



IPG Politécnico
|da|Guarda
Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em marketing

Juliana Filipa Oliveira Lopes

dezembro | 2019





Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Instituto Politécnico da Guarda

Relatório de Estágio
Câmara Municipal de Ovar

Juliana Filipa Oliveira Lopes

Relatório para a obtenção do Grau de Licenciado em Marketing

dezembro/2019



FICHA TÉCNICA

Estagiária: Juliana Filipa Oliveira Lopes

Número de Aluno: 1012588

Curso: Marketing

Estabelecimento de Ensino: Instituto Politécnico da Guarda – Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Docente Orientador: Professor José Carlos Alexandre

Grau Académico do Orientador: Doutoramento em Ciências da Comunicação

Local de Estágio: Câmara Municipal de Ovar

Website: www.cm-ovar.pt

Supervisor no local de estágio: Magda Guedes

Grau Académico do Supervisor: Mestrado em Comunicação

Período de Estágio: 18 de junho a 18 de setembro de 2019

Duração do Estágio: 400 horas



“Aprenda com o ontem, viva o hoje, tenha esperança no amanhã. O importante é não parar de questionar.”

Albert Einstein



PLANO DE ESTÁGIO

O Plano de Estágio foi inicialmente definido entre mim e a minha supervisora de estágio, Dra. Magda Guedes, funcionária da Câmara Municipal de Ovar. No decorrer do estágio, foram desenvolvidas várias atividades na área da Comunicação.

O Plano de Estágio consistiu, então, no seguinte:

- ⚙️ Participação na divulgação e comunicação de eventos;
- ⚙️ Participação na gestão das redes sociais;
- ⚙️ Realização de vídeos para a comunicação.

AGRADECIMENTOS

Neste relatório pretendo agradecer a todos aqueles que estiveram presentes para ajudar, para apoiar, para participar na minha vida. Agradeço desde já:

À instituição e a todos os seus docentes que me acompanharam durante três anos da minha licenciatura no curso de Marketing.

Um sincero obrigada ao meu orientador, o Prof^o José Carlos Alexandre, por toda a ajuda, pela disponibilidade, pela preocupação que demonstrou ao longo destes anos principalmente ao longo da elaboração do relatório.

Agradeço à Câmara Municipal de Ovar por ter tido a disponibilidade de me aceitar como estagiária. Um muito obrigada à minha orientadora Dra. Magda Guedes por me ter ajudado sempre que lhe era possível e por me ter integrado na sua equipa.

Um obrigada caloroso aos meus pais, à minha irmã e ao meu namorado por todo o apoio que me deram, por todos os conselhos e por estarem sempre ao meu lado em qualquer ocasião. Obrigada também à restante família que esteve sempre presente e agora é que percebi mesmo que família não é apenas aquela de sangue, é constituída pelos amigos que estão sempre disponíveis para o que der e vier.

Se antes de começar a minha jornada me tivessem dito que eu no fim iria sentir saudades da cidade mais fria, não acreditaria, mas foi na Guarda que eu conheci pessoas maravilhosas e com elas criei momentos e amizades que ficam para vida toda. Um obrigada também aos meus colegas de primeiro ano, graças a eles o meu último ano de licenciatura teve outro encanto, em especial à minha afilhada Inês Rodrigues, ao Diogo Melo, ao Tiago Ferreira, à Andreia Carpinteiro e ao Nuno Faria.

Por último, um enorme obrigada aos meus companheiros, que se revelaram pessoas extraordinárias que a Guarda trouxe para a minha vida, aos amigos e parceiros Diogo Miranda, Iara Matos, Maria João e Sónia Ascensão. Obrigada por todas as alegrias, apoio, companheirismo, amizade, teimosias, por toda a paciência que tiveram comigo e por se terem tornado a minha família nesta linda cidade. Sem vocês tudo teria sido mais difícil.

E assim se aproxima a conclusão de um ciclo na minha vida, a minha Licenciatura, sinto um turbilhão de emoções. **A todos, o meu sincero OBRIGADA!**

RESUMO

Este relatório resulta do meu Estágio Curricular realizado na Câmara Municipal de Ovar, mais especificamente no Gabinete de Comunicação, no âmbito da Licenciatura de Marketing na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico da Guarda.

Ao longo do estágio, com a duração de 400 horas, foram desenvolvidas na área de Comunicação diversas atividades, nomeadamente:

- ⚙️ Participação na divulgação e comunicação de eventos;
- ⚙️ Participação na gestão das redes sociais;
- ⚙️ Realização de vídeos para a comunicação;

O relatório é constituído por quatro capítulos. No primeiro, apresenta-se, em traços largos, Ovar, dando especial destaque aos eventos e atrações turísticas do concelho; no segundo, descreve-se a Câmara, nomeadamente, a simbologia do brasão, organograma da instituição e os principais eventos do concelho; no terceiro, descreve-se com pormenor as atividades desenvolvidas durante o estágio e no quarto, apresenta-se um plano de promoção turística de Ovar. Por fim, apresenta-se a minha reflexão final sobre o estágio curricular.

Palavras-Chave:

Câmara Municipal de Ovar; Comunicação; Eventos; Turismo; Divulgação; Atividades;

JEL Classification:

M31 - Marketing



ÍNDICE GERAL

Ficha Técnica	i
Plano de Estágio	iii
Agradecimentos	iv
Resumo	v
Índice Geral	vi
Índice de Figuras	viii
Índice de Tabelas	ix
Lista de Acrónimos E Siglas	x
Introdução	1
Capítulo 1 - Ovar	2
1.1. Origens de Ovar	3
1.2. Dados Demográficos	4
1.3. Algumas Curiosidades Históricas	5
1.4. Património	6
Capítulo 2 - Câmara Municipal de Ovar	10
2.1. Identificação e Caracterização da Instituição	11
2.1.1. Simbologia do Brasão.....	12
2.1.2. Visão, Missão e Valores.....	13
2.1.3. Estrutura Organizacional	14
2.2. Eventos da Cidade.....	18
Capítulo 3 - Atividades Desenvolvidas no Estágio	25
3.1. Participação na Divulgação e Comunicação de Eventos	26
3.2. Participação na Gestão das Redes Sociais	30
3.3. Realização de Vídeos para a Comunicação	31



Capítulo 4 - Plano de Promoção Turística de Ovar	33
4.1. Análise SWOT do Concelho de Ovar	35
4.2. Objetivos Gerais.....	38
4.3 Estratégias	38
4.3.1. Produto “OVAR”	38
4.3.2. Produtos e Pacotes Turísticos.....	39
4.3.3. Roteiros e Percursos Temáticos.....	41
4.3.4. Guia Informativo.....	42
4.3.6. Agentes	44
4.4 Planos de Ação.....	45
4.4.1 Plano 1: Estruturas de Promoção Turística.....	45
4.4.2 Plano 2: Agente Turístico	46
4.4.3 Plano 3: Equipa.....	46
Reflexão Final	47
Bibliografia	49
Anexos.....	52
Apêndices.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Mapa das Freguesias de Ovar	3
Figura 2 - S. Cristóvão, Padroeiro de Ovar	6
Figura 3 - Caldeira de Peixe.....	7
Figura 4 - Pão-de-ló de Ovar	7
Figura 5 - Casas com Fachadas de Azulejos dos séc. XIX e XX.....	8
Figura 6 - Ovar Cidade do Azulejo	8
Figura 7 - Noite Mágica 2019	9
Figura 8 – Desfile de Carnaval.....	9
Figura 9 - Câmara Municipal de Ovar.....	11
Figura 10 - Brasão/Bandeira/Selo	12
Figura 11 - Organograma Principal da Câmara Municipal de Ovar	14
Figura 12 - Cantar os Reis 2019.....	18
Figura 13 - Carnaval de Ovar.....	19
Figura 14 - Procissão Quaresmal.....	19
Figura 15 - Visitas Guiadas	20
Figura 16 - Um dos Concertos (In)Comuns	20
Figura 17 - Um dos Espetáculos do FIMO	21
Figura 18 – Aula de Fitness	21
Figura 19 - Espaço Infantil.....	22
Figura 20 - Concerto Carlão	22
Figura 21 - Concerto Mafalda Veiga.....	22
Figura 22 - Concerto Carolina Deslandes	22
Figura 23 - Cartaz do Festa 2019.....	23
Figura 24 - Visita ao Festival do Pão-de-ló	23
Figura 25 - Cartaz do Festival Literário de Ovar	24
Figura 26 - Cartaz da Meia Maratona de Ovar.....	24



ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 - Dados Demográficos	4
Tabela 2 - Oportunidades e Ameaças	35
Tabela 3 - Pontos Fortes E Pontos Fracos	36
Tabela 4 – Análise Swot	37
Tabela 5 - Património Natural.....	39
Tabela 6 - Património Cultural	39
Tabela 7 - Património Natural e Cultural	40
Tabela 8 - Comemorações Anuais.....	40
Tabela 9 - Propostas de Roteiros Temáticos.....	41
Tabela 10 - Proposta de Percursos Temáticos	42
Tabela 11 - Itens Fundamentais do Guia Informativo.....	43
Tabela 12 - Apostas prioritárias para a promoção turística de Ovar	45



LISTA DE ACRÓNIMOS E SIGLAS

ACRA- *Atelier* de Conservação e Restauro do Azulejo

CMO – Câmara Municipal de Ovar

CP – Comboios de Portugal

DAJF - Departamento Administrativo, Jurídico e Financeiro

DCDJ – Departamento de Cultura, Desporto e Juventude

FIMO - Festival Internacional de Marionetas de Ovar

FLO – Festival Literário de Ovar

GAP - Gabinete de Apoio à Presidência

GAV - Gabinete de Apoio à Vereação

OP - Orçamento Participativo

TIC – Tecnologias da Informação e Comunicação



INTRODUÇÃO

O estágio curricular é uma etapa importante de preparação do nosso futuro. É uma oportunidade para aplicar os conhecimentos adquiridos durante a formação académica.

O meu estágio foi realizado na Câmara Municipal de Ovar no gabinete de Comunicação. A escolha desta instituição deveu-se ao facto de ter curiosidade e interesse em saber como funciona uma Câmara Municipal.

O presente relatório está dividido em quatro capítulos. No primeiro, apresenta-se o concelho de Ovar, tendo em conta, nomeadamente, a sua História e o seu património. No segundo, há uma caracterização da Câmara Municipal de Ovar. No terceiro, descreve-se todas as atividades realizadas durante o estágio. No quarto, apresenta-se um plano de promoção turística de Ovar. Convém sublinhar que este plano não constava no plano de estágio. Todavia, considerei pertinente avançar com esta proposta por dois motivos principais. Primeiro, Ovar tem um grande potencial turístico por explorar e, para o efeito, é importante definir objetivos, estratégias, ações; em suma, é necessário um plano. Segundo, esta é uma excelente oportunidade para aplicar alguns dos meus conhecimentos académicos e, ao mesmo tempo, conjugá-los com o meu empenhamento enquanto cidadã vareira, interessada no futuro da minha terra.

Por fim, apresenta-se a minha reflexão final sobre a importância do estágio curricular.



Capítulo 1

Ovar

Neste primeiro capítulo, apresenta-se uma descrição do concelho de Ovar, relevando as suas origens, história, dados demográficos e património.

1.1. Origens de Ovar

Ovar é um vocábulo invulgar nas enciclopédias, onde só se encontram três significados: o nome da cidade, nome tal que não existe outra povoação com o mesmo nome em Portugal ou em qualquer outro país; verbo intransitivo (pôr ovos, criar ovos ou ovas) e verbo transitivo do português do Brasil (fazer ovação, aplaudir, aclamar, vitoriar).

A cidade de Ovar está situada na província da Beira Litoral, região Centro, é uma das sedes dos 19 concelhos do distrito de Aveiro, concelho que abrange cinco freguesias: Cortegaça; Esmoriz; Maceda; União de Freguesias de Ovar, São João, Arada e São Vicente de Pereira e Válega (Figura 1).

A origem do nome da cidade tem sido muito debatida, mas das diversas sugestões, explicações e soluções apontadas a maioria são conjeturas e fantasias, desprovidas de qualquer ciência, revestidas de ingenuidade, as chamadas etimologias populares; outras, porém, são baseadas na etimologia, na onomatologia e nesta, na toponímia e na antroponímia (Lamy, 2001, p.12).

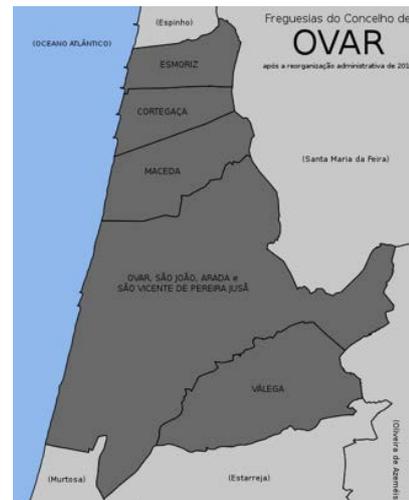


FIGURA 1 - MAPA DAS FREGUESIAS DE OVAR

FONTE: DESCONHECIDA (S.D)

Deste modo, existem várias referências para explicar a origem do nome Ovar, como, por exemplo, a divulgada por João Frederico Teixeira De Pinho na sua obra intitulada *Memórias e Datas* para a história da Vila de Ovar, publicada em 1959:

Esta vila deriva o seu nome do verbo absoluto Ovar porque multidão de aves palustres punham ovos e criaram aqui, onde os moradores da vetusta Cabanões vinham a eles. Há quem diga que se deduz do termo Oval, substantivado, exprimindo a ideia de um *sítio de ovos*, corrupto o que tem hoje de Ovar (Pinho,1959, p. 2)

Ou o nome ovar derivar da palavra ulva, género de algas, sendo vulgar a prática de apanhar essas plantas aquáticas; Ou Ovar “significaria a terra ou região onde se procuravam as algas, hoje moliços” (in *Notícias de Ovar*, 12/5/1949); Ou o artigo de Adriano Mendes Strecht de Vasconcelos datado de 4 de Outubro de 1917 (*Almanaque de Ovar para 1918*) “Ovar é simplesmente o substantivo grego *ó bar*, arcaico e comum às línguas transcendentais de que

derivam muitos dos modernos nomes que indicam povoações à beira-mar em lugar apropriado para a saída e surgindo de embarcações de pesca” (p. 14).

