



IPG **Politécnico**
da Guarda
Escola Superior
de Educação,
Comunicação e Desporto

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Curso Técnico Superior Profissional
em Repórter de Som e Imagem

Fábio José Alves Carvalho

janeiro | 2020





Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO ZERO GRAUS

FÁBIO JOSÉ ALVES CARVALHO

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO DIPLOMA DE ESPECIALIZAÇÃO
TECNOLÓGICA EM REPÓRTER DE SOM E IMAGEM

Janeiro 2020

Ficha de Identificação

Nome do Aluno Fábio José Alves Carvalho

Número 1700641

Instituição Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Curso Repórter de Som e Imagem

Telemóvel 962 561 853

Endereço Eletrónico fabaciri08@gmail.com

Local de Estágio Guarda

Empresa Zero Graus

Morada Rua Camilo Castelo Branco, nº4, 2º andar

Código Postal 6300-671

Localidade Guarda

Telemóvel 271 023 935 | 965 675 618

Endereço Eletrónico geral@zerograus.pt

Web www.zerograus.pt

Supervisora Estágio Hugo Moreira

Grau Académico Licenciado

Início de Estágio 04 de março 2019

Conclusão de Estágio 12 de julho 2019

Duração em Horas 750 Horas

Docente Orientador Professor António Pereira de Andrade Pissarra

Agradecimentos

Chegado a este momento, em que se conclui esta etapa do meu percurso formativo, cumpre-me agradecer.

Ao Instituto Politécnico da Guarda e à sua Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto pela possibilidade de frequentar este curso, bem como pelos conhecimentos adquiridos, que me permitiram desenvolver as atividades previstas, com as competências necessárias e exigidas pela empresa onde decorreu o estágio.

A todos os professores do curso e aos funcionários com quem tive o privilégio de conviver, desenvolvendo as minhas capacidades como futuro profissional e ser humano.

Ao meu orientador de estágio, e diretor de curso, professor António Pereira de Andrade Pissarra, pelo acompanhamento ao longo de todo o estágio e durante o curso.

O estágio a que respeita este Relatório não teria alcançado as metas que alcançou se não tivesse contado com a total disponibilidade da empresa Zero Graus e dos seus colaboradores, nomeadamente o João Araújo e o Renato Pereira.

Deixo um agradecimento especial ao Hugo Moreira, responsável da empresa, que muito contribuiu para que o meu estágio atingisse os objetivos inicialmente propostos.

Finalmente, agradecer à minha família pelo apoio incondicional neste percurso, pois considero que foram a chave do meu sucesso.

Resumo

Este Relatório descreve as atividades que levei a efeito ao longo das 750 horas de estágio, onde foram aplicados com o máximo profissionalismo os conhecimentos adquiridos ao longo dos três semestres de curso.

O estágio curricular realizou-se na empresa Zero Graus, com sede na cidade da Guarda. Trata-se de uma empresa de produção, com abrangentes competências no âmbito do vídeo, do *design*, *webdesign* e multi-câmaras, ao serviço dos clientes mais exigentes.

Neste estágio foi permitido realizar trabalhos em todas as vertentes, como edição de vídeo, *design* e também fotografia, sendo os mesmos posteriormente divulgados não só na plataforma Vímeo, como também noutras plataformas sociais.

Ao longo do estágio, foram adquiridas muitas competências, nomeadamente no que concerne à edição, uma vez que os colaboradores da empresa sempre demonstraram enorme profissionalismo, contribuindo assim para a uma profícua aprendizagem, fazendo com que o projeto final tivesse ainda mais qualidade.

Palavras-chave: Fotografia, Edição, Vídeo, Entrevista e Imagem.

Índice Geral

Ficha de Identificação	I
Agradecimentos	II
Resumo	III
Índice Geral	IV
Índice de Figuras	V
Índice de Tabelas	V
Lista de Siglas	VI
Glossário de Termos Técnicos	VI
Introdução	1
CAPÍTULO I	2
CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA	2
1. Zero Graus	3
1.1 Localização e Instalações	3
1.2 Missão e Valores	4
1.3 Estrutura Organizacional	5
Figura 3-Organograma Zero Graus	5
1.4 Identidade Visual	5
1.4.1 Nome	5
1.4.2 Logótipo	6
1.5 Comunicação Interna	6
1.6 Comunicação Externa	7
2. Análise SWOT	8
CAPÍTULO II	3
O ESTÁGIO	3
1. Plano de Estágio	11
1.1. Objetivos	11
1.2. Estratégias	11
2. Atividades Desenvolvidas	12
2.1. Captação de Imagens	12
2.2. Edição de vídeos	12
Webgrafia	17

Índice de Figuras

Figura 1- Fachada da empresa	3
Figura 2- Instalações da empresa	4
Figura 3-Organograma Zero Graus.....	5
Figura 4- Logotipo Zero Graus	6
Figura 5-Plataforma de divulgação Vímeo	7
Figura 6- Instragram Zero Graus	7
Figura 7-Facebook Zero Graus	8
Figura 8- Figueira Castelo Rodrigo-Feira Medieval	12
Figura 9 - Sistema de Multicâmaras	14
Figura 10- Régi de Vídeo Gala de Desporto Póvoa de Varzim	15
Figura 11-Régie de Vídeo APT Feridas Gondomar.....	15

Índice de Tabelas

Tabela 1-SWOT Zero Graus	8
--------------------------------	---

Lista de Siglas

H.264	Formato de compressão de vídeo
HD	<i>High Definition</i>
RGB	Red Green Blue
SD	<i>Standard Definition</i>
SWOT	<i>Strengths Weaknesses Opportunities Threats</i>

Glossário de Termos Técnicos

<i>Adobe Lighthroom</i>	Programa de edição de fotografias
<i>Adobe Premiere Pro</i>	Programa de edição de vídeo
<i>Crop</i>	Aumento ou corte de imagem
<i>Off</i>	Parte da reportagem narrada pelo jornalista
<i>Online</i>	Estar ligado à internet
<i>Timeline</i>	Linha de tempo, no <i>software</i> de edição de vídeo, onde se faz a montagem da reportagem e onde também se corta o vídeo
<i>Vídeo</i>	<i>Website</i> que permite fazer carregamento, partilha e visualização de vídeos

Introdução

No âmbito do Curso Técnico Superior Profissional em Repórter de Som e Imagem, da Escola Superior de Educação Comunicação e Desporto, do Instituto Politécnico da Guarda, consta a realização de um estágio curricular, em contexto empresarial, para concluir o curso. Nestes termos a empresa Zero Graus foi a eleita para a realização do mesmo.

