



IPG Politécnico
|da|Guarda
Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Marketing

Nuno Joaquim Marujo Figueira

outubro | 2020



Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

NUNO JOAQUIM MARUJO FIGUEIRA

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO

EM MARKETING

OUTUBRO/2020

Ficha de Identificação

Identificação do Aluno

Nome: Nuno Joaquim Marujo Figueira

Nº de Aluno: 1700362

Curso: Marketing

Identificação da Instituição Académica

Instituição de Ensino: Instituto Politécnico da Guarda

Obtenção do Grau: Licenciatura em Marketing

Docente Orientadora de Estágio: Ascensão Maria Martins Braga

Identificação da Empresa Acolhedora

Empresa: Fusion Cowork

Sede da Empresa: Aveiro

Morada: R. Carlos Aleluia 4 Loja 3, 3810-077 Aveiro

Telefone: 234 059 200

Email: info@fusioncowork.com

Website: www.fusioncowork.com

Supervisor no local de Estágio: Rita Vidal e Hugo Cavaleiro

Início do Estágio: 13 de julho 2020

Final do Estágio: 6 de outubro 2020

Duração: 400 horas

Agradecimentos

Gostava de agradecer à minha escola superior pela formação na licenciatura, em particular à área de marketing e os seus professores, que me conseguiram ensinar os conteúdos necessários para ter um conhecimento competente de marketing. Gostava também de agradecer muito à minha orientadora, a professora Ascensão Braga por se ter mostrado super disponível e envolvida no meu estágio e no meu relatório.

Seguidamente gostava de agradecer à empresa Fusion Cowork por ter sido extremamente acolhedora; em particular à Rita Vidal, por me ter orientado no espaço e me ensinado sobre marketing e sobre os métodos da empresa; ao Hugo Cavaleiro que depositou muita confiança em mim assim como extrema liberdade criativa. Queria também agradecer aos meus colegas: Margarida Novo, Joana Correia e ao Hugo Marques por me aturarem e por serem sempre bons “coworkers” durante o estágio.

Gostaria também de agradecer à minha família, nomeadamente ao meu pai e à minha mãe por me proporcionarem todas as condições e apoio ao longo destes três anos para concluir esta licenciatura.

Por último queria agradecer aos amigos e amigadas que criei durante o meu tempo na Guarda, que me ajudaram desde sempre a não me sentir tão sozinho e me motivaram sempre para não desistir.

Plano de Estágio

O estágio decorreu na Fusion Cowork, um espaço de *coworking* em Aveiro e teve como objetivo trabalhar na área de marketing da empresa, assim como cooperar juntamente com a empresa React., uma agência de *branding* e marketing digital.

Inicialmente o plano de estágio foi definido entre mim, a empresa e o professor orientador e consistiu em desenvolver um plano estratégico para a angariação de novos clientes na Fusion Cowork face o clima atual do mundo.

Resumo

Este relatório resulta do estágio curricular desenvolvido na empresa Fusion Cowork, uma empresa que se dedica a fornecer um espaço de *coworking* para clientes de diversas áreas profissionais. Durante o estágio desenvolvi as minhas competências na área do marketing através da gestão e criação de conteúdo nas redes sociais, da criação de artigos para um blog, da criação de uma animação e da criação de diversas ilustrações que serviram de conteúdo para as redes sociais. Também aprendi como funciona o processo normal de uma empresa e ainda melhorei as minhas competências como ilustrador.

Índice

Ficha de Identificação	i
Agradecimentos	ii
Plano de Estágio	iii
Resumo	iv
Lista de Acrónimos e Siglas	vi
Índice de Figuras	vii
Índice de Tabelas	ix
Introdução	1
1º Capítulo - Fusion Cowork	2
1.1 Apresentação da empresa	2
1.2 Visão, Missão e Valores	9
1.3 Organização Interna	11
2º Capítulo - Atividades do Estágio	12
2.1 Estratégia de Marketing	13
2.2 Artigos para Blog	17
2.3 Animação	23
2.4 Website	25
2.5 Publicações para redes sociais	27
2.6 Personas da Fusion Cowork e Merchandising	37
2.7 Livro digital	40
Reflexão Crítica	43
Webgrafia	44
Bibliografia	45

Lista de Acrónimos e Siglas

B2B – *Business to Business*

B2C – *Business to Consumer*

SEO – *Search Engine Optimization*

SMART – *Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Timebound*

Índice de Figuras

Figura 1 – Fachada frontal da Fusion Cowork	2
Figura 2 - Sala Skype.....	3
Figura 3 - Sala React	3
Figura 4 - Sala Learn	3
Figura 5 - Cozinha	4
Figura 6 - Lounge	4
Figura 7 – Espaço da Fusion Cowork	4
Figura 8 - Website da Ocupa	5
Figura 9 - Website da Aveiro Business Center	5
Figura 10 - Website da Aveiro HUB.....	6
Figura 11 - Página de Facebook da Fusion Cowork.....	6
Figura 12- Serviço Edesk.....	7
Figura 13 - Serviços Daily, Weekly e Hot Desk	7
Figura 14 - Serviços Cowork, Micro Inc e Micro Inc Premium	8
Figura 15 - Sala Meet, React e Learn.....	8
Figura 16 - Hugo Cavaleiro	11
Figura 17 - Margarida Novo	11
Figura 18 – Exemplo de ações e objetivos	14
Figura 19 - Ação de pacote para universitários.....	15
Figura 20 - Ação de dia gratuito	15
Figura 21 - Página do Blog no website	17
Figura 22 - Parte do artigo "Consequências do isolamento"	18
Figura 23 - Animação no Youtube	23
Figura 24 - Ação de Animação "Whiteboard"	24
Figura 25 - Ação da secção para o website	25
Figura 26 - Alerta na página inicial	26
Figura 27 - Secção de normas de segurança no website	26
Figura 28 - Ações de redes sociais.....	27
Figura 29 - Detalhe do planeamento das redes sociais.....	28
Figura 30 - Publicação focada no serviço E-Desk	29
Figura 31 - Publicação para dia do programador	29
Figura 32 - Publicação para dia da preguiça.....	30
Figura 33 - Publicação para dia das bruxas	31
Figura 34 - Publicação para dia dos namorados	32
Figura 35- Publicação para Natal	33
Figura 36 - Prancha de Banda Desenhada sobre cowork.....	34
Figura 37 - Publicação da baleia.....	35
Figura 38 - Publicação da entrada com o gato	36
Figura 39 – O Extrovertido	37
Figura 40 - O Introvertido.....	37
Figura 41 - O Nómada Digital	38
Figura 42 - O que come na secretária	38
Figura 43 - O Certinho	38

Figura 44 - O que pensa que está em casa.....	39
Figura 45 - A que fala alto	39
Figura 46 - O Calorento	39
Figura 47 - O Friorento	39

Índice de Tabelas

Tabela 1 – Informações e estrutura sobre o livro dos personas.....	41
Tabela 2 – Informações e estrutura sobre o livro dos personas.....	42

Introdução

O estágio é a última etapa do percurso académico na licenciatura de Marketing no Instituto Politécnico da Guarda. É a altura em que todos os conhecimentos adquiridos ao longo da parte curricular do curso são postos em prática num ambiente de trabalho real. Para concretizar este estágio optei pela empresa “Fusion Cowork”, devido ao facto de estar interligada à empresa React., uma empresa de Marketing digital.

Um dos fatores que pesou na escolha desta empresa foi o facto de estar localizada na cidade de Aveiro, pois desde sempre quis conhecer a cidade e abraçar o desafio de trabalhar lá. Neste relatório vou falar de todas as atividades em que participei e ajudei a desenvolver, assim como farei uma breve apresentação da empresa.

O meu trabalho consistiu inicialmente em desenvolver uma estratégia de Marketing e à medida que o tempo avançou foi complementado por trabalho de ilustração. As tarefas que completei ajudaram-me a perceber melhor a natureza de uma empresa, assim como me ensinaram o que se passa por detrás da empresa em termos de decisões e políticas de Marketing.

O presente relatório é composto por dois capítulos: o primeiro que se dedica a apresentar a empresa Fusion Cowork e aquele em que ela consiste e o segundo que se dedica a relatar as atividades desenvolvidas ao longo do estágio.

1º Capítulo - Fusion Cowork

1.1 Apresentação da empresa

A Fusion Cowork foi fundada no ano 2011 e foi o primeiro espaço de *coworking* na cidade de Aveiro. Trata-se de um espaço onde empresas e pessoas podem trabalhar calmamente e cooperar uns com os outros num ambiente confortável. A figura 1 refere-se á fachada frontal do espaço físico da Fusion Cowork.



Figura 1 – Fachada frontal da Fusion Cowork

Fonte: Elaboração Própria

A empresa nestes últimos anos passou por um processo de *rebranding* em que remodelaram a sua comunicação, estética e logótipo. A Fusion Cowork está localizada no centro da cidade e tem um espaço grande com parque de estacionamento ao lado da rua de Aveiro. O facto de estar localizada no centro da cidade traz grandes vantagens em termos de localização e comodidade aos atuais e potenciais clientes

O espaço tem 2 andares, cerca de 40 secretárias e 3 salas de reuniões, a sala *Skype* para pequenas chamadas (figura 2), a sala *React* para cerca de 4 pessoas (figura 3) e uma grande sala *Learn*, com capacidade para grandes reuniões, apresentações e formações (figura 4).



Figura 2 - Sala Skype

Fonte: Elaboração Própria



Figura 3 - Sala React

Fonte: Elaboração Própria

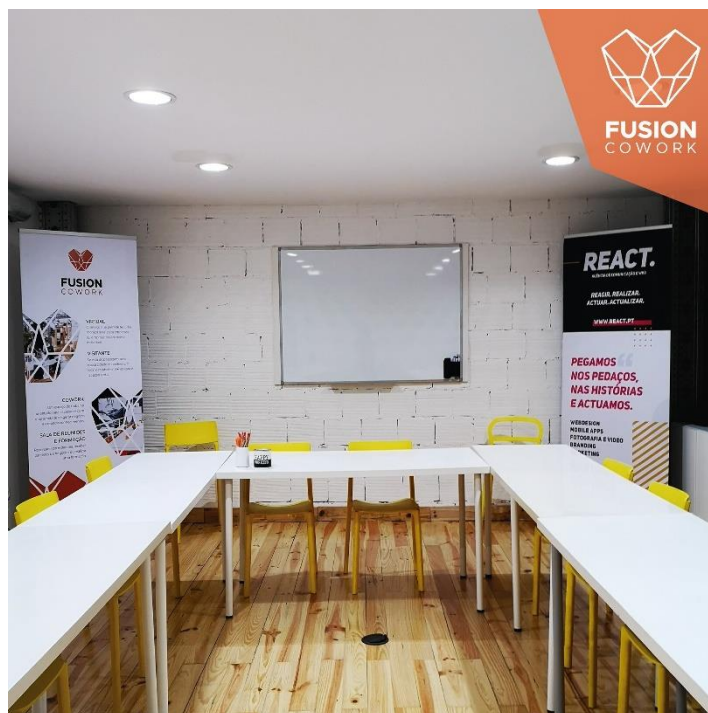


Figura 4 - Sala Learn

Fonte: Elaboração Própria

O espaço também tem uma cozinha (figura 5) e um espaço *lounge* (figura 6) onde os *coworkers* podem tomar refeições e se acomodar. Neste espaço os *coworkers* têm acesso a recursos como computadores, secretárias e internet rápida, assim como direitos a eventos exclusivos da Fusion Cowork. A figura 7 refere-se ao restante espaço, onde os *coworkers* passam a maioria do tempo.



