

Relatório de Estágio

Ana Isabel Gonçalves Robalo

Comunicação e Relações Públicas

maio | 2022

GUARDA
POLI
TÉCNICO



POLI TÉCNICO GUARDA



RELATÓRIO DE ESTÁGIO

PARA OBTENÇÃO DE GRAU DE LICENCIADA EM COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES
PÚBLICAS

ANA ISABEL GONÇALVES ROBALO

maio/ 2022

“Não há sucesso sem dificuldade”

Sófocles

Ficha de Identificação

Nome da estudante: Ana Isabel Gonçalves Robalo

Número de aluna: 1700671

Curso: Licenciatura Comunicação e Relações Públicas

Estabelecimento de Ensino: Instituto Politécnico da Guarda - Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Endereço: Av. Dr. Francisco Sá Carneiro 50, 6300-559, Guarda, Portugal

Telefone: 271 220 100

Email: assessoria@ipg.pt

Docente Orientadora: Dr.^a Isabel Maria Morais De Sousa Portugal Vieira

Entidade de acolhimento: Jornal O Interior

Morada: Rua Batalha Reis – Parque da Saúde, 6300-668, Guarda, Portugal

Telefone: 271 221 995

E-mail: ointerior@ointerior.pt

Website: www.ointerior.pt

Supervisor na organização: Luís Baptista-Martins (Diretor)

Grau académico do supervisor: Licenciatura em *Marketing* e Comunicação

Duração do Estágio: Três meses

Data de início de estágio: 30 agosto 2021

Data de fim de estágio: 30 novembro 2021

Agradecimentos

Já perto do final desta etapa, e prestes a concluí-la, relembro todos aqueles que fizeram parte dela, e a quem devo agradecer por direta, ou indiretamente, me apoiarem, ajudarem e, acima de tudo, fazerem com que chegar aqui fosse possível.

Primeiramente, ao Instituto Politécnico da Guarda (IPG) que desempenhou um excelente trabalho ao nível do meu crescimento pessoal e intelectual, agradeço pelas experiências, pelos conhecimentos que me facultou e pelas inúmeras amizades que me proporcionou.

Em seguida, ao Professor Joaquim Brigas, como Presidente da Instituição que me acolheu, bem como ao Professor e Diretor de Curso, Professor Handerson Engrácio, pela sua atenção e cuidado, ao longo dos três anos de licenciatura.

A todos os professores que durante este período contribuíram para a aquisição de conhecimentos e a todos os funcionários que se cruzaram no meu percurso e que sempre me demonstraram simpatia.

À minha orientadora Professora Isabel Portugal, um enorme obrigada pela ajuda, preocupação e disponibilidade, pois foi sem dúvida um elemento fundamental neste processo.

De seguida, ao diretor do jornal O Interior, e meu supervisor, Dr. Luís Baptista-Martins que me acolheu e recebeu como estagiária. Ainda nesta instituição, agradeço à equipa de redação que me acarinhou e transmitiu conhecimentos essenciais tanto a nível profissional como pessoal.

Por fim, mas não menos importante, agradeço à minha família, em especial à minha mãe e à minha avó que foram, sem dúvida, os pilares desta etapa. Obrigada pela oportunidade que me deram, por nunca me deixarem desistir e por estarem presentes em todos os momentos, tanto bons como menos bons. Para quem já cá não está, mas merece ser igualmente lembrado e mencionado, um pensamento especial pois sei que estaria orgulhoso!

Agradeço, ainda, aos meus amigos de longa data, àqueles que conheci no IPG, e aos que fiz no decorrer do estágio que se revelaram ser um suporte essencial e que guardo no meu coração.

Um enorme obrigada a todos pois o meu percurso não teria o mesmo sentido se vocês não estivessem presentes!

Resumo

Este relatório de estágio apresenta-se como uma das exigências inerentes à unidade curricular Estágio, pertencente ao curso de Comunicação e Relações Públicas da Escola Superior de Educação Comunicação e Desporto do Instituto Politécnico da Guarda e resulta, fundamentalmente, numa descrição e reflexão exaustiva e cuidada de todo o percurso prático e formativo, em contexto real de trabalho, e todas as aprendizagens e tarefas realizadas e conseguidas.

O estágio curricular decorreu na entidade O Interior, com sede no Parque da Saúde, na cidade da Guarda, e teve duração de três meses, iniciando-se a 30 de agosto de 2021 e vindo a concluir-se a 30 de novembro de 2021.

Na qualidade de estagiária, a minha missão foi integrar a equipa de redação do jornal, assumindo um leque de experiências multifacetadas, graças às diversas bases técnico-científicas adquiridas ao longo da licenciatura.

Deste modo, e de forma a experimentar competências, foram desenvolvidas tarefas nas áreas de gestão e organização de eventos, edição de vídeo e imagem, recolha de vídeo e imagem, gestão de conteúdos em plataformas digitais, gravação de áudio e *streaming* em plataformas digitais. Estas foram algumas das funções delineadas para o estágio, as quais permitiram aprofundar o uso dos programas *Adobe Premiere*, *Adobe InDesign* e da plataforma *WordPress*.

Ao longo do estágio, senti que fui adquirindo mais competência e experiência nas diferentes áreas, tornando-me assim mais autónoma e apta para o mercado de trabalho.

Palavras-chave: Relações Públicas; Jornal; Redação; Edição; Vídeo; Imagem;

Abstract

This internship report is presented as one of the requirements inherent to the curricular unit Internship, belonging to the course of Communication and Public Relations of the School of Education, Communication and Sports of the Polytechnic Institute of Guarda and results, fundamentally, in a description and comprehensive and careful reflection aiming to describe all the practical and formative journey, in a real work context, and all the learning and tasks performed and achieved.

The internship took place at the entity O Interior, based at Parque da Saúde, in the city of Guarda, and lasted for three months, starting on August 30, 2021 and ending on November 30, 2021.

As an intern, my mission was to integrate the newspaper's editorial team, taking on a range of multifaceted experiences, thanks to the various technical and scientific bases acquired during my degree.

Thus, in order to apply skills, tasks were developed in the areas of event management and organization, video and image editing, video and image collection, content management on digital platforms, audio recording and streaming on digital platforms. These were some of the functions outlined for the internship, which allowed deepening the use of Adobe Premiere, Adobe InDesign and the WordPress platform.

Throughout the internship, I felt I gained more competence and experience in the different areas, thus becoming more autonomous and apt for the job market.

Keywords: Public Relations; Newspaper; Writing; Editing; Video; Image.

Índice Geral

“Não há sucesso sem dificuldade”	I
Ficha de Identificação	II
Agradecimentos	III
Resumo	V
<i>Abstract</i>	VI
Índice Geral	VII
Índice de Figuras	IX
Lista de Siglas e Acrónimos	X
Glossário de Termos Técnicos	XI
Introdução	1
CAPÍTULO I	3
1. Jornal O Interior	4
1.1 Contextualização geográfica	5
1.2 Instalações	5
1.3 Organograma	6
1.3.1 Organograma do Jornal O Interior	7
1.4 Identidade visual	8
1.4.1 Nome	8
1.4.2 Logótipo	9
1.5 Análise SWOT	10
1.6 A Imprensa regional	12
1.7 A Imprensa e a comunicação	13
CAPÍTULO II	14
2. Estágio	15
2.1 Integração no local de estágio	15
2.2 Plano de estágio	15
2.3 Atividades desenvolvidas	16
2.3.1 Captação, edição e tratamento de imagem	16
2.3.2 Captação e edição de áudio e vídeo	18
2.3.3 Produção de reportagens	20
2.3.4 Streaming – Plataformas digitais	22
2.3.5 Organização de eventos	23
2.3.6 Gestão de conteúdos digitais	25
2.3.7 Gravação de áudio (<i>voz-off</i>)	27

2.3.8	Escrita de notícias	27
2.4	Outras atividades desenvolvidas	29
	Reflexão Final	30
	Referências Bibliográficas	31
	ANEXOS	
	APÊNDICES	

Índice de Figuras

Figura 1. Instalações Rádio Altitude e Jornal O Interior _____	5
Figura 2. Redação _____	6
Figura 3. Organograma Jornal O Interior _____	7
Figura 4. Logótipo Jornal O Interior _____	9
Figura 5. Análise SWOT, Jornal O Interior _____	10
Figura 6. Imagem de Passatempo Repsol _____	17
Figura 7. Promocional Programa Especial _____	18
Figura 8. Entrevista a Cidália Valbom _____	19
Figura 9. Reportagem sobre obras na Avenida Alexandre Herculano _____	22
Figura 10. Publicação Jornal O Interior Autárquicas em direto _____	23
Figura 11. Receção dos convidados _____	25
Figura 12. Layout agendamento de Publicações Wordpress _____	26
Figura 13. Sony Sound Forge, gravação _____	27
Figura 14. Ficha de trabalho _____	28

Lista de Siglas e Acrónimos

CIMBSE – Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela

CRP – Comunicação e Relações Públicas

DGS – Direção-Geral da Saúde

IPG – Instituto Politécnico da Guarda

PRR – Plano de Recuperação e Resiliência

SWOT - *Strengths* (Forças), *Weaknesses* (Fraquezas), *Opportunities* (Oportunidades) e *Threats* (Ameaças)

TMG – Teatro Municipal da Guarda

UC – Unidade Curricular

Glossário de Termos Técnicos

Adobe Premiere – *Software* de Edição de Vídeos

Breves – Notícia breve de carácter resumido

Canva – Ferramenta *online* para criar design

Download – Transferir dados do servidor para um computador

Excel – Programa de software de folha de cálculo

Facebook – Mídia social e rede social

Hardware – Todo o componente físico, interno ou externo do computador

InDesign – Programa de *design*, editoração eletrónica e edição de texto

Instagram – Rede Social

Layout – Plano/esquema

Lightroom – Software de edição de fotos e organizador de imagens

Live – Transmissão ao vivo

Live Streaming – Transmissão de dados ao vivo via *internet* ou rede de computadores

Online – Em linha

Oráculo – Informação escrita, colocada sobre a imagem.

