



IPG Politécnico
|da|Guarda
Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Comunicação Multimédia

Mariana de Araújo Trettel

setembro | 2020





Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

MARIANA DE ARAÚJO TRETTEL

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO

EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

Setembro de 2020

Ficha de Identificação

Nome do Aluno Mariana de Araújo Trettel

Número 5009072

Endereço Eletrónico maritrettel@gmail.com

Instituição Instituto Politécnico da Guarda

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Curso Comunicação Multimédia

Docente Orientador Professor António Pereira de Andrade Pissarra

Identificação da Entidade Acolhedora

Organização ADSI – Agência de Desenvolvimento para a Sociedade de Informação e do Conhecimento

Local de Estágio Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro, Nº:50 ; 6300 – 559 Guarda

Contacto Telefónico Tlf: (+351) 271 237 370

Website <https://www.adsi.pt/>

Supervisora de Estágio Ana Patrícia Correia

Datas e Duração

Início de Estágio 15 de julho de 2019

Conclusão de Estágio 15 de outubro de 2019

Duração 3 meses

Agradecimentos

Terminada esta etapa, que corresponde à conclusão da licenciatura, cumpre agradecer.

Ao Instituto Politécnico da Guarda (IPG), nomeadamente à Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto (ESECD) e a todos os seus docentes e funcionários, por me terem acolhido e proporcionado este crescimento enquanto pessoa e futura profissional.

Um muito obrigado ao meu orientador de estágio, professor António Pereira de Andrade Pissarra, que desde o primeiro dia que entrei no Instituto me acolheu com muito carinho e soube dar-me todas as orientações, tanto na função de docente, como de orientador, para eu ter um bom relatório de estágio.

Agradeço à Agência de Desenvolvimento para a Sociedade de Informação e do Conhecimento (ADSI), por me darem esta oportunidade de estágio perto do local da minha residência e por me darem essa experiência e eu ter uma visão para o mercado de trabalho no futuro. E um agradecimento em especial a supervisora do estágio Ana Patrícia Correa que me acompanhou durante todo esse percurso e me deu todas as orientações que tive que seguir para fazer uma boa notícia estar presente nos eventos.

Um agradecimento em especial aos meus amigos que fiz ao longo dos três anos de curso no Instituto Politécnico da Guarda. Tive oportunidade de conhecer várias culturas diferentes e me acostumar com os costumes desta nova cultura a que me estou adaptando, onde muitos amigos e professores proporcionaram aprender bastantes coisas, aqui em Portugal. Sem eles não era a pessoa que sou hoje.

Quero agradecer também meu namorado pois passámos por muitos problemas juntos durante esses anos que nos conhecemos, mas hoje estamos juntos e felizes e ele nunca deixou de me apoiar para o que fosse preciso.

Também agradeço aos meus outros familiares que estão no Brasil; sem eles também não estaria aqui; eles são muito importantes no meu percurso académico.

Finalmente quero agradecer aos meus pais que sem eles eu não estaria onde eu estou agora. Eles deram-me esta oportunidade de estudar no exterior e até hoje estamos lutando para termos uma vida melhor aqui do que a que a gente tinha no Brasil.

Resumo

O presente relatório foi realizado no âmbito do estágio curricular integrado no curso de Licenciatura de Comunicação Multimédia, da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, do Instituto Politécnico da Guarda.

Este relatório descreve as atividades que foram realizadas ao longo dos três meses de estágio na Agência de Desenvolvimento para a Sociedade de Informação e do Conhecimento e contou com um objetivo geral que foi aperfeiçoar e enriquecer os conhecimentos sobre o curso, tanto a nível profissional quanto pessoal.

O estágio foi realizado na ADSI- Agência de Desenvolvimento para a Sociedade de Informação e do Conhecimento, com sede na Guarda, instalada numa das escolas do Instituto Politécnico da Guarda.

A instituição onde foi realizado o estágio, tem o seu público voltado para os municípios e algumas outras entidades a que a empresa está associada. Na ADSI as funções desempenhadas eram acompanhar as notícias/eventos/inaugurações que aconteciam na região ou até mesmo nas páginas oficiais de cada município, através das redes sociais.

O órgão de comunicação social que é o beira.pt está associado à ADSI, onde foram desenvolvidas atividades durante esse período de estágio, pois além de pesquisar as notícias sobre a região, foram publicadas também dentro da plataforma do beira.pt que é o *Wordpress*.

O presente relatório termina com uma reflexão final onde são mencionados os aspetos positivos do estágio e da experiência profissional que realizei nestes três meses.

Palavras-chave: ADSI, ESTÁGIO, INFORMAÇÃO, REDAÇÃO, WORDPRESS.

Índice Geral

Ficha de Identificação.....	I
Agradecimentos	II
Resumo	III
Índice Geral	IV
Índice de Figuras	V
Lista de Acrónimos e Siglas	VI
Introdução	1
CAPÍTULO I Caracterização da Instituição.....	2
1. Caracterização do meio envolvente.....	3
1.1. Cidade da Guarda	3
2. A Importância do curso de Comunicação Multimédia.....	4
3. Localização da Empresa	5
4. Caracterização da Instituição.....	6
4.1. Missão e objetivos da Instituição	8
4.2 Identidade Visual da ADSI	9
4.3. Projetos da ADSI e Atividades desenvolvidas pela ADSI.....	10
4.4. Organograma da Equipa.....	11
5. Análise SWOT.....	13
CAPÍTULO II - O Estágio.....	18
1. Actividades Desenvolvidas	19
2. O que é notícia e como se estrutura a notícia	20
3. Actividades desenvolvidas durante o estágio.....	21
3.1. Feira de São Bartolomeu	23
3.2. Assinatura do protocolo de instalação do Centro Nacional de Educação Rodoviária	25
3.3. Feira Farta	27
3.4. Vindimas de Portugal	30
3.5. Conferência Portugal Inteiro	34
3.6. IPG Acolhe19.....	36
3.7. Feira de Antiguidades.....	36
3.8. Barragem do Caldeirão.....	38
Reflexão Final	39
Bibliografia.....	40
Webgrafia	42
Lista de Anexos	44

Índice de Figuras

Figura 1- Localização da Instituição- ADSI.....	5
Figura 2- Sala Principal da ADSI.....	6
Figura 3- Primeiro Logotipo da ADSI.....	10
Figura 4- Atual Logotipo da ADSI.....	10
Figura 5- Equipa Beira.pt	12
Figura 6- Organograma estrutural da ADSI	12
Figura 7- Análise SWOT da ADSI.....	13
Figura 8- Cartaz do calendário da capeia arraiana.....	22
Figura 9- Capeia arraiana com forcão	22
Figura 10- Capeia arraiana com forcão	23
Figura 11- Feira de São Bartolomeu.....	24
Figura 12- Feira de São Bartolomeu.....	24
Figura 13- Feira de São Bartolomeu.....	25
Figura 14- Assinatura do Protocolo de instalação do Centro Nacional de Educação Rodoviária.....	26
Figura 15- Assinatura do Protocolo de instalação do Centro Nacional de Educação Rodoviária.....	27
Figura 16- Inauguração da Feira Farta no Parque da Cidade.....	27
Figura 17- Inauguração da Feira Farta no Parque da Cidade.....	28
Figura 18- Aspeto da participação das freguesias na Feira Farta.....	28
Figura 19- Feira Farta – Intervenção do Presidente da Câmara na abertura no Mercado Municipal	29
Figura 20- Feira Farta – Cartaz Oficial.....	30
Figura 21- Vindimas em Portugal	30
Figura 22- Conferência Portugal Inteiro – Intervenção do Presidente do IPG	35
Figura 23- Conferência Portugal Inteiro – Aspeto da sala.....	35
Figura 24- IPGAcolhe19	36
Figura 25- Feira de Antiguidades	37
Figura 26- Feira de Antiguidades	37
Figura 27- Aspeto das instalações inauguradas na Barragem do Caldeirão	38

Lista de Acrónimos e Siglas

5F's- Forte, Farta, Fria, Fiel e Formosa

ADL - Agência de Desenvolvimento Local

ADSI- Associação Distrital para a Sociedade de Informação

ESTG- Escola Superior de Tecnologia e Gestão

IPG- Instituto Politécnico da Guarda

NERGA- Núcleo Empresarial da Região da Guarda

SWOT - *Strengths; Weaknesses; Opportunities; Threats.*

Introdução

Este relatório tem como objetivo mostrar todas as atividades consideradas no plano de trabalho que foram realizadas durante os três meses de estágio do curso de Licenciatura em Comunicação Multimédia do Instituto Politécnico da Guarda (ver no Anexo I).

O curso de Comunicação Multimédia tem como objetivo mostrar várias áreas de conhecimento desconhecidas, como a parte de publicidade, jornalismo, multimédia, principalmente de *design* gráfico e também sobre *webdesign* que é uma forte área concorrente no mercado de trabalho, tanto aqui quanto no Brasil. O curso também dá a oportunidade de um conhecimento e interação com o público-alvo para ensinar os alunos a realizar um grande trabalho.

Sobre o estágio na ADSI foram abertas oportunidades para obter um vasto conhecimento de como atuar no mercado de trabalho e interagir com os outros integrantes da empresa, sendo que a receção foi tanto positiva quando negativa, obtendo uma grande experiência durante os três meses.

Inicialmente não houve muitos conteúdos da área da multimédia como era de se esperar e prometido. O foco foi voltado mais para a redação de artigos ou notícias, elaboração das notícias para o *site* através de cartazes ou comunicados de imprensa que eram encaminhados para um *email pessoal* e se fosse aprovada pela supervisora logo em seguida era publicado no *site* do Beira.pt.

Através dos conhecimentos obtidos durante o curso, tive certo receio inicialmente em pedir ajuda para saber o que eles precisavam dentro da ADSI, mas com o tempo fui-me adequando às normas e às formas de como agir aqui e conseguir realizar o meu trabalho e o que era pedido também para mim. E eu tinha liberdade para escolher a utilização do *software* que era para ser usado na área da multimédia, o único *software* que era obrigatório utilizar era o Wordpress, porque é a plataforma que a agência utiliza.

O relatório está dividido em dois capítulos principais. O primeiro capítulo será para contextualizar a ADSI; a sua missão, objetivos, o seu público, identidade visual e análise SWOT da empresa. Já no segundo capítulo serão abordadas todas as atividades que desenvolvi no decorrer do estágio nestes três meses.

CAPÍTULO I
Caracterização da
Instituição

1. Caracterização do meio envolvente

1.1. Cidade da Guarda

A organização ADSI localiza-se na cidade da Guarda, dentro do Instituto Politécnico da Guarda, mais precisamente na ESTG- Escola Superior de Tecnologia e Gestão.

A Cidade da Guarda é uma cidade que se localiza no interior norte de Portugal, com o concelho que atualmente é constituído por 43 freguesias e com o distrito que é composto por catorze municípios: Aguiar da Beira, Almeida, Celorico da Beira, Figueira de Castelo Rodrigo, Fornos de Algodres, Gouveia, Guarda, Manteiga, Mêda, Pinhel, Sabugal, Seia, Trancoso e Vila Nova de Foz Côa.

