e o Audacity, posso referir que são de fácil manuseamento e, com o conhecimento que fui adquirindo das unidades curriculares acima transcritas a adaptação e o trabalho diário com estes programas tornou-se fácil. Estes programas destinam-se a tratar e cortar sons, assim como, melhorar a qualidade de som de todos os programas e spots que passam na rádio.

¹² Consultado no dia 17 de Dezembro, 2010, em <http://www.ufrgs.br/bioetica/projeto.htm>

¹³ Termo técnico que é usado em rádio, para passar notícias de um dia para o outro, se forem consideradas notícias intemporais

Nestes programas, efectuei montagens de todos outros “**RM’S**”¹⁴ que recolhi em reportagens ou em entrevistas.

Usualmente faz-se vários “cortes” nos sons, pois assim evitamos as pausas longas nos discursos em rádio.

Programas, como já referi, de fácil manuseamento, porém têm imensas funcionalidades, caso assim o entendamos. As opções “*fade in*”, “*fade out*” e “*normalize*” são sempre obrigatórias por questões que se prendem com a qualidade do som, e eram opções que tinha que usar em todos os sons.

Após tratar os sons, gravamos o ficheiro na pasta “*AudioV5*” com a data correspondente, a pessoa que dá voz ao som e o assunto que trata (Ex: 2010-08-19 Carlos Duarte sucesso, reportagem que fiz sobre o sucesso do festival do bacalhau). Posteriormente a este processo de edição e produção é necessário proceder a um conjunto de passos para que o som chegue à emissão.

A **RTN** funciona com um programa que faz a divisão entre Gestão e Emissão, e para onde arrastamos os sons depois de estes estarem tratados.

A Gestão é para onde arrastamos os ficheiros (anteriormente introduzidos na pasta “*AudioV5*”), consiste em colocar os sons na parte de Gestão da Redacção, posteriormente é necessário disponibilizar o **RM’S** em Emissão, ou seja decidir quanto tempo desejamos que o som esteja disponível nos blocos informativos.

2.2.7 Estúdio de Emissão

O Estúdio de Emissão foi onde passei menos tempo, porém, aprendi a trabalhar com a Emissão da Rádio, ou seja, gerir programas em emissão, crónicas, notícias, spots, e colocar as notícias da Rádio Renascença na emissão da Terranova que se realizam de hora a hora.

¹⁴ RM - Registo magnético – termo científico usado para caracterizar o som final

2.3 Cronograma

No mundo jornalístico, como é o da Terranova, deparamo-nos constantemente com o imprevisível. Isto é, nunca podemos proceder à realização de um cronograma fixo, pois nunca sabemos quando nos pode aparecer um trabalho de última hora.

Não conseguimos prever quando é que as notícias vão aparecer. Sendo assim, e como o “*planeamento é a condição essencial para uma boa preparação*” (Lendrevie, *et al*, 1992: 453), o nosso cronograma (de todos os jornalistas da **TRN**) era feito semanalmente (**Figura 7**).

Todas as segunda-feira, os jornalistas consultavam a conta do correio electrónico da rádio, e começavam a fazer o cronograma semanal, escolhendo os primeiros trabalhos da semana. Eu não possuía conta de correio electrónico da rádio, mas os meus colegas de trabalho iam-me mostrando os comunicados que recebiam no correio electrónico para me inteirar do trabalho a realizar. Em suma, podemos referir e perceber que no mundo das notícias, é muito difícil conseguirmos definir um cronograma, e que o melhor (e o que era feito por nós) é ir apontando num quadro (ver figura 9) os trabalhos que iremos realizar durante a semana, e ir sempre actualizando esse quadro.

Os presentes cronogramas apresentam resumidamente todas as actividades que realizei. As actividades dividem-se em 5 grupos, **Reportagem**, **Entrevista**, **Redacção**, **Conferência/Reunião** e **Outros**. Decidi fazer um grupo denominado de **Outros** porque sendo a nossa equipa de jornalistas pequena, e como havia sempre alguma coisa que fazer eu tive de realizar diversos trabalhos fora do âmbito jornalístico, mas que também eram preciso ser feitas. Assim, ao longo do estágio tive de acompanhar alguns colaboradores para servir de apoio na gravação de crónicas ou mesmo entregar publicidade junto de organizações. Na descrição do cronograma, podemos reparar que os números indicam os dias do mês que está referenciado no topo e que os quadrados verdes apontam para as actividades que realizei nesse mesmo dia. Os quadrados azuis representam os fim-de-semana e os quadrados vermelhos mostram os feriados nacionais.

	Agosto																						
Actividades	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Reportagem																							
Entrevista																							
Redacção																							
Conferência/Reunião																							
Outros																							

Figura 14 - Actividades desenvolvidas a partir do dia 9 de Agosto

Fonte – Frederico Silva (Agosto 2010)

	Setembro																													
Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Reportagem																														
Entrevista																														
Redacção																														
Conferência/Reunião																														
Outros																														

Figura 15 - Actividades desenvolvidas no mês de Setembro

Fonte – Frederico Silva (Setembro 2010)

	Outubro																														
Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Reportagem																															
Entrevista																															
Redacção																															
Conferência/Reunião																															
Outros																															

Figura 16 - Actividades desenvolvidas no mês de Outubro

Fonte – Frederico Silva (Outubro 2010)

	Novembro								
Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Reportagem									
Entrevista									
Redacção									
Conferência/Reunião									
Outros									

Figura 17 - Actividades desenvolvidas até ao dia 9 de Novembro

Fonte – Frederico Silva (Novembro 2010)

2.4 Propostas

A **RTN** tem demonstrado sinais claros de querer reformular a sua imagem junto da comunidade. A alteração do logótipo *Terranova*, assim como a criação de cartões-de-visita (**ANEXO XXII**) e cartões individuais para os trabalhadores ou cadernos/envelope e canetas com registo Rádio Terranova. Apesar de não o terem feito enquanto eu estive a estagiar, havia alguns espaços físicos que apresentavam o autocolante do antigo logótipo, e estavam a proceder à alteração desses detalhes.



Figura 13 – Bloco/Capa e Caneta terranova

Fonte – Frederico Silva (Novembro 2010)

Conscientes de que a aquisição de novos veículos é fundamental, ainda que seja preciso ter em conta as despesas acrescidas, faltará ainda, na minha opinião, reformular os autocolantes colocados nos dois carros da **RTN**, visto encontrarem-se bastante danificados. Até porque o logótipo já nem sequer está actual.

Enquanto fiz parte da equipa terranova, sempre me questioneei sobre o facto da informação que era transmitida ser demasiada. Isto é, apesar de a **RTN** ser uma rádio informativa, não quer dizer que tenha de passar exclusivamente assuntos noticiosos. A **RTN** começa a transmitir notícias de âmbito regional às 8:30 da manhã, a partir do primeiro bloco noticioso, começa a ser transmitido de hora a hora sucessivamente.