Photoshop – *Software* de edição de imagens

Raccord – Correta continuidade temporária ou espacial entre dois planos consecutivos

Site – Conjunto de páginas web organizadas e localizadas em um servidor na rede

Software – Conjunto de instruções escritas para serem interpretadas por um computador com objetivo de executar tarefas específicas

Sonoplasta – Editor de sons, certifica-se que tudo o que vai ao ar, vai com devida

qualidade, responsável pela criação dos spots, jingles e edição de programas

Sony SoundForge – *Software* de edição de áudio

SWOT – método de planeamento estratégico

Timeline – Linha do tempo

Upload – Enviar dados de um computador para um servidor

Vox-pop – Voz do povo

Voz-off – Voz exterior à cena

Web - Rede

Word – Programa destinado à criação de documentos

WordPress – Sistema de Gerenciamento de Conteúdo

Youtube – Plataforma de Compartilhamento de vídeos

Introdução

Uma fase crucial do percurso académico é a estruturação documental de todo o trabalho desenvolvido no contexto do estágio curricular, etapa esta que todos os estudantes ambicionam concluir com o máximo de sucesso, pois é o resultado de três anos vitais para o seu futuro profissional.

Como estudante de Comunicação e Relações Públicas desde cedo me apercebi de que entre todas as possibilidades e oportunidades que o curso me proporciona, a área da comunicação e jornalismo seria, sem dúvida, e de acordo com aquilo que pretendo para o meu futuro, aquela com que mais me identifico e aquela que gostaria de seguir.

Foi com esta perspetiva que optei por realizar o meu estágio curricular no Jornal O Interior, um semanário regional com sede na cidade da Guarda.

Trata-se de um jornal semanal que se dedica à atualidade noticiosa da região e é, neste momento, o jornal da Beira Interior com maior número de seguidores na plataforma digital *facebook*.

Este estágio curricular teve a duração de três meses que serviram para obter conhecimentos e colocar em prática muitos dos conteúdos teórico-práticos estudados ao longo da licenciatura.

O presente relatório encontra-se dividido em dois capítulos principais, sendo que no primeiro é feita uma breve apresentação da empresa, na qual se relatam vários aspetos da mesma, entre eles a sua história, contextualização geográfica, instalações, organograma, identidade visual e planeamento estratégico.

No segundo capítulo, descrevem-se as atividades desenvolvidas e concretizadas, os *softwares* e plataformas utilizadas cruzando com as aprendizagens e dificuldades encontradas e ultrapassadas.

Por último, apresenta-se uma reflexão final com evidência na opinião pessoal, resultante da perceção sobre os pontos altos e os pontos baixos do estágio.

Todas as atividades foram desenvolvidas em conformidade com o plano de estágio

(Anexo I) e tendo como base os conhecimentos das diferentes áreas de Comunicação e Relações Públicas. Mais especificamente, as tarefas de estágio distribuíram-se entre a gestão e a organização de eventos, a edição de vídeo e imagem, a recolha de vídeo e imagem, a produção e gestão de conteúdos em plataformas digitais, a gravação de áudio e *streaming* em plataformas digitais.

Para o desenvolvimento de todas as atividades foram imprescindíveis a consulta dos livros e textos fornecidos pelos docentes ao longo da formação e, ainda, a consulta de bibliografia suplementar de acordo com a especificidade da tarefa.

CAPÍTULO I

JORNAL O INTERIOR

Como mencionado anteriormente, neste capítulo será feita a identificação e caracterização da organização de estágio, tendo como principal objetivo destacar os aspetos mais relevantes desta entidade de acolhimento.

1. Jornal O Interior

O Interior é um jornal semanal de carácter regional fundado por Luís Baptista- Martins, atual diretor, na cidade da Guarda, no ano de 2000. Este semanário tem como função tratar a “atualidade noticiosa da região das Beiras e Serra da Estrela, divulgando as notícias semanalmente em suporte papel, e diariamente através do *site*” (Baptista-Martins, 2000) e redes sociais.

Uma das principais preocupações desta organização é divulgar informação diversificada, abrangendo assuntos da região do interior e da zona transfronteiriça, procurando corresponder ao interesse do público. Deste modo, o propósito desta organização passa por noticiar assuntos de carácter atual, cultural, desportivo, regional, político e económico.

O jornal O Interior, conta ainda com uma grelha de programas semanais, que vão ao encontro dos assuntos da atualidade e são transmitidos em *live* no *facebook* e na Rádio Altitude.

Presentemente, atua em conjunto com outro órgão de comunicação social, a Rádio Altitude, primeira rádio local do país, com mais de 70 anos. A união destas duas organizações leva, conseqüentemente, à junção de profissionais de modo a reunir esforços para que a informação seja levada ao público com a maior eficácia e rapidez. Para além destes funcionários, o semanário conta, ainda, com a participação de vários colaboradores e colunistas que asseguram a inclusão de conteúdo como crónicas, entre outros, nas edições semanais.

Com mais de uma década, o jornal tem uma equipa de profissionais de mérito, maioritariamente jovens, que desenvolve um trabalho árduo e de pressão, pautado pelo rigor e responsabilidade, tendo sempre como objetivo tratar a informação com a maior qualidade possível levando à casa do público as notícias da semana.

Trata-se assim de uma empresa que tem como principal objetivo, a difusão de informação e a qualidade e rapidez com que esta é tratada e difundida.

1.1 Contextualização geográfica

Localizada na cidade da Guarda, durante muito tempo na Rua da Corredoura, na zona da estação de caminhos de ferro, a organização viu-se obrigada a mudar as suas instalações em 2021 devido a questões relacionadas com a pandemia da COVID 19.

Posto isto, a sede do jornal O Interior encontra-se situada à entrada do Parque da Saúde da cidade, desde fevereiro de 2021, (Figura 1).



*Figura 1. Instalações Rádio Altitude e Jornal O Interior
Fonte: Facebook Rádio Altitude*

1.2 Instalações

As instalações da Rádio Altitude e do jornal O Interior, encontram-se um pouco degradadas e reúnem poucas condições para o exercício da profissão e para quem lá trabalha. Os espaços encontram-se debilitados e sem perspectivas de serem requalificados e o ambiente no inverno é frio e húmido, não sendo adequados nem favoráveis para qualquer pessoa que ali exerça funções. Para além disto, o espaço da redação é extremamente pequeno, apesar de funcional.

Em suma, podemos contar com três estúdios de gravação, redação (Figura 2), sala de reuniões, gabinete da direção e o gabinete comercial e, não menos importante, encontramos, ainda, uma sala de arquivos, duas zonas de arrumação e uma da central técnica.



*Figura 2. Redação
Elaboração Própria*

1.3 Organograma

Organograma é um esquema organizacional onde podemos encontrar, graficamente representada, a estrutura interna de uma organização, dando a possibilidade de rapidamente visualizar a hierarquia da empresa e, conseqüentemente, identificar o responsável por cada equipa e/ou funcionário percebendo toda a estrutura organizacional da empresa.

A estrutura organizacional “está relacionada com a formalização das responsabilidades, autoridades, comunicações e decisões das unidades organizacionais da organização, projetando, ordenando, padronizando e coordenando as atividades e os relacionamentos dos seus níveis hierárquicos e suas decisões. Requer a distribuição das pessoas nas posições e papéis a serem desempenhados pelas mesmas e por meio da estruturação dos seus processos para produzir ou elaborar os serviços” (Rezende, 2008, p.60).