1.2. Dados Demográficos

A Tabela 1 apresentada mostra-nos dados relativos ao concelho de Ovar, à região de Aveiro (NUTS III) e Portugal. Mais concretamente, os dados dizem respeito à população residente, superfície em Km², densidade populacional, número de freguesias, número de eleitores, percentagem de jovens, da população em idade ativa e de idosos.

O município de Ovar, em 2017, tinha uma densidade populacional de 268,3 habitantes por Km², sendo a população residente de 54.400 habitantes.

TABELA 1 - DADOS DEMOGRÁFICOS, 2017

	Ovar (município)	Região de Aveiro (NUTS III)	Portugal
População residente	54.400	363,424	10.300.300
Superfície em km ²	147,7	1.692,9	92.225,6
Densidade populacional Número médio de indivíduos por km ²	368,3	214,7	111,7
Freguesias	5	74	3.092
Eleitores	50.072	336.230	9.707.286
Jovens (%) Menos de 15 anos	13,0	13,2	13,9
População em idade ativa (%) 15 aos 64 anos	68,4	66,0	64,8
Idosos (%) 65 e mais anos	18,6	20,8	21,3

FONTE: PORDATA (2001, 2011, 2017)

De acordo com a Tabela 1, os jovens representam 13,0% da população do concelho de Ovar, enquanto que a nível nacional esse valor é de 13,9%. Por seu turno, a população em idade ativa representa 68,4% do total da população, contra os 64,8% a nível nacional. Tal significa que Ovar é um concelho relativamente “ativo”.

1.3. Algumas curiosidades históricas¹

O litoral de Ovar encontrava-se compreendido no maior segmento de costa baixa e lisa do país, mas nem sempre foi assim. Primitivamente, a ria não existia e o mar avançava mais para o interior, formando uma baía. Aliás, conforme ensinam Amorim Girão, Alberto Souto e Jaime Cortesão, todos os terrenos do concelho de Ovar, a oeste da linha do caminho-de-ferro (atualmente a estação da CP de Ovar dista cerca de 5.200 metros do litoral, estando a uma altitude de 17,24 metros do nível do mar) foram domínio do mar.

Não há consenso sobre a formação da Ria. Há quem lhe atribua uma longevidade de quatro milénios - por exemplo Raul Brandão, jornalista e escritor português -, mas também quem lhe aponte os meados do século X ou mesmo XI, como início da sua sedimentação - por exemplo Alberto Sousa Lamy, advogado e historiador. Tudo leva a crer que, no século X, a linha da costa passava em Ovar. No entanto, o afastamento progressivo da linha da maré fez com que Ovar ficasse cada vez mais no interior, decaindo como porto de mar.

Porto salineiro e de pesca na Idade Média, é citado num documento laudatório com data de 12 de junho de 922, inserto *no Livro Preto da Sé de Coimbra*, tendo resultado da aglutinação de vários lugares, entre os quais a vila de Cabanões (28 de abril de 1026), São Donato (1101) e de Ovar (24 de fevereiro de 1046).

Ovar constituiu-se em Concelho desde 1251, com foral passado por Manuel I de Portugal em 10 de fevereiro de 1514.

Nos séculos XVIII e XIX, destacou-se pela atividade piscatória, tendo os seus pescadores povoado grande parte do litoral português, fundado a Torreira, as Areias (São Jacinto), Espinho, e fixando-se ainda na Afurada, na Caparica, em Olhão, Paramos e no Ribatejo (Monografia de Ovar, 2001).

Foi fundada a 4 de dezembro de 1811 uma das mais antigas e prestigiadas bandas do país, a Banda Filarmónica Ovarense.

Foi em Ovar que Júlio Dinis redigiu *As Pupilas do Senhor Reitor* e esboçou *A Morgadinha dos Canaviais*.

Por ter resistido aos monárquicos à época da chamada "Traulitânia" (1919), a vila foi feita Oficial da Ordem Militar da Torre e Espada, do Valor, Lealdade e Mérito a 26 de abril de 1919.

Ovar foi elevada a Cidade em 1984, pela lei n.º 9/84, de 28 de junho.

¹ Na elaboração deste ponto, seguimos de perto a informação cedida pela instituição.

1.4. Património¹

S. CRISTÓVÃO, PADROEIRO DE OVAR

De acordo com o historiador Alberto Lamy, na sua *Monografia de Ovar*, S. Cristóvão foi venerado por costume imemorial como padroeiro de Ovar. A Igreja Paroquial já lhe era dedicada em 1132, nunca mudando de invocação. S. Cristóvão de Lícia, considerado um santo mártir, cananeu de origem, teria vivido no século III, e é representado “nas imagens, de grande corpulência, em sítios fragosos, com Jesus sobre os ombros e com um tronco cheio de folhas como báculo” (*Grande Enciclopédia Portuguesa e Brasileira*, vol. VIII).

Em Ovar, a corpulenta imagem do santo era muito visitada no dia do Corpo de Deus, altura em que se festejava o padroeiro. Em 1911, a imagem do santo, pertença da Câmara Municipal, foi cedida à Misericórdia de Ovar que começou a expor a imagem na Capela das Almas, no Jardim dos Campos.

Saliente-se, como curiosidade, que a imagem de S. Cristóvão (não a original, que era enorme, mas uma outra) continua, até aos dias de hoje, a ser exposta na Capela da Misericórdia, precisamente no dia do Corpo de Deus. E são muitas as pessoas que ainda mantêm a tradição de passar uma rosca no braço do santo, por entenderem que esse é um remédio para combater o fastio (Figura 2).

Por determinação superior, as câmaras municipais tiveram de rever, em 1950, os seus feriados e a de Ovar, presidida por António Coentro de Pinho, escolheu o Dia de S. Cristóvão – 25 de julho – como data de especial significado para a sede do concelho. A Assembleia Municipal, reunida a 14 de maio de 1982, confirmou esta ideia e desde então o feriado municipal de Ovar celebra-se no dia 25 de julho.



FIGURA 2 - S. CRISTÓVÃO, PADROEIRO DE OVAR

FONTE: DESCONHECIDA (S.D.)

¹ Na elaboração deste ponto, seguimos de perto a informação cedida pela instituição.

GASTRONOMIA

Sendo terra de gentes do mar, os pratos de peixe são típicos, com destaque para as caldeiradas de peixe e de enguias (Figura 3) - esta última uma importante referência na gastronomia vareira -, e as enguias de escabeche.

O pão-de-ló de Ovar (Figura 4) é um doce de origem conventual. Constitui uma das principais referências gastronómicas do nosso país e a sua produção remonta ao século XVIII. Especula-se que a sua origem se deva à “inconfidência” cometida por uma freira que terá revelado a receita a um amigo residente em Ovar.

Antigamente, o pão-de-ló existia apenas à mesa dos abades mais abastados e era muito indicado em dietas de convalescença – funcionando quase como um “miminho” especial para adoçar a boca de quem mais precisava. Pela riqueza de sabor, era também oferecido a famílias de luto, como forma de consolo. É um produto de pastelaria à base de ovos, sobretudo gemas, açúcar e farinha. Apresenta-se dentro de uma forma revestida com papel branco, com o formato de uma “broa” de massa leve, cremosa, fofa e de cor amarela designada por “ló” com uma fina côdea acastanhada dourada levemente húmida, e o interior de textura húmida designado como “pito”.



FIGURA 4 - PÃO-DE-LÓ DE OVAR

FONTE: KICALICIOUS (2017)

O pão-de-ló de Ovar passou a ter Denominação de Origem Protegida. O anúncio saiu com o Regulamento de Execução 2016/1407 da Comissão Europeia de 12 de agosto de 2016. É registada a denominação “Pão-de-ló de Ovar” (IGP – Indicação Geográfica Protegida), lê-se no documento.



FIGURA 3 - CALDEIRA DE PEIXE

FONTE: CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR (2015) - GABINETE DE COMUNICAÇÃO

¹ Na elaboração deste ponto, seguimos de perto a informação cedida pela instituição.

CIDADE-MUSEU DO AZULEJO

Ovar é considerada a Cidade-Museu do Azulejo e, segundo o Dr. Alberto Lamy, na sua *Monografia de Ovar*, “a cidade possui a mais rica coleção de azulejos de revestimento de fachadas do País, quer em quantidade, quer em variedade” (p.36).

Foram os emigrantes ovarenses que, no regresso do Brasil, e influenciados pelo uso do azulejo na parte exterior dos edifícios brasileiros, decidiram usar este material nas fachadas das suas casas, acabadas de construir (Figura 5).



FIGURA 5 - CASAS COM FACHADAS DE AZULEJOS DOS SÉC. XIX E XX

FONTES: DESCONHECIDA (S.D.)



FIGURA 6 - OVAR CIDADE DO AZULEJO

FONTES: DESCONHECIDA (S.D.)

Para além dos variadíssimos padrões (Figura 6) que podiam ser utilizados, o azulejo protegia as paredes da humidade e isolava a casa do frio. O impacto que causava nos vizinhos a utilização de tão inovador revestimento decerto que também não desagradava a estes emigrantes...

Ciente da importância deste património, a Câmara Municipal de Ovar decidiu criar o ACRA, com o objetivo de preservar o património edificado de Ovar e alertar para a importância da sua componente cerâmica, incidindo sobretudo no azulejo de fachada datado entre os finais do século XIX e princípios do século XX.

CARNAVAL DE OVAR

“Carnaval de Ovar é o melhor de Portugal!”, o povo assim o intitula. Na véspera do Domingo Gordo há sempre o desfile noturno das Escolas de Samba que percorrem parte da Avenida Sá Carneiro.

¹ Na elaboração deste ponto, seguimos de perto a informação cedida pela instituição.

Neste desfile, destaca-se a magia da noite de dança por entre as sambistas e vibra com a bateria das quatro escolas que desfilam atualmente.

No Domingo Gordo e na Terça-feira de Carnaval, a Avenida Sá Carneiro e a Rua de Timor transformam-se num gigantesco palco onde a animação é uma constante. No total são vinte e cinco grupos que desfilam, estes são: as quatro Escolas de Samba, os catorze Grupos Carnavalescos, os seis Grupos de Passerelle e Grupo Preto no Branco e, claro está, o casal real no início e no final do curso.



FIGURA 7 - NOITE MÁGICA 2019

FONTE: DESCONHECIDA (S.D.)

E estes são apenas os momentos mais altos deste evento, porque no mês anterior a diversão toma de assalto a cidade: desde “a chegada do Rei” até ao tradicional concerto do Quim Barreiros, passando pela Noite Mágica (Figura 7) que acontece na segunda-feira de Carnaval, são muitos e variados os eventos.

Ponto assente é que, neste firmamento, não brilham estrelas nacionais nem estrangeiras. O casal real, são mesmo as pessoas da terra e não só as que desfilam. Por detrás de cada figurante há cabeleireiras, esteticistas, costureiras e familiares que trabalham nos bastidores para que tudo esteja impecável, na hora de desfilam (Figura 8).



FIGURA 8 – DESFILE DE CARNAVAL

FONTE: DESCONHECIDA (S.D.) / PRÓPRIA

¹ Na elaboração deste ponto, seguimos de perto a informação cedida pela instituição.



Capítulo 2

Câmara Municipal De Ovar

2.1. Identificação e Caracterização da Instituição

NOME DA ENTIDADE. Câmara Municipal de Ovar

ENDEREÇO. Praça da República

CÓDIGO-POSTAL. 3880 - 141 Ovar

TELEFONE. 256 581 300

FAX. 256 586 611

E-MAIL. gapresidencia@cm-ovar.pt

SITE. www.cm-ovar.pt



FIGURA 9 - CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR

FONTE: CAMÃRA MUNICIPAL DE OVAR (2019A)

2.1.1. Simbologia do Brasão¹

Segundo Lamy (2001), os símbolos heráldicos, nomeadamente o brasão de armas, que representa o Município de Ovar, terá começado por ser o mesmo que o do extinto concelho de Pereira Jusã. Nele figura Nossa Senhora com o Menino, encimando uma Torre, alusão a episódio da Reconquista, no séc. X, em que as tropas cristãs, invocando a proteção de Nossa Senhora, recuperaram o Porto e territórios a Sul, dando-lhes o nome de “Terras de Santa Maria”, área onde se insere Ovar.

Esta representação foi passando por várias alterações ao longo do tempo, ao sabor da livre interpretação de criativos, bem como diversas tentativas de normalização e oficialização, já que desde cedo as incongruências em relação à regra foram identificadas. As tentativas de oficialização dos símbolos heráldicos do Município de Ovar culminam com o atual, que procura honrar os símbolos primordiais de representação do Município, e dignificá-los com uma ordenação legítima (Figura 10).

Desse modo existem três tipos de representações que, estão apresentadas a seguir com mais detalhe:

Brasão: escudo de azul, torre de ouro, aberta e iluminada do campo, encimada por busto de Nossa Senhora, de carnação vestida de branco, com manto azul, tendo o Menino, também de carnação, nos braços, ambos nimbados de ouro, alusão aos símbolos primitivos do Município. A circundar o escudo, o cola da Ordem Militar da Torre e Espada do Valor, Lealdade e Mérito atribuída a Ovar em 1919, na sequência do seu papel na resistência ao avanço das tropas da contrarrevolução monárquica. Coroa mural de prata de cinco torres, refletindo o estatuto de Ovar como cidade. Listel branco, com a legenda a negro: “OVAR”.

Bandeira: gironda de oito peças de amarelo e azul, as cores dos elementos que figuram no brasão (uma cor – azul, e um metal – ouro/amarelo), como é de regra. Cordão e borlas de ouro e azul. Haste de ouro.

Selo: nos termos da Lei, com a legenda: “Câmara Municipal de Ovar”.



FIGURA 10. - BRASÃO/BANDEIRA/SELO

FONTE: CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR

(2019B)

¹ Na elaboração deste ponto, seguimos de perto a informação cedida pela instituição.

