



IPG Politécnico
|da|Guarda
Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Comunicação Multimédia

Nuno Miguel Lages Costa

setembro | 2020





Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto
Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

NUNO MIGUEL LAGES COSTA

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO

EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

Setembro 2020

Ficha de Identificação

Nome: Nuno Miguel Lages Costa

Nº de aluno: 1700276

Instituição: Instituto Politécnico da Guarda

Unidade orgânica: Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Curso: Comunicação Multimédia

Professor Orientador: António Pereira de Andrade Pissarra

Entidade: Guarda Unida Desportiva

Morada: Avenida do Estádio Municipal – Sala dos Clubes, 6300-672, Guarda

Telefone: 271 237 039

Endereço de Email: guarda.unida@gmail.com

Website: <https://guardaunidagud.wordpress.com/>

Supervisor de Estágio: Luís Manuel Gil Cabral

Grau Académico: 12º ano

Período de Estágio: 15 de junho a 21 de agosto

Duração do Estágio: 400 horas

Agradecimentos

Em primeiro lugar, gostaria de agradecer ao Instituto Politécnico da Guarda (IPG), mais especificamente à Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto (ESECD) que me acolheu durante três anos para que fosse possível concluir a minha licenciatura em Comunicação Multimédia.

Queria também deixar o meu agradecimento a todos os docentes das unidades curriculares responsáveis por me inculcaram todos os conhecimentos nas mais diversas áreas que esta licenciatura abrange, que apliquei neste estágio e, decerto, vou aplicar no meu percurso profissional. Quero agradecer, em particular, ao professor António Pissarra por ter aceitado ser o meu orientador de estágio, e me ter acompanhado durante todo este período.

Em seguida, quero agradecer à Guarda Unida Desportiva (GUD) pela excepcional receção nas suas instalações, e a cada elemento da equipa que se cruzou neste meu percurso e que sempre mostraram uma enorme prontidão para qualquer esclarecimento durante o estágio. Ao meu supervisor de estágio, Luís Cabral, um agradecimento especial pelo apoio dado durante estes quase três meses.

Quero ainda agradecer aos meus amigos, não só aos que trazia comigo, mas particularmente aos que tive a oportunidade de fazer durante a minha passagem pela cidade da Guarda. Foram eles que fizeram com que este percurso fosse mais ligeiro e cheio de novas vivências, mas também tiveram uma função fundamental na conclusão da minha licenciatura. Não esquecendo o meu colega de estágio, e estimado amigo, Luís Janela, que percorreu este caminho comigo e me ajudou a ultrapassar algumas dificuldades.

Por último, quero fazer um agradecimento muito especial à minha família, salientando o papel muito importante dos meus pais que me apoiaram de todas as formas para que este capítulo da minha vida fosse possível de concretizar.

Resumo

Serve este documento para fazer uma descrição das 400 horas que compuseram o estágio curricular, no Guarda Unida Desportiva. O estágio tem como finalidade a de concluir a licenciatura em Comunicação Multimédia.

Ao longo do estágio foram realizadas tarefas nas mais diversas áreas, como *design* gráfico, fotografia, vídeo, escrita de artigos e, até mesmo, gestão de redes sociais.

O relatório está estruturado em dois capítulos diferentes, sendo que no primeiro é abordada a história da organização em que decorreu o estágio, faz-se referência à identidade visual que representa o clube e a análise *SWOT*.

O segundo capítulo trata de expor as atividades, realizadas ao longo dos meses de estágio, e faz-se o enquadramento destas atividades nas diversas áreas que elas englobam.

Palavras chave: Edição, *Design* Gráfico, Cartaz, Guarda Unida Desportiva

Índice Geral

Ficha de Identificação	i
Agradecimentos	ii
Resumo	iii
Índice de Figuras	vi
Índice de Tabelas	vii
Lista de Siglas e Acrónimos	viii
Glossário de Termos Técnicos	ix
Introdução	1
Capítulo I- Caracterização da Organização	2
1. Guarda Unida Desportiva.....	3
1.1 Instalações do Clube.....	4
1.2 Corpos Sociais.....	4
1.3 Identidade Visual.....	6
1.3.1 Logotipo	6
1.3.2 Símbolo	7
1.3.3 Estudo de Cores.....	8
1.3.4 Resultado.....	8
1.4 Análise <i>SWOT</i>	9
Capítulo II – Atividades Realizadas	12
1. Objetivos	13
2. <i>Software</i> utilizado	13
3. Atividades realizadas	14
3.1 Elaboração de cartazes	14
3.1.1 Escolas de Futebol Guarda Unida	14
3.1.2 Rampa do Caldeirão 2020	16
3.1.3 Cartaz Nova Época Futebolística	17
3.2 Decoração de viaturas	18
3.3 Apresentação dos jogadores.....	19
3.4 <i>Layouts</i> para publicação nas redes sociais	22
3.5 Eleições para os corpos sociais	24
3.5.1 Fotografia	24
3.5.2 Vídeo	26
3.5.3 Comunicado de Imprensa.....	27
3.5.4 Criação de artigos <i>Wordpress</i>	27
3.6 Gestão de Redes Sociais	28
3.7 Troféu Perícia de Mêda 2020.....	30

Reflexão Final.....	32
Bibliografia.....	33
Anexos	
Apêndices	

Índice de Figuras

Figura 1 - Logotipo Guarda Unida Desportiva.....	7
Figura 2 - Evolução da representação do brasão	7
Figura 3 - Evolução da representação D. Sancho I.....	8
Figura 4 - Estudo de Cores Identidade Visual	8
Figura 5 - Identidade Visual Guarda Unida Desportiva	9
Figura 6 - Cartaz Escolas de Futebol.....	15
Figura 7 - Cartaz Rampa do Caldeirão	17
Figura 8 - Cartaz Apresentação Jogadores	17
Figura 9 - <i>Mock-up</i> Revestimento Carrinha	19
Figura 10 - Proposta Apresentação Jogadores 1	20
Figura 11 - Proposta Apresentação Jogadores 2.....	20
Figura 12 - Proposta Apresentação Jogadores Final.....	21
Figura 13 - Proposta Início do Jogo.....	22
Figura 14 - Proposta Intervalo	23
Figura 15 - Proposta Final do Jogo.....	23
Figura 16 - Edição de fotografia.....	26
Figura 17 - Oráculo inserido no vídeo editado	27
Figura 18 - Publicação de artigo <i>website</i>	28
Figura 19 - Publicação Postal Aniversário	29
Figura 20 - Publicação <i>Facebook</i>	30
Figura 21 - Proposta Troféu Perícia de Mêda.....	31

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Corpos Sociais Direção	5
Tabela 2 - Corpos Sociais Conselho Fiscal	5
Tabela 3 - Corpos Sociais Assembleia Geral	5
Tabela 4 - Análise SWOT - GUD.....	10

Lista de Siglas e Acrónimos

3D – Três dimensões

DGS – Direção Geral de Saúde

ESECD – Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

GUD – Guarda Unida Desportiva

IPG – Instituto Politécnico da Guarda

ISO - International Organization for Standardization

SWOT – *Strengths / Weaknesses / Opportunities / Threats*

Glossário de Termos Técnicos

Adobe Photoshop - programa utilizado para edição de imagem

Bevel & Emboss – Estilo de camada do *Photoshop* que adiciona várias combinações de realces e sombras a uma camada

Brushes – Ferramenta do *Photoshop* de desenho tradicional, aplica cores com pinceladas

CorelDraw - programa utilizado para desenho vetorial

Degradê - Diminuição ou modificação gradual de tons, cores, luz ou sombras

Design - Disciplina que visa a criação de objectos, ambientes, obras gráficas, etc., ao mesmo tempo funcionais, estéticos e conformes aos imperativos de uma produção industrial

Engagement – Compromisso de um cliente ou utilizador, para com uma marca ou rede social

Identidade Visual – Conjunto de elementos formais que representa visualmente, e de forma sistematizada, um nome, ideia, produto, empresa, instituição ou serviço

Layer – As *layers* são usadas para realizar tarefas de composição de várias imagens, adição de texto numa imagem ou adição de formas de vetores gráficos

Layout - Modo de distribuição e arranjo dos elementos gráficos num determinado espaço ou superfície

Lettering – Arte de desenhar letras. Uma combinação específica de letras trabalhadas, para uma única utilização e finalidade

Mock-up – Protótipo ou uma representação em escala ou de tamanho real de um projeto ou de um dispositivo

Opacidade – Grau de transparência de uma imagem ou objeto

Outer Glow - Estilo de camada do *Photoshop* que adiciona brilho externo ao contorno de uma imagem ou texto

Post – Publicação numa página da internet, que poderá ser em formato vídeo, imagem ou texto

Software – Tudo o que faz o computador funcionar excetuando-se a sua parte física.

