



IPG Politécnico
|da|Guarda
Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Comunicação Multimédia

João Miguel Pina Gomes

dezembro | 2019





Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

JOÃO MIGUEL PINA GOMES

**RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO
EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA**

DEZEMBRO 2019

Ficha de Identificação



Nome	João Miguel Pina Gomes
Número de Aluno	5008902
Email	joaompinagomes@gmail.com
Curso	Comunicação Multimédia
Instituição de Ensino	Instituto Politécnico da Guarda - Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto
Morada	Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro, n.º50, 6300-559 - Guarda
Orientadora	Maria Fátima Bartolomeu da Cruz Gonçalves
Instituição de Acolhimento	Bastarda, Lda
Morada	Rua 28 de Janeiro 350 Vila Nova de Gaia
Serviço	Agência de Comunicação, <i>Design</i> e Marketing Digital
Supervisor	Diretor Criativo Bruno Sousa
Período de estágio	1 de julho de 2019 a 1 Outubro de 2019

Agradecimentos

Com a aproximação do fim desta etapa, e como todas as etapas não se completam sem o auxílio de várias pessoas e entidades, chega a altura de fazer alguns agradecimentos. Sendo assim agradeço,

Ao Instituto Politécnico da Guarda e Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, que para além de ter permitido a minha formação académica me incutiu valores e princípios.

Aos professores, que sempre se preocuparam com cada um de nós, demonstrando preocupação pelo nosso futuro, e munindo-nos sempre com fortes conhecimentos tanto a nível académico como pessoal.

À professora Fátima Gonçalves, que sempre demonstrou grande prestabilidade não só em orientar o meu estágio, bem como na preocupação em transmitir o melhor conhecimento possível nas unidades curriculares que lecionava.

A toda a equipa da Bastarda, em especial ao CEO David Beijoco e ao meu supervisor Bruno Sousa, que tornaram possível o meu estágio, e que com a restante equipa fizeram sentir-me em casa, e me transmitiram inúmeros conhecimentos que me fizeram crescer muito como profissional, bem como pessoa.

Aos meus amigos da cidade da Guarda, pois sem eles a minha integração não tinha sido tão espetacular como foi. Com eles tenho inúmeras histórias que vão ficar e me marcam para sempre.

Aos meus amigos de infância, pois mesmo cada um seguindo o seu caminho, sempre arranjavamos forma de nos encontrar todos e perdermo-nos nas horas a contar as histórias que cada um de nós estava a vivenciar nos diferentes cantos do País.

Aos meus avós e tios que, juntamente com os meus pais, irmão e namorada, me incentivaram a seguir e lutar pelos meus sonhos, e que, de uma forma ou outra, me ajudaram e sacrificaram muitas vezes por mim. Todos são um exemplo para mim e, sem darem conta, tornaram-me uma pessoa com propósito e objetivos de vida.

À minha namorada, Sílvia Dias, que durante estes anos sempre me apoiou e esteve ao meu lado, a passar pelas mesmas aventuras, dificuldades e conquistas, dia após dia. Um

obrigado não chega, nem transmite tudo o que foste para mim durante estes três anos, e se me sinto uma pessoa muito mais completa, em todos os sentidos, muito se deveu a ti.

Ao meu irmão, que mesmo com as típicas desavenças, estava sempre lá para mim. E sendo o meu irmão mais novo sempre me motivou para eu ser melhor como pessoa, e fez com que eu me superasse todos os dias para sentir que era a melhor referência possível para ele.

E, como os últimos são os primeiros, aos meus pais, pelo esforço realizado permitindo o meu ingresso no ensino superior, pela educação e princípios que me transmitiram ao longo da vida e pela paciência e apoio. Um obrigado pelo incentivo constante, pela preocupação para comigo e pelo meu futuro. Foram três anos que não foram apenas difíceis para mim, fazendo com que o fim desta licenciatura seja um marco importante, tanto na minha vida como na vossa.

Resumo

O presente relatório de estágio foi elaborado de forma a dar por terminada a licenciatura de Comunicação Multimédia, descrevendo as atividades desenvolvidas ao longo do estágio curricular, bem como os conhecimentos aplicados e adquiridos.

O estágio curricular foi realizado na agência de comunicação Bastarda, em Vila Nova de Gaia, onde foram desempenhadas funções de *designer* gráfico durante três meses.