2.1.2. Visão, Missão e Valores

VISÃO¹

A visão de uma instituição tem um papel motivador para o futuro da mesma, de modo a que todos os membros consigam tirar maior proveito das suas capacidades.

A visão pode ser definida como o que se pretende que a instituição seja no futuro, ou seja, explica o que a instituição pretende ser e o que pretende realizar (Kotler, 2010).

A visão da Câmara Municipal de Ovar consiste no desenvolvimento de uma cidade que seja focada nas pessoas e que estime todos os pontos fortes da mesma.

MISSÃO²

A missão pode ser definida como um propósito básico da instituição, tendo como base as suas raízes no passado e a razão de existência. (Kotler, 2010)

A missão da Câmara Municipal de Ovar concentra-se em apoiar todos os munícipes, planeando, organizando e executando as políticas municipais nos domínios do município, de forma a garantir qualidade de vida aos munícipes do Concelho.

VALORES³

Os valores articulam um conjunto de prioridades corporativas e tentativas de gestão, com o intuito de fortalecer os comportamentos que beneficiem a instituição e a sua comunidade, criando assim “padrões de comportamento institucionais da corporação”.

Os valores da Câmara Municipal de Ovar são:

- | | |
|---------------------|---------------------|
| ⚙ Responsabilidade; | ⚙ Seriedade; |
| ⚙ Profissionalismo; | ⚙ Competência; |
| ⚙ Qualidade; | ⚙ Legalidade; |
| ⚙ Dedicção; | ⚙ Honestidade; |
| ⚙ Transparência; | ⚙ Sustentabilidade. |

¹ Informação cedida pela orientadora da instituição, mas elaborada pela estagiária

² Informação cedida pela orientadora da instituição, mas elaborada pela estagiária

³ Informação cedida pela orientadora da instituição, mas elaborada pela estagiária

2.1.3. Estrutura Organizacional

Um Organograma é um diagrama usado para representar as relações hierárquicas dentro de uma instituição. É uma ferramenta fundamental para as organizações.

Um organograma mostra como estão dispostos os órgãos ou departamentos, a hierarquia, e as relações de comunicação entre eles (Chiavenato, 2004). De seguida, apresenta-se o organograma da CMO (Figura 11).

A Câmara tem como órgão máximo o Presidente, Salvador Malheiro, sendo apoiado pelos oito Vereadores no exercício das suas competências: o Vice-Presidente Domingos Silva; a Vereadora Ana Cunha; o Vereador Alexandre Rosas; o Vereador Rúben Ferreira; a Vereadora Maria Oliveira; o Vereador Vítor Cacheira; o Vereador Vítor Amaral e o Vereador Artur Duarte.

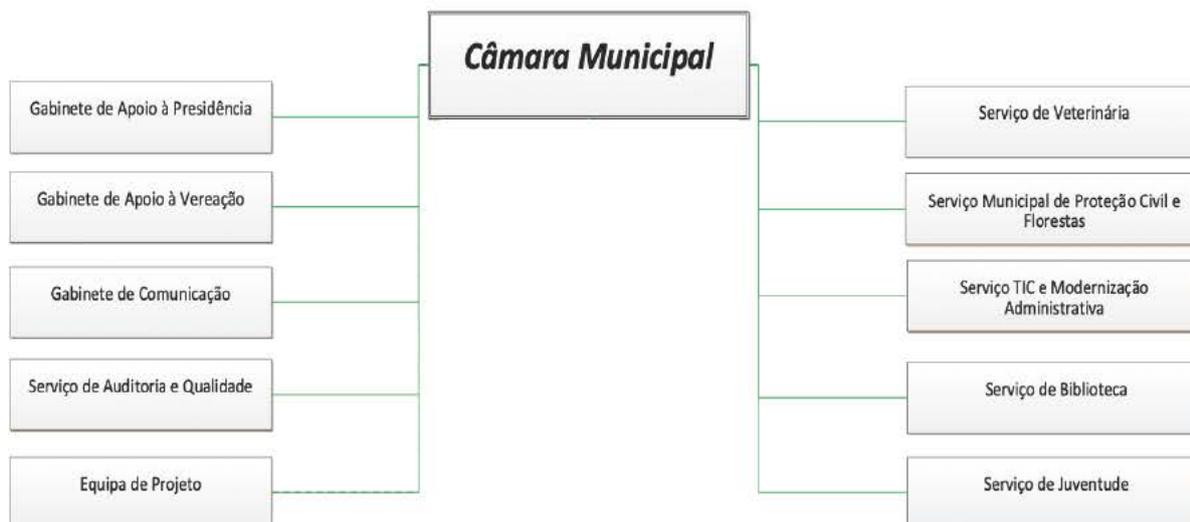


FIGURA 11 - ORGANOGRAMA PRINCIPAL DA CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR

FONTE: CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR (2019C)

Há ainda a salientar diversos gabinetes que prestam apoio à Presidência e aos respetivos órgãos autárquicos: Gabinete de Apoio à Presidência; Gabinete de Apoio à Vereação; Gabinete de Comunicação; Serviços de Auditoria e Qualidade; Serviço de Veterinária; Serviço Municipal de Proteção Civil e Florestas; Serviço TIC; Serviço de Biblioteca; Serviço de Juventude.

Vejamos de seguida com mais detalhe as funções destes diferentes gabinetes de apoio.

GABINETE DE APOIO À PRESIDÊNCIA

O Gabinete de Apoio à Presidência (GAP) tem o seu suporte genérico na legislação aplicável, funciona sob a direta responsabilidade de um chefe de gabinete, com a colaboração de um adjunto e de unidades de secretariado e de apoio administrativo.

Ao GAP compete prestar assessoria política, técnica e administrativa ao Presidente da Câmara Municipal, no exercício das suas competências próprias e delegadas, designadamente: preparar atempadamente as audiências públicas e reuniões de trabalho solicitadas ao Presidente Câmara Municipal ou convocadas por este, organizando as agendas, mobilizando os recursos, assegurando a pontualidade na sua realização e secretariando, sempre que necessário; garantir o eficaz atendimento ao público, recebendo as sugestões e reclamações dos munícipes; etc.

GABINETE DE APOIO À VERAÇÃO

O Gabinete de Apoio à Vereação (GAV) tem o mesmo suporte legal do GAP e funciona na direta responsabilidade dos Vereadores em regime de tempo inteiro.

Ao GAV são cometidas tarefas de secretariado e apoio à ação dos Vereadores em regime de tempo inteiro.

GABINETE DE COMUNICAÇÃO

Ao Gabinete de Comunicação compete : promover junto da população e das instituições a imagem do Município e da Câmara Municipal de Ovar; organizar, em conjunto com o GAP e o GAV, o protocolo das cerimónias oficiais do Município e receções e outros eventos promocionais; promover a comunicação entre a Câmara Municipal e os Munícipes, com o objetivo de melhorar a relação e otimizar os serviços prestados; preparar, elaborar e divulgar publicações e informações municipais, internas ou externas; divulgar matérias noticiosas, relevantes para o Município ou outras, junto dos serviços; promover a boa comunicação com entidades públicas e privadas, de entre outras funções.

SERVIÇOS DE AUDITORIA E QUALIDADE

Ao Serviço auditorias e qualidade toca: elaborar o Manual de Qualidade da Câmara Municipal de Ovar em colaboração com os demais serviços municipais e garantir o seu cumprimento; apoiar o órgão executivo na definição e manutenção da política de qualidade da Câmara Municipal e na definição dos objetivos anuais da qualidade, sua concretização e acompanhamento; etc.

SERVIÇO DE VETERINÁRIA

De entre as funções desempenhadas pelo Serviço de Veterinária destacam-se: colaborar na execução das tarefas de inspeção e controlo higio-sanitário das instalações para o alojamento de animais, dos produtos de origem animal e dos estabelecimentos comerciais ou industriais onde se abatam, preparem, produzam, transformem, fabriquem, conservem, armazenem ou comercializem animais ou produtos de origem animal e seus derivados; emitir pareceres, nos termos da legislação vigente, sobre instalações e estabelecimentos referidos anteriormente; elaborar e remeter, nos prazos fixados a informação relativa ao movimento necrológico dos animais; etc.

SERVIÇO MUNICIPAL DE PROTEÇÃO CIVIL E FLORESTAS

O Serviço Municipal de Proteção Civil tem como intuito: apoiar o Presidente da Câmara Municipal na elaboração de implementação de planos e programas a desenvolver no domínio da proteção civil e segurança dos cidadãos; apoiar os órgãos municipais em tudo o que respeite ao bom desempenho das suas atribuições na matéria; apoiar logisticamente a Comissão Municipal de Proteção Civil, a Comissão Municipal de Defesa da Floresta Contra Incêndios e a Comissão Municipal de Segurança; etc.

SERVIÇO TIC E MODERNIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

O Serviço TIC e Modernização Administrativa encarrega-se: promover e coordenar atividade de simplificação de processos e informatização para o aumento da eficiência e eficácia dos serviços municipais; promover e acompanhar os projetos e parcerias para implementação do governo eletrónico local e serviços *on-line*; assegurar a adequação e inovação das soluções tecnológicas adotadas no âmbito dos sistemas de informação; etc.

SERVIÇO DE BIBLIOTECA

Ao Serviço de biblioteca compete em executar tarefas, determinadas pela DCDJ, com vista a assegurar o funcionamento da rede da biblioteca concelhia e a prestar um adequado serviço de qualidade aos seus utilizadores.

SERVIÇO DE DESPORTO E JUVENTUDE

É da responsabilidade do Serviço de Desporto e Juventude, sob a orientação da DCDJ, realizar todas as tarefas destinadas à promoção, fomento e otimização da prática e da atividade desportiva, da iniciativa da Câmara Municipal e em articulação com entidades terceiras.

A organização dos serviços municipais obedece a um modelo de estrutura hierarquizada, assim para haver uma melhor gestão dos recursos materiais e imateriais, os serviços dividem-se em duas estruturas: nuclear e flexível.

A estrutura nuclear dos Serviços do Município de Ovar é constituída pela seguinte unidade orgânica nuclear: Departamento Administrativo, Jurídico e Financeiro (DAJF). Ao DAJF compete dirigir, coordenar, planificar e desenvolver a execução de todas as tarefas que se insiram nos domínios da administração dos recursos humanos, financeiros, patrimoniais e jurídicos de acordo com as disposições legais aplicáveis e critérios de boa gestão e, em geral, coordenar e dirigir as unidades orgânicas que o constituem; dar apoio aos órgãos do município e aos respetivos membros; promover a elaboração de estudos conducentes à melhoria de funcionamento dos serviços, em especial no que respeita às estruturas, métodos de trabalho e equipamento; etc.

Dentro do departamento existe uma Unidade Flexível 3º Grau Administrativo e de Atendimento, com os Serviços de Atendimento, de Arquivo e Administrativo;

Tendo em conta os diversos Departamentos e Serviços que existem na CMO, estes funcionam como um todo com o intuito de apoiar tanto a comunidade como a instituição, e assim desenvolver eventos para envolver a população em geral.

2.2. EVENTOS DA CIDADE

O Evento, como qualquer acontecimento, constitui-se num tipo de encontro com objetivo específico, depende da finalidade a que se propõe: institucional, comunitário ou promocional. Tem como principal finalidade atrair a atenção do público.

Nesta parte do relatório iremos destacar os principais eventos que a CMO promove na Cidade, de entre os quais destaco:

CANTAR OS REIS

O Cantar dos Reis (Figura 12) em Ovar distingue-se dos restantes pelo facto de, apesar de serem inculcidas de um saudável amadorismo e surgidas de forma espontânea, as Troupes vareiras exigem de si mesmas o mínimo de qualidade interpretativa e melodiosa. Em Ovar também existem Troupes Infantis.

A tradição das Troupes de Reis remonta aos finais do século XIX. Tinha inicialmente alguma semelhança com as «Janeiras» que têm lugar um pouco por todo o país.



FIGURA 12 - CANTAR OS REIS 2019

FONTE: DESCONHECIDA (S.D)

CARNAVAL

Como referimos anteriormente, o Carnaval de Ovar (Figura 13) é um dos maiores eventos deste género em Portugal. Organizado desde 1952, o evento atrai anualmente milhares de visitantes, com três Corsos Carnavalescos compostos por mais de 2000 figurantes.



FIGURA 13 - CARNAVAL DE OVAR

FONTE: DESCONHECIDA (S.D)

PROCISSÕES QUARESMAIS

As Procissões Quaresmais (Figura 14) já existem em Ovar há vários séculos, com dedicação e intensidade. Esta tradição com mais de 350 anos tem propiciado a construção de um legado único de valor cultural, especialmente perceptível nas procissões realizadas anualmente.

Um percurso de fé, onde a cultura e o património histórico se encontram lado a lado, abrangendo as sete Capelas dos Passos e diversas artérias do centro urbano.



FIGURA 14 - PROCISSÃO QUARESMAIS

FONTE: CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR –
GABINETE DE COMUNICAÇÃO

MAIO DO AZULEJO

Como já referimos, Ovar é considerada a Cidade do Azulejo e a Câmara Municipal de Ovar dedica o mês de maio para promover as atividades direcionadas para o azulejo com o objetivo de promover tão valioso património vareiro.

O *MAIO DO AZULEJO* (Figura 15) é um evento direcionado para vários públicos, com atividades dedicadas a esta temática, nas suas várias vertentes: patrimonial, turística, artística e lúdica



FIGURA 15 - VISITAS GUIADAS

FONTE: JORNAL NOTÍCIAS DE AVEIRO
CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR-
GABINETE DE COMUNICAÇÃO

CONCERTOS (IN)COMUNS EM LUGARES IN(COMUNS)

Os *Concertos (in)Comuns em Lugares in(comuns)* (Figura 16) fazem parte de um evento que engloba música invulgar num sítio fora do comum, como o próprio nome diz.

O propósito dos *(in)Comuns* é ir à descoberta de novas sonoridades e já conta com seis edições.