Trim – Ferramenta do *Photoshop* que apara áreas transparentes ou de cores sólidas ao redor da imagem

Voz-off - em linguagem audiovisual, voz exterior à cena, que comenta ou narra os acontecimentos

Website - Página ou conjunto de páginas da Internet com informação diversa, acessível através de computador ou de outro meio electrónico

Wordpress - sistema livre e aberto de gestão de conteúdo para internet, baseado em PHP com banco de dados MySQL, executado num servidor interpretador, voltado principalmente para a criação de *websites* e blogs online

Introdução

Para a obtenção do grau de licenciado em Comunicação Multimédia, é necessária a realização de um estágio curricular, numa empresa/organização que trabalhe alguma das áreas que o curso abrange. Neste estágio, de duração de 400 horas, os alunos devem aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso. Serve também este estágio, como forma de os estudantes terem a sua primeira experiência no mundo laboral.

O meu estágio foi realizado no Guarda Unida Desportiva, clube da cidade da Guarda, que aposta muito na comunicação e que tem como um dos seus objetivos expor a cidade dos 5 *F's* a diferentes públicos. Ao longo do tempo de estágio, executei atividades em diversas áreas estudadas no decorrer da licenciatura, como a elaboração de cartazes, captação de imagem, ou gestão de redes sociais. No início do estágio, e como pode ser consultado no **Anexo I**, foi idealizado, em conjunto com o supervisor, um plano das tarefas a realizar no decorrer das 400 horas.

O relatório encontra-se dividido em dois capítulos, sendo que no primeiro é feito um retrato da instituição, falando da sua história, da sua identidade visual, e ainda a análise *SWOT* da mesma. O segundo capítulo apresenta uma descrição detalhada das várias atividades realizadas ao longo do estágio, e um pequeno enquadramento das áreas a que pertencem as mesmas. Estas tarefas englobaram as mais diversas áreas da comunicação, como a fotografia, o vídeo, a elaboração de cartazes, ou a gestão de redes sociais.

Para finalizar, este documento dispõe de uma reflexão final em que exponho a minha opinião, não só em relação às minhas expectativas, mas também a todos os conhecimentos que adquiri ao longo deste percurso.



Guarda Unida
Desportiva

Capítulo I- Caracterização da Organização

Neste primeiro capítulo, vou apresentar a organização em que realizei o meu estágio curricular, a Guarda Unida Desportiva. Também vou abordar outros aspetos, como a missão e os valores desta instituição para com o seu público e a cidade da Guarda.

1. Guarda Unida Desportiva

O Guarda Unida Desportiva, ou GUD, como também é conhecido, foi fundado a 5 de maio de 2008, e, na altura, adotava o nome de Guarda Unida Sport Clube. Desde os seus primórdios, este clube se quis distinguir de todos os outros já existentes. Um dos seus fundadores foi António Pereira de Andrade Pissarra, também presidente do clube ao longo destes 12 anos de existência.

O Guarda Unida Desportiva, como hoje o conhecemos, resulta da fusão entre dois clubes diferentes: o Guarda Unida Sport Clube e o Guarda Desportiva Futebol Clube. Esta junção mostrou-se muito benéfica para ambos os clubes que acabaram por dar uma maior dimensão e visibilidade a esta associação. Ao longo da sua história, este clube, contou com um grande número de modalidades desportivas, como Futsal, Futebol, Andebol, Voleibol, *Airsoft*, ou Desportos Motorizados. Apesar de já não se praticarem algumas destas modalidades, o clube aposta forte no Futebol, em diferentes escalões, no Andebol e ainda nos Desportos Motorizados. O GUD também promove eventos dedicados a toda a população da Guarda, como caminhadas em que qualquer pessoa pode participar. Todos estes eventos têm como objetivo estreitar a relação do clube com os habitantes da cidade da Guarda, algo que está bem patente nos objetivos do mesmo.

Apesar de existir há apenas 12 anos, o GUD regista no seu palmarés, quatro taças do Campeonato Feminino de Futsal, uma taça da 2.^a Divisão de Seniores, um título de Campeão Distrital de Infantis, uma taça do Torneio Complementar de Infantis. O último título foi ganho em 2019, sendo este o Campeonato Distrital de Iniciados.

O lema do Guarda Unida Desportiva é: «Tudo pela Guarda!», algo que todos os membros, desde a sua origem, até aos dias de hoje, têm deixado bastante ciente para todos os guardenses. A principal missão desta associação sem fins lucrativos é enaltecer todas as mais valias da cidade da Guarda, bem como de todo o distrito (Estatutos e Livros de atas do Guarda Unida Desportiva).

1.1 Instalações do Clube

Atualmente, o Guarda Unida Desportiva está sediado no Estádio Municipal da Guarda, mais precisamente na Sala de Clubes. Este espaço foi facultado pela Câmara Municipal e alberga diferentes associações desportivas da cidade.

A sede do clube é o sítio onde os corpos sociais do mesmo realizam as suas reuniões e assembleias gerais, sendo ainda o local onde se realizam os atos eleitorais desta associação. É neste lugar, aberto ao público, que os sócios podem fazer o pagamento das suas quotas, e também os jovens podem proceder à sua inscrição para ingressarem no clube. Foi na sede do Guarda Unida que realizei o meu estágio.

O Guarda Unida também não possui um espaço próprio para realizar competições ou treinos das suas modalidades. Para o efeito, são também utilizados espaços pertencentes à Câmara Municipal da Guarda, como o Estádio Municipal da Guarda, o Pavilhão de São Miguel e o Campo do Zambito para que o clube possa usufruir dele para os seus jogos. O IPG, no âmbito do protocolo cede também instalações do Pavilhão Azul anexo às residências.

1.2 Corpos Sociais

Os atuais corpos sociais do Guarda Unida Desportiva foram eleitos no dia 19 de junho do presente ano, estes vão desempenhar funções no clube durante o próximo triénio.

A Direção é composta por nove membros, sendo eles, o Presidente, quatro Vice-presidentes, uma secretária, um tesoureiro, e dois vogais. Na **Tabela 1**, apresentada de seguida, podem ser consultados os cargos destinados à Direção.

Tabela 1 - Corpos Sociais Direção

Fonte: Documentos Oficiais GUD

Direção	
Nome	Cargo
António Pereira de Andrade Pissarra	Presidente
Hugo Miguel Figueiredo das Neves	Vice-Presidente
Luís Manuel Gil Cabral	Vice-Presidente
Joaquim Manuel Pereira Mateus	Vice-Presidente
José João Antunes Queiroz	Vice-Presidente
Rita Santiago Neto	Secretária
Marco Paulo Gomes Gaspar Ferreiro	Tesoureiro
Nuno Filipe Leitão Vaz da Silva	Vogal
Pedro Daniel Coelho Lopes	Vogal

No que diz respeito ao Conselho Fiscal, este é formado pelo presidente, e dois vogais, como especifica a **Tabela 2**.

Tabela 2 - Corpos Sociais Conselho Fiscal

Fonte: Documentos Oficiais GUD

Conselho Fiscal	
Nome	Cargo
João Henrique Ribeiro	Presidente
Rui Miguel Cardoso Brites	Vogal
Rui Miguel Henriques Ribeiro	Vogal

A Assembleia Geral é igualmente composta por três membros, sendo estes, o presidente, o 1.º secretário e o 2.º secretário. A **Tabela 3** lista o nome dos membros e os seus respetivos cargos.

Tabela 3 - Corpos Sociais Assembleia Geral

Fonte: Documentos Oficiais GUD

Assembleia Geral	
Nome	Cargo
José Martins Igreja	Presidente
Amílcar José da Costa Abrantes	1º Secretário
Emílio Augusto Bárbara Barroso	2º Secretário

1.3 Identidade Visual

A criação da identidade visual do GUD foi desenvolvida pela empresa «Puro Design», que definiu de início que esta identidade se devia apoiar em três conceitos chave: Historicidade, Dinâmica e Sobriedade.

A Historicidade é um elemento fundamental no símbolo do clube, uma vez que este está inteiramente ligado à cidade da Guarda, à sua história, e aos seus costumes. A Dinâmica também é um conceito importante a implementar na identidade visual do Guarda Unida Desportiva. Sendo este um clube que promove o desporto em diversas modalidades, a dinâmica e o movimento devem estar presentes na sua imagem. No que toca à Sobriedade, o símbolo do GUD pretende transmitir seriedade e respeito, apostando em linhas mais simples, nada muito aparatoso. O Guarda Unida, tem uma missão e valores muito bem definidos, a sua imagem deve transparecer a integridade do clube.

