



IPG Politécnico
|da|Guarda
Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas

Lígia Gregório

dezembro | 2019





Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

LÍGIA GREGÓRIO

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO

EM COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS

dezembro/2019

Ficha de Identificação

Nome da Discente/Estagiária: Lígia Inácio Gregório

Número de aluno: 5008398

Curso: Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas

Instituição formadora: Instituto Politécnico da Guarda/ Escola Superior de Educação,
Comunicação e Desporto

Docente Orientador: Professor Carlos Canelas

Entidade de acolhimento: Câmara Municipal da Guarda

Teatro Municipal da Guarda

Endereço:Rua Batalha Reis, nº12

6300 – 668 Guarda

Telefone: 271205240

Supervisor de estágio:Dr.Carlos Antunes

Grau académico: Licenciado em Comunicação e Relações Públicas

Data de início do estágio: 1 julho de 2019

Data de término do estágio: 5 novembro de 2019

Duração: 3 meses

Agradecimentos

Primeiramente quero agradecer ao Instituto Politécnico da Guarda, a instituição que me acolheu, que me fez crescer e a todos os docentes que me permitiram adquirir diversos conhecimentos.

Ao professor Carlos Canelas, por se mostrar sempre disponível para me ajudar, pois além de ter sido meu orientador de estágio, foi um excelente professor, um exemplo, que, acima de tudo, transmite sempre o sentido de responsabilidade de forma a preparar todos os alunos para o futuro.

Quero agradecer também ao Teatro Municipal da Guarda, por me ter dado a oportunidade da realização do estágio, por me transmitir regras e novas aprendizagens, ganhar noção do espírito de trabalho, tal como trabalho em equipa.

Ao meu supervisor de estágio, Carlos Antunes, por transmitir o seu conhecimento e experiência, por me conduzir durante o estágio.

Ao coordenador do Teatro, Victor Afonso, por me ter acompanhado neste processo e a todos os funcionários do TMG.

Às minhas colegas de estágio Inalda Quaresma, Kátia Costa, por me terem acompanhado ao longo destes meses.

À minha família, por toda a ajuda no decorrer destes anos, por todo o apoio, por me ajudarem nas dificuldades, por me mostrarem sempre que devo ter força e acima de tudo acreditar nas minhas capacidades.

A todas as pessoas que me acompanharam neste processo, obrigada pela compreensão, pelo apoio e por todo o carinho.

A todos, obrigada!

Resumo

O presente relatório foi realizado no âmbito do estágio curricular no Teatro Municipal da Guarda (TMG), no qual foram desenvolvidas inúmeras tarefas correspondentes no campo da Relações Públicas (RP). Ao longo do relatório, irão ser especificadas as atividades realizadas, que resultaram num conjunto de aprendizagens, não só a nível prático, como também com todos os conteúdos adquiridos ao longo do curso de licenciatura em Comunicação e Relações e Públicas (CRP).

Como funções realizadas no estágio, foram propostas algumas tarefas, tais como a produção de texto para as folhas de sala, receção do público e até mesmo dos artistas, entrar em contacto com instituições para marcação de grupos para atividades de especial atenção ao público e às suas necessidades. No caso de haver alguma reclamação, tentar resolver a situação da melhor forma. No decorrer do estágio foram também elaborados pequenos textos para *spot* de rádio e *pressrelease* entre outras tarefas como *clipping*. Estas funções contribuíram para desenvolvimento e aprendizagem pessoal.

Este estágio contribuiu bastante para o crescimento profissional, tal como para o desenvolvimento pessoal, essa evolução será notória ao longo do presente relatório.

Palavras-chave: Comunicação; Relações Públicas; Público; Teatro Municipal da Guarda; Estágio.

Índice Geral

Ficha de Identificação.....	i
Agradecimentos.....	ii
Resumo	iii
Índice de Figuras	vi
Índice de Tabelas.....	vii
Lista de Acrónimos e Siglas	viii
Glossário	ix
Introdução	1
Capítulo I -Apresentação da Organização	2
1. Guarda	3
2. Teatro Municipal da Guarda	4
2.1. Espaço Físico	5
2.2. Missão e Valores.....	7
2.3. Estrutura organizacional	8
2.4. Identidade Visual.....	10
2.4.1. Nome	11
2.4.2. Logótipo.....	11
2.5. Comunicação Institucional	11
2.5.1. Comunicação Interna.....	12
2.5.2. Comunicação Externa.....	13
2.6. Análise <i>SWOT</i>	13
Capítulo II- Estágio	16
1. Plano de Estágio.....	17
2. Atividades desenvolvidas	18

2.1. Acompanhamento de Espetáculos	18
2.2. Contactos telefónicos.....	19
2.3. <i>PressBook/ Clipping</i>	20
2.4. Visitas Guiadas ao TMG	20
2.5. Divulgação do TMG.....	21
2.5.1. Desdobrável	22
2.6. <i>Spots</i> de Rádio.....	22
2.7. Folhas de Sala	23
2.8. Cartaz.....	23
2.9. Livro TMG.....	24
2.10. Música Aconchego.....	24
2.11. Questionário	24
Reflexão Final	27
Referências Bibliográficas	28
Anexos	
Apêndices	

Índice de Figuras

Figura 1- Localização Geográfica do Distrito da Guarda	3
Figura 2- Distrito da Guarda - Freguesias	3
Figura 3- Teatro Municipal da Guarda	4
Figura 4- Café Concerto.....	5
Figura 5- Galeria de Arte	5
Figura 6- Parque de Estacionamento.....	5
Figura 7- Edifício do TMG	5
Figura 8- Grande Auditório.....	6
Figura 9- Pequeno Auditório	6
Figura 10 - Sala de Ensaios	6
Figura 11- Edifício Polifónico	7
Figura 12- Edifício Polifónico.....	7
Figura 13- Organograma.....	9
Figura 14- Logótipo TMG.....	11
Figura 16 - Análise SWOT.....	13

Índice de Tabelas

Tabela 1- Análise SWOT	14
-------------------------------------	-----------

Lista de Acrónimos e Siglas

CC- Café Concerto

CMG - Câmara Municipal da Guarda

ICAA - Intervenção Cultural, Animação e Associativismo

IPG - Instituto Politécnico da Guarda

RP - Relações Públicas

SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

TMG - Teatro Municipal da Guarda

Glossário

Blog -diário da web

Clipping -Serviço ou atividade que consiste em selecionar, arquivar e organizar material jornalístico publicado sobre determinado assunto, pessoa ou entidade.

Designer -Pessoa que trabalha em design.

Emails- correio eletrónico

Media-meios de comunicação de massa

Open Space - escritório em espaço aberto

PressBook- recortes de imprensa

PressRelease- comunicado à imprensa

Spot rádio - anúncio publicitário

Informação retirada de dicionário Priberam da Língua Portuguesa e dicionário Infopédia da Língua portuguesa.

Introdução

Este relatório tem como finalidade descrever o conjunto de atividades realizadas ao longo de três meses de estágio curricular para a finalização do curso de licenciatura em Comunicação e Relações Públicas. O meu estágio foi realizado no Teatro Municipal da Guarda, doravante designado por TMG. No mesmo desenvolvi várias tarefas (Anexo I) e funções correspondentes a um profissional de relações públicas.

O relatório está dividido em dois capítulos. No primeiro capítulo apresento a organização na qual realizei o estágio e no segundo capítulo exponho as atividades desenvolvidas.

A realização do estágio curricular é sempre gratificante e espero transmitir todo o conhecimento que adquiri no TMG, mas também ao longo do mencionado curso de licenciatura. Hoje em dia, é importante que um profissional de RP se molde à organização em que se insere e que consiga responder às necessidades que surjam, adaptando-se ao meio e às pessoas que o rodeiam. O profissional de RP deve procurar detetar as falhas da organização e usá-las como vantagem, como também aproveitar todas as oportunidades positivas e melhorá-las.

Capítulo I -Apresentação da Organização

Ao longo deste capítulo irei fazer uma breve introdução sobre o distrito da Guarda, sobretudo descrever o Teatro Municipal da Guarda. No decorrer deste capítulo irei especificar as diferentes vertentes do TMG como o seu espaço físico, valores, missão, e a estrutura.

1. Guarda

O distrito da Guarda (figura 1) é constituído por 14 municípios (figura 2), a saber: Aguiar da Beira; Celorico da Beira; Figueira de Castelo Rodrigo; Fornos de Algodres; Gouveia; Guarda; Manteigas; Méda; Pinhel; Sabugal; Seia; Trancoso e Vila Nova de Foz Côa. "É um concelho de dimensão média, composto por 43 freguesias rurais e três urbanas, compreendendo três bacias hidrográficas, a do Mondego, a do Côa e a do Zêzere" (Saraiva, 2011, p. 226).



Figura 1- Localização Geográfica do Distrito da Guarda

Fonte: <https://www.visitarportugal.pt/d-guarda>



Figura 2- Distrito da Guarda - Freguesias

Fonte: <https://capeiaarraiana.pt/2011/10/18/distrito-da-guarda-pode-perder-212-freguesias/>

A Guarda foi fundada no século XII por D. Sancho I, segundo rei de Portugal, sendo esta considerada a cidade mais alta do país, “no ponto mais alto da cidade ergue-se a Torre de Menagem, símbolo máximo de toda a estrutura defensiva e sinal da coragem destas gentes que ao longo dos séculos defenderam a fronteira lusa. A Sé Catedral, verdadeiro ícone da Cidade, tem qualidades construtivas e estéticas que a impõem como um dos monumentos maiores de toda a história da arquitetura portuguesa" (Município da Guarda, s/d).

2. Teatro Municipal da Guarda

O Teatro Municipal da Guarda (figura 3), designado por TMG, foi inaugurado em abril de 2005. "As características arquitetónicas do atual Teatro Municipal da Guarda, projeto do arquiteto Carlos Veloso, refletem também a adequação ao ambiente da cidade e à tradição secular do granito, ‘matéria-prima’ de construção por excelência na região, mas uma estética extremamente atual" (Cruz, 2008, pp. 89-90).



Figura 3- Teatro Municipal da Guarda

Fonte: Própria

O TMG apresenta um leque variado de espetáculos: música; dança; cinema; exposições; workshops; congressos; teatro. Destinado a todas as pessoas, a todos os gostos, permitindo garantir a todos acesso à cultura. A este respeito, Borges (2010, p. 6) escreve que "A Guarda é, hoje, indiscutivelmente, uma cidade diferente. E o Teatro Municipal da Guarda, com toda a sua grandiosidade física e de produção cultural, assume-se como verdadeiro símbolo de uma Guarda maior".

Para além de apresentar uma grande variedade de espetáculos, o TMG tem também uma vertente destinada ao Serviço Educativo. Neste sentido, tem uma programação diversa, destinada a um público jovem. Contudo, outras são dirigidas a idosos. As atividades são diversas, tais como: visitas guiadas ao próprio teatro; visionamento de filmes promovidos pelos Cineclube da Guarda; viagem sonora, entre outras atividades.