FIGURA 16 - UM DOS CONCERTOS (IN)COMUNS

FONTE: CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR –
GABINETE DE COMUNICAÇÃO

FIMO

FIMO (Figura 17) é o Festival Internacional de Marionetas de Ovar. Engloba vários espetáculos com várias companhias de vários países, como, por exemplo, Espanha, Israel, França, Chile, Bélgica, Argentina, Itália, Brasil, República Checa, Uruguai, Alemanha, Venezuela, China.



FIGURA 17 - UM DOS ESPETÁCULOS DO FIMO

FORTE: CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR –
GABINETE DE COMUNICAÇÃO

ANIMAR AS PRAIAS

O *Animar as Praias* (Figura 18/19/20/21/22) é o programa de animação dos espaços e praias do concelho de Ovar nas áreas cultural, lúdica, turística, desportiva, ambiental, entre outras.

Nas praias de Esmoriz, Cortegaça, Maceda, Furadouro e no Torrão do Lameiro, nos meses junho, julho, agosto e setembro podemos aproveitar um verão repleto de atividades e concertos.



FIGURA 18 - AULA DE FITNESS

FORTE: CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR –
GABINETE DE COMUNICAÇÃO

FIGURA 19 - ESPAÇO INFANTIL

FONTE: CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR –
GABINETE DE COMUNICAÇÃO



FIGURA 20 - CONCERTO CARLÃO

FONTE: CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR –
GABINETE DE COMUNICAÇÃO



FIGURA 21 - CONCERTO MAFALDA VEIGA

FONTE: CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR –
GABINETE DE COMUNICAÇÃO



FIGURA 22 - CONCERTO CAROLINA DESLANDES

FONTE: NÉS SHOOT (2019)



FESTA

O FESTA (Figura 23) pretende ser uma celebração da cidade de Ovar, através das artes, sejam elas a música, a dança, o teatro, a criação artística de uma forma geral. Nesse sentido, a programação do FESTA cruza projetos e espetáculos nacionais e internacionais, com manifestações locais e potencia a participação das diferentes comunidades, mas com algo em comum: todos falam o mesmo idioma, o português.

O evento tem a duração de 15 horas de espetáculos, de acesso gratuito no Parque Urbano de Ovar.



FIGURA 23 - CARTAZ DO FESTA 2019

FONTE: CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR – GABINETE DE COMUNICAÇÃO

FESTIVAL DO PÃO-DE-LÓ

O Festival do Pão-de-ló (Figura 24) é um evento onde se reúne a gastronomia, o artesanato e diferentes variedades de doçaria regional, mas o destaque vai para o secular Pão-de-ló (ver o capítulo 1).

Com a colaboração da Câmara Municipal de Ovar e com a União de Freguesias, a associação de Produtores do Pão-de-ló de Ovar tem realizado o festival no Jardim do Cáster.

O Festival de 2019 ficou marcado por um honrado terceiro lugar na fase distrital do concurso Maravilhas Doces de Portugal.



FIGURA 24 - VISITA AO FESTIVAL DO PÃO-DE-LÓ

FONTE: CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR –

GABINETE DE COMUNICAÇÃO

FESTIVAL LITERÁRIO DE OVAR

O Festival Literário de Ovar (Figura 25) assume-se como um evento diferenciador, que acontece fora dos grandes centros urbanos, mas que está consciente dos valores sociais e humanos que devem sempre prevalecer no seio da literatura e da leitura (Câmara Municipal de Ovar, 2019d).

O FLO decorreu entre os dias 12 e 15 de setembro, no Jardim do Cáster, este ano dedicado à escritora Sophia de Mello Breyner Andresen, e ao Mar.



FIGURA 25 - CARTAZ DO FESTIVAL LITERÁRIO DE OVAR

FONTE: CÂMARA MUNICIPAL DE OVAR –
GABINETE DE COMUNICAÇÃO

MEIA MARATONA CIDADE DE OVAR

A Meia Maratona Cidade de Ovar (Figura 26) é uma prova desportiva de caráter competitivo, é considerada uma das provas de Meia-Maratona mais míticas do calendário português.

O evento engloba quatro componentes desportivas: caminhada “Cidade de Ovar”; Corrida do Azulejo; Mini Maratona e a Meia Maratona, esta é a prova rainha do evento.



FIGURA 26 - CARTAZ DA MEIA MARATONA DE OVAR

FONTE: LAP2GO (2019)



Capítulo 3

Atividades Desenvolvidas no Estágio

O estágio foi efetuado na Câmara Municipal de Ovar. No decorrer do estágio, efetuei diversas atividades, que vou descrever a seguir, nomeadamente:

- Participação na divulgação e comunicação de eventos;
- Participação na gestão das redes sociais;
- Realização de vídeos para a comunicação.

3.1. PARTICIPAÇÃO NA DIVULGAÇÃO E COMUNICAÇÃO DE EVENTOS

Um evento é uma estratégia/tática de comunicação que visa atingir um público-alvo. O evento é um acontecimento ou uma reunião devidamente organizada por especialistas, institucional ou promocional, com o objetivo atrair a atenção do público e dos meios de comunicação (Webartigos,2019).

O bem-estar da população é o grande objetivo de uma autarquia e a Câmara Municipal de Ovar não é exceção. Para tal, são desenvolvidos projetos e eventos que evocam a tradição e as suas origens, não apenas para os residentes, mas também para os visitantes do concelho de Ovar. Na verdade, atrair visitantes é um objetivo central na organização destes eventos. Os turistas são um dos meios principais de sustentação de restaurantes, hotéis e comércio. É necessário promover o concelho no exterior, tornar Ovar um espaço atrativo para visitar, e viver. Assim sendo, ao organizar um evento, é essencial dar a conhecer o que há de melhor no concelho.

Durante o tempo de estágio, foi solicitada a minha colaboração na preparação de vários eventos, nos quais:

VAIVÉM OCEANÁRIO

O *Vaivém Oceanário* é um projeto de educação ambiental desenvolvido pelo Oceanário de Lisboa. O objetivo principal é envolver de forma ativa todos os que o visitam, para que se tornem agentes de mudança e contribuam para a conservação do oceano e da biodiversidade marinha.

Através de atividades lúdico-pedagógicas gratuitas, todos os participantes podem «juntar-se ao movimento», conhecer o impacto que o oceano tem no nosso dia-a-dia e perceber como se pode contribuir para a sua conservação através da alteração de comportamentos. O *Vaivém Oceanário* viaja por Portugal desde 2005, já visitou 227 municípios de todos os distritos do país, incluindo as regiões autónomas, levando a missão do Oceanário de Lisboa a mais de 266 mil participantes.

O *Vaivém Oceanário* decorreu entre 5 e 10 de setembro, na praia do Furadouro. Colaborei na distribuição dos cartazes pela cidade de Ovar (Anexo I).

GUIA EDUCATIVO MUNICIPAL

Destinado aos alunos desde a educação pré-escolar ao secundário, este projeto visa promover a educação não formal, através de uma oferta educativa diversificada, adequada aos interesses dos alunos e articulada com a demais oferta existente ao nível local, e contribuir para a formação de cidadãos conscientes e informados.

A fim de agrupar a oferta educativa do concelho, a Câmara Municipal de Ovar desenvolveu um Guia de Educativo Municipal, no qual consta uma mensagem do Presidente da Câmara Municipal de Ovar, Salvador Malheiro (2019):

A Educação é um pilar fundamental do desenvolvimento de qualquer território e, por isso, lhe reservamos um lugar central na definição das políticas públicas municipais. Vamos prosseguir o investimento na requalificação do parque escolar do Concelho, na disponibilização de ferramentas que ajudem as nossas escolas a combater o insucesso escolar e a preparar cidadãos com valores, competências e responsabilidade, solidários, participativos, e empenhados nas dinâmicas da sua comunidade. Continuaremos a trabalhar, lado a lado, com os Agrupamentos de Escolas, os Professores, os Auxiliares de Ação Educativa, os alunos e as Associações de Pais, a partilhar tarefas e responsabilidades. É esse o compromisso que reiteramos neste Guia Educativo que sistematiza alguns dos recursos que colocamos à disposição das comunidades educativas, aproveitando o ensejo para renovar os votos de muito sucesso neste ano letivo de 2019/2020.

Para este evento, colaborei nos preparativos da apresentação à comunidade escolar do Guia Educativo (Anexo II).

DIA DO MUNICÍPIO

Um município ou concelho é geralmente uma divisão administrativa com estatuto corporativo e que, vulgarmente, possui governo e (ou) jurisdição próprios. Também é usado para significar a instituição dirigente de um município.

Como referido no capítulo 1, a 14 de maio de 1982, a Assembleia Municipal fixou o dia 25 de julho como o dia de São Cristóvão, padroeiro da cidade de Ovar, desse modo, 25 de julho passou a ser o dia do município.

No dia do município, durante a Sessão Solene, são prestadas homenagens ao povo vareiro. As medalhas e distinções atribuídas significam o reconhecimento público a quem teve um trabalho importante no município, desde a educação às atividades ligadas ao carnaval. Além da Sessão Solene, durante as comemorações do dia do município, realizam-se inaugurações, o festival do Pão-de-ló de Ovar, a Marcha de coletividades, entre outras atividades.

Para além deste dia, as comemorações decorreram entre os dias 19 a 31 de julho e estenderam-se ao concelho em geral, com destaque para a apresentação pública da curta metragem *Carnaval Sujo*.

Carnaval Sujo é, na sua génese, um filme de autor, porque José Miguel Moreira é, simultaneamente, o realizador, o argumentista e o editor. Mas é também um projeto coletivo, porque é feito por uma equipa a pensar no público. O realizador diz-nos que este filme “é emocional porque é uma narrativa, com algumas cenas sensuais e até mesmo violentas, mas com uma temática moral séria” (*Praça Pública*, 25/10/2018).

Nesta atividade, participei na preparação dos cartazes e folhetos para os diversos eventos que ocorreram durante as comemorações (Anexo III).

MUSEU ESCOLAR OLIVEIRA LOPES

O Museu Escolar Oliveira Lopes (MEOL) tem como missão a salvaguarda e divulgação do legado da Escola Primária Oliveira Lopes e dos seus beneméritos; além disso, promove a investigação e o estudo da evolução história do sistema educativo em Portugal, criando condições museológicas adequadas às suas especificidades. Trata-se de um contributo para o desenvolvimento social e cultural.

A abertura do MEOL em 1996 foi resultado da recolha de peças e documentos efetuada pelo antigo professor e diretor Joaquim de Almeida e Pinho. O propósito era a preservação e divulgação da memória e do património e dos seus beneméritos, através de objetos que serviram, desde 1910, para a instrução das crianças da região. Neste acervo, destacam-se inúmeras peças de elevado valor patrimonial, nomeadamente, mobiliário, material didático e lúdico.

A escola primária Oliveira Lopes foi inaugurada na véspera da implantação da República, sob o patrocínio de dois emigrantes "torna-viagem" - os Irmãos Oliveira Lopes -, relevando na época a imponência do edifício e a qualidade da arquitetura, em termos de conforto, funcionalidade dos espaços, riqueza dos elementos decorativos da fachada principal.

Este ano, no Dia do Município, a Câmara Municipal de Ovar inaugurou as obras de reabilitação do imóvel.

Colaborei na preparação dos desdobráveis para a inauguração no dia do município (Anexo IV).

ORÇAMENTO PARTICIPATIVO

O *Orçamento Participativo (OP) do Município de Ovar* é uma iniciativa da Câmara Municipal. Essencialmente, pretende-se aprofundar a recolha de contributos dos cidadãos e das instituições na discussão e elaboração do orçamento público municipal. São objetivos essenciais consolidar a ligação entre a autarquia e os seus munícipes; aperfeiçoar a qualidade do processo democrático local com um aumento da transparência da atividade da autarquia, do nível de responsabilização dos eleitos e da estrutura municipal; criar elos de ligação à causa pública através do diálogo dinâmico entre eleitos, técnicos municipais e sociedade civil, na procura das melhores soluções de acordo com os recursos disponíveis; adequar as políticas públicas municipais às necessidades e expectativas das pessoas com o objetivo de melhorar a qualidade de vida na cidade.

Segundo a Câmara Municipal, o *Orçamento Participativo* tem carácter deliberativo e não meramente consultivo, pelo que está aberto à participação de todos os cidadãos, com mais de 18 anos, que sejam eleitores no Município de Ovar. Estes podem formular propostas e decidir sobre projetos considerados prioritários até ao limite orçamental estipulado pela Câmara Municipal de Ovar.

Em suma, o OP divide-se em três etapas: primeiro, há uma recolha das propostas em cada freguesia; segundo, procede-se a uma votação; por fim, há uma apresentação pública dos resultados.

Para este evento, ajudei na preparação dos folhetos, dos votos, dos formulários para as propostas, folhas de rascunho e o documento para apresentação (Anexo V e VI).

FESTA

Como referi no capítulo 1, o FESTA é um evento onde reina a animação, a sonoridade e, sobretudo, a música. A música é uma homenagem aos sons que nos chegam dos quatros cantos do mundo que fala português. Deste modo, é um evento em que se celebra a nossa língua, com muitos sotaques e ritmos diferentes - podemos juntar três continentes, cinco países e dezenas de músicos para muitos concertos.

Este ano, na 6ª edição, realizaram-se *workshops*, oficinas, vendas de vinis/cartazes e concertos com artistas como Aline Frazão, Julinho da Concertina, Ferro Gaita e Elza Soares. O Festa ocorreu no dia 13 de julho, no parque urbano da cidade.

Neste evento, tive a oportunidade de participar como elemento do *staff*. Mais concretamente, colaborei na distribuição de cartazes, nos *workshops* e no posto de informação (Anexo VII).

3.2. PARTICIPAÇÃO NA GESTÃO DAS REDES SOCIAIS

Estar presente nas redes sociais já não é, por si só, um aspeto distintivo para nenhuma organização. Atualmente, quem se destaca nas redes sociais são as organizações que percebem o valor dessa ferramenta e a utilizam como canal de comunicação com os seus públicos e como canal de promoção, tanto da marca como dos produtos/serviços e conteúdos.

Em termos de redes sociais, foi-me proposto elaborar um plano cronológico das atividades que se iriam realizar nos eventos *Animar as Praias* e *Festival Literário de Ovar*.