1.3.1 Logotipo

Segundo Lindon et al., «O logotipo: é a bandeira da marca, pode evoluir para permanecer actual, mas sem perturbar a percepção dos consumidores.» (Lindon et al., 2004, p. 177). Para tal, este deve ser claro para todo o público-alvo e procura-se que seja de fácil leitura, sendo simples, mas cativante.

Como já foi explicado anteriormente, o Guarda Unida Desportiva, como é conhecido nos dias de hoje, resulta da fusão de dois clubes já existentes. O Guarda Unida Sport Clube fundiu-se com o Guarda Desportiva Futebol Clube e deram origem a um novo clube, com missão e valores reforçados para elevar o distrito da Guarda a outro patamar.

Neste caso, o logotipo do Guarda Unida apresenta-se muito simples, para que seja de leitura fácil por parte das pessoas. A tipografia utilizada, como mostra a **Figura 1**, prolonga o conceito de sobriedade, uma vez que é bastante neutra, e as cores utilizadas são as mesmas utilizadas na restante identidade visual.

Guarda Unida Desportiva

Figura 1 - Logotipo Guarda Unida Desportiva

Fonte: Manual de Normas GUD

1.3.2 Símbolo

O símbolo da identidade visual do Guarda Unida Desportiva resulta da composição de dois elementos diferentes, mas que simbolizam imenso e fazem todo o sentido para o conceito do clube. Segundo Lindon, «O símbolo, associado ou não ao logótipo, tem um sinal específico e desperta nas pessoas uma série de informações e experiências armazenadas.» (Lindon et al., 2004, p. 178).

De facto, esse é o grande objetivo na realização desta identidade visual, englobar três conceitos que devem estar bem presentes. O símbolo resulta da junção entre o brasão da Guarda e D. Sancho I, figura incontornável na história da cidade da Guarda.

O brasão da cidade da Guarda aparece como sendo a forma do símbolo. Como mostra na **Figura 2**, o brasão foi estilizado para que ganhasse outra forma, mas não perdesse o sentido principal.

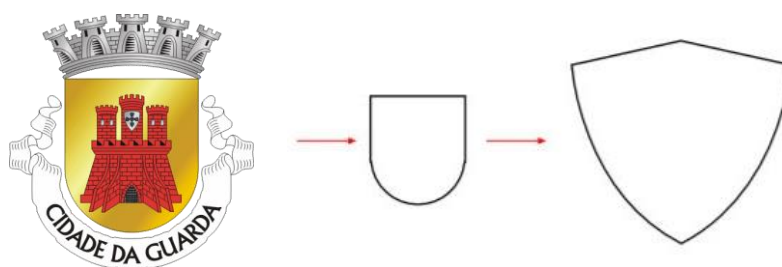


Figura 2 - Evolução da representação do brasão

Fonte: Manual de Normas GUD

O segundo elemento pertencente à identidade visual do GUD é o Rei D. Sancho I. Esta é uma figura muito importante na história da Guarda, tendo sido ele que, em 1199, concedeu foral à cidade. D. Sancho I aparece no símbolo em silhueta, com a sua espada em destaque. A **Figura 3** mostra a inspiração da figura de D. Sancho I, na estátua do próprio que se situa junto à Sé Catedral da Guarda.

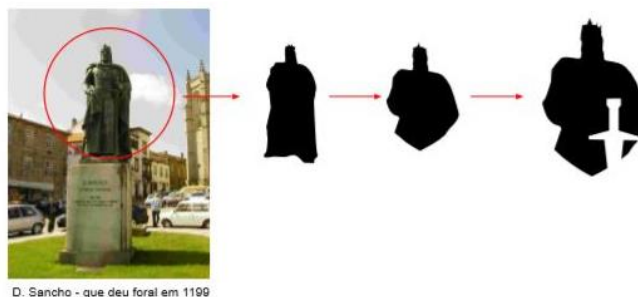


Figura 3 - Evolução da representação D. Sancho I
 Fonte: Manual de Normas GUD

1.3.3 Estudo de Cores

Como é hábito nos processos de criação de identidades visuais, foi realizado um estudo de cores, como é mostrado na **Figura 4**. Tendo sempre em consideração os conceitos iniciais que esta identidade queria transparecer para o público, verificou-se que as cores principais do símbolo seriam o dourado e o vermelho. Enquanto que o dourado representa prestígio, o vermelho vem dar a ideia de energia e dinâmica. São ainda utilizadas nesta identidade visual, o preto e o branco que têm um ótimo contraste com as restantes cores.

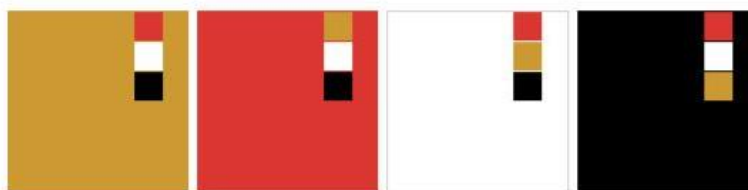


Figura 4 - Estudo de Cores Identidade Visual
 Fonte: Manual de Normas GUD

1.3.4 Resultado

O resultado desta identidade visual é a junção do símbolo, com todos aqueles elementos mostrados anteriormente, e o logotipo mais simples, mas que capta a atenção do público. Segundo Alina Wheeler (2008, p. 68), esta trata-se de uma marca pictórica uma vez que: «Uma marca pictórica usa uma imagem literal e reconhecível. A imagem em si pode aludir ao nome da empresa ou à sua missão, ou pode ser o símbolo de um atributo da marca».

Na **Figura 5**, é mostrado o resultado da identidade visual que serve de imagem de marca do clube desde os seus primórdios até aos dias de hoje.



Figura 5 - Identidade Visual Guarda Unida Desportiva

Fonte: Manual de Normas GUD

1.4 Análise SWOT

Segundo Markus Hofrichter, a análise *SWOT*: «é um processo para identificar onde você se acha forte e vulnerável – onde deverá defender e atacar.» (Hofrichter, 2017, sp). Esta é uma técnica que se revela bastante eficaz para as organizações, se for bem efectuada. A sigla *SWOT*, é de língua inglesa, e conta com a primeira letra de cada conceito a estudar nesta técnica, sendo eles: S (*strengths*) pontos fortes, W (*weaknesses*) pontos fracos, O (*opportunities*) oportunidades, e T (*threats*) ameaças. Enquanto que os pontos fortes e fracos estão relacionados com o ambiente interno da organização, as oportunidades e as ameaças estão relacionadas com o comportamento da mesma com a sua concorrência no mercado. Através de uma boa análise *SWOT*, as empresas ou instituições terão uma maior facilidade no seu posicionamento no mercado.

De um lado, apresentam-se os principais aspetos que diferenciam a organização dos seus concorrentes de mercado, identificando os seus pontos fortes e fracos. Já do outro, identificam-se perspectivas de evolução no mercado, as principais ameaças e as principais oportunidades (Lindon et al, 2004).

Ao realizar a análise *SWOT*, é possível obter mais informações em relação ao posicionamento da empresa, mas também se torna mais claro os aspectos que devem ser melhorados. Na Tabela 4, apresentada de seguida, exponho as observações que tive a oportunidade de apontar, enquanto estagiário, realizando a análise *SWOT* do Guarda Unida Desportiva.

Tabela 4 - Análise SWOT - GUD

Fonte: Própria

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"> - Forte reconhecimento na região; - Grande aposta na formação de jovens desportistas; - Presença das equipas em várias competições; - Presença em diversas frentes (futebol, andebol, desportos motorizados, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> - Não possuir funcionários; - Não possuir instalações próprias; - Associação sem fins lucrativos; - Falhas de comunicação no clube.
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> - Criação de diversos eventos a pensar no público; - Presença nas redes sociais; - Estreita ligação com as pessoas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existência de outros clubes semelhantes na região.

No que diz respeito aos pontos fortes, ressaltai o facto do Guarda Unida Desportiva ter um papel de grande reconhecimento por parte do público. Também destaquei o facto de o clube apostar fortemente na formação dos jovens para a prática desportiva, bem como a presença das equipas de futebol em diversos campeonatos. Ainda relativamente aos pontos fortes, este clube aposta em diversas modalidades, com principal destaque no futebol, andebol e nos desportos motorizados. Todos estes pontos fortes contribuem para a diferenciação desta associação desportiva perante as outras existentes, uma vez que é, por exemplo, a única a proporcionar a modalidade de andebol.