Na atual divisão principal do País, o distrito encontra-se quase totalmente integrado na Região do Centro (Região das Beiras), embora Vila Nova de Foz Côa pertença à Região do Norte e à sub-região do Douro. Os restantes concelhos pertencem à sub-região da Beira Interior Norte e Serra da Estrela, havendo ainda um pertencente à sub-região de Dão-Lafões.¹

A Guarda possui um rico e único património cultural com mais de 800 anos de história nas suas paredes e um dos mais belos e mais bem preservados patrimónios arquitetónicos do país, como a Torre de Menagem que se refere ao ponto mais alto da cidade e magnífica Catedral da Sé no centro da cidade, onde é atraída pelos seus visitantes pela suas qualidades estéticas e construtivas e chamativas para a arquitetura portuguesa.²

A qualidade de vida que se leva na cidade é de forma saudável, com atividades desportivas e de lazer para toda a família e com várias atividades que a cidade proporciona do verão ao inverno.³

Os visitantes são atraídos para conhecer a cidade pela famosa expressão dos 5F: Forte, Farta, Fría, Fiel e Formosa, cada um dos quais com um certo significado abaixo.

Forte: tendo em conta a dureza do granito que representa a sua paisagem única e o majestoso sistema de defesa que foi erguido e conservado até hoje.

Farta pelos inúmeros vales férteis e cursos de água garantem a sustentabilidade das pessoas que aqui vivem e da rica e variada gastronomia, que não prejudica quem a aprecia.

Fria O clima frio da montanha confere-lhe uma beleza branca como a neve e um brilho incomparável, tornando-a uma paisagem linda para seus visitantes.

¹ https://pt.wikipedia.org/wiki/Distrito_da_Guarda

² <https://mun-guarda.pt/Portal/concelho.aspx>

³ <https://mun-guarda.pt/Portal/concelho.aspx>

O atributo **Fiel** deriva da história e das características autênticas do seu povo das beiras, tendo uma honestidade e sendo hospitaleiro.

Formosa Por ser algo magnífico: monumentos, praças, ruas e becos, solares, jardins, parques, paisagens e, o mais importante, as pessoas.⁴

2. A Importância do curso de Comunicação Multimédia

A importância do curso de Comunicação Multimédia para o mundo é que ele abrange de uma forma global todas as áreas que o aluno pretende conhecer, desde a fotografia, jornalismo, *webdesign*, *design* gráfico, *marketing* e empreendedorismo, entre muitas outras áreas que fazem com o que o aluno se encaixe melhor na que ele se sente mais confortável e que goste.

O conceito ou significado de multimédia provém da língua inglesa por isso ela tem várias formas de escrita. A palavra multimédia refere-se ao meio de comunicação que é utilizado para a transmissão de uma informação, seja ela uma apresentação multimédia até fotografias, vídeos, sons e texto.

O conceito de comunicação vem da palavra comunicar e tem a ver com a capacidade do ser humano em interagir com o outro por meio de sinais (verbais ou não verbais), que são desde a escrita, a comunicação entre as pessoas, até mesmo às linguagens dos movimentos faciais e corporais e símbolos.

A junção dessas palavras Comunicação Multimédia faz com que facilite a compreensão e a aprendizagem, já que é bastante parecida com a comunicação direta ou “cara a cara”. Ainda sobre este conceito podemos dizer que uma palavra se relaciona a outra, porque o ato de comunicar/divulgar a notícia ou o evento faz com que a pessoa que faça esse tipo de trabalho precise de um meio de comunicação que seja voltado para a multimédia, desde um simples texto até um cartaz para a divulgação.

O curso tem uma metodologia de ensino e aprendizagem que visa proporcionar aos estudantes uma base teórica suficientemente sólida, com especial ênfase nas áreas da comunicação e do multimédia e uma forte competência técnica adequada aos possíveis âmbitos profissionais em que se poderão vir a integrar. Contemplam, basicamente:

- pesquisas, exposições orais e análises críticas sobre modelos, conceitos, princípios, linguagens e ferramentas da teoria e das tecnologias da comunicação/informação;

⁴ -<https://mun-guarda.pt/Portal/concelho.aspx>

- aplicação de conteúdos teóricos na conceção e desenvolvimento de projetos e produtos multimédia, preferencialmente enquadrados em contextos concretos;
- análise e avaliação dos resultados alcançados em atividades práticas.⁵

3. Localização da Empresa

O estágio curricular decorreu na empresa ADSI, também conhecida por Guarda Digital. A instituição foi constituída em dezembro de 1999, resultando da necessidade de criação de uma estrutura que coordenasse e centralizasse todo o desenvolvimento da Sociedade da Informação e do Conhecimento no Distrito da Guarda.

A ADSI integra o *site* beira.pt onde tem a função de disponibilizar a informação a toda população do Interior. É uma associação de desenvolvimento local e regional. A ADSI surge também como um elo entre a Região e as estruturas governamentais nacionais e regionais.⁶

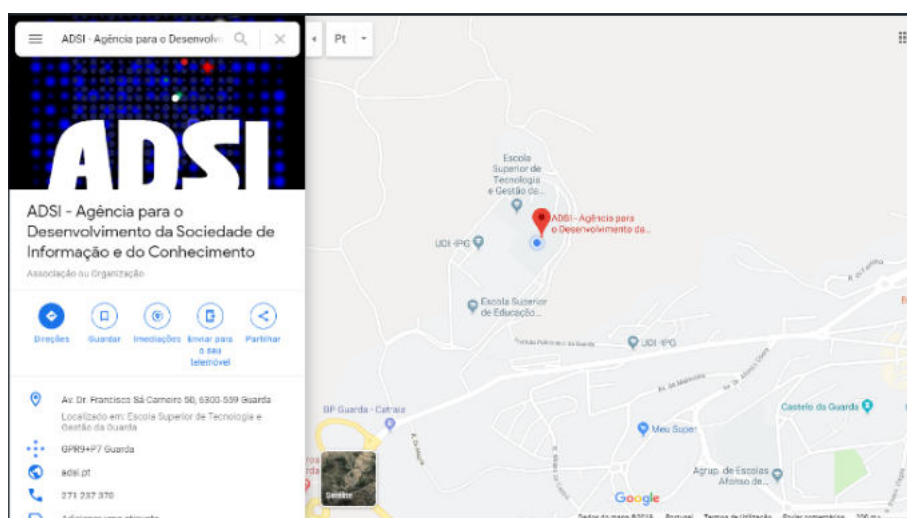


Figura 1- Localização da Instituição- ADSI

Fonte: Google

O funcionamento da ADSI é todos os dias úteis, durante a manhã das 9h às 13h e, no período da tarde, das 14h às 18h. Sobre o espaço da instituição, ela possui um espaço agradável para todos os funcionários, é dividida em duas salas, uma é destinada aos funcionários e estagiários e a outra é uma pequena sala para reuniões e encontros como por exemplo com o diretor da ADSI.

⁵ http://www.esecd.ipg.pt/ensino_licenciatura.aspx?id=12&curso=Comunicação%20Multimédia

⁶ <https://www.google.pt/maps/place/>



Figura 2- Sala Principal da ADSI

Fonte: Própria

4. Caracterização da Instituição

A ADSI é uma associação de desenvolvimento local e regional, de natureza privada, e que prossegue fins de interesse público e desenvolve a sua atividade na área das novas tecnologias de informação e comunicação (TIC) e a associação também é conhecida por Guarda Digital.

Através do conhecimento, inovação, empenho e a criatividade, realiza-se um paradigma da mobilização de vontades em torno de um desígnio para o futuro comum a todos os agentes locais, e sabendo que a inovação e as tecnologias da informação são consideradas um dos pontos mais importantes para a região, a instituição é considerada de grande importância para o futuro do desenvolvimento regional do interior.

O conselho de direção da ADSI é composto atualmente por cinco elementos, que representam cinco associados. São eles:

- Instituto Politécnico da Guarda (IPG);
- Núcleo Empresarial da Região da Guarda (NERGA);
- Associação do Comércio e Serviços do Distrito da Guarda (ACG);
- Município de Mêda;
- Município do Sabugal.

A ADSI tem como missão promover o desenvolvimento da região com base nas tecnologias da informação e da comunicação.

Além do principal ponto da missão, referido acima, o projeto Guarda Distrito Digital tem em vista assegurar alguns dos objetivos gerais contemplados na iniciativa Ligar Portugal, nomeadamente:⁷

- desenvolver as Tecnologias da Informação e da Comunicação no Distrito da Guarda;
- criar um conjunto de infraestruturas para promover o desenvolvimento da região, e desta forma aproximar os seus cidadãos dos níveis de acesso à informação dos restantes Europeus;
- promover uma cidadania moderna, para a qual o uso das Tecnologias de Informação e ⁸Comunicação é um instrumento normal de acesso à informação, à educação, ao trabalho cooperativo e à discussão pública;
- promover a utilização crescente das Tecnologias de Informação e Comunicação pelo tecido empresarial, apoiando as empresas na sua modernização, enquanto condição indispensável à sua competitividade internacional e à coesão territorial, assim como assegurar o desenvolvimento de novas empresas de base tecnológica, nomeadamente de software;
- estimular o desenvolvimento científico e tecnológico, promovendo atividades de Investigação e Desenvolvimento em colaboração internacional.

Como objetivos específicos, este projeto atenta sobretudo para:

- a) a mobilização da população para a participação ativa na sociedade da informação;
- b) a dinamização e projeção da Guarda a nível nacional e internacional, através da promoção do turismo, da atracção da população jovem e de investidores para o distrito;
- c) a garantia de condições de formação em Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), em resposta a necessidades precisas para a implementação e desenvolvimento, a nível local e regional;
- d) a disponibilização do acesso aos serviços da administração pública local, via Internet;

⁷ <https://www.adsi.pt/apresentacao/>

- e) a garantia do acesso interativo aos serviços públicos;
- f) a diversificação, modernização e expansão das atividades económicas através do uso generalizado das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC);
- g) a diminuição das assimetrias geográficas e sociais e promoção da integração social através do acesso à informação e ao conhecimento;
- h) dar suporte a outros projetos e iniciativas do distrito na área das TIC;

A ADSI é caracterizada como uma microempresa a nível regional. Para o presidente da direção, Engenheiro José Gomes, as TIC são uma mais valia para o desenvolvimento da região, referindo que não tem dúvidas “que a ADSI é de grande importância para o futuro desta região”, apoiando-se em quatro pilares fundamentais conhecimento, inovação, criatividade e empenho.⁹

A ADSI é caracterizada pelo site beira.pt, onde permite que todas as notícias e eventos sejam colocadas diariamente, uma vez que são publicadas *online*, possibilitando o contacto mais direto com a população, pelo facto que atualmente muitas pessoas vivem através da tecnologia. O *site* possui facilidade na leitura e tem uma navegação fácil e é adaptado para os dispositivos móveis, como o computador, o smartphone e o tablet. O beira.pt possui também notícias da região, eventos que se vão realizar, têm um diretório (explicitam onde se pode comer, dormir, visitar e divertir na região), têm artigos de opinião, um calendário e a meteorologia, um meteorologista da Guarda. O *site* beira.pt está presente em quase todas as redes sociais como o Facebook, Instagram e Twitter.¹⁰

4.1. Missão e objetivos da Instituição

As organizações são formadas por pessoas completamente diferentes entre si, no ambiente de trabalho elas trocam conhecimentos e experiências, tem em comum visões que afetam o cenário no qual estão inseridos e são afetados pelas relações com as outras pessoas e com a cultura em destaque- princípios, valores, crenças e atitudes.

De acordo com (CROOK, 1966; KUMMER, 1968) a adaptação social influencia diretamente nos processos comportamentais e ecológicos de cada pessoa, ou seja, são atitudes que podem ou não levar a um bom desempenho do seu trabalho.