ANIMAR AS PRAIAS

O *Animar as Praias* é o programa de animação dos espaços nas praias do concelho de Ovar, o qual envolve diversas áreas - culturais, desportivas, lúdicas, ambientais, turísticas, entre outras. Como atividades desenvolvidas, destacam-se as visitas guiadas, os laboratórios na praia, a festa de coletividades, as festas do mar, concertos, aulas de *fitness*, torneio de basquetebol, entre outras. É um programa dedicado à comunidade em geral, dividindo-se pelas cinco praias do concelho: Esmoriz, Cortegaça, Furadouro, Maceda e Torrão do Lameiro (Apêndice I).

FESTIVAL LITERÁRIO DE OVAR

O *Festival Literário de Ovar* decorre totalmente ao ar livre. Segundo uma entrevista de Carlos Nuno Granja, coordenador do festival, trata-se de um festival “onde se cria uma simbiose ente todos os intervenientes” (*Ovarnews*, 06/09/2016). O Festival Literário de Ovar tem como intuito ser um evento diferenciador, um evento que aproxime as pessoas aos livros, os leitores aos escritores e assim proporcionar momentos de descontração, promovendo a cultura através de livros abordando várias e diversas temáticas. “As diversas mesas de conversa, sessões de autógrafos, apresentações de livros, oficinas de ilustração, a livraria permanente e os concertos com poesia são predicados bastante motivadores para que os leitores procurem o Jardim do Cáster”, defende esse responsável.

A 5ª edição foi especial, pois foi dedicada ao Centenário de Sophia de Mello Breyner Andresen, uma das maiores poetisas portuguesas do século XX, que recebeu variadas distinções, como,

por exemplo, o Prémio Camões - foi a primeira mulher portuguesa a receber a mais importante distinção literária da língua portuguesa.

Nesta atividade como referi anteriormente realizei o plano cronológico (Apêndice II).

3.3. REALIZAÇÃO DE VÍDEOS PARA A COMUNICAÇÃO

Segundo Marques (2019) “O vídeo deve fazer parte da estratégia de conteúdos, para poder impactar o público de uma forma atrativa e cativante” (p. 122). O vídeo pode ser utilizado como meio de comunicação, pois através dele podemos mostrar o que está a acontecer em direto, apresentar um evento, promover um serviço/produto, fazer um apanhado de um evento ou até mesmo anunciar algo de importante.

Durante o estágio, tive oportunidade de realizar vídeos em três ocasiões diferentes:

1º OCASIÃO

Um vídeo promocional tem como principal objetivo promover uma ideia, um produto ou um serviço. É geralmente um vídeo curto, forte, apelativo. Ou seja, o executivo da Câmara Municipal de Ovar pediu-me para fazer um vídeo claro, curto, conciso e atrativo sobre Ovar e as suas origens.

2º OCASIÃO

Inspiring Career Camp Ovar é um programa patrocinado pela Câmara Municipal de Ovar que visa apoiar os jovens do município. Destina-se, principalmente, a ajudar os jovens nas suas decisões relativas ao ensino superior, nomeadamente, sobre o curso a seguir; ao mesmo tempo, este programa fornece orientações sobre o mercado de trabalho. Existe um número limitado de vagas e para entrar no programa os jovens têm de responder a um questionário e são selecionados os que dão as respostas mais originais e mostram mais motivação.

O *Inspiring Career Camp Ovar* decorreu entre os dias 1 e 12 de julho, na Escola de Artes e Ofícios e pelas ruas de Ovar.

Durante o *Inspiring Career Camp Ovar*, o vereador Ruben Ferreira, o responsável pelo programa, pediu-me para elaborar um vídeo para cada dia do programa e no final juntar tudo para fazer um vídeo do evento completo.

3º OCASIÃO

A *Mostra Social* é uma iniciativa alusiva ao *Ano Nacional da Colaboração*, divulgado pelo Fórum para a Governação Integrada e seus promotores.

Todos os anos, a *Mostra* tem um tema diferente; *Colaboração* é o tema de 2019. A *Mostra Social* tem como objetivos: divulgar os serviços e projetos existentes no concelho; promover o seu conhecimento junto da população; reforçar e consolidar a cultura de parceria aberta e eficaz, através do intercâmbio de boas práticas e metodologias entre instituições; proporcionar o aumento das competências e desempenho das organizações da economia social.

A iniciativa juntou 23 instituições da Rede Social do concelho de Ovar, com um vasto programa de atividades culturais, mostra de serviços, *workshops* e palestras. Debate e animação cruzam-se em diversos momentos ao longo dos dois dias do certame.

A preparação do evento é da responsabilidade da Câmara Municipal de Ovar, em parceria com a Rede Social concelhia. Este ano, teve lugar na Avenida Central do Furadouro, entre os dias 19 e 20 de julho.

A minha participação neste evento consistiu em preparar os folhetos para serem entregues ao departamento responsável por este evento e na realização de dois vídeos: o primeiro é um apanhado das edições anteriores; o segundo é um registo das atividades realizadas durante este ano deste ano (Anexo VII).



Capítulo 4

Plano de Promoção Turística de Ovar

O turismo é uma área económica de extrema importância para Portugal, uma vez que é um setor que poderá contribuir a médio e longo prazo para o desenvolvimento sustentável.

Em Ovar, o turismo é cada vez mais importante, tanto para o turista que fica a conhecer novos sítios, como para a comunidade local que mostra aquilo que o concelho tem para oferecer.

Como evidenciei nos capítulos anteriores, o concelho de Ovar reúne as melhores condições geográficas com excelentes atributos patrimoniais e culturais. O turismo é uma atividade económica com potencial para se assumir como motor de desenvolvimento.

Podemos dividir o setor do turismo em três vetores: (1) o social, porque garante à população uma melhoria da qualidade de vida; (2) o económico, ao contribuir para a solução dos problemas financeiros como fator de dinamização da economia local; (3) o territorial, ao dar a conhecer o que existe em cada região.

A valorização e o fortalecimento do turismo passam também pela defesa do património histórico, pela preservação e melhor aproveitamento dos monumentos, pelo enriquecimento dos valores tradicionais, desde arquitetura regional ao folclore, passando pela gastronomia e pela defesa dos recursos naturais.

O turismo só poderá, de forma eficaz, garantir a rentabilidade dos seus recursos se a sustentabilidade for calculada como o somatório de pequenas partes de um corpo que na sua diferenciação deverá ser assumido como um povo, uma região e uma cultura.

Tendo em conta a atual conjuntura económica, o turismo apresenta-se na região Centro de Portugal como um caminho alternativo, que, assumido de forma planeada e estratégica, poderá proporcionar ao concelho de Ovar a consolidação de políticas de desenvolvimento sustentável implementadas nas últimas décadas, combater o empobrecimento da população, requalificar e rentabilizar o território e respetivo património vareiro.

A identificação e a análise da oferta do setor turístico no concelho de Ovar são indispensáveis para que, de uma forma mais detalhada, possamos estar conscientes dos riscos e, assim, usar os recursos existentes da melhor forma possível.

Ouço, recorrentemente, os turistas e os vareiros reclamarem mais informação sobre o que visitar, o que fazer, onde ficar, onde comer, no concelho de Ovar. Na minha perspetiva, há, de facto, lacunas a este respeito. Por iniciativa própria, decidi começar a elaborar um plano de promoção turística do concelho de Ovar, um plano que apresentasse algumas orientações gerais e algumas ações específicas que poderão ajudar a alavancar o turismo no concelho.

Assim, o meu projeto passa, nomeadamente, por criar um *website* onde se possam identificar os recursos culturais essenciais para a estruturação e qualificação turística no concelho de Ovar. O *website* será uma montra da oferta e procura turísticas, as quais servirão de base para construir, definir e ajustar circuitos culturais temáticos a desenvolver no concelho de Ovar. Além disso, o *website* seria também uma oportunidade para divulgar e partilhar os eventos que decorrem no município.

Neste contexto, o plano que desenvolvi será proposto à Câmara Municipal de Ovar como forma de colmatar as carências neste setor.

4.1. ANÁLISE SWOT DO CONCELHO DE OVAR

Antes de avançar com este projeto, é importante fazer uma análise SWOT do concelho de Ovar, identificando as oportunidades e ameaças (Tabela 2), os pontos fortes e fracos (Tabela 3) e as sugestões (Tabela 4).

TABELA 2 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> - Bons acessos rodoviários, ferroviários, marítimos; - Proximidade regional com polos turísticos importantes; - Atração de recursos financeiros que podem ser reinvestidos no concelho; - Existência e criação de novos percursos pedestres, ciclovias e ecopistas; - Valorização da natureza; - Aproveitamento do investimento público; 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento significativo do número de visitantes pode vir a exceder a capacidade de resposta; - A procura é cada vez mais exigente, relativamente a alternativas de animação, qualidade dos serviços e da informação, tornando-se imperativa a qualificação da oferta; - Possibilidade do nosso concelho fazer parte de outros produtos turísticos existentes na mesma região (Douro, Porto) com oferta de maior qualidade;

FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA



TABELA 3 - PONTOS FORTES E PONTOS FRACOS

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<ul style="list-style-type: none">- Riqueza e diversidade de recursos naturais;- Qualidade e valor das paisagens;- Boa localização;- Qualidade dos recursos culturais – património, museologia, arte, artesanato, gastronomia;- Boas acessibilidades;- Bom sistema de transporte públicos;- Qualidade de equipamentos culturais;- Concelhos Vizinhos (Porto, Gaia, Aveiro) com registos de taxas de ocupação hoteleira e fluxos turísticos em constante crescimento;- Investimento na qualificação e dinamização de espaços públicos;- Zona costeira;- Investimentos em equipamentos e requalificação de espaços públicos como mais-valia do concelho;- Existência de recursos turísticos de qualidade e identidade desenvolvidos e promovidos pela CMO;	<ul style="list-style-type: none">- Necessidade de reforçar a informação sobre a oferta existente;- Falta de promoção turística na região;- Necessidade de reforço da sinalização dos pontos de interesse turísticos no concelho;- Necessidade de adequação dos documentos em língua estrangeira;- Adequação de acessos de informação de interesse turístico, quer por via de aumento de horários compatíveis, de acompanhamento de guias e ligação de percursos;

FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA



TABELA 4 – ANÁLISE SWOT

	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none">- Evitar conflitos de interesse;- Manutenção dos passadiços/ciclovias;- Revalorização de atividades, costumes e tradições;	<ul style="list-style-type: none">- Alargamento do horário e número de postos de turismo;- Marcação dos pontos de turismo;- Definição dos símbolos e a sua designação;
AMEAÇAS	<ul style="list-style-type: none">- Aumentar a credibilidade do concelho;- Divulgar os recursos do concelho, por exemplo hotelaria, gastronomia, lazer, animação e desporto;	<ul style="list-style-type: none">- Impulsionar intercâmbios culturais entre os visitantes;- Aumentar a oferta de guias/itinerários turísticos em várias línguas;

FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA

A partir da análise SWOT, considero que a forte concorrência entre os diversos destinos obriga à procura de um equilíbrio dinâmico entre as expectativas do turista que procura o mercado português e a qualidade do produto oferecido, de forma a garantir a sua fidelização. Desta análise, podemos deduzir que é necessário avançar com a formação de pacotes turísticos de atividades culturais, desportivas, lazer e de natureza.

A implementação de um projeto de promoção turística no concelho de Ovar implica reunir um conjunto de instrumentos e cumprir várias etapas, a saber: (1) sistematização da informação; (2) definição dos alvos a valorizar; (3) identificação dos produtos, serviços e eventos a conceber e monitorizar.

Posto isto, passo a apresentar os objetivos gerais e algumas estratégias e ações para os alcançar.

4.2. OBJETIVOS GERAIS

- 1) Promover o turismo de Ovar, em particular o turismo cultural e natural;
- 2) Conciliar as vertentes de turismo, lazer, desporto e natureza;
- 3) Criar sinergias e incentivar a troca de informação, bens e serviços entre os agentes locais públicos e privados de Ovar;
- 4) Estabelecer mecanismo de partilha de informação entre agentes locais e nacionais, públicos e privados;
- 5) Otimizar as ferramentas de divulgação (sites, guias, roteiros, sinalização, placards informativos...) e meios de promoção (eventos, encontros...);

4.3 ESTRATÉGIAS

Definidos os objetivos gerais, avanço com algumas estratégias para os alcançar. Trata-se de orientações gerais, de medidas de médio e longo prazo. Os públicos-alvo são os turistas nacionais e estrangeiros. Tendo em conta as características do concelho (ver o capítulo 1), Ovar deve posicionar-se, na mente dos turistas, como um destino multifacetado, pois, num só destino, podem usufruir do património ou aproveitar o ar puro da natureza.

4.3.1. Produto “OVAR”

A criação do produto “OVAR” pode reforçar a proteção e a valorização do património local, o desenvolvimento económico e social dos habitantes, a melhoria da qualidade de vida, o controlo de fluxos de visitantes e a melhoria da qualidade da oferta e de infraestruturas de apoio ao turismo. Desta forma, é fundamental avaliar o que “Ovar” pode oferecer aos turistas e discutir a correta utilização dos recursos no planeamento e ordenamento do território. Assim, Ovar será certamente um destino cada vez mais procurado por turistas cuja motivação vai ao encontro da cultura, natureza, lazer e negócios.

O Azulejo e a Água, mais concretamente o mar, podem funcionar como elementos unificadores do concelho, visto que a cidade está marcada, indiscutivelmente, pelo mar e o azulejo está enraizado na cultura local. Como referi antes (ver o capítulo 1), há outros elementos importantes e constitutivos de Ovar - natureza (Ria, Praia, Floresta), arquitetura (Azulejo, Barroco, Centro Histórico) e as tradições (Carnaval, Semana Santa, Festas do Mar, Pão-de-ló de Ovar, Artes e Ofícios). Porém, em meu entender, surgem num plano secundário em termos do seu potencial promocional.

4.3.2. Produtos e Pacotes Turísticos

Após uma análise da estrutura do património, nas Tabelas 5/6/7 e 8 podemos observar algumas vertentes que podem fixar a imagem de produto “OVAR”.

