

Relatório de Estágio

Leandro André Brito Duarte

Marketing

jan | 2023

GUARDA
POLI
TÉCNICO



POLI TÉCNICO GUARDA

Escola Superior de Tecnologia e Gestão

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO(A) EM MARKETING

Leandro André Brito Duarte

Janeiro / 2023

Ficha de identificação

Estagiário:

Nome: Leandro André Brito Duarte

Número de aluno: 1703615

Curso: Licenciatura em Marketing

E-mail: leandroduarte2000@hotmail.com

Estabelecimento de ensino:

Nome: Escola Superior de Tecnologia e Gestão | Politécnico da Guarda

Morada: Avenida Doutor Francisco Sá Carneiro, N. ° 50, 6300-559 Guarda

E-mail: ipg@ipg.pt

Telefone: 271 220 100

WhatsApp: 961 903 792

Página web: <https://politecnicoguarda.pt/>

Instituição de acolhimento do estágio:

Nome: Workview

Morada da sede: Zona Industrial do Socorro, 4820-570 Quinchães, Fafe

Contactos: +351 253 504 016

E-mail: workview@workview.pt

Página Web: <https://www.workview.pt>



Figura 1 - Mapa de localização da Workview

Fonte: (<https://goo.gl/maps/oWSrVLUhSPDNbDY19>, s.d.)

Supervisor de estágio curricular:

Nome: Bráulio Nuno Brito

Cargo: Diretor do Departamento de Marketing

Grau académico: Licenciado em Marketing e Publicidade

E-mail: mk@workview.pt

Dados sobre o estágio curricular:

Início: 27 de junho de 2022

Término: 9 de setembro de 2022

Duração: 400 horas

Regime: Presencial

Docente Orientador:

Nome: José Carlos de Almeida Alexandre

Grau académico: Doutor em Ciências da Comunicação

E-mail: jcalexandre@ipg.pt

Pensamento:

Muitas vezes, as empresas só têm consciência daquilo de que precisam quando são os colaboradores, como estagiários, que lhes mostramos a importância de determinado assunto. Ao participar ativamente nas atividades da empresa, estagiários são capazes de identificar lacunas e apresentar soluções inovadoras que podem ajudar a melhorar a eficiência e eficácia da empresa. É através desta interação que conseguem mostrar a valia do seu conhecimento e habilidades, contribuindo para o crescimento da empresa e aprimorando as suas próprias habilidades. Este é o poder do estágio, em que conseguimos crescer juntamente com a empresa.

Plano de estágio

- ✓ Gestão das Redes Sociais.
- ✓ Criação e Planeamento de Eventos Promocionais para a Empresa.
- ✓ Atualização dos dados na empresa em todas as plataformas nas quais a empresa está presente.
- ✓ Estudo e Análise da Concorrência

Resumo

Este relatório tem como foco principal listar e explicar todas as atividades realizadas durante o Estágio Curricular na empresa Workview. Este estágio é previsto na graduação em Marketing da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico da Guarda. O meu supervisor de estágio Braulio Brito, diretor do departamento de Marketing da Workview, planejou um programa detalhado com todas as tarefas a serem realizadas. Algumas eram rotineiras e outras ocasionais. Em suma consegui cumprir a maioria das tarefas que foram designadas para mim. O relatório está dividido em dois capítulos. No primeiro, descrevo a empresa Workview e sua visão, missão e valores. No segundo, detalho todas as atividades que realizei durante o estágio, incluindo desde criação de imagens no CorelDRAW à atualização dos dados da empresa nas suas plataformas online. Por fim, reflito sobre a importância deste estágio tanto no desenvolvimento de habilidades profissionais em marketing quanto na solidificação dos conhecimentos académicos.

Palavras-Chave: Estágio Curricular; Marketing; Workview; Saúde e Segurança no Trabalho

Índice Geral

Ficha de identificação	II
Pensamento:	IV
Plano de estágio	V
Resumo	VI
Índice de Figuras	IX
Índice de Tabelas	X
Lista de Acrónimos e Siglas	XI
Introdução	1
Capítulo 1 Workview	2
1.1 Apresentação da Empresa	3
1.1 Missão, Visão e Valores	4
1.2 Estrutura Organizacional	5
1.3 Marketing Mix	8
1.3.1 Política de Produto	9
1.3.2 Política de Preço	16
1.3.3 Política de Distribuição	17
1.3.4 Política de Comunicação	17
1.3.5 Processos	19
1.3.6 Evidências Físicas	20
1.3.7 Pessoas	20
1.4 Análise SWOT	21
Capítulo 2 Atividades Realizadas.....	26
2.1 Assinatura Digital de Email	27
2.2 Planeamento e organização de projetos futuros.....	28
2.3 Desenvolvimento de um <i>QR Code</i>	29

2.4	Criação e Configuração da Página Empresarial LinkedIn.....	30
2.5	Implementação do Notion.....	31
2.6	Planeamento de Publicações para as Redes Sociais	37
2.7	Atualização do Site	38
2.8	Atualização dos dados da Workview no Google Business.....	38
2.9	Área Reservada	39
2.10	Cartão Cliente Workview.....	41
2.11	Anúncio de vaga de emprego em jornais nacionais	41
2.12	Criação de Lona Publicitária	42
2.13	Trabalhos Design Gráfico	45
	Considerações Finais	47
	Referências bibliográficas	47
	Apêndices	49
	Apêndice 1 – Publicações nas Redes Sociais	50

Índice de Figuras

Figura 1 - Mapa de localização da Workview	III
Figura 2 - Cartão de Saúde Workview (Frente)	18
Figura 3 - Cartão de Saúde Workview (Verso)	19
Figura 4 - Assinatura Digital de Email	28
Figura 5 - QR Code Workview	30
Figura 6 - Painel administrativo de análise da concorrência no LinkedIn	31
Figura 7- Planilha Hastags LinkedIn	32
Figura 8 - Planilha Hastags Instagram/Facebook	33
Figura 9 - Modo de Visão Lista	34
Figura 10 - Modo de Visão Calendário	35
Figura 11- Propriedade “Estado”	36
Figura 12 – Propriedade “Local”	37
Figura 13 - Painel de Administração Google Business	39
Figura 14 - Flyer Área Reservada (Frente)	40
Figura 15 - Flyer Área Reservada (Verso)	40
Figura 16 - Anúncio Publicado nos Jornais	42
Figura 17 - Lona cinco metros (Versão um)	43
Figura 18 - Lona cinco metros (Versão dois)	43
Figura 19 - Lona cinco metros (Versão três)	43
Figura 20 - Lona cinco metros (Versão quatro)	43
Figura 21 - Lona dez metros (Versão um)	44
Figura 22 - Lona dez metros (Versão dois)	44
Figura 23 - Lona dez metros (Versão três)	44
Figura 24 - Lona dez metros (Versão quatro)	44
Figura 25 - Flyer Criado para a Galp (Frente)	45
Figura 26 - Flyer Criado para a Galp (Verso)	45
Figura 27- Carimbo Workview	46
Figura 28 - Cartão de Convite Webinar 1	46
Figura 29 - Cartão de Convite Webinar 2	46

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Organograma da Workview	6
Tabela 2 - Formações Presenciais da Workview	15
Tabela 3 - Formações E-Learning Workview	16
Tabela 4 - Análise SWOT	22

Lista de Acrónimos e Siglas

ACT – Autoridade para as Condições do Trabalho

B2B – *Business to Business*

CEO – *Chief Executive Officer*

CEPA – Confederation of European Pest Management Association

CFO – *Chief financial Officer*

CMS – *Content Management System*

CRM - *Customer Relationship Management*

DGERT – Direção Geral do Emprego e das Relações de Trabalho

DGS – Direção Geral de Saúde

HACCP – *Hazard Analysis and Critical Control Point*

IP – Infraestruturas de Portugal

ISO – International Organization for Standardization

JPEG – *Joint Photographic Experts Group*

RH – Recursos Humanos

RTP – Radiotevisão Portuguesa

SBV – Suporte Básico de Vida

SEO – *Search Engine Optimization*

UMS – Unidades Móveis de Saúde

Introdução

No plano de estudos da Licenciatura em Marketing da Escola Superior Tecnologia e Gestão (ESTG) do Instituto Politécnico da Guarda (IPG) está previsto um Estágio Curricular, com uma duração de 400 horas, correspondente a um período de dois meses e meio. Após a realização de um Estágio Curricular, é elaborado um relatório no qual são descritas todas as atividades realizadas e a aprendizagem adquirida. O meu estágio realizou-se na empresa Workview, uma empresa de segurança e saúde no trabalho. Ser acolhido por uma empresa de segurança e saúde no trabalho foi um grande desafio por ser um ramo do qual não possuía qualquer conhecimento.

Fui recebido muito bem pelo Bráulio Brito, responsável pelo Departamento de Marketing. Porém, rapidamente percebi que a Workview esperava de mim um trabalho muito mais vocacionado para a área de design. Tendo isto em consideração, percebi, desde o início, que teria de ser proativo para ter a oportunidade de trabalhar noutras vertentes do marketing da empresa.

O presente relatório está dividido em dois capítulos. No primeiro, apresento e descrevo a Workview, tendo em conta, nomeadamente, a história da empresa, a sua missão, visão e valores, a estrutura organizacional. No final, apresento uma análise SWOT da Workview. No segundo capítulo, descrevo as atividades desenvolvidas e as ferramentas informáticas utilizadas.

Por fim, apresento uma reflexão final acerca de toda a experiência e aprendizagens adquiridas, bem como uma visão pessoal acerca do estágio.

Capítulo 1

Workview

Neste primeiro capítulo, irei apresentar a empresa Workview. Apresento alguns aspetos cruciais para o melhor conhecimento da empresa, tais como a sua história, localização, estrutura organizacional, serviços comercializados. Para finalizar, é apresentada uma análise SWOT.

1.1 Apresentação da Empresa

A Workview nasceu em 2005, em Fafe, com apenas quatro colaboradores. Inicialmente, tinha como públicos-alvo empresas locais do Vale do Ave. Desenrola a sua atividade no âmbito da Segurança e Saúde no Trabalho, Higiene e Segurança Alimentar, Controlo de Pragas, Ambiente, Consultoria e Formação.

Em 2011, a Workview abriu a delegação de Lisboa, onde trabalhei durante todo o meu período de estágio. Em 2012, abriu a delegação de Braga; em 2013, a delegação de Viseu; em 2016, adquiriu a carteira de clientes da Mesop, tendo registado essa marca, o que contribuiu para a abertura da delegação do Porto. Em 2020, abriu a delegação em Vagos e Guimarães; em 2021, as delegações de Aveiro e Vila Real.

Em 2018, a Workview requalificou as suas instalações da sua sede em Fafe. A Workview passou a dispor de condições de excelência, sendo uma referência no setor da prestação de serviços de segurança e saúde no trabalho na região norte do país.

A assinatura da marca é “Perto de Si na Prevenção”, pretendendo-se transmitir uma imagem de proximidade e apoio na melhoria do bem-estar dos trabalhadores.

Com cobertura nacional dos serviços prestados, a Workview auxilia os seus clientes na compreensão e implementação das disposições legais, comunitárias e nacionais, acrescentando-lhes valor e visão.

1.1 Missão, Visão e Valores

Missão

A missão de uma organização, comunica a sua razão de existir, tudo o que ela visa oferecer para o mercado, quem ela será para cada parte interessada, sejam clientes, colaboradores ou investidores por exemplo (endomarketing.tv, s.d.)

Garantir as melhores soluções no âmbito da Saúde e Segurança no Trabalho, Segurança Alimentar, Ambiente, Controlo de Pragas, Consultoria e Formação, tendo em vista a melhoria da saúde e do bem-estar dos trabalhadores numa perspetiva de prevenção.

Visão

A missão representa a essência da organização, a visão é onde, ou como, ela se vê em determinado período. A visão é a descrição do futuro, ou seja, onde a empresa quer chegar, suas metas para os próximos anos (endomarketing.tv, s.d.)

A visão da Workview é continuar a ser uma referência nacional, pela excelência e qualidade das soluções que apresenta aos clientes.

Valores

Os valores devem estar presentes e ser compartilhados por todos os funcionários, pois são eles que influenciam como devem ser os comportamentos, as atitudes e as decisões tomadas (endomarketing.tv, s.d.)

Os valores da Workview representam os princípios pelos quais a empresa pauta a sua atividade e a relação com todos os seus parceiros, clientes e colaboradores. Sendo eles:

- ✓ **Integridade** no cumprimento dos contratos realizados com todas as partes;
- ✓ **Responsabilidade** na execução da prestação de serviços;

- ✓ **Qualidade** em todos os serviços prestados;
- ✓ **Respeito** pelos interesses dos clientes, colaboradores e sociedade em geral;
- ✓ **Honestidade** na execução e desenvolvimento de todas as atividades.

1.2Estrutura Organizacional

Estrutura organizacional é o conjunto de relações formais entre os grupos e os indivíduos que integram a organização. É a maneira como as tarefas, autoridade e comunicação são organizadas dentro de uma empresa. Ela ajuda a definir as responsabilidades dos gerentes e funcionários, bem como a criar processos para tomar decisões. Existe um departamento para cada tipologia de serviço. Cada departamento é responsável pela gestão e prestação dos serviços, reportando à direção. Durante o meu período de adaptação à empresa, os meus superiores, mais especificamente o Braulio Brito, forneceram-me alguns conteúdos informativos relativos à empresa. O organograma que se segue foi um desses conteúdos. Um organograma é uma ferramenta gráfica usada para mostrar a estrutura hierárquica de uma organização. O organograma tem como objetivo ajudar a entender a ligação entre os vários departamentos, cargos, autoridades e responsabilidades dentro da organização.