Quanto aos pontos fracos, estes demonstram-se mais ser de cariz logístico. O primeiro ponto fraco a apontar é o do clube não possuir funcionários, o que se revela uma enorme desvantagem. Seria importante haver um profissional fixo na sede do clube para servir o público que se dirige à mesma para tratar algumas questões. O facto do GUD não possuir instalações próprias faz com que o clube dependa de outros órgãos, como a Câmara Municipal ou o IPG, que disponibilizem espaços para a realização de treinos e partidas desportivas. A isso deve-se o facto de este ser um clube desportivo sem fins lucrativos, não obtendo ganhos que o possibilitem de adquirir espaços próprios.

Nas oportunidades, apontei aspetos como a criação de eventos, a presença nas redes sociais, e a relação com o público. O Guarda Unida tem o grande objetivo de dinamizar a cidade da Guarda e, para isso, é o responsável pela organização de vários eventos voltados para o público em geral. Para além das competições futebolísticas, o clube promove ainda provas de desportos motorizados em diversos pontos do distrito, e ainda, caminhadas e outros eventos sociais. Todos estes acontecimentos desenvolvidos, contribuem para a estreita

relação do clube desportivo com o público, o que se revela uma mais-valia do Guarda Unida Desportiva em relação a tantos outros. A presença nas redes sociais foi outra oportunidade que apontei nesta análise. O facto de o clube ter páginas em várias redes sociais, bem como um *website*¹, fazem com que o Guarda Unida chegue a várias pessoas, nos mais diversos segmentos.

No que diz respeito às ameaças, a mais visível é a de existir uma forte concorrência no distrito da Guarda. Existem vários clubes desportivos na região que prestam serviços idênticos aos do Guarda Unida, o que se pode revelar uma forte ameaça.

¹ <https://guardaunidagud.wordpress.com/>



Guarda Unida
Desportiva

Capítulo II – Atividades Realizadas

Neste segundo e último capítulo do relatório, vou falar das atividades que desempenhei ao longo do meu estágio curricular. Vou também fazer um enquadramento teórico de cada área que foi aprofundada nas atividades.

1. Objetivos

Claramente que a principal finalidade de uma pessoa, ao tirar um curso superior, é a aplicação dos conhecimentos adquiridos no mundo do trabalho. Sendo o estágio curricular, o primeiro contacto de um aluno com o mundo laboral, a sua meta é a de aplicar e aprofundar o máximo de conhecimentos obtidos na sua licenciatura.

Neste estágio foi possível, de uma forma muito dinâmica, trabalhar em diversas áreas como a elaboração de cartazes, ou a gestão de redes sociais. No início do estágio, foi elaborado um plano de trabalho (**Anexo I**), em conjunto com o supervisor, para definir as tarefas a realizar ao longo das 400 horas.

Sendo a instituição acolhedora um clube desportivo, as tarefas vão surgindo à medida que são necessárias, mas algumas já estavam delineadas por serem indispensáveis. A gestão do *website* e das redes sociais são algumas tarefas que devem ser realizadas diariamente para que o público se mantenha atualizado.

2. Software utilizado

Para a realização das atividades desempenhadas no estágio curricular, foi necessário utilizar algum *software* específico para os determinados setores. Estes programas informáticos foram aprofundados ao longo dos três anos de licenciatura, o que permitiu que as tarefas do estágio fossem realizadas com sucesso.

O Guarda Unida não impôs nenhum programa em particular para a realização das funções, deixando ao meu critério a utilização do *software* com que me sentisse mais à vontade.

O *software* que escolhi para realizar as minhas atividades foram os desenvolvidos nas aulas, porque já possuía conhecimentos para os operar e realizar as tarefas com sucesso. Os programas utilizados foram, principalmente, o *Adobe Photoshop*, e o *CorelDraw*. O *Adobe Photoshop* foi bastante usado na elaboração de cartazes, edição de fotografias, e elaboração

de outros materiais publicitários. O *CorelDraw* foi utilizado para manipular algumas imagens vetoriais, para que fosse possível realizar outras operações.

3. Atividades realizadas

No decorrer do estágio curricular realizei algumas atividades em diversas áreas que tive a oportunidade de estudar na licenciatura. Sendo o Guarda Unida uma associação desportiva, os trabalhos realizados são para o usufruto da própria. Dada a situação de pandemia que atravessamos, os eventos desportivos foram interrompidos, o que se revelou um inconveniente em alguns aspetos. Ainda assim, tive a oportunidade de elaborar cartazes, fazer um design para decoração das viaturas do clube, fazer a cobertura de um ato eleitoral, escrever artigos para o website, desenhar troféus para competições automóveis, entre outras coisas.

No seguimento deste capítulo, vou detalhar cada tarefa que realizei, agrupando-as pelas áreas em que se enquadram.

3.1 Elaboração de cartazes

No decorrer do tempo de estágio foi pedida a realização de alguns cartazes, nomeadamente para a angariação de novos jogadores para o clube e para provas automobilísticas a realizar.

3.1.1 Escolas de Futebol Guarda Unida

O Guarda Unida Desportiva continua a apostar na formação de jovens de várias faixas etárias para a prática de várias modalidades. Todos os anos existem inscrições para as escolas de futebol Guarda Unida, e este ano não foi exceção. Como forma de apelar às camadas jovens de que o período de inscrições começara, foi pedido que criasse um cartaz para publicitar o acontecimento. Este cartaz devia ser apelativo e ao mesmo tempo informativo, e devia ser afixado e publicado nas redes sociais e no site do clube para que chegasse a vários públicos.

No processo de criação do cartaz, tive a oportunidade de ver o cartaz feito no ano anterior, bem como cartazes no mesmo género desenvolvidos por outras coletividades. Era necessário que o cartaz fosse jovem e dinâmico, uma vez que deve chamar a atenção dos mais novos.

Por outro lado, as informações contidas no cartaz eram importantes e devia existir clareza para a sua leitura. A informação obrigatória no cartaz estava relacionada com os escalões disponíveis para inscrição e os respetivos anos de nascimento, mas também os contactos do clube para qualquer esclarecimento.

O foco deste cartaz, que pode ser observado na **Figura 6**, são os elementos centrais que despertam a atenção de quem o vê, como a bola de futebol e o *lettering*. A presença da bola de futebol é fundamental num cartaz que apela à prática deste desporto. Para que esta se sobressaísse optei por aplicar um contorno vermelho e um mais leve na cor dourada. Para além da aplicação destes dois contornos com as cores da identidade visual do clube, foi ainda aplicada uma sombra para dar sensação de profundidade em relação ao relvado no fundo. Para completar, adicionei ainda duas silhuetas de jogadores a praticarem futebol, dentro das tonalidades dos restantes elementos do cartaz.

Quanto ao *lettering*, utilizei uma fonte simples, com linhas retas, e sem serifas para uma fácil leitura. O título do cartaz está sobreposto à bola de futebol, mas excede os seus limites, dando uma impressão de movimento. Foram aplicadas algumas funções do *Photoshop* para que as letras se destacassem, uma vez que tanto a sua cor, como a da bola de futebol são brancas e precisa de existir contraste entre os dois elementos. Para esse efeito, foi aplicada a função de *Bevel & Emboss* ao estilo da camada, que dá um certo relevo ao título, para que este pareça tridimensional. A par disso, foi ainda aplicado em contorno verde e uma sombra da mesma cor para que o texto tenha o destaque devido sobre a bola.



Figura 6 - Cartaz Escolas de Futebol

Fonte: Própria

3.1.2 Rampa do Caldeirão 2020

Para além das práticas desportivas em desportos coletivos, o Guarda Unida Desportiva aposta também em provas de desportos motorizados. Com o aparecimento do Coronavírus, o mundo viu-se obrigado a parar e todos os eventos que envolvessem ajuntamentos de pessoas tiveram de ser adiados ou cancelados. A Rampa do Caldeirão, foi um dos eventos que conseguiu subsistir à pandemia, e será realizado em setembro deste ano, respeitando todas as normas da Direção Geral de Saúde. Para tal, foi pedido a realização de um cartaz publicitário do evento.

Na criação deste cartaz (**Figura 7**), foi solicitado que se seguisse a linha do cartaz anterior, fazendo algumas alterações para que houvesse evolução no *design*. Para este cartaz optei por um *lettering* mais clássico, com uma fonte mais arredondada e espessa. Quanto à cor escolhida, decidi utilizar o castanho, uma cor não muito usual para este género de eventos. O castanho representa solidez e sobriedade e confiança, conceitos que o GUD também transparece para o seu público. Para completar o *design* do título e para que houvesse um contraste visível, elegi o laranja para o contorno das letras. Este contorno encontra-se distanciado do título para que exista um efeito de amplitude. Para finalizar, é dada uma sensação de movimento no título da direita para a esquerda através da sobreposição de *layers* com uma menor opacidade e posições diferentes.