⁹ <https://www.adsi.pt/apresentacao/>

¹⁰ <https://www.adsi.pt/apresentacao/>

A ADSI tem a missão de promover e divulgar a região com o auxílio das TIC; através do portal beira.pt são colocadas as notícias acerca da região: o que se passa, que eventos se vão realizar e quais já se realizaram, onde é um portal diário de informações.

A instituição possui também um público que são essencialmente os municípios e a comunidade e as câmaras da região, incluindo Belmonte, Castelo Branco, Almeida, Guarda, Arganil e Aguiar da Beira, Gouveia, Covilhã, Seia e Vila Nova de Foz Côa e conta com alguns dos associados, nomeadamente o Núcleo Empresarial da Região da Guarda – NERGA, Instituto Politécnico da Guarda – IPG, Portugal Telecom, Rádio Altitude e a Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela - CIMBSE- Beiras e Serra da Estrela, ¹¹

4.2 Identidade Visual da ADSI

A expressão identidade visual desempenha várias funções: simboliza a organização, proporciona visibilidade e reconhecimento da estrutura para seu público. Todos os pontos abordados que serão abordados abaixo remetem a identidade visual da ADSI- Associação Distrital para a Sociedade de Informação e do Conhecimento.

A identidade visual é dividida em quatro elementos: o nome, logotipo, o símbolo e o slogan. A ADSI se caracteriza por dois elementos da identidade visual: o nome e o logotipo.

Nome: É a designação da instituição ou da organização que será visualizada pelo público no mercado de trabalho.

Dizendo sobre a ADSI é uma forma abreviada que foi atribuída do seu nome por extenso, onde a leitura se torna mais fácil e compreensiva por ser feita letra por letra.

Logotipo: Consiste no elemento representativo da empresa/instituição/organização através dos seus elementos gráficos do nome.

O nome ADSI traz a mensagem de leveza pela cor da letra ser branca e do bom espírito que a equipa da ADSI proporciona para seu ambiente de trabalho. A característica típica da cidade da Guarda é a neve e a letra branca remete isso. O fundo azul com preto e com os pontos brancos transmite desde a confiança que a instituição terá com o público até mesmo a sofisticação que a cor preta traz para o reconhecimento do mercado de trabalho.

Sobre os outros dois últimos elementos da identidade visual que são:

O símbolo: é uma figura ou desenho que acompanha o logotipo;

¹¹ Fonte: ADSI

Slogan: é uma afirmação que expressa ou reforça os atributos da organização/instituição.



Figura 3- Primeiro Logotipo da ADSI

Fonte: ADSI

No ano de 2017 houve a mudança para o novo logótipo, como podemos verificar na figura 4. Com a mudança a tipografia continuou a mesma, só que foi acrescentado “beira.pt” na cor vermelha que traz um significado mais vibrante e de energia que ao mesmo tempo eleva a autoestima, para passar uma melhor informação ao público.



Figura 4- Atual Logotipo da ADSI

Fonte: ADSI

4.3. Projetos da ADSI e Atividades desenvolvidas pela ADSI

A ADSI tem parceria com as Câmaras Municipais de diferentes municípios, realizando trabalhos de publicações *online* (*design*, comunicação), assessoria para o *site* da beira.pt.

A associação trabalha também com as ADL's- Agências de Desenvolvimento Local, que estão voltadas para as aldeias históricas, que são um dos grandes associados, além das outras entidades que já foram referidas neste relatório.

A ADSI tem como objetivo e projetos aproximar essa relação com os municípios com serviços que são eles:

- Guarda.pt, ou beira.pt aborda temas como Agricultura, Turismo, Economia e Sociedade;
- Data Center, em fusão com o IPG, onde têm alojado *e-mails*, *sites* das câmaras, associadas e empresas que integram a ADSI. Este serviço é denominado de *housing* ou *clouds*;
- SIGER, sistema utilizado pela Proteção Civil, que consiste num mapa com georreferências que permitem ver a localização dos fogos e qual a força/velocidade do vento. Infelizmente, este projeto acabou por desaparecer;
- Projeto em parceria com a MagicKey, que consiste num melhoramento do *site*, para que as pessoas invisuais possam aceder ao site;
- Projeto Aldeias Históricas;
- LUSA, é uma parceria com a agência de notícias, que permite que conteúdos relativos à região sejam divulgados em ambos os lados, LUSA e Beira.pt.¹²

4.4. Organograma da Equipa

A empresa ADSI é formada por um grupo pequeno de cinco pessoas, Figura 5, onde a maioria das vezes muitos deles são estagiários dos cursos de licenciatura e mestrado que a empresa recebe sempre quando os alunos terminam seus estudos, antes de concluírem o curso, para até mesmo esses alunos terem uma visão de como é trabalhar numa empresa, antes de entrarem para o mercado de trabalho. A equipa da ADSI é formada:

¹² Fonte: Adsi

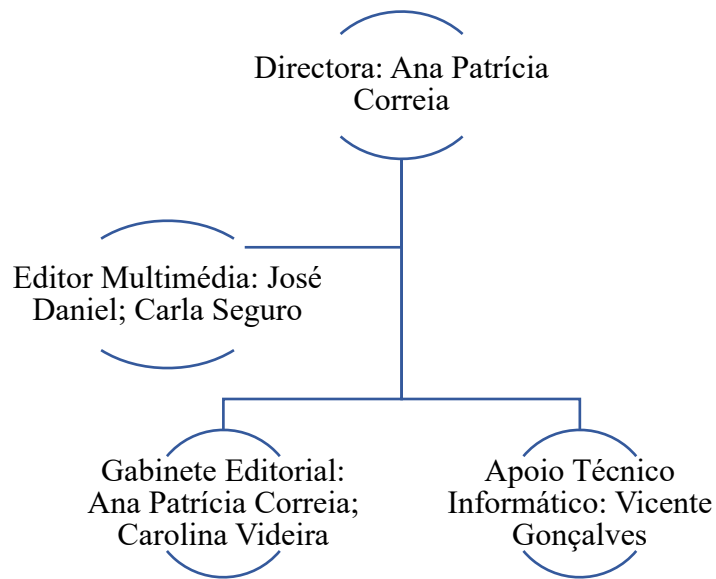


Figura 5- Equipa Beira.pt
 Fonte: Criação própria

O organograma, Figura 6, tem como objetivo apresentar, de forma clara, objetiva e direta, a **estrutura hierárquica** da empresa, instituição ou associação. Desde o presidente, passando pelos diretores, gerentes e colaboradores, todos os cargos e funções estão lá. E o organograma também possui a função de definir as responsabilidades e seus limites dentro da empresa.¹³

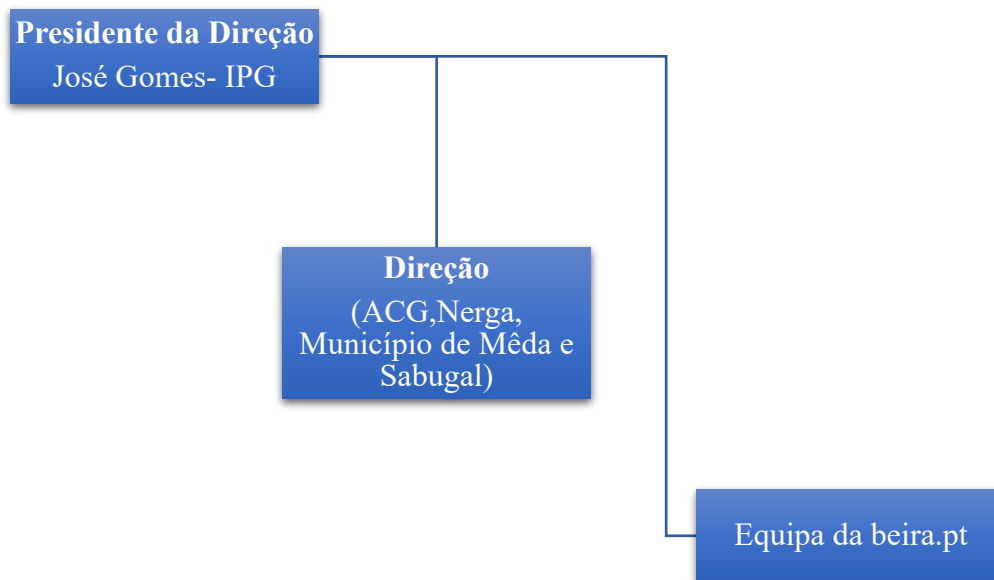


Figura 6- Organograma estrutural da ADSI
 Fonte: Criação própria

¹³ <https://www.masciconsultoria.com.br/organograma-de-empresa/>

5. Análise SWOT

A análise SWOT é uma ferramenta que permite analisar e fazer um diagnóstico estratégico da empresa, associação ou instituição no meio que está implantado, e a sua função é de definir os objetivos estratégicos mediante as quatro palavras que compõe a análise SWOT ou FOFA, como é chamada em alguns sítios.

Visto a definição sobre a análise SWOT, pode-se dizer que ela é feita em dois níveis: os fatores internos e os fatores externos, onde internamente são mostrados os pontos fortes (Forças) e os pontos fracos (Fraquezas), e externamente se mostram as oportunidades e ameaças.

Os fatores internos são aqueles que são administrados pela empresa e que o resultado desta estratégia de atuação acaba sendo definido pelos próprios membros que a organização, instituição ou a empresa possui, destacamos as suas principais parcerias e ligações e que deveríamos focar nas soluções ou nos processos para conseguimos fazer e satisfazer a necessidade do consumidor.

O fator externo faz com que a organização, instituição ou empresa não tome controlo da situação, mesmo que isso aconteça, a única função seria poder conhecê-lo para aproveitá-lo suas oportunidades e evitar ameaças para o futuro.¹⁴

A análise SWOT ou FOFA, é conhecida como apresentado na figura 7.



Figura 7- Análise SWOT da ADSI

Fonte: Criação própria

¹⁴ <https://www.economias.pt/analise-swot-o-que-e-e-para-que-serve/>

Sobre a Análise SWOT da empresa ADSI, podemos destacar os seguintes:

Fatores internos:

Strenghts- Forças

- ✓ Excelentes instalações;
- ✓ Abrange notícias da região;
- ✓ A equipa é bem qualificada nas suas diversas áreas;

Weakness-Fraquezas

- ✓ Centra-se com a sede na cidade da Guarda;
- ✓ A localização no interior do País, fora dos grandes centros;
- ✓ Falta de reconhecimento e ajuda no trabalho dos estagiários;
- ✓ Falta de objetividade nas notícias publicadas;

Fatores externos:

Opportunites- Oportunidades

- ✓ Expansão da equipa;
- ✓ Abrir espaço para as notícias de todas as regiões do país;
- ✓ Alteração do Layout do site beira.pt;

Threats- Ameaças

- ✓ Condições climáticas desfavoráveis (inverno, neve, chuva) da cidade da Guarda;
- ✓ Concorrentes: SIC notícias, O Interior, RTP notícias;
- ✓ Fraca atividade empresarial que a região apresenta.

Sobre as Strenghts (Forças), quando mencionei que possui excelentes instalações, quis dizer pelo facto que as instalações são pequenas, mas são bem adaptadas para o número de elementos que constitui a equipa, divisão ficam por uma sala menor de reunião e uma outra onde todos os funcionários e os estagiários se instalam para trabalharem nas suas respectivas funções, em relação ao beira.pt, o *site*.