O estágio decorreu entre 25 de Fevereiro e 12 de Julho de 2019, num total de 750 horas, conforme o plano de trabalho definido em Anexo I.

Ao longo deste tempo, adquiri as competências necessárias às exigências do mercado de trabalho, pois com as tarefas desenvolvidas e os conhecimentos resultantes das experiências vivenciadas, creio estarem reunidas as condições para o sucesso futuro.

O Relatório que apresento é composto por dois capítulos. No primeiro é feita uma descrição da entidade onde decorreu o estágio, sua missão e valores, a comunicação externa e interna e a análise SWOT da empresa e no segundo capítulo são apresentadas as atividades realizadas durante o estágio.

Em jeito de conclusão, é ainda apresentada uma reflexão final, quer sobre o estágio quer sobre o curso.

CAPÍTULO I

CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA



ZERO GRAUS
WWW.ZEROGRAUS.PT

Neste capítulo vou apresentar a Zero Graus, a empresa onde realizei o meu estágio. Para além de referir onde se localizam as suas instalações, descrevo a sua estrutura organizacional, a sua identidade visual, a comunicação interna e externa e por fim apresento a análise SWOT.

1. Zero Graus

A "Zero Graus" é uma produtora de audiovisuais, localizada na cidade da Guarda. Criada por Hugo Filipe Moreira da Silva, em 2015, o seu principal objetivo é corresponder às expectativas do seu público-alvo.

Ainda com pouco tempo de existência, a empresa tem crescido consideravelmente, realizando trabalhos de Norte a Sul do País, nas mais variadas vertentes da área da comunicação.

1.1 Localização e Instalações

A empresa Zero Graus tem sede na Rua Camilo Castelo Branco, na cidade da Guarda (Figura 1).

As instalações dispõem do mais variado material, indispensável ao bom desempenho dos seus colaboradores, em todos os trabalhos a realizar (Figura 2).



Figura 1- Fachada da empresa

Fonte: Elaborado pelo estagiário



Figura 2- Instalações da empresa

Fonte: Elaborado pelo estagiário

1.2 Missão e Valores

“Uma imagem viva de um estado futuro ambicioso e desejável, relacionado com o cliente, e superior em algum aspecto importante, ao estado atual”. (*Whiteley*)

“Desejáveis... metas... que operam como princípios que orientam a vida de uma pessoa”. (*Schwartz*)

A Zero Graus tem como principal missão transformar cada proposta num projeto especial, realizado com o máximo profissionalismo, ultrapassando as expectativas dos seus clientes, tornando os sonhos realidade.

Quanto aos valores, a transparência, a qualidade e o profissionalismo são os que mais caracterizam a empresa.

1.3 Estrutura Organizacional

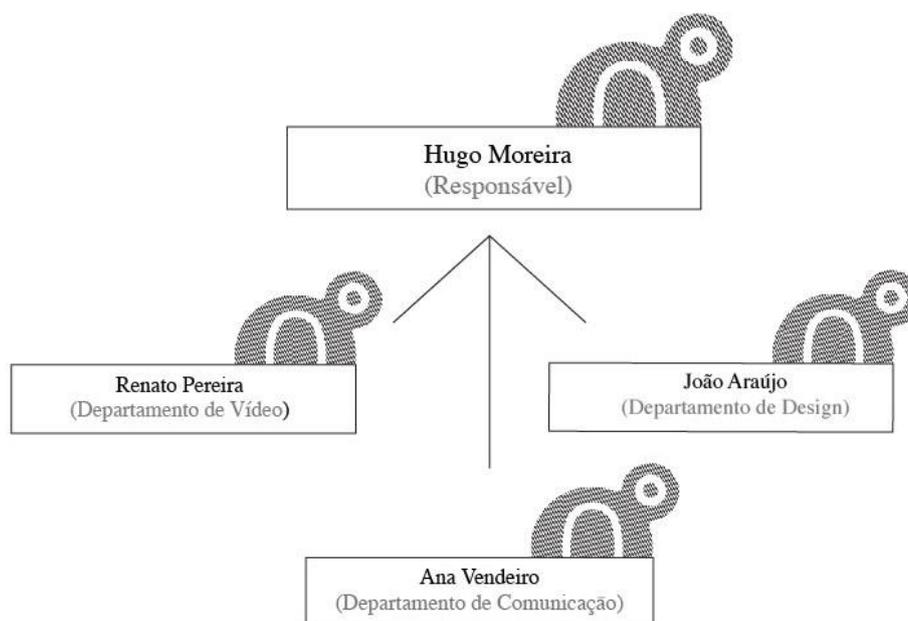


Figura 3-Organograma Zero Graus

Fonte: Elaborado pelo estagiário

A empresa é constituída pelo responsável máximo Hugo Moreira, por Renato Pereira, colaborador responsável pelo departamento de vídeo, por João Araújo, supervisor do departamento de *design* e Ana Vendeiro, colaboradora responsável pela comunicação.

Para além das exigências técnicas ao nível da produção, aliadas a um *design* moderno identitário, a empresa apostou igualmente na vertente comunicacional, tendo em conta que perceber a intenção do cliente é meio caminho andado para que o produto final corresponda ao pretendido ou supere muitas das vezes as expectativas criadas.

1.4 Identidade Visual

1.4.1 Nome

A empresa tem a designação de Zero Graus. Pretendeu-se um nome dinâmico e criativo, que marcasse a diferença relativamente às restantes empresas existentes e com alguma relação às temperaturas que identificam a Cidade Mais Alta, na qual se localiza.

1.4.2 Logótipo

A identidade visual da Zero Graus foi elaborada pela própria empresa.

Tendo como objetivo a relação à sua designação, pretendeu igualmente demonstrar como um símbolo moderno e de linhas simples, pode ser diferente e atingir um patamar de qualidade.

“A criação e **design de logotipos por profissionais da área** (designers gráficos ou **brand designers**) é essencial para qualquer empresa, sendo que para o efeito não basta ser apenas e só visualmente agradável, o logotipo deverá significar alguma coisa que tenha uma ligação lógica com a empresa/entidade. Para isso acontecer, a criatividade é um elemento essencial, sendo que as cores, as formas e as letras (lettering) introduzidas e trabalhadas no logotipo devem ser objecto de ponderação e reflexão.