Figura 5 - Cozinha

Fonte: Elaboração Própria



Figura 6 - Lounge

Fonte: Elaboração Própria

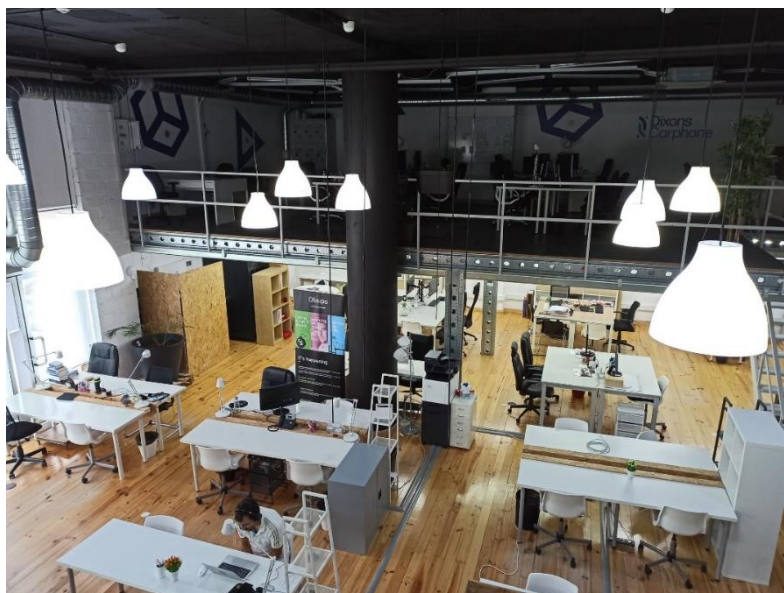


Figura 7 – Espaço da Fusion Cowork

Fonte: Elaboração Própria

A Fusion Cowork apresenta uma forte presença no mercado de coworking de Aveiro tendo alcançado um sucesso constante ao longo dos anos. Como já referido anteriormente foi o primeiro espaço de *coworking* na cidade de Aveiro, portanto é natural que ao longo do tempo alguns concorrentes tenham vindo a surgir. Os principais concorrentes face ao mercado da Fusion Cowork são a Ocupa – Cowork Aveiro (figura 8), a Aveiro Business Center (figura 9) e a AveiroHUB (figura 10).



Figura 8 - Website da Ocupa

Fonte: <https://www.coworkaveiro.pt>



Figura 9 - Website da Aveiro Business Center

Fonte: <https://www.aveirobusinesscenter.com/pt/>

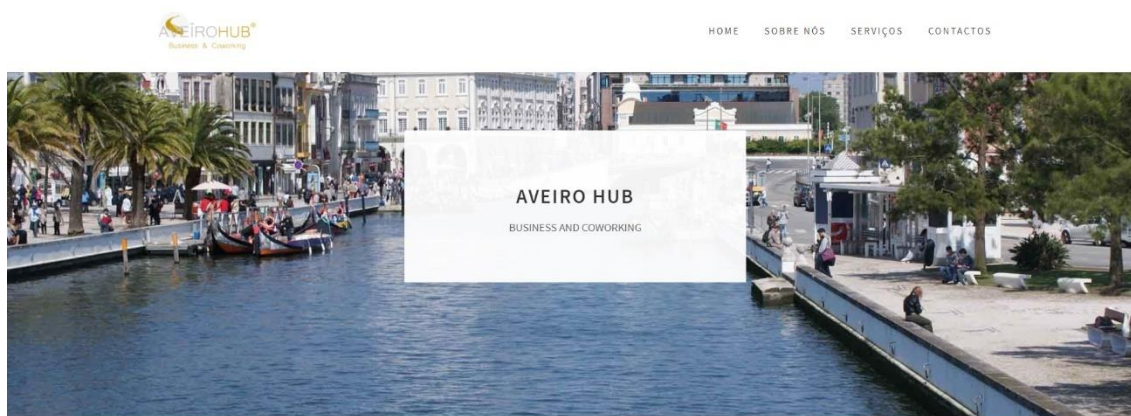


Figura 10 - Website da Aveiro HUB

Fonte: <http://aveirohub.com/>

Em termos de comunicação: nomeadamente externa, a empresa comunica através das redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn), onde publica regularmente conteúdos relacionados com *coworking*, Aveiro e a sua comunidade como referido na figura 11. No que toca à comunicação interna a empresa comunica regularmente através da plataforma Slack onde mantém o contacto diário entre os colaboradores.

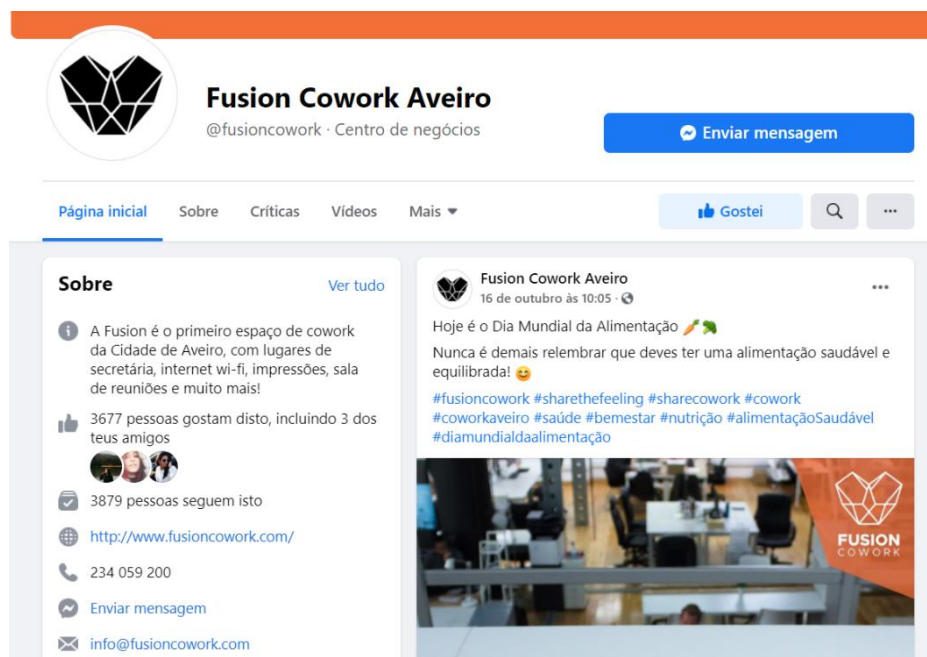


Figura 11 - Página de Facebook da Fusion Cowork

Fonte: Facebook da Fusion Cowork

Os preços dos serviços da Fusion Cowork podem variar desde os €20 por dia, que dão acesso a trabalhar das 9h às 18h30 até aos €230 por mês, que dão acesso a 2 lugares de secretária com acesso a 24 horas assim como uma série de benefícios como o serviço *edesk* (serviço de secretária virtual), acesso às salas de reuniões, 4 horas por semana, acesso à impressora do espaço e descontos em formações/comunicações desenvolvidas pela Fusion Cowork. Para além disso a Fusion Cowork também tem o serviço “*MicroInc Premium*”, destinado a partir de três lugares na secretária onde o preço é sob consulta.

Os serviços referidos estão todos descritos nas figuras abaixo (figura 12,13,14 e 15)



Figura 12 - Serviço Edesk

Fonte: <https://fusioncowork.com/salas-reuniao-aveiro/>



Figura 13 - Serviços Daily, Weekly e Hot Desk

Fonte: <https://fusioncowork.com/salas-reuniao-aveiro/>



Figura 14 - Serviços Cowork, Micro Inc e Micro Inc Premium

Fonte: <https://fusioncowork.com/salas-reuniao-aveiro/>

A Fusion Cowork também tem o serviço de disponibilizar as suas salas de reunião, caso alguém precise de ter uma reunião, dar uma formação ou um workshop. Na figura 11 estão descritos os serviços de salas de reunião.



Figura 15 - Sala Meet, React e Learn

Fonte: <https://fusioncowork.com/salas-reuniao-aveiro/>

Os clientes da Fusion Cowork são normalmente *freelancers* e empresas pequenas que precisam de um local adequado para trabalhar. Estes clientes costumam ser da região de Aveiro, porém a Fusion Cowork também acolhe uma empresa inglesa. Na altura em que o estágio foi realizado esses clientes não estavam presentes devido aos efeitos da pandemia. As áreas profissionais em que os clientes da Fusion Cowork trabalham variam imenso, são: a área de programação, a área de comunicação e Marketing, a área dos recursos humanos e a área da contabilidade.

A empresa pretende diferenciar-se no sentido da comunidade que consegue criar com os seus *coworkers* a longo prazo, de forma a manterem-se na Fusion Cowork durante muito tempo. Existe um pequeno texto no site que encapsula perfeitamente o sentimento de sinergia e comunidade que a Fusion Cowork pretende transmitir:

“Nascemos da perfeita consciência que não somos os protagonistas. Não existimos para ser invisíveis, mas alimentamo-nos com o talento de todos. Queremos ser a união do provável e do improvável, do estático e do dinâmico. Queremos ligar o mundo, unir talentos e pessoas.” (<https://fusioncowork.com/>)

Share the feeling, Share cowork!

1.2 Visão, Missão e Valores

Visão

“Um sonho, distante, quase impossível. Ou seja, algo tão nobre e tão desafiante, que nos dê vontade de trabalhar nessa organização para sempre e que nos dê orgulho de fazer parte e construir este sonho.” (Rasquilha & Veras, 2017)

A Visão da Fusion Cowork:

“Ser a melhor comunidade de trabalho do país.”

Missão

“Uma empresa não se define pelo seu nome, estatuto ou produto; define-se pela sua missão. Somente uma definição clara da missão é razão de existir da organização e torna possíveis, claros e realistas os objetivos da empresa.” (Drucker, 2011)

A Missão da Fusion Cowork:

“Queremos ser o elo de produtividade mais eficaz entre o(s) coworker(s) e o seu desempenho.”