A ADSI abrange boa parte das notícias voltadas para a cidade da Guarda e concelhos que compõe o Distrito, onde se destacam os seus produtos, notícias e que são fornecidas diariamente da região. A equipa é bem qualificada e com uma grande experiência na função, pelo facto que possui um engenheiro informático, um técnico em multimédia ou *webdesigner* e por fim é composta por duas pessoas da área da ciência da computação.

As fraquezas ou pontos francos da empresa é que a sua localização é no interior do País, mais fora dos grandes centros e com sua sede na cidade da Guarda, dentro do Instituto Politécnico da Guarda. Pelo facto de ser fora dos grandes centros, faz com que a locomoção dos funcionários ou das pessoas que visitam acaba sendo limitada para quem não tem carro, porque a cidade possui uma quantidade reduzida de autocarros e com hora marcada e muitas pessoas não são muito adeptas a tecnologia e a cidade não disponibiliza de forma clara os horários até para os turistas, estudantes e moradores da região.

Já sobre a falta de reconhecimento e ajuda no trabalho dos estagiários, posso dizer que quando cheguei na ADSI, senti-me um pouco deslocada, pois toda vez eu tinha que ir atrás dos funcionários se eles precisassem de ajuda para realizar qualquer tipo de trabalho, ao meu ponto de vista são os funcionários que mandam os seus respectivos trabalhos aos estagiários. Como o Instituto Politécnico não possui muitos recursos nos cursos que apresentam, muitos alunos não têm a ideia do que é para ser feito dentro do estágio, como por exemplo, no decorrer do curso de Comunicação Multimédia, houve poucas aulas que se aprofundasse sobre jornalismo digital, em relação a redigir as notícias. Isso fez com que eu chegasse aqui na ADSI e acabou acontecendo que eu realizasse mais a tarefa de redigir notícias do que realizar algum trabalho multimédia.

Já sobre o ponto da falta de objetividade nas notícias publicadas, é que nenhum dos funcionários é preciso no que eles publicam, uma hora pedem para nós tanto os estagiários quanto eles, escreverem sobre o que entenderam da notícia, outra hora acabam só utilizando o que o Município disponibilizou, isso faz com que o estagiário principalmente aqueles que não têm conhecimento desta área, não saber o que realizar ou redigir.

Os fatores externos, podemos nos referir sobre as oportunidades que mesmo que a ADSI possua poucos funcionários, mais poderiam dar mais oportunidades para até mesmo para os estagiários porque fazem com que eles tenham um conhecimento melhor antes de entrar e serem inseridos no mercado de trabalho, porque um estágio de três meses é pouco para um estagiário buscar conhecimento, principalmente na área que ele queria seguir.

O outro ponto de abrir espaço para outras notícias de outras regiões, é que por exemplo a SIC Notícias é uma concorrente forte do *site* beira.pt só que ela fala de toda a região e cidades e menciona os municípios que o beira.pt faz referência, por exemplo se entrarmos no *site* da SIC e colocar na pesquisa o Município da Guarda, possui algumas notícias lá, agora se entrar no *site* do beira.pt e pesquisar alguma notícia ou artigo de algumas cidades que não fazem parte do interior, não haverá tanto conteúdo, mesmo que a função do beira.pt seja mencionar só os municípios do Interior.

A alteração do *layout* do *site* quero me referir que poderia ser algo mais simples e mais organizado, e de mais fácil a leitura, não tudo sempre na página principal, por exemplo diferenciar no painel de artigos/notícias os eventos de cada região, não colocar no mesmo painel. Outra coisa também é que tudo que fosse parceria, organização, apoios deixar mais para o final da página, não no meio como está neste momento.

O outro fator externo são as ameaças que eu mencionei da associação, refiro-me a condição climática da cidade da Guarda, pelo facto de onde a associação está instalada acaba ficando de difícil acesso para os estudantes que não possuem condução própria quando está no inverno e com neve e com a chuva também.

Já sobre a concorrência de outros sites é que o *site* beira.pt se fixa em um determinado assunto só voltado aos municípios mais próximos, já os concorrentes como mencionados há uma grande variedade de assunto, isso faz com que tenha mais público nos *sites* concorrentes do que no *site* dos interiores.

O último ponto das ameaças é que a região da Guarda, possui uma fraca atividade empresarial, isso para todas as funções o que pode prejudicar no crescimento e no desenvolvimento da ADSI, e que faz com que não tenha muitas oportunidades para os estudantes/estagiários para ingressarem no mercado profissional.

CAPÍTULO II - O Estágio

1. Atividades Desenvolvidas

O estágio curricular que foi atribuído no plano curricular do curso de Comunicação Multimédia teve o objetivo de nos ajudar a aplicar todos os nossos conhecimentos adquiridos durante os anos e fizessem com que a pessoa adquirisse conhecimento para o mercado de trabalho.

A função do orientador com a aluna, foi fornecer ideias e proposituras iniciais para a confeção da estrutura do relatório.

Na ADSI o objetivo inicial do estágio era a realização de notícias para o *site* beira.pt. Entretanto, foi dito que se outros trabalhos surgissem teria certamente alguma participação neles, como por exemplo a participação em alguns eventos da cidade da Guarda, a Feira Farta, Portugal Inteiro e a Assinatura do Protocolo com o IPG.

No decorrer do estágio quando esses trabalhos foram aparecendo houve a oportunidade de aplicar conhecimentos sobre *design* gráfico e também a pesquisa de conteúdos na internet, para serem completadas as notícias no *site* da instituição.

As seguintes atividades realizadas pela estagiária estão descritas abaixo e foram reconhecidas pela empresa como se pode observar no Anexo I:

- conhecer a organização
- aplicar conhecimentos
- redação de *press releases*
- elaborar *press releasse*: declaração/nota de imprensa da sua autoria para o *site* beira.pt
- acompanhamento da elaboração da notícia pela supervisora durante o período de estágio
- sugestão do estagiário para a empresa
- elaboração de conteúdos próprios
- publicar notícias no *site* beira.pt, através da plataforma *wordpress*
- edição de *layout* de *sites* e conteúdos na plataforma do *wordpress*
- criação de *banners* e cartazes e textos informativos para eventos da região
- pesquisar informações (notícias do dia) sobre a região para o *site* beira.pt

Explicando sobre cada item podemos falar que após iniciar as atividades na empresa, de início houve uma ótima recepção e o que deveria ser feito durante os três meses do estágio.

Durante quase todo o primeiro mês, tive a função de pesquisar notícias da região do interior de Portugal e mandar através do *email* da minha supervisora para depois ela redigir a notícia daquele dia e até mesmo depois eu publicar no *site*. Com o tempo as notícias chegavam em um email pessoal e tive a oportunidade de redigir a notícia através da aplicação do Word ou do Wordpress, antes de ser corrigida pela supervisora.

As notícias vinham através de comunicados de imprensa, imagens e artigos que eram sempre disponibilizados assim que dava entrada na empresa.

Serão anexadas as notícias que foram mencionadas no decorrer do relatório entre outras, juntamente com as notícias que foram publicadas no site beira.pt.

2. O que é notícia e como se estrutura a notícia

A notícia é uma forma de ver e perceber o que é a realidade dos seres humanos. É um autêntico sintoma social e análise da produção lança muitas pistas sobre o mundo que nos cerca. (Fontouberta, 1993, p. 12).

A informação ganha cada vez mais importância nos dias de hoje. Um cidadão mais informado criará uma melhor e mais completa democracia (Schudson, 1996, p. 205).

Atualmente as pesquisas de hoje em dia apontam que a leitura de jornais está em declínio, a maioria da população busca informações do dia a dia em meios de comunicação social.

A função da notícia é orientar a sociedade num mundo real. Na medida em que o consegue, tende a preservar a sanidade do indivíduo e a permanência a sociedade (Park, 1972, p. 183).

As notícias se formam ou se estruturam através da denominada pirâmide invertida, pois caracteriza-se por apresentar, logo no primeiro parágrafo, a principal e mais relevante informação. O primeiro parágrafo é chamado de *lead*, onde são expostas as informações básicas relacionadas com as seguintes questões: Quem? Onde? O quê? Como? Quando? Porquê?

Os elementos principais que constituem o texto da notícia são desde o Título principal, onde é grafado de forma bem evidente e que tem o objetivo de chamar a atenção do leitor, temos também o título auxiliar que serve como complemento do título principal, mais não é tão utilizado como o *lead*. Logo em seguida temos o corpo da notícia, onde trata da informação mais detalhada dos acontecimentos mencionados e apresentam-se em ordem decrescente de relevância em que priorizamos algumas informações necessárias

como tempo, espaço e os personagens. As outras informações seguem logo a seguir como a causa do acontecimento, o desenrolar dos factos e suas consequências.

Para uma linguagem de notícia jornalística, devemos prezar pela imparcialidade, neutralidade e objetividade sobre o que for relatado.¹⁵

3. Atividades desenvolvidas durante o estágio

No decorrer dos três meses foi-me disponibilizado o acesso na plataforma do *Wordpress*, onde eu comecei a publicar algumas notícias que foram das pesquisas que eu mesmo fazia, ou também de notas de imprensa que me encaminhavam, através do meu *email*. As notícias eram desde eventos e concertos, feiras que acontecem nas regiões do interior.¹⁶

Também foi me pedido para realizar notícias sobre o evento da Capeia Arraiana, que é uma manifestação tauromáquica específica de algumas povoações do concelho do Sabugal próximas da fronteira com Espanha. A Capeia Arraiana é única e diferente de outras manifestações tauromáquicas porque a lide do touro bravo é feita colectivamente e com recurso ao forcão. É no mês de agosto que se realiza a Capeia, juntamente com a festa patronal de cada comunidade. Geralmente é feita no largo principal das aldeias, no qual elas são: Quadrazais, Lageosa, Rebolosa, Aldeia do Bispo, Soito, Nave, Ozendo, Aldeia da Ponte, Vale de Espinho, Festival o Forcão Rapazes, entre outras, Figura 8. Antes da Capeia faz-se o “encerro” e o “boi da prova” e depois da Capeia o desencerro, com a qual termina.¹⁷

¹⁵ <https://www.todamateria.com.br/genero-textual-noticia/>

¹⁶ <https://www.cm-sabugal.pt/concelho-do-sabugal/turismo-cultura-lazer/capeia-arraiana/>

¹⁷ <https://beira.pt/portal/noticias/calendario-de-capeias-arraianas-2019/>



Figura 8- Cartaz do calendário da capeia arraiana

Fonte: Município do Sabugal



Figura 9- Capeia arraiana com forcão

Fonte: Beira.pt



Figura 10- Capeia arraiana com forcão

Fonte: Município do Sabugal

No decorrer dos três meses que se foram passando, o objetivo da instituição e da estagiária era que se realizasse um pouco de cada função que fosse pedida, desde a cobertura dos eventos que aconteciam no Instituto Politécnico da Guarda, até na região da Guarda.

3.1. Feira de São Bartolomeu

No dia 23 de julho de 2019 foi-me pedido que fosse executada a edição da página da Feira de São Bartolomeu que realiza a tradicional feira, o maior certame de atividades económicas do concelho de Trancoso, que contou também com tasquinhas, restaurantes e artesanato e ainda com a presença de alguns artistas como Mariza, David Carreira, Calema, Paulo Gonzo, Olavo Bilac, Expensive Soul, entre outros. O *layout* foi feito de uma forma simples e objetiva, até mesmo de fácil leitura e respeitando todas as cores que eram pedidas desde o azul, o rosa, o amarelo, o verde e o branco. Na Figura 11 é mostrado o *layout* da página da Feira de São Bartolomeu.