1.3.1 Organograma do Jornal O Interior

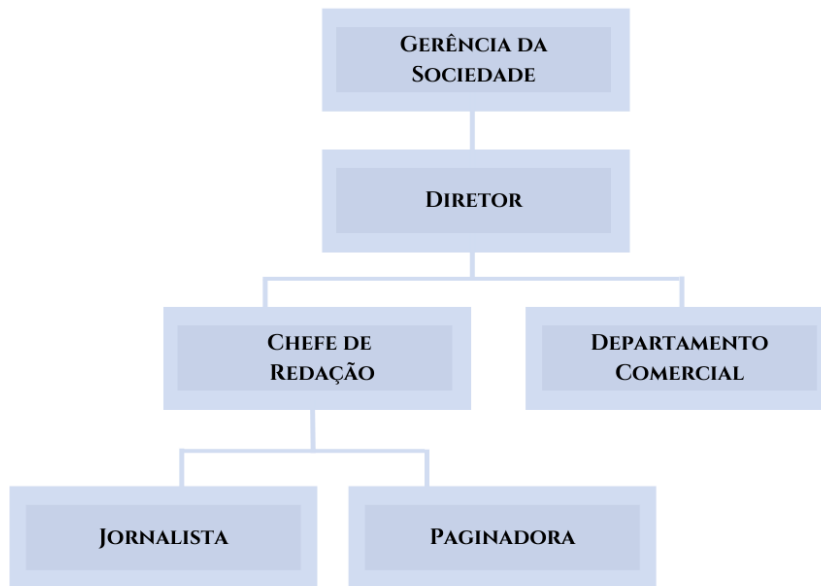


Figura 3. Organograma Jornal O Interior
Elaboração Própria

O jornal O Interior possui um organograma (Figura 3) de tipo vertical ou clássico. Nele é possível observar e interpretar de forma lógica e rápida, a hierarquia da empresa.

Como se verifica, no topo da hierarquia encontramos o cargo de gerência, sendo esta sociedade composta por dois sócios, podemos encontrar um deles no cargo de gerência e outro no de direção.

De seguida, o cargo de chefe de redação, jornalista que acompanha a empresa há mais tempo, e que coordena e orienta a jornalista e a paginadora. Neste caso, a paginadora para além das suas funções de paginação ainda emite faturas e cria contactos com os clientes de modo a garantir publicidade para as edições dos jornais.

Ainda à parte da redação, encontramos o departamento comercial do jornal O Interior, este é composto somente por uma pessoa, que procura a prospecção de clientes e o bom relacionamento com os mesmos.

1.4 Identidade visual

Identidade Visual é o conjunto de elementos e símbolos que representam uma empresa, produto ou serviço. “A identidade da marca consiste num conjunto único de associações, que os estrategas aspiram a criar ou manter” (Aaker, 1996).

Fazem parte da identidade visual, todos os elementos visuais que conseguimos identificar à primeira vista. Vásquez, (2011, p. 9) afirma que “a identidade visual deve ser, para que cumpra seus propósitos: única e intransferível, atemporal e constante, consistente e coerente, objetiva e adaptável”.

Face a isto, segue uma breve análise da identidade visual do jornal O Interior explorando o nome e o logótipo desta organização.

1.4.1 Nome

Dar um nome a uma organização é uma tarefa difícil, que requer muito planeamento, ponderação e inteligência, uma vez que é um dos principais elementos de identificação da mesma.

Segundo Lampreia (1998), o nome possui sete categorias:

- **Nome individual:** trata-se de um único nome e, em alguns casos, refere-se ao fundador da empresa;
- **Nome descritivo:** descreve as funções da empresa de forma imediata;
- **Associação de nomes:** possui dois ou mais nomes em função das pessoas que integram inicialmente a sociedade;
- **Nome abreviado:** a empresa é, normalmente, conhecida pela abreviação do seu nome original;
- **Nome fabricado:** é um nome totalmente inventado que providencia uma imagem imediata à empresa;
- **Nome por analogia:** através do nome compara-se algo à empresa, construindo uma imagem;
- **Iniciais:** a empresa é conhecida pelas iniciais do seu nome.

Tendo em conta a perspectiva de Martins Lampreia, o nome O Interior surge de forma analógica, tendo em conta o facto de que o nome da organização corresponde à localização da mesma, neste caso, no interior do país.

1.4.2 Logótipo

O logótipo é outro dos elementos essenciais para a caracterização da organização. Sendo uma representação gráfica e estética da empresa é considerado um elemento fundamental, em termos de comunicação. O logótipo deve ser de fácil perceção pois quando é demasiado complexo pode ser facilmente esquecido (Lampreia, 2003).

No entanto, o logótipo pode e deve ser, mais do que um mero símbolo de identificação. Ele deve ser um dos principais veículos e uma ponte entre a organização e o público, sendo capaz de contar uma história, transmitir mensagens e informação de forma a estabelecer uma ligação emocional, ou não, com o público-alvo. “Os ícones, símbolos e logotipos criados, sintetizam e transferem para os produtos e serviços toda a informação ou experiência da marca, criando assim a fidelização” (Strunck, 2007).

No caso do jornal O Interior, o logótipo (Figura 4) é constituído pelo próprio nome o que facilita a sua memorização.



*Figura 4. Logótipo Jornal O Interior
Fonte: Facebook Jornal O Interior*

As cores que facilmente podemos destacar é o preto, o azul e o cinzento. O preto que vem representar elegância, nobreza, distinção e rigor; o azul que representa, por sua vez, a racionalidade, a seriedade e tranquilidade e o cinzento, que nos transmite discrição e neutralidade (Lindon *et al.*, 2008).

1.5 Análise SWOT

De acordo com Rodrigues *et al.*, (2005), a análise SWOT, estuda a competitividade de uma organização ou empresa segundo quatro variáveis: *strengths* (forças), *weaknesses* (fraquezas), *opportunities* (oportunidades) e *threats* (ameaças).

Mediante esta metodologia podemos fazer a identificação das forças e fraquezas da empresa, das oportunidades e ameaças do meio envolvente e tirar conclusões quanto ao mercado, concorrência e a própria empresa.

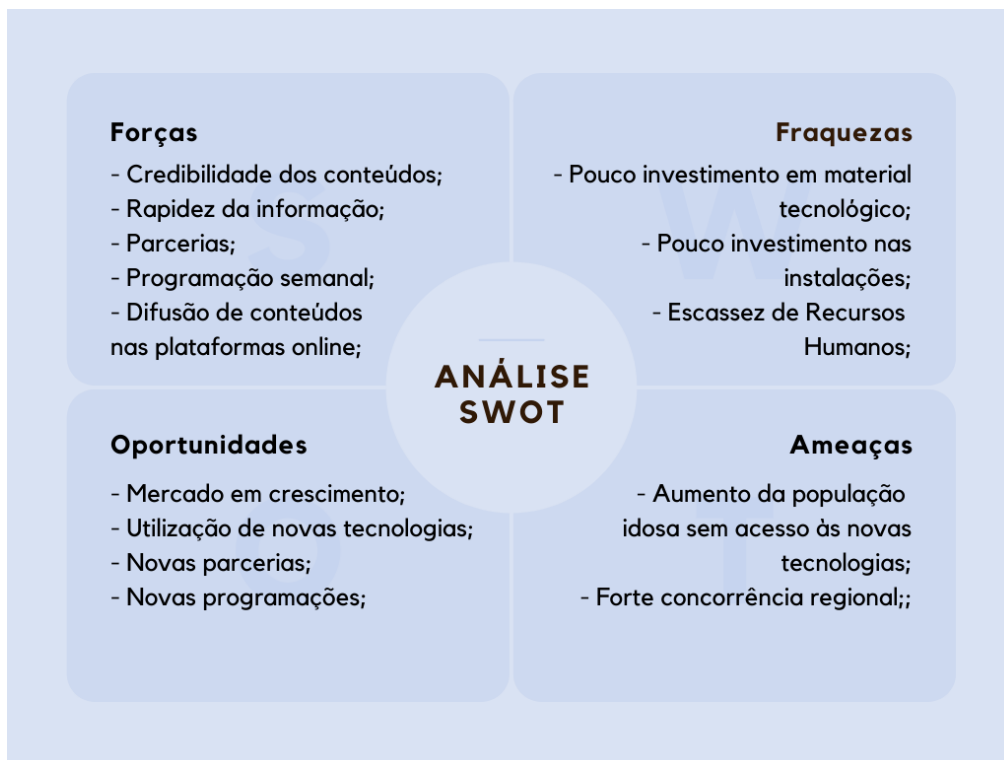


Figura 5. Análise SWOT, Jornal O Interior
Elaboração Própria

Ao longo dos três meses de estágio fui tendo a perceção de todo o meio que envolve o jornal O Interior e com isto tirar conclusões em relação ao mesmo, deste modo consegui elaborar a análise SWOT que se encontra na figura 6, as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da empresa e consequentemente explicar e justificar a análise feita.

Forças

Como forças, o jornal O Interior apresenta uma associação de qualidades que permitem que se destaque no mercado e em relação à concorrência.

A qualidade e a rapidez da informação em conjunto com a sua difusão nas plataformas *online*, permite criar uma relação de confiança com o público quase em tempo real, pois mesmo que não sejam notícias transmitidas em direto, os *sites* são atualizados várias vezes por dia.

A programação semanal feita com a Rádio Altitude acaba, igualmente, por ser uma força, tendo em conta que existem programas ao longo de toda a semana, com diversos temas, que vão de encontro a diferentes tipos de público tais como: poesia, entrevistas, programas sobre a atualidade, desporto e política. (Ver grelha de programas semanais no Anexo II).

A parceria que o jornal O Interior tem com o jornal Expresso acaba, também, por ser um ponto forte uma vez que aumenta a visibilidade e notoriedade do mesmo, levando o jornal para outras cidades, públicos e mercados.