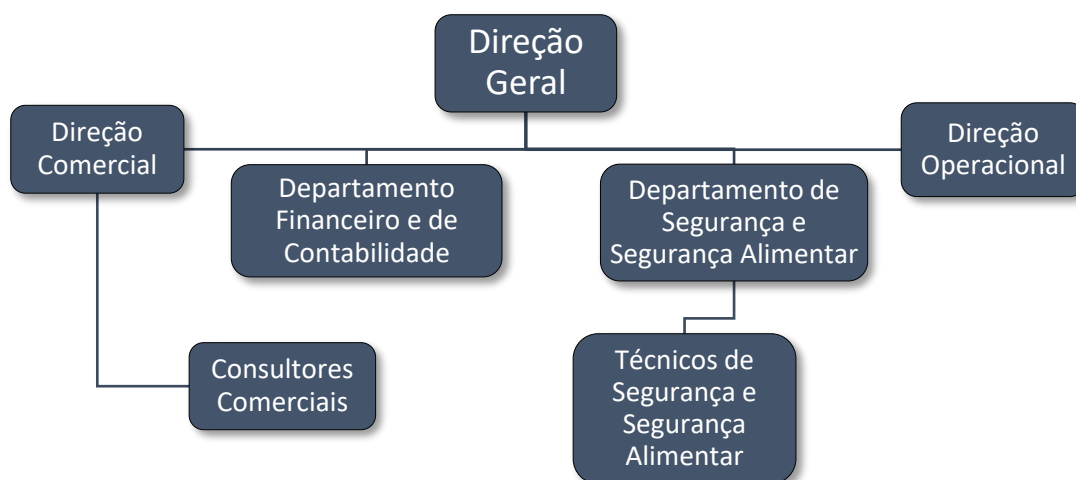


Tabela 1- Organograma da Workview

A equipa de **consultores comerciais** é responsável pela prospeção e venda dos serviços da Workview. Estes devem registar na ferramenta *Customer Relationship Management* (CRM) todas as informações referentes à atividade de prospeção. Na plataforma Careview, registam informações referentes a vendas, que depois são confirmadas pelo departamento administrativo aquando do registo dos novos contratos na plataforma. Os consultores comerciais reportam ao responsável da sua delegação e deste recebem listas de prospeção, lista de anuidades e cobranças a efetuar. Os consultores comerciais são para o cliente o principal interlocutor e representante da Workview.

O departamento de **direção operacional** é responsável pela: implementação de políticas e projetos comerciais, acompanhamento da execução e controlo dos orçamentos, planificação, gestão e controlo de recursos, gestão operacional dos Recursos Humanos (RH) e cumprir os compromissos operacionais assumidos com os clientes, e que isso seja feito de uma forma lucrativa. Desenvolver e implementar estratégias de crescimento, motivar a equipa a atingir metas, representar a gerência em atos diversos, apresentar novas ideias e estratégias ao *Chief Executive Officer* (CEO), *Chief Financial Officer* (CFO) e demais diretores. O departamento é ainda incumbido de avaliar planos de vendas em

colaboração com o diretor comercial e de prestar assistência à direção geral na análise de resultados.

O departamento da **direção comercial** terá as seguintes funções na estrutura da organização:

- ✓ Propor os objetivos a alcançar;
- ✓ Gerir os meios humanos da área de modo a alcançar os melhores resultados e a assegurar um elevado grau de motivação dos seus colaboradores;
- ✓ Assegurar o planeamento e controlo de custos da área;
- ✓ Manter-se atualizado sobre o mercado, novas estratégias, novos produtos, tecnologias e dos movimentos dos concorrentes;
- ✓ Elaborar projetos para o aumento das vendas;
- ✓ Cooperar com as diferentes áreas orgânicas da empresa na satisfação das suas necessidades;
- ✓ Relacionar-se com fornecedores externos para celebração de acordos comerciais;
- ✓ Promover formação continua da equipa comercial ao nível e orientação técnica de produto e serviço;
- ✓ Acompanhamento da equipa comercial a clientes estratégicos,
- ✓ Acompanhamento contínuo dos resultados em relação aos objetivos da equipa comercial definindo ações para corrigir eventuais desvios.
- ✓ Estruturar, organizar e distribuir a sua equipa comercial;
- ✓ Assegurar cumprimento dos objetivos e metas de vendas estabelecidos.
- ✓ Avaliar melhores praticas do mercado e implementá-las
- ✓ Avaliar e gerir a estrutura de custos do departamento e cumprir com o orçamento determinado evitando desperdícios.
- ✓ Estabelecer rotinas de reuniões com a equipa comercial, promovendo trabalho e espírito de grupo, recrutamento de novos elementos e ou ajuste da equipa comercial.

O **departamento financeiro/contabilidade** é responsável pelo envio de faturas, pagamento de salários, pagamento de compras, análise de novos fornecedores mais

competitivos, entre outras funções. O referido departamento é constituído por dois colaboradores.

O **departamento de segurança e segurança alimentar** são coordenados por uma Engenheira Técnica de Segurança e emprega um técnico de segurança. É de a responsabilidade dos mesmos realizar as auditorias aos clientes e efetuar os relatórios das respetivas auditorias.

O **departamento de saúde no trabalho** é constituído por cinco colaboradoras permanentes que executam trabalho mais administrativo, mais médicos e enfermeiros, sendo coordenados por uma das colaboradoras permanentes. O departamento tem como objetivos garantir o correto funcionamento das consultas, agendar consultas, acompanhar os clientes relativamente aos serviços de saúde no trabalho, coordenar as agendas clínicas, as agendas das unidades móveis de saúde e contratação do pessoal de saúde, nomeadamente médicos e enfermeiros.

O **departamento de marketing** desenvolve o plano de marketing. É ainda responsável pela comunicação da empresa e desenvolvimento de instrumentos de comunicação, gestão de redes sociais, motivação e comunicação interna, desenvolvimento de eventos e desenvolvimento de novas estratégias de angariação de novos clientes. O departamento integra um colaborador e contou com um estagiário durante o período em que me encontrava em funções.

Esta estrutura está distribuída por nove delegações: Fafe (sede), Lisboa, Braga, Viseu, Porto, Vagos, Guimarães, Aveiro e Vila Real. Em cada delegação há uma zona de clínica médica e outra de *backoffice*. Os responsáveis pelos departamentos encontram-se distribuídos pelas delegações de Fafe e Lisboa.

1.3 Marketing Mix

Devido às características distintivas dos serviços e às implicações que trazem à gestão, aos tradicionais quatro Ps do marketing (Produto, Preço, Distribuição e Comunicação),

cunhados em 1960 pelo canadiano Jerome McCharty, houve necessidade de associar outros Ps relacionados com a entrega do serviço e com a interface do cliente, nomeadamente, Pessoas, Evidências Físicas, Produtividade e Qualidade e Processos.

1.3.1 Política de Produto

Segundo Kotler e Armstrong, um produto é qualquer coisa que possa ser oferecida a um mercado para atenção, aquisição, uso ou consumo, e que possa satisfazer um desejo ou necessidade.

O *core business* da Workview é a prestação de serviços de Saúde e Segurança no Trabalho. A par disso, disponibiliza às empresas portuguesas uma série de outros serviços sempre associados a obrigações legais para empresas. Assim, a Workview comercializa os seguintes serviços:

- ✓ saúde no trabalho;
- ✓ segurança no trabalho;
- ✓ higiene e segurança alimentar;
- ✓ controlo de pragas;
- ✓ consultoria, ambiente e formação.

Para o serviço controlo de pragas, optou-se por criar uma marca nova ligada ao grupo Workview: a Controlview.

Em 2016, a Workview definiu uma nova cor para cada serviço de forma a diferenciar uns dos outros, a saber:

- ✓ **Saúde no Trabalho (azul)**
- ✓ **Segurança no Trabalho (laranja)**
- ✓ **Segurança Alimentar (verde-claro)**
- ✓ **Ambiente (verde-escuro)**
- ✓ **Controlo de Pragas (vermelho)**
- ✓ **Consultoria (cinzento)**

✓ **Formação (roxo).**

As novas cores foram escolhidas tendo em conta o seu significado social e os valores que transmitem e aos quais estão associadas.

De referir que para 93% das pessoas o aspeto visual das marcas/produtos é decisivo nas suas decisões de compra. 80% das pessoas acreditam que as cores aumentam o reconhecimento de uma marca. Além disso, a cor pode ser responsável por 60% da aceitação ou rejeição de um produto ou serviço. As pessoas fazem um julgamento inconsciente sobre um ambiente ou produto dentro de 90 segundos após a visualização inicial e 62% a 90% dessa avaliação é baseada apenas nas cores. (Thiel, s.d.)

1.3.1.1 Saúde no Trabalho

A Workview privilegia a promoção da saúde e a prevenção das doenças profissionais através de uma equipa constituída por médicos e enfermeiros especializados em saúde no trabalho e administrativos que contribuem para o processo de realização dos exames de saúde em função da atividade profissional de cada trabalhador. A cada empresa é atribuído um gestor de cliente que orienta e monitoriza a prestação dos serviços. Os exames de saúde podem ter lugar nas instalações da empresa cliente, numa das clínicas Workview ou numa das UMS Workview.

O serviço de saúde no trabalho inclui:

- Organização e atualização dos registos clínicos;
- Tratamento dos elementos estatísticos relativos à Saúde no Trabalho;
- Emissão de fichas de aptidão médicas;
- Notificação de doenças profissionais e acidentes de trabalho;
- Articulação na comunicação com entidades oficiais;
- Promoção da vigilância da saúde;
- Disponibilização de dossier de medicina no trabalho;
- Colaboração com o médico assistente;
- Disponibilização de folhetos informativos sobre temáticas relacionadas à Saúde.

Outros serviços de saúde disponibilizados pela Workview são:

- Medicina desportiva;
- Exames complementares: análises clínicas, audiometria, espirometria, eletrocardiograma, rastreio visual e dinamometrias;
- Exames médicos para condutores;
- Avaliação psicológica para condutores;
- Avaliação do dano/perícia médico-legal.

Os serviços de saúde no trabalho prestados pela Workview estão legalmente autorizados pela Direção Geral de Saúde (DGS) e pela Autoridade Condições do Trabalho (ACT).

1.3.1.2 Segurança no Trabalho

“A segurança no trabalho é o conjunto de medidas que são tomadas para prevenir acidentes e doenças profissionais no local de trabalho. Estas medidas incluem a realização de inspeções regulares, a criação de políticas de segurança e a implementação de sistemas de gestão da segurança.” (Autoridade das Condições no Trabalho, s.d.) A Workview possui um leque de competências que permitem oferecer aos clientes um conjunto de soluções adequadas a cada um. O serviço de segurança no trabalho inclui:

- Organização e preenchimento das notificações obrigatórias;
- Identificação e avaliação dos riscos;
- Planos de prevenção de riscos profissionais;
- Realização de auditorias;
- Avaliação à exposição a agentes químicos, físicos e biológicos;
- Planos de emergência e medidas de combate a incêndio;
- Análise e elaboração de relatórios de acidentes de trabalho;
- Formação e informação aos trabalhadores;
- Planos de sinalização;
- Plano de ação em função do setor de atividade;
- Folhetos informativos com temáticas relacionadas à Segurança.

Além do serviço de segurança no trabalho base, a Workview disponibiliza ainda outros serviços de segurança no trabalho, tais como:

- Segurança no trabalho na construção civil;
- Medidas de autoproteção;
- Acompanhamento técnico de segurança;
- Carta de risco;
- Avaliação de riscos;
- Avaliações: Ruído, iluminância, conforto térmico, qualidade do ar, contaminantes químicos e agentes biológicos.

Estes serviços estão igualmente devidamente autorizados pela DGS e pela ACT.

1.3.1.3 Higiene e Segurança Alimentar

A Workview oferece serviços técnicos de controlo, higiene e segurança alimentar, em conformidade com a legislação regulamentar vigente. Além de dar cumprimento às exigências legais, os serviços reforçam a proteção dos consumidores, aumentando o grau de confiança nas empresas. Este serviço divide-se em implementação e manutenção.

Eis algumas soluções de segurança alimentar oferecidas pela Workview:

- Implementação de Sistemas de Higiene e Segurança Alimentar (HACCP);
- Auditorias higieno-sanitárias;
- Auditorias de verificação de pré-requisitos do sistema;
- Auditorias periódicas para revisão e avaliação do funcionamento do sistema HACCP e realização de eventuais alterações;
- Elaboração de pareceres técnicos;
- Elaboração de manuais de boas práticas de higiene e segurança alimentar;
- Elaboração de planos de higienização;
- Ações de formação contínua aos colaboradores;
- Elaboração de documentação técnica e formativa;

- Apoio técnico, instruções de projetos e pedidos de autorização para empresas do sector alimentar;
- Controlo laboratorial periódico realizado por laboratórios acreditados;

1.3.1.4 Controlo de Pragas

O serviço de controlo de pragas é comercializado sob a marca Controlview. É realizado por dois profissionais devidamente habilitados que utilizam exclusivamente produtos de baixa toxicidade e devidamente homologados.

A Workview possui uma linha de apoio especializada só para este serviço. O controlo de pragas é obrigatório para todos os tipos de indústria e estabelecimentos de comércio alimentar, sendo um dos pré-requisitos para a implementação do sistema *Hazard Analysis and Critical Control Point* (HACCP).

Eis algumas das Soluções de Controlo de Pragas oferecidas pela Workview:

- Desratização;
- Desbaratização;
- Controlo de insetos rastejantes e voadores;
- Desinfestação.

1.3.1.5 Ambiente

A Workview oferece soluções eficientes para a redução de custos das empresas no âmbito da gestão ambiental, a saber:

- Auditorias e diagnósticos ambientais;
- Estudos de impacte ambiental;
- Elaboração de dossier ambiental;
- Planos de gestão de resíduos;
- Elaboração do plano de gestão de solventes;

- Apoio na comunicação com as entidades oficiais após fiscalizações;
- Auditorias periódicas de modo a assegurar o cumprimento das obrigações legais;
- Apoio no registo e no preenchimento do mapa anual de resíduos;
- Monitorizações ambientais (efluentes gasosos, acústica de edifícios, ruído ambiente, qualidade da água)

1.3.1.6 Consultoria

A Workview oferece um conjunto de serviços especializados nas áreas da qualidade, do ambiente e da segurança, nomeadamente de apoio na implementação de sistemas de gestão, auditorias, certificações e licenciamentos.

1.3.1.7 Formação

A Workview disponibiliza de um Catálogo de Formação, divulgado pelos vendedores junto dos clientes e potenciais clientes, e é enviado por e-mail às empresas que o solicitarem (Tabela 2).