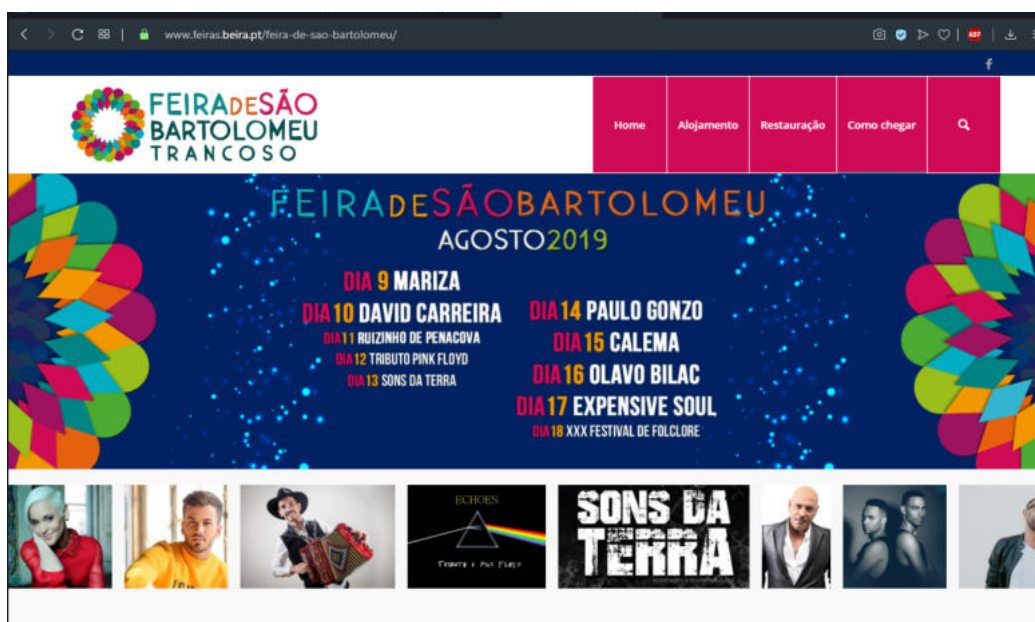


Figura 11- Feira de São Bartolomeu

Fonte: feiras.beira.pt/feira-de-são-bartolomeu

Foi mantido o logotipo do ano anterior e o cartaz que foi encaminhado no meu *email* através dos responsáveis da feira. A ideia foi criada em manter o logo centrado no início da página e nas subpáginas e barra lateral e com as cores que constam do logotipo. O cartaz foi colocado logo na página principal, para chamar a atenção do público e mostrar os artistas que se apresentavam em cada dia.

Abaixo do cartaz foi aplicada uma galeria disponibilizada pelo *Wordpress*, com fotos de todos os artistas, na qual o movimento da animação era através do rato.

Logo abaixo das fotografias é disponibilizado um pequeno texto sobre a feira e os dias em que ocorria e uma outra fotografia sobre a Cidade.



Figura 12- Feira de São Bartolomeu

Fonte: feiras.beira.pt/feira-de-são-bartolomeu

Depois da imagem que representa a Cidade, foi colocada a localização da Feira, Figura 12, através do *Google Maps* e em baixo as informações principais de contactos e da organização e a rede social *Facebook* do Município de Trancoso e todo o *site* foi feito respeitando as cores do logotipo.

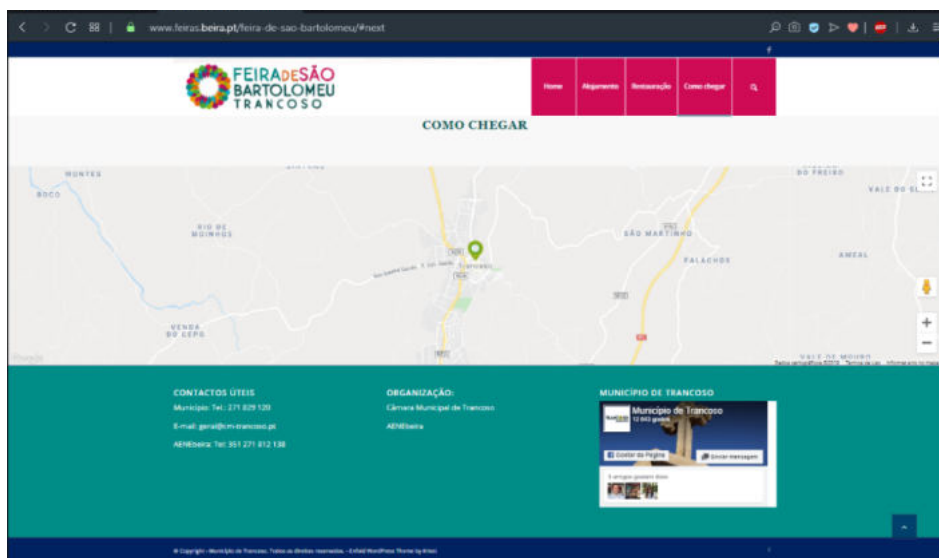


Figura 13- Feira de São Bartolomeu
Fonte: feiras.beira.pt/feira-de-são-bartolomeu

3.2. Assinatura do protocolo de instalação do Centro Nacional de Educação Rodoviária

Neste mesmo mês de julho houve a assinatura do protocolo de instalação, Figuras 14 e 15, do Centro Nacional de Educação Rodoviária, na cidade da Guarda. O evento aconteceu no Instituto Politécnico da Guarda, na Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto e contou com a presença do Ministro de Administração Interna, Eduardo Cabrita, do Secretário de Estado da Proteção Civil, Engenheiro José Artur Neves, do Presidente da Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária, Prof. Doutor Rui Ribeiro, do Presidente do Instituto da Mobilidade e dos Transportes Dr. Eduardo Feio, do Presidente do Instituto Politécnico da Guarda, Prof. Doutor Joaquim Brigas e do Presidente da Câmara da Guarda, Dr. Carlos Monteiro, entre outras personalidades.

Este protocolo tem por objeto a realização de um estudo aprofundado que aborde as boas práticas existentes nos Estados Membros da União Europeia em matéria de organismos de Educação Rodoviária e a sua adaptação às realidades educacional e rodoviária nacionais, assim como o modelo de constituição da instalação do Centro Nacional de Educação Rodoviária em Portugal, concretamente no Concelho da Guarda, para promoção da aquisição de conhecimentos e competências que facultem uma

integração preventiva, consciente, responsável e segura em matéria de prevenção e segurança rodoviárias por parte dos intervenientes no ambiente rodoviário, designadamente através de formação ministrada aos docentes e responsáveis pela educação de crianças e jovens em idade escolar.¹⁸



Figura 14- Assinatura do Protocolo de instalação do Centro Nacional de Educação Rodoviária
Fonte: Própria

¹⁸ <http://www.ansr.pt/Noticias/Pages/Cerimónia-de-assinatura-do-protocolo-para-a-instalação-do-Centro-Nacional-de-Educação-Rodoviária.aspx>



Figura 15- Assinatura do Protocolo de instalação do Centro Nacional de Educação Rodoviária
Fonte: Própria

3.3. Feira Farta

O evento Feira Farta aconteceu no mês agosto na cidade da Guarda, no Mercado Municipal, e nos dias 21 e 22 de setembro de 2019. A organização é feita pela Câmara Municipal e tem como objetivo valorizar e divulgar os produtos locais do mundo rural.



Figura 16- Inauguração da Feira Farta no Parque da Cidade
Fonte: feiras.beira.pt/feira-farta

A Feira Farta contou com a participação de 420 produtores de 43 freguesias do Concelho. A apresentação ocorreu no parque da Cidade da Guarda antes de acontecer no Mercado Municipal e contou com a presença do Presidente da Câmara da Guarda, Carlos Chaves Monteiro.



Figura 17- Inauguração da Feira Farta no Parque da Cidade

Fonte: feiras.beira.pt/feira-farta

Dentro destas 43 freguesias do concelho, seis bairros serviram pratos típicos locais com destaque para a carne da vaca jarmelista. Entre esses bairros da cidade podemos contar com Alfazazes, Pinheiro, Sequeira, Luz, Lameirinhas e Guarda-Care, além da associação Acriguarda.



Figura 18- Aspeto da participação das freguesias na Feira Farta

Fonte: ADSI

A iniciativa do evento conta com o espaço para as crianças que mostra o incentivo da contribuição da diminuição da utilização de sacos plásticos e todos os copos que foram utilizados na Feira será feita a reutilização nos bares do recinto que a feira possui. A Feira farta ainda conta com os concertos que aconteceram no sábado dia 21 de setembro com a presença de Rouxinol Faduncho e no domingo, dia 22 de Setembro, com o grupo Anjos.

Este evento é destinado a todos os públicos da região norte de Portugal, onde o público pode conhecer melhor o que as 43 freguesias têm a divulgar dos seus produtos locais.¹⁹



Figura 19- Feira Farta – Intervenção do Presidente da Câmara na abertura no Mercado Municipal
Fonte: ADSI

Nos dois dias em que decorre esta iniciativa há um vasto Programa de Animação onde se destacam os Grupos de Música Tradicional, personagens alusivas à Feira, Bombos e saborosas degustações dos vários produtos na Feira Farta.

A FEIRA FARTA pretende assim ser uma iniciativa envolvente, criando um conjunto de redes e sinergias que permitam a consolidação e o desenvolvimento do território. E conta com alguns destaques de produtos das regiões do interior. Na Figura 20 segue o cartaz oficial da Feira Farta que foi tirado do site do Município da Guarda.²⁰

¹⁹ <https://www.feiras.beira.pt/feira-farta/>

²⁰ <https://www.feiras.beira.pt/feira-farta/>



Figura 20- Feira Farta – Cartaz Oficial

Fonte: beira.pt

3.4. Vindimas de Portugal

Sobre o ponto da elaboração de conteúdos próprios, houve um tema das vindimas e vinho da Beira Interior, onde tive que produzir um conteúdo próprio para a página explicando sobre o seu significado e a época das vindimas e vinhos da Beira Interior.

A tradição das vindimas de Portugal que apesar de modernizada em alguns aspetos, acontece entre a época do ano dos meses que são no fim do Verão e o início do Outono é sinónimo de colheitas e em Portugal realiza-se a época das vindimas: as uvas estão prontas para serem colhidas das videiras, num trabalho realizado em ambiente de festa e convívio, para depois produzir o vinho do ano.

A época das vindimas é uma época do ano singular em Portugal que abrange todas as atividades que decorrem entre a apanha da uva e a produção do vinho.



Figura 21- Vindimas em Portugal

Fonte: dnoticias.pt

Temos diferentes tipos de vindimas, embora que essa seja uma atividade realizada mais no interior de Portugal, principalmente na região do Douro, mas também se realizam em várias outras regiões do País, arquipélagos incluídos, isso desde Beiras, Litoral, Alentejo, Madeira... contribuem assim para o cultivo de castas distintas (tinto e branco) e, conseqüentemente, para vinhos distintos, aumentando assim o espólio riquíssimo de vinhos de qualidade com o selo português.²¹

Sobre as principais castas de vinho tinto, temos no total de 12 castas principais- 6 brancas e 6 pretas, onde são elas:

Carbenet Sauvignon:

- Origem França, mas pode ser encontrada noutros países inclusive Portugal e Espanha.
- Reconhecida como uva preta.
- Vinho denso e inebriante.
- Adaptação fácil do clima e do solo.
- Principais notas aromáticas: groselhas negras, ameixas pretas, amoras.