Valores

“Os valores representam as crenças mais profundas daquela organização. Eles orientam os padrões de comportamento esperados de todos e em relação a todos. É o guia que deve orientar as relações entre colaboradores e deles com os agentes externos (parceiros, clientes, fornecedores etc) “ (Rasquilha & Veras, 2017)

Os valores da Fusion Cowork são:

- **Partilha** – Fomentar o crescimento e desenvolvimento pessoal de todos.
- **Responsabilidade** – Sermos responsáveis pelas nossas decisões em prol de todos os que trabalham connosco e que nos rodeiam (responsabilidade social).
- **Confiança** – Transmitir que todos podem contar connosco em qualquer momento.
- **Paixão** – Dedicamo-nos de alma e coração naquilo que fazemos.
- **Cooperação** – Promovemos a ligação entre as entidades e as pessoas.

1.3 Organização Interna

A organização da Fusion Cowork consiste apenas em 2 membros, o fundador e gestor de comunidade, Hugo Cavaleiro (figura 16) e a gestora de Marketing Margarida Novo (figura 17). As funções de ambos consistem em gerir o espaço da Fusion Cowork de forma coletiva, porém a gestora de Marketing foca-se mais em todas as ações ligadas ao Marketing e comunicação da empresa. O gestor de comunidade foca-se em lidar todos os outros aspetos de gestão, seja angariar clientes, lidar com processos de faturação e complementar a empresa React com os serviços da Fusion Cowork.



Figura 16 - Hugo Cavaleiro

Fonte: Facebook da Fusion



Figura 17 - Margarida Novo

Fonte: Facebook da Fusion Cowork

2º Capítulo - Atividades do Estágio

Ao longo deste capítulo irei apresentar o trabalho e as atividades desenvolvidas durante o estágio que teve início no dia 13 de julho e finalizou no dia 6 de outubro em 2020 com um total de 400 horas.

Quando iniciei o estágio começaram por me apresentar o espaço e a equipa. Neste momento o departamento de Marketing era composto pela Rita Vidal (minha supervisora) e Margarida Novo. Tive uma reunião por videochamada com o gestor da empresa em que falamos sobre o plano de estágio e me desafiou fazer uma pesquisa sobre o mercado de *coworking* na atualidade e dar a minha opinião sobre a empresa e os seus meios de comunicação.

Esta pesquisa trouxe alguns pequenos ajustes nomeadamente a atualização de conteúdos no website como a remoção do ícone Google + (rede social já não existente), e algumas pequenas melhorias no website como um *banner* do site que não podia ser fechado pelos utilizadores. Todos estes ajustes ajudam a melhorar a experiência de utilizador que consequentemente se reflete na perceção dos clientes e potenciais clientes em relação à imagem da Fusion Cowork.

Adicionalmente, identifiquei quais eram os consumidores alvo da Fusion Cowork que eram os *freelancers* e as empresas pequenas, logo deduzi que as estratégias mais adequadas para este tipo de consumidores são estratégias B2B (*Business to Business*).

De seguida apresento as principais atividades desenvolvidas durante o estágio, nomeadamente a estratégia de Marketing, a criação de vários artigos para o *blog* da empresa, a criação de uma animação, o desenvolvimento do website da empresa e a criação de diversos conteúdos para as redes sociais.

2.1 Estratégia de Marketing

“Estratégia, conjunto integrado de ações destinadas a gerar e manter vantagens competitivas duradouras. (forma pela qual a organização pretende competir e crescer para atingir seus objetivos e cumprir sua missão.)” (Rasquilha & Veras, 2017)

Um plano de Marketing é um documento criado pela empresa onde descreve todas as ações que a empresa pretende implementar consoante os seus objetivos, nela devem estar descritas todas as atividades e ações planeadas detalhadamente. Para este plano é necessária uma estratégia de Marketing definida por parte da empresa

A importância de um plano de Marketing reside na ideia de que uma empresa deve planear todas as suas ações com antecedência e desenvolver planos e comportamentos para se conseguir adaptar à constante mudança na sociedade em que se insere de forma efetiva e rápida. Sem um plano de Marketing uma empresa torna-se meramente uma vítima das mudanças no mercado e torna-se apenas sujeita à sorte. De uma certa forma é garantir a melhores probabilidades de alcançar os seus objetivos.

A relevância de uma estratégia e plano de Marketing nos tempos modernos, em que o mercado está cada vez mais forte e agressivo, é crucial. Por isso é que numa estratégia de Marketing é importante ter em conta todos os vetores das características da empresa, ou seja, o departamento de Marketing deve trabalhar de forma a criar sinergia com o resto dos departamentos da empresa. No caso da Fusion Cowork, sendo que tem poucos trabalhadores não se torna difícil conseguir esse efeito, pois uma pessoa que trabalha em Marketing também tem noções da contabilidade da empresa assim como uma relação direta com os clientes, portanto não existe dificuldade em trabalhar com os objetivos em sintonia e com uma visão mais abrangente. No entanto, pelo facto de a empresa ter poucos trabalhadores e o trabalho ser muito, há pequenos detalhes que passam despercebidos devido à quantidade de tarefas.

Para além de que um plano bem definido, ajuda a criar transparência entre todos os membros da empresa, pois todos os objetivos e ações estão descritos e disponíveis para todos os seus membros verem.

Relatório de Estágio

Nos dias seguintes criamos um plano concreto de Marketing em que definimos uma série de objetivos e depois pensámos em ações para os concretizar. Este plano foi criado num ficheiro excel denominado por “Estratégia 2020” onde tínhamos tudo o que pretendíamos fazer descrito. Neste documento cada atividade planeada era descrita através de uma ação, um objetivo, a sua descrição e a sua duração.

Como a empresa já tinha uma estratégia de Marketing definida, no sentido de saber qual o publico alvo a atingir e o setor estudado, apenas me foi solicitado que definisse os objetivos para a estratégia de Marketing consoante os dados da empresa, bem como ações para alcançar os mesmos e que a seguir apresento:

- ações relacionadas com os conteúdos no LinkedIn, pois era uma rede social que no início do estágio foi pouco desenvolvida e que se associava diretamente à comunicação Business to Business (B2B) , que é o modelo de negócios em que a empresa mais se insere. Na figura 18 irei usar setas para demonstrar como o ficheiro estrutura as ações, objetivos, descrição e duração para facilitar a interpretação.

		Instagram	Redes Sociais Facebook	LinkedIn
Ação	Analisar a informação do website, e remover a informação desatualizada	Aumentar o engagement no Instagram: criar conteúdo no Instagram	Aumentar o engagement no Facebook: criar conteúdo no Facebook	Aumentar o engagement no LinkedIn - criar conteúdo - plataforma para comunicar com empresas e freelancers e lançar publicações pelo menos 3 vezes por mês.
Objetivo	Remover informação desatualizada	Aumentar o número de seguidores; publicar 1 vez por semana;	Aumentar o número de gostos; 1 vez por semana	Aumentar mais tráfego no linkedin e consequentemente aumentar a notoriedade. Ter mais 400 seguidores em 2 meses. Neste momento a Fusion tem 256 seguidores.
Descrição	Eliminar o ícone do Google+, pois deixou de existir	Exemplo de publicações: - Publicar vídeos e fotografias das instalações; dos coworkers ; das medidas adotadas, por exemplo, no espaço lounge. Seguidores: 580 a 15 de julho 2020	Exemplo de publicações: - Publicar vídeos e fotografias das instalações; dos coworkers ; das medidas adotadas, por exemplo, no espaço lounge.	Ideias: - Publicar vídeos e imagens que demonstrem os benefícios e efetividade do Cowork; - Identificar as desvantagens de trabalhar isolado, como por exemplo: a falta de produtividade e o aumento de distrações; - Publicar vídeos e imagens criativas que demonstrem as frustrações de não trabalhar num espaço de Cowork; - Publicar imagens e vídeos das instalações; - Publicar vídeos que demonstrem a satisfação dos coworkers que usam o espaço; - Publicar artigos e/ou imagens de estudos com as vantagens do Cowork; - Criar publicações que mostrem empresas que através do Cowork sucederam, como por exemplo: a Spotify, o Instagram e a Uber; - Criar vídeos e/ou imagens que promovam o Cowork
Duração		Uma ou duas vezes por semana (min)	2 vezes por semana (min)	2 meses

Figura 18 - Exemplo de ações e objetivos

Fonte das figuras 18: Ficheiro de Estratégia de Marketing da Fusion Cowork

- A criação de um pacote para universitários (figura 19), em que numa altura limitada (antes dos exames) baixaríamos o preço das salas de reuniões para que os estudantes pudessem usar para estudar para as avaliações.

Ação	Atrair outro tipo de clientes, como por exemplo o estudante universitário.
Objetivo	Dinamizar as salas de reunião.
Descrição	Criar um pack para universitários durante a fase dos exames. Ver outras empresas que possam também precisar. Como chegar às pessoas
Duração	Iniciar em Outubro de 2020 ou 2021

Figura 19 - Ação de pacote para universitários

Fonte: Ficheiro de Estratégia de Marketing da Fusion Cowork

- Criar um dia gratuito para as pessoas poderem experimentar os serviços da Fusion Cowork durante um dia (figura 20).

E-mail Marketing	
Dia Gratuito! Personalizado	
Angariar e dar a conhecer o espaço a potenciais clientes	
Seria um evento publicado com antecedência em todas as redes sociais, para a maioria das pessoas ter conhecimento dele, em que as instalações estariam disponíveis por um dia gratuitamente com o objetivo de dar a conhecer o Coworking .	

A empresa teve em conta estas sugestões, mas acabámos por não as trabalhar até porque precisavam de ligeiras alterações e talvez durante a pandemia do COVID-19 não fosse a melhor altura para as implementar.

Figura 20 - Ação de dia gratuito

Fonte das figuras 20: Ficheiro de Estratégia de Marketing da Fusion Cowork

Estas ações seriam todas apontadas e escrevíamos detalhadamente os objetivos, descrições e duração de cada ação que pretendemos implementar. Este ficheiro seria constantemente atualizado e renovado para alinhar com os objetivos da empresa.

É importante referir que na definição dos objetivos era necessário que eles fossem específicos, mensuráveis, alcançáveis, realistas e delimitados por tempo (SMART) tal como me foi ensinado ao longo do meu percurso académico.

2.2 Artigos para Blog

Outra das atividades já previamente planeadas pela empresa foi a criação de um *blog* com artigos mensais sobre conteúdos relacionados com *coworking*, com Aveiro e com a empresa. Em Marketing um *blog* é utilizado para atingir o mercado-alvo da empresa. Inicialmente, a maioria dos proprietários de negócios tinham um *blog* separado dos seus sites, mas atualmente é cada vez mais recomendado integrar os dois, para o tornar mais fácil de gerir e para os visitantes terem maior e melhor acessibilidade.

Um blog é uma ferramenta importante para uma empresa comunicar pois o seu conteúdo ajuda a transmitir informação e cria uma certa autoridade perante a perceção das pessoas em relação ao mercado em que a empresa atua. Para além disso a empresa consegue gerar mais tráfego quanto mais páginas tiver no website, pelo que a criação do blog torna-se uma ferramenta fulcral para o desenvolvimento de *Search Engine Optimization*. (SEO)

O blog de uma empresa (figura 21) também ajuda a transmitir aos clientes atuais e potenciais que a empresa está ativa e preocupada com a sua imagem e contribui ativamente para manter os seus clientes investidos e fidelizados nos seus serviços.