2.1. Espaço Físico

No que se refere ao espaço físico, o TMG é composto por dois espaços, sendo um deles, o Café Concerto (figura 4). Este espaço está localizado no primeiro edifício do TMG e é um café não só para as atividades do Teatro, mas também para a cidade. (TMG, s/d). No mesmo edifício, podemos encontrar também a Galeria de Arte (figura 5), sendo um espaço destinado para exposições de artes plásticas e visuais, como exposições (TMG, s/d).

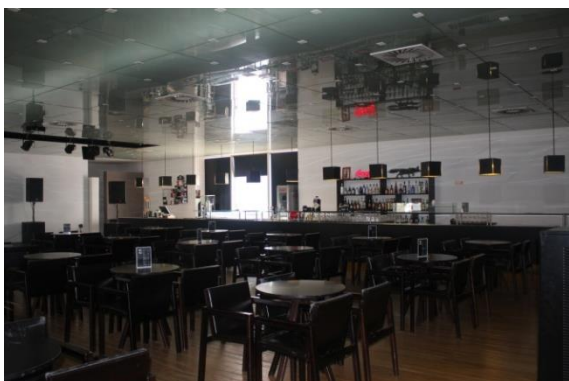


Figura 4- Café Concerto

Fonte: Própria

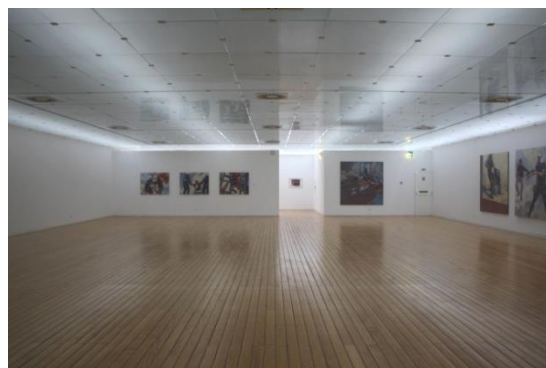


Figura 5- Galeria de Arte

Fonte: Própria



Figura 6- Parque de Estacionamento

Fonte: <https://www.tmg.com.pt/espacos>

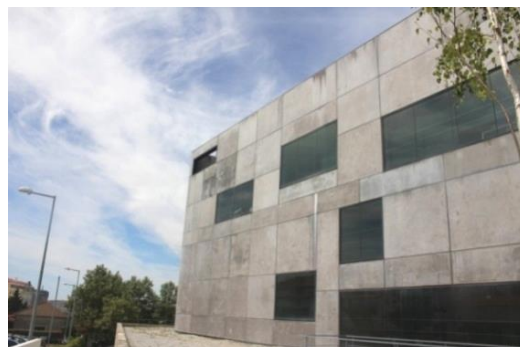


Figura 7- Edifício do TMG

Fonte: Própria

As pessoas têm acesso ao parque de estacionamento (figura 6), acessível aos funcionários e aberto ao público em espetáculos. Este parque de estacionamento tem 3 pisos, disponível para pessoas que venham ao Teatro, mas também para pessoas da cidade (TMG s/d).

No outro edifício do Teatro (figura 7), podemos encontrar diferentes espaços, tal como o Grande Auditório (figura 8), sendo um espaço que se encontra localizado no piso 0 e tem capacidade máxima para 626 pessoas. Para além disso, estetem um fosso amovível de orquestra o que facilita bastante para certos espetáculos. O Grande Auditório está equipado com material moderno,tanto de som como luz (TMG, s/d).



Figura 8- Grande Auditório

Fonte: Própria

O Pequeno Auditório (figura 9) está localizado no segundo piso, tendo espaço para 160 espetadores. Este tem uma grande diversidade em termos de espetáculos como teatro, música, cinema entre outros. (TMG, s/d).

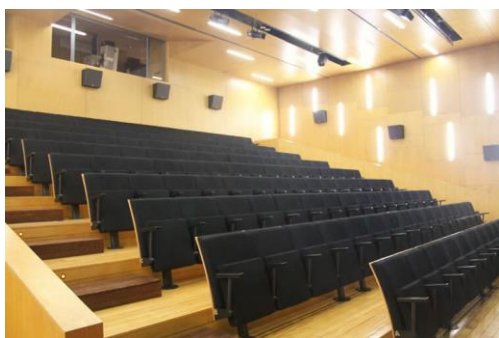


Figura 9- Pequeno Auditório

Fonte: <https://www.tmg.com.pt/espacos>

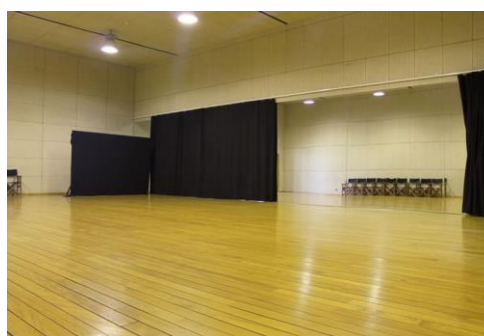


Figura 10 - Sala de Ensaaios

Fonte: <https://www.tmg.com.pt/espacos>

A sala de ensaios (figura 10) também está situada no mesmo piso, tal como os gabinetes e o *open space*, onde se encontram grande parte dos funcionários do Teatro.

Recentemente foi inaugurado o Edifício Polifónico (figuras 11 e 12), o que permitiu uma maior facilidade de acesso entre o parque de estacionamento e a bilheteira. Além da sua primeira vertente funcional de acessibilidade do público, este edifício contribui para enriquecer arquitetonicamente o TMG.



Figura 11- Edifício Polifónico

Fonte: Própria



Figura 12- Edifício Polifónico

Fonte: Própria

Podemos verificar pelas figuras anteriores que o TMG tem umas instalações singulares e uma arquitetura bastante inovadora.

2.2. Missão e Valores

A missão é um dos atributos que deve ser definido inicialmente, ou seja, é o propósito da organização que quer passar ao público, o que irá desenvolver, os serviços que pretende prestar.

O TMG rege-se por características específicas, segundo o Relatório de Atividades do TMG(2019, pp.5-6) tem como **missão**, apresentar uma programação cultural regular e diversificada; desenvolver a comunidade artística local; dar oportunidade a entidades para dinamizarem projetos no espaço físico do teatro; defender uma prática proativa na

construção da cidade e da cidadania, tal como, atingir públicos múltiplos criando relações de proximidade.

Os **valores** são também fatores valorizados numa organização, "consistem num agrupamento de princípios capazes de direcionar a tomada de decisão, bem como o comportamento dos colaboradores, de forma a guiar as atividades da organização em questão" (Andrade e Amboni, 2010, *apud* Portella *et al.*, 2015, p.4).

Devem ser regidos por uma "conduta ética, comunicação clara e precisa, trabalho em equipa e relacionamento transparente e claro com os clientes, baseados na responsabilidade e confiança entre as partes" (Oliveira, 2018).

Estes estão relacionados com a estratégia da organização. O TMG dedica-se em transmitir cultura à população da cidade da Guarda, bem como uma programação vasta com uma qualidade diversificada.

2.3. Estrutura organizacional

A estrutura organizacional encontra-se disposta hierarquicamente, dependendo dos setores envolventes na organização. Para além disso, engloba todos os setores e departamentos mais especificamente recursos humanos. Dado que o TMG está diretamente integrado na Câmara Municipal da Guarda, a sua estrutura organizacional (figura 13) encontra-se inserida no departamento da cultura.

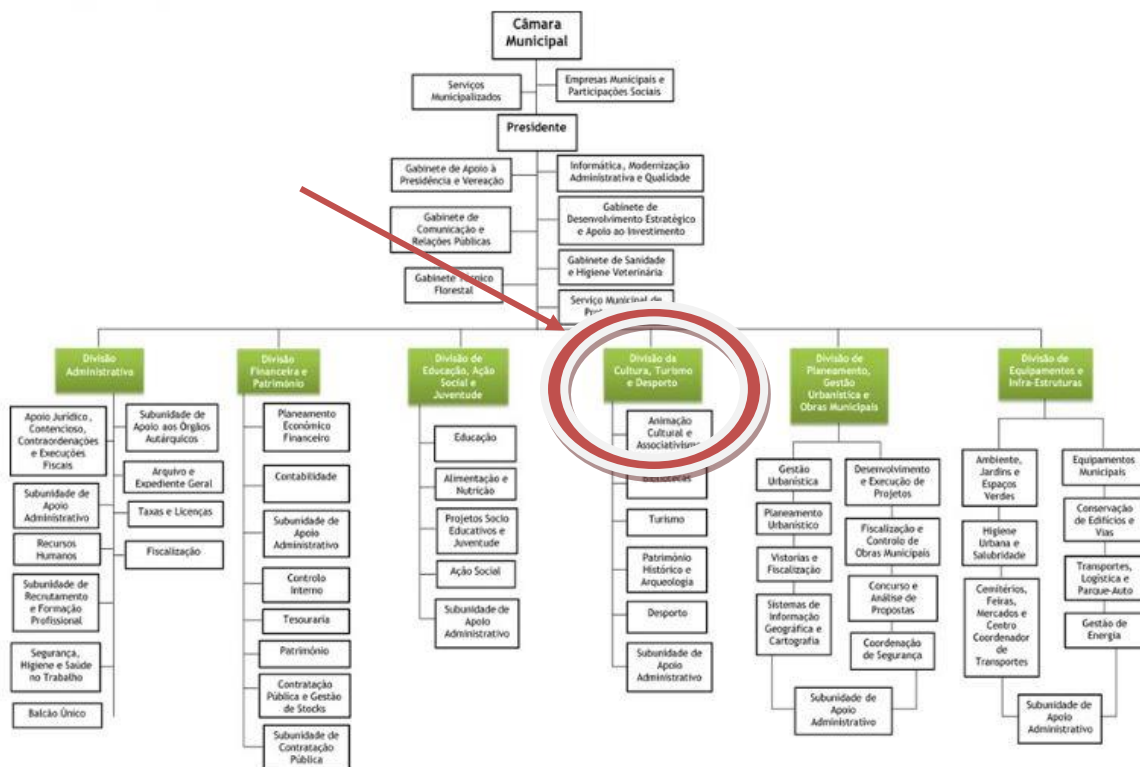


Figura 13- Organograma

Fonte: <http://www.mun-guarda.pt/PortalV2/Municipio/?nome=estrutura-organica>

No entanto, o TMG conta com vários funcionários, contando com o vereador da Cultura, Vítor Amaral.

Coordenador e programador do Teatro, Victor Afonso.

Assistente de programação, Carla Morgado.

Produtora executiva, Raquel Pinto.

Comunicação, relações públicas, frente de casa e produção, Carlos Antunes.

Técnico de som, Eduardo Martins.

Técnico de luz, Tiago Lopes.

Técnicos de palco, João Carrainho e Ricardo Pereira.

Designer Tiago Rodrigues.