Isto pessoalmente já é demais, porque por vezes não há notícias suficientes para preencher um dia inteiro, o que torna alguns blocos de notícias repetitivos.

A nível nacional, a **TRN** resume-se a transmitir a todas as horas o noticiário em sintonia com a Rádio Renascença.

Pode reparar-se que é informação em demasia, pois que a todas as meias horas procede-se à informação local e regional, e a todas as horas entram em sintonia com a Rádio Renascença para a transmissão das notícias nacionais.

Na minha opinião, sobra pouco tempo para tudo o resto que engloba uma rádio (música, publicidade, spots, entrevistas), porque numa hora são passados três espaços de notícias. Eduardo Meditsch refere que *“Numa era que tem sido caracterizada pelo excesso de informação disponível aos cidadãos, a hipótese de uma rádio informativa abrir o microfone para declarar que “hoje não há notícias” como podia fazer a BBC de Londres na década de 30, é absolutamente impensável. Mesmo as emissoras com reduzido orçamento e estrutura, teoricamente, têm acesso a um número de informações novas suficientemente abundante para preencher muitas horas, ou talvez, toda a programação. Nem todas as informações novas disponíveis, no entanto, são pertinentes para conquistar uma identificação que se expresse num hábito de audiência por parte de determinado público. Em consequência, as emissoras precisarão definir estratégias e táticas para tomar conhecimento, apurar, produzir e apresentar as informações mais pertinentes a cada momento”* (Meditsch, 1999: 92).

Outra das sugestões que proporia seria o repensar a acessibilidade e visibilidade da Rádio Terranova. Pois considero que seria adequado à **RTN**, se possível, e com as devidas autorizações, obter uma/duas placas sinalizadores que indicassem a direcção das instalações. No que diz respeito à visibilidade da Rádio, de momento, não existe qualquer informação (cartaz, placa, placard electrónico) que indique a localização das instalações.

E, por isso, creio que esta deveria ser uma situação a corrigir com alguma urgência, pois seria uma forma de os ouvintes identificarem a **RTN** (como espaço físico) e evitarem-se situações tais como a dos entrevistados/convidados que se dirigiam à Terranova muitas vezes andarem *“perdidos”*, não sabendo ao certo onde são as instalações.

Porque o crescimento é um processo contínuo e permanente, e porque a Rádio Terranova me ensinou a crescer e a melhorar, espero que estas minhas humildes sugestões também possam contribuir para o crescimento desta instituição.

Reflexão Final

Terminado o estágio durante três meses na Rádio Terranova e cumprida esta última etapa, que é apresentação do respectivo relatório, importa tecer algumas considerações sob a forma de apreciação crítica.

Antes de mais, defino este estágio académico como uma experiência bastante enriquecedora, pois tive a oportunidade de por em prática grande parte daquilo que fui aprendendo ao longo do curso. Não posso deixar de referir que tive a sorte de trabalhar num grupo extremamente compreensivo e solidário a eventuais falhas que normalmente os estagiários acabam por cometer. Saber que podia contar com toda a equipa para qualquer dificuldade foi um forte suporte que me permitiu trabalhar sem medo de errar.

Os três meses que estagiei na Rádio Terranova em termos de informação dividem-se em dois períodos, isto é, o primeiro mês que estagiei, o de Agosto, caracteriza-se por ser um período calmo, visto que muitos organismos se encontram de férias e a época desportiva ainda não tinha começado. Setembro, Outubro e Novembro são o oposto, sendo meses muito preenchidos a nível de trabalho, (com diversas conferências e palestras de organizações; o Beira-Mar realizava semanalmente uma conferência que antecipava cada encontro; e as guerras políticas estavam cada vez mais acesas a nível regional) e onde consegui executar as minhas tarefas sempre com a maior entrega.

Posso garantir que sendo um mero estagiário, sempre fui tratado como um jornalista que realizava as funções como tal, e que em todos os dias me senti útil, e que o meu contributo foi sempre no sentido de conseguir fazer mais e melhor.

Considero que todos os trabalhos me fizeram evoluir quer a nível profissional, quer a nível pessoal. Todas as conferências a que assisti, todas as reportagens e entrevistas que fiz, foram todas positivas, mas defino como a tarefa mais importante que realizei, a reportagem com o Sr. Presidente da República, Prof. Aníbal Cavaco Silva.

Não só pelo mediatismo da pessoa em causa, mas pelo trabalho que realizei à volta da visita do Presidente da República a Aveiro.

Acompanhei-o durante o dia todo, na visita ao museu marítimo de Ílhavo, onde discursou ao lado do presidente da câmara de Ílhavo, na visita à Universidade de Aveiro e na visita ao Santa Maria Manuela (navio recuperado pela empresa Pascoal, de Aveiro). Todo este processo, e trabalho foi enriquecedor, pois estavam muitos órgãos de comunicação social envolvidos, e pude ver como é o dia-a-dia de um jornalista de uma televisão e/ou de uma rádio importante a nível nacional.

Globalmente, a experiência foi muito enriquecedora, permitindo consolidar conhecimentos que fui adquirindo no curso de Comunicação e Relações Públicas e aplicá-los e abrindo novos horizontes em relação ao futuro.

Em suma, posso dizer com todo orgulho e satisfação que frequentei um curso que para além de versátil, é extremamente vantajoso a nível futuro, englobando diversas unidades curriculares que são benéficas em qualquer ramo de trabalho. Pessoalmente, considero que as unidades curriculares de Comunicação Áudio, Comunicação Radiofónica, Marketing e Estudos de Mercado, Publicidade e Propaganda, Semiótica, Deontologia da Comunicação e Comunicação Multimédia foram uma mais-valia e me prepararam-me de certa forma para o estágio. São disciplinas completamente diferentes de áreas diferentes mas que estão presentes em praticamente tudo.

Bibliografia

- CAETANO, ALVES; BANDEIRA, SÍLVIA. (2004) *Dicionário de Marketing*. (2ª edição). Porto: Edições IPAM;
- CURRAN, JAMS *et al.* (1997) *Imprensa, Rádio e Televisão. Poder sem Responsabilidade*. Lisboa: Instituto Piaget;
- LAMPREIA, J. MARTINS. (1999) *A Assessoria de Imprensa nas Relações Públicas*. (2ª edição). Mem Martins: Publicações Europa – América;
- LAVOINNE, YVES. (1986) *A Rádio*. Lisboa: Coleção Trimédia;
- LENDREVIE, Jacques, *et al.* (1992) *Mercator. Teoria e prática do marketing*. Lisboa: Publicações Dom Quixote, Coleção Gestão & Inovação;
- MEDITSCH, EDUARDO. (1999) *A Rádio na era da Informação*. Coimbra: Minerva, Coleção Comunicação;
- WESTPHALEN, MARIE-HÉLÈNE. (1991) *A Comunicação interna na empresa*. Porto: Rés-Editora.