A Workview disponibiliza duas modalidades de formação: (1) intra-empresa - formação e qualificação de um grupo de profissionais de uma mesma empresa): (2) inter-empresa - formação e qualificação de profissionais de diferentes empresas.

Tabela 2- Formações Presenciais da Workview

CURSO	DURAÇÃO
HIGIENE E SEGURANÇA ALIMENTAR	7 Horas
ANÁLISE DE PERIGOS E CONTROLO DE PONTOS CRÍTICOS	7 Horas
PREVENÇÃO DE RISCOS LABORAIS PARA ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS	8 Horas
CONTROLO DE PRAGAS NO SETOR ALIMENTAR	4 Horas
HIGIENIZAÇÃO NO SETOR ALIMENTAR	4 Horas
CONDUÇÃO SEGURA DE EMPILHADORES	8 Horas
ERGONOMIA LABORAL	8 Horas
EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL	4 Horas
PREVENÇÃO DE RISCOS PROFISSIONAIS – MOVIMENTAÇÃO MANUAL DE CARGAS	4 Horas
PREVENÇÃO DE RISCOS FÍSICOS, QUÍMICOS E BIOLÓGICOS	4 Horas
PREVENÇÃO DE RISCOS PROFISSIONAIS – PRODUTOS QUÍMICOS PERIGOSOS	4 Horas
PREVENÇÃO DE RISCOS PROFISSIONAIS NA INDÚSTRIA	8 Horas
PREVENÇÃO DE RISCOS PROFISSIONAIS NA INDÚSTRIA DO CALCADO	8 Horas
PREVENÇÃO DE RISCOS PROFISSIONAIS NA RESTAURAÇÃO/HOTELARIA	8 Horas
PREVENÇÃO DE RISCOS PROFISSIONAIS NO SETOR TERCIÁRIO (COMÉRCIO E SERVIÇOS)	8 Horas
PREVENÇÃO DE RISCOS PSICOSSOCIAIS	4 Horas
PRIMEIROS SOCORROS	8 Horas
SENSIBILIZAÇÃO EM SEGURANÇA E SAUDE NO TRABALHO	4 Horas
SISTEMAS DE HCCP-DESENVOLVIMENTO E IMPLEMENTAÇÃO	12 Horas
FUNDAMENTOS E OBRIGAÇÕES LEGAIS EM SEGURANÇA E SAUDE NO TRABALHO	4 Horas
MANUSEAMENTO DE TACOGRAFOS E REGISTOS TEMPOS DE TRABALHO	8 Horas
METODOLOGIA DOS 4 C'S (CHAC)	12 Horas
UTILIZAÇÃO DE MEIOS DE 1ª INTERVENÇÃO	3 Horas
MEDIDAS DE AUTOPROTEÇÃO	8 Horas
TÉCNICAS DE ATENDIMENTO E TRATAMENTO DE RECLAMAÇÕES	8 Horas
GESTÃO DE STRESS	8 Horas
ÉTICA PROFISSIONAL	8 Horas
GESTÃO DE CONFLITOS	8 Horas
NUTRIÇÃO E DIETÉTICA	14 Horas

Fonte: (Workview, s.d.)

Paralelamente às formações presenciais as formações *E-Learnig* também possuem o seu catálogo (Tabela 3). As formações *E-Learnig* têm vindo a ganhar o seu destaque entre o leque de formações da empresa dado abrangem um maior número de hipóteses de formação, geralmente mais práticas.

Tabela 3 - Formações E-Learning Workview

CURSO	DURAÇÃO
ORGANIZAÇÃO DA SEGURANÇA: PREVENÇÃO DE INCÊNDIOS	4 Horas
ORGANIZAÇÃO DA SEGURANÇA: EVACUAÇÃO DE EDIFÍCIOS	4 Horas
GUIA DE IMPLEMENTAÇÃO DAS MEDIDAS DE AUTOPROTEÇÃO	4 Horas
IMPLEMENTAÇÃO DO SISTEMA DE HACCP	7 Horas
PRÍNCIPIOS GERAIS DE SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO	7 Horas
SENSIBILIZAÇÃO SOBRE SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO	3 Horas
PREVENÇÃO DE RISCOS NO SECTOR AGRÍCOLA E FLORESTAL	7 Horas
PREVENÇÃO DE RISCOS NO SECTOR DA RESTAURAÇÃO	7 Horas
SEGURANÇA NA REMOÇÃO DE AMIANTO	7 Horas
PRIMEIROS SOCORROS - SBV	7 Horas
ERGONOMIA DOS POSTOS DE TRABALHO	3 Horas
SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE NO TRABALHO-COMÉRCIO E SERVIÇOS	35 Horas
SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE NO TRABALHO-SECTOR RESTAURAÇÃO	35 Horas
SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE NO TRABALHO-SECTOR HOTELEIRO	35 Horas
SEGURANÇA, HIGIENE E SAÚDE NO TRABALHO "MEDIDA ESTÍMULO EMPREGO"	50 Horas

Fonte: (Workview, s.d.)

1.3.2 Política de Preço

No mercado *Business to Business* (B2B), o preço é baseado no que a oferta de mercado vale para o cliente, em vez de ser baseado no seu custo para o fornecedor ou simplesmente ajustar o preço de acordo com a concorrência. É então preciso estar preparado para negociar o preço e isso só é possível se houver margem de manobra.

A Workview apresenta como modalidades de preço:

- **Preços por catálogo:** Os consultores comerciais utilizam uma tabela de preços, sobre a qual aplicam descontos autorizados pela gerência, em função de preços que os potenciais clientes indicam que têm da concorrência. Esta tabela de preços é atualizada anualmente.

O preço da Workview é influenciado por vários elementos: gastos em combustível; recursos humanos; material físico; eletricidade; distância; água; número de trabalhadores das empresas clientes; e do serviço em questão.

- **Preços sujeitos a concurso:** o potencial cliente (normalmente Camaras Municipais e Institutos Públicos) publica um caderno de encargos e lança um concurso dirigido a um conjunto de fornecedores selecionados. O preço é definido tendo em conta os gastos em combustível, recursos humanos, material físico, eletricidade, distância, água, número de trabalhadores e o preço lançado pela concorrência.

1.3.3 Política de Distribuição

Os serviços Workview são disponibilizados nas clínicas Workview (Fafe, Lisboa, Braga, Viseu, Porto, Vagos, Guimarães, Aveiro e Vila Real), nas Unidades Móveis de Saúde (UMS) ou nas instalações do cliente, dependendo do serviço contratado. Os serviços Workview são oferecidos através de um canal de distribuição exclusivo e direto, sendo que uma parte do serviço é realizada fisicamente, enquanto outra é efetuada via eletrónica. O cliente acede à sua área reservada, acessível a partir do website Workview, onde introduz as suas credenciais de acesso para obter toda a documentação referente a cada serviço.

1.3.4 Política de Comunicação

A comunicação das empresas que vendem a outras empresas não é uma comunicação de massas, mas sim uma comunicação muito mais direcionada, personalizada, com alvos específicos. No mercado B2B, a força de vendas e os relacionamentos estabelecidos com os clientes são instrumentos muito forte e apropriado para a comunicação. Ao longo da sua existência, a Workview tem-se apoiado nas seguintes ferramentas de comunicação:

- **Publicidade.** A Workview costuma utilizar esta ferramenta com o objetivo de promover a imagem da marca e incentivar o consumo, através da divulgação de descontos. Tendo utilizado os seguintes *media*: televisão, imprensa e internet
- **Relações Públicas.** A Workview tem por hábito todos os anos organizar jantares com os seus colaboradores e jantares exclusivos de departamentos. Atividades diversas com os colaboradores também são uma realidade quase todos os anos. A Workview também tenta marcar presença como patrocinador em vários eventos relacionados com os temas dos seus mais diversos serviços.
- **Marketing Direto.** É enviada mensalmente uma *newsletter* a todos os clientes da Workview. Contém temáticas relacionadas com Segurança e Saúde no Trabalho e informações recentes sobre a empresa. Quando cheguei à empresa, o desenvolvimento de um cartão de saúde da Workview (Figura 2 e Figura 3) já estava a ser pensado; durante o meu estágio, passou à fase de desenvolvimento. É um *plus* de venda a nível comercial muito importante que permitirá entrar em grandes mercados empresariais.



Figura 2 - Cartão de Saúde Workview (Frente)



Figura 3 - Cartão de Saúde Workview (Verso)

- **Venda Pessoal.** É um dos principais instrumentos de comunicação da Workview. É na capacidade de relacionamento da força de vendas com os clientes que reside uma relação de confiança e lealdade. A força de vendas da Workview é constituída por comerciais distribuídos pelo norte e centro do país. A equipa comercial é responsável pela prospeção, angariação e acompanhamento de atuais clientes.

1.3.5 Processos

É o método e sequência de ações em que funciona o sistema de operações dos serviços. Processos mal delineados irão incomodar os consumidores, e os resultados não serão os melhores. Por outro lado, um bom desenho dos processos irá ajudar o pessoal do *front-office* a desempenhar bem as suas funções, o que irá resultar numa maior produtividade e diminuição de falhas nos serviços.

Os mecanismos de interação com o cliente no momento da prestação do serviço distinguem a Workview da concorrência e a perceção da qualidade dos seus serviços. O processo de prestação dos serviços depende do serviço em causa. Cada departamento deve cumprir com rigor os procedimentos e instruções definidas no âmbito da qualidade, para

uma prestação eficaz dos serviços. Cada serviço é caracterizado de forma diferente sobre este aspeto. No caso da Saúde no trabalho, os serviços podem envolver clínicas de análises como parceiras e depois terminar numa das clínicas Workview, numa das UMS Workview ou nas instalações do cliente. Tudo depende das condições existentes e da escolha que o cliente fizer.

No caso da formação, pode ser ministrada nas instalações Workview ou nas instalações do cliente, dependendo também das condições acordadas. Os restantes serviços são realizados nas instalações do cliente aquando da visita de um técnico Workview.

1.3.6 Evidências Físicas

O aspeto dos edifícios, veículos da empresa, aspeto interior dos locais de prestação dos serviços, equipamento, membros do *staff*, materiais impressos e outros aspetos visíveis fornecem alguma tangibilidade aos serviços. É importante cuidar destes aspetos, pois, tem um grande impacto na perceção da qualidade por parte dos clientes. Vejamos de seguida dois aspetos importantes em termos das evidências físicas:

- 1)) **Gestão do espaço e ambiente das clínicas.** O ambiente das clínicas Workview é acolhedor, há cadeiras, um balcão de receção, um garrafão de água, uma televisão e materiais informativos.
- 2)) **Viaturas e unidades móveis de saúde.** As unidades móveis da Workview são equipadas com macas, lavatório, WC, gabinete médico e gabinete de enfermagem, equipamentos médicos e de enfermagem e são bem iluminadas.

1.3.7 Pessoas

Muitos serviços dependem, direta ou indiretamente, da interação pessoal entre clientes e colaboradores. A natureza destas interações influencia fortemente a perceção dos clientes relativamente à qualidade dos serviços. É muito importante compreender o que o cliente procura, mas é igualmente importante saber interagir com eles e ter em conta as

necessidades individuais de cada um. O cliente procura cada vez mais um atendimento personalizado. Assim, é no momento de interação com o prestador de serviços que o cliente tem a percepção da qualidade do serviço, avaliando as pessoas que lhe estão a fornecer o mesmo.

Nas visitas às instalações do cliente, os representantes da Workview devem ter uma imagem cuidada, usar uma comunicação adequada ao perfil de cliente, simpatia e foco na satisfação do cliente. Atualmente, os técnicos e comerciais da Workview vestem-se de forma descontraída e não formal, o que nem sempre é o mais indicado, visto representarem a imagem da Workview.

Por seu turno, os médicos e enfermeiros costumam utilizar uma farda (bata branca, com riscas azuis e estampagem do logótipo da Workview nos bolsos) disponibilizada pela Workview, farda essa que já foi algumas vezes associada a batas de limpeza.

Normalmente, o serviço de apoio telefónico ao cliente é realizado por uma colaboradora da Workview, sem formação em vendas nem formação em atendimento ao cliente, e que reencaminha as chamadas para o devido departamento.

1.4 Análise SWOT

Após o diagnóstico da situação, é extremamente importante sintetizar a informação para facilitar a compreensão e a utilização da mesma. Com esse intuito, surge a análise SWOT (*strenghts, weeknesses, oportunities, threats*): pontos forte e pontos fracos (relativos à empresa), oportunidades e ameaças (relativos ao meio envolvente à empresa).

O principal objetivo da análise SWOT é relacionar os pontos fortes e fracos internos da empresa com as oportunidades e ameaças externas do mercado e da concorrência, encontrando a melhor forma de combater as ameaças e agarrar oportunidades (Tabela 4).

Os anos de experiência da Workview aliados à sua constante atualização com os tempos modernos faz com que a empresa se destaque em alguns pontos fortes, tais como o elevado número de técnicos e de UMS, os clientes de referência e a forte presença online.

Em contrapartida temos os pontos fracos dos quais se destacam o stress e excesso de trabalho na empresa, o fraco relacionamento entre colaboradores e clientes e a falta de recursos humanos.