Outros elementos do cartaz são, a Barragem do Caldeirão como fundo, local onde se desenrola a competição, e o carro laranja que vai fazer ligação com os pormenores do título. A Sé da Guarda aparece em silhueta para marcar a sua presença e imponência, mas também para dar destaque à data do evento e a outras informações necessárias.

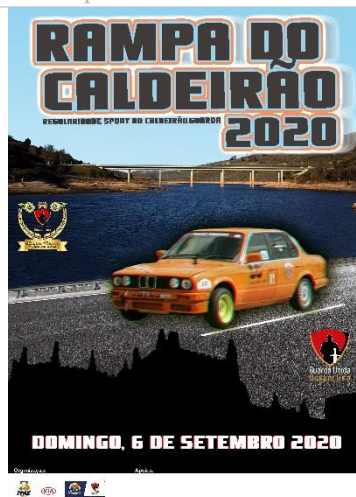


Figura 7 - Cartaz Rampa do Caldeirão
Fonte: Própria

3.1.3 Cartaz Nova Época Futebolística

A criação deste cartaz vem na sequência da realização de propostas para a apresentação dos jogadores. Neste cartaz está presente o mesmo *design* realizado para a proposta escolhida para a apresentação dos jovens atletas (**Apêndice VI**). Uma vez que esta apresentação seria feita individualmente para cada jogador, o cartaz, que pode ser observado na **Figura 8**, seria uma peça adicional em que mostrasse os jogadores todos reunidos.



Figura 8 - Cartaz Apresentação Jogadores
Fonte: Própria

Em termos técnicos, o cartaz foi igualmente desenvolvido com recurso ao *Adobe Photoshop*, e o seu *design* é inspirado na iluminação néon. A identidade visual do Guarda Unida foi transformada em néon, e aplicada a cor vermelha.

Este estilo foi criado de forma simples, bastando fazer os contornos da identidade visual original e aplicar-lhes uma tonalidade branca. De seguida, é necessário aplicar um estilo de camada *Outer Glow*, esta funcionalidade permite dar aos contornos um brilho externo, neste caso vermelho. Esta cor foi escolhida pelo simples facto de ser bastante representativa do clube, através da sua identidade visual.

Em primeiro plano encontram-se fotografias modelo, uma vez que não foi possível fazer a sessão fotográfica aos jogadores reais. Esta sobreposição de várias fotografias mostraria as posições a ocupar pelas fotografias originais dos jogadores do GUD.

No que diz respeito ao design do título, este sofreu poucas alterações estéticas, possuindo apenas o estilo *Outer Glow*, em preto, para se poder destacar dos objetos em segundo plano.

3.2 Decoração de viaturas

O Guarda Unida possui uma frota de carrinhas designadas para o transporte dos seus jogadores até aos eventos futebolísticos, mas também possui uma que serve como veículo de apoio aquando das provas automobilísticas. Os carros tinham a aparência original, e foi pedido que se desenvolvesse um *design* para que tornasse as carrinhas mais apelativas. O intuito seria que as viaturas tivessem uma decoração original que captasse a atenção do público.

Esta foi uma tarefa que se revelou um pouco difícil, por ser a área mais distante de tudo o que foi aprendido durante o curso. O processo da realização desta atividade foi um tanto complexo, porque seriam necessárias as medidas exatas dos veículos, e teriam de ser cumpridas algumas normas para o revestimento dos mesmos. Criei a *mock-up* das carrinhas no Adobe Photoshop, onde desenvolvi o design, de forma a simular o que seria o produto final. Foram idealizadas as propostas visuais (**Figura 9**), mas até à data do final do estágio não foi materializada a decoração dos veículos.

Figura 9 - *Mock-up Carrinha**Fonte: Própria*

Na realização do design para o revestimento das carrinhas foi pedido que chamassem a atenção, mas que demonstrassem altivez e elegância. Para esse efeito, e seguindo algumas indicações, optei por colocar um fundo em degradê que alterna entre o preto até à cor original do veículo. Por cima desse degradê apliquei a figura do D. Sancho I, figura importante para a cidade da Guarda, por estar inteiramente relacionado com a identidade visual do clube. Na porta da carrinha seria colocada a identidade visual do clube, bem como alguns contactos do Guarda Unida.

3.3 Apresentação dos jogadores

No decorrer do estágio também foi pedido que se realizassem propostas para a apresentação dos jogadores nas redes sociais. Já é um hábito dos clubes apresentarem os seus jogadores nas redes sociais, e para que essas apresentações sejam mais cativantes deve ser idealizado um *layout* original. Realizei algumas propostas para a apresentação dos jogadores, para que uma fosse posteriormente escolhida.

A primeira proposta, apresentada na **Figura 10**, foi uma opção mais simples para que pudesse sofrer alterações posteriormente dependendo das indicações recebidas.



Figura 10 - Proposta Apresentação Jogadores 1

Fonte: Própria

Mais uma vez, e a par com outras atividades realizadas, as cores do clube estão bem vincadas nestas propostas de apresentação dos jogadores. O preto e o vermelho serviriam de fundo para o nome do jogador, que estaria em tons de dourado. Também o número da camisola do jogador estaria presente ao lado do jogador, com efeito 3D para que tivesse um efeito de imponência. Nesta proposta, requeria-se uma fotografia do jogador de corpo inteiro para que se cumprisse o resultado desejado. Detrás da fotografia, foi aplicado um efeito que pode ser depreendido como a sombra do jogador, mas com um efeito de desintegração. Este efeito foi criado com *brushes* do *Photoshop*.

Esta proposta acabou por não encher as medidas daquilo que o clube procurava, e decidi criar outras que tinham sido ponderadas anteriormente, com uma roupagem diferente, mas igualmente apelativas.

A segunda proposta, mostrada na **Figura 11**, exprime um conceito diferente, com um ar mais sóbrio, mas ao mesmo tempo irreverente.



Figura 11 - Proposta Apresentação Jogadores 2

Fonte: Própria

Esta versão de apresentação dos jogadores é bastante distinta da apresentada anteriormente. Começa por apresentar uma imagem em vetor, de um estádio de futebol, com um efeito de preto e branco. Sobreposto, pode-se encontrar um friso vermelho, com contorno dourado, representando as cores da identidade visual do GUD. O nome do jogador e o respetivo número estão recortados desse mesmo friso vermelho. Este recorte, posicionando o texto por cima da forma, no local desejado. O passo seguinte é fazer a seleção do texto e, utilizando a ferramenta do *Photoshop: Trim*. Esta ferramenta permite a realização do efeito de «demarcar» o texto por cima de uma forma ou imagem.

Em primeiro plano, seria colocada a fotografia recortada do jogador, que poderia ter de sofrer edição em alguns parâmetros para que se enquadrasse no estilo desta proposta. A identidade visual do clube também está presente no canto inferior esquerdo da imagem, presença importante para o reconhecimento do público.

A terceira e última proposta é de longe a mais distinta de todas as outras. Esta sugestão de apresentação dos jogadores para a nova época futebolística, que pode ser vista na **Figura 12**, exhibe um estilo que relembra a iluminação em néon.



Figura 12 - Proposta Apresentação Jogadores Final

Fonte: Própria

Este projeto apresenta-se com um conceito mais ousado e um pouco «fora da caixa» para este género de ações. Este conceito do néon também foi utilizado para seguir uma linha de vários conteúdos, apresentados no seguimento do relatório.

Nesta proposta sobressai o vermelho que se enquadra perfeitamente na linha do clube. Ao símbolo do Guarda Unida foram aplicadas transformações, com o auxílio de algumas

ferramentas do *Adobe Photoshop*, para que desse a ideia de que seria uma peça em néon. O símbolo serve como fundo, e a fotografia do jogador enquadra-se no primeiro plano para dar o devido destaque. Ao contrário das propostas anteriores, nesta o texto que contém o nome do jogador está orientado na vertical.

Esta última proposta foi a escolhida pela direção do clube para que fosse feita a apresentação dos jogadores. De salientar, que as apresentações dos jogadores não foram feitas em tempo de estágio, devido ao facto de os jogadores ainda não possuírem o novo equipamento para poderem ser fotografados.