Fraquezas

Como principais fraquezas aponto a falta de recursos tecnológicos e humanos, que seriam, sem dúvida, os pilares fundamentais para uma melhor e maior expansão do jornal.

Relativamente às instalações, poderiam ser melhoradas para que houvesse uma melhor gestão do espaço e melhores condições de trabalho.

Oportunidades

Com o mercado em crescimento, a inclusão das novas tecnologias, as novas programações e parcerias e maior visibilidade no digital, a empresa pode apostar ainda mais neste campo, de modo a ganhar destaque face à concorrência.

Ameaças

O envelhecimento demográfico da população em Portugal, especialmente no interior do país, é uma realidade. Esta é cada vez mais idosa e, conseqüentemente, é uma ameaça à empresa, pois é o grupo etário que mais lê o jornal e que ainda opta pelas edições em papel.

O aumento da concorrência existente na região é uma constante preocupação para O Interior uma vez que tem de fazer frente a várias outras organizações que lutam, assiduamente, por uma posição no mercado.

Como principais concorrentes podemos apontar os jornais: Terras da Beira e A Guarda.

1.6 A Imprensa regional

Segundo Vítor Amaral “A imprensa local e regional tem, não só em termos normativos, mas no concreto da sua ação, procedimentos e práticas defendidas pelo jornalismo público.” (Amaral, 2012, p.185)

Para este autor, o jornalismo público procura:

- Reportar problemas de interesse particular para o cidadão;
- Cobrir estes problemas a partir das perspetivas dos cidadãos;
- Envolver os cidadãos nos esforços para solucionar os problemas.

Por outro lado, por jornalismo público, entende-se o movimento que procura inserir o jornalista e o seu público nos processos sociais e políticos da região.

De acordo com o seu estatuto editorial o jornal O Interior considera importante a divulgação dos eventos culturais e atividades ligadas à educação e ao desporto, defende uma opinião plural e os seus colaboradores têm diversas motivações sociais, políticas e religiosas. É um agente de formação e informação, que promove a análise e o debate dos problemas regionais, a prol do desenvolvimento da região.

O jornal O Interior assume, ainda, o compromisso de respeitar os princípios deontológicos e a ética profissional dos jornalistas, assim como dos seus leitores.

1.7 A Imprensa e a comunicação

A invenção da prensa móvel pelo alemão Johannes Gutenberg provocou uma revolução nos tempos modernos. Após este fenómeno, imprimir e compor livros deixou de ser uma prática manual e artesanal tornando-se numa produção em série mecanizada. É daqui que nasce o termo imprensa, um processo gráfico usado no século XVIII, para imprimir jornais.

Já em meados do século XX, com o avanço das tecnologias, os jornais passaram a ser radiofundidos e telefundidos e com a internet a conquistar cada vez mais usuários, surgiram os jornais online. Deste modo, podemos afirmar que “a Imprensa é a junção das ferramentas e veículos de comunicação que são responsáveis pelo exercício do jornalismo”. (Silva, 2019)

Por sua vez, a comunicação é um processo que envolve a troca de informações e deste modo, um dos pilares fundamentais para qualquer imprensa.

No caso do jornal O Interior, até as atividades mais tecnológicas necessitam do contacto direto com as pessoas. Como é o caso das reportagens, programas ou até mesmo um simples telefonema.

Concluo assim que a comunicação é um processo fundamental em qualquer imprensa pois é a partir daqui que existe a partilha de informação e, conseqüentemente, o fenómeno do jornalismo.

CAPÍTULO II

ESTÁGIO

2. Estágio

Neste capítulo irei abordar e descrever as atividades e experiências desenvolvidas enquanto estagiária.

Como já referi anteriormente, o meu estágio teve a duração de três meses que me permitiram aplicar muitos dos conhecimentos que fui adquirindo ao longo da licenciatura em CRP e, assim, aproximar-me do contexto real do mercado de trabalho.

2.1 Integração no local de estágio

Os meus primeiros dias enquanto estagiária serviram para me adaptar ao ambiente de trabalho e conhecer toda a equipa tanto do jornal O Interior como da rádio Altitude.

Ademais, serviu para conhecer e me adaptar às ferramentas de trabalho (*software e hardware*) que me foram disponibilizadas e com as quais viria a trabalhar.

Por outro lado, estes primeiros dias permitiram que a equipa e o Dr. Luís Baptista-Martins meu tutor e, também, diretor, percebessem o que poderiam esperar de mim em contexto de trabalho.

Uma das principais atividades que desenvolvi nesta primeira semana foi a edição de vídeo, no *software Adobe Premiere*. Esta atividade serviu só e apenas para que o meu tutor ficasse a par das minhas capacidades neste campo.

Por fim, e não menos importante, tive a oportunidade de observar a paginação de todo o jornal e lidar com alguns dos aspetos mais importantes do programa usado para tal, *Adobe InDesign*.

2.2 Plano de estágio

Após as experiências da primeira semana, dei início ao meu percurso como estagiária do jornal O Interior, mas antes de começar as atividades, tive que preencher, em reunião com o meu supervisor, o plano de estágio.

O plano de estágio (Anexo I) é o documento complementar do formulário “gesp.003-Convensão”. Neste é estabelecido o plano de trabalho a ser desenvolvido pela estagiária, na organização de acolhimento.

Como já referi, este documento foi preenchido em colaboração com o meu supervisor Dr. Luís Baptista-Martins e com a aprovação da minha orientadora de estágio, Professora Isabel Portugal.

Posto isto, no meu plano de estágio preveem-se as seguintes tarefas:

- Captação, Edição e Tratamento de Imagem;
- Captação e Edição de Áudio e Vídeo;
- *Streaming* – Plataformas digitais;
- Organização de Eventos;
- Gestão de Conteúdos Digitais;
- Gravação de Áudio.

2.3 Atividades desenvolvidas

Pelo facto de o plano de estágio ter sido preenchido logo na segunda semana de estágio, é normal não contemplar todas as tarefas que acabaram por ser desenvolvidas. Depois de ter passado por diversos ensinamentos e situações, foi acrescentada a tarefa de Produção de Reportagens e Escrita de Notícias.

Em seguida, irei descrever todas as atividades desenvolvidas ao longo dos três meses de estágio.

2.3.1 Captação, edição e tratamento de imagem

Após ter conhecimento de alguns dos *softwares* que iria utilizar, as minhas funções passaram muito pelo contexto de vídeo, áudio e imagem.

Em contexto de imagem, as tarefas baseavam-se em recolher imagens e editá-las de acordo com o que era pretendido.

Uma das minhas primeiras atividades em termos de tratamento de imagem, foi para um passatempo em parceria com a Repsol, em que tinha de criar uma imagem (Figura 6) para colocar nas redes sociais de modo a anunciar o início do passatempo.

Para criar a imagem, tive que dirigir-me ao local, tirar uma fotografia às bombas de combustível e, posteriormente, editá-la e adicionar a informação necessária de modo a captar a atenção do público.

Para esta atividade, usei técnicas adquiridas na Unidade Curricular de Edição Eletrónica e Tratamento de Imagem, em termos de *software*, usei o *Lightroom*, o *Photoshop* e a plataforma *Canva*. Neste caso, o *Lightroom* foi usado para dar efeitos de cor à imagem, o *Photoshop* para eliminar objetos e por fim o *Canva* para adicionar o texto e os logótipos.



Figura 6. Imagem de Passatempo Repsol
Elaboração Própria

Ainda em edição de imagem criei alguns promocionais para programas e para eventos, dos quais posso apontar o promocional para o programa especial do Dia Internacional Contra os Maus-tratos a Crianças e Jovens em Risco e o Dia Internacional dos Direitos das Crianças, promocional para o programa de poesia “Reflexo Imperfeito” e promocional para o grande debate das autárquicas, como podemos observar na figura 7, e nos apêndices I e II.

Neste caso, as imagens foram retiradas da *internet* e editadas, posteriormente, no software *InDesign*.



Figura 7. Promocional Programa Especial
Elaboração Própria

Ainda na condição de captação de imagem, fui responsável pela captação de fotografias para uma reportagem sobre a linha férrea da Beira Baixa. Nesta tarefa, foi-me dada a oportunidade de realizar uma viagem Guarda-Covilhã/Covilhã-Guarda, juntamente com uma jornalista, com o intuito de recolher fotografias e opiniões sobre a reabertura deste troço.

Esta reportagem acabou por ser capa da edição 1137 do jornal (Anexo III).

2.3.2 Captação e edição de áudio e vídeo

Na condição de captação e edição de Áudio e Vídeo, trabalhei com o editor de vídeo *Adobe Premiere*, mais uma vez um programa que estudámos nas aulas de Comunicação Vídeo e Comunicação Multimédia.

Neste caso, tanto o vídeo como o áudio, eram editados no mesmo *software* porém, em alguns casos, o áudio tinha de ser gravado à parte em estúdio, para adicionar *voz-off*.