Com o passar do tempo, naturalmente que o logotipo de uma marca ou empresa pode e deve mudar e ser modernizado, por forma a se adaptar à evolução do mercado e/ou a uma nova filosofia, uma nova mentalidade ou uma diferente forma de atuação da empresa.”¹



Figura 4- Logotipo Zero Graus

Fonte: Zero Graus

1.5 Comunicação Interna

A comunicação desempenha um papel fundamental na empresa, tendo em conta a sua vertente.

¹ <http://www.designarte.pt/blog/definicao-de-logotipo/> - (21 de Janeiro de 2020)

Para além do computador, o equipamento mais utilizado é o telemóvel, não só para realizar chamadas, como também para troca de mensagens, existindo inclusivamente um grupo de *WhatsApp*.

1.6 Comunicação Externa

A empresa Zero Graus tem vários meios de divulgação, tais como o Facebook, Instagram, bem como a plataforma de divulgação de vídeos, denominada Vímeo.

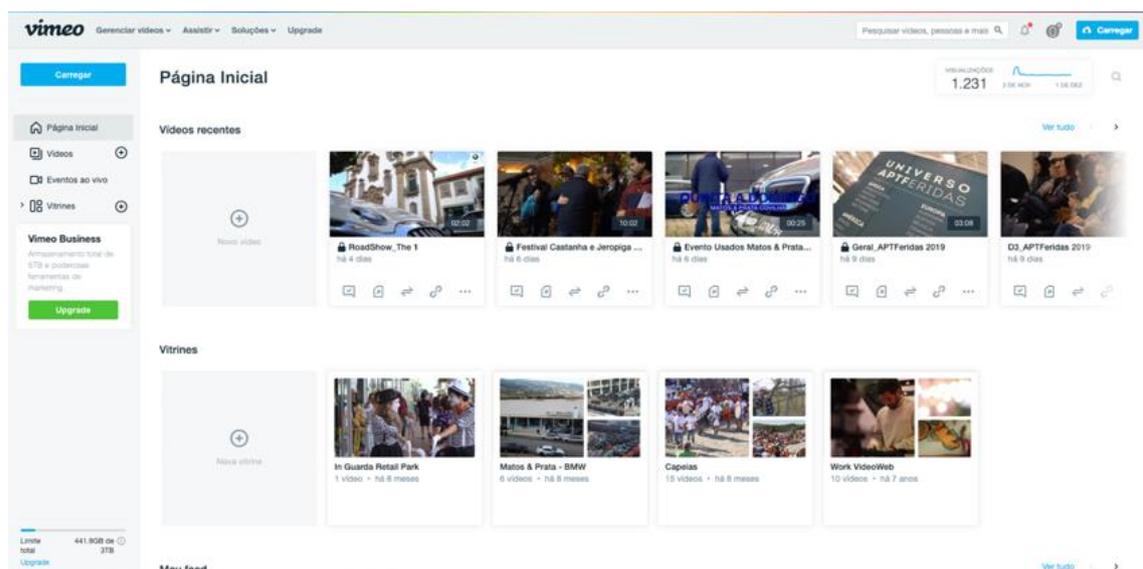


Figura 5-Plataforma de divulgação Vímeo

Fonte:PrintScreen

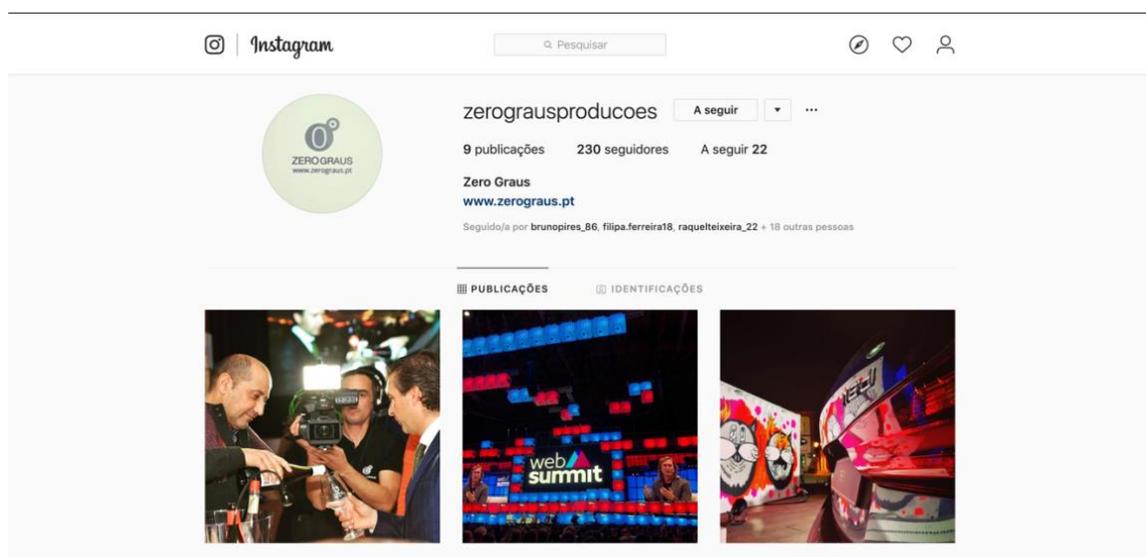


Figura 6- Instagram Zero Graus

Fonte:PrintScreen



Figura 7-Facebook Zero Graus

Fonte:PrintScreen

2. Análise SWOT

“Podemos dizer que o conceito da Análise SWOT está em sua ampla utilização como método de gestão para o estudo dos ambientes interno e externo da empresa.

Isso é feito através da identificação e análise dos pontos fortes e fracos da organização, e das oportunidades e ameaças às quais ela está exposta.

Faz parte do conceito de Análise SWOT também a identificação assertiva dos fatores que influenciam no funcionamento da organização fornecendo informações bastante úteis no processo de seu planejamento estratégico.”²

Tabela 1- Análise SWOT da Zero Graus

Fonte:Elaborado pelo estagiário

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
Organização	Excesso de trabalho
Curto prazo de entrega	Desenvolvimento de novas tecnologias na área dos audiovisuais.
Inovação	
Profissionalismo	
OPORTUNIDADES:	AMEAÇAS:
Vanguarda nas tecnologias	Concorrência do mercado atual

² <https://www.heflo.com/pt-br/swot/o-que-e-analise-swot/> (21 de Janeiro de 2020)

A análise SWOT representa todos os pontos necessários à boa gestão da empresa, pois é preciso saber quais são os seus pontos fortes, mas também os seus pontos fracos para que haja um melhoramento.