Tabela 4: Análise SWOT

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ol style="list-style-type: none"> 1. 12 anos de experiência na área da Saúde e Segurança no Trabalho 2. Profissionais qualificados e <i>know-how</i> dos técnicos de segurança no trabalho, médicos e enfermeiros 3. Vasto número de unidades móveis de saúde de elevada qualidade 4. Certificação DGERT 5. Certificação ISO e certificação CEPA 6. Modernização da imagem (imagem atual e coerente) 7. Plataforma de gestão online com diversas funções disponíveis para os clientes 8. Site moderno 9. Diversos meios de pagamentos disponíveis para os clientes/facilidade de pagamento 10. PME Líder e Excelência 11. Linha de apoio ao cliente 12. Clientes de referência, como RTP, Inatel e IP 13. Líder de mercado em Fafe e Guimarães 14. Serviços adaptáveis às necessidades dos clientes 15. Presença ativa nas redes sociais 	<ol style="list-style-type: none"> 1)) Stresse e excesso de trabalho, o que conduz a erros e diminuição de produtividade 2)) Nem todas as UMS, carros e clínicas são iguais ou têm uma imagem coerente 3)) Formações pouco práticas, centradas mais em conteúdos teóricos 4)) Falta de formação aos colaboradores relativa a relacionamento com os clientes 5)) Vestuário dos técnicos de segurança no trabalho por vezes demasiado informal 6)) Batas médicas associadas a fardas de limpeza 7)) Nas unidades móveis de saúde o WC não funciona 8)) Atraso e demora na prestação de serviços 9)) Recursos humanos insuficientes 10)) Falha na comunicação entre os departamentos 11)) Falta de salas de formação devidamente equipadas em todas as delegações 12)) Dependência dos fornecedores para resolução de problemas das plataformas online 13)) Acesso às fichas de clientes no Careview bloqueado para os comerciais, assim os comerciais visitam os clientes sem obterem muita informação sobre os mesmos 14)) Fraca relação e acompanhamento periódico dos clientes 15)) Serviços médicos de especialidade não estão a ser explorados, comunicados e

	em vigor
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> A. Projeções de crescimento económico (aumento do PIB e crescimento do consumo) B. Forte presença nas redes sociais das empresas e colaboradores C. Legislação referente à saúde e segurança no trabalho D. Concorrentes sem autorização para prestação de serviços de saúde no trabalho E. Época de vacinação contra a gripe F. Grande parte dos concorrentes não se encontra presente na rede social Facebook G. Concorrentes não atualizam com frequência os seus sites e redes sociais (nos casos em que se encontram presentes nas redes sociais) H. Consumidores valorizam relacionamento com as empresas prestadoras de serviços I. Obrigatoriedade de controlo de pragas em indústrias J. Crescimento quanto ao número de empresas que se encontram presentes na internet 	<ul style="list-style-type: none"> A)) Rivalidade alta entre as empresas do setor B)) Elevado número de concorrentes C)) Concorrentes com preço abaixo da média de mercado D)) Concorrentes que oferecem serviços a custo 0 para o cliente E)) Campanhas promocionais agressivas da concorrência F)) Diminuição da procura nos meses de janeiro e agosto G)) Empresas pequenas e médias preferem preços baixos

Fonte: (Elaboração Própria, 2023)

Tabela 4: Tabela SWOT Cruzada (Sugestões)

	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
OPORTUNIDADES	<p>2.H. Investir na formação dos colaboradores de modo que transmitam corretamente o conhecimento aos clientes e estabeleçam uma relação de confiança com os mesmos.</p> <p>7.H. Apostar na melhoria da plataforma online para um serviço de qualidade e próximo dos clientes e proporcionar formação à colaboradora do serviço de apoio ao cliente para que os clientes fiquem satisfeitos.</p> <p>15.B.F. Comunicar as redes sociais da Workview em diversos meios.</p> <p>8.J. Atualizar semanalmente o website (relativamente a notícias) e mensalmente (relativamente a próximas ações de formação). Desenvolver campanha de Google Adwords. Divulgar site por e-mail.</p>	<p>8))14))H. Investir em novas ferramentas tecnológicas de gestão e organização de tarefas de modo a diminuir o tempo de entrega dos serviços aos clientes, e aumentar o número de visitas dos comerciais aos clientes para consolidar e fortalecer a relação com estes.</p>

AMEAÇAS	<p>2.A)) Apostar na formação dos colaboradores e em proporcionar serviços adaptáveis de modo a conquistar a fidelização dos clientes.</p> <p>12.10.B))C))D)) Angariar um maior número de clientes empresas grandes e de renome através do telemarketing, força de vendas, relações públicas e publicidade, comunicando os pontos fortes indicados.</p> <p>15.F)) Realizar campanhas nas redes sociais para estimular a procura nesses períodos.</p>	<p>1))2))8))A)) Investir em formações internas de gestão e organização em momentos de stresse no trabalho para por sua vez levar a um aumento da produtividade e a que os colaboradores estejam mais empenhados em estabelecer boas relações com os clientes.</p> <p>13))14))G)) Disponibilizar informação aos comerciais sobre os clientes de modo que os clientes se sintam mais acompanhados e mais fiéis, o que originará que estes não sejam tão sensíveis ao preço.</p> <p>15))F)) Investir na implementação e comunicação dos serviços médicos de especialidade de modo que nos meses de janeiro e agosto esses serviços sejam prestados e contribuam para as vendas.</p>
----------------	--	---

Fonte: (Elaboração Própria, 2023)

Capítulo 2

Atividades Realizadas

Neste segundo capítulo, irei descrever o meu trabalho desenvolvido durante o estágio. Após a chegada à empresa foi-me apresentado os meus colegas de Lisboa pelo Braulio Brito, tal como o meu futuro gabinete. Fui apresentado ao diretor geral Paulo Pereira que me acolheu de forma bastante agradável. Prontamente foi agendada uma reunião de apresentação dos métodos de funcionamento do departamento de marketing na qual iria ser decidido aquilo que eventualmente poderia vir a fazer na empresa. Essa reunião ocorreu da parte da tarde e contou com a presença do diretor geral Paulo Pereira, o diretor do departamento de marketing Braulio Brito e eu.

2.1 Assinatura Digital de Email

Um dos pontos mais impactantes no meu primeiro dia foi receber um trabalho que já tinha sido pedido pela direção ao departamento de marketing há imenso tempo. Foi impactante pois precisei de me adaptar rapidamente ao fluxo de trabalho que havia na empresa, sem sequer ter tido a reunião de apresentação dos métodos de funcionamento do departamento. O Braulio Brito rapidamente me explicou o que eles pretendiam com a designação “Assinatura Digital de Email” que consistia num rodapé de apresentação da empresa em formato de imagem Joint Photographic Experts Group (JPEG) que eles pudessem usar no final de todos os emails empresariais. Para realizar esta tarefa usei o programa CorelDRAW que inclusive foi o meu maior companheiro durante este período de estágio. (CorelDRAW é um programa de design gráfico da Corel Corporation. É usado para criar designs gráficos, layouts, documentos, gráficos vetoriais, logotipos, ícones, imagens e muito mais. É um programa versátil que permite criar designs comerciais ou artísticos e é usado em ambientes profissionais e caseiros. O CorelDRAW tem uma variedade de ferramentas e recursos que permitem ao usuário criar designs de qualidade profissional, como a capacidade de trabalhar com vetores, fontes, imagens, gráficos e muito mais.) (Coreldraw.com, s.d.). Para a realização da assinatura digital de email, foi-me fornecido pelo Braulio Brito diversos conteúdos digitais tais como logotipos e imagens e outros elementos, tais como o slogan. Após uma curta conversa onde me foi informado o que era pretendido eu iniciei o design. Desenvolvi várias versões que iam sendo adaptadas à medida que o Braulio Brito dava indicações do que teria que ser melhorado e esta

dinâmica só foi possível pois este circulava constantemente pelo meu lugar de trabalho com vista a controlar o trabalho que estava a ser feito. Para a realização da versão final (Figura 4) tive que intuitivamente perceber como funcionavam algumas dinâmicas gráficas que a empresa usava, tais como as cores, e as formas retangulares com cantos arredondados que caracterizam a imagem visual da empresa.



Figura 4 - Assinatura Digital de Email

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)

2.2 Planeamento e organização de projetos futuros

Durante a realização da reunião mencionada na introdução deste capítulo, fui-me apercebendo de que a empresa apenas tinha a intenção de explorar em mim as minhas qualidades de design e modelação de imagem e por isso ao longo da mesma eu fui tendo participações ativas que visassem a minha intervenção em outras áreas do marketing da empresa. De modo a perceber como seria mais útil à empresa pedi aos diretores se podia

dedicar um dia ao estudo e análise da situação atual da empresa, dos recursos informáticos que esta tinha disponível e de eventuais projetos que poderiam vir a ser criados. A minha proposta foi aceite pelos diretores e durante um dia e meio foquei-me em analisar, um plano de marketing de 2015 que estava bastante desatualizado, contudo continha algumas ideias não executadas que eu considerei que tinham potencial para serem realizadas no futuro que irão ser abordadas aqui por mim mais à frente. Criei um plano de melhoria da presença digital da empresa, que posteriormente foi aceite pela direção. Este plano continha vários pontos que irão ser abordados ao longo deste relatório dos quais eu destaco, a criação da rede social LinkedIn (o LinkedIn é uma plataforma de redes profissionais que fornece ferramentas para facilitar a interação entre os profissionais ([linkedin.com](https://www.linkedin.com), s.d.)), a utilização do Notion (Notion é uma plataforma de produtividade que ajuda você a acompanhar projetos, organizar informações e colaborar com outras pessoas. A plataforma permite que você crie blocos de notas, listas de tarefas, painéis de controle, calendários, bancos de dados e documentos de marcação colaborativos. Todos esses recursos são integrados em um único local, o que o torna uma ferramenta muito útil para gerenciamento de projetos, trabalho em equipe e organização. ([notion.so/about](https://www.notion.so/about), s.d.)) como ferramenta de organização do departamento de marketing da empresa e a proposta de melhoria da página empresarial de Instagram.

2.3 Desenvolvimento de um *QR Code*

Durante a criação do plano de melhoria digital da empresa apercebi-me que decorria uma discussão dentro do departamento de marketing de como iria ser reestruturado a imagem dos envelopes empresariais, pois os atuais estavam extremamente desatualizados relativamente ao nome e localização de todas as sedes e respetivos contactos. Contudo não havia espaço para adicionar tanta informação nos envelopes e foi neste momento que eu decidi intervir no assunto e propor a criação de um QR Code. Um QR Code (ou Código QR) é um código de barras bidimensional que armazena informações codificadas em um padrão de matriz de pontos. Eles são usados para armazenar URLs, textos, códigos de identificação e outras informações em um formato que pode ser facilmente lido por um smartphone. O QR Code é essencialmente um código de barras bidimensional que contém

muito mais informações do que um código de barras tradicional. A proposta agradou os diretores e fiquei encarregue da criação de um código QR que desse acesso a todos os contactos e localizações de cada clínica Workview. Para a criação do mesmo usei o site *QR Code Generator* (www.qr-code-generator.com) e apresentei o QR Code (Figura 7) aos diretores. Este QR Code direcionava para o site da empresa, diretamente para a subpágina dos contactos. Posteriormente este QR Code foi desabilitado, dando lugar a um novo código QR semelhante, só que este hospedado agora num servidor mais barato e mais versátil.



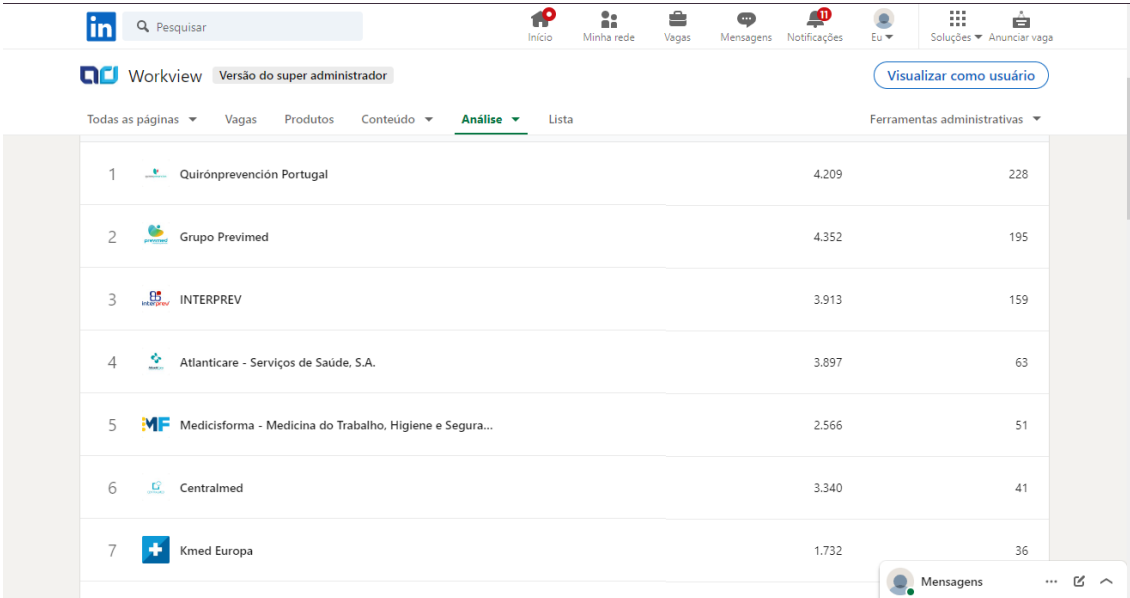
Figura 5 - QR Code Workview

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)

2.4 Criação e Configuração da Página Empresarial LinkedIn

Uma das tarefas que me propus a realizar foi a criação de uma página empresarial na rede social LinkedIn. Na configuração da página tive que introduzir uma breve descrição da Workview “A WORKVIEW desenvolve a sua atividade na prestação de serviços externos de Segurança e Saúde no Trabalho, Consultoria e Formação”, os endereços de todas as suas clínicas e classificar a empresa segundo um dos setores predefinidos que o LinkedIn possui. Não havia nenhum setor que se adequasse totalmente ao ramo de atividade da Workview, como tal, após analisar as empresas concorrentes e analisar as várias opções, decidi optar pelo setor “Hospitais e atendimento à saúde”. Adicionar os concorrentes à

ferramenta “Análise da Concorrência” (Figura 6) que o LinkedIn tem disponível, foi uma mais-valia porque tornou possível uma comparação entre as principais empresas do setor da segurança e saúde no trabalho.



The screenshot shows the LinkedIn administrative interface for the 'Análise' (Analysis) section. It displays a table with 7 rows of company data. The table has three columns: Rank, Company Name, and two numerical values. The interface includes a search bar, navigation tabs, and a 'Visualizar como usuário' button.

Ranqueamento	Empresa	Valor 1	Valor 2
1	Quirónprevención Portugal	4.209	228
2	Grupo Previmed	4.352	195
3	INTERPREV	3.913	159
4	Atlanticare - Serviços de Saúde, S.A.	3.897	63
5	Medicisforma - Medicina do Trabalho, Higiene e Segura...	2.566	51
6	Centralmed	3.340	41
7	Kmed Europa	1.732	36

Figura 6 - Painel administrativo de análise da concorrência no LinkedIn

(linkedin.com, s.d.)