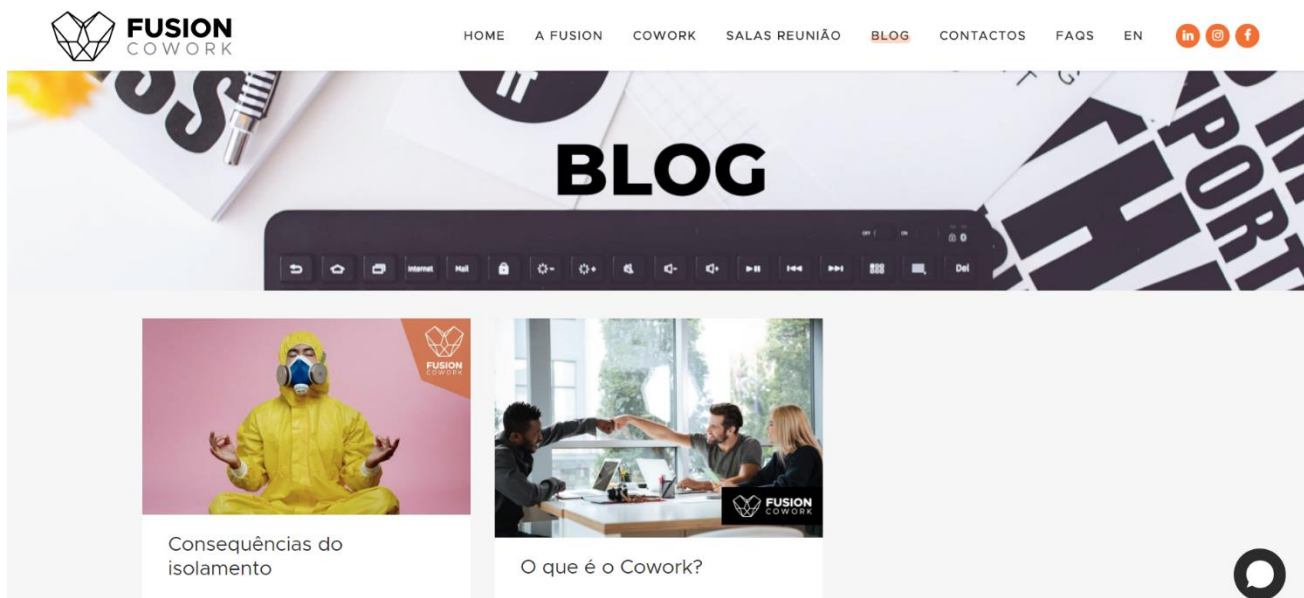


Figura 21 - Página do Blog no website

Fonte: <https://fusioncowork.com/blog/>

Para o blog que a Fusion Cowork desenvolveu ajudei a escrever quatro artigos, sendo que um foi utilizado e ligeiramente editado, dois estão em vias de serem lançados e um não chegou a ser utilizado. Todos os artigos que trabalhei tiveram o intuito de ajudar a angariar clientes para a Fusion Cowork sendo que criei conteúdos para o tipo de clientes que precisa dos serviços da empresa.

O primeiro artigo que desenvolvi foi sobre “as consequências do isolamento” (figura 22). Em resultado do estado da quarentena que o país atravessa. O segundo artigo foi “7 formas de nos mantermos produtivos perante o estado do mundo”, este artigo também está relacionado com o COVID-19, pois esta crise foi talvez o maior problema que a Fusion Cowork enfrentou, na medida que perdeu alguns dos seus clientes na altura por tempo indefinido. O terceiro artigo que desenvolvi titulado “Cowork não é só para *start-ups*” é para atrair outros clientes que possam ter uma perceção errada do que é o *coworking* e para quem precisa. O quarto artigo que escrevi foi alterado e acabou por ser inutilizado

CONSEQUÊNCIAS DO ISOLAMENTO



Isolamento, palavra que todos passámos a ouvir com regularidade, desde que o panorama do mundo se alterou. Os nossos hábitos e rotinas diárias foram alteradas sem aviso prévio e o isolamento deixou de se tornar uma ação individual e passou a ser sinónimo de proteção (nossa e dos outros).

Ainda que necessário, o isolamento não deixa de ter as suas consequências ao nível do nosso comportamento e bem-estar. Algumas pessoas conseguem adaptar-se melhor que outras sendo que, as mais afetadas acabam por ser aquelas que normalmente estavam mais ligadas a atividades sociais e que sofrem devido à falta da componente social. O efeito prolongado do isolamento pode vir a causar efeitos negativos nas nossas relações humanas e na nossa forma de estar.

Por um lado, o isolamento e o aumento do tempo livre libertou e deixou, temporariamente, algumas pessoas com mais tempo para si uma vez que viviam o seu dia-a-dia em constante stress. Mas, por outro lado, o efeito do isolamento a longo prazo, pode criar um sentido de percepção distorcida da realidade.

Para muitos, o isolamento tem tendência a tornar as pessoas mais deprimidas dadas as circunstâncias, já para não falar do impacto negativo das notícias que todos os dias ouvimos/lemos. Tudo isto pode fomentar o medo e a insegurança nas pessoas.

Manter ao máximo as nossas rotinas, praticar exercício físico, ter momentos

Figura 22 - Parte do artigo "Consequências do isolamento"

Fonte: <https://fusioncowork.com/consequencias-isolamento/>

Artigo #2:

Como nos mantemos produtivos e saudáveis perante o estado atual do mundo

“Para a maioria das pessoas a pandemia foi e está a ser um período difícil que quebrou a rotina diária e instaurou um sentido de caos e de incerteza.

Muitos de nós ainda estão com dificuldades em aceitar isso e sofrem diariamente através das notícias e propaganda falsa desde ao isolamento social, o mundo em constante mudança, torna-se difícil para alguém conseguir manter uma estabilidade mental e física consistente.

Para ajudar nós propomos algumas dicas e conselhos que podem ajudar conseguir manter-se saudável e produtiva nesta altura:

Criar uma lista com tarefas para fazer no próximo dia antes de dormir, isto pode ser benéfico porque para além de ajudar a planear mentalmente as tarefas do dia e ajudar a estruturar e organizar o dia seguinte, o facto de ser antes de ir dormir ajuda a descarregar os pensamentos e preocupações da cabeça aliviando mais a pessoa e melhorando a sua noite.

Outra forma de manter a rotina em ordem é acordar cedo. Acordar cedo é especialmente importante para aqueles que estão em quarentena pois ajuda-te a manter o ritmo de trabalho, para além disso acordar cedo dá-te sempre aquelas horas extras no início do dia que te ajudam a adiantar tarefas e atividades que não tenhas de fazer mais tarde.

A próxima dica está relacionada com as duas anteriores, esta é: criar uma rotina. Uma rotina bem definida ajuda a criar estabilidade e organização para te ajudar a chegar aos teus objetivos mais rápidos

Hoje em dia com o aumento das notícias falsas e o constante bombardeamento de táticas de medo online e nas notícias, o mundo parece uma loucura e isso pode deixar-te em um estado igualmente caótico, é bom ser uma pessoa informada mas vivemos numa era em que há demasiada informação e torna-se cada vez mais difícil filtrar essa informação, para mantermos a mente saudável sugerimos limitar o consumo diário de uso de internet e redes sociais e ver SEMPRE as fontes de uma notícia para verificar se é minimamente confiável.

Para além destes conselhos, alguns óbvios são manter uma alimentação saudável pois o corpo e a mente precisam dos nutrientes necessários para se manterem energéticos e ativos.

Assim como praticar exercício físico regularmente, pois para além do bem que faz exercitar o corpo, o grande benefício é o bem que faz à mente, claro que é algo que custa, mas com a disciplina necessária começa a saber bem e ajuda a equilibrar o estado emocional da pessoa.

Esperemos que estes conselhos ajudem a trazer mais equilíbrio e estabilidade para a vida de cada um nesta altura.”

Artigo #3:

Cowork não é só para start-ups

“Quando pensamos em quem precisa de um espaço de cowork é natural que a primeira coisa que nos venha à cabeça sejam as empresas startups, afinal são aquelas que estão no início do seu desenvolvimento e são as que mais precisam de ajuda, porém não são os únicos constituintes de um espaço de Cowork. Hoje em dia o cliente de um espaço de coworking varia cada vez mais sendo que cada um tem as suas necessidades específicas face ao seu espaço de trabalho

Empresas grandes

Muitas vezes as empresas grandes têm dificuldade em conseguir criar um ambiente de comunidade agradável para os seus trabalhadores portanto o Coworking é uma opção conveniente também pelos custos que pode salvar à empresa e o acesso a parcerias e a um espaço propício para uma mentalidade de inovação

Empresas pequenas

Para muitas empresas torna-se mais barato trabalhar num espaço de coworking com boas condições em vez de ter um lugar próprio. Para além disso o espaço de coworking também é perfeito para criar uma rede de networking e conseguir expandir o negócio rapidamente.

Freelancers

Há um grande número de pessoas que optam por trabalhar de forma autónoma. Mas não é por serem trabalhadores independentes que não queiram fazer parte de uma comunidade, até porque normalmente estes trabalham em casa e lá existem uma série de problemas que podem prejudicar a produtividade. Nesse aspeto um espaço de coworking é o ideal, pois consegue criar um ambiente de trabalho excelente para um freelancer.

Nómadas digitais

Nómadas digitais são pessoas que por norma trabalham pelo computador e costumam viajar enquanto trabalham saltando de país a país, estas pessoas podem ser freelancers como podem trabalhar para uma empresa grande só que apenas através do computador. Um espaço de coworking pode proporcionar um ambiente seguro para trabalhar num país novo e desconhecido.

Estudantes

Apesar dos custos de um espaço coworking normalmente não serem adequados para um estudante, um espaço de coworking cria um ambiente favorável para estudar e também pode ajudar a criar contactos futuros com profissionais.

Aluguer de Salas

Os espaços de cowork normalmente têm salas de reunião que podem ser alugadas, portanto qualquer pessoa que precise de um espaço privado para fazer reuniões com clientes ou para pequenas palestras.

O *cowork* não é exclusivamente só para startups o cowork adequa-se a qualquer pessoa e empresa que precise de um sítio para trabalhar e de uma comunidade no seu espaço de trabalho. À medida que o espaço de coworking continua a estabelecer a sua evolução perante o mercado, o coworking irá apresentar certas características e funções que são mais adequadas a necessidades específicas.”