Pinot Noir

- Clima frio e úmido, em solo com algum teor calcário.
- Pele fina e vulnerável
- Difícil de cultivar, mas para além de um néctar divino, é utilizada na produção dos melhores champanhes e vinhos espumantes.
- Origem: Borgonha e Champaghe.
- Principais notas aromáticas: Framboesa, morango.

Syrah

- Também conhecida como Shiraz.
- Casta com a produção de vinhos escuros, ricos e fortes.
- Elevado teor alcoólico e apimentado
- Origem: região do alto Ródano, França, também conhecido noutros países.
- Principais notas aromáticas: cerejas pretas, groselhas negras, amoras e ameixa.

Merlot

- Produzido do néctar suave e escorregadio, são muito fáceis de beber

²¹ [https://www.infopedia.pt/\\$vindimas](https://www.infopedia.pt/$vindimas)

- São suaves e mais compostos e áspero
- Origem: Bordeús, França
- Principais notas aromáticas: ameixas pretas, amoras e uvas passas.

Grenache

- Climas quentes e secos potenciam o sabor
- Paladar frutado e apimentado
- Origem: Espanha
- Principais notas aromáticas: morangos, framboesas, groselhas vermelhas.

Gamay

- Vinho tinto leve
- Paladar jovem
- Ideal para bebê-lo ainda novo e não envelhecido
- Origem: Beaujolais, França
- Principais notas aromáticas: morangos silvestres, doces cozidos e essência de pêra.

Já nas uvas brancas, podemos citar:

Chardonnay²²

- Reconhecida internacionalmente como a rainha das uvas brancas, produz um vinho branco dourado, fortemente influenciado pela madeira
- Fácil de cultivar, é extremamente versátil, adaptando-se perfeitamente a uma enorme variedade de climas e solos.
- Possibilita o cultivo de grandes quantidades de uvas, permitindo ainda a produção de espumantes deliciosos.
- Origem: Borgonha, França
- Principais notas aromáticas: leve e não madeirizado – limão, maçã ácida e pêra; levemente madeirizado – maçã assada, manteiga derretida, flocos de aveia

²² <https://clubedevinhos.com/artigos/vindimas-portugal-tradicao-que-perdura>

Sauvignon Blanc

- Uma casta simples, mas especial, que produz vinhos pálidos, leves e ácidos. Sem grande exposição às madeiras, desenvolve um aroma único e intenso, acompanhado de um paladar altamente frutado.
- Origem: Loire, Sancerre e Pouilly-Fumé – França
- Principais notas aromáticas: frutado – pêra, maçã ácida, groselha verde, manga, melão, maracujá.

Sémillon

- É considerada pouco original e a maioria das vezes, misturada com outras castas – nomeadamente a Sauvignon Blanc – para obter os vinhos desejados.
- No entanto, detém duas características distintas: o seu aroma e paladar sugerem um amadurecimento na madeira, sem que o tenha sido; e consegue produzir um vinho de sobremesa inigualável.
- Origem: Bordéus, França
- Principais notas aromáticas: seco – mel, casca de lima, groselha verde, metal.

Riesling

- Destaca-se pela sua mutabilidade surpreendente em termos de produção, ou seja, tanto produz um vinho seco e de grande longevidade, como um vinho de sobremesa doce e envelhecido, sem esquecer todos os restantes géneros que existem entre ambos os extremos.
- Origem: Alemanha
- Principais notas aromáticas: limas frescas, pêssego, alperce, floral.

Chenin Blanc

- É considerado como vinhos brancos, esta casta produz toda uma linha de néctares, dos mais secos, aos mais doces, passando pelos espumantes.
- Acima de tudo, destaca-se pelo seu paladar particularmente ácido, sendo não raras vezes utilizado juntamente com outras castas.
- Origem: Vale do Loire, França
- Principais notas aromáticas: maçã e pêra verde, maracujá, mel, frutos secos, dureza mineral ou metálica.

Gewürztraminer

- Destaca-se desde logo pela cor da sua casca – rosa escura – nada mais apropriado uma vez que se trata de uma casta especialmente floral e perfumada.
- O seu aroma e paladar são igualmente poderosos, reunindo influências da fruta, flores e especiarias várias, para um resultado que “primeiro estranha-se e depois entranha-se”.
- Origem: Alsácia
- Principais notas aromáticas: lichia, pêssego, nectarina, gengibre, canela, cravinho, pimenta branca, violetas, pétalas de rosa.

Todo o conteúdo foi feito através de pesquisa de sites próprios e que depois foi redigido para o Word e por fim foi encaminhado à supervisora da empresa.

Durante estes três meses, muitas notícias da região do interior sobre o clima das cidades e aldeias próximas eram encaminhadas para mim, já feita e logo já era publicado na plataforma que a empresa utilizava que é o *WordPress*, mesmo assim houve o acompanhamento da supervisora com este tipo de tarefa.

Não houve muitas sugestões para a empresa, porque não foi me oferecida tanta oportunidade assim, como gostaria. A única coisa que houve de sugestão foi a ADSI tentar um acordo com a Rede Record do Brasil, com sede em Lisboa, para a ADSI ter mais conteúdo sobre o mundo, como a SIC e a RTP.

3.5. Conferência Portugal Inteiro

O outro evento que aconteceu dentro destes meses foi o Portugal Inteiro, o qual tem como objetivo a “inovação como estímulo para o desenvolvimento da Região Centro” e a cidade da Guarda foi a terceira cidade para a sessão das cinco conferências que ocorrem de Norte ao Sul do País em parceria tanto com os estabelecimentos do ensino superior como de empresas locais.

A conferência aconteceu no dia 1 de outubro no auditório do IPG, na ESTG e o foco principal dos temas que foram abordados foi sobre o ensino superior, a inovação, a falta de emprego e a imprensa regional.

O evento contou com intervenções do presidente do IPG, Joaquim Brigas, e o presidente da Câmara Municipal da Guarda, Carlos Chaves Monteiro. Teve a presença de alguns convidados como Shrikesh Laxmidas, diretor adjunto do “Jornal Económico”, e

Alcino Lavrador, Diretor-geral da Altice Labs, o cientista e professor universitário Fernando Carvalho Rodrigues, o Diretor de O INTERIOR, Luís Baptista-Martins, pelo Diretor do jornal “Porta da Estrela”, José Manuel Brito; e pela Diretora do “Notícias de Gouveia”, Liliana Carona.



Figura 22- Conferência Portugal Inteiro – Intervenção do Presidente do IPG

Fonte: ADSI

O terceiro tema da tarde foi “O valor da Inovação no Interior” e reuniu Carlos Carreto (Robô Bombeiro), Luís Figueiredo (MagicKey), Rui Pereira (Mestre Clique) e Tiago Santos (Muvu Technologies), com moderação de Pedro Pinto (Pplware).

A conferência terminou com as intervenções de Ricardo Almeida (Coficab), Rúben Costa (Moloni) e Fernando Sousa (CEPESE/UP) a propósito do tema “Tecido Empresarial e Digitalização”. A moderação foi de Fernando Alfaiate, administrador do COMPETE.²³



Figura 23- Conferência Portugal Inteiro – Aspeto da sala

Fonte: ADSI

²³ <https://www.ointerior.pt/economia/conferencia-portugal-inteiro-esta-terca-feira-na-guarda/>

3.6. IPG Acolhe19

O último evento em que participei foi o IPGAcolhe19 que aconteceu no dia 9 de outubro e teve como objetivo o acolhimento dos novos alunos que vão ingressar no Instituto Politécnico da Guarda com várias atividades lúdicas e desportivas no *campus* do IPG.

O programa contou com várias atividades no exterior do Instituto Politécnico, com momentos de música e concerto musical pelas Tunas Académicas, Tuna Copituna e o grupo musical noites AA/Guitarrando e, por fim, atividades desportivas e um lanche no final da tarde.

A iniciativa tem a importância da integração e socialização dos novos alunos para um momento de confraternização entre os ex-alunos, professores e funcionários da instituição.



Figura 24- IPGAcolhe19

Fonte: Própria

3.7. Feira de Antiguidades

Algumas outras notícias também foram importantes e feitas pela estagiária e que faz parte do ponto de pesquisa mencionado das notícias. A pesquisa que foi realizada pela estagiária é sobre a Feira de Antiguidades, Figuras 25 e 26, que acontece na cidade da Guarda, na Alameda de Santo André, no Parque da Saúde dentro dos meses de junho a

outubro. E tem como objetivo divulgar e comercializar objetos antigos com valor artístico e cultural.



Figura 25- Feira de Antiguidades
Fonte: beira.pt



Figura 26- Feira de Antiguidades
Fonte: Própria

3.8. Barragem do Caldeirão

Uma outra notícia que foi relevante para o *site* beira.pt foi que através do apoio da Câmara Municipal da Guarda teve um grande investimento para a inauguração da Barragem do Caldeirão e tem o objetivo de trazer mais lazer para toda a família. A piscina natural está inserida num parque fluvial que possui balneário, um bar, e uma zona de relvado para a estadia do público.



Figura 27- Aspeto das instalações inauguradas na Barragem do Caldeirão

Fonte: Município da Guarda

A Barragem do Caldeirão está localizada no concelho da Guarda e abrange áreas da freguesia de Maçainhas, União de Freguesias de Corujeira e Trinta e União de Freguesias de Pero Soares, Mizarela e Vila Soeiro. E vem-se juntar às duas praias fluviais que são de extrema importância; Aldeia Viçosa (Rio Mondego) e Valhelhas (Rio Zêzere).²⁴

²⁴ <https://beira.pt/portal/noticias/camara-da-guarda-inaugura-hoje-piscina-natural-na-barragem-do-caldeirao/>

Reflexão Final

Concluo a realização deste estágio, onde foi fundamental para a minha formação do meu curso de Comunicação Multimédia e para a minha aprendizagem do mercado de trabalho.

Os funcionários com quem trabalhei foram muito importantes para toda a realização do meu estágio e do relatório. Durante estes três meses, todo o dia chegava na empresa e já tinha uma rotina fixa para cumprir, que era fazer a recolha de notícias através de *sites* aleatórios e do interior e que logo em seguida redigia algumas dessas notícias.

Na primeira semana senti um pouco de dificuldade em executar algumas tarefas que me pediam, mas com o tempo consegui me adaptar. Aprendi com o tempo a área de jornalismo, que não foi tão aprofundada assim pelo meu curso de Licenciatura.

O estágio que me proporcionaram foi uma experiência muito enriquecedora e que me fez ter mais responsabilidade e saber como trabalhar em equipa.

Quero agradecer a todos da ADSI por esta oportunidade e agradecer também aos docentes do curso de Comunicação e Multimédia e ao Instituto Politécnico da Guarda.

Bibliografia

BALMER, J.M.T. e GRAY,E.R. (2000) Corporate identity and corporate communications: creating a competitive advantage, Industrial and Commercial Training, Vol. 32 p: 7.