TABELA 5 - PATRIMÓNIO NATURAL

Património Natural	Descrição
Ovar Natureza	Lista de locais para observar a Natureza como a floresta, o Parque do Buçaquinho;
Ovar Radical	Lista de locais para praticar desporto como surf, canoagem, ténis;
Birdwatching	Lista de locais para observação de aves que existem no concelho como na Ria de Aveiro;

FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA

TABELA 6 - PATRIMÓNIO CULTURAL

Património Cultural	Descrição
Ovar Cultural	Lista de locais para visitar o património do concelho;
Centro Arte de Ovar	Espaço que reúne exposições, concertos musicais e espetáculos;

FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA



TABELA 7 - PATRIMÓNIO NATURAL E CULTURAL

Património Natural e Cultural	Descrição
Ovar em Família	Lista de locais ideias para se usufruir em família;
Fim-de-semana com amigos	Lista de locais ideias para se usufruir com amigos;
Ovar a dois	Lista de locais ideias para se usufruir em casal;
Miúdos e Graúdos	Lista de locais ideias para se usufruir em grupos de crianças e jovens;
Ovar Gastronómico	Lista de locais ideias para saborear tanto a comida tradicional como moderna;

FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA

TABELA 8 - COMEMORAÇÕES ANUAIS

Comemorações Anuais (flexível)	Descrição
Festas do Mar	Festas Religiosas que acontecem nas várias freguesias do concelho;
Procissões Quaresmais	Evento religioso relacionado com a celebração da Páscoa;
Cantar os Reis	Tradição secular que envolve vários grupos por todo o concelho;

FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA

4.3.3. Roteiros e Percursos Temáticos

Para que os produtos e pacotes turísticos tenham consistência e o património natural e cultural do Concelho possa ser aproveitado e rentabilizado, é importante criar estruturas sólidas de forma a que os espaços estejam operacionais e bem cuidados para os visitantes. Por consequência, é necessário criar roteiros e percursos turísticos.

A implementação destes roteiros e percursos leva os agentes e a população local a desenvolver uma maior ligação e atenção na preservação e valorização dos mesmos. Nas Tabelas 9 e 10, apresentamos propostas de roteiros e percursos turísticos e as respetivas descrições.

TABELA 9 - PROPOSTAS DE ROTEIROS TEMÁTICOS

Roteiros	Descrição
Do Azulejo	Roteiro pelo concelho de Ovar com o intuito de conhecer os diversos padrões de azulejo;
Dos Passos	Roteiro pelas sete capelas dos Passos, distribuídas pelo centro de Ovar.
Gastronómico	Roteiro pelo concelho de Ovar onde indica os restaurantes que existem;
Religioso	Roteiro pelas Igrejas e Capelas do concelho de Ovar;
Dos Escritores	Roteiro baseado nas passagens de escritores como Júlio Dinis, em <i>As Pupilas do Senhor Reitor</i> e Florbela Espanca;
Júlio Dinis	Roteiro pela Casa dos Campos, Biblioteca Dinisiana entre outros locais que ficaram marcados com a passagem de Júlio Dinis;
Arte Sacra	Roteiro pelo Museu de Arte Sacra S. Francisco e pelas capelas dos Passos, mencionadas anteriormente;

FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA



TABELA 10 - PROPOSTA DE PERCURSOS TEMÁTICOS

Percursos	Descrição
Olhares sobre o mar	Percorrer os passadiços existentes pelas diversas praias do concelho;
A floresta e os seus encantos	Através das ciclovias atravessamos a pé ou de bicicleta a floresta do concelho;
Navegando pela Ria	Percorrer os canais da ria;

FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA

4.3.4. Guia Informativo

Como sublinha Ferreira (2001), uma política integrada na área do turismo exige a disponibilização de informação:

A implementação de uma política integrada na área do turismo implica disponibilizar informação o mais completa e eficiente possível acerca a região, de forma a ir ao encontro de uma procura seletiva e exigente do visitante. Esta informação passa por uma estratégia de marketing e promoção turística, a qual é feita através de material informativo que devera visar a informação acerca dos equipamentos de apoio que existem (p. 76).

Nesse sentido, considero fundamental a elaboração de um *Guia Informativo*, o qual deve obedecer a uma série de pontos, conforme a Tabela 10.



TABELA 11 - ITENS FUNDAMENTAIS DO GUIA INFORMATIVO

Pontos	Descrição
Ponto 1	Introdução Histórica
Ponto 2	Localização e acessos (Mapas e Sinalização)
Ponto 3	O que visitar (sítios imoveis de interesse patrimonial e sítios com interesse ambiental) e com quem (empresas de animação turística, coletividades e associações)
Ponto 4	O que fazer (rotas, desporto, percursos pedestres, ciclo turismo e serviços), principais eventos (festas e efemérides anualmente instituídas)
Ponto 5	Onde ficar (hotéis, pousada, campismo)
Ponto 6	Onde comer (restaurantes, padarias, pastelarias, bares e tascas)
Ponto 7	O que comprar (azulejo, Pão-de-ló, ourivesaria, tanoaria, olaria e outro tipo de artesanato diverso)
Ponto 8	Informações úteis (contatos e sugestões)

FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA

4.3.5. Estruturas Sólidas

Numa ótica de cumprimento dos objetivos gerais atrás definidos e de uma melhor organização do produto “OVAR”, seria importante que todos os agentes e promotores do concelho de Ovar proponham atuações estratégicas, para que seja possível articular os atores locais e regionais, públicos e privados, conseguindo, assim, atingir a dinamização e desenvolvimento pretendidos da atividade turística. Como sublinha Ferreira (2001):

A implementação de um projeto de promoção turística no concelho de Ovar deverá congrega um conjunto de instrumentos e metodologias essenciais para a prossecução dos objetivos, complementando as seguintes etapas: sistematização da informação, definição dos alvos a valorizar, produtos, serviços e eventos a conceber e monitorização. (p. 76)

4.3.6. Agentes

Como vimos, este projeto tem como objetivo a criação de um circuito que impulse a promoção da cultura, a divulgação do património em geral, e das instituições locais.

Ao criar uma relação afetiva com o projeto, os agentes - por exemplo, rede de hotéis, posto de turismo, juntas de freguesia, agências de viagens - tomam consciência efetiva dos seus deveres como agentes de crescimento e o público acaba por valorizar inevitavelmente as ações, os próprios agentes envolvidos e os conceitos de património associadas ao projeto.

4.4 PLANOS DE AÇÃO

Um plano de ação deve servir de base para a administração do tempo, que é o recurso mais escasso e mais valioso de um executivo. Numa organização seja ela órgão de poder público, empresa ou entidade sem fins lucrativos, a perda de tempo é inerente. Um plano de ação será inútil se não puder determinar de que forma o executivo usa o seu tempo (Drucker, 2000).

Um Plano de Ação é uma ferramenta para fazer o planeamento e acompanhamento de atividades. Assim, conseguimos garantir que nenhuma tarefa é delegada para segundo plano, e ainda criar novas formas de atratividade para valorizar o nosso território.

Neste tópico, pretendo dividir o meu plano em três partes/planos com as seguintes denominações: (1) Estruturas de promoção turística; (2) Agente Turístico; (3) Equipa.

Com esta divisão do plano, pretendo abranger e explorar todos os recursos disponíveis, não deixando nada ao acaso.

4.4.1 Plano 1: Estruturas de promoção turística

O Plano 1 tem como objetivo disponibilizar informação relativa a bens, produtos e serviços de animação turística. Os agentes envolvidos deverão disponibilizar a informação turística às plataformas, tanto ao nível de redes sociais como de sites institucionais. Para o efeito, proponho um conjunto de apostas prioritárias (Tabela 12), descritas nos pontos anteriores.

TABELA 12 - APOSTAS PRIORITÁRIAS PARA A PROMOÇÃO TURÍSTICA DE OVAR

Apostas prioritárias
Criação do produto "OVAR"
Criação do site "VisiteOvar"
Criação de mapa turístico
Criação de guia turístico
Afirmação da marca "OVAR" a nível regional e nacional

FONTE: ELABORAÇÃO PRÓPRIA

4.4.2 Plano 2: Agente Turístico

Um agente turístico é um agente público ou privado que concebe, gere e promove os seus produtos e pacotes turísticos, tendo como plataforma-base as suas infraestruturas. Entretanto, deverá garantir a disponibilização da informação aos agentes do Concelho.

O Plano 2 tem como finalidade o intercâmbio de informação entre os agentes para melhor informar o seu público alvo, criando assim bases mais fortes que possibilitem articulações mais sustentáveis e novas ou melhoradas formas de se atraírem mais turistas para este destino.

Sugestões:

1º Criação, gestão e venda de pacotes turísticos por um ou mais agentes, envolvendo os ramos de hotelaria, restauração e bares;

2º Divulgação conjunta de iniciativas recorrentes no circuito turístico;

4.4.3 Plano 3: Equipa

O Plano 3 tem como intuito a criação de uma equipa de trabalho para trabalhar nas seguintes áreas de intervenção:

- Gestão e planeamento de projeto de desenvolvimento local e regional;
- Gestão de alojamento e transporte;
- Gestão de recursos e condenação de agentes turísticos;
- Gestão e planeamento de marketing em projetos turísticos e culturais;
- Investigação, valorização e divulgação do património cultural material e imaterial;
- Promoção e apoio de intercâmbios turísticos e culturais;

REFLEXÃO FINAL

O estágio curricular que desenvolvi na Câmara Municipal de Ovar foi muito gratificante, uma vez que todos os dias foram uma aprendizagem; enriqueceu-me tanto a nível pessoal como a nível profissional, auxiliando a minha entrada no mercado de trabalho.

Esta experiência ajudou-me a criar rotinas, a aprender a trabalhar em equipa, forneceu-me competências comunicativas, afetivas e técnicas que me ajudarão no meu futuro profissional.

Ao fim de 400 horas de estágio, ficaram as saudades e a vontade de fazer parte daquela instituição que me recebeu de braços abertos. Não fazia ideia do que iria encontrar, nem os desafios que iria ter, mas graças às pessoas com quem me cruzei durante aquele período senti-me integrada na instituição. O ambiente em que trabalhei estava repleto de pessoas extraordinárias que me acolheram da melhor forma possível, confiaram em mim desde o primeiro dia, o que me fez sentir um grande apoio durante o estágio e mesmo durante a realização do relatório.

Abracei com muito entusiasmo e dedicação todas as atividades que me foram sugeridas. Com essas atividades e com a ajuda da minha orientadora, percebi melhor os desafios que se colocam no funcionamento de uma instituição desta dimensão e complexidade, onde é necessário fazer a gestão da comunicação de todas as freguesias que fazem parte do concelho de Ovar.

No decorrer do estágio, o maior desafio que tive foi na realização de vídeos, devido aos direitos de autor, é necessário ter cuidado com as músicas que utilizamos. Estes foram recebidos com bastante receptividade tanto ao nível da comunidade como ao nível do executivo.

Por fim, algumas palavras sobre a minha proposta de um plano de promoção turística de Ovar. Como referi antes, fi-lo por minha própria iniciativa. Como cidadã vareira, considero que há ainda um grande potencial turístico por explorar. Ovar apresenta características únicas, tanto em termos de riquezas naturais como em termos de património, e o turismo é um importante fator económico e impulsionador de uma região.

Pretendo não só atrair aqueles que “consomem património”, mas também os que estiverem de passagem por Ovar, de forma a captar um público mais amplo, utilizando os recursos existentes e que tanto agradam aos turistas que por ali passam.

Este plano pretende colmatar a falta de articulação entre as diversas entidades ligadas ao património e ao turismo, estimulando mais parcerias entre os agentes que valorizem o território.

Numa vertente de *Marketing*, devemos nos focar numa análise do gosto dos consumidores, tentar descobrir e perceber as suas necessidades ou desejos e, partindo desse conhecimento, desenvolver técnicas e processos adequados para persuadir o público-alvo a visitar-nos. A satisfação do consumidor é fundamental, já que uma má experiência evita uma possível visita futura.

Com este projeto, tenciono motivar o desenvolvimento de conteúdos e informação para o turista, criando um recurso georreferenciado e, assim, incentivar e diversificar as suas experiências apostando também na inovação da comunicação.

Um *site* constitui uma ferramenta extraordinária que pode e deve ser usada a nosso favor. Um *site* é uma forma inovadora de captar novos públicos e compreender as suas exigências. No entanto, este plano é ainda apenas um esboço, um plano de intenções.

Assim, o balanço que faço desta experiência é positivo.