Seguido de estudar as publicações que a concorrência tinha realizado nos últimos seis meses, comecei a preparar temáticas para as próximas publicações e senti a necessidade de ter uma ferramenta/plataforma que me permitisse organizar todas as informações.

2.5 Implementação do Notion

De forma a organizar, planear e estruturar todas as atividades desenvolvidas pelo departamento de Marketing, criei um ambiente de trabalho na plataforma Notion que permitisse todas as pessoas do departamento terem acesso a todas as tarefas que estão em desenvolvimento e que já foram concluídas. O desenvolvimento e aperfeiçoamento desta ferramenta foi das tarefas que mais tempo me ocupou durante o período de estágio, mas paralelamente foi aquilo que mais me economizou tempo enquanto planeava e desenvolvia publicações para as diversas redes sociais da empresa. Os meus primeiros

dois projetos no Notion foi criar duas planilhas de *Hastags* uma designada às *Hastags* para LinkedIn (Figura 6) e outra designada às *Hastags* para o Instagram e Facebook (Figura 7). Para a construção destas planilhas, realizei um estudo de quais as *Hastags* mais usadas nos últimos 6 meses em cada uma das redes sociais, classifiquei-as com um valor quantitativo que quanto mais elevado este fosse, mais visibilidade tinha determinada *Hastags* e também as classifiquei pelos temas: Sinalização, Consultoria, Ambiente, Controlo de Pragas, Segurança Alimentar, Formação, Saúde no Trabalho, Segurança no Trabalho, Clínicas Médicas, Covid”, desta forma cada vez que alguém do departamento de marketing quisesse fazer uma publicação relativa a um determinado tema, podia consultar a base de dados no Notion e ter acesso ao leque de *Hastags* mais adequadas para aquela publicação.

Tema	# Property 1
#W	0000000000
#EL	5000000
#Co	5000000
#Sa	175944
#Sa	35488
#Co	14749
#Se	13618
#Se	13288
#An	9902
#Se	9159
#Seguranca	6468
#Formacao	1069
#Formação	737
#MedicinaDoTrabalho	469
#SegurancaNoTrabalho	445

Figura 7- Planilha Hastags LinkedIn

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)

Temas contaire	#	Property 1
<input type="checkbox"/> Sinalização		1e+50
<input type="checkbox"/> Consultoria		1e+49
<input type="checkbox"/> Ambiente		1e+49
<input type="checkbox"/> Controle de Praças		46,800,000
<input type="checkbox"/> Segurança Alimentar		23,800,000
<input type="checkbox"/> Formação		9,100,000
<input type="checkbox"/> Saúde no Trabalho		4,000,000
<input type="checkbox"/> Segurança no Trabalho		2,900,000
<input type="checkbox"/> Clínicas Médicas		583,000
<input type="checkbox"/> Covid		513,000
<input type="checkbox"/> Unidades Móveis		436,000
#Clinicas		371,000
#SegurancaDoTrabalho		251,000
#Formacao		181,000
#MedicinaDoTrabalho		90,600
#Sinalizacao		

Figura 8 - Planilha Hastags Instagram/Facebook

(Fonte: Elaboração Própria, 2022; Notion, 2022)

Os próximos *workspaces* que criei dentro do Notion foram destinados à coordenação e planejamento das diversas publicações nas redes sociais da empresa. Criei um *workspace* relativo às publicações de Instagram e Facebook e outro relativo às publicações do LinkedIn. Ambos têm o funcionamento bastante idêntico possuindo dois modos de visão do conteúdo presente. O primeiro é o modo lista que permite observar todas as publicações de uma forma mais detalhada e o segundo é o modo de visão calendário que permite observar as publicações numa agenda, o que facilita analisar a frequência com que os conteúdos digitais estão a ser publicados.

Pubs FB/IG

Lista Calendário

Aa Tópicos	Estado	Local	R.	Data	Elementos
Vaga Técnico Higiene Segurança	Concluído	FB	<input type="checkbox"/>	July 6, 2022	IMG TXT #
📄 Apresentação Serviços	Concluído	IG	<input type="checkbox"/>	July 7, 2022	IMG TXT #
📄 Formação E-learning	Concluído	FB/IG	<input checked="" type="checkbox"/>	July 8, 2022	IMG TXT #
📄 Unidades móveis	Concluído	FB/IG	<input type="checkbox"/>	July 10, 2022	IMG TXT #
📄 Avaliações SST Iluminância	Concluído	FB/IG	<input type="checkbox"/>	July 12, 2022	IMG TXT #
📄 Medidas de autoproteção contra incêndios	Concluído	FB/IG	<input type="checkbox"/>	July 14, 2022	IMG TXT #
📄 Controlo de Pragas	Concluído	FB/IG	<input type="checkbox"/>	July 18, 2022	IMG TXT #
📄 Clínicas (cobertura)	Concluído	FB/IG	<input checked="" type="checkbox"/>	July 20, 2022	IMG TXT #
📄 22 Julho - Dia Mundial do Cérebro	Concluído	FB/IG	<input type="checkbox"/>	July 22, 2022	IMG TXT #
📄 Avaliações SST Ruído	Concluído	FB/IG	<input type="checkbox"/>	July 24, 2022	IMG TXT #
📄 Formação (Geral)	Concluído	FB/IG	<input checked="" type="checkbox"/>	July 26, 2022	IMG TXT #
📄 Consultoria	Concluído	FB/IG	<input checked="" type="checkbox"/>	July 28, 2022	IMG TXT #
📄 Medicina Curativa	Concluído	FB/IG	<input checked="" type="checkbox"/>	July 30, 2022	IMG TXT #
📄 Visita Website	Concluído	FB/IG	<input type="checkbox"/>	August 1, 2022	IMG TXT #
📄 Rastreios de visão	Concluído	FB/IG	<input type="checkbox"/>	August 3, 2022	IMG TXT #
📄 Avaliações SST Vibrações	Concluído	FB/IG	<input type="checkbox"/>	August 5, 2022	IMG TXT #

Figura 9 - Modo de Visão Lista

(Fonte: Elaboração Própria, 2022; Notion, 2022)



Figura 10 - Modo de Visão Calendário

(Fonte: Elaboração Própria, 2022) (Notion, 2022)

Ainda dentro destes *workspaces* todos os conteúdos são categorizados entre várias propriedades, o “Estado”, “Local”, “Referências”, “Data” e “Elementos”.

- ✓ O “Estado” diz respeito à fase em que a publicação se encontra, pode variar entre: **Concluído**, que é utilizado quando a publicação já foi concluída. **Pronto a ser Publicado**, é usado quando a publicação está à espera da data para ser publicada. **Espera Aprovação**, é usado quando a publicação está à espera de ser aprovada pelo diretor do departamento. **Necessita Correção**, quando uma publicação não

foi aprovada pelo diretor e tem comentários escritos do que tem a melhorar. **Em Processo**, apenas é usado durante a realização de uma publicação e indica que esta está em desenvolvimento. **Agendado**, refere-se às publicações que já têm data de publicação, mas ainda não foram desenvolvidas e por último **Não Atribuído** que se refere às temáticas que podem vir a serem uma publicação, mas que ainda não têm data prevista.

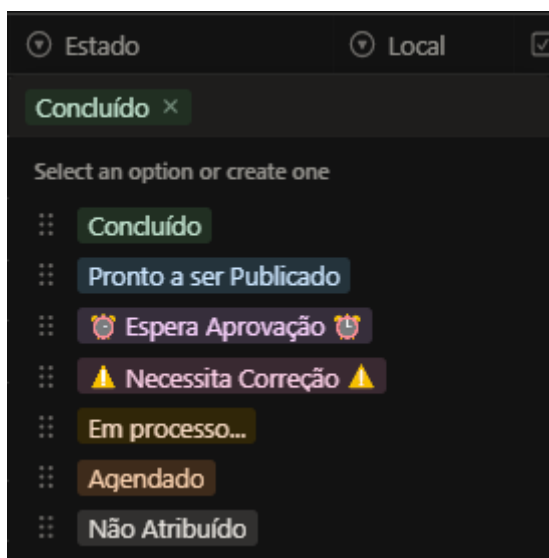


Figura 11- Propriedade “Estado”

(Fonte: Elaboração Própria, 2022) (Notion, 2022)

- ✓ “Local” diz respeito à rede social para a qual se destina a publicação, esta propriedade apenas foi adicionada ao *workspace* do Instagram/Facebook pois é o único que contém publicações para mais do que uma rede social. Esta pode variar entre, **Instagram**, **Facebook** ou **IG/FB** que no caso diz respeito a ambas.

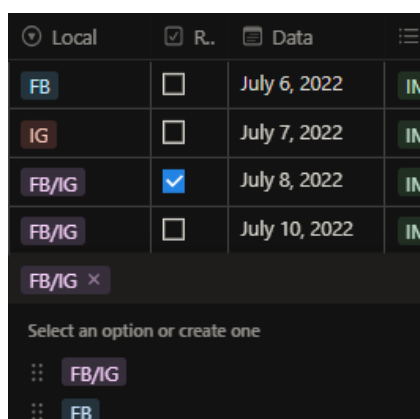


Figura 12 – Propriedade “Local”

(Fonte: Elaboração Própria, 2022) (Notion, 2022)

- ✓ “Referências Concorrentes” que indica se a temática da publicação tem ou não publicações já realizadas por parte dos concorrentes
- ✓ “Data” que indica a data na qual a publicação será publicada ou foi publicada
- ✓ “Elementos” que apenas é usado durante a realização de uma publicação e indica se a publicação conta com a imagem, texto e respetivas *hashtags* prontas.

2.6 Planeamento de Publicações para as Redes Sociais

Uma vez que a ferramenta Notion estava completamente adaptada às necessidades da empresa, iniciei a função que me tinha sido delegada de gerir as redes sociais da Workview. As redes sociais da Workview não se encontravam paradas, contudo não havia harmonização entre as publicações feitas ao longo do tempo e a frequência de publicações não estava de acordo com as expectativas da direção geral. Com vista a aumentar a frequência de publicações em conversa com o diretor Braulio Brito chegámos à conclusão que três publicações por semana em cada rede social (Facebook, Instagram e LinkedIn) seria o ideal. Para as publicações que iria fazer, criei um *template* geral em CorelDRAW que me manteve fiel a ele durante todas as publicações ao longo do estágio. Este *template* era composto por bordas grossas que continham a cor da empresa em degradê, um elemento gráfico (por exemplo uma imagem) e um breve texto relativo à temática da publicação. Quanto à parte escrita das publicações o texto sempre foi relaxado e

informativo de forma a poder aproximar a Workview dos seus clientes, este acabava sempre com o *slogan* da empresa “Perto de Si na Prevenção!” e posteriormente as respetivas *hashtags*. Em cada publicação tentei dar um toque característico que as diferenciasses das demais, para que os seguidores da Workview não ficassem acostumados aquele layout e acabassem por passar por ela sem a lerem, contudo tentei nunca desviar-me muito do *standard* mencionado em cima de forma a manter a harmonização visual e textual entre todas as publicações. Durante o meu período de estágio planeei, agendei e desenvolvi em média quatro publicações por semana.

2.7 Atualização do Site

O site da Workview normalmente é atualizado por uma empresa parceira da Workview que foi a mesma que o criou, contudo devido a problemas que desconheci e que impossibilitavam a empresa parceira de atualizar o site, foi-me pedido para atualizar os contactos da empresa, localizações das clínicas no mapa e moradas das mesmas no site da Workview. O site tinha sido criado em *WordPress* (O *WordPress* é a plataforma mais popular *Content Management System* (CMS), ou Sistema de Gerenciamento de Conteúdo do mundo, e é utilizado como *background* de cerca de 30% dos dez milhões de sites e blogs mais populares da internet) (tecnoblog.net, s.d.) e de entre vários *plugins*, usava o *Elementor* um dos *plugins* que aprofundei durante a licenciatura de marketing. Ter a oportunidade de editar estas páginas do site permitiu-me não só consolidar matéria lecionada, como detetar várias falhas na localização das clínicas Workview perante o *google maps*.

2.8 Atualização dos dados da Workview no Google Business

Após reportar os erros que tinha encontrado na minha tarefa anterior relativamente às várias falhas na localização das clínicas Workview no *google maps*, fui incumbido de atualizar toda a informação na conta empresaria da Workview no *Google Business*

(Figura 13) (O *Google My Business* é a plataforma que o Google disponibiliza para os negócios com presença na internet. É uma ferramenta poderossissima colocada à disposição de comércios locais e não só que querem melhorar o seu *Search Engine Optimization* (SEO)). Enquanto atualizava a informação errada no *Google Business* reparei que também havia clínicas mais recentes que não se encontravam associadas à rede de clínicas Workview. Procedi então ao “pedido de agregação de empresas” ao *Google Business* e em dois dias consegui ter todas as clínicas Workview registadas e validadas no *Google Business* e com todas as informações corretas.

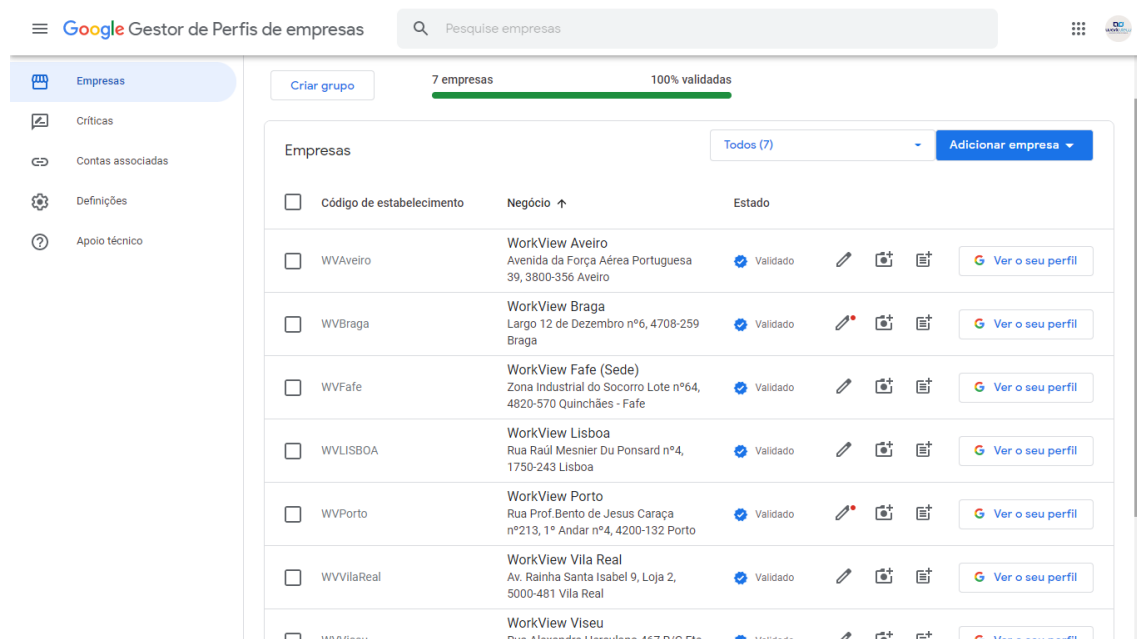


Figura 13 - Painel de Administração Google Business

(business.google, s.d.)