Todos estes artigos, bem como todos os artigos planeados, foram criados com a intenção de melhorar o relacionamento com o cliente e com as suas necessidades; todos os assuntos descritos são referentes maioritariamente a temas relacionados com *coworking*, Aveiro e a própria empresa. Seja os temas: “Como o *cowork* ajuda a promover a rede contactos e promove o *networking*.” ou “Influência do *cowork* na vida profissional e pessoal.”, todos pretendem responder às necessidade dos clientes.

Todos os artigos lançados estão disponíveis na página do blog no website da empresa (<https://fusioncowork.com/blog/>)

2.3 Animação

Ao constatar que a empresa não tinha nenhum vídeo animado, propus para a criação de um pequeno vídeo de animação para ajudar a apresentar algumas pessoas ao conceito de *coworking* a algumas pessoas.

A empresa deu-me autorização para organizar e criar tudo. Portanto acabei por aprender a trabalhar com o programa Videoscribe para criar a animação e escrevi o guião do vídeo, assim como gravei o áudio. Este vídeo foi titulado “Fusion Cowork - O que é o Coworking?” e está publicado no canal de Youtube “Fusion Cowork” (<https://www.youtube.com/channel/UCyByhPhTqgQ84oOMFVR58lg>) (figura 23) da Fusion Cowork, porém ainda não foi divulgado noutras redes sociais.



Figura 2 - Animação no Youtube

Fonte: Canal de Youtube da Fusion Cowork:

<https://www.youtube.com/channel/UCyByhPhTqgQ84oOMFVR58lg>

Embora a partilha de conteúdo educacional através de texto também seja boa, uma representação visual desse conteúdo torna-o muito mais eficaz. Para além disso estes vídeos de animação são uma grande tendência atual com um elevado grau de audiência em plataformas como o Youtube

Eu fiz esta sugestão á empresa pois acredito que é uma forma simplificada de perceber de uma forma rápida o que a empresa faz, para quem se destina e ao mesmo tempo conseguir ensinar algo de novo a um potencial cliente. Atualmente, usar a educação como ferramenta de Marketing é uma ótima maneira de melhorar o envolvimento da empresa porque os clientes estão sempre à procura de soluções fáceis e convenientes para os seus problemas.

Este tipo de conteúdo é denominado por “animação em quadro branco” e é tipicamente usado por empresas para servir de conteúdo para explicar ideias e conceitos mais complexos de forma a que as pessoas que visualizarem o vídeo retenham a informação de forma eficaz. Estas animações são eficazes a comunicar efetivamente tanto com um publico Business to Business (B2B) como um publico Business to Consumer (B2C), porém o tom corporativo e alegre destes vídeos ajuda a delimitar para quem ele se destina. Essa dinâmica foi algo que tentei transmitir através do tom das palavras do vídeo e a dar ênfase ás palavras-chaves que acredito que os clientes devem reter através da inclusão das palavras no vídeo e do uso das cores (figura 24).

Criar uma animação whiteboard	
Informar os potenciais clientes acerca do conceito de coworking e acerca da FusionCowork	X
Criar uma animação whiteboard em que se explica o que é o Coworking resumidamente e no final mencionar a FusionCowork	
28 de julho	

Figura 24 - Ação de Animação "Whiteboard"

Fonte: Ficheiro de Estratégia de Marketing da Fusion Cowork

2.4 Website

Outra sugestão que propus para a empresa foi criar uma secção no website dedicada às normas de segurança (figura 25), ideia que derivou de um processo de *benchmarking*. Ao investigar sobre websites de outras empresas de coworking, reparei que algumas delas tinham uma parte do website a realçar a segurança durante a pandemia, portanto achei que fosse uma boa ideia para adaptar ao website da Fusion Cowork. Gravámos um pequeno vídeo onde mostramos as normas de segurança que adotamos dentro do espaço.

Ação	Criar uma secção no website dedicada às normas de segurança
Objetivo	Demonstrar preocupação por parte da empresa face à pandemia.
Descrição	<p><u>Colocar uma secção na barra superior. Exemplo: https://www.wework.com/pt-PT</u> A secção teria um breve texto a explicar as medidas adotadas pela Fusion como por exemplo o uso de máscaras e desinfetante. Uso de imagens e vídeos a mostrar as medidas em prática. Um dos textos no site podia ser algo do género: "A Fusion tomou todas as precauções necessárias para garantir a saúde, segurança e conforto dos nossos funcionários e Coworkers de forma a que consigam trabalhar descansados, preocupamo-nos ternamente com a nossa comunidade e queremos mostrar que isso está primeiro. <i>Para isso os nossos funcionários mantêm uma máscara com eles e o uso delas é obrigatório, desinfetamos as instalações diariamente e disponibilizamos desinfetante à entrada, sinalizámos a entrada de forma alertar os clientes sobre o distanciamento, temos o espaço bem ventilado através de renovações de ar e as visitas às instalações precisam de ser agendadas com antecedência</i>" Vídeos: <i>Video a explicar como se usa a máscara tipo "video da dges"/// Video filmado de cima para mostrar o distanciamento social na Fusion/// Video a mostrar o uso</i></p>
Duração	Até 31 de julho Concluída a 29 de Julho

Figura 25 - Ação da secção para o website

Fonte: Ficheiro de Estratégia de Marketing da Fusion Cowork

Criámos uma pequena frase para demonstrar o compromisso da empresa para com a segurança dos clientes:

“A Fusion Cowork adotou todas as medidas necessárias para garantir a saúde, segurança e conforto dos nossos *coworkers* e visitantes. Estamos comprometidos com a proteção da saúde e a segurança de todos os que nos rodeiam.”

Atualmente esta informação encontra-se na página inicial do website para alertar os usuários acerca das normas de segurança (figura 26).



Figura 26 - Alerta na página inicial

Fonte: <https://fusioncowork.com/>

Esta medida foi adotada para demonstrar a preocupação que a empresa tem para com os clientes, até porque a empresa já adota as necessárias medidas de segurança e também pode ajudar a garantir a mínima segurança de clientes. Esta temática é demasiado importante porque ninguém iria querer trabalhar num espaço de *coworking* sabendo que a sua saúde e bem-estar podia estar em risco se a empresa não conseguisse criar um ambiente minimamente seguro. A secção das normas de segurança está representada na figura 27.



Figura 27 - Secção de normas de segurança no website

Fonte: <https://fusioncowork.com/medidaspreventivas/>

2.5 Publicações para redes sociais

Um dos principais objetivos já definidos previamente pela empresa, foi a dinamização das redes sociais, portanto a empresa passou por um processo de planificação das publicações e criação de conteúdo com a sua calendarização e descrição. Para concretizar este objetivo a empresa passou a publicar no mínimo duas vezes por semana conteúdos no *Facebook* e *Instagram* (figura 28).

Durante o meu período de estágio a empresa apenas publicou um artigo no LinkedIn

Redes Sociais		
Instagram	Facebook	LinkedIn
Aumentar o engagement no Instagram: criar conteúdo no Instagram	Aumentar o engagement no Facebook: criar conteúdo no Facebook	Aumentar o engagement no LinkedIn - criar conteúdo - plataforma para comunicar com empresas e freelancers e lançar publicações pelo menos 3 vezes por mês.
Aumentar o número de seguidores; publicar 1 vez por semana;	Aumentar o número de gostos; 1 vez por semana	Aumentar mais tráfego no linkedin e consequentemente aumentar a notoriedade. Ter mais 400 seguidores em 2 meses. Neste momento a Fusion tem 258 seguidores.
Exemplo de publicações: - Publicar vídeos e fotografias das instalações; dos coworkers ; das medidas adotadas, por exemplo, no espaço lounge. Seguidores: 580 a 15 de julho 2020	Exemplo de publicações: - Publicar vídeos e fotografias das instalações; dos coworkers ; das medidas adotadas, por exemplo, no espaço lounge.	Ideias: - Publicar vídeos e imagens que demonstrem os benefícios e efetividade do Cowork; - Identificar as desvantagens de trabalhar isolado, como por exemplo: a falta de produtividade e o aumento de distrações; - Publicar vídeos e imagens criativas que demonstrem as frustrações de não trabalhar num espaço de Cowork; - Publicar imagens e vídeos das instalações; - Publicar vídeos que demonstrem a satisfação dos coworkers que usam o espaço; - Publicar artigos e/ou imagens de estudos com as vantagens do Cowork; - Criar publicações que mostrem empresas que através do Cowork sucederam, como por exemplo: a Spotify, o Instagram e a Uber; - Criar vídeos e/ou imagens que
Uma ou duas vez por semana (min.)	2 vez por semana (min.)	2 meses
Criar conteúdo nas redes sociais que informe os potenciais clientes dos serviços da Fusion Cowork	Criar conteúdo nas redes sociais que informe os potenciais clientes dos <u>serviços da Fusion Cowork</u>	Criar conteúdo sobre COVID-19
Dar a conhecer os diversos serviços que a Fusion Cowork fornece.	Dar a conhecer os diversos serviços que a Fusion Cowork fornece.	Informar os clientes e potenciais clientes das normas de segurança adotadas face ao COVID-19.
Publicar imagens dos serviços da Fusion Cowork. FOCO: Serviço edesk , pois os outros serviços não são tão efetivos devido a COVID-19.	Publicar imagens dos serviços da Fusion Cowork. FOCO: Serviço edesk , pois os outros serviços não são tão efetivos devido a COVID-19.	Publicar imagens e vídeos sobre as instalações e sobre as normas de segurança adotadas
		Início de Setembro

Figura 28 - Ações de redes sociais

Fonte: Ficheiro de Estratégia de Marketing da Fusion Cowork

As publicações eram sempre planeadas com antecedência, até porque a empresa tinha um ficheiro criado com as datas e descrições feitas; uma parte deste ficheiro está na figura 36.