Ao longo do estágio curricular, foram realizadas diversas atividades, que permitiram um crescimento técnico do estagiário, das quais se podem destacar o desenvolvimento de material de *design* gráfico para meio online, de onde se realça a criação de *posts* criativos para as páginas de clientes, e para meio impresso, como é o caso de brochuras, *flyers* e cartazes. Existiu ainda a oportunidade de participar em reuniões com clientes, bem como *brainstormings* internos.

O presente relatório encontra-se dividido em dois capítulos, primeiramente é realizada uma contextualização e análise da entidade acolhedora, onde se abordam vários aspetos relevantes da empresa, para uma total perceção do funcionamento da mesma, tanto a nível interno como externo. No segundo capítulo são apresentadas e analisadas as atividades realizadas, com base na metodologia utilizada ao longo do estágio.

De modo a finalizar o presente relatório é apresentada uma reflexão final, na qual é analisado o percurso no estágio, a integração na equipa, a importância dos conhecimentos adquiridos na licenciatura, sendo ainda sugeridos aspetos a melhorar na entidade acolhedora e elaborada a autoavaliação do aluno.

Palavras-chave: Redes Sociais, *Design* Gráfico, Comunicação, Clientes, Multimédia

Índice Geral

Ficha de Identificação.....	i
Agradecimentos.....	ii
Resumo.....	iv
Índice de Figuras.....	viii
Lista de Siglas e Acrónimos.....	x
Glossário de Termos Técnicos.....	xi
Introdução.....	1
Capítulo I - Bastarda.....	2
1.1 A empresa.....	3
1.1.1 Localização.....	5
1.1.2 Visão, missão e valores.....	5
1.1.2.1 Visão.....	6
1.1.2.2 Missão.....	6
1.1.2.3Valores.....	6
1.1.3 Estrutura organizacional.....	7
1.1.4 Organização da Equipa “Alto Relevo”.....	9
1.1.5 Identidade Visual.....	12
1.1.5.1 Nome.....	12
1.1.5.2 Logótipo.....	13
1.1.5.3 Cor.....	13
1.1.6 Comunicação Organizacional.....	14
1.1.6.1 Comunicação Interna.....	15
1.1.6.2 Comunicação Externa.....	17
1.1.7 Serviços.....	18
1.1.8 Clientes.....	19
1.1.9 Análise SWOT.....	20

Capítulo II - Atividades Desenvolvidas	23
2.1 Estágio	24
2.2 Relação Estágio/Licenciatura.....	26
2.3 Metodologia de Projeto.....	26
2.4 Projetos desenvolvidos	28
2.4.1 Ordo - bh <i>concept</i>	28
Criação da linha de <i>design</i>	29
2.4.2 <i>Garden</i> Porto Café.....	31
Criação de <i>posts</i> para redes sociais.....	31
2.4.3 Tetri	33
Criação de <i>posts</i> para Redes Sociais.....	33
Campanha regresso às aulas.....	36
2.4.4 Quinta de Monserrate – Clube.....	37
<i>Banners</i> e <i>Posts</i> Campanha Nova Época.....	37
Torneio Boavista e Campanha <i>PadelKids</i>	39
2.4.5 <i>Club Life</i>	43
Brochuras <i>KitDetox</i>	43
Carta geral e encomendas	45
<i>Feed Instagram</i>	46
2.4.6 Elsa Cabeleireiros	48
Criação de <i>posts</i> para redes sociais.....	48
2.4.7 <i>Dish Fish</i>	49
<i>Post</i> Criativo Estacionamento Grátis	49
2.4.8 Clínica Maria João Neto.....	50
Criação de <i>posts</i> para redes sociais.....	50
2.4.9 Electro Siluz, S.A	52
<i>Newsletters</i>	52

<i>Banners e Posts</i> produto	56
<i>Feed Instagram</i>	58
Brochura.....	60
2.4.10 Julieta Joias.....	61
<i>Newsletter</i>	61
2.4.11 LCN	62
<i>Posts</i> para redes sociais.....	63
2.4.12 Fábrica da Barca	65
Capa de Documento de Garantia	65
Reflexão Final	67
Bibliografia	69
Anexos	
Apêndices	