Consultado em 28 de setembro de 2020,

em:<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:d4d5Z9VfSekJ:https://pdfs.semanticscholar.org/9566/97575eb9274cfdade2c8a96c5e65b73b1459.pdf+&cd=2&hl=pt-PT&ct=clnk&gl=pt>

Bosch,Jong e Elving. 2006;Managing Corporate visual identity exploring the differences.

Consultado em 28 de setembro de 2020, em:

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0021943605285476>

BERNSTEIN, D., (1986), Company Image and Reality: A critique of corporate communications, Holt, Rinehart & Winston: Eastbourne. Consultado em 28 de setembro,em: https://repub.eur.nl/pub/12137/CorporateIdentity_1997.pdf

CROOK, J. H. Social organization and the environment: Aspects of contemporary social ethology. Animal Behavior,n. 18, p. 197-209. 1970. Consultado em 28 de setembro de 2020, em: dialnet.unirioja.es > descarga > articulo

DOWLING, G. (1994),p.127, Corporate Reputations: Strategies for developing the corporate brand, Kogan Page, London. Consultado em 28 de setembro de 2020, em:

https://www.researchgate.net/profile/John_Balmer/publication/235272959_Visual_identity_trappings_or_substance_CORPORATE_IDENTITY_VISUAL_IDENTITY_HERALDRY_CORPORATE_HERALDRY_VISUAL_AUDIT_MARKETING_OF_HIGHER_EDUCATION_STRATHCLYDE_UNIVERSITY_EUROPEAN_JOURNAL_OF_MARKETING/links/566ef02708ae4bef406121d4.pdf

ENIAC Pesquisa, Guarulhos (SP), p. 54-68, v. 3, n. 1, jan.-jun. 2014, consultado em 28 de setembro de 2020, em: dialnet.unirioja.es > descarga > articulo

Fountouberta, 1993, p.12. Decidindo o que é notícia- Os bastidores do telejornalismo.4ªedição. Porto Alegre: editora:Edipucks. Consultado em 10 de dezembro/2019, em: <https://books.google.pt/books>

LORENZ, K. Evolution and modification of behavior. Chicago: University of Chicago,Press. 1965, consultado em 28 de setembro de 2020, em: dialnet.unirioja.es > descarga > articulo

OLINS, W. (1995): The new guide to identity - How to create and sustain change through managing identity, Gower Pub Co: Hampshire. Consultado em 28 de setembro de 2020, em: https://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/1780/1/PP_ArmindaSequeira_2013.pdf

Park 1972, p.183. O Jornalismo e as "teorias intermediárias": cultura profissional, rotinas de trabalho, constrangimentos organizacionais e as perspectivas da Análise do discurso. Consultado em 28 de setembro de 2020, em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/vizeu-alfredo-jornalismo-teorias-intermediarias.pdf>

Schudsoa, 1996, p 205. Decidindo o que é notícia- Os bastidores do telejornalismo. 4ª edição. Porto Alegre: editora: Edipucks. Consultado em 10 de dezembro/2019, em: <https://books.google.pt/books>

Van den BOSCH, A.L.M.; de JONG, M.D.T. e ELVING, W.J.L., (2005) How corporate visual identity supports reputation, Corporate Communication: An International Journal, Vol. 10 No.2, pp 108-116, Emerald Group Publishing Limited. Consultado em 28 de setembro de 2020, em: https://www.researchgate.net/publication/241579268_How_corporate_visual_identity_supports_reputation

VAN RIEL, C.B. (1995) Principles of Corporate Communications, Prentice-Hall, London. Consultado em 28 de setembro de 2020, em: http://www.academia.edu/download/51115083/Corporate_marketing__Integrating_corporate_20161229-29273-1btfc96.pdf

VAN RIEL, C.B.M. (1995) Principles of Corporate Communication, London: Prentice Hall. Consultado em 28 de setembro de 2020, em: http://www.academia.edu/download/51115083/Corporate_marketing__Integrating_corporate_20161229-29273-1btfc96.pdf

VAN RIEL, C.B.M.(2004); BALMER, J.M.T., “Corporate identity: the concepts, its measurement and management”, European Journal of Marketing, vol. 31, nº 4, 1997, pp. 340-355. Consultado em 28 de setembro de 2020, em: <http://docplayer.com.br/amp/25333281-A-modernizacao-da-identidade-visual-das-universidades-os-casos-da-universidade-da-extremadura-espanha-e-da-universidade-do-minho-portugal.html>

Webgrafia

https://pt.wikipedia.org/wiki/Distrito_da_Guarda
<https://mun-guarda.pt/Portal/concelho.aspx>
<https://mun-guarda.pt/Portal/concelho.aspx>
<https://www.google.pt/maps/place/ADSI+-+Agência+para+o+Desenvolvimento+da+Sociedade+de+Informação+e+do+Conheciment+o/@40.5410544,-7.2834915,15.89z/data=!4m5!3m4!1s0xd3ce5320d8fab5b:0xab3f0e546bc3d67c!8m2!3d40.541753!4d-7.281832?hl=pt-PT>
<https://www.adsi.pt/apresentacao/>
<https://beira.pt/portal/noticias/adsi-continua-promover-desenvolvimento-da-regiao-base-nas-tic/>
<https://beira.pt/diretorio/guarda-digital-associacao-districtal-para-a-sociedade-de-informacao/>
<https://destinonegocio.com.br/gestao/entenda-a-a-importancia-do-organograma-na-estrutura-da-empresa/>
<https://www.masciconsultoria.com.br/organograma-de-empresa/>
<https://conceito.de/multimedia>
<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/conteudo/o/63090>
http://www.esecd.ipg.pt/ensino_licenciatura.aspx?id=12&curso=Comunicação%20Multimédia
<https://www.economias.pt/analise-swot-o-que-e-e-para-que-serve/>
<https://www.todamateria.com.br/genero-textual-noticia/>
<https://www.feiras.beira.pt/feira-de-sao-bartolomeu/#next>
<http://www.ansr.pt/Noticias/Pages/Cerimónia-de-assinatura-do-protocolo-para-a-instalação-do-Centro-Nacional-de-Educação-Rodoviária.aspx>
<https://www.feiras.beira.pt/feira-farta/>
<https://beira.pt/portal/noticias/guarda-promove-5-a-feira-farta-para-divulgar-os-produtos-locais/>
[https://www.infopedia.pt/\\$vindimas](https://www.infopedia.pt/$vindimas)
<https://clubedevinhos.com/artigos/vindimas-portugal-tradicao-que-perdura>
<https://pt.wikipedia.org/wiki/Vindima>


<https://beira.pt/portal/noticias/beira-interior-preve-aumento-de-35-na-producao-de-vinho/>
<http://www.cvrbi.pt/index.php/cvrbi?showall=&start=1>
<http://www.cvrbi.pt/index.php/castas-cvrbi?showall=1&limitstart=>
<https://www.confagri.pt/concurso-vinhos-da-beira-interior-83-vinhos-30-produtores/>
<https://www.dnoticias.pt/pais/as-vindimas-no-douro-tambem-sao-para-os-turistas-cortarem-ou-pisarem-as-uvas-XD3647660>
<https://www.dnoticias.pt/pais/as-vindimas-no-douro-tambem-sao-para-os-turistas-cortarem-ou-pisarem-as-uvas-XD3647660>
<https://beira.pt/portal/noticias/calendario-de-capeias-arraianas-2019/>
<https://www.cm-sabugal.pt/concelho-do-sabugal/turismo-cultura-lazer/capeia-arraiana/>
<https://beira.pt/portal/noticias/ipg-acolhe19-os-novos-alunos-com/>
<https://beira.pt/portal/noticias/feira-de-antiguidades-e-coleccionismo-regressa-amanha-a-cidade-da-guarda/>
<https://www.facebook.com/MunicipiodaGuarda/posts/3315968681762655/>
<https://beira.pt/portal/noticias/camara-da-guarda-inaugura-hoje-piscina-natural-na-barragem-do-caldeirao/>
https://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/1780/1/PP_ArmindaSequeira_2013.pdf
<https://www.significados.com.br/cor-vermelha/>

Lista de Anexos

Anexo I-Plano de Estágio

Anexo II- Notícias realizadas e notícias publicadas

ANEXO I

	<h2 style="margin: 0;">PLANO DE TRABALHO</h2> <p style="margin: 0;">Ensino Clínico Estágio</p> <p style="margin: 0;">Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) Licenciaturas Mestrados</p>	<p>MODELO GESP.004.05</p> <p>Ano Letivo ____/____</p>
<p>Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - CONVENÇÃO.</p>		
<p>Escola: <input checked="" type="checkbox"/> ESECD <input type="checkbox"/> ESS <input type="checkbox"/> ESTD <input type="checkbox"/> ESTH</p> <p>Tipologia: <input type="checkbox"/> Curricular <input type="checkbox"/> Extracurricular <input type="checkbox"/> Outro: _____</p> <p>As abriga de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Qual? _____</p> <p>Informação adicional (se aplicável)</p> <p>Designação: _____</p> <p>Ano curricular: <u>3º ano</u> Semestre: <u>2º</u> <input type="radio"/> 1º período <input type="radio"/> 2º período <input type="radio"/> 3º período</p>		
<p>1. IDENTIFICAÇÃO DOS INTERVENIENTES</p>		
<p>Estudante: <u>Leonor de Araújo Trettel</u> N.º de estudante: <u>15009032</u></p> <p>Docente orientador(a): <u>Álvaro Simão de Fátima Pinheiro</u></p> <p>Supervisor(a)/Tutor(a): <u>Ana Rita dos Santos</u></p>		
<p>2. PLANO DE TRABALHO</p>		
<p>Durante estes primeiros quinze dias, aprendi bastante coisa e apontei algumas vertentes que foram inseridas neste Plano de Trabalho:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conhecer a organização 2. Apoiar conteúdos <ol style="list-style-type: none"> 2.1 - Redigir Press Release: Elaborar Press Release "Declaração/ Nota de Imprensa" da sua autoria e através de conteúdos que é enviado pelo Município para a elaboração da notícia, acompanhamento para a elaboração da notícia pelo supervisor durante o período de estágio, sugestão de estágio para a empresa, elaboração de conteúdo prático 2.2 Publicar notícias no site wordpress, através da plataforma do Wordpress 2.3 Edição de layout de sites e conteúdos na plataforma do Wordpress 2.4 Criação de banners e cartazes 2.5 Pesquisar informação (notícias) sobre a região 3. Criação de textos informativos para eventos da região 		
<p>3. ASSINATURAS</p>		
<p>O(A) Estudante</p> <p><u>18/10/2019</u></p> <p><u>Leonor de Araújo Trettel</u></p>	<p>O(A) Docente Orientador(a)</p> <p><u>18/10/2019</u></p> <p><u>Álvaro Simão de Fátima Pinheiro</u></p>	<p>O(A) Supervisor(a)/Tutor(a)</p> <p><u>18/10/2019</u></p> <p><u>Ana Rita dos Santos</u></p>

ANEXO II

Notícias realizadas x notícias publicadas

Capeia Arraiana

Título: Nave e Ozendo promovem hoje a Capeia Arraiana.

As localidades de Ozendo (Quadrazais) e Nave promovem hoje, no dia 14 de agosto a peculiar corrida de touros com forcão, que este mês atrai muitos visitantes ao concelho do Sabugal. A Câmara Municipal do Sabugal anunciou o ciclo anual das capeias arraianas, touradas tradicionais da Zona do Sabugal, que irá decorrer até ao dia 25 de agosto.