No contexto de atividades de edição de Vídeo, tive a oportunidade de fazer a edição de duas grandes entrevistas, uma delas, a Cidália Valbom (Figura 8), ex-presidente da Assembleia Municipal da Guarda e outra a Rui Costa, responsável pelo Instituto Zuckerman da Universidade do Columbia, em Nova York.

Para Ward (2000), a edição de vídeo é um processo que consiste em selecionar e coordenar um plano com vista à construção de uma sequência de planos que formem, por sua vez, uma narrativa lógica e coerente. O trabalho do editor de vídeo consiste em selecionar os planos que lhe interessam, ordenando-os da forma que achar mais adequada.

Zetl (2006) atribui quatro funções à edição de vídeo:

- **Combinar:** a forma mais simples de editar é combinar os planos, para se obter uma sequência adequada de acordo com os objetivos do programa audiovisual;
- **Ordenar:** muitas das operações efetuadas na edição passam pela seleção e ordenação dos planos captados e, conseqüentemente, pela rejeição dos planos que não vão ser utilizados. Deste modo, o material audiovisual captado está sujeito a um processo de seleção;
- **Corrigir:** consiste em corrigir falhas, quer seja para eliminar planos mal captados, quer para substituí-los por outros mais adequados;
- **Construir:** é aquela tarefa que exige mais do editor de vídeo, especialmente a nível de termos estéticos e criativos sendo, com certeza, a mais satisfatória, pois é nesta fase que o profissional pode dar asas à sua criatividade e à sua veia artística.

O primeiro passo é capturar o vídeo no *Adobe Premiere*, em que todas as imagens recolhidas ficam amontoadas num único espaço. De seguida, procede-se à seleção de imagens relevantes.

Neste caso, uma vez que ambas as entrevistas, tinham sido transmitidas em *live* a edição necessária acabava por ser mais acessível, passando apenas por breves cortes e pela colocação de oráculos com o nome do entrevistado, do jornalista e do repórter de imagem.



Figura 8. Entrevista a Cidália Valbom
Fonte: Facebook Rádio Altitude

Muitas vezes esta tarefa de edição de vídeo tinha também como fim a produção de reportagens. Normalmente este tipo de atividades eram feitas em conjunto com outro estagiário e uma jornalista e cada um tinha uma função. Neste caso, eu fazia o *vox pop*, o meu colega, também estagiário, recolhia imagens e vídeos para posterior edição e a jornalista realizava a gravação *voz-off* do roteiro.

2.3.3 Produção de reportagens

Esta atividade engloba várias tarefas paralelas, passando pela recolha de informação no terreno, a seleção e hierarquização da informação e, por fim, a edição de vídeo.

A reportagem televisiva recorre essencialmente à imagem, o que leva à sensibilização do público com a finalidade de chamar a sua atenção para o assunto. O desafio da reportagem consiste em ultrapassar sentimentos e emoções e indicar a existência e as dimensões do problema. É também uma técnica de mediação das relações entre os antecedentes e as consequências do acontecimento abordado (Jespers, 1998).

a) Preparação

A preparação da reportagem passa pela recolha de informação tendo em conta determinados acontecimentos. Estes são analisados e escolhidos conforme o seu possível interesse e impacto, diante do público.

Após selecionar o tema, o jornalista deve recolher informação sobre este, lendo artigos publicados sobre a temática, consultando documentação, ou mesmo, recolhendo opiniões de pessoas relacionadas com o mesmo (Oliveira, 2007).

Deve também definir-se a ideia que queremos passar, mesmo que esta sofra alterações no terreno ou até na edição pois isto poupa tempo durante a sua execução. Uma vez no terreno, o jornalista deve procurar fontes locais fiáveis e aperfeiçoar o seu conhecimento sobre o assunto tratado (Jespers, 1998).

b) Recolha de informação no terreno

Segundo Ang, (2006, p. 54) “Antes de filmar, pense no que irá ser necessário. Isto inclui uma lista do que irá ser necessário filmar, e do equipamento (baterias suplentes, cassetes, um tripé”).

Esta tarefa tem como principal objetivo a recolha de material audiovisual no terreno onde, em primeiro lugar, devemos considerar o que será posteriormente necessário na realização do processo de edição de vídeo.

Neste processo devemos ter em conta o ângulo da câmara, os planos de filmagem, o ponto de vista do espectador, o fundo e a personagem.

c) Seleção e hierarquização da informação recolhida no terreno

Após a recolha da informação necessária, e já na redação, prosseguíamos com o trabalho.

Visualizávamos todo o material em bruto e selecionávamos os planos relevantes. Para Simão e Fernandes (2007, p. 21) é a imagem que comanda o texto e não o contrário. Por isso, é essencial que exista uma coordenação no terreno entre o jornalista e o repórter de imagem. Em seguida, eu escrevia o roteiro para a *voz-off* para ser aprovado por um jornalista que procedia à sua gravação para imediatamente compor a reportagem.

Depois de editado, era feito o *upload* do *clip*, exportado e, por fim, disponibilizado no *facebook* do jornal e da rádio.

Os temas principais dos vídeos que realizámos foram:

- A eleição do novo presidente da câmara da Guarda;
- O aumento dos preços dos combustíveis;
- As obras na avenida Alexandre Herculano (Figura 9).



Figura 9. Reportagem sobre obras na Avenida Alexandre Herculano
Fonte: Facebook Jornal O Interior

2.3.4 Streaming – Plataformas digitais

Streaming é a tecnologia de transmissão de dados pela *internet*, sem necessidade de fazer *download* do conteúdo.

Esta tecnologia permite ao detentor do conteúdo transmitir o arquivo pela *internet* e este arquivo não ocupa espaço no dispositivo usado para a sua visualização, ou seja, o arquivo é visto *online*.

As *Live streaming* no *facebook* é o método usado para fazer transmissão ao vivo de conteúdo.

Com a nova programação da Rádio Altitude, era necessário arranjar um método eficaz e de fácil execução para que se pudessem realizar os programas em direto, ou seja, onde se pudesse transmitir conteúdo de áudio e vídeo ao mesmo tempo.

Foi neste contexto que surgiu o *live streaming*. Todos os programas da grelha semanal são feitos desta forma, porém o meu contributo para esta atividade deu-se na noite das eleições autárquicas onde eram necessários todos os esforços para que se pudesse estar em todo lado, ao mesmo tempo. O Jornal O Interior e a Rádio Altitude realizaram o acompanhamento das eleições ao minuto (Figura 10), com reações em estúdio de convidados.

Posto isto, a minha função nessa noite de domingo foi realizar as filmagens, com uma das câmaras que transmitia em direto para o público *online*. O objetivo era focar e rodar pelos convidados que comentavam as novidades, ajustando os planos de acordo com o espaço.



Figura 10. Publicação Jornal O Interior Autárquicas em direto

Fonte: Facebook Jornal O Interior

2.3.5 Organização de eventos

Organizar um evento em plena pandemia já por si só é um desafio; realizá-lo enquanto estagiária, ainda o torna mais desafiante.

O evento teve lugar no TMG e era relativo às eleições autárquicas. Tratou-se de um grande debate entre os sete candidatos à presidência da Câmara Municipal da Guarda.

Esta atividade foi, sem dúvida, aquilo de que mais gostei de fazer ao longo dos três meses de estágio. Fez-me sentir útil e apreciei imenso o contacto com o público.

Todos os processos eram novos para mim, e como era algo que eu tinha de construir de raiz, nomeadamente, criar a minha lista de contactos, comecei por criar um *email* profissional para começar a gerir os acontecimentos.

Depois, em conjunto com uma jornalista, elaborei os convites para enviar aos convidados (Apêndice III). Estes eram divididos em convites de colaboradores e convites institucionais. Estes últimos eram enviados a convidados que faziam parte de uma instituição e os outros, enviados a todos os colaboradores do jornal e da rádio.

Depois de ultimar os convites, comecei por criar uma tabela em *Word* com os contactos que já possuía, ou que me foram dados pelo próprio diretor ou pelos membros da equipa. Nessa folha registava o nome, o cargo, o contacto e o *email* do convidado de acordo com a categoria “colaborador” ou “institucional”.

Com esta lista completa comecei a enviar os convites para todos os contactos que tinha. A ideia era que os convidados confirmassem a presença e, posteriormente, atribuir-lhes um lugar.

Para isso, tive que me dirigir aos espaços do TMG para ter uma perceção da sala e da organização dos lugares, uma vez que não poderiam ser todos ocupados devidos às regras da DGS.

De seguida, arranjei uma planta da sala do TMG para poder ter em mão todas as filas e lugares disponíveis de modo a começar a distribuí-los de acordo com uma hierarquia delineada pelo diretor do jornal. Com esta planta consegui criar uma folha de *Excel* para distribuir os lugares mais facilmente e, finalmente, criei uma tabela no *Word* com os lugares já atribuídos.

Simultaneamente, comecei a receber *emails* com confirmação de presença e ainda assim continuava a enviar mais convites a novos contactos que me iam chegando.

A ideia era priorizar os convites feitos, e todos os lugares que restassem seriam para pessoas que nos enviavam *email* a requisitar um lugar para assistirem ao debate. Como tinha sido colocada uma publicação nas redes sociais para alertar as pessoas que podiam fazê-lo, elas acabaram por preencher os lugares do balcão.