Como podemos ver na Tabela 1, os pontos fortes da empresa Zero Graus são a Organização do método de trabalho ao que leva ao também referido curto prazo de entrega, a sua inovação no que toca aos trabalhos realizados tentando sempre melhorar as suas aptidões e sobretudo o profissionalismo posto em prova.

Referente aos pontos fracos temos o excesso de trabalho, não que seja um ponto muito mau por assim dizer, mas com isto os funcionários têm pouco tempo de descanso pois é uma empresa com uma panóplia de trabalhos que estão sempre a surgir.

Nas oportunidades temos a presença na vanguarda das tecnologias, tentando sempre acompanhar o avanço do mercado para patamares superiores.

E por fim, as ameaças que como todas as empresas a principal é a concorrência e também a evolução das ferramentas de trabalho.

CAPÍTULO II

O ESTÁGIO



ZERO GRAUS
WWW.ZEROGRAUS.PT

Neste capítulo apresento as atividades realizadas ao longo do estágio, bem como o seu enquadramento, em termos técnicos e comunicacionais.

Tem como objetivo não só a apresentação de todo o trabalho realizado ao longo do estágio curricular, mas também dar a conhecer as competências adquiridas, no decorrer da frequência do curso de Repórter de Som e Imagem.

1. Plano de Estágio

1.1. Objetivos

A escolha da Zero Graus foi sem dúvida a mais acertada, não só por ser uma empresa de referência no seu mercado de trabalho, como também uma grande oportunidade de aprendizagem para todos quantos têm como objetivo trabalhar na área do audiovisual.

Em termos curriculares, é importante ter os objetivos bem definidos.

Nesse sentido, as metas propostas, que se refletem no Plano de Estágio presente no Anexo 1, foram as seguintes:

- colocar à prova os conhecimentos adquiridos ao longo do curso;
- ter uma boa relação com os restantes colegas, contribuindo para um agradável trabalho em equipa;
- adquirir ainda mais conhecimentos, para além dos adquiridos ao longo do curso;
- cumprir as regras e os horários estipulados pela empresa.

1.2. Estratégias

Um estágio curricular transmite minimamente o que é o mercado de trabalho.

Assim, para estarmos preparados é necessário uma estratégia e um plano de trabalho.

Passo a citar algumas das estratégias utilizadas:

- Cumprir rigorosamente as tarefas propostas, contribuindo para o bom funcionamento da empresa.
- Ser honesto e profissional, por forma a reforçar a confiança em mim depositada;
- Concluir os trabalhos, respeitando os prazos de entrega.

2. Atividades Desenvolvidas

Foram diversas as atividades desenvolvidas ao longo do meu estágio. Todavia, destaco a captação e edição de vídeo. Realizei igualmente captura de fotografias e edição das mesmas, alguns trabalhos relacionados com a área do *design* e multicâmaras.

2.1. Captação de Imagens

Um dos principais pontos do vídeo é a captação de imagens, e tentar captar sempre o que é pretendido para a execução do vídeo.

É indispensável possuir a sensibilidade necessária para que o trabalho que se está a realizar se adapte às imagens e ao tipo de resultado que se pretende.



Figura 8- Figueira Castelo Rodrigo-Feira Medieval

Fonte: Zero Graus

2.2. Edição de vídeos

Tal como na captação de vídeo, também na edição é necessária alguma sensibilidade, com o objetivo de corresponder ao tipo de vídeo solicitado.

Com a utilização do programa Adobe Premiere Pro CC 2018, estavam criadas as condições para desenvolver o melhor trabalho possível, pois trata-se de um programa atualizado e com as ferramentas necessárias a uma boa edição. É o programa mais usado

pela maioria das empresas e dos utilizadores, podendo por isso ser considerada uma das melhores ferramentas de edição de vídeo no mercado atual.

2.2.1 Materiais disponíveis na empresa para a elaboração dos vídeos

Na empresa Zero Graus é possível trabalhar com as melhores ferramentas, pois têm disponíveis 4 câmaras Sony ex3, para serem usadas nomeadamente nos trabalhos de multi-câmaras. Para captura de vídeo, têm também uma Sony A7 III e uma Sony PXW-FS5 4K Ultra HD. Disponíveis para fotografia, contam-se duas Canon EOS-6D.

Com todo este material ao serviço dos colaboradores, é possível fazerem-se trabalhos de qualidade e com o profissionalismo exigido para a total satisfação do cliente.

2.3 Design Gráfico

A criatividade é uma ferramenta indispensável na área do *design* gráfico, pois é necessário ter uma boa imaginação para conceber trabalhos que correspondam e ultrapassem as expectativas.

Requer alguma pesquisa respeitante a trabalhos elaborados por outros *designers* para não sermos acusados de plágio, evitando assim quaisquer transtornos à empresa representada.

O programa mais utilizado por mim foi o *Adobe Illustrator*, sendo este o mais usado a nível profissional, pois é uma ferramenta de elaboração prática e fácil de trabalhar.

Um outro programa é o *Adobe Photoshop*, mais utilizado para a elaboração de cartazes e edição de fotos, mas que, na minha opinião e para alguém que se está a iniciar nesta vertente, é uma ferramenta um pouco mais complicada, pois trabalha por *layers*, o que torna o seu funcionamento inicial mais difícil.

2.4 Multicâmaras

Esta área de trabalho é muito utilizada em concertos e noutros eventos que necessitem transmissão de imagens. O multicâmaras exige tempo de montagem prévia, para que à hora do evento tudo esteja operacional e a iniciativa decorra como pretendido.

Realizei alguns trabalhos nesta área e aprendi que é necessária concentração e sobretudo sensibilidade para conseguir passar as imagens certas no momento certo.



Figura 9 - Sistema de Multicâmaras

Fonte: Zero graus

Como podemos ver na figura acima representada, o sistema de multicâmaras é composto por um monitor que, ligado à mesa de vídeo, permite a visualização do multiview das várias câmaras operadas. Igualmente ligado à mesa está o gravador de vídeo, que permite o armazenamento da realização.

Os cabos SDI são ligados às câmaras que depois vão ligar à mesa de vídeo para permitir o visionamento da imagem que será transmitida pelas mesmas. Também ligado à mesa de vídeo está um computador para a reprodução de conteúdos e um microfone ambiente.