Segundo o Instituto dos Museus e da Conservação (IMC), a Capeia Arraiana é “uma manifestação tauromáquica específica das comunidades de onze freguesias do concelho do Sabugal, caracterizada pelo facto de a lide do touro bravo ser realizada com o auxílio do forcão, estrutura triangular em madeira suportada pelo grupo de homens que enfrenta as investidas do touro”.

As próximas capeias será realizada na Aldeia da Ponte (15 de agosto) Vale de Espinho (16 de agosto), Alfaiates e Forcalhos (17 de agosto e 19 de agosto), Fóios (20 de agosto) e Aldeia Velha (25 de agosto), e pôr fim a Tourada à Portuguesa que será realizada na Aldeia da Ponte (11 de agosto). O ponto alto da época acontece a 16 de agosto com o tradicional festival “Ó Forcão Rapazes!”, este ano realizado na praça de Aldeia da Ponte, onde as equipas de nove aldeias rivalizam para conseguir a melhor lide naquele que já é considerado o “campeonato do mundo do forcão”, assim designado por o Sabugal ser o único sítio do planeta onde os touros são corridos desta maneira.

A Capeia Arraiana, que anualmente atrai milhares de pessoas à região transfronteiriça é reconhecida como Património Cultural Imaterial de Interesse Municipal, bem como se encontra registada no Inventário Nacional do Património Cultural Imaterial (PCI).

Notícia publicada no site beira.pt



The screenshot shows a web browser displaying a news article on the website beira.pt. The URL in the address bar is https://beira.pt/porta/noticias/capeia-arraiana-em-nave-e-ozendo/. The page features a red header with the beira.pt logo and navigation links for Notícias, Eventos, Direção, Turismo, Economia, Opinião, and COVID-19. The main article title is 'Capeia Arraiana em Nave e Ozendo'. Below the title is a photograph showing a group of men in traditional attire participating in the Capeia Arraiana, a bullfighting event. The text below the photo reads: 'Hoje, dia 14 de agosto, há capeia arraiana nestas aldeias do concelho do Sabugal.' To the right of the article, there are two dropdown menus: 'Notícias por Categoria' and 'Notícias por Concelho', both set to 'Todas as Categorias' and 'Todas os Concelhos' respectively. At the bottom of the page, there is a yellow banner and a small 'Agenda de Eventos' button.

Agosto chegou e com ele traz a época intensiva das Capeias Arraianas, a peculiar corrida de touros com forcão que se realiza em várias freguesias do concelho raiano.

Segundo o Instituto dos Museus e da Conservação (IMC), a **Capeia Arraiana** é "uma manifestação tauromáquica específica das comunidades de onze freguesias do concelho do Sabugal, caracterizada pelo facto de a lide do touro bravo ser realizada com o auxílio do forcão, estrutura triangular em madeira suportada pelo grupo de homens que enfrenta as investidas do touro".

A **Capeia Arraiana**, que anualmente atrai milhares de pessoas à região transfronteiriça é reconhecida como Património Cultural Imaterial de Interesse Municipal, bem como se encontra registada no Inventário Nacional do Património Cultural Imaterial (PCI).

O ponto alto da época acontece a 16 de agosto com o tradicional festival "Ó Forcão Rapazes!", este ano realizado na praça de Aldeia da Ponte e, onde as equipas rivalizam para conseguir a melhor lide naquele que já é considerado o "campeonato do mundo do forcão", assim designado pelo Sabugal ser o único sítio do planeta onde os touros são corridos desta maneira.

CAPEIAS E ENCERROS		
Quadrzais	ENCERRO - CAPEIA	3 de agosto
Lageosa da Raia	ENCERRO - CAPEIA -DESENCERRO	6 de agosto
Rebolosa	ENCERRO - CAPEIA	7 de agosto
Aldeia do Bispo	ENCERRO - CAPEIA -DESENCERRO	12 de agosto
Soito	ENCERRO - CAPEIA	13 de agosto
Nave	CAPEIA	14 de agosto
Ozendo	CAPEIA	14 de agosto

Feira Farta

Feira Farta regressa à cidade da Guarda no Largo do Mercado Municipal

A autarquia promove a quinta edição da Feira Farta, nos dias 21 e 22 de setembro, com o objetivo de valorizar as freguesias e os seus produtos.

A Câmara Municipal da Guarda promove, em setembro, FEIRA FARTA. Durante dois dias os visitantes conhecem o concelho da Guarda nas suas diversas vertentes, mas sobretudo a riqueza dos seus produtos agro-alimentares.

No recinto da feira existirá uma zona de gastronomia dinamizada por associações da cidade, que disponibilizam pratos típicos da região. Este certame conta com a valiosíssima participação das 43 Juntas de Freguesias que, ao longo de 2 dias, trazem à cidade os seus produtos, tradições, gastronomia e muita animação.

No dia 21 de setembro teremos algumas animações de alguns cantores, como o Rouxinol Faduncho, que sobe o palco das 21h30. E no dia seguinte 22 de setembro, sobe ao palco um pouco mais cedo às 18h o grupo musical os Anjos.

Para a entrada do Mercado Municipal da Guarda estão previstas, tal como aconteceu nas edições anteriores, degustações e demonstrações gastronómicas com produtos e petiscos do concelho, muitos deles disponibilizados aos visitantes de forma gratuita.

A FEIRA FARTA pretende ser uma iniciativa envolvente, criando um conjunto de redes e sinergias, que permitam a consolidação e o desenvolvimento do território.

Notícia publicada no site beira.pt

Segunda, 28 de Setembro de 2020

https://beira.pt/portal/noticias/feira-farta-regressa-ao-mercado-municipal-da-guarda-este-fim-de-semana/

beirapt

Notícias - Eventos Diretório Turismo Economia Opinião COVID-19

Feira Farta regressa ao Mercado Municipal da Guarda este fim-de-semana

17-09-2018 | fonte: Beira.pt

A autarquia promove a quarta edição da Feira Farta, nos dias 22 e 23 de setembro, com o objetivo de valorizar as freguesias e os seus produtos.

Segundo o autarca Álvaro Amaro, o certame, que irá decorrer no Largo do Mercado Municipal, na cidade da Guarda, contará com a participação das 43 Juntas de Freguesia do concelho que,

Notícias por Categoria
Todas as Categorias

Notícias por Concelho
Todos os Concelhos

Agenda de Eventos +

Segunda, 28 de Setembro de 2020

https://beira.pt/portal/noticias/feira-farta-regressa-ao-mercado-municipal-da-guarda-este-fim-de-semana/

beirapt

Notícias - Eventos Diretório Turismo Economia Opinião COVID-19

A autarquia promove e quarta edição de Feira Farta, nos dias 22 e 23 de setembro, com o objetivo de valorizar as freguesias e os seus produtos.

Segundo o autarca Álvaro Amaro, o certame, que irá decorrer no Largo do Mercado Municipal, na cidade da Guarda, contará com a participação das 43 Juntas de Freguesia do concelho que, durante os dois dias do certame anual, divulgam e comercializam os produtos do território.

"Nesta edição, a quarta, participam 412 produtores (mais 62 do que em 2017) com 511 produtos (mais 51 do que em 2017)", disse o autarca na apresentação da edição deste ano do certame, realizada no edifício dos antigos paços do concelho, que foi reabilitado para acolher o Solar dos Sabores e a sede da Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela.

Depois de referir que a Feira Farta de 2018 é a mais participada de sempre, Álvaro Amaro reconheceu que "o sucesso de uma iniciativa deste género é o sucesso de todo o concelho da Guarda".

Para o autarca, o evento "é festa popular com economia", assumindo tratar-se de "uma feira mercadamente popular, mercadamente da economia rural, mercadamente de estímulos indiretos ao trabalhar da terra".

O tema central da quarta edição da Feira Farta será "O Vinho e a Vinha".

No recinto da feira existirá uma zona de gastronomia dinamizada por dez associações da cidade, que disponibilizam pratos típicos da região, com destaque para a tradicional carne jarmelista.

Para a entrada do Mercado Municipal da Guarda estão previstas, tal como aconteceu nas edições anteriores, degustações e demonstrações gastronómicas com produtos e petiscos do concelho, muitos deles disponibilizados aos visitantes de forma gratuita.

Autarquia aposta na animação

Também as coletividades do concelho irão animar o espaço, nomeadamente o Grupo de Bombos Bombosmia - Itineraria, Grupo de Música Tradicional "Contraste Alentejano", Rancho Folclórico da Guarda e haverá também atividades para os mais pequenos, como facepainting, jogos didáticos, ateliês de olaria e cestaria, entre outros.

No dia 22 de setembro, (sábado) pelas 21h30, haverá um concerto de Quim Barreiros.

No dia 23 de setembro (domingo), pelas 18 horas, decorrerá um concerto com Emanuel.

Pode consultar o programa na íntegra aqui.

Agenda de Eventos +

- Ciclo "12 em Rede - Aldeias em Festas 2020" em Castelo Mendo
- Ciclo "12 em Rede - Aldeias em Festas 2020" no Piodão

Título: Seia promove visitas guiadas ao centro histórico.

Lead: O Município de Seia promove no mês em agosto visitas guiadas/encenadas com a proposta de dar a conhecer as histórias e acontecimentos que escreveram a antiga “Civitas Senas”.

Texto:

No âmbito do projeto ‘Cultura em Rede das Beiras e Serra da Estrela’, desenvolvido pela Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela (CIMBSE), o Município do Seia vai promover um conjunto de visitas guiadas/encenadas ao centro histórico do Seia, durante o mês de agosto.

O objetivo desta visita guiadas/encenadas é que convidam os visitantes de outras regiões e distritos a viajar pelo tempo no património histórico da cidade, desde figuras, às artes e ofícios que revela as curiosidades e cultiva o conhecimento também.

A próxima visita acontece este sábado, dia 10 de agosto às 21 horas, a que se seguirão mais cinco, três delas às quartas-feiras, pelas 10 horas, respetivamente nos dias 14, 21 e 28 de agosto, e as remanescentes às 21 horas dos dias 22 e 29 de agosto.

De acordo a nota informativa do Município de Seia, os interessados só terão de comparecer junto à emblemática Fonte das 4 Bicas nos dias e horários anunciados e seguir viagem pela história dos lugares, conduzidos pela “Ritinha Salava”, que contará 2 episódios da narrativa de Senalonga e deambulará pelo Centro Histórico mostrando aspetos da Arquitetura e História Local.

A entrada é grátis!

Notícia publicada no site beira.pt

The screenshot shows a web browser displaying a news article on the website beira.pt. The URL in the address bar is https://beira.pt/portal/noticias/visita-guiada-e-encenada-hoje-em-seia/. The page title is "Visita guiada e encenada hoje em Seia". The article features a photograph of a group of people sitting on the ground in a courtyard at night, listening to a speaker. The text below the photo states: "Hoje, dia 29 de agosto, pelas 21 horas, realiza-se a última visita guiada e encenada pelo património histórico da cidade de Seia." It also mentions that the Câmara Municipal de Seia and the Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela are promoting the event. The article is dated 29-08-2020. On the right side of the page, there are navigation menus for "Noticias por Categoria" and "Noticias por Concelho", both set to "Todos os Concelhos". Below these is an "Agenda de Eventos" section with two entries: "Ciclo '12 em Rede - Aldeias em Festas 2020' em Castelo Mendo" and "Ciclo '12 em Rede - Aldeias em Festas 2020' no Píodão".