2.9 Área Reservada

A Workview possui uma área reservada para os clientes, na qual estes podem ter acesso a várias informações relativas ao serviço que eles contrataram à Workview, tais como o acesso às marcações de consultas de medicina no trabalho, o plano de formações dos seus funcionários, consultar e registar baixas de trabalhadores ou até mesmo consultar legislação em vigor. O departamento de marketing notou que havia uma certa dificuldade

generalizada por parte dos clientes da Workview a acessar esta área, como tal foi me confiada a função de realizar um *flyer* informativo (Figuras 14 e 15) que continha o passo a passo de como aceder à plataforma da área reservada, tal como as principais vantagens que esta tem ao seu dispor.



Figura 14 - Flyer Área Reservada (Frente)

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)



Figura 15 - Flyer Área Reservada (Verso)

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)

2.10 Cartão Cliente Workview

A ideia de ser criado um cartão de descontos para parceiros Workview, foi algo que já tinha sido pensado anteriormente. Era uma ideia que tinha sido descartada por não ser algo que agregava tanto à empresa. Contudo a direção geral decidiu apostar novamente nessa ideia e foi me pedido para fazer uma pesquisa de mercado relativa aquilo que os concorrentes estavam a oferecer no cartão de cliente deles. Para a realização da tarefa entreguei uma lista ao diretor Braulio Brito de todos dos ramos nos quais a concorrência (principalmente a empresa interprev) prestava descontos com o seu cartão cliente.

2.11 Anúncio de vaga de emprego em jornais nacionais

Devido à necessidade de recrutamento por parte da Workview fui incumbido de criar ao longo da minha passagem pela empresa, vários anúncios de vaga de emprego. De todas as vezes que tive de anunciar vagas de emprego destaco uma em específico. O Braulio Brito achou benéfico partilhar as vagas de emprego em jornais impressos da zona norte e fiquei incumbido de procurar quais os jornais que mais se adequavam ao orçamento e visibilidade que a Workview pretendia. Após contactar telefonicamente e via email vários jornais nacionais e regionais vinculei com o Diário de Viseu e com o Jornal de Notícias a publicação da vaga de emprego Workview durante uma semana.

workview VAGA DE EMPREGO
COMERCIAL

FUNÇÃO: CONSULTOR(A) COMERCIAL

PERFIL DO CANDIDATO(A):
EXPERIÊNCIA COMERCIAL;
DINÂMICO(A) E AMBICIOSO(A);
BOA ARGUMENTAÇÃO, COMUNICAÇÃO E CAPACIDADE
DE NEGOCIAÇÃO;
ORIENTAÇÃO PARA O CUMPRIMENTO DE OBJETIVOS;
ESPÍRITO DE EQUIPA.

CONDIÇÕES:
OPORTUNIDADE DE INTEGRAR UMA EMPRESA SÓLIDA;
CONTRATO DE TRABALHO;
CONDIÇÕES SALARIAIS ATRATIVAS;
BOM AMBIENTE DE TRABALHO.

ENVIAR CV PARA:
RECRUTAMENTO@WORKVIEW.PT

Figura 16 - Anúncio Publicado nos Jornais

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)

2.12 Criação de Lona Publicitária

A pedido do Diretor Geral Paulo Pereira, foi-me delegado o trabalho de criar duas lonas publicitárias para o kartódromo de Vila Real, uma delas com 5 metros de comprimento enquanto a outra com 10 metros de comprimento, as quais eu desenvolvi no CorelDRAW. Apresentei quatro versões para cada comprimento de lona. Nas duas primeiras versões da lona de 5 metros optei por adaptar a lona ao ambiente ao qual ela se propunha com a frase “A Workview chegou a toda a velocidade a Vila Real”, juntamente com a indicação dos serviços que a Workview presta. Na terceira versão optei por algo mais minimalista,

enquanto na quarta decidi manter a frase das duas primeiras só que retirei os serviços da Workview.



Figura 17 - Lona cinco metros (Versão um)

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)



Figura 18 - Lona cinco metros (Versão dois)

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)



Figura 19 - Lona cinco metros (Versão três)

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)



Figura 20 - Lona cinco metros (Versão quatro)

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)

Na lona de dez metros como tinha bastante espaço optei por evidenciar em todas os serviços da Workview. Na primeira versão optei por usar mais elementos gráficos relacionados com o kartódromo. Na segunda versão reduzi os elementos gráficos relativos ao kartódromo e alterei os tons da lona para azul. A terceira versão repete os serviços nas laterais pois dado ao tamanho da lona (10 metros) só um espectador muito atento prestaria atenção que esta se está a repetir e por fim a quarta é novamente algo mais simples apenas com o logo e os serviços da Workview.



Figura 21 - Lona dez metros (Versão um)

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)



Figura 22 - Lona dez metros (Versão dois)

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)



Figura 23 - Lona dez metros (Versão três)

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)



Figura 24 - Lona dez metros (Versão quatro)

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)

Estas versões foram todas apresentadas à direção geral, mas infelizmente não tenho informação de quais foram selecionadas pois o meu período de estágio, entretanto foi finalizado.

2.13 Trabalhos Design Gráfico

Durante o estágio explorei muito a minha vertente de criação gráfica e em muitos trabalhos que realizei consegui combinar essa vertente com outras áreas de marketing. Contudo houve alguns projetos que apenas me foi pedido para desenvolver cartazes ou publicações:

- ✓ Criação de *flyers* para a empresa Galp sobre os cuidados a ter com o calor. Estes *flyers* (Figura 25 e 26) foram distribuídos pelos postos de gasolina Galp por todo o país ao longo do mês de agosto.



Figura 25 - Flyer Criado para a Galp (Frente)

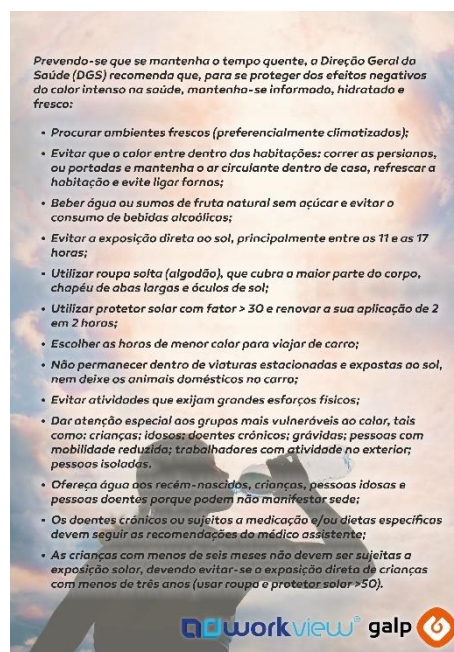


Figura 26 - Flyer Criado para a Galp (Verso)

- ✓ Criação de carimbos Workview (Figura 27).



Figura 27- Carimbo Workview

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)

- ✓ Criação de cartões de convite à participação em webinars (Figura 28 e 29).

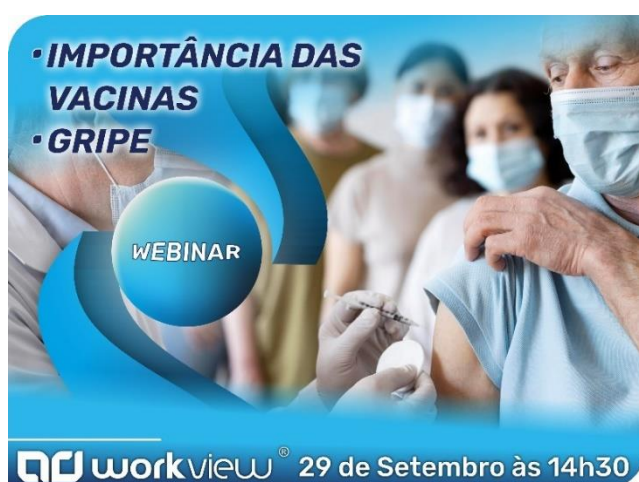


Figura 28 - Cartão de Convite Webinar 1

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)



Figura 29 - Cartão de Convite Webinar 2

(Fonte: Elaboração Própria, 2022)

Considerações Finais

O estágio foi uma experiência enriquecedora que me permitiu colocar em prática os meus conhecimentos adquiridos em licenciatura, ganhar novas habilidades e ter uma visão mais aprofundada do funcionamento de uma empresa do ramo da saúde e segurança no trabalho. Além disso, tive a oportunidade de trabalhar em projetos interessantes o que me permitiu ter uma compreensão mais ampla da empresa e do setor em que ela atua. Considero este período bastante positivo para o meu futuro profissional pois aprendi essencialmente como gerir o stress e o elevado fluxo de trabalho. Na minha perspectiva a empresa também saiu a ganhar com o período do meu estágio, pois na minha visão eles esperavam do estagiário alguém apenas com capacidades de edição de imagem, porém com o desenrolar do tempo outras valências minhas sobressaíram.

Referências Bibliográficas

Autoridade das Condições no Trabalho. Obtido em 21 de Dezembro, 2022, em:
<https://act.gov.pt/seguranca-no-trabalho/>

Business.google. Obtido em 22 de Dezembro, 2022, em:<https://business.google.com/>

Coreldraw.com. Obtido em 22 de Dezembro, 2022, em:
<https://www.coreldraw.com/en/pages/about-coreldraw/>

Endomarketing.com. Obtido em 21 de Dezembro, 2022, em:
<https://endomarketing.tv/missao-visao-e-valores/>

LinkedIn.com. Obtido em 2 de Janeiro, 2023, em:
[www.linkedin.com/help/linkedin/answer/1070?lang=pt:](http://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/1070?lang=pt)

Tecnoblog.net. Obtido em 22 de Dezembro, 2022, em:
<https://tecnoblog.net/responde/oque-e-wordpress/>

Cristiane Thiel. Obtido em 3 de Janeiro, 2023, em:
<https://cristianethiel.com.br/psicologia-das-cores-no-marketing/>

Workview. Obtido em 21 de Dezembro, 2022, em: <https://workview.com/>

Apêndices

Apêndice 1 – Publicações nas Redes Sociais



workviewpt

workviewpt Já conhece a nossa plataforma de formação E-learning ?
Invista nos seus trabalhadores !

A WORKVIEW é uma empresa certificada, reconhecida pela qualidade nos seus serviços de formação.

O E-learning pode ser caracterizado como uma modalidade inovadora de formação profissional lecionada à distância, suportada por novas tecnologias de informação e comunicação. O surgimento dos cursos e formações em e-learning potenciou a capacidade de difusão de informação e conhecimento.

O modelo de e-learning tem por objetivo melhorar a qualidade de formação e de aprendizagem, permitindo o acesso contínuo a conteúdos, recursos e serviços interativos, em qualquer lugar e altura.

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Elearning #Saúde #Saude #SegurançaDoTrabalho #Segurança #SegurancaDoTrabalho #Formacao #Formação

👍 🔍 📄

Gostos: mariana_santos0403 e 8 outras pessoas

JULHO 8, 2022

😊 Adiciona um comentário... [Publicar](#)



workviewpt

workviewpt A Workview possui Unidades Móveis de Saúde que se deslocam até às instalações das empresas clientes. Estas Unidades cumprem os requisitos definidos pelas autoridades competentes e possuem equipamentos de tecnologia de ponta em termos de diagnóstico. São espaços personalizados, higienizados diariamente, preparados para a realização de exames de saúde com o maior conforto e projetados para atender as necessidades de cada cliente.

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saúde #Saude #Segurança #SegurançaDoTrabalho #MedicinaDoTrabalho

30 sem

👍 🔍 📄

Gostos: mariana_santos0403 e 19 outras pessoas

JULHO 10, 2022

😊 Adiciona um comentário... [Publicar](#)



workviewpt

workviewpt Uma iluminação insuficiente tem consequências a nível da saúde visual, concentração e fadiga dos trabalhadores. Assim, a iluminação correta num local de trabalho é indispensável e contribui para o aumento da produtividade, motivação e melhor desempenho na organização.

A avaliação da iluminação consiste na medição da intensidade luminosa nos postos de trabalho interiores, apresentando ações corretivas que conduzam à melhoria das condições e ambiente de trabalho.