No serviço educativo, Élia Fernandes e Ana Couto (Cineclubes da Guarda).

Bilheteira, Pedro Aguiar.

Assistente de serviço administrativo, Maria Amélia Pires.

Vigilantes, Aires Neves e Luís Santos.

Responsável de Manutenção, Daniel Rodrigues.

Receção e atendimento, Eduardo Paulo.

Auxiliares de limpeza, Maria Dulcília Rodrigues, Esperança Almeida e Isabel Menoita.

O departamento de Intervenção Cultural, Animação e Associativismo (ICAA) é formado pela coordenadora e programadora, Carla Morgado, valorização dos recursos do território, Cláudia Soares, a produção executiva de eventos, Paula Cunha e Joana Malaca, animação, projetos educativos, Salete Pinto.

2.4. Identidade Visual

Cada instituição tem um conjunto de atributos que a distingue de todas as outras. Assim, todas as organizações devem ter especial atenção à identidade visual, pois, o nome, o logótipo tal como o *slogan* escolhido será a imagem da instituição. A identidade visual é o que irá distinguir uma organização da outra, sendo importante que cause impacto e que seja atrativa para as pessoas. Para atrair o público e para ganhar notoriedade, a imagem passada deve ser feita com clareza e simplicidade. Assim, podemos dizer que "a identidade visual é um sistema de signos criado, organizado e disposto segundo critérios e princípios que visam representar, caracterizar e comunicar a identidade conceitual da marca" (Vásquez, 2006, p. 9).

Devemos ter em atenção à comunicação e como esta é feita, pois tem um papel fundamental para a partilha da identidade de uma organização, devendo ser planeada de forma eficiente, através da sua identidade dá-se a conhecer as pessoas e ao seu público específico.

2.4.1. Nome

O nome corresponde à "designação que a organização adota e pela qual é reconhecida no mercado" (Dowling, 1994, p. 127, *apud* Sequeira, 2013, p. 9).

O nome escolhido para a representação da identidade visual do meu local de estágio é designado por siglas (figura 14), sendo que TMG são as siglas correspondentes a Teatro Municipal da Guarda.

2.4.2. Logótipo



Figura 14- Logótipo TMG

Fonte: <https://www.tmg.com.pt/>

O logótipo simboliza a organização, sendo um símbolo visual. Nesta consta também num emblema representativo da empresa, instituição, produto, serviço ou marca (Dowling, 1994 p. 127, *apud* Sequeira, 2013, p. 9).

O logótipo do TMG é composto pelas iniciais de Teatro Municipal da Guarda. No entanto, apresenta o nome escrito por extenso, sendo um logótipo simples e claro.

2.5. Comunicação Institucional

A instituição "visa desenvolver a confiança dos funcionários, dos consumidores e da sociedade no seu produto, serviço e atendimento e precisa de ser comunicada ao público externo e interno pelos meios de comunicação de massa" (Monteiro, 2013, p. 39).

É um aspeto fundamental nas instituições, sendo necessário um cuidado especial com a comunicação feita tanto a nível interno como externo. "A Comunicação institucional desenvolve-se a partir da cultura da empresa, isto é, quanto mais esclarecida for a organização sobre o seu papel social, mais apta estará para informar" (Caetano, 2013, p. 61).

A comunicação faz parte da organização e pode trazer inúmeros benefícios, tal como conhecimento da instituição e o que esta representa.

2.5.1. Comunicação Interna

A comunicação interna é fundamental numa organização, devendo ser "exercida com atividades que se realizam dentro da empresa para garantir boas relações entre os colaboradores por intermédio de mensagens, promovendo o trabalho em equipa em prol dos objetivos da empresa" (Caetano, 2013, p. 62).

É indispensável manter harmonia numa instituição, sendo que a interação entre os colaboradores é igualmente importante. Assim sendo, deve-se transmitir a informação pertinente aos funcionários, pois todos têm um objetivo comum, o bom funcionamento da organização.

Por norma, no caso do TMG, são realizadas reuniões quando ocorrem determinados eventos para que todos os membros sejam igualmente informados, cada um desempenha a sua função, seja a de entrar em contacto com os artistas, ou até mesmo divulgar o evento.

A comunicação interna passa essencialmente por transmitir e receber informação. Neste caso, os funcionários são informados por correio eletrónico ou telefone onde são passadas as informações específicas de uma forma rápida e eficaz.

2.5.2. Comunicação Externa

Para um bom funcionamento da comunicação externa "torna-se fundamental a monitorização de publicações de clientes nos fóruns de discussão, *blogs* e redes sociais, tendo em vista a inovação e criação de novos produtos e serviços" (Turbanet *al.*, 2011, *apud* Faria, 2013, p.15).

Esta deve ser "promovida diretamente ao público externo, com o objetivo de estimular as relações externas projetando a imagem corporativa da instituição" (Caetano, 2013, p. 62).

No TMG, a comunicação dirigida ao público externo é feita através das redes sociais, onde são publicadas atualizações sobre espetáculos, notícias publicadas periodicamente nos jornais da região, *emails*, quando necessário para comunicar diretamente com organizações sobre determinado acontecimento, *site* oficial do TMG, no qual consta informação sobre a calendarização dos espetáculos. Para além disso, são feitos também alguns *outdoors* sobre concertos, o Teatro trabalha também com as redes sociais como forma de divulgação como o *Facebooke Instagram* para publicações, *spot rádios* são passados na rádio, notícias datadas de diversos artistas ou espetáculos, as folhas de sala realizadas no TMG e distribuídas antes de cada espetáculos explicam resumidamente informações do evento, o teatro tem também a agenda cultural, esta é informativa, descreve as vertentes da instituição e toda a programação.

2.6. Análise SWOT

A análise *SWOT* é constituída por quatro aspetos fundamentais, como se pode observar na figura 16. Assim sendo, temos os pontos fortes e pontos fracos que são referentes à análise interna da organização. Por sua vez, as oportunidades e ameaças estão relacionados com a estrutura externa. (Caetano, 2013, p. 99).



Figura 16 - Análise SWOT

Fonte: Própria

Esta análise traz uma maior facilidade de apreciação da própria instituição, sendo uma estratégia que ao ser implementada permite obter um diagnóstico de forma de analisar a instituição no seu todo. Neste caso, aproveitando e mantendo os pontos fortes, procura-se melhorar de alguma forma os pontos fracos, as ameaças que possam surgir no exterior e as oportunidades de crescer e evoluir em vários aspetos.

Tabela 1- Análise SWOT

Fonte: Própria

	S Forças	W Fraquezas
Ambiente Interno	<ul style="list-style-type: none"> • Boa localização (centro da cidade); • Instalações Modernas; • Programação diversa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Situado no interior; • Competitividade com outros teatros próximos.
	O Oportunidades	T Ameaças
Ambiente Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Acesso à cultura; • Participação de várias entidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procedente da Câmara Municipal da Guarda.

“Considerar os fatores externos e internos é essencial porque eles esclarecem o mundo em que opera a empresa ou unidade, permitindo planejar melhor o futuro desejado” (Luecke, 2009, p. 23, *apud* Fernandes *et al.*, p.8).

Relativamente ao ambiente interno (Tabela 1), os pontos fortes dignificam as instalações do Teatro, apresentando um conceito bastante inovador e cativante para o público. As instalações são bastante acessíveis, a programação é bastante diversificada, o que torna o TMG num teatro direcionado a todos os públicos.

Como pontos fracos está localizado no interior do país, o que pode prejudicar o Teatro ao ter um número mais baixo relativamente à população. Por outra parte, a competitividade torna-se igualmente um problema, pois existem vários teatros nas proximidades.

O ambiente externo não está direcionado diretamente com a instituição, nem no seu controle direto, mas com o meio envolvente. Sendo o TMG uma vertente ligada à CMG pode ser prejudicial, não age por si, encontra-se dependente de outro setor.

Como oportunidades é rico no seu espaço físico, o que facilita o envolvimento de várias entidades. Por outra, disponibiliza, muitas vezes, o seu espaço para a realização de projetos de outras entidades, como a realização de congressos ou até mesmo de *workshops*.

Estes quatro aspetos são fundamentais para o bom funcionamento da organização, visto que "oportunidades e ameaças existem fora da empresa, independente de forças e fraquezas. Oportunidades e ameaças ocorrem tipicamente dentro dos ambientes competitivo, do consumidor, económico, político/legal, tecnológico e/ou sociocultural" (Ferrel e Hartline, 2009, *apud*, Silva *et al.*, 2014, p. 7).

Capítulo II- Estágio

Neste capítulo constam as atividades realizadas em contexto de estágio, sendo que todas elas contribuíram de diferentes formas para a minha aprendizagem. Nesta linha de raciocínio, é interessante pensar na forma em que podemos aplicar os conteúdos aprendidos ao longo do curso num contexto mais prático e real.

Devemos ter em consideração que "é essencial que um profissional de Relações Públicas possua uma linha de raciocínio lógico e estratégico para desempenhar de forma eficaz o seu papel de gestão estratégica na organização" (Alves, 2014, p. 17).

Neste âmbito, foi importante conciliar esses conteúdos para conseguir elaborar algo mais complexo como algumas atividades que realizei ao longo de três meses, tornou-se bastante enriquecedor gerir tudo isso, pensar, planear e pôr em prática. Seguidamente, irei especificar cada atividade desenvolvida no estágio e as dificuldades que, eventualmente, surgiram e como tudo isso contribuiu para melhorar e acima de tudo aprender.

1. Plano de Estágio

O plano de estágio é extremamente importante no início, pois, nele estão descritas as tarefas que irão ser realizadas e as atividades que irão ser postas em prática ao longo do período de estágio, correspondente a três meses.

O horário que ficou definido inicialmente foi de segunda a sexta-feira, entre as 9h00e às 12h30 e entre as 14h00 e as 17h30, sendo que esse horário poderia variar consoante os espetáculos que houvesse à noite. Desta forma, o meu supervisor de estágio propôs alterarmos o horário, pois seria crucial a presença de um profissional de Comunicação de Relações Públicas nos espetáculos e eventos, bem como perceber toda a preparação antes e depois de um espetáculo.

Assim sendo, no plano de estágio (anexo I) são descritas as atividades propostas a realizar ao longo do período de estágio, tais como atualizar o *dossier* de imprensa; estabelecer

contactos com os órgãos da comunicação social para divulgar as atividades do TMG; acolher e receber o público e artistas; colaborar nas estratégias de comunicação; prestar apoio nos espetáculos; ajudar na elaboração das folhas de sala; como também em *spots derádio* e comunicados de imprensa; promover ações de divulgação junto dos públicos específicos; acompanhamento de visitas guiadas ao TMG; elaborar um inquérito por questionário ao público; divulgar de forma direta e personalizada atividades junto do público.