Foto	Dia e hora da Publicação	Hashtags	Facebook	Instagram	LinkedIn
354	17/07/20 às 20h06	#fusioncowork #coworkaveiro #ShareTheFeeling #sharecowork #staysafe #aveiro #confiaemnós #desconfinar #emseguranca	Estás à procura de um espaço para trabalhar e ainda não sabes onde? 📍 A Fusion Cowork está preparada para te receber com as respetivas medidas de segurança. 📅 Agenda a tua visita. 📞	Estás à procura de um espaço para trabalhar e ainda não sabes onde? 📍 A Fusion Cowork está preparada para te receber com as respetivas medidas de segurança. 📅 Agenda a tua	
KIKO	20/07/20	#sharetheeeling #sharecowork #cowork #coworkaveiro #aveiro #responsabilidade #civismo #animaisfelizes #animaisdeestimacao	Este é o Kiko. Para os nossos coworkers este "menino" não lhes é nada estranho. Começou por ser nosso vizinho com visitas pontuais aos nossos sofás, sendo na ideia de muitos, um gatinho de rua que se consolava durante o dia no ambiente tranquilo e acolhedor da nossa Fusion. A ligação criada ao longo dos anos foi tão forte que o Kiko decidiu adoptar-nos. O responsável do nosso espaço tomou a responsabilidade de ficar com ele e agora até podemos dizer que é um gato bastante viajado. Infelizmente nem todos podem ter a sorte do Kiko. Por isso, em contexto de inúmeras notícias que vemos diariamente sobre abandono e maus tratos a animais, apelamos à responsabilidade, ao civismo e ao carinho que devemos ter por estes "amigos de quatro patas".	Este é o Kiko. Para os nossos coworkers este "menino" não lhes é nada estranho. Começou por ser nosso vizinho com visitas pontuais aos nossos sofás, sendo na ideia de muitos, um gatinho de rua que se consolava durante o dia no ambiente tranquilo e acolhedor da nossa Fusion. A ligação criada ao longo dos anos foi tão forte que o Kiko decidiu adoptar-nos. O responsável do nosso espaço tomou a responsabilidade de ficar com ele e agora até podemos dizer que é um gato bastante viajado. Infelizmente nem todos podem ter a sorte do Kiko. Por isso, em contexto de inúmeras notícias que vemos diariamente sobre abandono e maus tratos a	
Margarida	21/07/20 17h04	#fusioncowork #coworkaveiro #sharetheeeling #sharecowork #welcome #newcoworker	Todos os momentos são importantes para investir no talento e nas pessoas. Hoje, mais que nunca, ter uma equipa focada e unida é fundamental para ampliar as nossas probabilidades de sucesso. Hoje damos oficialmente as boas vindas à Margarida na Fusion Cowork. A sua primeira passagem pelo nosso espaço não a deixou indiferente e hoje regressa cheia de energia e ideias novas para nos ajudar a crescer ainda mais. Obrigada.	Todos os momentos são importantes para investir no talento e nas pessoas. Hoje, mais que nunca, ter uma equipa focada e unida é fundamental para ampliar as nossas probabilidades de sucesso. Hoje damos oficialmente as boas vindas à Margarida na Fusion Cowork. A sua primeira passagem pelo nosso espaço não a deixou indiferente e hoje regressa cheia de energia e ideias novas para	
Medidas de Segurança (individuais)	23/07/20	#fusioncowork #coworkaveiro #ShareTheFeeling #sharecowork #staysafe #aveiro #confiaemnós #desconfinar #emseguranca #almocaemseguranca	Em todos os momentos, com a máxima segurança. Agora os nossos coworkers já podem almoçar em segurança.	Em todos os momentos, com a máxima segurança. Agora os nossos coworkers já podem almoçar em segurança.	
Pedro e Vasco	24/07/20	#fusioncowork #cowork #coworkaveiro #sharetheeeling #sharecowork #imdesemana #coworkersfelizes #aveiro	Por aqui já estamos em modo fim de semana com os nossos coworkers a desfrutar do merecido descanso.	Por aqui já estamos em modo fim de semana com os nossos coworkers a desfrutar do merecido descanso.	
Cacifos	27/07/20 às 17h32	#fusioncowork #coworkaveiro #ShareTheFeeling #sharecowork #staysafe #aveiro #confiaemnós #desconfinar #emseguranca	O nosso segredo mais bem guardado é a vossa segurança!	O nosso segredo mais bem guardado é a vossa segurança!	
Video	02/08/20 às 19h06	#fusioncowork #coworkaveiro #ShareTheFeeling #sharecowork #staysafe #aveiro #confiaemnós	Estamos comprometidos com a proteção da saúde e a segurança dos nossos coworkers. A nossa proteção é a tua segurança!	Estamos comprometidos com a proteção da saúde e a segurança dos nossos coworkers. A nossa proteção é a tua segurança.	

Figura 29 - Detalhe do planeamento das redes sociais

Fonte: Ficheiro de Estratégia de Marketing da Fusion Cowork

O tipo de publicação variou consoante os objetivos da empresa e o tempo. Por exemplo: um dos objetivos da empresa era dar mais ênfase nos serviços *E-Desk* devido aos efeitos da pandemia. O serviço *E-Desk* não deixou de ser uma fonte de lucro viável, portanto criei uma publicação adequada para comunicar os serviços de *E-desk* de uma forma simples como demonstrado na figura 30. Esta imagem foi publicada no Facebook.



Figura 30 - Publicação de serviços E-desk

Fonte: Elaboração Própria

Um exemplo de uma publicação relacionada com o tempo, foi a publicação do dia do programador. Aproveitámos esse dia para chegar aos programadores, porque alguns clientes da Fusion Cowork são programadores logo seria uma forma de os tentar fidelizar. Para esta publicação criei a imagem assim como desenhei a personagem ilustrada. Esta imagem foi publicada no Facebook (figura 31).



Figura 31 - Publicação para dia do programador

Fonte: Elaboração Própria

Outro exemplo disso foi a publicação que criei para o dia da preguiça também relacionando o sentimento de preguiça humana comum a todos para os espaços de *coworking* (figura 32).



Figura 32 - Publicação para dia da preguiça

Fonte: Elaboração Própria

Um exemplo de uma forma de aproveitar os efeitos da sazonalidade são as imagens que criei para o dia das bruxas, para o dia dos namorados e para o Natal. São datas oportunas para as empresas se conseguirem relacionar com os clientes facilmente. Todas estas imagens fui eu que criei e ilustrei (figuras 33,34 e 35). As publicações foram planeadas e agendadas para serem publicadas nas respetivas datas do ano.



Figura 33 - Publicação para dia das bruxas

Fonte: Elaboração Própria

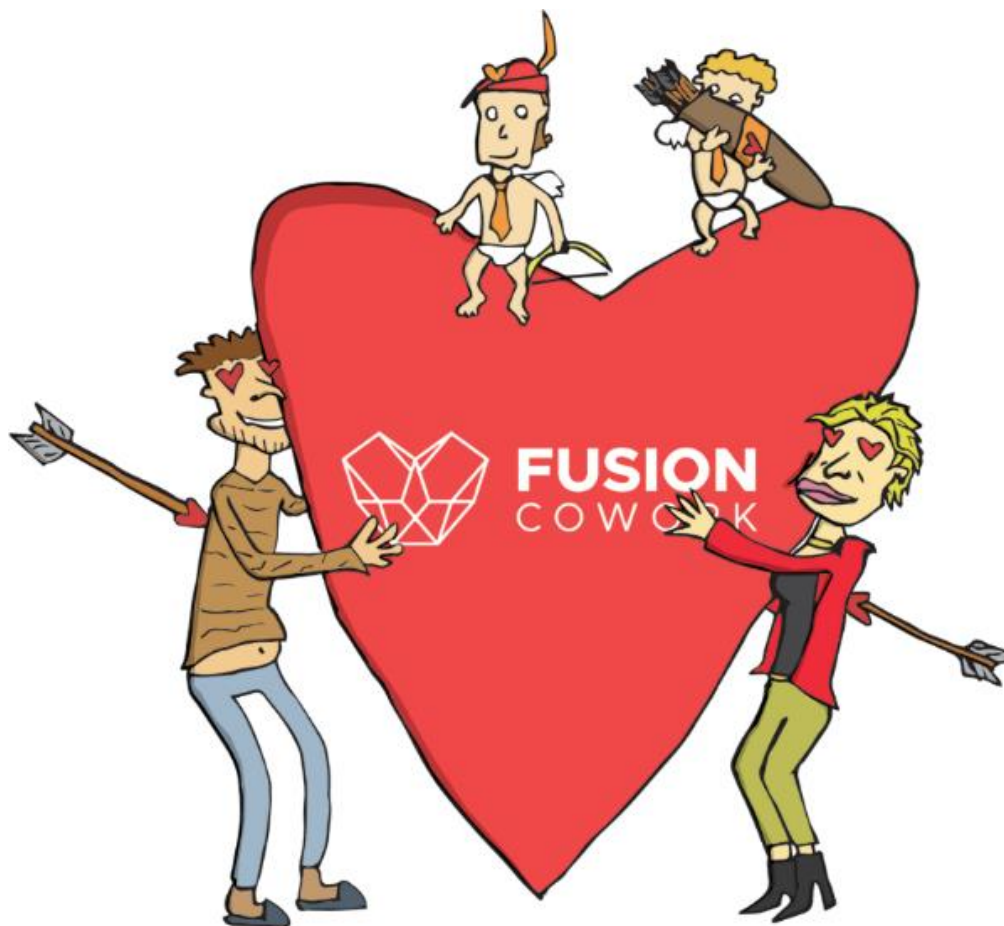


Figura 34 - Publicação para dia dos namorados

Fonte: Elaboração Própria



Figura 35 - Publicação para Natal

Fonte: Elaboração Própria

Para além deste tipo de publicações também desenvolvi conteúdo alternativo para a empresa se conseguir diferenciar de outros espaços de *coworking*, nomeadamente a criação de uma prancha de banda desenhada (figura 36). Este tipo de conteúdo foi criado com intuito de conseguir desenvolver o sentido de comunidade que a empresa quer manter e desenvolver no seu espaço.