BIBLIOGRAFIA

- Araújo, P. M. (1918). *Almanaque de Ovar*. Ovar. (Consultado no dia 20 de Outubro de 2019)
- Câmara Municipal de Ovar*. (2019). Obtido de <https://www.cm-ovar.pt/pt/menu/67/visitar.aspx> (Consultado durante o relatório)
- Câmara Municipal de Ovar*. (2019a). Obtido de <https://www.cm-ovar.pt/pt/menu/488/contactos.aspx> (Consultado no dia 12 de Setembro de 2019)
- Câmara Municipal de Ovar*. (2019b). Obtido de <https://www.cm-ovar.pt/pt/menu/71/heraldica.aspx> (Consultado no dia 30 de Setembro de 2019)
- Câmara Municipal de Ovar*. (2019c). Obtido de <https://www.cm-ovar.pt/pt/menu/72/estrutura-organica.aspx#grelha-cronologica-de-alteracoes> (Consultado no dia 11 de Outubro de 2019)
- Chiavenato, I. (2004). *Teoria geral da administração (7.ª ed.)*. Rio de Janeiro: Elsevier Editora Lda. (Consultado no dia 08 de Outubro de 2019)
- Drucker, P. F. (2000). *Desafios gerenciais para o século XXI*. São Paulo: Pioneira. (Consultado no dia 10 de Outubro de 2019)
- Drucker, P. F. (2006). *Introdução à administração*. São Paulo: Thomas Learning. (Consultado no dia 10 de Outubro de 2019)
- Europeia, J. O. (24 de 08 de 2016). *Regulamento de Execução da Comissão*. Obtido de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R1407&from=PT> (Consultado no dia 12 de Setembro de 2019)
- Ferreira, V. (2001). Promoção Turística. *DUNAS*, 76. (Consultado durante o relatório)
- Grande Enciclopédia Portuguesa e Brasileira*. (1936). Brasil: Zairol. (Consultado no dia 24 de Outubro de 2019)
- Joaquim Caetano, A. C. (2012). *Fundamentos de Comunicação*. (Consultado durante o relatório)
- Kikalicious. (13 de 04 de 2017). Obtido de Kikalicious: <http://kikalicious.com/ovar-sponge-cake-pao-de-lo-de-ovar/2/> (Consultado no dia 10 de Novembro de 2019)

- Kotler, P. (2010). *Marketing 3.0*. Amsterdão: Elsevier Editora Ltda. (Consultado no dia 12 de Novembro de 2019)
- Kotler, P. (2017). *Marketing 4.0*. Coimbra: Actual Editora. (Consultado no dia 12 de Novembro de 2019)
- Lamy, A. S. (2001). *Monografia de Ovar*. Ovar: UAVSD. (Consultado durante o relatório)
- Lap2go. (s.d.). *Lap2go*. Obtido de <https://lap2go.com/pt/event/mm-ovar-2019> (Consultado no dia 28 de Novembro de 2019)
- Marques, V. (2014). *Marketing Digital 360*. Coimbra: Atual Editora. (Consultado durante o relatório)
- Marques, V. (2019). *Marketing Digital de A a Z*. Coimbra: Oficina de S. José. (Consultado durante o relatório)
- Meia Maratona de Ovar. (s.d.). *Meia Maratona de Ovar*. Obtido de <https://mmovar.afis.pt/#page-18> (Consultado no dia 28 de Novembro de 2019)
- Nês Shoot. (01 de 09 de 2019). *Nês Shoot*. Obtido de <https://www.facebook.com/nesshoot/photos/a.2784608401550894/2784614638216937/?type=3&theater> (Consultado no dia 10 de Setembro de 2019)
- OVAR, C. (06 de 09 de 2019). Obtido de ISSUU: https://issuu.com/cmovar/docs/flo_2019 (Consultado no dia 09 de Novembro de 2019)
- OVAR, C. (05 de 09 de 2019). Obtido de ISSUU: https://issuu.com/cmovar/docs/guia_19-20 (Consultado no dia 09 de Novembro de 2019)
- OVAR, C. (16 de 07 de 2019). Obtido de ISSUU: https://issuu.com/cmovar/docs/mostra_social_19_programa_ (Consultado no dia 09 de Novembro de 2019)
- OVAR, C. (08 de 07 de 2019). Obtido de ISSUU: https://issuu.com/cmovar/docs/programa_issue_7aa54448d4273d (Consultado no dia 10 de Novembro de 2019)
- OVAR, C. (24 de 04 de 2019). Obtido de ISSUU: https://issuu.com/cmovar/docs/catalogo_maio_2019___ (Consultado no dia 10 de Novembro de 2019)

Ovar, C. M. (2019d). *Câmara Municipal de Ovar*. Obtido de <https://cultura.cm-ovar.pt/pt/menu/737/festival-literario.aspx> (Consultado no dia 10 de Novembro de 2019)

Ovarnews. (06 de 09 de 2016). *Ovarnews*. Obtido de <http://www.ovarnews.pt/jardim-do-caster-convida-ao-festival-literario-de-ovar/> (Consultado no dia 10 de Novembro de 2019)

Pública, P. (2018). Carnaval Sujo. *Praça Pública*, 14. (Consultado no dia 04 de Novembro de 2019)

Pinho, J. F. (1959). *Memórias e Datas da História da Vila de Ovar*. Ovar: Câmara Municipal . (Consultado no dia 27 de Setembro de 2019)

Pordata. (2017). *Pordata*. Obtido de [https://www.pordata.pt/Municipios/Quadro+Resumo/Ovar+\(Munic%C3%ADpio\)-233071](https://www.pordata.pt/Municipios/Quadro+Resumo/Ovar+(Munic%C3%ADpio)-233071) (Consultado no dia 14 de Outubro de 2019)

WebArtigos. (2019). Obtido de <https://www.webartigos.com> (Consultado no dia 08 de Outubro de 2019)



ANEXOS

Anexo I - Cartaz vaivém oceanário.....	53
Anexo II - Capa do Folheto do Guia Educativo Municipal	55
Anexo III - Cartaz do Dia do Município.....	57
Anexo IV - Capa do Desdobrável do Museu Escolar Oliveira Lopes	59
Anexo V – Folheto do Orçamento Participativo	61
Anexo VI – Folha de Rascunho do Orçamento Participativo	63
Anexo VII – Capa do FESTA.....	65
Anexo VIII - Folheto da Mostra Social	67



ANEXO I - CARTAZ VAIVÉM OCEANÁRIO



VAIVÉM OCEANÁRIO

ENTRADA LIVRE



Oceanário de Lisboa



OCEANO AZUL
Fundação

O oceano
precisa de nós.
**Junte-se ao
movimento!**

OVAR
5 A 10 SETEMBRO
PRAIA DO FURADOURO

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO
11h00-13h00 e 14h30-18h30



OVAR
CÂMARA
MUNICIPAL

Visite-nos em
oceanario.pt

INFORMAÇÕES/INSCRIÇÕES
Divisão de Educação e Divisão de Juventude
256 581 586 | diveducacao@cm-ovar.pt



ANEXO II - CAPA DO FOLHETO DO GUIA EDUCATIVO MUNICIPAL





ANEXO III - CARTAZ DO DIA DO MUNICÍPIO

Comemorações **Dia do Município**

19 a 31 julho

convite



O Presidente da Câmara Municipal de Ovar tem a honra de convidar V. Exa. e família a associarem-se às Comemorações do Dia do Município de Ovar.

O Presidente da Câmara Municipal de Ovar
Salvador Matijero
Salvador Matijero

19 e 20 de julho

Furadouro

III Mostra Social
Ovar – Território com Valor(es)

25 de julho

9H30 – Praça da República – Ovar

Hastear das bandeiras e Guarda de honra pelas Corporações de Bombeiros do Concelho de Ovar

10H00 – Salão Nobre

Sessão Solene
(Inclui a entrega de Medalhas Municipais e a evocação da imposição da insígnia da República no Estandarte do Município de Ovar, no âmbito das comemorações do Centenário da Resistência Vareira à Monarquia do Norte)

12H00 – Caminho da Várzea

Consignação da empreitada do EcoCentro de Ovar

12H30 – Válega

Inauguração das instalações sanitárias da Igreja e Cemitério de Válega

12H45 – Edifício MEOL

Inauguração e abertura ao público do renovado Museu Escolar Oliveira Lopes – Válega

15H00 – Esmoriz

Inauguração da Reabilitação do Jardim Âncora D'Ouro

15H30 – Cortegaça

Inauguração da Repavimentação de vários arruamentos entre os Largos do Souto e das Praças

16H30 – Mercado Municipal de Ovar - Praça da República

Marcha das Coletividades do Município de Ovar

19H00 – Igreja Matriz de Ovar

Eucaristia em honra do Padroeiro de Ovar, São Cristóvão

26 de julho

13H30

Inauguração do Arranjo exterior do edifício dos Serviços Sociais e Culturais dos Trabalhadores do Município de Ovar

27 de julho

10H00 – Início na Rotunda do Carregal - Ovar

Inauguração das novas Pistas pedonais e cicláveis

11H00 – Jardim do Cáster

Visita ao Festival do Pão de Ló de Ovar

31 de julho

22H00 – Centro de Arte de Ovar

Apresentação pública da Curta Metragem "Carnaval Sujo"

**entrada gratuita sujeita a levantamento de bilhetes no Centro de Arte de Ovar no próprio dia a partir das 20h00.*





ANEXO IV - CAPA DO DESDOBRÁVEL DO MUSEU ESCOLAR OLIVEIRA LOPES





ANEXO V – FOLHETO DO ORÇAMENTO PARTICIPATIVO



SESSÕES DE PARTICIPAÇÃO

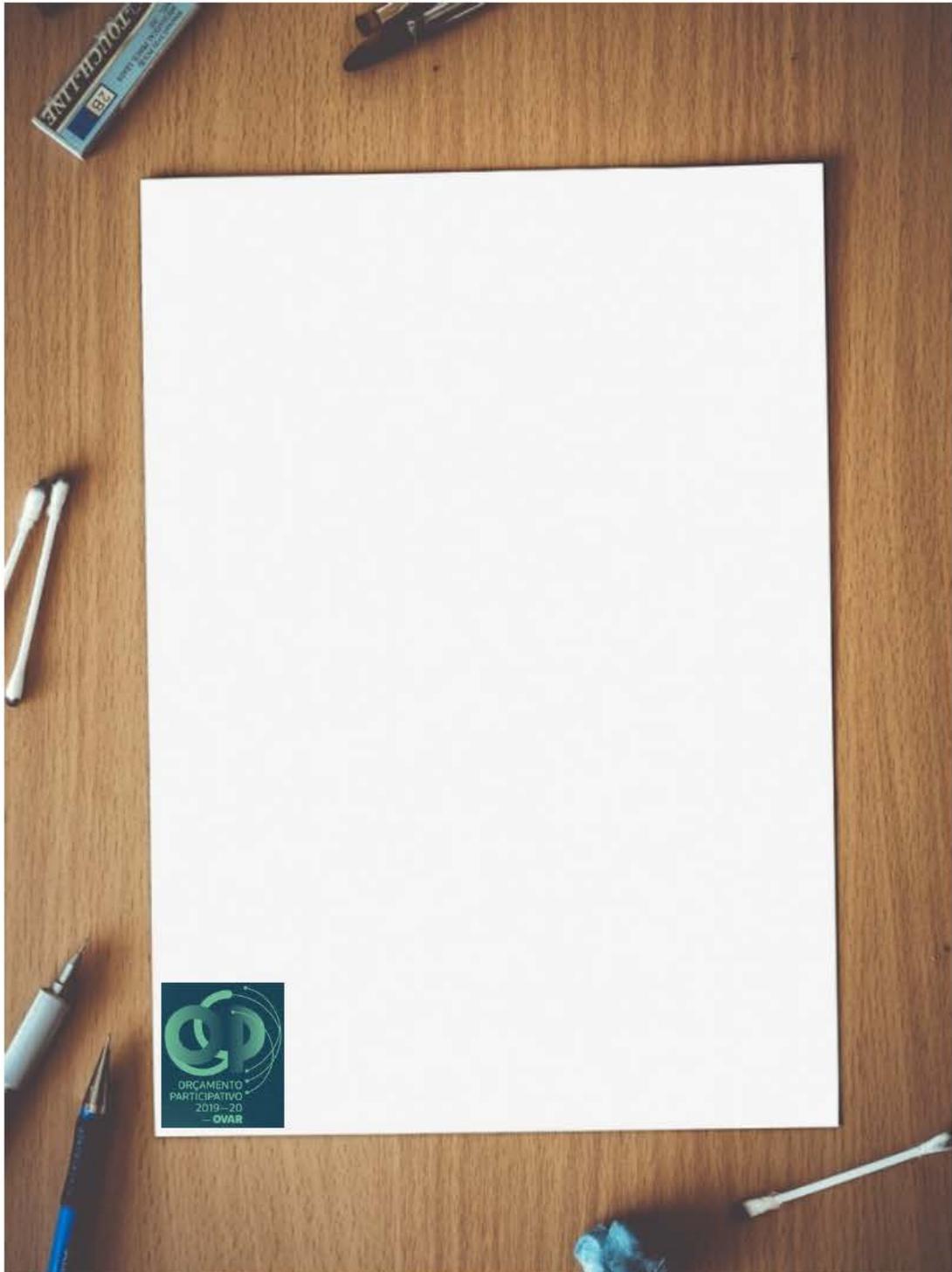
ORÇAMENTO PARTICIPATIVO 2019—20 — OVAR

DATA	FREGUESIA	LOCAL	MORADA	HORÁRIO
2 09	VÁLEGA	Auditório da Junta de Freguesia de Válega	Av. Comendador António Augusto da Silva, n.º 310 3880-501	21:00 - 23:00
3 09	SÃO VICENTE PEREIRA	Salão Nobre da Junta de Freguesia de São Vicente Pereira	Avenida da Igreja n.º 255, 1.º Andar, 3880-821	21:00 - 23:00
4 09	ESMORIZ	Auditório da Junta de Freguesia de Esmoriz	Avenida 29 de Março, n.º 515. 3885-517	21:00 - 23:00
5 09	SÃO JOÃO DE OVAR	Auditório do Pólo de Inovação e Capacitação Social de São João de Ovar	Loteamento Municipal do Barreiro Praça do Poder Local, 3880-755	21:00 - 23:00
9 09	OVAR	Auditório da Junta de Freguesia de Ovar	Rua Cândido dos Reis n.º 49/51, 3880-097	21:00 - 23:00
10 09	CORTEGAÇA	Auditório do Centro Cívico de Cortegaça	Largo 25 de Setembro, 3885-310	21:00 - 23:00
12 09	ARADA	Pólo da Biblioteca de Arada	Rua dos Correios n.º 53, 3885-135	21:00 - 23:00
13 09	MACEDA	Salão Nobre da Junta de Freguesia de Maceda	Rua José F. Godinho n.º 50, 3885-815	21:00 - 23:00

registo e votação em cm-op.pt



ANEXO VI - FOLHA DE RASCUNHO DO ORÇAMENTO PARTICIPATIVO





ANEXO VII - CAPA DO FESTA





ANEXO VIII - FOLHETO DA MOSTRA SOCIAL



PROGRAMA

19 JUL | sexta-feira

19h00 | Sessão de Abertura
19h10 | Associação de Ginástica Júlio Dinis - GimnóDançasArte
19h30 | "Embarcamos Juntos?" - dinâmica colaborativa miacramé
19h45 | Painel Colaborativo II Mostra Social - entrelaçar miacramé
20h00 | Vista oficial

21h15 | Orquestra de Percussão Ruffinos & Ruffinas
21h30 | Viagem Musical 2019 - Musical de Miguel Cunha