A todas as pessoas que já tinham dado confirmação enviei um *email*, informando da reserva e indicando o lugar atribuído (Apêndice IV). Este *email* era guardado pelo destinatário de modo a facilitar a entrada na receção do TMG.

No dia do debate, antes da hora de almoço, consegui esgotar a lotação do espaço e fechámos, assim, as reservas.

À noite, antes de debate, dirigimo-nos às instalações do TMG para os últimos preparativos e começar a receber os convidados (Figura 11).

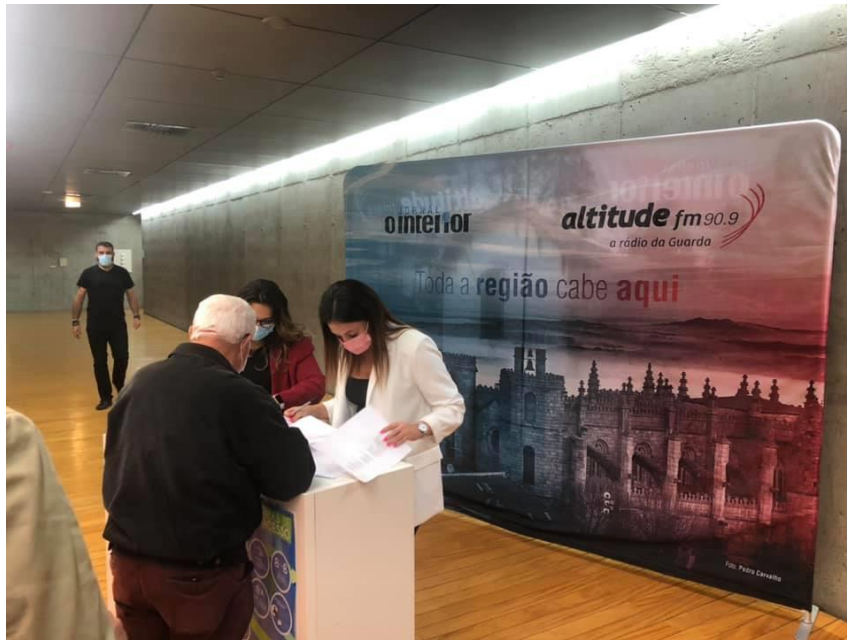


Figura 11. Receção dos convidados
Fonte: Facebook Jornal O Interior

O grande debate foi também transmitido em *streaming* na plataforma *Facebook*.

2.3.6 Gestão de conteúdos digitais

Gestão de conteúdos é o processo que envolve planear, criar, rever, publicar, promover e mensurar o próprio conteúdo. Estas são as etapas essenciais para uma estratégia de conteúdo funcionar e ser bem-sucedida.

Numa sociedade cada vez mais global e diversificada, as empresas deparam-se com um enorme desafio, aumentar a notoriedade e chegar a mais pessoas, e necessitam de procurar novos meios para melhorar a sua produtividade e aumentar a competitividade face a negócios semelhantes elaborados por outros (Simões, 2002).

Deste modo, a *Internet* trouxe muitas vantagens para os profissionais, uma vez que permite um contato direto com os consumidores, e estes podem ter acesso a todo o tipo de informações que a organização deseja fornecer. Através deste meio digital, o contato direto tornou-se mais acessível com os consumidores, assim como a expansão de negócios e/ou marcas (Kinder, 2012).

Assim, o jornal O Interior não fica aquém deste avanço tecnológico contando com as redes sociais e plataformas digitais para criar esse contacto com os consumidores e público-alvo. De entre estas temos: o *Facebook*, o *Instagram*, o *Youtube* e o *site*.

As plataformas menos atualizadas é o *Youtube* e o *Instagram* se bem que ultimamente tenha existido uma aposta crescente nesta última.

Como estagiária, o meu papel neste contexto foi planejar, criar e publicar ou, agendar as notícias que já tinham saído em formato de papel e que precisavam de ser colocadas em formato digital no *site* do jornal.

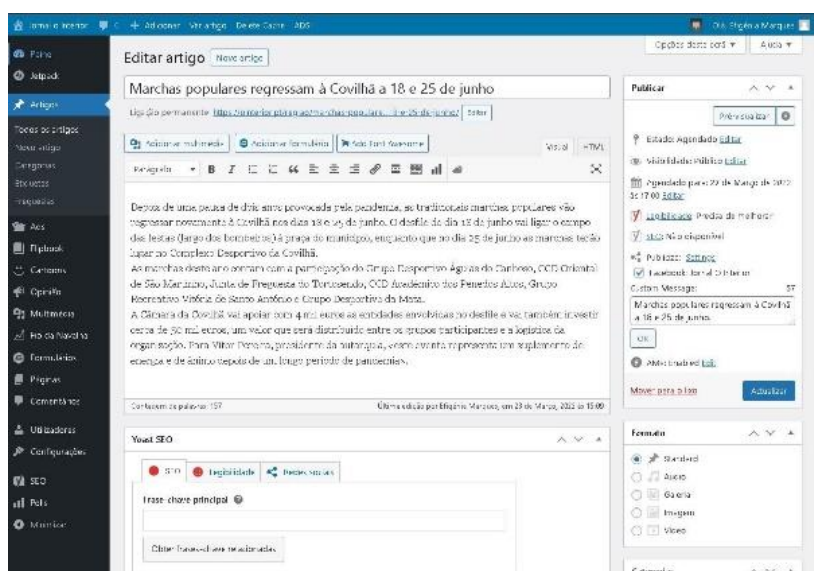


Figura 12. Layout agendamento de Publicações Wordpress
Elaboração Própria

Nesta atividade, trabalhei com o *Wordpress* (Figura 12), um sistema livre de gestão de conteúdo, estudado numa das cadeiras de licenciatura.

Todas as quartas-feiras, quando o jornal saía em formato de papel, tínhamos de analisar quais as notícias que já tinham sido publicadas no *site* e as que o não tinham sido. Feito isto, procedia, então, à criação do conteúdo que ainda não tinha saído e agendava a sua publicação de acordo com horários estratégicos para cada notícia. Portanto, desta forma, as notícias saíam ao longo da semana no *site* e no *Facebook*, no horário que tínhamos definido.

2.3.7 Gravação de áudio (*voz-off*)

Voz-off, é o termo dado à técnica de produção em que a voz do indivíduo não faz parte da narrativa base. Esta técnica é muitas vezes usada para rádio. A narração é lida a partir de um roteiro escrito previamente e é muitas vezes utilizada em contexto jornalístico.

Nesta circunstância, tive a oportunidade de fazer a *voz-off* de um pequeno vídeo sobre o grande debate das eleições autárquicas vídeo esse que se encontra na página do *Facebook* do jornal.

Para conseguir cumprir com esta tarefa tive de analisar o vídeo do debate em bruto, mais do que uma vez e redigir um breve resumo que serviu de roteiro dos temas abordados ao longo do mesmo (Apêndice V). Seguidamente, procedi à respetiva gravação e o sonoplasta da rádio Altitude finalizou, dando as devidas edições no áudio.

Para além desta atividade, ainda me foi permitido gravar a previsão meteorológica e anunciar o editor das notícias que passam na Rádio Altitude todas as manhãs (Figura 13).



Figura 13. Sony Sound Forge, gravação
Elaboração Própria

Uma tarefa muito divertida que me permitiu ter noção de como fica a minha voz na rádio.

2.3.8 Escrita de notícias

No jornalismo, a notícia é um texto informativo de interesse público que narra um facto ocorrido recentemente. O conteúdo pode ser formado por um tema político, económico, social, cultural, entre outros.

Este texto jornalístico segue uma estrutura de pirâmide invertida, onde a informação é distribuída do mais relevante para o menos relevante. (Gradim, 2000)

No caso do jornal O Interior as notícias eram distribuídas entre temas como: cultura, desporto, economia, política, opinião, região e sociedade.

Durante o meu estágio, tive a oportunidade de redigir duas “breves” - notícias de carácter pequeno - a partir de comunicados de imprensa que chegavam à redação. O Comunicado de imprensa é um anúncio que se faz à própria imprensa com o objetivo de gerar a cobertura mediática. Consiste em solicitar aos meios de comunicação social que falem sobre determinada questão de interesse para quem faz o comunicado.

Uma das “breves” era de carácter cultural e fazia alusão ao livro “A Raposa Fabulosa”, obra em destaque na Festa do Livro, um evento promovido pela CIMBSE (Apêndice VI). Outra era de carácter económico e fazia referência à Câmara Municipal da Guarda e ao investimento no ensino.

Depois de as notícias estarem escritas era necessário preencher uma ficha de trabalho (Figura 14) onde colocávamos o autor, o selo, a página, os caracteres e se a notícia tinha ou não foto e, por fim, a sua origem.