3.4 *Layouts* para publicação nas redes sociais

Seguindo a mesma linha da proposta de apresentação de jogadores, tratada no tópico anterior (**Figura 12**), decidi desenvolver *layouts* editáveis para publicar nas redes sociais aquando dos jogos do Guarda Unida. Estas propostas seguem o conceito do estilo néon, idealizado para a apresentação dos jogadores na nova época futebolística. Posto isto, e como forma de criar algum fluxo de pessoas nas redes sociais do clube, durante os jogos, criei três *layouts* com informação do jogo que está a decorrer, o ponto de situação em relação aos golos até ao intervalo, e o resultado do jogo. Estes *posts* deveriam ser publicados no decorrer dos jogos, e dessa forma, gerar debate entre os adeptos das duas equipas.

A primeira publicação a ser feita tem a ver com o início da partida, que poderá ser visto na **Figura 13**, em que são dispostas as duas equipas que se vão defrontar.



Figura 13 - Proposta Início do Jogo

Fonte: Própria

Na proposta está assente o estilo néon, desta vez a servir de moldura para a informação presente. O *lettering* apresenta uma fonte bastante simples, sem serifas, para facilitar a leitura e contém um leve contorno vermelho.

A seguinte proposta, apresentada na **Figura 14**, seria publicada quando o árbitro apitasse o final da 1.^a parte da partida. Esta, apresenta o ponto de situação do jogo até ao momento. Sendo o futebol uma temática que gera discórdia entre os adeptos, este tipo de *posts* nas redes sociais é como um ponto de encontro para o debate.



Figura 14 - Proposta Intervalo

Fonte: Própria

A última publicação, que poderá ser observada na **Figura 15**, seria a que marca o final do jogo. Quando os ânimos estão exaltados, e se os adeptos se sentirem injustiçados de alguma forma, as redes sociais são a ferramenta mais eficaz para manifestarem o seu desagrado.



Figura 15 - Proposta Final do Jogo

Fonte: Própria

Todas estas propostas se prendem com o facto de complementar as informações relacionadas com os jogos do Guarda Unida, também têm a finalidade de aumentar as publicações,

principalmente do Facebook do clube. Estas publicações seriam acompanhadas de um texto curto, como por exemplo uma questão, já que segundo Vasco Marques (2019) para que uma página de Facebook tenha sucesso, é necessário aumentar o *engagement*, criando interações e publicações regulares para o seu público. Esta rede social tornou-se uma enorme ferramenta de debate e troca de ideias no que respeita a temas não consensuais, e o futebol é um desses temas.

3.5 Eleições para os corpos sociais

Durante o período de estágio decorreram, na sede do Guarda Unida Desportiva, as eleições para os corpos sociais do clube. O ato pôde acontecer, com o respeito das normas de higiene e segurança implementadas pela DGS, uma vez que se realizou no contexto de pandemia que o mundo atravessa.

A cobertura do ato eleitoral foi feita por mim, e pelo meu colega de estágio. A nós cabia o papel de fotografarmos e captarmos vídeos do acontecimento. O objetivo seria o de realizarmos uma reportagem em vídeo, e uma fotorreportagem para serem partilhadas nas redes sociais do clube. Terminado o evento, foi ainda redigido um comunicado de imprensa com os resultados das eleições, para ser enviado aos vários órgãos de comunicação social.

3.5.1 Fotografia

A fotografia é uma forma de expressão muito importante e em constante crescimento. Esta arte requer bastante empenho e dedicação para que seja bem efectuada. São vários os parâmetros que devem ser tidos em conta quando se faz uma fotografia. As características do ambiente em que são feitas as fotografias são de extrema importância, a luz é o elemento essencial para que a fotografia seja apelativa.

Existem ainda parâmetros técnicos que podem ser definidos na própria máquina fotográfica, estes ajustes servem para que se reúnam as condições ideais no momento de se fazer o disparo. O *ISO*, a abertura do diafragma, e o tempo de exposição são três parâmetros importantes, que devem ser ajustados para uma fotografia com a luz ideal.

O *ISO* define-se como a sensibilidade do sensor à luz exterior, os seus valores variam, normalmente, entre 100 e 6400.

«Quanto maior o ISO, mais sensível ficará o sensor. Quando temos uma situação de bastante luz, deixamos o ISO mais baixo para que a foto não fique superexposta. Quando temos pouca luz, deixamos o ISO mais alto para que a foto não fique subexposta.» (Regina, 2015, p. 59). A grande desvantagem do aumento do ISO é o aumento do ruído na fotografia.

No que diz respeito à abertura do diafragma, é outra função da máquina que controla a luz que entra na altura de fazer a fotografia. Segundo Cláudia Regina (2015), a abertura do diafragma tem uma forma de operar em tudo idêntica à da pupila de um olho: quanto mais aberto, maior luz vai captar, quanto menor a sua abertura, menor quantidade de luz entra.

A abertura do diafragma também é a função responsável pela profundidade de campo. A profundidade de campo, foca e desfoca o ambiente envolvente na fotografia, com a possibilidade de destacar o objeto em primeiro plano. Quanto maior for a abertura do diafragma, maior será o desfoque dos objetos secundários da fotografia. Quanto menor a abertura do diafragma, maior será a abrangência da fotografia (Regina, 2015).

O tempo de exposição é a função que rege o tempo a que o sensor da máquina está exposto à luz exterior. Quanto maior for o tempo de exposição, mais será a luz a entrar, já quanto menor for o tempo a que o sensor está exposto à luz, menor quantidade de luz entra na máquina.

Esta função pode ser usada em algumas técnicas da fotografia, como o congelamento e arrastamento. A técnica do congelamento será possível com um valor pequeno do tempo de exposição. Para que se possa fazer uma fotografia em que esteja presente a técnica do arrastamento, será necessário configurar um tempo maior de exposição.

No que diz respeito à fotografia, durante o estágio tive a oportunidade de fotografar no decorrer das eleições do Guarda Unida Desportiva. Depois de feitas, as fotografias foram selecionadas e editadas. Esta edição foi muito ténue, prendia-se principalmente no melhoramento do brilho e da exposição, para as tornar mais apelativas, podendo ser apreciado o resultado na **Figura 16**.



Figura 16 - Edição de fotografia

Fonte: Própria

3.5.2 Vídeo

O vídeo é uma ferramenta de extrema importância, pode ser adaptado a diferentes formatos, e tem cada vez mais presença na era atual. Também nas redes sociais os conteúdos em vídeo se tornam bastante populares, se forem apelativos ao olhar do público. Citando Vasco Marques (2019, p.122): «(nas redes sociais) O vídeo pode servir para mostrar o que está a acontecer em direto, apresentar um evento, promover um produto ou serviço, anunciar algo importante ou partilhar conhecimento.».

Com este estágio, também tive a oportunidade de explorar a área do vídeo, fazendo a captação de alguns momentos referentes às eleições decorridas na sede do clube. Foram captados alguns momentos importantes das eleições, bem como o depoimento de um sócio do clube.

A edição é uma etapa importante na produção de vídeo, esta fase permite atribuir uma ordem, e embelezar os vídeos captados na fase anterior. «Além do simples reordenamento das imagens, a edição permite também controlar o passo e o ritmo da experiência visual.» (Ang, 2006, p. 12).

No processo de edição da reportagem em vídeo, contribuí com a criação de um oráculo para identificar a pessoa que fez o depoimento, que poderá ser visto na **Figura 17**. Fui também o responsável pela escrita do guião para a voz-off, que foi gravada para narrar o acontecimento.



Figura 17 - Oráculo inserido no vídeo editado

Fonte: Própria

3.5.3 Comunicado de Imprensa

No final do ato eleitoral, e depois de serem contabilizados os votos, foi escrito um comunicado de imprensa para enviar aos órgãos de comunicação. O objetivo do comunicado de imprensa era o de informar os *media* do resultado das eleições para os corpos sociais.

O comunicado de imprensa é um documento escrito pelos relações públicas das empresas, com intuito de informar, ou prestar esclarecimentos aos órgãos de comunicação social. Este comunicado deve ser redigido com uma estrutura idêntica à notícia e seguir algumas regras fundamentais. Citando Handerson Engrácio (2015, p. 49), na sua tese de doutoramento: «para executar um bom comunicado de imprensa entendemos que o relações públicas deve escrever como se fosse ele o jornalista, procurando distanciar-se do facto de estar a representar uma organização.»

O comunicado de imprensa que ajudei a redigir poderá ser consultado no **Apêndice XI**.

3.5.4 Criação de artigos *Wordpress*

As eleições para os corpos sociais também desencadearam a publicação de artigos no *website* do Guarda Unida Desportiva. O *website* do clube está alojado na plataforma *Wordpress*, que tem como principal intuito fazer a gestão de blogs e *websites*, de forma gratuita. Esta é uma ferramenta bastante completa para criação e gestão de *websites*, e o seu funcionamento é bastante intuitivo.