São também passados cabos XLR para junto das câmaras, que vão ser ligados aos belpacks para permitir a comunicação entre todos os operadores e o realizador.



Figura 10- Régi de Vídeo Gala de Desporto Póvoa de Varzim

Fonte:Zero Graus



Figura 11-Régi de Vídeo APT Feridas Gondomar

Fonte:Zero Graus

Reflexão Final

Este Relatório reflete o trabalho desenvolvido na empresa Zero Graus, ao longo das 750 horas de estágio.

Traduziu-se num período de aprendizagem, tendo conseguido tirar o máximo partido como estagiário. Conheci diversas pessoas, o que me permitiu a possibilidade de acrescentar a minha bagagem cultural, como também o meu conhecimento relativamente ao mundo do trabalho e sobretudo ao profissionalismo necessário neste mercado dos audiovisuais.

Ao longo deste estágio desenvolvi várias capacidades no mercado de multimédia, não só como profissional, mas também a nível pessoal. É já notório o impacto que causou em mim, pois é-me mais fácil a compreensão e sensibilidade necessárias para cada trabalho.

Ao início era para mim estranho estar ao lado dos meus colegas com alguns anos de trabalho na área, pois ficava com algum receio de fazer algo que não fosse ao encontro das suas expectativas. Agora, decorrido o estágio e já com alguns trabalhos realizados, fui aprendendo e aperfeiçoando todas as etapas, tentando realizar o melhor trabalho possível.

Em suma, os trabalhos que desenvolvi ao longo do meu estágio profissional na empresa Zero Graus, em muito contribuíram para a minha evolução, enquanto profissional e enquanto pessoa, tendo permitido reconhecer as minhas fragilidades no mundo exigente, que é o mundo do trabalho, ajudando igualmente a tomar as melhores decisões e as melhores tomadas de posição para que o objetivo do cliente fosse o foco do meu trabalho e as suas expectativas fossem a minha prioridade.

Webgrafia

https://www.infoescola.com/administracao_/missao-visao-e-valores-os-principios-essenciais/

<http://www.designarte.pt/blog/definicao-de-logotipo/>

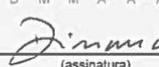
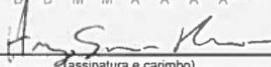
<https://www.heflo.com/pt-br/swot/o-que-e-analise-swot/>

Anexos

Lista de Anexos

Anexo I - Plano de estágio

Anexo I - Plano de estágio

 <p>IPG Politécnico da Guarda Polytechnic of Guarda</p>	<p>PLANO DE TRABALHO Ensino Clínico Estágio Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) Licenciaturas Mestrados</p>	<p>MODELO GESP.004.05 Ano Letivo ____/____</p>																														
<p>Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - CONVENÇÃO.</p>																																
<table style="width: 100%; border: 1px solid black;"> <tr> <td style="width: 20%;">Escola:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> ESECD</td> <td><input type="checkbox"/> ESS</td> <td><input type="checkbox"/> ESTG</td> <td><input type="checkbox"/> ESTH</td> </tr> <tr> <td>Tipologia:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> Curricular</td> <td><input type="checkbox"/> Extracurricular</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/> Outro: _____</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____</td> </tr> <tr> <td colspan="5">Informação adicional: (se aplicável)</td> </tr> <tr> <td>Designação:</td> <td colspan="4">_____</td> </tr> <tr> <td>Ano curricular:</td> <td>_____</td> <td>Semestre</td> <td>_____</td> <td> <input type="radio"/> 1.º período <input type="radio"/> 2.º período <input type="radio"/> 3.º período </td> </tr> </table>			Escola:	<input checked="" type="checkbox"/> ESECD	<input type="checkbox"/> ESS	<input type="checkbox"/> ESTG	<input type="checkbox"/> ESTH	Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Curricular	<input type="checkbox"/> Extracurricular	<input type="checkbox"/> Outro: _____		Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____					Informação adicional: (se aplicável)					Designação:	_____				Ano curricular:	_____	Semestre	_____	<input type="radio"/> 1.º período <input type="radio"/> 2.º período <input type="radio"/> 3.º período
Escola:	<input checked="" type="checkbox"/> ESECD	<input type="checkbox"/> ESS	<input type="checkbox"/> ESTG	<input type="checkbox"/> ESTH																												
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Curricular	<input type="checkbox"/> Extracurricular	<input type="checkbox"/> Outro: _____																													
Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____																																
Informação adicional: (se aplicável)																																
Designação:	_____																															
Ano curricular:	_____	Semestre	_____	<input type="radio"/> 1.º período <input type="radio"/> 2.º período <input type="radio"/> 3.º período																												
<p>1. IDENTIFICAÇÃO DOS INTERVENIENTES</p>																																
Estudante: <u>Fábio José Alves Carvalho</u>		N.º de estudante: <u>1700641</u>																														
Docente orientador(a): <u>António Pissarra</u>																																
Supervisor(a)/Tutor(a): <u>Hugo Moreira</u>																																
<p>2. PLANO DE TRABALHO</p>																																
<p><i>Cada dia trabalhado é feita uma nova tarefa ou mais que uma. Neste plano de trabalho irão ser feitos trabalhos na área de design, mas também na área de vídeo. Todos os trabalhos são supervisionados pelos responsáveis de cada departamento para comprovar a existência de algum erro para depois possa ser entregue ao respetivo cliente.</i></p>																																
<p>3. ASSINATURAS</p>																																
<p>O(A) Estudante</p> <p><u>01032019</u> D D M M A A A A</p> <p> (assinatura)</p>	<p>O(A) Docente Orientador(a)</p> <p><u>07032019</u> D D M M A A A A</p> <p> (assinatura)</p>	<p>O(A) Supervisor(a)/Tutor(a):</p> <p><u>01032019</u> D D M M A A A A</p> <p> (assinatura e carimbo)</p>																														

Apêndice 1-Atividades desenvolvidas(links)