2. Atividades desenvolvidas

As atividades desenvolvidas no TMG aparecem então em destaque no plano de trabalho. Contudo, foram surgindo novas atividades que foram desenvolvidas em conjunto com as minhas colegas de estágio, tais como: a elaboração de cartazes e desdobráveis; recolha de notícias sobre a Guarda para a revista cultural da Praça Velha; recolha de informação nas agendas para o livro do TMG; entre outras, tal como a divulgação do teatro nas matrículas.

Todas as atividades realizadas foram de grande importância, na medida em que contribuíram para o meu desenvolvimento profissional e, também, pessoal. Desta forma, fui-me apercebendo de que independentemente de alguém ter um cargo específico e estar destinado a realizar determinadas tarefas, é importante ter em consideração que poderão surgir outras funções que requerem também o nosso contributo.

2.1. Acompanhamento de Espetáculos

Num espetáculo é fundamental a presença de um profissional de RP para garantir que decorra bem. No início foi sugerido que era importante como estagiárias a nossa presença, desta forma conseguimos perceber essa necessidade. Muitas vezes é essencial um cuidado especial, dependendo dos eventos, em relação ao público e às suas necessidades, tal como as dos artistas. Durante o período de estágio, pude presenciar inúmeros espetáculos, sendo de teatro, música, exposições, orquestra, entre outros, todos eles requerem diferentes necessidades. Por exemplo, num dos espetáculos de música, mais concretamente no

concerto da Orquestra Académica Filarmónica Portuguesa, ficou-me incumbida a tarefa de ir ao palco entregar as flores ao maestro e à convidada que tinha vindo atuar em conjunto com a orquestra. No entanto, há procedimentos, neste caso, tive de esperar pelo momento adequado para ir ao palco.

Outro exemplo são as palestras, a necessidade de prestar auxílio relativamente ao debate, após os oradores falarem, é aberto um espaço para perguntas, em que o público intervém colocando questões. Nesta fase, temos de entregar os microfones ao público para que se possam ouvir de forma clara as questões postas.

Desta forma, podemos ver que as tarefas podem variar muito consoante as situações em que estamos podendo parecer coisas simples, mas que num todo contribui para a realização de um espetáculo.

2.2. Contactos telefónicos

Estabelecer contactos telefónicos pode fazer a diferença num espetáculo, especialmente se o mesmo decorrer no período da manhã. Nesse caso específico, devem-se ter em conta as escolas, lares, instituições, como público e avisá-los de forma prévia para que fique definida a sua presença. Por vezes esse contacto fica apenas como um convite, sem qualquer compromisso.

É um aspeto crucial quando precisamos de divulgar algum evento, sendo importante entrar em contacto com algumas instituições, tendo em conta o tipo de espetáculo e o público-alvo destinado ao mesmo.

Visto que há alguns espetáculos com maior duração e mais do que uma sessão, como por exemplo "O Teatro Mais Pequeno do Mundo" (apêndice I), é importante esse contacto, nos quais são feitas marcações com escolas e não somente com o público que queira assistir.

Por mais que o espetáculo seja divulgado, deve-se estabelecer um contacto direto com o público.

2.3. PressBook/ Clipping

Clipping é uma técnica bastante usada nas organizações, passando pela recolha de notícias relacionadas com a própria instituição, onde as mesmas são armazenadas num dossier ou outro tipo de ficheiro. No TMG, as notícias são retiradas de jornais da região e devem estar diretamente relacionadas com a organização, sendo espetáculos, concertos, tertúlias, conferências, entre outros. O *clipping* "quando bem feito e aproveitado pode ser um importante diferencial competitivo às ações de comunicação de uma empresa" (Lucas, 2004, p. 115).

Posteriormente, são feitos recortes das notícias e estas são colocadas no dossier, devendo estar organizadas por ano e por mês, evidenciando cada uma delas pelo jornal em que foi retirada e a secção (apêndice II).

2.4. Visitas Guiadas ao TMG

Habitualmente, as visitas guiadas ao TMG são previamente marcadas. Estas visitas dão a conhecer os diferentes espaços do teatro, que não são mostrados a todo o público. Deste modo, as pessoas passam a ver todo o Teatro de forma mais específica e veem o grande potencial deste teatro.

Provavelmente, ninguém poderá demonstrar que uma imagem vale mais do que mil palavras, mas o certo é que a presença física no cenário dos acontecimentos pode trazer muita luz sobre o conceito que temos dessa entidade ou organismo (García, 1999, p. 23).

Ao longo das visitas é importante evidenciar certos aspetos como a lotação de cada auditório, o funcionamento de todo o Teatro, como os dois edifícios, os camarins, a sala de ensaios, os horários, os diferentes tipos espetáculos e materiais, pois, desta forma, as

As pessoas passam a ter uma ideia mais específica de como são desenvolvidos os espetáculos, de todo o equipamento utilizado que os espetadores não têm perceção ao ver um espetáculo.

Estas visitas ao Teatro são feitas por norma pelo profissional de RP. Foi importante ganharmos este conhecimento, tal como noções básicas do TMG. Nestas situações, como estagiárias, fazíamos o acompanhamento neste processo.

2.5. Divulgação do TMG

Esta atividade foi desenvolvida por mim e pelas minhas duas colegas de estágio, tendo sugerido ao nosso supervisor para que na altura das matrículas do IPG (2.ª fase do Concurso Nacional de Acesso ao Ensino Superior), divulgássemos o TMG. Deste modo, para esta atividade, foi necessário preparar diversos materiais, tais como um desdobrável, agendas culturais, um televisor, onde foram apresentados vídeos sobre a cidade da Guarda.

O desafio nesta atividade foi interagir com as pessoas, pois nem todas procuravam saber o que estávamos a divulgar. Posto isto, abordávamos as pessoas diretamente, em primeiro lugar, procurando saber se já conheciam o TMG, explicando que o Teatro apresenta uma programação diversificada. Para além disso, entregávamos o desdobrável e a agenda cultural onde continha informação pertinente e descritiva sobre o local e o espaço em si e todos os espetáculos até ao final deste ano. Em suma, foi uma iniciativa bastante interessante e produtiva, não só na divulgação do Teatro, como também para desenvolvimento e experiência pessoal.

O objetivo primordial foi dar a conhecer aos alunos recém-chegados um bem da cidade da Guarda, mas essencialmente divulgar o TMG.

2.5.1. Desdobrável

A elaboração do desdobrável (apêndice III) foi uma tarefa que necessitou de dedicação. Foi necessário selecionar muita informação existente sobre o Teatro. Neste foram apresentados os espaços do TMG, os contactos, os descontos, o programa "És Cultura 18" para as pessoas assistirem a espetáculos de forma gratuita se tiverem com 18 anos.

Para dar destaque ao Teatro, a imagem do desdobrável apresentada foi de um dos edifícios do TMG, com uma frase "A Cultura No Centro da Cidade", pormenores que fazem toda a diferença, especialmente ao divulgar uma identidade, tal como a disposição de texto, as cores e imagens utilizadas. Deve existir concordância para que o público tenha interesse em ver todo o conteúdo que constava no desdobrável.

2.6. Spots de Rádio

A transmissão através dos órgãos de comunicação deve ser uma das prioridades de uma organização. Para isso, devemos ter em atenção que "a relação entre os Relações Públicas e os jornalistas deve ser sempre favorável para que uma correta cobertura mediática das informações corporativa seja feita" (Hendrix, 2004 p.63, *apud* Engrácio, 2015p. 39).

Os *media* difundem a informação de forma eficiente e rápida. Estes são, por norma, vistos com imparciais, sendo necessário que a organização consiga manter uma relação de concordância com espírito de *entajuda*. Sempre que possível os profissionais de comunicação das organizações devem recorrer a repórteres especializados porque conhecem melhor a realidade da atividade da organização.

Nesta linha, uma das tarefas realizadas no estágio foi a escrita de *spots* de rádio, na qual teríamos de descrever de forma clara e direta a informação que se pretendia transmitir para a rádio (apêndice IV).

2.7. Folhas de Sala

As folhas de sala (apêndice V) eram realizadas todas as semanas consoante os espetáculos que tínhamos no Teatro, consistindo numa breve explicação da banda, do que já alcançaram, álbuns, o estilo musical e os membros constituintes da mesma, descrevendo a função que cada um desempenha na banda, ou até mesmo grupo teatral variando consoante a atuação.

Este é um documento complementar, importante para informar, despertando o interesse do público dando a conhecer um pouco mais dos artistas.

2.8. Cartaz

A elaboração deste cartaz (apêndice VI) foi direcionado para um evento de música, correspondente ao Grupo de Cavaquinhos do Centro Social da Póvoa do Mileu, um evento titulado "O Cavaquinho Português". Por norma, os cartazes são realizados pelo *Designer* da própria instituição. Contudo, foi pedida a nossa participação para a realização deste.

Um cartaz "pode ser definido, sob o ponto de vista pedagógico, como um recurso de apoio criado para instruir ou ensinar uma determinada matéria; sob o ponto de vista linguístico" (Matos, 2006, p. 1).

O cartaz tornou-se popular "por diversos fatores, o uso deste está ligado intimamente às necessidades que variam de acordo com o local e época, em determinados contextos social e cultural" (Nakasone, S/d, p. 3).

Foi necessário ter diversos aspetos em conta tais como: a seleção da imagem de fundo; o tipo de letra; a cor da letra e de outros componentes como os logótipos e a informação pertinente que deve constar num cartaz.

2.9. Livro TMG

Foi solicitada a nossa colaboração para o novo livro do TMG que irá ser referente aos últimos 15 anos em que teríamos de verificar em todas as agendas dos anos anteriores até ao presente os artistas que já passaram pelo Teatro, lista de funcionários, parecerias e colaborações, os países representados entre outros. Como exemplo (apêndice VII), temos informação recolhida a cerca do "Projec~" eram produções do próprio TMG correspondiam a teatros realizados e produzidos pela própria instituição.

2.10. MúsicaAconchego

No dia Mundial da Música (1 de outubro), o TMG comemorou, de uma forma especial, com um novo conceito, no qual aconteceram diferentes momentos com diferentes géneros musicais em diferentes espaços do Teatro. Todos os músicos que participaram neste evento têm alguma ligação à Guarda. Nesta atividade (apêndice VIII), foi-nos dada a oportunidade de tratar de alguns aspetos fundamentais anteriormente e durante o evento, foram distribuídas tarefas específicas a cada pessoa. No qual tive como função entrar em contacto com alguns artistas (apêndice IX) via *email*, para tratar especificamente da estadia e refeições em alguns casos necessários, sendo que nem todos tinham a necessidade de alojamento nem de alimentação. Neste sentido, pude verificar que é imprescindível a comunicação que se estabelece com os artistas para combinar horários de ensaios, material necessário para as atuações tal como outras necessidades, que possam surgir eventualmente. Foi-me também incumbida a tarefa de fotografar o evento (apêndice X).

2.11. Questionário

No estágio em conjunto com as minhas colegas decidimos fazer um inquérito por questionário. Esta "é uma técnica de investigação que, através de um conjunto de perguntas, visa suscitar uma série de discursos individuais, interpretá-los e depois generalizá-los a conjuntos mais vastos" (Dias, 1994, p. 5).