The image shows a stack of 'FICHA DE TRABALHO' forms from the newspaper 'O Interior'. The top form is filled out with handwritten information: 'Página: 2', 'Autor: Cruzado', 'Referencia: Livro da Raposa Fabulosa', 'Foto: SIM', 'Origem Foto: Lencina', 'Caracteres: 5.171', 'Selo: Livro da Raposa', and 'Autor Foto: P.R.'. There is also a section for 'Origem Foto:' with a blank space for another entry.

Figura 14. Ficha de trabalho
Fonte: Própria

Esta ficha de trabalho ia diretamente para o chefe de redação e este procedia à correção e alteração da mesma. Daqui, partia para a paginação.

2.4 Outras atividades desenvolvidas

Para além do que consta no plano de estágio, ainda desenvolvi outras tarefas. Não sendo estas, menos importantes, vou descrevê-las em seguida:

- Processar faturas e recibos;
- Enviar *emails*;
- Atender telefonemas;
- Organizar documentos;
- Transcrever documentos para publicidade no jornal.

Além disto, na primeira semana de estágio tive a oportunidade de assistir à assinatura do protocolo social “Nova Geração de Equipamentos e Respostas Sociais”, inserido no PRR, que teve lugar no edifício da Segurança Social

Reflexão Final

A conclusão do estágio curricular permitiu-me olhar para o futuro profissional de maneira diferente.

Fazendo um breve balanço, de todo o meu percurso, consigo observar uma evolução contínua desde o meu primeiro ano de licenciatura até ao fim desta jornada académica, uma jornada de muitos altos e baixos, mas que valeram a pena, porque me permitiram chegar aqui.

Ao longo do estágio consegui adquirir inúmeras competências, mais especificamente na vertente da comunicação, uma vez que até as atividades mais tecnológicas necessitavam do contacto com o público.

Com muita pena minha não me foi dada a oportunidade de explorar mais a área de relações públicas, e até mesmo do jornalismo, porém e apesar disso, consegui desenvolver muitas das aprendizagens que fui adquirindo ao longo dos três anos de licenciatura em Comunicação e Relações Públicas.

Em relação aos três meses de estágio, sinto que passaram a voar e inevitavelmente deixam muitas saudades.

É de realçar que na instituição existe um ambiente de trabalho incrível, e pessoas igualmente incríveis com quem criei muitos laços. Foram estas que contribuíram para que os meus dias fossem mais tranquilos e que toda a experiência valesse a pena.

Por fim, o balanço destes três meses é, sem dúvida, positivo e é encarado como uma fase de evolução contínua e intensa tanto a nível pessoal como profissional.

Referências Bibliográficas

Aaker, D. (1996). *Building Strong Brands*. New York: The Free Press, consultado em 24/Mar, 2022, em [Building Strong Brands - David A. Aaker - Google Livros](#)

Gradim, A. (2000). Manual do Jornalismo, consultado em 19/Mai, 2022, em bocc.ubi.pt/pag/gradim-anabela-manual-jornalismo-2.html

Ang, T. (2006). *Introdução ao Vídeo Digital*. Porto: Civilização Editores.

Amaral, V. (2012). *O papel do jornalismo público na revitalização da imprensa em Portugal*, consultado em 27/Abr, 2022, em [Tese Final Impressão.pdf \(ubi.pt\)](#)

Baptista-Martins. (2000). *O INTERIOR – Quem Somos*, consultado em 23/Mar, 2022, em [O INTERIOR - Quem Somos - Jornal o Interior](#)

Jespers, J. (1998). *Jornalismo Televisivo*. Coimbra: Minerva Editora.

Kinder, F. H. (2012). *Marketing Digital e Marketing Tradicional: Uma análise comparativa*, consultado em 22/Mar, 2022, em [Francis Herbert Kinder \(uminho.pt\)](#)

Lampreia, J. M. (1998). *Comunicação Empresarial – As Relações Públicas na Gestão*. Lisboa: Texto Editora.

Lampreia, J. M. (2003) *Comunicação empresarial: as Relações Públicas na gestão*, (2.^a ed.) Lisboa: Texto Editora

Lindon, et al. (2008). *Mercator XXI, Teoria e Prática do Marketing*. (2.^a ed.). Lisboa: Dom Quixote

Oliveira, N. (2007). *Manual de Jornalismo de Televisão*. Lisboa: Cenjor, Publicações Dom Quixote, consultado em 25/Mar, 2022, em [\(PDF\) Manual Jornalismo Televisao | Luis Santos - Academia.edu](#)

Rezende, D. (2008). *Planejamento estratégico para organizações privadas e públicas*. Rio de Janeiro: Brasport.

Rodrigues, et al. (2005). *50 Gurus da Gestão para o séc. XXI*. Vila Nova Famalicão, consultado em 25/Mar, 2022, em [50 GURUS DA GESTÃO PARA O SÉCULO XXI \(centroatl.pt\)](#)

Silva, A. (2019) *Surgimento da Imprensa*, consultado em 19/Mai, 2022, em [Surgimento da imprensa - Comunicação - InfoEscola](#)

Simão e Fernandes. (2007). *Manual de Jornalismo Televisivo*. Vila Real: Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, consultado em 10/Abr, 2022, em [\(PDF\) MANUAL DE JORNALISMO TELEVISIVO | João Simão - Academia.edu](#)

Simões, M. G. (2002). *Internet: impactos e desafios das tecnologias de informação nas câmaras municipais*, consultado em 29/Mar, 2022, em [Maribel Gonçalves Simões \(uminho.pt\)](#)

Strunck, G. (2007). *Identidade de marca*. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso. Rio de Janeiro: Rio Books

Vásquez, R. *Identidade de marca, gestão e comunicação*. São Paulo, Revista Organicom, 2011.

Ward, P. (2000). *Digital Video Camerawork*. Oxford: Focal Press.

Zettl, H. (2006). *Television Production Handbook*. EUA: Thomson Wadsworth, 6.ª edição, consultado em 24/Abr, 2022, em [zettl-chapter-1-personnel-terms20191125-106271-1k3gi6l-with-cover-page-v2.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#)

ANEXOS

Lista de Anexos

Anexo I – Plano de Estágio

Anexo II – Grelha de Programas

Anexo III – Capa da edição 1137 jornal O Interior

ANEXO I

PLANO DE ESTÁGIO

1513

	PLANO DE TRABALHO Ensino Clinico Estágio Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) Licenciaturas Mestrados	MODELO GESP.004.06 Ano Letivo 2020/2021
---	--	---

Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - CONVENÇÃO.

Escola: ESECD ESS ESTG ESTH

Tipologia: Curricular Extracurricular Outra: _____

Ao abrigo de **protocolo ou especificidade formativa**? Sim. Qual? _____

Informação adicional (se aplicável)

Designação: _____

Ano curricular: _____ Semestre: _____ 1.º período 2.º período 3.º período

Regime específico COVID-19? Não Sim

1. IDENTIFICAÇÃO DOS INTERVENIENTES

Estudante: Ana Isabel Gonçalves Rebelo N.º de estudante: 1700071

Docente orientador(a): Isabel Maria Pereira De Sousa Portugal Vieira

Supervisor(a)/Tutor(a): Lúcia Baptista-Martins

2. PLANO DE TRABALHO

- Edição e tratamento de Imagem;
- Recolha de vídeos e imagens;
- Streaming - plataformas digitais;
- Organização de eventos;
- Publicação de conteúdos informativos nos sites, O Interior e Rádio Alitude
- Partilha de conteúdos;
- Gravação de som/áudio;

3. ASSINATURAS

<p>O(A) Estudante</p> <p>18/11/2021</p> <p>D D M M A A A A</p> <p><u>Ana Rebelo</u></p> <p>(assinatura)</p>	<p>O(A) Docente Orientador(a)</p> <p>18/11/2021</p> <p>D D M M A A A A</p> <p><u>[Assinatura]</u></p> <p>(assinatura)</p>	<p>O(A) Supervisor(a)/Tutor(a):</p> <p>30/11/2021</p> <p>D D M M A A A A</p> <p><u>[Assinatura]</u></p> <p>(assinatura e carimbo)</p>
---	---	---