Os artigos que tive a oportunidade de criar e publicar foram inteiramente ligados com a temática das eleições. O objetivo destes artigos era o de informar os visitantes do sítio da internet do resultado das eleições, bem como dar a conhecer os corpos sociais eleitos, e ainda a reportagem que foi realizada no dia do ato eleitoral. Ao serem publicados no *website*, estes artigos seriam partilhados de forma automática nas redes sociais do clube. Esta função é possível, devido às configurações realizadas anteriormente pelos criadores do *website*.

Na **Figura 18**, é mostrado um exemplo da publicação de um artigo no website do Guarda Unida Desportiva.



Figura 18 - Publicação de artigo website

Fonte: Própria

3.6 Gestão de Redes Sociais

Outra das áreas exploradas ao longo do estágio foi a gestão das redes sociais do Guarda Unida Desportiva. Este clube marca presença no Twitter e Instagram, mas a rede que faz um maior sucesso é, sem dúvida, o Facebook.

O Facebook é a rede social mais utilizada no mundo e mantém-se em constante crescimento. Possuir uma página nesta rede social, permite estreitar a comunicação com os seguidores. Uma marca impõe a sua presença nesta rede, se mantiver a sua página atualizada e interagir

com os utilizadores para que estes possam ter conhecimento da página. A criação de publicações é uma ótima forma de impulsionar a página, através das reações dos seus seguidores e das suas partilhas.

No caso específico do Guarda Unida Desportiva, este possui um perfil de amigos que tem associada uma página de seguidores. O objetivo é que no perfil haja uma filtragem dos amigos, já na página há uma menor triagem uma vez que qualquer utilizador do Facebook pode seguir.

A minha tarefa no Facebook era a de, na página dos amigos, enviar um postal de felicitações, previamente criado, em nome do Guarda Unida, nos aniversários dos amigos (**Figura 19**).



Figura 19 - Publicação Postal Aniversário

Fonte: Própria

Esta atividade serve para manter a boa relação do clube com os seus apoiantes. Serve também como ação publicitária, uma vez que contém o link do site do Guarda Unida Desportiva.

No que diz respeito à página profissional, o trabalho pedido foi o de partilhar os artigos publicados no *website*, para que pudessem ser do conhecimento dos seguidores do Facebook (**Figura 20**).



Figura 20 - Publicação Facebook

Fonte: Própria

Também eram replicadas publicações de outras páginas associadas à Guarda Unida, com assuntos de interesse para os seguidores do clube. Outra tarefa realizada foi a de convidar alguns utilizadores do Facebook a começarem a seguir a página do Guarda Unida Desportiva.

3.7 Troféu Perícia de Mêda 2020

A Perícia de Mêda é outro evento automobilístico em que o Guarda Unida participa e organiza ativamente e que atrai bastantes pilotos e espectadores à cidade pertencente ao distrito da Guarda.

Como é habitual nas competições, existem vencedores e esses vencedores recebem um troféu. Para esse efeito, foi pedido que idealizasse uma proposta de troféu para entregar no final da perícia. O troféu devia enquadrar-se no conceito da prova e conter algumas informações. Optei por inspirar-me na chave inglesa, uma ferramenta também utilizada para reparar automóveis, e o troféu seria o cruzamento de duas chaves inglesas.

Este esboço, que pode ser observado na **Figura 21**, apresentada de seguida, foi desenhado com a ajuda do *CorelDraw*. Todas as formas foram desenhadas, fazendo uso das ferramentas disponíveis pelo *software*.



Figura 21 - Proposta Troféu Perícia de Mêda

Fonte: Própria

No cruzamento entre as duas chaves adicionei um círculo com um contorno preto, e outro tracejado. Este círculo serve para colocar o título e a data da prova, havendo ainda a possibilidade de colocar a designação da classificação dos premiados. Na base, foram colocadas as identidades de algumas organizações intervenientes na prova.

Devido ao contexto de pandemia que atravessamos, a prova acabou por ser cancelada e esta tarefa ficou sem efeito.

Reflexão Final

O estágio curricular é a primeira experiência que a maioria dos estudantes tem no mundo do trabalho. Esta experiência é também o último patamar antes de terminarmos um ciclo de estudos, neste caso a licenciatura.

No ano em que ingressei no IPG, no curso de Comunicação Multimédia, este tinha acabado de sofrer uma reestruturação no seu plano de estudos. Esta alteração tirava a opção dos alunos finalistas de realizarem um projeto final, mas possibilitava-os a iniciarem o seu estágio curricular mais cedo. Com o aparecimento da COVID-19, o mundo parou e muitas coisas se alteraram. A grande maioria das empresas viram-se obrigadas a interromper as suas funções, e os seus funcionários obrigados a realizarem teletrabalho. Todas estas mudanças vieram complicar também a vida daqueles que queriam realizar estágios curriculares.

Quando pensava no meu estágio curricular, nunca pus a hipótese de estagiar num clube desportivo regional, as minhas intenções prendiam-se com um estágio numa empresa do ramo audiovisual. No momento em que a proposta para estagiar no Guarda Unida Desportiva apareceu, hesitei um pouco porque achei que não me fosse enquadrar. Talvez por preconceito, achava que iria obter mais aprendizagens numa empresa maior. Estive prestes a realizar um projeto de final de curso, mas pensando melhor decidi optar pelo estágio no clube.

Passadas as 400 horas que compuseram o estágio, não me arrependo de ter escolhido esta opção. Neste estágio tive a oportunidade de aprofundar diferentes áreas abordadas na licenciatura, como o design, vídeo e fotografia. Foi-me dada a liberdade de realizar as minhas tarefas sem quaisquer restrições, e a dar a minha opinião em relação a determinados assuntos. Para grande contentamento meu, algumas das propostas que realizei ao longo desta experiência foram tidas em conta e utilizadas. Penso que o objetivo de qualquer estagiário é o de que o seu trabalho seja valorizado, o que se torna uma motivação para continuar a fazer mais e melhor.

Em perspectiva, considero que este estágio foi uma ótima primeira experiência profissional. Apesar de algumas dificuldades apresentadas, penso que o resultado foi bastante positivo. Mantive uma boa relação com todos os elementos do clube e senti que foi uma experiência enriquecedora para o meu futuro profissional.

Bibliografia

- Ang, T. (2006). *Introdução ao Vídeo Digital*. Porto: Civilização.
- Engrácio, H. (2015). *Relações Públicas- Para uma atualização de funções e instrumentos*. Universidade Nova de Lisboa, Lisboa. Tese de Doutoramento.
- Hofrichter, M. (2017). *Análise SWOT: quando usar e como fazer*. Simplíssimo Livros Ltda.
- Lindon, D. Lendrevie, J. Lévy, J. Dionísio. Rodrigues, J. (2004). *MERCATOR XXI – Teoria e prática do marketing* (10ª Edição). Lisboa: Dom Quixote.
- Marques, V. (2019). *Marketing Digital de A a Z* (1ª Edição). Braga: Digital 360.
- Marques, V. (2019). *Redes Sociais 360* (1ª Edição). Coimbra: Actual Editora.
- Núcleo de Estágio de Informática (2008). *Manual de Fotografia Digital*. Faculdade de Ciências da Universidade do Porto, Porto, Portugal.
- Regina, C. (2015). *Dicas de Fotografia* (1ª Edição). Rio de Janeiro.
- Wheeler, A. (2008). *Design de identidade da marca* (2ª edição). Porto Alegre: Bookman.