Título: Igreja da Misericórdia de Évora – Procissão

<https://vimeo.com/manage/320843224/general>

Título: Comemorações do Dia Internacional da Mulher

<https://vimeo.com/manage/323500775/general>

Título: Matos & Prata Serie 3

<https://vimeo.com/manage/326596392/general>

Título: Matos & Prata Serie 3 - Castelo Branco

<https://vimeo.com/manage/327239683/general>

Título: Montagem FIT 2019

<https://vimeo.com/manage/333140511/general>

Título: Hosted Buyers - Saúde & Bem Estar

<https://vimeo.com/manage/335918706/general>

Título: video apresentações FIT

<https://vimeo.com/manage/335455132/general>

Título: Aniversário João Ramos

<https://vimeo.com/manage/337865062/general>

Título: Pirotecnia Oleirense - Making Off

<https://vimeo.com/manage/347059703/general>

Título: Matos&Prata - ISUZU 1ªEdição Guarda Racing Days

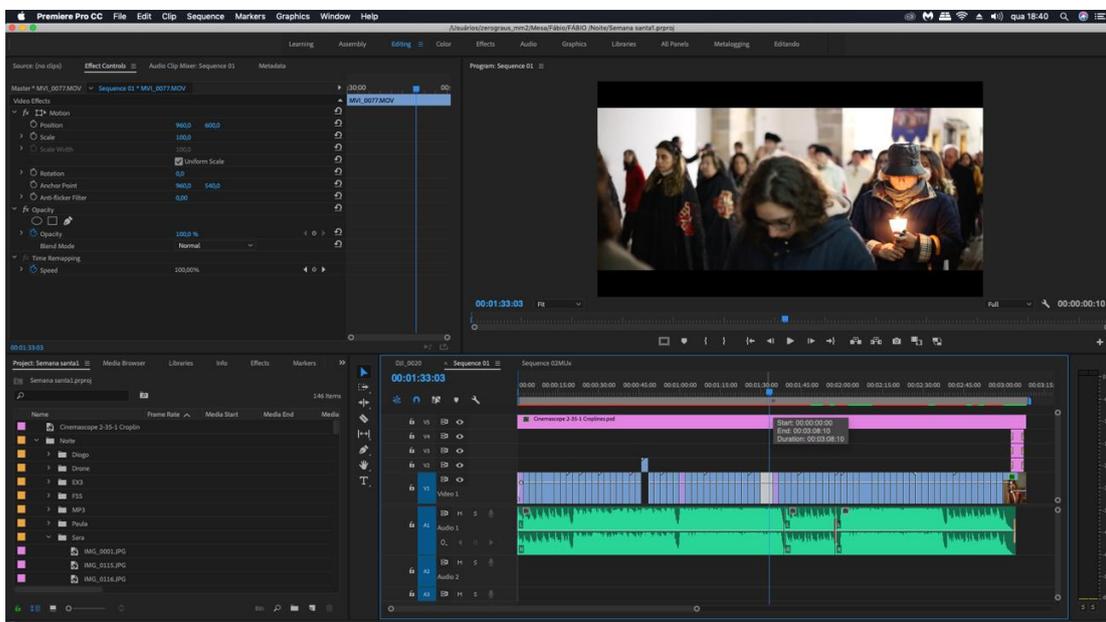
<https://vimeo.com/manage/348215792/general>

Apêndice 2- Edição de Vídeo



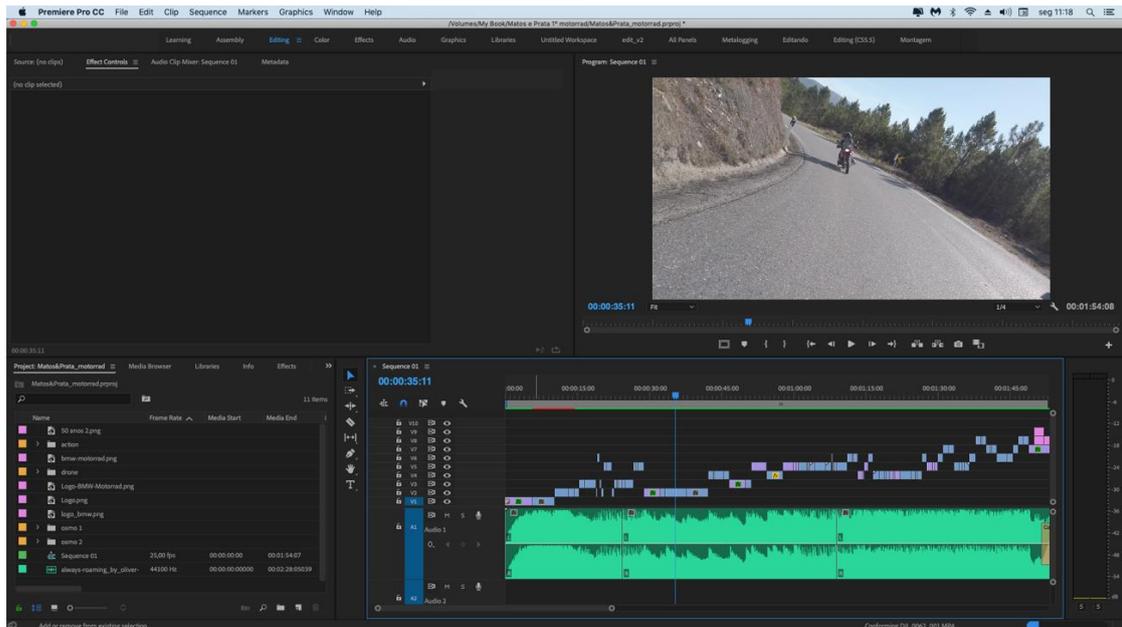
Exemplo de edição 1- Cestaria de Gonçalo

Fonte: PrintScreen



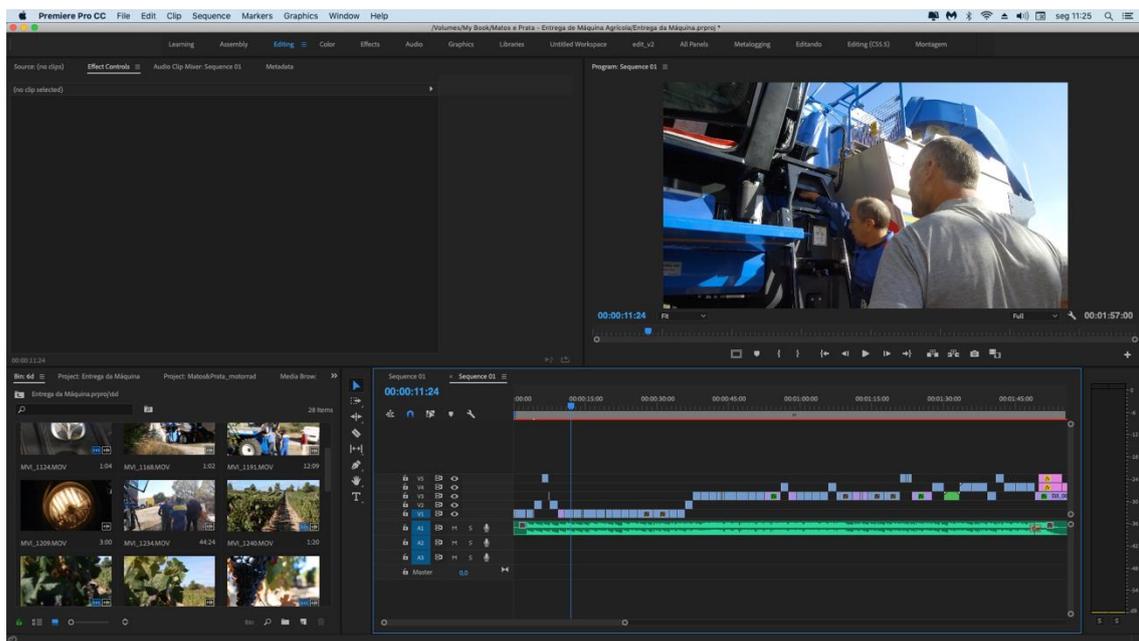
Exemplo de edição 2- Misericórdia de Évora