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saúde #Saude #SegurançaDoTrabalho #Segurança #Ambiente #SegurancaDoTrabalho #Seguranca #MedicinaDoTrabalho #SegurancaNoTrabalho #SegurançaNoTrabalho #SaudeNoTrabalho

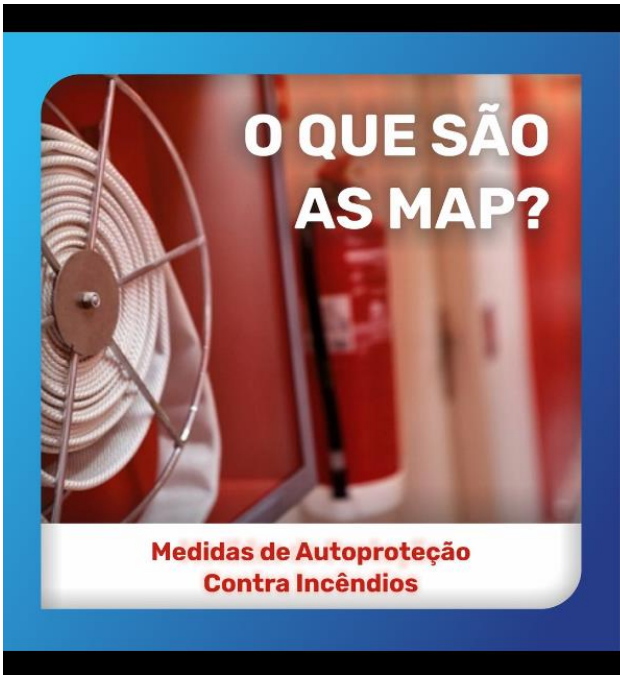
30 sem

👍 🔍 📌

Gostos: mariana_santos0403 e 5 outras pessoas

JULHO 12, 2022

😊 Adiciona um comentário... [Publicar](#)



workviewpt

workviewpt As MAP são um documento composto por medidas organizacionais que consistem em procedimentos de organização e gestão da segurança e têm duas finalidades principais: a garantia da manutenção das condições de segurança definidas no projeto e a garantia de uma estrutura mínima de resposta a emergências. Pretendem também salvaguardar que os equipamentos e sistemas de segurança contra incêndios estão em condições de ser operados permanentemente e que, em caso de emergência, os ocupantes abandonam o edifício em segurança.

Solicite já a sua proposta !

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Elearning #Consultoria #Ambiente #Formação #SegurançaDoTrabalho #SegurancaDoTrabalho #Formacao #Sinalização #SegurancaNoTrabalho #Sinalizacao #SegurancaNoTrabalho #FormaçãoProfissional

30 sem

👍 🔍 📌

Gostos: mariana_santos0403 e 13 outras pessoas

JULHO 14, 2022

😊 Adiciona um comentário... [Publicar](#)



CONTROLO DE PRAGAS



COBERTURA NACIONAL

workviewpt ...

workviewpt O controlo de pragas para além de ser obrigatório em todas as indústrias e estabelecimentos do setor alimentar, como pré-requisito do sistema HACCP, é recomendável também em outros estabelecimentos, tendo por objetivo a eliminação e redução de pragas que possam destruir as instalações ou propagar doenças.

A WORKVIEW de forma a apoiar os clientes no cumprimento da legislação, detém uma marca própria (CONTROLVIEW) que se dedica à desinfeção e controlo de pragas. Este serviço é realizado por profissionais devidamente habilitados para o efeito, que utilizam exclusivamente produtos de baixa toxicidade e devidamente homologados.

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saude #Saúde #SaudeMental #SegurançaDoTrabalho #SegurancaDoTrabalho #MedicinaDoTrabalho #SegurancaNoTrabalho #SegurancaNoTrabalho #SaudeNoTrabalho #SaudeDoTrabalho #SaudeNoTrabalho #ControloDePragas

29 sem



Gostos: mariana_santos0403 e 4 outras pessoas

JULHO 18, 2022

Adiciona um comentário... [Publicar](#)

workviewpt ...

workviewpt A Workview tem em todo o território nacional um conjunto de clínicas que se complementam entre si, possuímos uma alargada gama de cuidados de saúde de acordo com os mais exigentes níveis clínicos e de conforto, permitindo uma maior proximidade com os nossos clientes e comodidade na realização dos serviços.

De modo a garantir um serviço de qualidade e conforto, as clínicas Workview são periodicamente renovadas e dotadas com a mais recente tecnologia!

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saude #Saúde #SaudeMental #SegurançaDoTrabalho #Clinicas #SegurancaDoTrabalho #MedicinaDoTrabalho #SegurancaNoTrabalho #SegurancaNoTrabalho #SaudeNoTrabalho #SaudeDoTrabalho #SaudeNoTrabalho

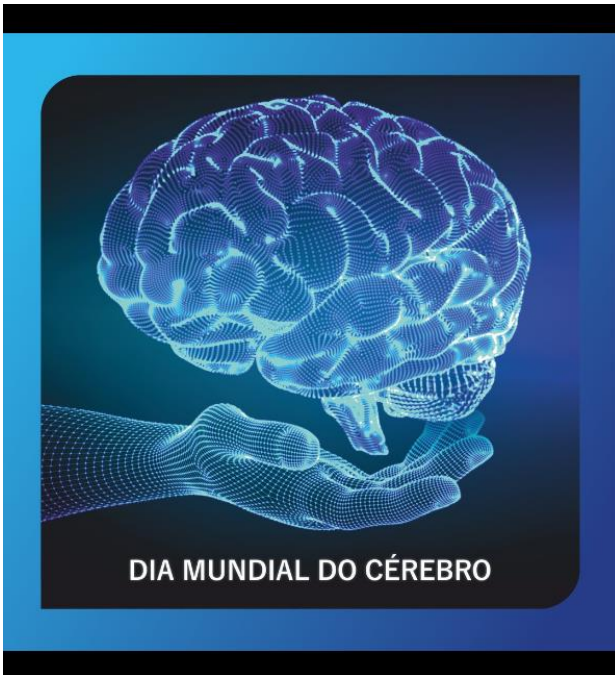
29 sem



Gostos: mariana_santos0403 e 11 outras pessoas

JULHO 20, 2022

Adiciona um comentário... [Publicar](#)



workviewpt

workviewpt A pensar em si a Workview disponibiliza um serviço adaptado às suas necessidades, que visa prestar apoio psicológico aos seus trabalhadores.

Este serviço tem como principal foco a promoção da saúde mental em 3 vertentes essenciais para o bem-estar físico:

- Lidar com situações de crise de forma adequada, continuando a vida e o trabalho nessas condições adversas;
- Prevenir e evitar o pânico, a agitação, a agressividade, os conflitos, a violência e a doença psicológica e de saúde mental;
- Garantir o apoio psicológico em situações agudas, com profissionais especializados dedicados à temática em causa.

A Workview disponibiliza assim, um espaço de escuta ativa, de expressão emocional, facilitador de processos mais adaptativos; e ainda promover a resiliência psicológica e um maior bem-estar psíquico para o seu trabalhador.

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saude #Saúde #Consultoria #MedicinaDoTrabalho



Gostos: mariana_santos0403 e 8 outras pessoas

JULHO 22, 2022

Adiciona um comentário... [Publicar](#)



workviewpt

workviewpt A avaliação da exposição ao ruído ocupacional deve obrigatoriamente ser efetuada anualmente, sempre que existam colaboradores com exposição pessoal diária igual ou superior dos 85 dB (A).

Na avaliação do ruído é medido o valor em cada posto de trabalho e a exposição do trabalhador ao mesmo, de forma a definir soluções que permitam a sua eliminação ou diminuição.

Na Workview aconselhamos a utilização de equipamentos de proteção individual adequados a necessidades específicas individuais.

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saude #Saúde #SaudeMental
 #SegurancaDoTrabalho
 #SegurancaDoTrabalho
 #MedicinaDoTrabalho
 #SegurancaNoTrabalho
 #SegurancaNoTrabalho #SaudeNoTrabalho
 #SaudeDoTrabalho #SaúdeNoTrabalho



Gostos: mariana_santos0403 e 10 outras pessoas

JULHO 24, 2022

Adiciona um comentário... [Publicar](#)



workviewpt ...

workviewpt A formação profissional é um dos pilares para a manutenção da empregabilidade, redução do desemprego e promoção da igualdade de oportunidades. É essencial aumentar o nível de qualificação dos trabalhadores e garantir o desenvolvimento e atualização do seu perfil de competências.

A Workview é uma entidade certificada pela DGERT, que dispõe de uma equipa de técnicos altamente qualificados que possuem um elevado sentido prático e uma vasta experiência nas áreas da formação.

Por conseguinte, os nossos técnicos estão capacitados para apresentarem um vasto leque de soluções que auxiliam as empresas ao cumprimento das obrigações legais.

As formações Workview são ministradas nas seguintes modalidades:

- Intra-empresa: Ações desenvolvidas segundo as necessidades de uma empresa
- Inter-empresa: Ações previamente calendarizadas, em locais e horários definidos, que agrupam colaboradores de várias

👍 🔍 🗑️

Gostos: [mariana_santos0403](#) e 10 outras pessoas

JULHO 28, 2022

😊 Adiciona um comentário... [Publicar](#)



workviewpt ...

workviewpt Em contextos cada vez mais competitivos, torna-se indispensável que as organizações saibam destacar as suas vantagens e assegurem modelos diferenciadores, através da contínua melhoria dos seus métodos de trabalho, da sua política, dos seus recursos humanos e fatores de inovação.

Na WORKVIEW trabalhamos diariamente com profissionalismo e empenho na criação de processos, sistemas e modelos adaptados às necessidades de cada cliente, visando dois objetivos primordiais:

- Reforço dos pontos positivos, por forma a torna-los ainda mais fortes
- Eliminação das questões menos positivas, reduzindo potenciais ameaças à segurança, à saúde e ao meio ambiente

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saude #Saúde #SaudeMental #Consultoria
 #SegurancaDoTrabalho #SegurancaDoTrabalho
 #MedicinaDoTrabalho #SegurancaNoTrabalho
 #SegurancaNoTrabalho #SaudeNoTrabalho #SaudeDoTrabalho

👍 🔍 🗑️

Gostos: [mariana_santos0403](#) e 9 outras pessoas

JULHO 28, 2022

😊 Adiciona um comentário... [Publicar](#)



workviewpt

workviewpt A Workview apresenta um trabalho de excelência em todas as suas área de atuação, excelência essa que se alastra para o digital da empresa. Com um site completamente atualizado e preparado para a constante evolução digital e com redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn) criadas e desenvolvidas a pensar na preparação da sua empresa e no futuro informativo, a Workview é a empresa do ramo de Segurança e Saúde no Trabalho que a nível nacional está mais presente nas telas dos portugueses.

Conheça as nossas plataformas digitais:
 Site: <https://www.workview.pt/>
 Facebook: <https://www.facebook.com/workviewportugal/>
 LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/workview/>
 Instagram: <https://www.instagram.com/workviewpt/>

Até no Digital,
 Perto de Si na Prevenção!

#Workview #ELearning #Saude #Saúde #SaudeMental #Consultoria #Ambiente #Formação #SegurançaDoTrabalho #SegurancaDoTrabalho #Formacao #MedicinaDoTrabalho

AGOSTO 1, 2022

Gostos: mariana_santos0403 e 8 outras pessoas

Adiciona um comentário... Publicar

workviewpt

workviewpt A Medicina Curativa tem como objetivo suprimir eventuais necessidades dos colaboradores das empresas clientes na resolução de situações quotidianas, tais como: prescrições médicas ou outras situações de acompanhamento/aconselhamento médico.

Na WORKVIEW alargamos o leque de ofertas na área de saúde de modo a dar resposta às diversas solicitações dos Clientes:

- Clínica geral
- Consulta do Viajante
- Psicologia
- Oftalmologia
- Nutrição
- Otorrinolaringologia
- Cardiologia

JULHO 30, 2022

Gostos: mariana_santos0403 e 14 outras pessoas

Adiciona um comentário... Publicar





workviewpt

workviewpt Hoje em dia e praticamente em todas as profissões, temos perigos associados que poderão ter efeitos ao nível da visão nomeadamente a utilização de ecrãs e instalações não concebidas para a prática de várias funções com situações de iluminação não favoráveis por exemplo. Na Workview para além de um acompanhamento médico um rastreio visual poderá ser realizado em todos os trabalhadores e mais uma vez prevenir situações de risco.

- A partir dos 40 anos os seus olhos envelhecem, pelo que podem surgir alguns sinais de alerta como os abaixo descritos:
- Perda de visão;
 - Visão turva;
 - Diminuição da acuidade visual;
 - Sensibilidade à luz;
 - Necessidade de afastar os textos para os conseguir ler.

Sendo assim, rastreios de visão em são uma mais valia para o funcionamento seguro de uma empresa e um fator de crescimento indireto ao nível da motivação e empenho dos trabalhadores.

AGOSTO 3, 2022

Gostos: mariana_santos0403 e 7 outras pessoas

Adiciona um comentário... [Publicar](#)

workviewpt

workviewpt A exposição por parte dos trabalhadores à vibração sem proteção tem efeitos crónicos, dependem da intensidade e do tempo de exposição do trabalhador e podem implicar danos físicos e/ou psicológicos.

Na WORKVIEW dispomos de todos os recursos técnicos e humanos necessários para a realização deste tipo de avaliações. Contribuímos para a prevenção e controle dos riscos através do uso de medidas de eliminação, redução e substituição de riscos, desde a engenharia até o uso de Equipamento de Proteção Individual. Desta forma, antecipamos e controlamos os efeitos da saúde do trabalhador, antes que surjam doenças.

Perto de Si na Prevenção!

- #Workview #Saude #Saúde #SaudeMental #Ambiente
- #SegurancaDoTrabalho #SegurancaDoTrabalho
- #MedicinaDoTrabalho #SegurancaNoTrabalho
- #SegurancaNoTrabalho #SaudeNoTrabalho #SaudeDoTrabalho
- #SaudeNoTrabalho

27 sem

AGOSTO 5, 2022

Gostos: mariana_santos0403 e 11 outras pessoas

Adiciona um comentário... [Publicar](#)



workviewpt

workviewpt A função da sinalética é estabelecer comunicação visual de forma rápida e inequívoca com o indivíduo para as situações que, nos espaços onde eles se encontram, comportem riscos para a sua segurança. Sua linguagem deve ser instantânea e universal, garantido ao indivíduo autonomia nos ambientes, resolvendo toda e qualquer necessidade informativa para que ele tome suas decisões.

Estas deveram existir em todos os locais de trabalho, qualquer que seja a atividade, para abranger quer os trabalhadores quer todos aqueles que temporariamente aí se encontrem (ex.: visitas, fornecedores, prestadores de serviços externos), mas também nos locais que habitualmente se encontram abertos ao público. A sinalética, quando bem aplicada por setores públicos e privados, atua como um facilitador e organizador da vida em sociedade.