Este questionário (apêndice IX) foi realizado no âmbito do estágio realizado no Teatro Municipal, pelas estagiárias do curso de Comunicação e Relações Públicas do Instituto Politécnico da Guarda: Inalda Quaresma; Lígia Gregório e Kátia Costa.

Este visa perceber o grau de satisfação e opinião do público relativamente ao funcionamento do Café Concerto. Este trabalho foi realizado nos dias 18 e 19 de outubro, no Festival Internacional One Man Band. Numa 1ª fase, a distribuição deste inquérito era para ser realizada apenas num dos dias. Porém, resolvemos abranger um maior número de pessoas.

O número total de pessoas abrangidas neste questionário foi 59. Os resultados deste inquérito encontram-se disponíveis no Apêndice XII.

Após a análise de todas as respostas obtivemos algumas conclusões. Em função dos dados e resultados do gráfico, achamos que, acima de tudo, é importante promover o espaço e despertar a atenção das pessoas para que passem a frequentar mais o Café Concerto. Na nossa opinião, é fundamental chegar, também, ao público mais jovem. Deve ser também divulgado o Edifício Polifónico, visto que um grande número de pessoas não sabia da sua existência.

É importante ter em conta a opinião do público. Neste caso e dado o elevado número de pessoas que não sabe o horário de funcionamento, é importante continuar a divulgar o horário do Café Concerto que é bastante acessível e prolongado. O menu apresentado é satisfatório, embora possa ter mais opções de escolha, segundo a opinião geral do público alvo deste estudo.

Relativamente à limpeza e cuidado com as instalações, obtivemos respostas bastante positivas. A opinião geral é de que o Café Concerto é um lugar onde se sentem confortáveis.

A realização deste questionário foi uma forma para avaliar um parâmetro específico relativamente a um dos espaços do TMG, é um trabalho que requer concisão e tempo para a avaliação de dados, no entanto obtivemos uma boa reação do público bem como das suas respostas.

Reflexão Final

A realização do estágio curricular foi uma mais-valia, porque apesar de me ter ajudado no meu desenvolvimento pessoal, consegui ganhar experiência, adquirir conhecimentos e aceitar novos desafios. Apesar de todo o conteúdo lecionado ao longo da licenciatura, nada melhor do que sermos postos à prova e conseguirmos desenvolver capacidades em nós mesmos. Pois a experiência de um estágio não vem nos livros, mas em vivermos e experienciarmos o mundo na área da comunicação, mais especificamente como relações públicas.

Na minha opinião, é importante passarmos por várias fases nas nossas vidas, nas quais por vezes damos passos com algum receio, algum nervosismo, mas tiramos muitas aprendizagens, conhecimento, experiência e crescimento pessoal. Nesta fase, entrei com algumas incertezas, entrar num sítio diferente, sair da minha zona de conforto, ter um horário fixo, no qual tive de realizar tarefas relacionadas com tudo o que tinha aprendido, mas é compensador, quando olhamos para trás e damos conta que se nos mostrarmos dispostos conseguimos aprender novos saberes. A adaptação é passar por um processo, faz parte e na verdade é bom, é positivo!

No estágio tive acesso a uma nova experiência, a novos conhecimentos, à cultura. Foi gratificante, tudo o que desenvolvi, todas as atividades. Temos sempre tanto para aprender, basta retribuir dando o nosso melhor. O meu supervisor de estágio deixou-nos à vontade para propormos atividades, ajudou-nos e mostrou-se sempre recetivo, o que foi uma enorme ajuda ao longo do período deste processo. Foi uma mais valia ter a oportunidade de trabalhar com pessoas tão experientes que conseguem transmitir vários ensinamentos. Este estágio foi sem dúvida uma experiência única e que levo como exemplo quando ingressar no mundo do trabalho.

Estou grata por estes meses, por tudo o que levo, por esta enorme experiência.

Referências Bibliográficas

- (s.d.). Obtido em 11 de 11 de 2019, de Teatro Municipal da Guarda:
<https://www.tmg.com.pt/>
- Alves, A. (2014). *Os Públicos e as Organizações Culturais: Uma Proposta de Mapeamento de Públicos*. Lisboa.
- Anastácia Rosa Portella, M. O. (2015). *Responsabilidade Socioambiental por Meio da Missão, Visão e Valores*. Santa Catarina: Congresso UFSC.
- Andréia Aparecida da Silva, N. d. (2011). *A Utilização da Matriz Swot como Ferramenta*. São Paulo.
- Baptista, A. d. (2014). *A Utilização da Matriz Swot como Ferramenta Estratégica*. São Paulo.
- Black, C. (2006). *Guia Prático do Profissional de RP*. Sintra: Publicações Europa - América.
- Borges, M. d. (2010). *Caminhos. Sinais. Sentidos. TMG (2005-2010)*. Guarda: Culturguarda, E.M.
- Caetano, A. M. (2013). *Manual de Organizações e Gestão de Eventos*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Cruz, D. I. (2008). *De Volta aos Teatros*. Barcelos: Livraria Civilização.
- Dias, M. I. (1994). *O Inquérito por Questionário: Problemas Teóricos e Metodológicos Gerais*. Porto.
- Engácio, H. (2015). *Relações Públicas: para uma atualização de funções e instrumentos*. Lisboa.

Faria, A. (2013). *A influência da Web 2.0 na relação entre uma empresa e os seus investidores*. Lisboa.

García, M. M. (1999). *As Relações Públicas*. Lisboa: Editorial Estampa.

Isac Gabriel Martins Fernandes, H. M. (2015). *Planeamento Estratégico: Análise SWOT*. Brasil.

Laruccia, M. M. (2012). *A Missão Empresarial*. São Paulo: Augusto Guzzo Revista Acadêmica.

Letria, R. H. (2015). *Teatro*. Lisboa: Pato Lógico Edições .

Lucas, L. (2004). *Com Credibilidade Não se Brinca - A identidade Coporativa Como Diferencial nos Negócios*. São Paulo: Summus Editorial .

Matos, J. (2006). *Cartaz Didático*. Porto: Cadernos de Estudo.

Monteiro, S. H. (2013). *Comunicação Empresarial*. São Paulo: Editora Saraiva.

Nakasone, C. (S/d). *Fernando Pimenta e o Cinema Brasileiro no Cartaz*.

Oliveira, M. A. (2018). *Estratégia empresarial e gestão da informação gerencial*. São Paulo: Senac.

Saraiva, A. (2011). *A Guarda em Postal Ilustrado de 1901 a 1970 2ª Edição, revista e atualizada*. Guarda: Agência para a Promoção da Guarda.

Sequeira, A. M. (2013). *Identidade visual*. Porto: ISCAP .


Vásquez, R. P. (2006). *Identidade de marca, gestão e comunicação*. São Paulo.

ANEXOS

Lista de Anexos

Anexo I - Plano de trabalho

Anexo I - Plano de trabalho

	<p>PLANO DE TRABALHO</p> <p>Ensino Clínico Estágio</p> <p>Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) Licenciaturas Mestrados</p>	<p>MODELO GESP.004.05</p> <p>Ano Letivo _____ / _____</p>
<p>Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - CONVENÇÃO.</p>		
<p>Escola: <input checked="" type="checkbox"/> ESECD <input type="checkbox"/> ESS <input type="checkbox"/> ESTG <input type="checkbox"/> ESTH</p> <p>Tipologia: <input checked="" type="checkbox"/> Curricular <input type="checkbox"/> Extracurricular <input type="checkbox"/> Outro: _____</p> <p>Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____</p> <p>Informação adicional: (se aplicável)</p> <p>Designação: _____</p> <p>Ano curricular: _____ Semestre: _____ <input type="radio"/> 1.º período <input type="radio"/> 2.º período <input type="radio"/> 3.º período</p>		
1. IDENTIFICAÇÃO DOS INTERVENIENTES		
<p>Estudante: <u>Lígia Gregório</u> N.º de estudante: <u>5008398</u></p> <p>Docente orientador(a): <u>Carlos Canelas</u></p> <p>Supervisor(a)/Tutor(a): <u>Carlos Antunes</u></p>		
2. PLANO DE TRABALHO		
<p><u>- Atualizar o dossier de imprensa, estabelecer contactos com os órgãos da comunicação social com vista à divulgação das atividades do TMG.</u></p> <p><u>- Acolhimento e recepção do público e dos artistas.</u></p> <p><u>- Colaborar nas estratégias de comunicação do TMG.</u></p> <p><u>- Prestar apoio nas espetáculos.</u></p> <p><u>- Colaborar na elaboração das folhas de sala, como também em spot de rádio e comunicados de imprensa.</u></p> <p><u>- Promover ações de divulgação junto de públicos específicos.</u></p> <p><u>- Divulgação direta e personalizada de atividades junto do público.</u></p> <p><u>- Elaboração de um estudo de mercado com inquérito ao público.</u></p> <p><u>- Acompanhamento de visitas guiadas ao Teatro.</u></p>		
3. ASSINATURAS		
<p>O(A) Estudante</p> <p><u>31102019</u> D D M M A A A A</p> <p><u>Lígia Gregório</u> (assinatura)</p>	<p>O(A) Docente Orientador(a)</p> <p><u>31107019</u> D D M M A A A A</p> <p><u>Carlos Canelas</u> (assinatura)</p>	<p>O(A) Supervisor(a)/Tutor(a):</p> <p><u>31102019</u> D D M M A A A A</p> <p><u>CARLOS MANUEL ANTUNES</u> (assinatura e carimbo)</p>

APÊNDICES

Lista de Apêndices:

Apêndice I – Teatro Mais Pequeno do Mundo

Apêndice II – *Clipping*

Apêndice III – Desdobrável / Fotografias

Apêndice IV - *Spot Rádio*

Apêndice V – Folhas de Sala

Apêndice VI – Cartaz

Apêndice VII – Project~

Apêndice VIII – Músicaconchego Plano

Apêndice IX - *Emails*

Apêndice X – Músicaconchego Fotografias

Apêndice XI - Questionário

Apêndice XII - Resultados do Questionário

Apêndice I - Teatro Mais Pequeno do Mundo

O TEATRO MAIS PEQUENO DO MUNDO

DEBAIXO DO CAPUZ - HISTÓRIAS DE DEVORAR E CHORAR POR MAIS

Terça e Quarta 9 e 10/06 | 11h00 e 15h00 | Entrada Livre | Teatro | Exterior | M/6

Marcações:

<u>9 julho (terça-feira)</u>	<u>Lotação</u>	<u>Contactos</u>
11h	37 Crianças Santa Zita	<u>271 212 328</u>
15h	5 Crianças Escola de Línguas	
	5 Crianças Casa da Criança	<u>271 224 365</u>
	6 Crianças Maria Explica	<u>271 023 420</u>
	10 Idosos Santa Casa da Misericórdia	
<u>10 julho (quarta-feira)</u>	<u>Lotação</u>	