Webgrafia

- <http://www.jf-gafanhadanazare.pt/freguesia-historia.aspx> consultado no dia 4 de Dezembro de 2010
- www.teranova.pt, consultado no dia 4 de Dezembro de 2010
- <http://paxprofundis.org/livros/presocraticos3/filosofos.htm> consultado no dia 4 de Dezembro de 2010
- <http://thenextweb.com/pt/2010/02/18/redes-sociais-crescem-em-portugal/> consultado no dia 10 de Dezembro de 2010
- www.teranova.pt, consultado no dia 10 de Dezembro de 2010
- www.wikipedia.com consultado no dia 17 de Dezembro de 2010
- www.google.pt consultado no dia 17 de Dezembro de 2010
- <http://www.ufrgs.br/bioetica/projeto.htm> consultado no dia 17 de Janeiro de 2010
- <http://www.cienciaviva.pt/projectos/genoma2003/apoio5.asp> consultado no dia 27 de Janeiro de 2011

Lista de Anexos

Anexo I - Reportagem - Simulacro na Bresford

Anexo II - Registo fotográfico - Presidente da República

Anexo III - Redacção de Notícias - U.A conquista lugar entre as melhores do mundo

Anexo IV - Reportagem - U.A recebe primeira escola de verão

Anexo V - Redacção de Notícias - Semana da maior idade

Anexo VI - Reportagem - Sindicato de enfermeiros

Anexo VII - Redacção de Notícias - GNR identifica autor de incêndio

Anexo VIII - Conferência - Beira-Mar

Anexo IX - CD com todos os trabalhos que realizei (formato áudio)

Anexo X - Convite - Bresford

Anexo XI - Convite - Visita do Presidente da República a Aveiro

Anexo XII - Press-Release - U.A entre as melhores do mundo

Anexo XIII - Press-Release - 1º Escola de Verão na U.A

Anexo XIV - Convite - Semana maior idade

Anexo XV - Press-Release - Sindicato dos Enfermeiros

Anexo XVI - Presse-Release - Liga Portuguesa de Profilaxia Social

Anexo XVII - Convite - Cerimónia de Abertura II ano lectivo da Universidade Sénior

Anexo XVIII - Noticia de criação do Site Terranova

Anexo XIX - Press-Release - Síntese da Reunião de Câmara de Ovar

Anexo XX - Convite - Biblioteca da U.A recebe exposição de arte aborégene

Anexo XXI - Noticia sobre o acidente na A25

Anexo XXII - Cartão-de-Vísita Terranova

Anexos

Anexo I



 [imprimir]

 [enviar]

A- [diminuir]

A+ [aumentar]

SIMULACRO NA BRESFOR SEM ANOMALIAS A REGISTRAR.

Ílhavo 2010-10-19 18:27:42

Um simulacro diferente, de aspecto ambiental e sem anomalias a registar. É assim que o Comandante dos Bombeiros de Ílhavo descreve o simulacro realizado esta tarde na Bresfor, na Gafanha da Nazaré, dando, assim, início a um ciclo de dois simulacros a concretizar esta semana naquela empresa.

Carlos Alberto Mouro refere, ainda, o bom trabalho levado a cabo pelos funcionários da empresa: "O simulacro correu satisfatoriamente bem. Foi um simulacro diferentes, de aspecto ambiental, o que é mais problemático num incêndio porque não temos barreira o que pode causar muitos problemas, principalmente à população. Os funcionários da Bresfor trabalharam bem e guardaram as distâncias necessárias".

José Brites, director-geral da Bresfor, adianta que o exercício desta tarde é mais uma forma de preparar a empresa para qualquer incidente que possa acontecer nas instalações: "Este exercício insere-se em todos os treinos que ao longo do ano vamos fazendo. Este é um exercício com meios externos que os Bombeiros de Ílhavo proporcionaram. O objectivo é preparar toda a empresa para qualquer acidente que possa acontecer nas instalações da fábrica e para evitar por a população, e nós próprios, em risco".

A Bresford prepara agora mais um simulacro, a ter lugar no próximo sábado.

Actualidade < voltar

Anexo II



Presidente da Câmara de Ílhavo, **Ribau Esteves (à esquerda)** a discursar ao lado do Presidente da República, **Aníbal Cavaco Silva (à direita)**

Fonte – Frederico Silva (27 de Setembro de 2010)



Presidente da República, Aníbal Cavaco Silva em visita ao museu marítimo de Ílhavo

Fonte – Frederico Silva (27 de Setembro de 2010)

Anexo III



 [imprimir]

 [enviar]

A- [diminuir]

A+ [aumentar]

UA CONQUISTA LUGAR ENTRE AS MELHORES DO MUNDO EM PRODUÇÃO CIENTÍFICA.

Aveiro 2010-10-18 17:46:32

A Universidade de Aveiro conquistou a 172.ª posição na área da Engenharia e Tecnologia no ranking mundial das universidades com melhor prestação em termos de produção científica.

O ranking elaborado pelo Higher Education Evaluation & Accreditation Council of Taiwan analisou oito indicadores de mais de quatro mil instituições de ensino superior. De um modo global, avaliaram a produção, o impacto e a excelência da investigação realizada entre 1999 e 2009.

A UA reforça, ainda, a posição da instituição na área da Agricultura e Ciências do Ambiente. Em relação ao ano passado, subiu 12 pontos e ocupa, actualmente, a posição 287 a nível mundial e 118 a nível europeu.

Actualidade < [voltar](#)

Anexo IV



 [imprimir]

 [enviar]

A- [diminuir]

A+ [aumentar]

UA RECEBE 1ª ESCOLA DE VERÃO DA ALIANÇA DAS CIVILIZAÇÕES.

Aveiro 2010-08-16 10:17:04

Jovens dos quatro cantos do mundo estão reunidos desde ontem na Universidade de Aveiro na 1ª Escola de Verão da Aliança das Civilizações.

O encontro, que decorre até ao dia 21 de Agosto, junta uma centena de jovens entre os 18 e os 30 anos com diferentes percursos académicos e profissionais, oriundos de 44 países de todos os continentes e das mais diversas etnias, culturas e religiões.

Entre os pontos altos da iniciativa destaque para a realização do encontro «Paz, diálogo inter-religioso e culturas», no dia 19, às 18h30, e a cerimónia de encerramento da 1ª Escola de Verão da Aliança, no dia 20, às 16 horas, na Reitoria, com a presença do Alto Representante das Nações Unidas para a Aliança das Civilizações, Jorge Sampaio, e do Reitor da UA, Manuel Assunção.