20 JUL | sábado

14h30 | Abertura stands
14h45 | Hino dos 50 anos do Centro de Promoção Social do Furadouro
15h00 | Peça de teatro: "Viver com a Diabetes Tipo 1" -
15h30 | Conversas em Palco
 Tema | O Valor do Voluntariado
 Em palco | Isabel Sousa e Eliana Gonçalves - Grupo de Voluntariado Comunitário Ovar LPCC
 Ana Mala, voluntária Projeto "Menos Sós, Mais Nós" da Rede Social de Ovar
 Augusto Barros, voluntário Centro Comunitário de Esmoriz
 Moderação | Câmara Municipal de Ovar

16h00 | "Matiné Dançante"
17h15 | Conversa em Palco
 Tema | Alimentação Adaptada
 Em palco | Profissionais de Nutrição - CERCIVAR
 Profissionais de Nutrição - ADCO
 Moderação | Câmara Municipal de Ovar
18h00 | Conversa em Palco
 Tema | "Cuidados a ter com a pele"
 Em palco | Profissionais da Unidade de Cuidados na Comunidade UCC Ovar
 Moderação | Câmara Municipal de Ovar
19h15 | Grupo ASAS - ANÍOS SOLIDÁRIOS - Duo Acústico
19h30 | Ana Andrade e Rui Manante - Duo Musical
21h45 | Sorteio - Passaporte Social "Ovar: Território com Valores!"
22h00 | Animação pelo DJ Johnny Light
23h00 - 23h30 | Encerramento da Mostra - dinâmica colaborativa

Em permanência durante a Mostra

- Jogos, ateliês, atividades e dinâmicas diversas em cada stand
- Passaporte Social "Ovar: Território com Valores!"
- Painel Colaborativo III Mostra Social - entrelaçar miacramé



APÊNDICES

Apêndice I - Plano Cronológico de Animar as Praias	70
Apêndice II - Plano Cronológico do Festival Literário de Ovar	75
Apêndice III - Lista dos Vídeos da PEN	83



APÊNDICE I - PLANO CRONOLÓGICO DE ANIMAR AS PRAIAS

Dia	Divulgação	Descrição	Eventos
22	ColorADD	“O Município de Ovar volta a implementar o sistema de identificação de cores ColorADD nas bandeiras de praia e nos contentores de recolha seletiva de resíduos de praia... Porque a cor é um fator de orientação, identificação ou escolha, a integração desta boa prática nas praias tem com o o objetivo melhorar a acessibilidade à frente marítima de Ovar e tornar as praias em locais mais seguros e confortáveis para todos... Porque a Cor é para Todos!”	
	Festival Folclore		
23	Sound Waves	14º Sound Waves, um dos festivais de música eletrónica mais antigos de Portugal. Mais Informações Ticket Line	
24	Torneio 3x3	Street Basket praia do Furadouro	
25	Oficina do Azulejo - OA	“Caldeirada de Peixe” trabalho que se focará na projeção e execução de peixes em azulejo	
26	Programa do fim de semana	Já amanhã Festival Folclore no Furadouro e Sound Waves em Esmoriz	
27	Fotos dos eventos		Festival Sound Waves
28			
29	Oficina do Azulejo Concerto	Sábado 10 de Agosto, no Animar as Praias temos o concerto da Orquestra Filarmónica das Beiras no Furadouro (Evento)	
30	Festival Pós-Emigrante	Festival de Folclore Pós- Emigrante já este domingo dia 3 Agosto	
31	Concerto	Sábado 17 de Agosto temos o concerto do Carlão na avenida do Furadouro (Evento)	



AGOSTO			
1	Oficina do Azulejo- OA	1º dia de oficina de azulejo” Caldeirada de Peixe”	OA
2	Torneio 3x3 Concerto	Sábado 24 de Agosto teremos Mafalda Veiga no Furadouro (Evento)	Torneio OA
3	Festival Pós-Emigrante Fotos	Festival Folclore Pós-Emigrante no Furadouro	Torneio Festival
4	Torneio 3x3 Fotos Concerto	Sábado 31 de Agosto, Concerto de Carolina Deslandes na Avenida do Furadouro	Torneio
5			OA
6	Cortegeça em Festa – CF	Cortegeça em Festa de 14 de Agosto até 18 de Agosto - Cartaz	OA
7	Festa da Saúde Maceda – FSM	Festa da Saúde em Maceda no dia 17 de Agosto	OA
8			
9	Programa do fim de semana	É já este sábado que a Orquestra Filarmónica das Beiras vai estar no Animar as Praias no Furadouro	
10	Orquestra Fotos	Orquestra Filarmónica das Beiras no Furadouro	C
11			
12	Festas do Mar Esmoriz – FME	Festas do Mar em Esmoriz no dia 22 e 26 Agosto	
13	Festa Boa Viagem Torrão – FBVT	Festa da Boa Viagem no Torrão do Lameiro no dia 23 a 26 Agosto	
14			CF
15	Programa Fim-de-Semana	Cortegeça em festa Festa da Saúde em Maceda Concerto Carlão	CF
16			CF
17	Carlão Fotos	Carlão no Furadouro	CF/C/FSM
18			CF

19	Festas do Mar Cortegaça – FMC	Festas do Mar em Cortegaça do dia 30 de Agosto até 2 Setembro	
20			
21	Programa Fim- de-Semana	Festas do Mar de Esmoriz Festa da Boa Viagem Concerto Mafalda Veiga	
22			FME
23			FME/ FBVT
24	Mafalda Veiga Fotos	Mafalda Veiga no Furadouro	FME/C/ FBVT
25			FME/ FBVT
26			FME/ FBVT
27	Festas do Mar Furadouro – FMF	Festas do Mar no Furadouro do dia 6 a 9 de Setembro	
28			
29	Programa Fim- de-Semana		
30			FMC
31	Carolina Deslandes Fotos	Carolina Deslandes no Furadouro	FMC/C



SETEMBRO			
1			FMC
2			FMC
3			
4	Programa Fim-de-Semana	Festa do Mar no Furadouro este fim de semana.	
5			
6			FMF
7			FMF
8			FMF
9			FMF
10			
11			
12			
13			



APÊNDICE II - PLANO CRONOLÓGICO DO FESTIVAL LITERÁRIO DE OVAR



Dia	Horas	Mesa	Descrição
4		-	Programa do Festival Literário
5		-	
6	14h00	1	MESA 1
	21h00	2	MESA 2
7	14h00	3	MESA 3
	21h00	4	MESA 4
8	14h00	5	MESA 5
	21h00	6	MESA 6
9	14h00	7	MESA 7
	21h00	8	MESA 8
10	14h00	9	MESA 9
	21h00	10	MESA 10
11	14h00	-	Veja os autores que estarão este ano no Festival Literário de Ovar: (Bibliografias)
12	14h00	-	Dedicatória Sophia de Mello Breyner Andresen
		-	Publicações dos acontecimentos nos dias
13		-	Publicações dos acontecimentos nos dias
14		-	Publicações dos acontecimentos nos dias
15		-	Publicações dos acontecimentos nos dias

Segue a descrição para cada dia e uma proposta de uma imagem para juntar a cada mesa no Facebook e o Instagram.

MESA 1

12 SET | 22h00

Jardim do Cáster

Os escritores Zetho Cunha Goncalves, Gisela Casimiro e Rui Zink estarão presentes na 5ª edição do Festival Literário de Ovar, com o tema *“Confundidos os seus cabelos com os cabelos do vento, têm o corpo feliz de ser tão seu e tão denso em plena liberdade”*.

A mediação será feita pelo formador e humorista Bruno Henriques.

MESA 2

13 SET | 21h30

Jardim do Cáster

O poeta Tiago Alves Costa e os escritores Luís Filipe Sarmiento e António Vilhena estarão presentes na 5ª edição do Festival Literário de Ovar, com o tema *“O poema me levará no tempo/ quando eu já não for eu/ e passarei sozinha/ entre as mãos de quem lê”*. mediação será feita pelo jornalista João Morales.

MESA 3

14 SET | 15h00

Jardim do Cáster

As escritoras Susana Moreira Marques, Isabel Rio Novo e Marlene Ferraz estarão presentes na 5ª edição do Festival Literário, com o tema *“A beleza é simplicidade, verdade, proporção. Coisas que dependem muito mais da cultura e da dignidade do que do dinheiro”*. A mediação será feita pelo jornalista João Morales.

MESA 4

14 SET | 16h30

Jardim do Cáster

As escritoras Andreia Azevedo Moreira, Yara Monteiro e Sandra Catarina estarão presentes na 5ª edição do Festival Literário de Ovar, com o tema *“Eu também não tenho capacidade para compreender matemática, quanto mais... os desígnios de Deus”*. A mediação será feita pela jornalista Isabel Nery.

MESA 5

14 SET | 18h00

Jardim do Cáster

Os escritores Henrique Manuel Bento Fialho, Sérgio Almeida, José Viale Moutinho estarão presentes na 5ª edição do Festival Literário de Ovar, com o tema *“Procuramos o que nos cria uma certa libertação íntima que é necessária à liberdade”*. A mediação será feita pela poeta Maria João Cantinho.

MESA 6

14 SET | 21h30

Jardim do Cáster

A advogada Alice Brito e as professoras Júlia Nery e Teresa Moure estarão presentes na 5ª edição do Festival Literário de Ovar, com o tema *“Por maior que seja o desespero, nenhuma ausência é mais funda do que a tua”*. A mediação será feita pela professora Cristina Marques.

MESA 7

15 SET | 10h30

Jardim do Cáster

Espaço Literatura Infantil

O professor João Cunha Silva e as escritoras Maria da Conceição Vicente e Maria Almira Soares estarão presentes na 5ª edição do Festival Literário de Ovar, com o tema *“Ela manda-te dizer que já sabe o que é a saudade”*. A mediação será feita pelo escritor Carlos Nuno Granja.

MESA 8

15 SET | 15h00

Jardim do Cáster

O advogado Pedro Guilherme-Moreira e os jornalistas Wagner Merije e Pedro Teixeira Neves estarão presentes na 5ª edição do Festival Literário de Ovar, com o tema *“A cidade onde habito é rica de desastres, embora exists a praia lisa que sonhei.”*. A mediação será feita pela jornalista Manuella Bezerra de Melo.

MESA 9

15 SET | 16h30

Jardim do Cáster

O professor Marco Neves e os escritores Nuno Costa Santos e Isabel Tallysha-Soares estarão presentes na 5ª edição do Festival Literário de Ovar, com o tema *“É o teu rosto ainda que eu procuro, através do terror e da distância, para a reconstrução de um mundo puro”*. A mediação será feita pelo jornalista João Morales.

MESA 10

15 SET | 18h00

Jardim do Cáster

Os escritores António Mota e Filipe Homem Fonseca estarão presentes na 5ª edição do Festival Literário de Ovar, com o tema *“Os que avançam de frente para o mar/ e nele enterram como uma aguda faca/ a proa negra dos seus barcos/ vivem de pouco pão e de luar”*. A mediação será feita pelo escritor Victor Oliveira Mateus.

Dedicatória Sophia de Mello Breyner Andresen

Em virtude do seu valor e neste ano assinar o centenário do seu nascimento, a escritora Sophia de Mello Breyner Andresen é a grande homenageada desta edição.

Com uma linguagem poética quase transparente e íntima, ao mesmo tempo ancorada nos antigos mitos clássicos, e com algumas das suas obras recebeu entre outros, o Prémio Camões 1999, o Prémio Poesia Max Jacob 2001 e o Prémio Rainha Sofia de Poesia IberoAmericana.



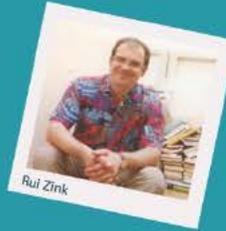
INSTAGRAM

Dia	Horas	Descrição
6	14H00 ou 21h00	Festival Literário de Ovar 2019
7		
8		
9	14H00 ou 21h00	Entre os dias 12 a 15 de Setembro, o Jardim do Cáster acolhe o Festival Literário. (Programa)
10		
11		
12	14H00	Em virtude do seu valor e neste ano assinar o centenário do seu nascimento, a escritora Sophia de Mello Breyner Andresen é a grande homenageada desta edição. (Homenagem)
		Instastory
13		Instastory
14		Instastory
15		Instastory



FESTIVAL LITERÁRIO DE OVAR

“ Confundidos os seus cabelos com os cabelos do vento, têm o corpo feliz de ser tão seu e tão denso em plena liberdade. ”



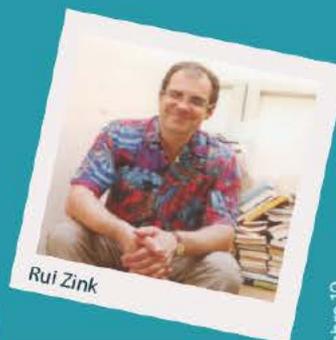
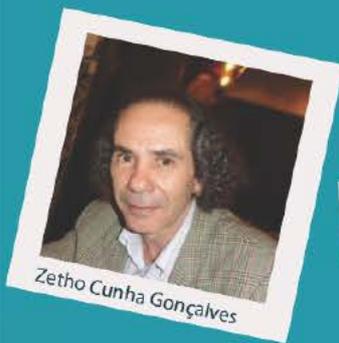
FLO



setembro 19
12
13
14
15

FESTIVAL LITERÁRIO DE OVAR

“ Confundidos os seus cabelos com os cabelos do vento, têm o corpo feliz de ser tão seu e tão denso em plena liberdade. ”



FLO



setembro 19
12
13
14
15



APÊNDICE III - LISTA DOS VÍDEOS DA PEN



1º OCASIÃO

- ⚙ **Vídeo Promocional sobre Ovar**

2º OCASIÃO – INSPIRING CARRER CAMP

- ⚙ **Dia 2**
- ⚙ **Dia 3**
- ⚙ **Dia 5**
- ⚙ **Todos os Dias**

3º OCASIÃO – MOSTRA SOCIAL

- ⚙ **Vídeo Promocional do Evento**
- ⚙ **Registo das atividades**