11h	6 Crianças Casa da Sagrada Família 18 a 20 Crianças ATL Santa Casa da Misericórdia	<u>271212145</u>
15h	30 Crianças CFAD 14 Crianças Estudarte	<u>271 212 328</u> <u>926343465</u>

Apêndice II - Clipping

JORNAL	DATA	SECÇÃO	PÁGINA	OBSERVAÇÕES
O interior	11 julho	Património	13	
<p>TMG</p> <p>Festival Guarda in Jazz a chegar ao fim</p> <p>O festival Guarda in Jazz termina no sábado, mas até lá há três propostas em cartaz no TMG.</p> <p>Esta noite (21h30) será exibido o documentário "Wild Man Blues", de Barbara Kopple, que acompanhou uma digressão internacional da banda de Woody Allen, um apaixonado pelo jazz e clarinetista. Na sexta-feira (21h30) sobe ao palco o cabeceira de cartaz deste festival. Trata-se do Carlos Martins Quinteto, um grupo formado por alguns dos melhores músicos portugueses de jazz, caso de Carlos Martins (saxofone), João Silva (piano), Carlos Barretto (contrabaixo), Mário Delgado (guitarra eléctrica) e Alexandre Frazão (bateria). O concerto tem por base o álbum "Sempre", que recria com sonoridades jazzísticas várias com- posições de autores conotados com o espírito do 25 de Abril, nomeadamente José Afonso, José Mário Branco, Sérgio Godinho e Fausto, entre outros, e temas originais do próprio Carlos Martins. O Guarda in Jazz termina no sábado (21h30) com a dupla João Ventura (piano) & Rogério Pitomba (percussão), que propõem uma fusão vigorosa de jazz e música popular.</p>				

TEATRO MUNICIPAL DA GUARDA

CONTACTOS

TELEFONE GERAL
271 205 240
271 215 650

TELEFONE BILHETEIRA
271 205 241

EMAIL GERAL
GERAL@TMG.COM.PT

BILHETEIRA
BILHETEIRA@TMG.COM.PT

RUA BATALHA REIS N.º 12,
6300 668 GUARDA

TMG
TEATRO MUNICIPAL DA GUARDA

GUARDA

ÉSCULTURAB

Se tens 18 anos podes assistir gratuitamente a todos os espetáculos do TMG durante o ano todo.

Para tal, basta apresentares o teu cartão de cidadão na bilheteira.

ÉSCULTURA18 - A cultura mais perto dos jovens!

cp

A Cultura No Centro da Cidade

ESPAÇOS

UM TEATRO PARA TODOS

Um Teatro que se quer vivo e dinâmico deve ser um teatro aberto à comunidade. Que tanto apresenta uma oferta cultural de cariz mais popular como abre as portas da surpresa e da inovação estética. Um teatro aberto às múltiplas e distintas experiências culturais e artísticas, e o TMG procura seguir este caminho. Cumprir o desígnio do serviço público de cultura, recorrendo a uma programação equilibrada e multidisciplinar.

Vitor Manuel dos Santos
Amaral
Vereador da Cultura



GRANDE AUDITÓRIO



PEQUENO AUDITÓRIO



CAFÉ CONCERTO



GALERIA DE ARTE



FOYERS



EDIFÍCIO POLIFÓNICO



SALA DE ENSAIOS

DESCONTOS

50%

JOVENS ATÉ AOS 25 ANOS E DESEMPREGADOS.

[Jovens mediante apresentação de comprovativo de idade, se requerido]

30%

PORTADORES DE CARTÃO DE ESTUDANTE OU CARTÃO JOVEM

FAMÍLIAS

[Mínimo de 3 pessoas, pais e filhos]

GRUPOS

[Dez ou mais pessoas, com compra até 72h antes do espetáculo]

Descontos não acumuláveis

Apêndice IV - *Spot Rádio*

Spot Rádio

Vão

Sábado 12 de outubro, às 21h30, no Grande Auditório do TMG, os Vão, irão proporcionar um espetáculo de acobracia e novo circo.

Festival internacional One Man Band

Sexta feira, 18 de outubro, às 22h00 teremos de volta no Café Concerto, o festival internacional One Man Band, com artistas como Fred Raspail, Hombre Lobo Internacional e Anibal. Entrada Livre

Cárcere de Vinicius Piedade

Quinta feira, 24 de outubro, pelas 21h30 no pequeno auditório do TMG, teremos um espetáculo de teatro intitulado, Cárcere, de Vinicius Piedade.

Trevor Gordon Hall

Quarta-feira, dia 13 de novembro às 22h, o instrumentista de Filadélfia traz ao Café Concerto o seu estilo único de tocar guitarra.

Apêndice V - Folhas de Sala



Jogo de Damas

Jogo de Damas é composto por quatro vozes femininas juntamente com um piano, um contrabaixo e uma bateria. Barbara Francke, Fátima Serro, Sameiro Sequeira e Gabriela Braga Simões, são as vozes do grupo. O Jogo de Damas vai ser acompanhado por Paulo Gomes (piano), Miguel (contrabaixo) e Acácio Salero (bateria). Este grupo foi criado em 2010, no Porto.

Passados dois anos, lançaram, em 2012, o seu primeiro álbum intitulado Jogo de Damas, o grupo destacou-se junto do público sendo que esgotaram o número de vendas previsto. Atualmente têm outro álbum «Too close», lançado em 2018. O novo segundo álbum do grupo vocal Jogo de Damas inclui dez músicas de jazz.

Neste seu percurso, tem vindo a apresentar-se em auditórios de vários locais, nomeadamente em Festivais de Jazz de referência nacional, tendo esgotado por três vezes, o auditório da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

O projecto tem também sido divulgado nos meios de comunicação RTP1, Porto Canal, Antena 1 e Rádio Nova e foi amplamente apoiado por José Duarte nos seus programas “Cinco minutos de Jazz” e “A menina dança?”.

O repertório percorre diversos estilos desde o Jazz à Bossa Nova e à Pop com diversos temas cantados também a cappella.

Ficha artística/técnica

Vozes: Barbara Francke, Fátima Serro, Sameiro Sequeira e Gabriela Braga Simões

Piano: Paulo Gomes

Contrabaixo: Miguel Ângelo

Bateria: Acácio Salero

In: empvz.wordpress.com de 11 de fevereiro de 2019.

WWW.TMG.COM.PT

patrocinador

LOBA*

NATURA

ANTENA 2

COMUNIDADE

EUROPEAN UNION

patrocinador

atitude

terras da beira

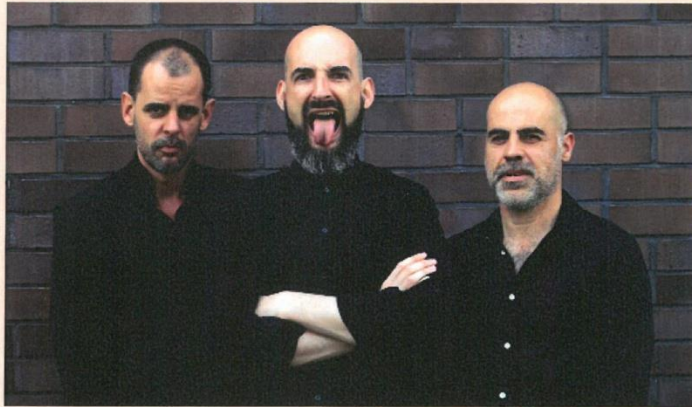
LOCALVISÃO TV

3 DE JULHO
QUARTA | 22H00

CAFÉ CONCERTO
ORG. TMG/CMG
ENTRADA LIVRE M/6 90M

FESTIVAL GUARDA IN JAZZ

ALBATRE



O grupo foi criado em 2011, em Roterdão, no entanto estrearam-se em 2013 com o disco “A Descent Into Maelström”, Albatre é constituído por dois portugueses Gonçalo Almeida e Hugo Costa ao lado do alemão Philipp Ernsting, apresentam um trabalho bastante sólido e consistente.

Este trio situa-se na interacção do free jazz e do rock, ancorado numa postura punk e metal, explorando com arte a distorção magmática, mas também proporcionando um lugar para a nuance e o detalhe.

Neste disco, o trio, tem deixado intensos e elogiados títulos pelo caminho, retorna com sua viva e criativa música. Quem conhece o Albatre sabe por onde andam, mas, mesmo assim, dificilmente não ficará empolgado para ouvir o este álbum, a incrível faixa abre o trabalho com o sax de Costa martelando os ouvidos, sobre pulsante e repetitiva linha conduzida por baixo e bateria, por norma é impulsiva terminando de forma explosiva. Este rasto arrasador segue em “Goya”, que já abre com a energia no pico e segue assim por quase quatro minutos, com um solo devastador de saxofone.

O jazzcore do trio mostra-se mais aberto, trazendo sensações frescas. Quando os ouvidos se mostram carregados por tamanha intensidade – e já sob a impressão deste ser o melhor trabalho do trio até hoje –, eis que chega a última faixa, “Horned Animal”, remixada pelo pessoal do Torture Corpse, apresenta denso e sombrio clima doom; funcionando como um fecho, se revela o desfecho ideal para o explosivo disco.

IN, freeformfreejazz.org, 10, dezembro, 2018

Saxofone Alto - Hugo Costa

Baixo elétrico e teclados - Gonçalo Almeida

Bateria e eletrónica - Philipp Ernsting

WWW.TMG.COM.PT

apoios

LOBA'



ANTENA 2



apoios à divulgação



Apêndice VI - Cartaz



**CAVAQUINHO
PORTUGUÊS**

GRUPO DE CAVAQUINHOS DO CENTRO
SOCIAL DA PÓVOA DO MILEU

**27 DE SETEMBRO
21H30**

TEATRO MUNICIPAL DA GUARDA
CAFÉ CONCERTO
ENTRADA LIVRE

WWW.TMG.PT

GUARDA TEATRO MUNICIPAL DA GUARDA CENTRO SOCIAL Póvoa do Mileu

Apêndice VII - Project~

Projéc~

E Outros Diálogos (João Camilo)

A Cozinha Canibal (Roland Topor)

Na Colónia Penal(texto de Franz Kafka e música de PhilipGlass)

O Barão (Luis de Sttau Monteiro)

Eu Queria Encontrar Aqui Ainda a Terra (António Godinho e Manuel a. Domingues)

Os Sobreviventes (Manuel Poppe)

Querido Monstro (Javier Tomeo)

São Francisco da Assis e MundusImaginalis num quadro de Van Gogh (Vicente Sanches)

Senhor Henri (Gonçalo M. Tavares)

The Dumb Waiter (Harold Pinter)

A Acácia Vermelha (Manuel Poppe)

D'Abalada (Jorge Palhinhos)

Fragas (Miguel Torga)

A Dama Pé- De - Cabra (Antónia Terrinha)

As Últimas Palavras de SwasoCamacase (Ou Pouco Mais de Nada) (Pedro Dias De Almeida e Américo Rodrigues)