A primeira Escola de Verão da Aliança das Civilizações tem por tema «Bridging Hearts, Opening Minds and Doing Things Together» e decorrerá em várias salas do Complexo Pedagógico, Científico e Tecnológico da UA durante toda a semana.

Actualidade < voltar

Anexo V



 [imprimir]

 [enviar]

A- [diminuir]

A+ [aumentar]

VIAGENS, EXPOSIÇÃO, FÓRUM SOCIAL E SARAU NA SEMANA DA MAIOR IDADE.

Ílhavo 2010-09-13 10:02:29

Viagens a Tomar, Almourol e Peniche no dia 14 de Setembro; a Santiago de Compostela no dia 15 e a Arcos de Valdevez no dia 16; o Fórum "Inclusão Social de Idosos – Utopia ou Realidade" e o I Sarau Maioridade são alguns dos momentos altos da Semana da Maior Idade no concelho de Ílhavo.

O programa está fechado e promete uma semana intensa entre 13 e 19 de Setembro para 1500 seniores do Município. A abertura oficial acontece com a Feira/Exposição "Viver Solidário" marcada para a próxima Segunda-feira, às 11h00, na Praça do CCI. Apresenta trabalhos desenvolvidos pelas várias IPSS do Município de Ílhavo e dos Espaços Maioridade, com possibilidade de venda de artigos produzidos pelas Instituições. Sessão que contempla a apresentação da revista "Maior Idade – A Sete".

Na tarde de segunda-feira haverá Baile na Discoteca, a partir das 16h30, na Estação da Luz, e às 19h30, abertura do ano lectivo na Universidade Sénior Fundação Prior Sardo.

O Fórum "Inclusão Social de Idosos – Utopia ou Realidade" está marcado para terça-feira, dia da primeira viagem a Tomar. Quarta-feira oferece a viagem a Santiago de Compostela e a exibição do filme "Façam o favor de ser Felizes", com Raul Solnado, a partir das 17h30, no CCI. Sexta-feira, dia 17, há viagem ao Mosteiro da Batalha e Aljubarrota para antigos funcionários da CMI e concerto com Pedro Barroso no Centro Cultural da Gafanha da Nazaré.

Sábado há "Encontro Avós e Netos" no Jardim Oudinot, Gafanha da Nazaré, e o I Sarau Maioridade no Centro Cultural de Ílhavo. Domingo a festa encerra com um piquenique, Procissão em honra de N. Sra. dos Navegantes no Forte da Barra e celebração da Santa Missa, Actuação da Banda de Música Filarmónica Gafanhense e Festival de Folclore.

Sociedade < voltar

Anexo VI



 [imprimir]

 [enviar]

A- [diminuir]

A+ [aumentar]

SINDICATO DOS ENFERMEIROS ADMITE ESTUDAR RECUSA NA PRESTAÇÃO DE ALGUNS CUIDADOS.

Aveiro 2010-10-22 12:26:03

O Sindicato dos Enfermeiros Portugueses desenvolve hoje uma acção de protesto no Hospital Infante D. Pedro pela falta de salários ajustados à categoria de enfermeiros especialistas e promete endurecer as medidas se a questão não se resolver. A denúncia pública decorre ao longo do dia à porta do Hospital e já com aviso para as medidas futuras. "Esta é uma primeira fase da luta, mas poderá passar por outras fases e é isso que temos dito à população. Hoje ainda não estão comprometidos os cuidados de enfermagem neste hospital. No futuro, não sabemos, até porque os enfermeiros estão a perspectivar do ponto de vista legal, a sua recusa na prestação deste tipo de cuidados".

Pedro Frias refere que o conselho de administração já tem conhecimento das consequências caso os enfermeiros de saúde materna e obstetra se recusem a prestar cuidados. "O conselho de administração tem a informação de que se os enfermeiros de saúde materna e obstetra se recusarem a prestar cuidados do ponto de vista da especialidade, o bloco de partos fecha e depois o conselho de administração terá que explicar aos utentes e à população de Aveiro porque é que o bloco de partos do hospital de Aveiro encerrou".

Adianta ainda que já têm marcada uma manifestação e que a luta poderá passar por outros patamares. "Por isso estamos a explorar a via legal dos enfermeiros se recusarem à prestação de cuidados do ponto de vista da especialidade, mas obviamente que a luta poderá passar por outros patamares e temos já uma manifestação, no dia 6, em Lisboa, onde os enfermeiros de Aveiro estarão representados e a greve geral vai ter um objectivo específico para esta instituição que é lutar para que seja reposta a legalidade e que acabe a discriminação e esta exploração dos enfermeiros especialistas".

Sociedade < voltar

Anexo VII

Foi identificado o autor de um incêndio que pôs em risco a carpintaria onde trabalha.

O homem de 21 anos, empregado da carpintaria Jabric, levantou suspeitas entre os restantes empregados depois de se ter retirado do local logo após o fogo ter deflagrado.

Recaem sobre o mesmo algumas suspeitas de outros fogos que lavraram no mesmo local e que aconteceram entre Julho e Agosto.

Depois de ter sido confrontado pela GNR, e de se ter confessado, o autor do incêndio, viria também a explicar o método que utilizou para a deflagração do mesmo, explicando que usou um desperdício imbuído em diluente, que posteriormente atirou para um monte de lenha.

As investigações continuam agora a cargo da Polícia Judiciária de Aveiro que já esteve no local do incêndio.

(Texto tratado para ser posteriormente colocado na Web – **Fonte:** Frederico Silva)

“A GNR identificou ontem ao fim do dia, em Anadia, o autor confesso de um incêndio que pôs em risco, durante a tarde, a carpintaria onde trabalha, localizada nas imediações de zona florestal.

*Sobre o mesmo indivíduo recaem suspeitas de outros fogos que lavraram no mesmo local entre Julho e Agosto, um dos quais destruiu uma área considerável de mato envolvente à rua da Fonte, S**. João de Azenha.*

O empregado, de 21 anos, ter-se-á ausentado ontem das instalações fabris, que ficam entre Sangalhos e S. João de Azenha, logo após as chamas terem deflagrado, levantando suspeitas entre o restante pessoal.

Confrontado pelos militares da GNR acabaria não só por confessar ter ateado fogo na carpintaria como explicar o método, usando um desperdício imbuído de diluente que arremessou a ardeu para um monte de lenha.

Valeria a pronta intervenção dos funcionários carpintaria Jabric para evitar pior e, desta vez, nem sequer foi necessário chamar os bombeiros, ao contrário de outros incêndios recentes que ganharam proporções maiores.

A GNR limitou-se a identificar o suspeito, que não justificou o acto de ontem.

As investigações prosseguem sob alçada da Polícia Judiciária de Aveiro que já esteve na carpintaria.