ANEXO II

GRELHA DE PROGRAMAS

	2ª. Feira	3ª. Feira	4ª. Feira	5ª. Feira	6ª. Feira	Sábado	Domingo
00h00							
01h00							
06h00	Altitude FM	Altitude FM	Altitude FM	Altitude FM	Altitude FM		
07h00							
07h30						Altitude FM	Altitude FM
08h00	Jornal TSF	Jornal TSF	Jornal TSF	Jornal TSF	Jornal TSF		
08h30	Noticiário	Noticiário	Noticiário	Noticiário	Noticiário		
08h45	Volta e Meia	Volta e Meia	Volta e Meia	Volta e Meia	Volta e Meia		
09h00	Jornal TSF	Jornal TSF	Jornal TSF	Jornal TSF	Jornal TSF		
09h30	Noticiário	Noticiário	Noticiário	Noticiário	Noticiário	Noticiário	Noticiário
09h45	Altitude FM	Altitude FM	Altitude FM		Altitude FM		
10h00	Guardenses pelo Mundo	Jogo na Mesa [r]	A Guarda Aconselha [r]	Frente a Frente	Frente a Frente [r]	Altitude FM	Altitude FM
10h30	Altitude FM		Altitude FM			Chafariz da Alameda [q]	Volta e Meia [c] [r]
11h00	Grande Entrevista [o]	Altitude FM	Coletivamente	Sexto Sentido [r]	Altitude FM	Ócio do Povo [q]	Coisas da Vida [r]
11h30						Altitude FM	
12h00	Jornal TSF	Jornal TSF	Jornal TSF	Jornal TSF	Jornal TSF		
12h15	Altitude FM	Altitude FM	Altitude FM	Altitude FM	Altitude FM	Provedor do Ouvinte [q]	Altitude FM
12h30	Noticiário	Noticiário	Noticiário	Noticiário	Noticiário	Noticiário	Noticiário
12h45	Volta e Meia [r]	Volta e Meia [r]	Volta e Meia [r]	Volta e Meia [r]	Volta e Meia [r]	Retrato de Imprensa	Altitude FM
12h50						Reflexo Imperfeito	Reflexo Imperfeito [r]
13h00		Altitude FM					Provedor do Ouvinte [q] [r]
14h00	Altitude FM	Guardenses pelo Mundo [r]	Altitude FM	Altitude FM	Altitude FM		Chafariz da Alameda [q] [r]
15h00		Altitude FM				Altitude FM	Ócio do Povo [q] [r]
16h00							Altitude FM
17h00	Jornal TSF	A Guarda Aconselha	Jornal TSF	Coletivamente [r]	Coisas da Vida		
17h30	Altitude FM	Altitude FM	Altitude FM				
18h00	Noticiário	Noticiário	Noticiário	Noticiário	Noticiário	Noticiário	Noticiário
18h15				Altitude FM		Retrato de Imprensa [r]	Volta e Meia [c] [r]
18h30	Jogo na Mesa		Sexto Sentido	Escape Livre		Escape Livre [r]	
19h00							
19h15		Altitude FM			Altitude FM		
20h00							Altitude FM
21h00	Altitude FM		Altitude FM	Altitude FM		Altitude FM	
22h00							
23h00							

Legenda:

[r] Reposição
[q] Quinzenal
[c] Compacto
[o] Ocasional

Altitude FM - seleção Altitude

© Rádio Altitude 2021
[Guarda, Portugal]
altitude.fm
facebook.com/altitudem.guarda
twitter.com/altitudem
soundcloud.com/altitudem2
instagram.com/altitudem

ANEXO III

CAPA DA EDIÇÃO 1137

JORNAL O INTERIOR



12 mil passageiros já usaram o comboio entre a Guarda e a Covilhã

Segurança, comodidade e flexibilidade de horários são os principais motivos que levam os cidadãos a optar pelo uso do comboio como meio de transporte no último troço da Linha da Beira Baixa, reaberto no início de maio deste ano **Pág.4**



Câmara da Guarda pode perder 5 milhões de euros por atrasos nas obras

Levantamento técnico a empreitadas participadas com fundos comunitários leva autarquia a avançar com plano de recuperação dos atrasos para evitar perder esse financiamento **Pág.5**

CLASSIFICAÇÃO

Covilhã é Cidade Criativa da UNESCO

Reconhecimento na área do Design coloca "cidade-nova" na rede mundial homónima formada por 295 cidades de 90 países, que investem sobretudo em cultura e criatividade **Pág.4**

ECONOMIA

Guarda continua a liderar poder de compra na região

Com 97,07 pontos, município está muito acima da média da região Centro, que é de 88,74, enquanto o índice de poder compra da Covilhã situa-se nos 86,63 pontos **Pág.7**

AMBIENTE

Exploração mineira na Argemela autorizada

Governo avançou com uma autorização para a exploração de depósitos de lítio e outros minerais na serra da Argemela, entre os concelhos da Covilhã e Fundão, o que está a causar a indignação da população local **Pág.8**

GUARDA

Conheça a nova grelha da Rádio Altitude

Programação da rádio mais antiga do país dá continuidade a programas de sucesso e estreia novas rubricas e crónicas como "Retrato de Imprensa", "Coletivamente", "Reflexo Imperfeito", "Ócio do Poder", "Volta e Meia" e "Guardenses pelo Mundo" **Pág.8**

<p>271 232 480 roadyguarda@hotmail.com</p>	<p>21 OUTUBRO A 21 NOVEMBRO 2021</p> <h3>ANIVERSÁRIO</h3> <p>Aberto todos os dias - das 09:00 às 19:00 Sábados e feriados das 09:30 às 13:00 e das 16:30 às 18:30 (horário de aplicação municipal)</p>	<h3>OFERTA DA MONTAGEM</h3> <p>23 ANOS</p>
--	--	--

APÊNDICES

Lista de Apêndices

Apêndice I – Promocional programa Reflexo Imperfeito

Apêndice II – Promocional Grande Debate

Apêndice III – Convites para o debate no TMG

Apêndice IV - Email de confirmação para assistir ao debate

Apêndice V – Roteiro do vídeo do grande debate

Apêndice VI – Breve “A Raposa Fabulosa”

APÊNDICE I

PROMOCIONAL PROGRAMA

REFLEXO IMPERFEITO



Reflexo
Imperfeito

altitude
fm 90.9

APÊNDICE II

PROMOCIONAL

GRANDE DEBATE

o interior

altitude rádio fm 90.9
a rádio da Guarda

Autárquicas Grande Debate

Dia 20 de setembro pelas 21 horas
no Grande Auditório do TMG

APÊNDICE III

CONVITES PARA O

DEBATE NO TMG



CONVITE

Lufs Baptista-Martins, Diretor do Jornal O INTERIOR e da Rádio ALTITUDE, tem a honra de convidar V. Ex^a para assistir ao Grande Debate com os candidatos à Presidência da Câmara Municipal da Guarda, no próximo dia 20 de setembro, pelas 21h00, no Grande Auditório do TMG.

Contamos com a melhor colaboração de todos no cumprimento das recomendações da DGS.
Os colaboradores do Jornal O INTERIOR e da Rádio ALTITUDE terão lugar reservado, desde que confirmem a presença, no "Fosso da Orquestra".
Agradecemos confirmação, sff, até às 16 horas do dia 17 de setembro para ointerior@gmail.com

ointerior

altitude rádio fm 90.9
rádio da guarda

APÊNDICE IV

EMAIL DE CONFIRMAÇÃO PARA

ASSISTIR AO DEBATE

Boa tarde,

Vimos por este meio confirmar reserva para assistir ao debate autárquico no próximo dia 20, no TMG, com início marcado para as 21 horas.

O seu lugar é X.

Devido às regras da DGS, agradecemos que faça print ou que imprima este email, para apresentar à entrada e se encaminhado para o respetivo lugar.

Atenciosamente,

Ana Robalo

APÊNDICE V

ROTEIRO DO VÍDEO DO

GRANDE DEBATE

ROTEIRO GRANDE DEBATE

«Introdução»

A criação de emprego, o hospital privado, a dívida à Águas de Portugal e a candidatura da Guarda a Capital Europeia da Cultura foram os temas que marcaram o debate entre os sete candidatos à Câmara da Guarda organizado por O INTERIOR e a Rádio Altitude na última segunda-feira.

Carlos Chaves Monteiro foi o alvo principal das críticas, mas os adversários também colaram Sérgio Costa à gestão autárquica dos últimos quatro anos.

«TEMA» Empresas

A empregabilidade e a economia do concelho foram um dos temas abordados em debate pelo candidato do PSD e pelos seus opositores.

«TEMA» Águas

Outro dos temas discutido entre os candidatos foi a questão da dívida à Águas de Portugal.

Assunto que reuniu diversas opiniões entre os cabeças de lista.

«TEMA» Hospital Privado

A eventual instalação de um Hospital Privado na área do antigo matadouro, foi outro dos temas polémicos deste debate, como ficou em evidente nas intervenções dos candidatos Francisco Dias, Luís Couto e Pedro Narciso.

APÊNDICE VI

BREVE

“A RAPOSA FABULOSA”

«Selo» Cultura

«Título» A RAPOSA FABULOSA é a obra em destaque na próxima Festa do Livro, evento promovido pela CIMBSE.

«Texto» A obra «A RAPOSA FABULOSA» é o livro em destaque na próxima Festa do Livro, evento promovido pela Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela a Rede Intermunicipal de Bibliotecas das Beiras e Serra da Estrela, juntamente com o escritor Pedro Seromenho, que terá início no próximo sábado, dia 9 de outubro, na Biblioteca Municipal de Seia, pelas 16h00.

Este é um livro de carácter infantojuvenil, «inspirado na Serra da Estrela, na sua mística, e nas personagens que habitam e enriquecem como os corvos, raposas e lobos».

Para além da apresentação desta obra, o evento integra ainda cerca de 45 atividades com sessões com o escritor, oficinas de ilustração e horas de conto, de modo a promover a obra e a leitura.

A Festa do Livro termina quinta-feira dia 21 de outubro, com a publicação de um vídeo com a história do livro LGP-Língua Gestual Portuguesa.

Esta atividade vem simbolizar «o regresso da magia dos livros e da leitura juntos dos alunos».