Finalmente (Em Quatro Andamentos) (Daniel Martins, Daniel Rocha, Élia Fernandes e João Louro)

Um Teatro às Escuras (Pedro Tamen)

O Guardador de Rebanhos (Um Secreto Teatro) (Fernando Carminho Marques)

Co-Produções

A Saga de Zacarias contra a morte e o diabo

Co-Produção com Aquilo Teatro

Delírios Profanos - Modinhas

Co-Produção com a Câmara Municipal de Pinhel

Caixa para guardar o vazio

Co-Produção com o Teatro Viriato, A Oficina, Teatro Aveirense, Câmara Municipal e Sta. Maria da Feira e Centro Cultural de Belém

Guarda: Paixão e Utopia

Co-Produção com Trigo Limpo Teatro ACERT para a Câmara Municipal da Guarda

Os Duendes do Lago

Produção do Serviço Educativo do TMG com o apoio das Águas do Zêzere e Côa

Guarda: Rádio Memória

Co-Produção com Trigo Limpo Teatro ACERT para a Câmara Municipal da Guarda

Assobio

Co- Produção com César Prata

Na(s)cerCansadoa partir da obra de Henri Michaux

Co- Produção com Junta de Castilla y León /(espanha)

Simplesmente Complicadoa partir da obra de Thomas Bernard

Co- Produção Projéc~ - TMG/CENDREV

Apêndice VIII - MúsicaAconchego

ARTISTA	LOCAL / HORA	GRUPO	NECESSIDADES	RESPONSÁVEL
Helena Neves Piano e voz	Sala de Ensaios 10h	3 turmas 4º Ano Sequeira - 60 Alfarazes - 33 ASTA - 18 ADM Estrela IPG?	10 Cadeiras Águas	Kátia
Tiago Pereira Percussão	Edifício Polifónico 11h Início no parque de estacionamento	3 turmas 4º Ano Sequeira ASTA - 7	Nada	Lígia
ALMOÇO				
Paulo Monteiro & Jorge Maia Guitarra, baixo e voz	Edifício Polifónico 14h30	Centro S. João Deus - 10 CFAD - 15 ASTA - 25	Amplificação 30 cadeiras Extensão elétrica Águas	ALMOÇO Inalda
João Roxo Saxofone e eletrónica	Foyer Grande Auditório 15h30	ADM Estrela - 10 pessoas IPG?	Extensão elétrica / Carpete Colocar sofás em linha Águas	Kátia
Alé & Olé Duo Violino e guitarra	Caixa de Palco PA 16h30	Conservatório - 50 IPG?	Cadeiras - Iluminação de palco Carpete-Alcatifa Águas	Lígia
Miguel Calhaz Contrabaixo e voz	Sala de Ensaios 17h30	Conservatório - 50	Águas	Inalda
Rui Correia & Ricardo Torrão	Edifício Polifónico 18h30	ASTA - 19	Amplificação - Extensão elétrica Águas Cadeiras	Kátia
JANTAR				
Tânia Patrício	Café Concerto 21h30	Público em geral	Amplificação	JANTAR Carlos Antunes Raquel Pinto
Passione	Café Concerto 22h	Público em geral	Amplificação	Carlos Antunes Raquel Pinto
Pedro Arruda DJ	Café Concerto 23h30	Público em geral	Amplificação	Carlos Antunes Raquel Pinto

Apêndice IX - *Emails*

Boa tarde,

Escrevo para tratarmos das questões relacionadas com a sua atuação no evento Músicaconchego agendada para o dia 1 de outubro, na Sala de Ensaios do Teatro Municipal da Guarda, pelas 17h30.

Quanto à atuação queremos confirmar a hora de chegada que ficou prevista para as 16h30/17h00.

Relativamente à alimentação será reservado o seguinte:

- 1 jantar no dia 1 de outubro - Restaurante Aliança, Rua Vasco da Gama, n.º 8, Tel. 271222235 - <http://www.pensao-alianca.com/>

O nosso rider técnico está disponível em: <http://www.tmg.com.pt/fichatecnica>

Obrigado

Rui Correia e Ricardo Torrão NÃO ENVIAR ESTE --- LIGAR

Boa tarde,

Escrevo para tratarmos das questões relacionadas com a vossa atuação no evento Músicaconchego agendada para o dia 1 de outubro, no Edifício Polifónico do Teatro Municipal da Guarda, pelas 18h30.

Quanto à atuação queremos confirmar a hora de chegada que ficou prevista para as 17h30/18h00.

Relativamente à alimentação será reservado o seguinte:

- 2 jantares no dia 1 de outubro - Restaurante Aliança, Rua Vasco da Gama, n.º 8, Tel. 271222235 - <http://www.pensao-alianca.com/>

O nosso rider técnico está disponível em: <http://www.tmg.com.pt/fichatecnica>

Obrigado

Tânia Patrício

Boa tarde,

Escrevo para tratarmos das questões relacionadas com a sua atuação no evento Músicaconchego agendada para o dia 1 de outubro, no Café Concerto do Teatro Municipal da Guarda, pelas 21h30.

Quanto à atuação queremos confirmar a hora de chegada para o *checksound* que ficou prevista para as 18h00.

Relativamente à alimentação será reservado o seguinte:

- 3 jantares no dia 1 de outubro - Restaurante Aliança, Rua Vasco da Gama, n.º 8, Tel. 271222235 - <http://www.pensao-alianca.com/>

O nosso rider técnico está disponível em: <http://www.tmg.com.pt/fichatecnica>

Obrigado

Passione

Boa tarde,

Escrevo para tratarmos das questões relacionadas com a vossa atuação no evento Músicaconchego agendada para o dia 1 de outubro, no Café Concerto do Teatro Municipal da Guarda, pelas 22h00.

Quanto à hora de chegada para o *checksound* ficou prevista para as 16h00, no entanto agradecemos que confirmassem esse horário.

Relativamente à alimentação e alojamento será reservado o seguinte:

- 5 jantares no dia 1 de outubro - Restaurante Aliança, Rua Vasco da Gama, n.º 8, Tel. 271222235 -<http://www.pensao-alianca.com/>

- 3 quartos singles e 1 duplo na noite de 1 de outubro – Hotel Vanguarda, Av. Monsenhor Mendes do Carmo, Tel. 271208390 -<http://www.hotelvanguarda.com.pt/>

O nosso rider técnico está disponível em: <http://www.tmg.com.pt/fichatecnica>

Obrigado

Pedro Arruda

Boa tarde,

Escrevo para tratarmos das questões relacionadas com a sua atuação no evento Músicaconchego agendada para o dia 1 de outubro, no Café Concerto do Teatro Municipal da Guarda, pelas 23h30.

Quanto à atuação queremos confirmar a hora de chegada para o *checksound* que ficou prevista para as 15h00.

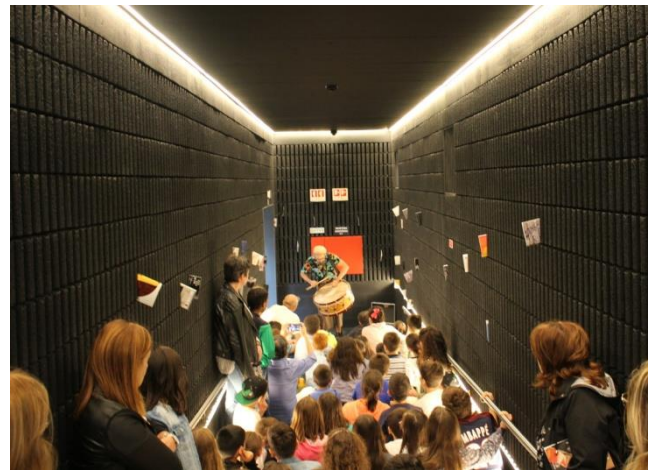
Relativamente à alimentação será reservado o seguinte:

- 1 jantar no dia 1 de outubro - Restaurante Aliança, Rua Vasco da Gama, n.º 8, Tel. 271222235 -<http://www.pensao-alianca.com/>

O nosso rider técnico está disponível em: <http://www.tmg.com.pt/fichatecnica>

Obrigado

Apêndice X Música Aconchego Fotografias (Fonte Própria)





Apêndice XI - Questionário



Este questionário visa perceber o grau de satisfação do público relativamente ao funcionamento do Café Concerto.

Os dados obtidos neste inquérito destinam-se à elaboração de um estudo de âmbito académico.

Neste sentido, pedimos que responda anonimamente, às seguintes questões:

Sexo F M

Idade

- < 20
- 21 - 30
- 31 - 40
- 41 - 50
- 51 - 60
- > 60

Questões

1 - Com que frequência visita o Café Concerto?

- Várias vezes por semana
- Diariamente
- Uma vez por semana
- Raramente
- Primeira vez

2 - Como tomou conhecimento da existência do Café Concerto?

- Amigo
 - Familiar
 - Internet
 - Outro
- _____

3 - O que lhe despertou maior atenção no Café Concerto?

- Espetáculos
- Exposições
- Tertúlias
- Ambiente
- Serviço de bar/ restauração
- Acessibilidade

Dado que o Café Concerto tem um novo modelo de gestão, pedimos que classifique de acordo com o seu grau de satisfação, preenchendo o respetivo espaço.

Caso não saiba o que responder pode assinalar: Não Sei (NS).

	Discordo	Discordo Totalmente	Às Vezes	Concordo	Concordo Totalmente	Não Sei
	1	2	3	4	5	NS
1. O Café Concerto tem todas as condições necessárias à satisfação do público						
2. O Café Concerto tem um bom atendimento						
3. Estou satisfeito(a) com o novo horário de atendimento						
4. Estou satisfeito(a) com o Menu apresentado						
5. Estou satisfeito(a) com as opções de programação do Café Concerto						
6. As instalações apresentam um aspeto limpo e cuidado						
7. Considero que os preços praticados são acessíveis						
8. Conforto e adequação do espaço						
9. O Café Concerto é um lugar onde me sinto confortável						
10. Recentemente foi inaugurado o Edifício Polifónico. Esta ligação facilitou o acesso entre os dois blocos que compõem o Teatro Municipal da Guarda.						

Official *ARTISTICA*

Quais as modificações, segundo a sua opinião, que podem melhorar o nosso serviço?

Obrigado pela sua colaboração!