Pelo menos quatro fogos terão ocorrido junto da unidade fabril nos meses Julho e Agosto, deflagrando normalmente entre as 12:00 e as 16:00.”

(Comunicado que a **TRN** recebeu da GNR a fim de noticiar o sucedido)

Anexo VIII



 [imprimir]

 [enviar]

A- [diminuir]

A+ [aumentar]

LEONARDO JARDIM NÃO GOSTA DE NOTÍCIAS SOBRE INSTABILIDADE.

Aveiro 2010-10-15 15:06:19

Leonardo Jardim gostava de ver mais notícias sobre os jogadores e o futebol e menos sobre casos que envolvem a estabilidade do Beira-Mar. O treinador abordou hoje a preparação para a partida da Taça de Portugal com o Mirandela e não escondeu algum incómodo por ver o clube falado por penhoras e eventuais cenários de crise directiva. "Estou insatisfeito pelo facto de vir cá falar sobre os jogadores todas as semanas e o Beira-Mar tem notícias todos os dias por outros factores que não os jogadores. Gostaria que o meu clube fosse falado por aquilo que realmente interessa e pelo futebol. Acredito que sejam as melhores notícias mas isso não me agrada. Preferia que se falasse de jogadores, do processo da equipa e de futebol. Não gosto que o clube seja motivo de exposição pública não pelas suas competências mas por tudo o que se gera à volta do futebol", sublinha o treinador que tem o plantel todo disponível para o jogo em Mirandela.

Desporto < voltar

Anexo IX

No Anexo X está presente o CD que contém todos os trabalhos que realizei. Desde entrevistas, reportagens, conferências e reuniões. Os trabalhos estão todos divididos em pastas para que o ouvinte possa identificar quem está a falar, bem como o dia em que realizei o trabalho e o assunto da notícia.

Anexo X



BRESFOR
INDÚSTRIA DO FORMOL, S.A.



CAPITAL: 2 000 000 €
Av. dos Bacalhoeiros - Apart. 13 - 3834-908 GAFANHA DA NAZARÉ - E-MAIL: laboratorio-bresfor@finsa.es TEL. 234 390700 FAX: 234390701(ADM)/ 234390702(APROV)

Exm^o.(s) Sr(s)
Eng^o Vasco F. Ferreira Lagarto
Presidente da Rádio Terra Nova

Rua Padre Guerra
3830 Gafanha da Nazaré

N/ Ref^o CSF

Gafanha da Nazaré, 04.10.2010

ASSUNTO: Comunicação da realização de exercícios de acidente simulado (Centro de Produção e Terminal Químico)

Exm^o.(s) Sr.(s)

Para os efeitos que julgarem convenientes, vimos comunicar a V^{as} Ex^{as} que nos próximos dias 19 de Outubro de 2010, pelas 16h00m e 23 de Outubro de 2010, pelas 10h00m, irão decorrer exercícios reais de acidentes simulados (simulacros) nas nossas instalações, Centro de Produção e Terminal Químico, respectivamente.

Agradecemos desde já toda a atenção que possam dispensar.

Se forem necessários quaisquer esclarecimentos adicionais, por favor não hesitem em contactar-nos.

Sem outro assunto de momento, subscrevemo-nos com os nossos melhores cumprimentos,

De V^{as} Ex^{as}

Atentamente,


Cristino Santos Fidalgo

Anexo XI



Serviços de Comunicação, Imagem e Relações Públicas
Gabinete de Comunicação
Campus Universitário de Santiago 3810-193 Aveiro
Tel.: 234 370 211 Web: <http://www.ua.pt>
Fax: 234 370 985 E-mail: gre-press@adm.ua.pt

CONVITE

Para:	Comunicação Social	Ref.:	CI/SCIRP/93
Att.:	Chefias de Redacção	Data:	24-09-2010
Assunto:	Presidente da República visita Universidade de Aveiro	N.º de pág.:	1

Dia 27 de Setembro, às 14h30

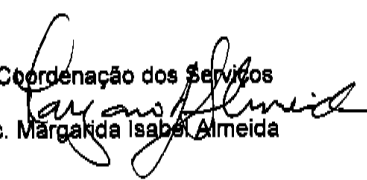
Presidente da República visita UA para conhecer a acção da instituição na área do mar

O Presidente da República, Prof. Aníbal Cavaco Silva, visita a Universidade de Aveiro na segunda-feira, 27 de Setembro, para conhecer as actividades de formação, investigação e cooperação na área do mar em que a UA está envolvida. «Rotas de investigação sobre o Mar» é o tema da sessão a que o PR presidirá na Reitoria, a partir das 14h30.

Esta visita à UA insere-se no programa de um dia dedicado ao mar que levará o Presidente a passar pela reglão de Aveiro. Na Universidade, o Prof. Cavaco Silva vai ficar a conhecer a formação que esta instituição do ensino superior ministra na área do mar, assim como a investigação aqui produzida nesta mesma temática.

O Programa da visita tem início às 14h30, na Reitoria, com a visita a uma exposição ilustrativa do contributo da UA para o avanço do conhecimento científico sobre o Mar. Segue-se uma breve intervenção do Reitor da UA, Prof. Manuel António Assunção e a assinatura de um Memorando de entendimento entre a Universidade de Aveiro e a Caixa Geral de Depósitos para instituição da "Cátedra CGD – Estudos do Mar".

Agradecendo a vossa presença e a melhor divulgação desta iniciativa, apresentamos os nossos melhores cumprimentos,

A Coordenação dos Serviços

Lic. Margarida Isabel Almeida

Anexo XII



Serviços de Comunicação, Imagem e Relações Públicas
Gabinete de Comunicação
Campus Universitário de Santiago 3610-193 Aveiro
Tel.: 234 370 211 Web: <http://www.ua.pt>
Fax: 234 370 985 E-mail: gre-press@adm.ua.pt

PRESS RELEASE

Para:	Comunicação Social	Ref.:	CI/SCIRP/105
Att.:	Chefins de Redacção	Data:	16-10-2010
Assunto:	Universidade de Aveiro entre as melhores do mundo em produção científica	N.º de pág.:	1

Área de Engenharia e Tecnologia

Universidade de Aveiro entre as melhores do mundo em produção científica

A Universidade de Aveiro continua a ocupar lugar de destaque no ranking mundial das universidades com melhor prestação em termos de produção científica. Segundo o «Performance Ranking of Scientific Papers for World Universities» a UA posiciona-se, em 2010, no 172º posto na área da Engenharia e Tecnologia (engineering, computing & technology).

O ranking das melhores universidades do mundo, elaborado pelo Higher Education Evaluation & Accreditation Council of Taiwan, analisou oito indicadores de mais de 4 mil instituições de ensino superior que, no global, avaliaram a produção, o impacto e a excelência da investigação realizada nos últimos 10 anos (mais precisamente entre 1999 e 2009).