Fonte: PrintScreen



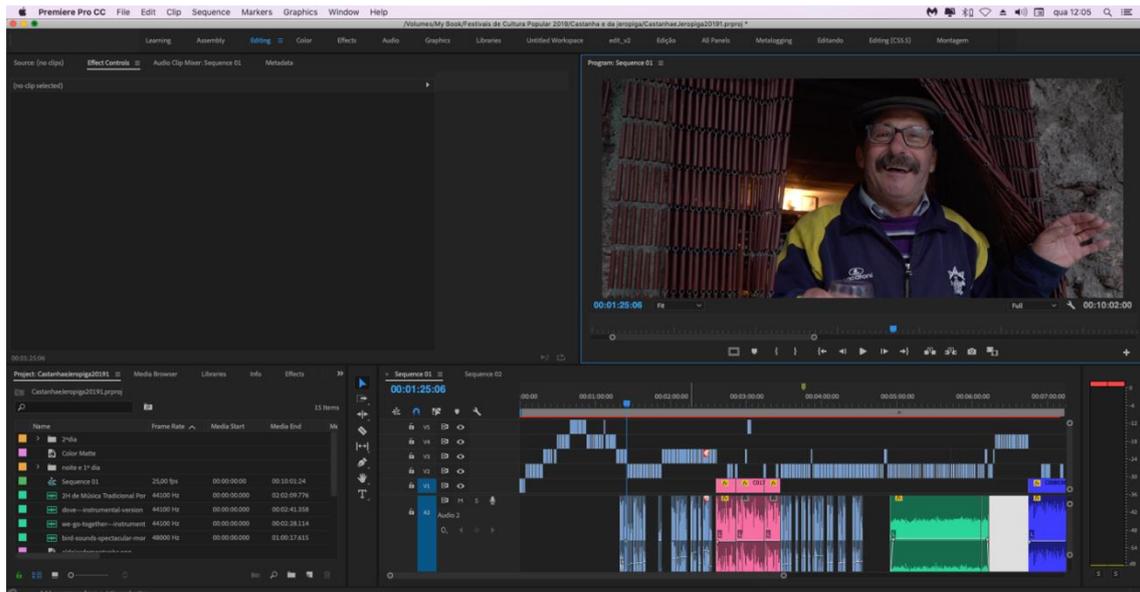
Exemplo de edição 3- Bmw Motorrad

Fonte: PrintScreen



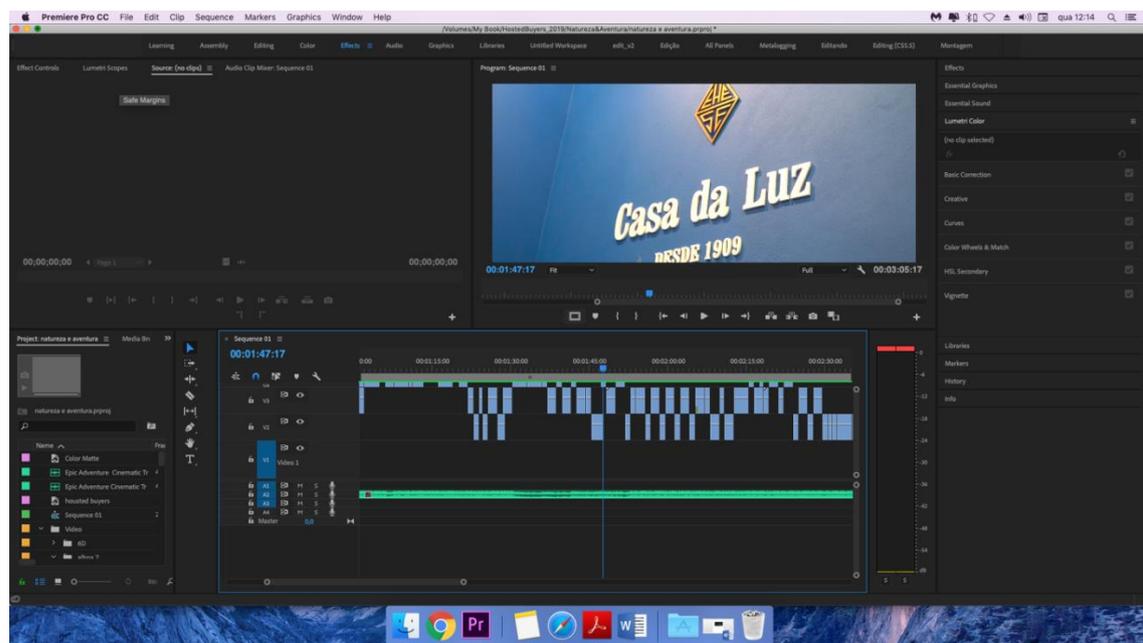
Exemplo de edição 4- Matos&Prata_New Holland