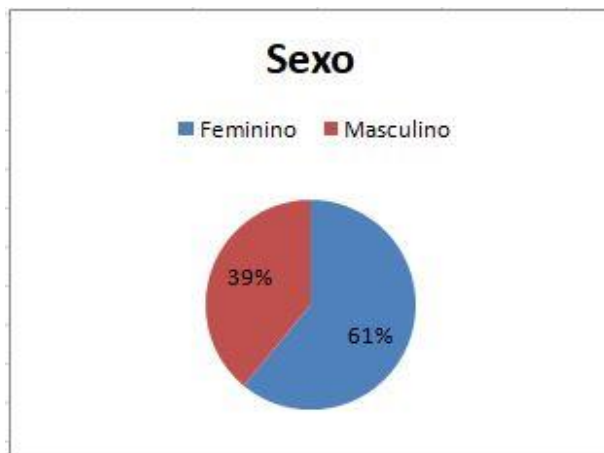
Apêndice XII - Resultados do Questionário

Resultados do Questionário

Sexo

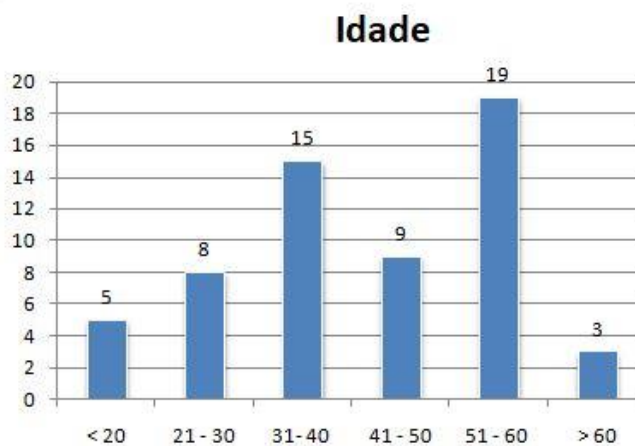
Feminino - 36

Masculino - 23



Neste gráfico podemos observar que 61% das pessoas que responderam este inquérito são do sexo feminino e 39% do sexo masculino.

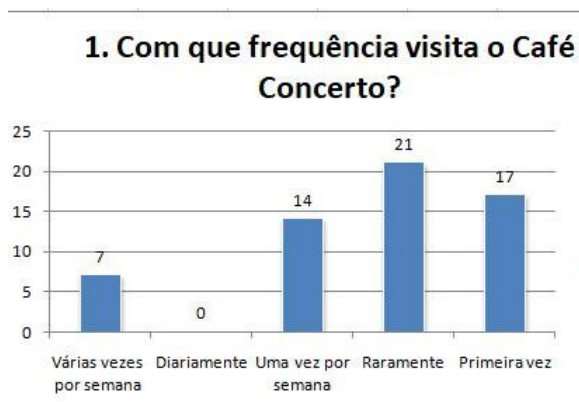
Idade



Verificámos que a maioria das pessoas que responderam ao inquérito, têm idade compreendida entre 51-60 anos. Acima dos 60 responderam em menor número. Entre os 31 aos 40 tivemos, também, uma percentagem significativa de respostas.

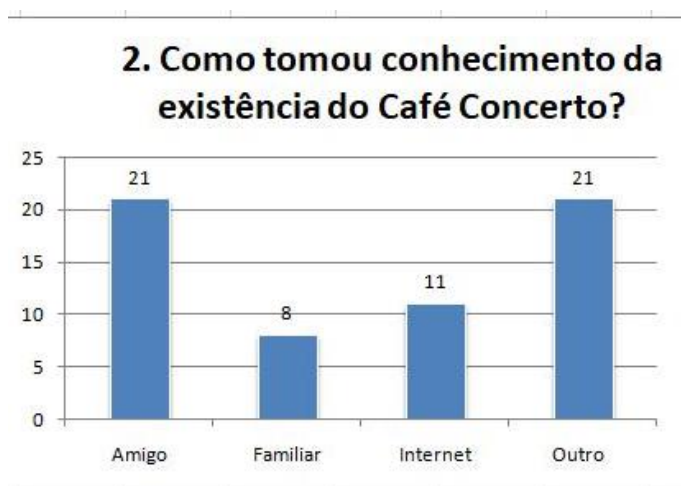
Questões

1. Com que frequência visita o Café Concerto?



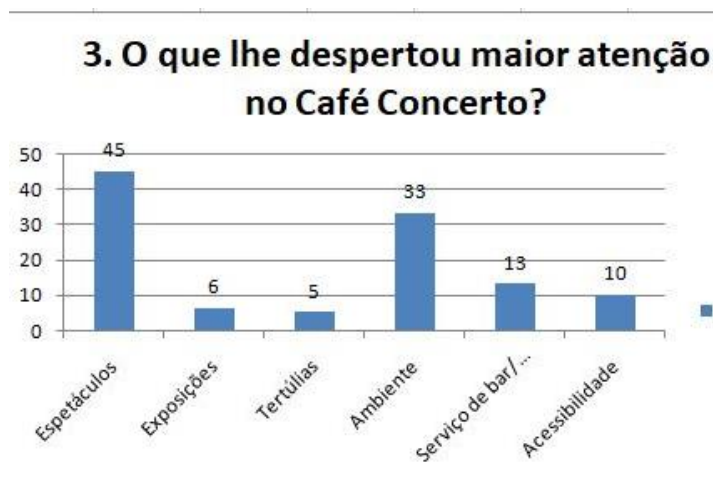
Através deste gráfico concluiu-se que 21 pessoas 'raramente' frequentam o Café Concerto, 14 pelo menos 'uma vez por semana', 17 das pessoas inquiridas visitaram o Café Concerto pela 'primeira vez' nesse dia, 7 pessoas visitam 'várias vezes por semana', nenhuma das pessoas inquiridas frequenta diariamente.

2. Como tomou conhecimento da existência do Café Concerto?



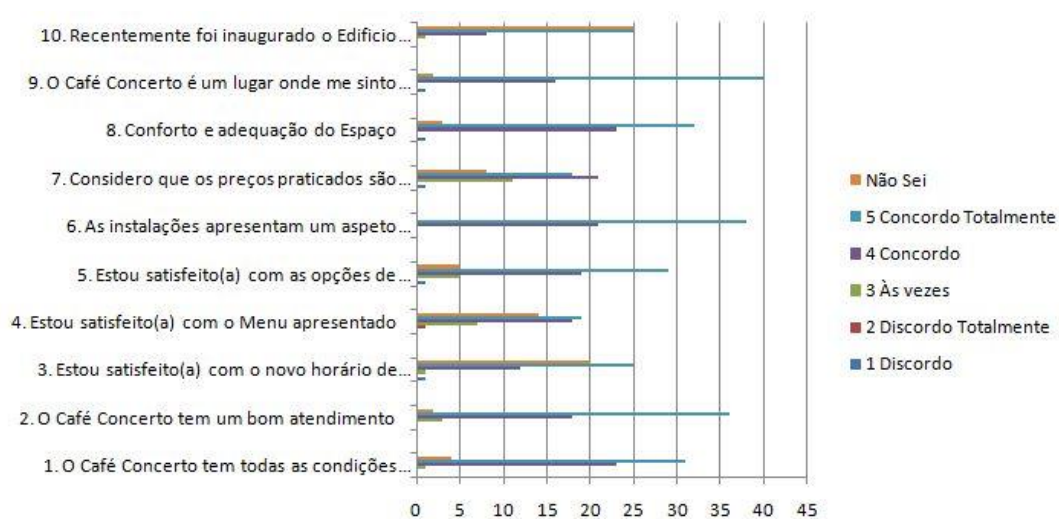
Neste gráfico verificamos que 21 pessoas que tomaram conhecimento da existência do Café Concerto foi através de 'amigos' e 'outros' como (agenda cultural, revista, inaugurações e congressos), 11 através da 'Internet' e 8 pessoas através de familiares.

3. O que lhe desperta maior atenção ao frequentar o Café Concerto?



Constatámos que, neste gráfico os espetáculos são o que mais desperta a atenção das pessoas pois responderam a esta opção 45 dos inquiridos, já o ambiente teve uma percentagem de 33 das respostas, relativamente ao serviço de bar/restauração, 13 pessoas. As pessoas que mostram especial interesse pelas exposições totalizam 6 dos inquiridos enquanto que as tertúlias despertam a atenção de 5 das pessoas questionadas.

Após as questões anteriores, pedimos às pessoas que fizessem o preenchimento de uma tabela na qual teriam de avaliar consoante o grau de satisfação. No caso de não saberem o que responder, teriam a opção de assinalar 'Não Sei'. Desta forma, obtivemos os seguintes resultados.



Relativamente à primeira opinião 'O Café Concerto tem todas as condições necessárias à satisfação do público', a maioria (31 pessoas) respondeu que concordava totalmente, 23 pessoas responderam que concordavam com a afirmação e apenas 1 pessoa respondeu 'às vezes', 4 das pessoas inquiridas respondeu 'Não Sei'.

A segunda opinião 'O Café Concerto tem um bom atendimento' a maioria das pessoas (36) respondeu que concordava totalmente, 18 pessoas 'Concordo', 3 'Às vezes' e 2 pessoas responderam 'Não Sei'.

A terceira afirmação 'Estou satisfeito(a) com o novo horário de atendimento', 25 pessoas 'Concordo Totalmente', 12 pessoas responderam que concordam, 1 pessoa respondeu 'Às vezes', 1 'Discordo' e 20 pessoas 'Não Sei'.

Relativamente à quarta opinião 'Estou satisfeito(a) com o Menu apresentado', 19 pessoas responderam que concordavam totalmente, 18 'concordo', 7 pessoas responderam 'Às vezes', 1 pessoa 'Discordo Totalmente' e 14 'Não Sei'.

A quinta afirmação 'Estou satisfeito(a) com a oferta de programação artística do Café Concerto' a maioria (29 pessoas) respondeu que concordava totalmente, 19 responderam que concordam, 5 'Às vezes', 1 pessoa discordou e 5 responderam 'Não Sei'.

A sexta opinião 'As instalações apresentam um aspeto limpo e cuidado', 38 pessoas responderam que concordavam totalmente e 21 concordaram.

À sétima afirmação 'Considero que os preços praticados são acessíveis' 21 pessoas concordaram, 18 pessoas 'Concordo Totalmente' 11 pessoas optaram por 'Às vezes', 1 discordou e 8 'Não Sei'.

À oitava opinião 'Conforto e adequação do espaço' a maioria das pessoas (32) responderam que concordavam totalmente, 23 que concordavam, 1 pessoa discordou e 3 'Não Sei'.

A penúltima afirmação 'O Café Concerto é um lugar onde me sinto confortável', 40 responderam que concordavam totalmente, 16 pessoas concordaram, 1 pessoa discordou e duas assinalaram 'Não Sei'.

Na última opinião 'Recentemente foi inaugurado o Edifício Polifónico. Esta ligação facilitou o acesso entre os dois blocos que compõem o Teatro Municipal da Guarda', 25 pessoas responderam que concordavam totalmente, 25 assinalaram 'Não Sei', 8 pessoas concordaram e 1 pessoa respondeu 'Às vezes'.

Terminámos o nosso questionário com uma pergunta de resposta aberta. À qual pedimos às pessoas para fazerem uma sugestão com vista a melhorar o serviço.

Entre as respostas obtidas, destacámos as seguintes:

- Algumas pessoas acham que o som é demasiado alto durante os espetáculos.
- Estacionamento mais acessível.
- Que deveriam haver mais espetáculos.
- Criação de uma área para fumadores.
- Expandir o Menu, criando mais diversidade de refeições.