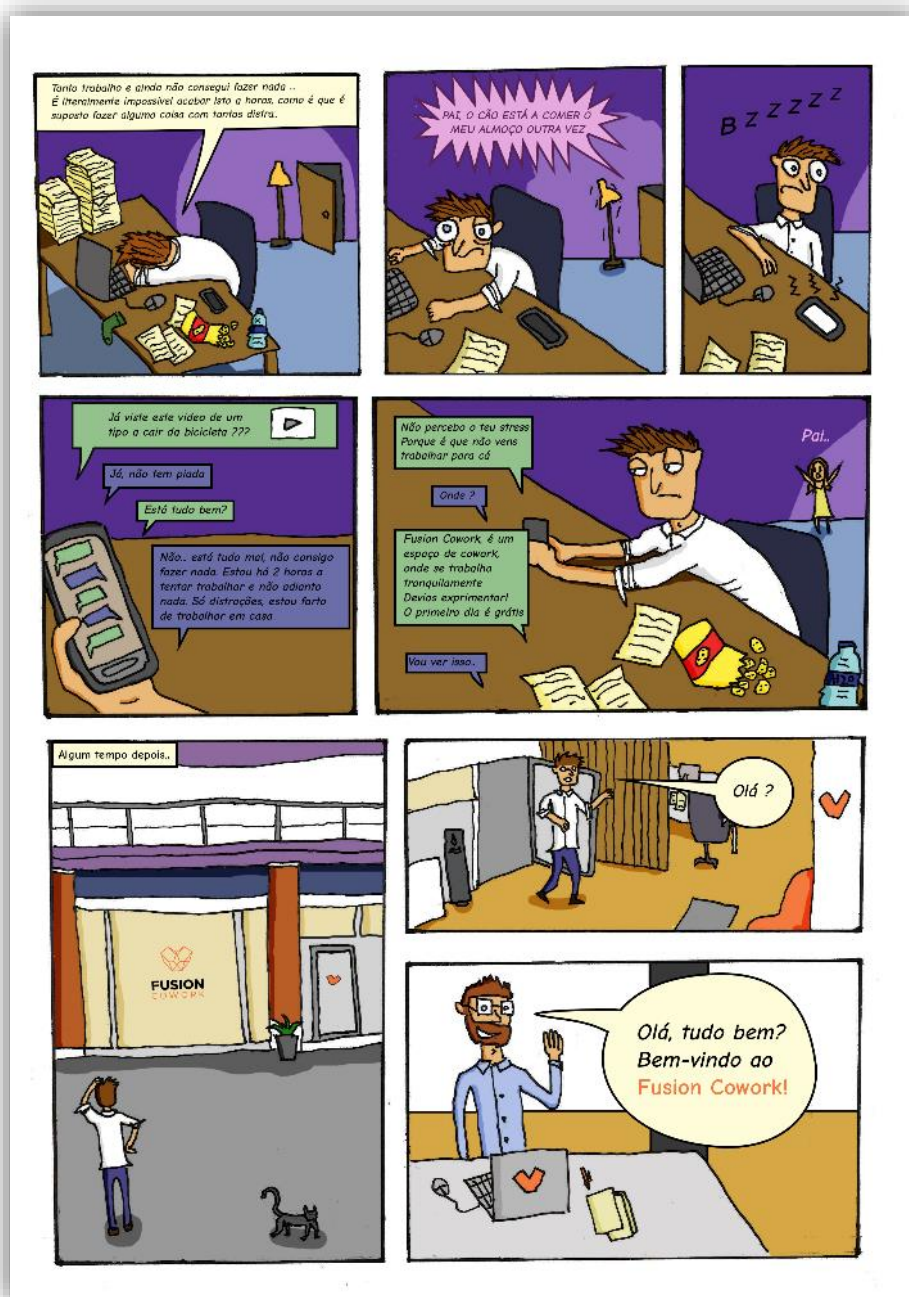


Figura 36 - Prancha de Banda Desenhada sobre cowork

Fonte: Elaboração Própria

Ao longo do estágio fui planeando com a empresa quando é que publicaria ilustrações que coincidissem com a sua comunicação numa dada altura. Desenvolvi mais 2 ilustrações que a empresa me pediu, para divulgar em dezembro e novembro (figura 37 e 38).



Figura 37 - Publicação da baleia

Fonte: Elaboração Própria

A empresa desafiou-me a criar uma publicação para o Natal que ilustrasse uma baleia, que era suposto representar as pessoas que ficam com a barriga cheia após o jantar de Natal, as cores são idênticas às da entrada do espaço físico da Fusion Cowork sendo o laranja e o branco as cores que representam a estética principal da empresa. As decorações de Natal como os barretes e as prendas remetem para o tempo natalício.



Figura 38 - Publicação da entrada com o gato

Fonte: Elaboração Própria

Esta publicação pretende representar o espaço da entrada na Fusion Cowork, com o gato Kiko que era um animal que vivia no espaço durante muito tempo. Como referido anteriormente as cores laranja, branco e preto ajudam a dar ênfase à estética que a empresa pretende transmitir.

2.6 Personas da Fusion Cowork e Merchandising

Na parte final do estágio, foi discutido com a empresa a possibilidade de eu criar umas mascotes estereótipos da Fusion Cowork para a empresa usar futuramente como meio de comunicação e consoante a receção dos conteúdos possivelmente criar material de *merchandizing*.

Para isso desenhei e illustrei cerca de 9 personas, que é suposto representarem alguns estereótipos exagerados da comunidade da Fusion Cowork.

- 1- “O extrovertido”, uma caracterização generalizada de uma pessoa mais social e assertiva (figura 39).



Figura 39 – O Extrovertido

Fonte: Elaboração Própria

- 2- “O introvertido/tímido”, o oposto do “extrovertido”, ou seja, uma caracterização de uma pessoa mais calada e tímida no espaço de trabalho (figura 40).

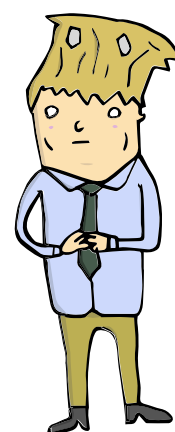


Figura 40 - O Introvertido

Fonte: Elaboração Própria



Figura 41 - O Nómada Digital

Fonte: Elaboração Própria

3- “O nómada digital”, uma personagem que é suposto representar alguns dos clientes regulares da Fusion Cowork, sendo ele normalmente uma pessoa estrangeira que costuma viajar e trabalhar apenas através do computador e apenas necessita de um espaço de *coworking* durante um ou alguns dias (figura 41).

4- “O que come na secretária”, esta personagem é suposta representar o típico estereótipo de pessoa que come na secretária em vez de comer no espaço de refeições (figura 42).



Figura 42 - O que come na secretária

Fonte: Elaboração Própria



Figura 43 - O Certo

5- “O certo”, o estereótipo de uma pessoa extremamente organizada e rígida no que faz e como age, sendo este um estatuto comum de muitas organizações e empresas (figura 43).

Fonte: Elaboração Própria

- 6- “O que pensa que está em casa”, é uma personagem tipicamente preguiçosa e que tem muito à vontade no espaço de trabalho (figura 44).



Figura 44 - O que pensa que está em casa

Fonte: Elaboração Própria



Figura 45 - A que fala alto

Fonte: Elaboração Própria

- 7- “A que fala alto”, é suposto representar aquelas pessoas que falam demasiado alto em espaços públicos neste caso, os espaços de *cowork* (figura 45)

- 8- “O friorento” e “O calorento”, são diretos opostos que representam pessoas que normalmente têm problemas com a temperatura do ambiente do espaço (figura 46 e 47)



Figura 46 - O Friorento

Fonte: Elaboração Própria



Figura 47 - O Calorento

Fonte: Elaboração Própria

2.7 Livro digital

O último projeto que desenvolvi para a empresa foi uma forma de comunicar com os consumidores através das personagens relacionando-as com os diversos estereótipos num espaço de *coworking*. Para isso tivemos a ideia de criar uma espécie de “livro digital”, em que a ideia seria colocar cada personagem numa página em conjunto com uma série de informações acerca dela. Estas informações seriam sobre as personagens e iriam brincar com a ideia de os *coworkers* serem uma espécie de animal exótico. Intitulei este projeto “*Cowork Selvagem*”. Para este projeto criei várias categorias para caracterizar as personagens; o nome delas, a sua descrição (uma breve descrição da personagem de um modo geral de forma simples e cómica), o seu habitat natural, relacionando as personagens do *cowork* como se tivessem o seu próprio habitat dentro do espaço característico a elas, o nível de perigo (isto é uma forma cómica de expressar a personalidade das personagens tornando defeitos como falar alto e ser muito falador em níveis de perigo), o “sabias que?” serve de imitação aos folhetos de informações com factos interessantes dos animais e usa isso de forma cómica com factos ridículos sobre as personagens, o nome científico também serve para manter o tom cómico das informações imitando os nomes científicos dados a animais.

Este projeto não chegou a ser finalizado pelo facto de o estágio ter chegado ao fim e como tal não consegui finalizar o livro. Porém a empresa está a continuar a desenvolver o projeto. Na tabela 1 apresenta-se o trabalho realizado com todas as informações dos personas. Este texto é a versão que entreguei antes de finalizar o estágio e que irá ser corrigida pela empresa.

Nome	Descrição	Habitat Natural	Nível de perigo	Sabias que?	Nome científico
A que fala alto	Esta Coworker normalmente tem uma personalidade forte e extremamente chata, tem a habilidade de conseguir falar de qualquer assunto que lhe venha a cabeça sem problema nenhum e com a maior convicção, a sua voz feroz faz com que até os maiores predadores precisem de pedir para usar a sala de reunião para a evitar ouvir.	Qualquer espaço social que tenha vitimas com olhares desconfortáveis presentes	Extremamente perigosa	A sua voz consegue ser 10 vezes mais alta que a de um coworker normal	Lingus Altus
Nomada Digital	Este Coworker não tem tendência a ficar muito tempo no mesmo sitio, normalmente ele sobrevive a mover-se de espaço a espaço consoante as suas necessidades e costuma falar lingua estrangeira.	Espaço com uma secretária	Dócil	Este Coworker consegue percorrer longas distancias acompanhado apenas do seu computador	Caravanis Digitalis
Extrovertido	Este Coworker tem um nível de energia muito mais acelerado que o de um coworker normal, consegue falar e agir em relação a tudo o que lhe convém de forma assertiva. Este Coworker é dependente dos outros para se manter ativo portanto junto com A que fala alto fazem uma dupla inbatível e conseguem ser alguns dos maiores predadores num espaço de coworking	Qualquer espaço social que tenha vitimas com olhares desconfortáveis presentes	Extremamente perigoso	Se este coworker não conseguir estar calado por mais que 5 minutos a sua cabeça explode, porém nunca houve ninguém a testemunhar esse evento	Lingus Muitos
Friorento	O estado natural deste coworker depende inteiramente da temperatura no seu habitat, ele consegue apenas sobreviver em temperaturas altas e disputa territorialmente com os Calorentos sobre o dominio do ar condicionado	O Habitat natural dos friorentos é qualquer sitio com um ar condicionado a funcionar	Perigoso para os Calorentos	Ninguém sabe se este coworker tem pele ou o casaco é um órgão integral da sua composição	Gelus Maximus
Calorento	Tal como os Friorentos o seu estado natural depende da temperatura no seu habitat, este coworker tem tendencia a sofrer de inundações de suor e tal como os Friorentos é extremamente agressivo sobre o dominio do ar condicionado	O Habitat natural dos calorentos é no polo norte, porém lá não há internet	Perigoso para os Friorentos	Se este coworker não consumir algo fresco a cada hora, ele vai começar a cuspir fogo	Fogos Maximus
Certinho	Este coworker apenas consegue coexistir com outros em extrema organização, ele não tolera pausas desnecessárias e deixar trabalho por fazer. Se outros coworkers como o extrovertido o distraem do seu trabalho ele consegue ser extrememante hostil.	Uma secretária com o computador centrado extamente no meio do diametro da parte frontal da cadeira	Neutro (mas perigoso se levado aos limites)	Ninguém sabe se este coworker consegue ser fisicamente apto para dizer um palavrão	Organizatus Sempris
O que come na secretária	Este Coworker tem um estomago muito maior que o de um coworker normal e não consegue viver sem consumir o seu triplo big mac, com batatas fritas e bebida XXL na secretária. Este coworker é neutro na maior parte do tempo a menos que algum outro coworker tenha coragem suficiente de cometer o pecado mortal e lhe roubar comida da secretária.	Uma secretária com restos de miolos e uma barra de snickers na gaveta debaixo	Neutro (a menos que...)	Este Coworker é fisicamente capaz de comer um humano, porém ele prefere carne de porco	Mesas in Miolos
O que pensa que está em casa	Este Coworker tem uma incapacidade natural de distinguir a sua casa do seu espaço de trabalho, portanto naturalmente age como tal, vestido de pijama e relaxado ao máximo. Às vezes ele até se pergunta o que é que realmente ele está ali a fazer? Mas adormece pouco depois desses pensamentos	Qualquer secretária serve na verdade	Dócil	Muitos cientistas conseguiram relacionar que os ancestrais deste coworker estão diretamente relacionados com as preguiças	Relaxis Tudos
Introvertido	Este coworker tem uma capacidade de defesa e camuflagem incrível devido á sua abilidade natural de evitar situações sociais, é extremamente raro encontrar este coworker pois ele se esconde nos mais pequenos cantos do espaço. No caso de alguma vez o encontrarem não é nada aconselhável tentar criar uma conversa natural com ele	O mais pequeno buraco	Dócil	Pode ser fatal para o coworker olhar-lhe diretamente nos olhos.	Calmus Timidus

Tabela 1 – Informações e estrutura sobre o livro dos personas

Fonte: Ficheiro do livro criado para os personas

Relatório de Estágio

Na tabela 2 está o ficheiro de estratégia de Marketing da Fusion Cowork completo que foi mencionado durante o relatório.