O excelente resultado da UA em matéria de produção científica é comprovado em diferentes áreas do conhecimento. Além de ocupar o 172º lugar, a nível mundial, no campo da Engenharia e Tecnologia, a UA reforça também a sua posição no tema da Agricultura e das Ciências do Ambiente - subiu 12 pontos em relação ao último ano e situa-se, actualmente, na posição global 267 (118 a nível europeu). Estas duas áreas são respectivamente lideradas pelo Massachusetts Institute of Technology (MIT) e pela University of California – Davis.

Importa salientar que o bom desempenho alcançado pela Universidade de Aveiro no «Performance Ranking of Scientific Papers for World Universities» resulta também da qualidade das suas unidades de Investigação (e Laboratórios Associados), 82% das quais classificadas pela FTC como «Excelentes» e «Muito Boas».

Ranking disponível em: <http://ranking.heeact.edu.tw/en-us/2010/homepage/>

Agradecendo a melhor divulgação deste comunicado, apresentamos os nossos melhores cumprimentos,

A Coordenação dos Serviços
Lic. Margarida Isabel Almeida

Anexo XIII



Serviços de Comunicação, Imagem e Relações Públicas
 Gabinete de Comunicação
 Campus Universitário de Santiago 3810-183 Aveiro
 Tel.: 234 370 211 Web: <http://www.ua.pt>
 Fax: 234 370 985 E-mail: src-prsa@adm.ua.pt

Press Release

Para:	Comunicação Social	Ref.:	CI/SRE/79
Att.:	Chefias de Redacção	Data:	16-08-2010
Assunto:	1ª ESCOLA DE VERÃO DA ALIANÇA DAS CIVILIZAÇÕES AoC decorre na Universidade de Aveiro	N.º de pág.:	2



United Nations Alliance of Civilizations



1ª ESCOLA DE VERÃO DA ALIANÇA DAS CIVILIZAÇÕES AoC "Bridging Hearts, Opening Minds and Doing Things Together"

Mais de uma centena de jovens entre os 18 e os 30 anos com diferentes percursos académicos e profissionais, oriundos de 44 países de todos os continentes e das mais diversas etnias, culturas e religiões está reunida na Universidade de Aveiro até 21 de Agosto, para participar no I Curso de Verão, promovido pela Aliança das Civilizações das Nações Unidas.

Do programa da semana destaque-se a realização do encontro «Paz, diálogo inter-religioso e culturas», dia 19 de Agosto, às 18h30, e a cerimónia de encerramento da 1ª Escola de Verão da Aliança, às 16h00, de 20 de Agosto, na Reitoria, com a presença do Alto Representante das Nações Unidas para a Aliança das Civilizações, Dr. Jorge Sampaio, e do Reitor da UA.

A primeira Escola de Verão da Aliança das Civilizações, uma iniciativa piloto, anunciada no 3º Fórum Mundial da Aliança que teve lugar no Rio de Janeiro em Maio de 2010, é composta por um programa aberto ao público que combina várias actividades na área da educação formal e informal e visa cultivar o gosto da diferença, o contacto com culturas diferentes e o diálogo intercultural e inter-religioso.

A equipa pedagógica, com um perfil multicultural, é composta por pessoas com formações muito diversificadas, que mais do que transmitir conhecimentos visarão partilhar experiências e saberes, desenvolver o espírito crítico e suscitar o diálogo, para além das diferenças de opinião e de visão do mundo.

Acresce que esta escola visa criar uma plataforma de cooperação entre os participantes com base em projectos que desenvolverão futuramente. A rede dos "Dialogue Café", um projecto pioneiro, patrocinado pela Aliança das

Anexo XIV

Câmara
Municipal de Ílhavo

Av. 25 de Abril
3830 - 044 Ílhavo

www.cm-ilhavo.pt
geral@cm-ilhavo.pt

Tel.: +351 234 329 600
Fax: +351 234 329 601



o mar por tradição

Fax

de / from
Gabinete do Presidente

para / to
Rádio Terra Nova

data / date
3 Setembro 2010

n. ref. / our ref.

fax nº / fax no. Page nº / page no.

assunto / subject
Maior Idade 2010 – Viver Solidário

Ex.mo Senhor,

A Câmara Municipal de Ílhavo vai realizar, de 13 a 19 de Setembro de 2010, a décima segunda edição da Maior Idade – Viver Solidário, especialmente dirigida aos Seniores do Município de Ílhavo.

A edição deste ano será composta por várias actividades, das quais se destacam a Feira/Exposição "Viver Solidário" e a realização de três visitas/convívio, nomeadamente a Tomar/ Almourol/ Peniche (dia 14), Santiago de Compostela (dia 15) e a Arcos de Valdevez com almoço com animação musical na Quinta do Cruzeiro, em Vila Praia de Âncora (dia 16).

Muito gostaríamos que V. Ex.a nos desse o prazer da vossa presença num dos referidos passeios, dos quais se anexam os respectivos programas.

Solicitamos a V. Ex.a que, caso acedam a este nosso convite, confirmem a sua inscrição até ao final do **dia 7 de Setembro**, junto da Secretária Ana Santos, pelo telefone 234 329602 ou via fax 234 329 601.

Sem outro assunto de momento, subscrevo-me com os meus melhores cumprimentos.

O Vereador do Pelouro da Acção Social

Paulo Teixeira Costa, Eng.

Anexo XV



SINDICATO DOS ENFERMEIROS PORTUGUESES Direcção Regional de Aveiro

Urb. Forca, Lote 9- Sector B— Rua Dr. Orlando de Oliveira, 30, 2º L - 3800-004 Aveiro

Telef.: 234381108 - Fax: 234094280

E-mail: sindicatosep@sapo.pt - site: www.sep.org.pt

Nota à Comunicação Social

HOSPITAL INFANTE D. PEDRO, EPE – AVEIRO

EXPLORA ENFERMEIROS ESPECIALISTAS

O Hospital Infante D. Pedro, EPE tem nos seus mais diversos serviços dezenas de enfermeiros, titulados pela Ordem dos Enfermeiros como **enfermeiros especialistas, a exercerem funções especializadas que demonstram ser uma mais valia para a qualidade dos cuidados de enfermagem prestados aos utentes** na referida instituição de saúde.

Contudo, o Conselho de Administração (CA), que reconhece e beneficia das competências técnicas, científicas e humanas acrescidas desses enfermeiros em áreas específicas de Enfermagem, continua, inadmissivelmente, a **explorar esses enfermeiros, uma vez que usufrui dessa mão-de-obra altamente qualificada remunerando-a muito abaixo do que legalmente está instituído** e como se de enfermeiros de cuidados gerais se tratassem.