ANEXOS

Lista de Anexos

Anexo I – Plano de Estágio

Anexo I

Plano de Estágio

 Politécnico da Guarda <small>Polytechnic of Guarda</small>	<h2 style="margin: 0;">PLANO DE TRABALHO</h2> <p style="margin: 0;">Ensino Clínico Estágio Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) Licenciaturas Mestrados</p>	MODELO GESP.004.06 Ano Letivo 2019 / 2020																															
Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - CONVENÇÃO.																																	
<table style="width: 100%; border: 1px solid black;"> <tr> <td style="width: 20%;">Escola:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ESECD</td> <td><input type="checkbox"/> ESS</td> <td><input type="checkbox"/> ESTG</td> <td><input type="checkbox"/> ESTH</td> </tr> <tr> <td>Tipologia:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Curricular</td> <td><input type="checkbox"/> Extracurricular</td> <td colspan="2">Outro: _____</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Informação adicional: (se aplicável)</td> </tr> <tr> <td>Designação:</td> <td colspan="4">_____</td> </tr> <tr> <td>Ano curricular:</td> <td><input type="checkbox"/> 3º</td> <td>Semestre: <input type="checkbox"/> 2º</td> <td><input type="radio"/> 1.º período</td> <td><input type="radio"/> 2.º período</td> <td><input type="radio"/> 3.º período</td> </tr> </table>			Escola:	<input checked="" type="checkbox"/> ESECD	<input type="checkbox"/> ESS	<input type="checkbox"/> ESTG	<input type="checkbox"/> ESTH	Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Curricular	<input type="checkbox"/> Extracurricular	Outro: _____		Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____					Informação adicional: (se aplicável)					Designação:	_____				Ano curricular:	<input type="checkbox"/> 3º	Semestre: <input type="checkbox"/> 2º	<input type="radio"/> 1.º período	<input type="radio"/> 2.º período	<input type="radio"/> 3.º período
Escola:	<input checked="" type="checkbox"/> ESECD	<input type="checkbox"/> ESS	<input type="checkbox"/> ESTG	<input type="checkbox"/> ESTH																													
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Curricular	<input type="checkbox"/> Extracurricular	Outro: _____																														
Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____																																	
Informação adicional: (se aplicável)																																	
Designação:	_____																																
Ano curricular:	<input type="checkbox"/> 3º	Semestre: <input type="checkbox"/> 2º	<input type="radio"/> 1.º período	<input type="radio"/> 2.º período	<input type="radio"/> 3.º período																												
Regime específico COVID-19? <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim																																	
1. IDENTIFICAÇÃO DOS INTERVENIENTES																																	
Estudante: <u>Nuno Miguel Lages Costa</u> N.º de estudante: <u>1700276</u> Docente orientador(a): <u>António Pereira de Andrade Pissarra</u> Supervisor(a)/Tutor(a): <u>Luís Cabral</u>																																	
2. PLANO DE TRABALHO																																	
<ul style="list-style-type: none"> -Atendimento ao público; - Gestão das redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter); - Gestão de websites: <ul style="list-style-type: none"> - Guarda Unida Desportiva; - Desportos Motorizados; - Guarda Unida TV. - Comunicação de eventos: <ul style="list-style-type: none"> - Elaboração de cartazes promocionais de eventos (Perícia de Mêda, Rampa do Caldeirão); - Elaboração de conteúdos promocionais para as redes sociais; - Comunicados de imprensa. - Registo Fotográfico e Videográfico. 																																	
3. ASSINATURAS																																	
O(A) Estudante _____ _____ (assinatura)	O(A) Docente Orientador(a) <u>15062020</u> _____ _____ (assinatura)	O(A) Supervisor(a)/Tutor(a): _____ _____  GUARDA UNIDA DESPORTIVA CLUBE Rua da Moura, 931 Avenida do Estádio Municipal Guarda Unida Desportiva Sede dos Clubes 6300 - 672 GUARDA																															

APÊNDICES

Lista de Apêndices

Apêndice I – Cartaz Escolas de Futebol – Guarda Unida Desportiva

Apêndice II – Cartaz Rampa do Caldeirão 2020

Apêndice III – *Mock-up* design do revestimento carrinha

Apêndice IV – Primeira proposta apresentação jogadores

Apêndice V - Segunda proposta apresentação jogadores

Apêndice VI – Proposta final de apresentação jogadores

Apêndice VII - Proposta início do jogo

Apêndice VIII - Proposta intervalo

Apêndice IX - Proposta final do jogo

Apêndice X – Oráculo

Apêndice XI – Comunicado de Imprensa

Apêndice XII – Maquete Troféu Perícia de Mêda

Apêndice XIII – Proposta Cartaz Nova Época Futebolística

Apêndice I

Cartaz Escolas de Futebol – Guarda Unida Desportiva



ESCOLAS DE FUTEBOL GUARDA UNIDA

INSCREVE-TE JÁ!

NA SEDE DO CLUBE

MANHÃ: 09:00H - 13:00H

TARDE: 14:00H - 17:00H

Escalões:

Petizes	(2015-2014)
Traquinas	(2013-2012)
Benjamins	(2011-2010)
Infantis	(2009-2008)
Iniciados	(2007-2006)
Juvenis	(2005-2004)

Contactos:

Telm: 966907010

E-mail: guarda.unida@gmail.com

Website: guardaunidagud.wordpress.com

Apêndice I

Cartaz Rampa do Caldeirão 2020

RAMPA DO CALDEIRÃO

CALDEIRÃO

REGULARIDADE SPORT DO CALDEIRÃO.GUARDA

2020



DOMINGO, 6 DE SETEMBRO 2020

Organização:

Apoios:



Apêndice III

***Mock-up* design do revestimento carrinha**



Apêndice IV

Primeira proposta apresentação jogadores



Apêndice V

Segunda proposta apresentação jogadores



Apêndice VI

Proposta final apresentação jogadores



Apêndice VII

Proposta início do jogo



Apêndice VIII

Proposta intervalo

INTERVALO



GUD

1 - 0

GUD



Apêndice IX

Proposta final do jogo

FINAL DO JOGO



GUD

1 - 0

GUD



Apêndice X

Oráculo



Apêndice XI

Comunicado de Imprensa

Entidade Associada:



Parceria



Exmos. Senhores

Assunto: Eleição dos corpos gerentes para o próximo triénio – Guarda Unida Desportiva

Lista A vence eleições

Decorreram no final da tarde de dia 19 de junho de 2020, na sede do Guarda Unida Desportiva, na cidade da Guarda, as eleições dos corpos gerentes para o próximo triénio.

Apesar da fase que estamos a atravessar, os sócios do clube dirigiram-se até à sede para exercer o seu direito ao voto, cumprindo com as recomendações da DGS.

A Lista A, encabeçada pelo atual presidente António Pereira de Andrade Pissarra foi a eleita pelos sócios, sem votos brancos ou nulos.

Numa breve intervenção o presidente da direção reeleito salientou o trabalho realizado pelo clube nos 12 anos de existência, destacando o ecletismo e as muitas iniciativas realizadas, assim como a saúde financeira da coletividade.

Por sua vez o presidente da assembleia geral, também reeleito, José Martins Igreja, referiu a forma elevado como decorreu o ato eleitoral e o trabalho desenvolvido pela anterior direção, desejando aos novos órgãos eleitos o maior sucesso na sua missão de fazer cumprir o lema do clube “Tudo pela Guarda”.

A tomada de posse será dada brevemente.

O Guarda Unida Desportiva

Certo do melhor acolhimento para este nosso pedido, apresentamos os melhores cumprimentos e somos antecipadamente gratos.

Guarda, 19 de junho de 2020

<https://guardaunidagud.wordpress.com/> ** www.guardaunida.pt ** <https://motorguardaunida.wordpress.com/>
<https://airsoftguardaunida.wordpress.com/> **** <https://www.facebook.com/GuardaUnidadeDesportiva>
<https://www.facebook.com/pages/Guarda-Unida-Sport-Clube/320108239170>
<https://www.youtube.com/user/guscguarda> **** <https://twitter.com/guardaunida>



Contribuinte n.º 508 575 931
 Sede: Avenida do Estádio Municipal – Sala dos Clubes -6300-672 GUARDA
 Web: www.guardaunida.pt mail: guarda.unida@gmail.com

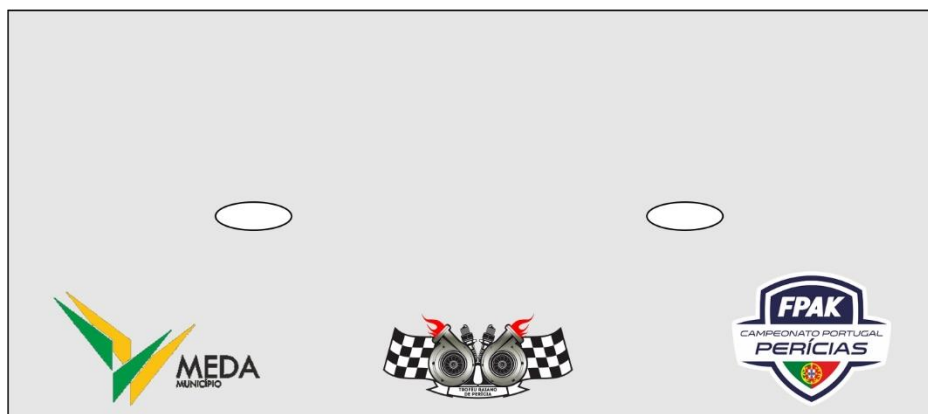


Apêndice XII

Maquete Troféu Perícia de Mêda



Base:



Apêndice XII

Proposta Cartaz Nova Época Futebolística

ÉPOCA 2020/2021



GUARDA UNIDA DESPORTIVA