		Redes Sociais			E-mail Marketing
		Instagram	Facebook	LinkedIn	
Ação	Analisar a informação do website, e remover a informação desatualizada	Aumentar o engagement no Instagram: criar conteúdo no Instagram	Aumentar o engagement no Facebook: criar conteúdo no Facebook	Aumentar o engagement no LinkedIn - criar conteúdo - plataforma para comunicar com empresas e freelancers e lançar publicações pelo menos 3 vezes por mês.	Dia Gratuito! Personalizado
Objetivo	Retirar informação desatualizada	Aumentar o número de seguidores; publicar 1 vez por semana;	Aumentar o número de gostos; 1 vez por semana	Aumentar mais tráfego no linkedin e consequentemente aumentar a notoriedade. Ter mais 400 seguidores em 2 meses. Neste momento a Fusion tem 256 seguidores.	Angariar e dar a conhecer o espaço a potenciais clientes
Descrição	Eliminar o icone do Google +, pois deixou de existir	Exemplo de publicações: - Publicar vídeos e fotografias das instalações; dos coworkers ; das medidas adotadas, por exemplo, no espaço lounge. Seguidores: 580 a 15 de julho 2020	Exemplo de publicações: - Publicar vídeos e fotografias das instalações; dos coworkers ; das medidas adotadas, por exemplo, no espaço lounge.	Ideias: - Publicar vídeos e imagens que demonstrem os benefícios e efetividade do Cowork; - Identificar as desvantagens de trabalhar isolado, como por exemplo: a falta de produtividade e o aumento de distrações; - Publicar vídeos e imagens criativas que demonstrem as frustrações de não trabalhar num espaço de Cowork; - Publicar imagens e vídeos das instalações; - Publicar vídeos que demonstrem a satisfação dos coworkers que usam o espaço; - Publicar artigos e/ou imagens de estudos com as vantagens do Cowork; - Criar publicações que mostrem empresas que através do Cowork sucederam, como por exemplo: a Spotify, o Instagram e a Uber; - Criar vídeos e/ou imagens que promovam o	Seria um evento publicado com antecedência em todas as redes sociais, para a maioria das pessoas ter conhecimento dele, em que as instalações estariam disponíveis por um dia gratuitamente com o objetivo de dar a conhecer o Coworking .
Duração		Uma ou duas vez por semana (min.)	2 vez por semana (min.)	2 meses	
Ação	Criar uma secção no website dedicada às normas de segurança	Criar conteúdo nas redes sociais que informe os potenciais clientes dos serviços da Fusion Cowork	Criar conteúdo nas redes sociais que informe os potenciais clientes dos serviços da Fusion Cowork	Criar conteúdo sobre COVID-19	
Objetivo	Demonstrar preocupação por parte da empresa face à pandemia.	Dar a conhecer os diversos serviços que a Fusion Cowork fornece.	Dar a conhecer os diversos serviços que a Fusion Cowork fornece.	Informar os clientes e potenciais clientes das normas de segurança adotadas face ao COVID-19.	
Descrição	Colocar uma secção na barra superior. Exemplo: https://www.wework.com/pt-PT A secção teria um breve texto a explicar as medidas adotadas pela Fusion como por exemplo o uso de máscaras e desinfetante. Uso de imagens e vídeos a mostrar as medidas em prática. Um dos textos no site podia ser algo do género: "A Fusion tomou todas as precauções necessárias para garantir a saúde, segurança e conforto dos nossos funcionários e Coworkers de forma a que consigam trabalhar descansados, preocupamo-nos ternamente com a nossa comunidade e queremos mostrar que isso está primeiro. Para isso os nossos funcionários mantem uma máscara com eles e o uso delas é obrigatório, desinfetamos as instalações diariamente e disponibilizamos desinfetante á entrada, sinalzámos a entrada de forma alertar os clientes sobre o distanciamento, temos o espaço bem ventilado através de renovações de ar e as visitas às instalações precisam de ser agendadas com antecedência" Vídeos: Vídeo a explicar como se usa a máscara tipo "vídeo da dges"/// Vídeo filmado de cima para mostrar o distanciamento social na Fusion// Vídeo a	Publicar imagens dos serviços da Fusion Cowork. FOCO: Serviço edesk , pois os outros serviços não são tão efetivos devido a COVID-19.	Publicar imagens dos serviços da Fusion Cowork. FOCO: Serviço edesk , pois os outros serviços não são tão efetivos devido a COVID-19.	Publicar imagens e vídeos sobre as instalações e sobre as normas de segurança adotadas	
Duração	Até 31 de julho Concluída a 29 de Julho			Início de Setembro	
Ação	Atrair outro tipo de clientes, como por exemplo o estudante universitário.	Criar imagens a informar do pack para estudantes universitários	Criar uma animação whiteboard	Publicar conteúdos que sejam relevantes para atrair a atenção das grandes empresas. - Artigos	
Objetivo	Dinamizar as salas de reunião.	Conseguir informar os estudantes universitários acerca do pack das salas de reuniões nos exames	Informar os potenciais clientes acerca do conceito de coworking e acerca da FusionCowork	Atrair empresas grandes para angariar clientes para o espaço.	
Descrição	Criar um pack para universitários durante a fase dos exames. Ver outras empresas que possam também precisar. Como chegar às pessoas	Criar publicações perto da altura dos exames dos universitários a promover o pack mais barato para as salas de reuniões	Criar uma animação whiteboard em que se explica o que é o Coworking resumidamente e no final mencionar a FusionCowork	Exemplo: - Publicar artigos: https://yourstory.com/2020/01/corporate-startups-coworking-spaces-millennial https://work-wise.com/bigger-companies-turning-to-coworking-spaces/ https://www.entrepreneur.com/article/319605	
Duração	Iniciar em Outubro de 2020 ou 2021	Iniciar em Outubro de 2020 ou 2021	28 de julho		
Ação	Criar o pacote da Flying Desk com a Fusion Cowork de forma a que exista uma opção mais turística	Email Marketing ou Cartas a empresas startups		Criar conteúdo nas redes sociais que informe os potenciais clientes dos serviços da Fusion Cowork	
Objetivo	Atrair empresas grandes para meterem os seus trabalhadores no espaço da Fusion	Atrair empresas para o serviço Edesk		Dar a conhecer os diversos serviços que a Fusion Cowork fornece.	
Descrição	Criar uma parceria com empresas turísticas de Aveiro de forma a que empresas possam optar por colocar os seus trabalhadores a trabalhar na Fusion Cowork e depois do trabalho terem acesso a ofertas turísticas.			Publicar imagens dos serviços da Fusion Cowork. FOCO: Serviço edesk , pois os outros serviços não são tão efetivos devido a COVID-19.	
Duração					
Ação	Criar um blog no website com artigos lançados pelo menos 1 vez por mês				
Objetivo	Atrair clientes e aumentar o tráfego no website.				
Descrição	Artigos relacionados com o Cowork e Aveiro				
Duração	Iniciar a 1 de Setembro				

Tabela 2 – Ficheiro de Estratégia de Marketing da Fusion Cowork

Fonte: Ficheiro de Estratégia de Marketing da Fusion Cowork

Reflexão Crítica

Após a realização do estágio e da licenciatura, sinto que a formação académica foi enriquecedora e me ajudou a entender melhor conceitos de Marketing e a incorporá-los na prática graças ao estágio.

A fase inicial do estágio não foi propriamente fácil em virtude de tudo ser novo, a cidade, os colegas, a empresa, bem como contexto com a realidade empresarial. No entanto, posso agradecer aos meus colegas de trabalho por me ajudarem lentamente na integração e adaptação no espaço de trabalho. O meu principal objetivo perante este estágio foi acima de tudo aprender mais, saber como uma empresa funciona na realidade e como gere o seu departamento de Marketing e sinto que esse objetivo foi, sem dúvida, alcançado.

Para além do estágio me ensinaram sobre Marketing nomeadamente a gestão das redes sociais e os cuidados com a comunicação e as relações com os clientes, ajudou-me também a aprender e melhorar habilidades práticas como criar uma animação e a utilizar um programa como o *illustrator*. Nesse aspeto foi extremamente enriquecedor e os meus colegas sempre me deram a maior liberdade criativa para explorar esses métodos.

Como referi anteriormente, o que mais me custou foi a adaptação inicial, pois foi muito difícil deixar de sentir “o sentimento de estar perdido no meio de algo que eu mal conseguia entender”. Mas com o tempo esses sentimentos dissiparam-se e consegui sentir-me mais confortável tanto a trabalhar na Fusion Cowork como a viver em Aveiro.

Espero muito que no futuro consiga colaborar mais com a Fusion Cowork não só como *marketeer* mas também como ilustrador e possamos desenvolver vários projetos em conjunto. Claro que tudo isto não seria possível sem o Instituto Politécnico da Guarda a quem agradeço e agradecerei por tudo.

Webgrafia

<https://alexandreconte.com/2014/05/26/visao-missao-valores-e-desempenho-organizacional/>

Data de acesso: 4/10/2020

<https://www.paulofaustino.com/marketing-digital-guia-completo/>

Data de acesso: 3/10/2020

<https://www.website.com/beginners-guide-to-seo>

Data de acesso: 3/10/2020

<https://www.yumyumvideos.com/dont-use-a-whiteboard-animation-video/>

Data de acesso: 6/10/2020

<https://fusioncowork.com/>

Data de acesso: 24/9/2020

<https://react.pt/>

Data de acesso: 27/9/2020

<http://www.finieco.pt/intro/apresentacao/missao-valores-e-visao/>

Data de acesso: 9/12/2020

Referências Bibliográficas

Poças, A. (s.d.). Guarda, Instituto Politécnico da Guarda, *Apontamentos de Introdução ao Marketing. (trabalho não publicado)*

Rasquilha, L., & Veras, M. , Primeira Edição INOVA: São Paulo (2017). *Strategic Building Blocks.*