Perante esta situação de clara exploração dos enfermeiros e pelo facto do CA não dar sinais de a querer resolver, pese embora desde Abril de 2010 o Sindicato dos Enfermeiros Portugueses tenha vindo a apresentar propostas concretas para a sua solução, **os enfermeiros irão adoptar formas de luta que visem a defesa dos seus direitos.**

Lisboa, 4 de Outubro de 2010

P'la Direcção

Contacto: Enf.º Pedro Frias – 91 952 00 61

Anexo XVI

Nota à Comunicação Social



A **Liga Portuguesa de Profilaxia Social** reedita, no âmbito do projecto **Pesar Saúde**, uma campanha itinerante em escolas do Norte e Centro do país.

Esta campanha pretende envolver toda a comunidade educativa na promoção de estilos de vida saudáveis, através de actividades em contextos semi-lúdicos de educação não-formal. Visa a promoção de estilos de vida mais saudáveis, através da melhoria de hábitos alimentares e do incremento da actividade física na população juvenil.

A campanha irá decorrer de 11 de Outubro a 8 de Novembro, passando por várias escolas nos distritos de Viana do Castelo, Braga, Porto, Aveiro, Viseu e Coimbra.

Cerca de 5000 jovens serão integrados nesta iniciativa, numa campanha de grande impacto junto da comunidade escolar.

Programação para a semana de 11 a 15 de Outubro:

EB 2/3 Passos de Guifões - Matosinhos - 11 de Outubro
 EB 2/3 de Argoncilhe - St. Maria da Feira - 12 de Outubro
 EB1 da Pasteleira = Porto = 13 de Outubro
 EB 2/3 São Martinho do Campo - Santo Tirso - 14 de Outubro
 EB 2/3 do Campo - Valongo - 15 de Outubro

As actividades decorrerão nas datas e escolas supramencionadas entre as 10h00 e as 18h00.

Convidamos todos os agentes de comunicação social a colaborar na divulgação e na promoção desta iniciativa.

O Projecto Pesar Saúde conta com o financiamento da Direcção Geral de Saúde e apoio da Associação das Nações Unidas –Portugal.

Para mais informações sobre o Pesar Saúde e sua agenda completa poderão contactar Sofia Pais (913883865), Filipe Vinagre (917977240) ou Rui Gil da Costa (913894245).



Anexo XVII



Fundação Prior Sardo

Rua D. Manuel Trindade Salgueiro, s/n
Apartado 111
3830-655 Gafanha da Nazaré
Telef. 234 367 066
Tlm. 967 945 341

e-mail: geral@fpriorsardo.org
www.fpriorisardo.com
www.convidasaberes.blogspot.com

Exm.º Senhor Director da
Rádio Terra Nova
Eng.º Vasco Lagarto
Rua Gil Eanes, 31
3830-670 Gafanha da Nazaré

Gafanha da Nazaré, 25 de Agosto de 2010


Assunto: Convite Cerimónia de Abertura do II Ano Lectivo da Universidade Sénior da Fundação Prior Sardo

Exmo.(a) Senhor(a),

A Fundação Prior Sardo, tem o prazer de convidar V.ª Ex.ª, como nosso(a) convidado(a) especial, para a cerimónia de abertura do II Ano Lectivo da Universidade Sénior, seguindo-se um jantar nas instalações desta Instituição, no dia 13 de Setembro, pelas 19h30m.

Agradecendo desde já a sua presença, subscrevemo-nos com cumprimentos de elevada estima e consideração.


O Presidente da Fundação Prior Sardo


R. D. Manuel Trindade Salgueiro
s/n - Apartado 111
3830-655 Gafanha da Nazaré
Telefone: 234 367 066

Anexo XVIII



 [imprimir]

 [enviar]

 [diminuir]

 [aumentar]

UA SALIENTA CONSTRUÇÃO DO SITE DA TERRA NOVA "COM TECNOLOGIAS INOVADORAS".

Aveiro 2009-11-18 16:11:53

A Universidade de Aveiro diz que o projecto de alunos que resultou na construção do novo site da Terra Nova conta "com algumas tecnologias inovadoras". O projecto académico transformou-se em site oficial. "Um site mais dinâmico e apelativo que incorpora tecnologias ainda pouco exploradas nas páginas das nossas rádios é o resultado final de um trabalho desenvolvido por cinco finalistas da Licenciatura em Novas Tecnologias da Comunicação da UA, no âmbito da disciplina de Projecto. A teoria foi aplicada à prática e o que começou por ser um mero trabalho académico é, agora, o site oficial da Rádio Terranova", sublinha o gabinete de comunicação da UA.

"Inspirados pela vontade de inovar, os futuros tecnólogos colocaram as novas tecnologias ao serviço da nova realidade informativa e criaram um site dinâmico, com uma maior interactividade entre a rádio e os seus ouvintes e mais apelativo ao nível visual e ao nível da oferta de novas áreas de conteúdos e de serviços prestados. O projecto incluiu ainda a criação de um backoffice de edição de conteúdos e de um manual técnico". «Esta ferramenta de interação entre a rádio e os ouvintes congrega o que de melhor se pode oferecer em sites de rádios. Apesar da lógica de funcionamento ser transversal a todos os sites informativos, a aplicação "Terra Nova" incorpora algumas tecnologias ainda não muito exploradas, como é caso do Twitter. Este produto resulta como um conjunto das melhores práticas que encontramos, após análise exaustiva, nos sites de referência», explicam os autores do projecto, Sara Marques, João Bem, Nelson Pires, Pedro Costa e Rui Martins.

Orientados pelo Prof. Armando Oliveira e supervisionados pelos Professores Margarida Almeida, Pedro Amado e Pedro Beça, das áreas da programação, design e multimédia, os finalistas apresentam um produto com potencialidades comprovadas ao nível do layout, da modularidade, da usabilidade e da compatibilidade. O novo site foi aperfeiçoado, ainda, ao nível da usabilidade, com uma melhoria na visibilidade do widget do player de áudio, e da compatibilidade, com a correcção de alguns problemas de harmonia com browsers, resoluções e sistemas operativos.

Anexo XIX

Gabinete de Comunicação e Imagem



Síntese da Reunião de Câmara de 16 de Setembro

O Executivo da Câmara Municipal reuniu ordinariamente ontem para apreciar e decidir sobre assuntos relevantes para o desenvolvimento do concelho, com destaque para a abertura dos concursos públicos da Ecopista do Atlântico entre o Furadouro e Esmoriz e do Gimnodesportivo de Arada, para a adjudicação da empreitada de Reabilitação das Infra-estruturas da área a Poente da Praça da República, entre outros.

Ecopista do Atlântico entre as praias do Furadouro–Esmoriz | Abertura de Concurso Público



Nesta reunião, o executivo apreciou o **projecto execução da Ecopista do Atlântico**, entre as praias do Furadouro e Esmoriz, no valor estimado de **900 mil euros**, e deliberou aprová-lo e autorizar o início do procedimento de concurso público.