Fonte: PrintScreen



Exemplo de edição 5- Famalicão da Serra

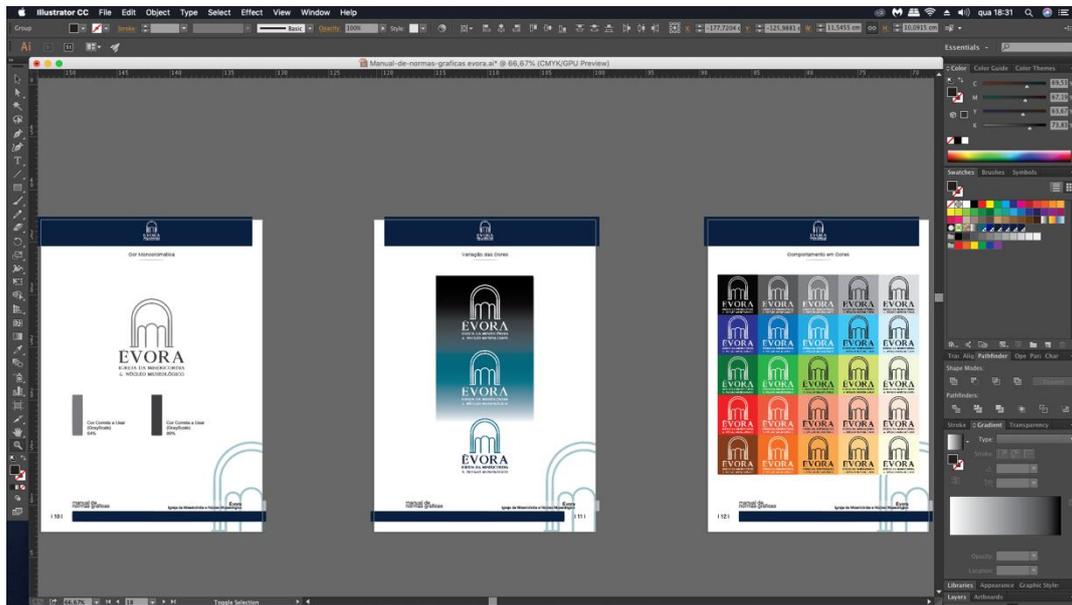
Fonte: PrintScreen



Exemplo de edição 6- Hosted Buyers- Natureza e Aventura

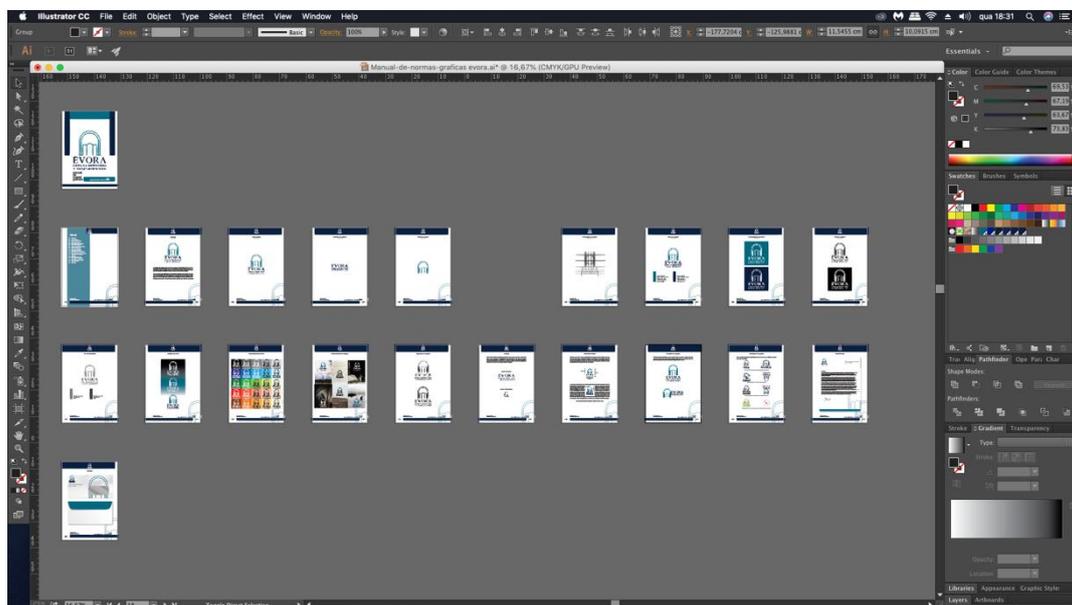
Fonte: PrintScreen

Apêndice 3- Design



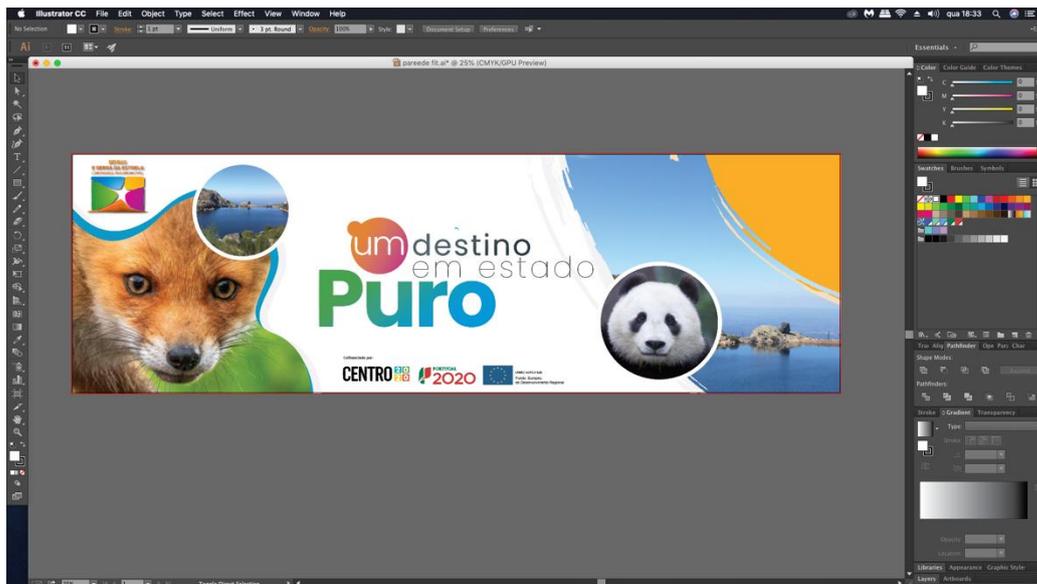
Exemplo de design 1- Manual de Normas Igreja de Évora

Fonte: PrintScreen



Exemplo de design 2- Manual de Normas Igreja de Évora

Fonte: PrintScreen



Exemplo de design 3- FIT_CIMBSE

Fonte: PrintScreen



Exemplo de design 4- Cartaz Freineda

Fonte: PrintScreen