Trata-se de um projecto que visa a criação de uma ecopista destinada a peões e bicicletas que ligará Esmoriz ao Furadouro através de Espaço florestal e cujo traçado será junto à estrada da Mata.

Trata-se de passo fundamental para a **ampliação da Rede de Ecopistas e Ciclovias do Concelho**, uma das apostas estratégicas da CMOvar e, que representa um **incentivo à prática do desporto e uma melhoria da qualidade de vida** dos munícipes. Recorde-se que a Rede de Ciclovias e Ecopistas do concelho de Ovar tem, de momento, cerca de 25 Km, sendo composta por pistas cicláveis e não cicláveis e ainda pelos trilhos da natureza, estando ainda previstos novos traçados no âmbito do projecto intermunicipal Cicloria, do Polis da Ria e da Requalificação do Buçaquinho (entre Esmoriz e Cortegaça).

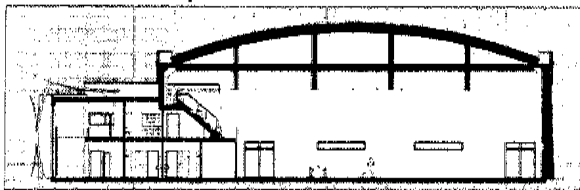
Pavilhão Gimnodesportivo de Arada – Estudo Prévio aprovado

O executivo municipal apreciou também o **projecto execução do Pavilhão Gimnodesportivo de Arada** e deliberou aprová-lo e autorizar o início do procedimento de concurso público.

Avaliado em **1,7 milhões de euros**, este projecto prevê um pavilhão do

tipo 44x25m, possibilitando a prática de diversas modalidades, entre as quais, o andebol, o basquetebol, o futsal, o voleibol, o badminton, a ginástica, a dança, entre outros, e que será complementado com áreas técnicas, de circulação e de acessibilidades. A bancada terá a capacidade para 290 lugares sentados.

Trata-se de **mais um equipamento desportivo para o concelho de Ovar** e que vem dar resposta às necessidades desportivas duma freguesia em particular, Arada, sendo mais um projecto que representa um incentivo à prática do desporto e uma melhoria da qualidade de vida dos aradenses e de todos os munícipes.



Reabilitação das Infra-estruturas da área a poente da Praça da República – Empreitada adjudicada

A empreitada de **Reabilitação das Infra-estruturas da área a Poente da Praça da República** foi adjudicada à entidade Paviazeméis – Construções de Azeméis Lda., pelo montante de **109.703,28 euros**. Esta empreitada prevê a beneficiação de arruamentos existente no centro da cidade de Ovar, entre os quais, a Rua Marquês de Pombal, a

Anexo XX

**universidade
de aveiro**

Serviço de Comunicação, Imagem e Relações Públicas
Campus Universitário de Santiago 3810-183 Aveiro
Tel.: 234 370 211 Web: <http://www.ua.pt>
Fax: 234 370 985 E-mail: gre-press@adm.ua.pt

CONVITE

Para:	Comunicação Social	Ref.:	CI/SCIRP/101
Att.:	Chefias de Redacção	Data:	12-10-2010
Assunto:	<i>Biblioteca da UA recebe exposição de arte aborígene</i>	N.º de pág.:	2

Patente até 5 de Novembro

Biblioteca da UA recebe exposição de arte aborígene

Uma exposição de gravuras de três artistas indígenas australianos é inaugurada esta quarta-feira, 13 de Outubro, pelas 17h00, na Sala de Exposições da Biblioteca da Universidade de Aveiro. Na abertura da mostra, intitulada «Gravura Aborígene Australiana», marcará presença o Embaixador da Austrália em Portugal, Patrick Lawless.

Em 2008, a Embaixada da Austrália em Portugal decidiu constituir uma colecção de gravuras de artistas aborígenes australianos contemporâneos para ser mostrada em itinerância em Portugal. A apresentação da colecção teve lugar no Museu do Oriente, em Abril de 2009.

A exposição chega agora à Universidade de Aveiro, onde, na Sala de Exposições Hélène de Beauvoir, na Biblioteca, poderá ser apreciada pela segunda vez pelo público português até 5 de Novembro, de segunda a sexta-feira, entre as 10h00 e as 18h00.

Esta mostra contém 14 gravuras de três artistas indígenas (Alick Tipoti, Dennis Nona e Victor Motlop) das ilhas do Estreito de Torres. Os materiais expositivos incluem um texto intitulado «Apology to Australia's Indigenous Peoples» - um discurso reconhecendo os erros praticados por sucessivos governos australianos contra os povos indígenas, proferido pelo PM australiano Kevin Rudd, no parlamento, em Fevereiro de 2008.

A arte aborígene baseia-se em histórias e tradições sobre a criação do mundo, segundo as quais os criadores ancestrais teriam criado as pessoas, a flora, a fauna, as massas terrestres e os corpos celestiais ao longo de viagens épicas. O sistema de convicções dos aborígenes é mantido vivo através de práticas cerimoniais, que guiam e ditam costumes e leis, ao mesmo tempo que reafirmam crenças espirituais. Este conceito é denominado por "Sonho" ("the Dreaming"). Este sistema de convicções tem como base a interdependência entre a terra e os seus povos.

Anexo XXI



 [imprimir]

 [enviar]

A- [diminuir]

A+ [aumentar]

TRAGÉDIA NA A25: PELO MENOS 5 MORTOS EM DOIS ACIDENTES EM CADEIA.

Sever do Vouga 2010-08-23 19:28:52

(actualizada) Dois acidentes envolvendo dezenas de viaturas ocorreram hoje cerca das 16h00 no nó de Talhadas, na A25, provocaram, pelo menos, cinco mortos, confirmou fonte da Protecção Civil. Os acidentes deram-se próximo de Sever do Vouga, um em cada sentido da auto-estrada, obrigando ao corte do trânsito em ambos os sentidos. Segundo informação do Comando Distrital de Operações de Socorro de Aveiro seis ligeiros e um pesado incendiaram-se. Segundo a mesma fonte, há 19 ambulâncias no local, cinco carros de desencarceramento e sete viaturas especiais de combate ao fogo. As causas dos acidentes ainda são desconhecidas, mas, segundo fonte do CDOS, deverá estar relacionada com "as primeiras chuvas" e com o nevoeiro que se verificou na região durante todo o dia. Entretanto, o trânsito na A25 foi cortado entre os nós de Reigoso e do Carvoeiro, em ambos os sentidos, não sendo possível às autoridades adiantar quanto tempo demorará a circulação a entrar na normalidade.

Actualidade < voltar

Anexo XXII

Cartão-de-visita Terranova

Parte da Frente

Parte de Trás (contactos)