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saude #Saúde #SaudeMental
 #SegurançaDoTrabalho #SegurancaDoTrabalho
 #MedicinaDoTrabalho #Sinalização #SegurançaNoTrabalho

👍 🗨️ 📌

👤 Gostos: mariana_santos0403 e 14 outras pessoas

AGOSTO 9, 2022

😊 Adiciona um comentário... Publicar



workviewpt

workviewpt A Higiene e Segurança Alimentar é caracterizada por um conjunto de requisitos legais e normas aplicáveis à produção, ao transporte e à armazenagem de alimentos, que têm como objetivo garantir que os mesmos são adequados ao consumo. No âmbito da consultoria em segurança alimentar, na WORKVIEW desenvolvemos um conjunto de serviços para o diagnóstico, implementação e manutenção de sistemas HACCP em função do sector de atividade, caracterizando-se pelas seguintes atividades:

A WORKVIEW baseia-se nos princípios estabelecidos no Codex Alimentarius para levar a cabo a implementação de sistemas HACCP. São eles:

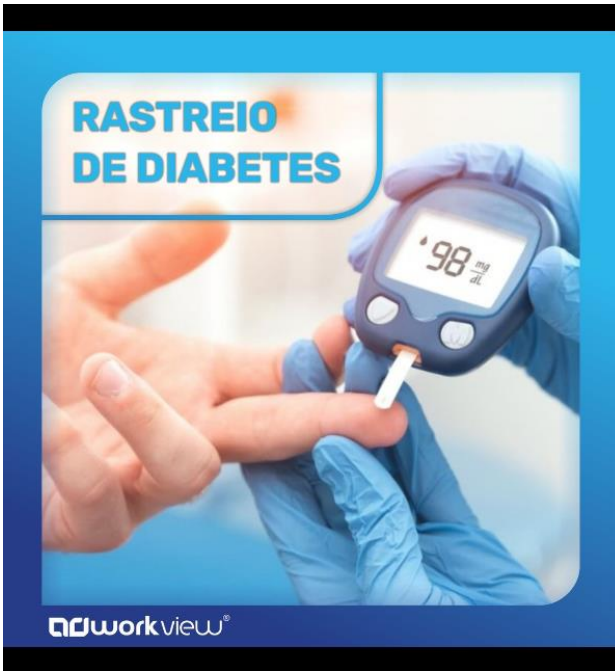
- Identificação de possíveis perigos e medidas preventivas
- Identificação dos pontos críticos de controlo (PCC)
- Estabelecimento de limites críticos para cada medida associada a cada PCC
- Monitorização/controlo de cada PCC
- Estabelecimento de medidas corretivas para cada caso de limite em desvio
- Estabelecimento de procedimentos de verificação
- Criação de sistema de registo para todos os controlos

👍 🗨️ 📌

👤 Gostos: mariana_santos0403 e 5 outras pessoas

AGOSTO 7, 2022

😊 Adiciona um comentário... Publicar



workviewpt

workviewpt A WORKVIEW fornece às empresas um conjunto de serviços de campanhas de rastreio. Neste caso, damos importância ao rastreio de diabetes. O rastreio da diabetes é muito importante e deve ser feito, mesmo que não apresente excesso de peso ou outros fatores de risco. As complicações da diabetes são ocasionadas pelos valores altos de glicemia. Se não existir diagnóstico, não existe terapêutica e as complicações vão surgir mais cedo. Deste modo efetuar o diagnóstico o mais precoce possível da diabetes revela-se algo imprescindível para cada um de nós!
 Analise já a sua glicémia nas clínicas Workview !

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saude #Saúde #SaudeMental #Clinicas #MedicinaDoTrabalho #SaudeNoTrabalho #SaudeDoTrabalho #SaudeNoTrabalho

26 sem

AGOSTO 11, 2022

Gostos: mariana_santos0403 e 7 outras pessoas

Adiciona um comentário... [Publicar](#)



workviewpt

workviewpt A Segurança e a Saúde no Trabalho são importantes para as empresas. Para além de constituírem uma obrigação legal e social, previnem lesões e doenças aos trabalhadores.

As principais vantagens da Segurança e da Saúde no Trabalho são:

- Aumentam a produtividade dos trabalhadores;
- Contribuem para demonstrar que uma empresa é socialmente responsável;
- Protegem e reforçam a imagem e o valor da marca;
- Reforçam o compromisso dos trabalhadores para com a empresa;
- Incentivam os trabalhadores a permanecerem na vida ativa durante mais tempo;
- Tornam a mão-de-obra mais competente e mais saudável;
- Reduzem os custos de quebras de produção.

A intenção é minimizar ou até mesmo extinguir qualquer risco de acidente ou desenvolvimento de doenças que possam ocorrer dentro de uma organização. Com isso, é possível não só cuidar dos colaboradores, mas também minimizar significativamente os prejuízos financeiros e potencializar os resultados da corporação.

AGOSTO 14, 2022

Gostos: mariana_santos0403 e 13 outras pessoas

Adiciona um comentário... [Publicar](#)



workviewpt

workviewpt A gestão ambiental é o conjunto de ações que visam a correta utilização dos recursos ambientais.

Na WORKVIEW contamos com uma equipa de consultores pluridisciplinares, com elevada experiência nos mais diversos setores de ambientais, o que nos possibilita assegurar a instrução e concretização de todo o tipo de licenciamentos, nomeadamente:

- Licenciamento Industrial;
- Licenciamento de Pedreiras;
- Licenciamento Ambiental – PCIP;
- Licenciamento de Operadores de Gestão de Resíduos;
- Licenciamento de utilização do domínio hídrico;
- Entre outros.

A WORKVIEW acompanha deste modo os aspetos ambientais de

👍 🔍 🗑️

Gostos: mariana_santos0403 e 11 outras pessoas

AGOSTO 16, 2022

😊 Adiciona um comentário... Publicar



workviewpt

workviewpt O exame médico desportivo constitui um importante instrumento na aferição da aptidão dos praticantes de desporto para o desempenho da sua atividade, representando um importante meio na triagem de determinadas patologias ou situações clínicas.

A realização de exames de avaliação médico desportiva é condição necessária para que qualquer praticante de desporto se possa inscrever, no início de cada época, na respetiva federação.

Na Workview prestamos a nossa melhor performance, para garantir que você atinge a sua!

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saúde #Desporto #Performance #CheckUp
25 sem

👍 🔍 🗑️

Gostos: mariana_santos0403 e 9 outras pessoas

AGOSTO 18, 2022

😊 Adiciona um comentário... Publicar



workviewpt

workviewpt A perda da capacidade auditiva é o terceiro problema de saúde mais comum em adultos e cerca de 1 em cada 5 adultos tem perda de audição. Apesar da sensibilização da comunidade para este problema de saúde, parece que continua a ser um dos mais ignorados na nossa sociedade.

Em média, pessoas com perda de audição esperam 7-10 anos antes de procurarem ajuda e 80% das pessoas com idades entre 55 e 74 anos que podem beneficiar de aparelhos auditivos não os usam.

Existem vários sintomas que são bons indicadores de que necessita de um rastreio de audição, tais como:

- Dificuldade em acompanhar conversas
- Conversas telefónicas são pouco claras
- As pessoas parecem estar a murmurar
- Dificuldade em localizar sons
- Sinais de zumbido
- Aumentar demasiado o volume da televisão

Independentemente da sua situação a equipa da Workview está

👍 🔍 🗑️

Gostos: mariana_santos0403 e 5 outras pessoas

AGOSTO 22, 2022

😊 Adiciona um comentário... Publicar



workviewpt

workviewpt Existem atividades profissionais que, pela sua envolvente, fazem com que os trabalhadores estejam expostos a ambientes frios ou quentes, comportando um risco para a saúde e segurança, stress ou desconforto térmico do trabalhador.

Define-se situação de conforto térmico como sendo aquela em que a manutenção da temperatura interior do nosso corpo não implica qualquer esforço significativo. Ambientes de trabalho com temperaturas desadequadas podem conduzir a gripes, absentismo, desmotivação e diminuição da produtividade.

Na WORKVIEW procedemos à realização de avaliações de conforto térmico analisando os ambientes de trabalho, apresentamos ações corretivas que permitem adequar as condições de trabalho a níveis de conforto próximos do ótimo, o que resulta num aumento da produtividade.

Conforta-nos o seu conforto! Siga-nos nas redes sociais, estaremos sempre. Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saude #Saúde #SaudeMental #Consultoria

❤️ 🔍 🗑️

Gostos: mariana_santos0403 e 11 outras pessoas

AGOSTO 24, 2022

😊 Adiciona um comentário... Publicar



workviewpt

workviewpt As doenças respiratórias representam a terceira causa de morte prevenindo-se que, até 2030, venham a ocupar o primeiro lugar. Em todo o mundo:

- 10 milhões de pessoas desenvolvem tuberculose;
- 384 milhões de pessoas sofrem de doença pulmonar obstrutiva crônica;
- 334 milhões de pessoas sofrem de asma, sendo a doença crônica mais frequente na infância e afetando 14% das crianças;
- O cancro do pulmão é o cancro com maior mortalidade;
- O tabagismo é, a par da poluição atmosférica, um dos principais fatores de risco para as doenças respiratórias.

Com a Workview pode respirar fundo, o rastreio de doença respiratórias aos seus trabalhadores está garantido por profissionais com anos de experiência e profissionalismo!

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #SaúdeNoTrabalho #MedicinaNoTrabalho #SaúdeDoTrabalho #Prevenção #Diagnóstico

👍🗨️🚩

Gostos: mariana_santos0403 e 7 outras pessoas

AGOSTO 26, 2022

😊 Adiciona um comentário... [Publicar](#)



workviewpt

workviewpt A Workview tem uma equipa de profissionais com know-how nos diferentes domínios nos quais atua, o que nos permite apresentar um trabalho com base sólida que reflete os nossos 5 pilares de atuação:

- INTEGRIDADE pelo cumprimento dos contratos realizados com todas as partes
- RESPONSABILIDADE na execução da prestação de serviços
- QUALIDADE em todos os serviços prestados
- RESPEITO pelos interesses dos nossos clientes, colaboradores e sociedade em geral
- HONESTIDADE na execução e desenvolvimento de todas as atividades

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saude #Saúde #SegurançaDoTrabalho #SegurancaDoTrabalho #MedicinaDoTrabalho

👍🗨️🚩

Gostos: mariana_santos0403 e 9 outras pessoas

AGOSTO 29, 2022

😊 Adiciona um comentário... [Publicar](#)



workviewpt

workviewpt Este serviço engloba a avaliação da qualidade do ar nos locais de trabalho com o objetivo de verificar a possível contaminação do ar interior por agentes físicos, químicos e/ou biológicos.

A avaliação da qualidade do ar é indispensável, uma vez que poderá resultar em diversas doenças profissionais e consequente aumento das taxas de absentismo e diminuição da produtividade.

Na WORKVIEW efetuamos estudos que avaliam os vários agentes físicos, químicos e/ou biológicos, através dos seguintes parâmetros:

- Partículas respiráveis
- Monóxido de carbono
- Partículas inaláveis
- Temperatura e humidade
- Dióxido de carbono
- Exposição a agentes químicos e biológicos

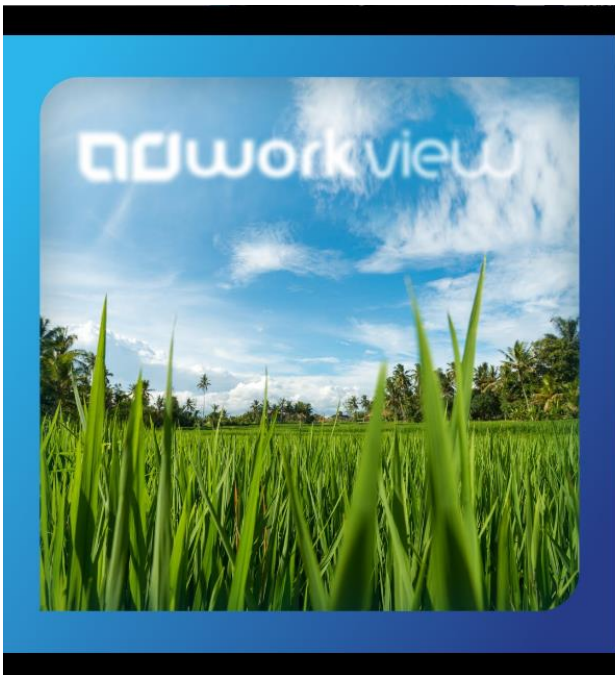
Perto de Si na Prevenção!

👍 🔍 📌

Gostos: [mariana_santos0403](#) e 6 outras pessoas

AGOSTO 31, 2022

😊 Adiciona um comentário... Publicar



workviewpt

workviewpt Na Workview damos valor à simplicidade da natureza como tal providenciamos a gestão ambiental e o estudo do impacte ambiental de diversos projetos.

A Workview dispõe de um conjunto de profissionais qualificados, com vasta experiência em gestão ambiental, que apoiam as organizações, através da criação de soluções criativas, eficientes e que permitam a redução dos custos no âmbito da gestão ambiental.

Garantimos o acompanhamento completo do processo de Avaliação de Impacte Ambiental, que passa pela elaboração do relatório síntese, do resumo não técnico, submissão na plataforma, elaboração das respostas à comissão de acompanhamento assim como elaboração e acompanhamento dos planos de monitorização.

é natural estarmos.
Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Ambiente #Consultoria

23 sem

👍 🔍 📌

Gostos: [mariana_santos0403](#) e 8 outras pessoas

SETEMBRO 2, 2022

😊 Adiciona um comentário... Publicar



workviewpt

workviewpt A Saúde no Trabalho é uma área obrigatória por lei e que tem como principal objetivo garantir que as empresas proporcionem condições de trabalho que contribuam para o bem-estar físico, psicológico e social dos colaboradores.

Ao promover a saúde aos trabalhadores através de um plano global que engloba as vertentes física e mental e é pensado à medida de cada atividade profissional, a Workview está a contribuir para o aumento da produtividade e dos resultados das empresas suas clientes.

A Workview é uma empresa de medicina no trabalho que está ao seu lado no intuito de promover o acompanhamento da saúde dos seus colaboradores, com o propósito de identificar os perigos e avaliar os riscos profissionais a que estes estão sujeitos, propondo soluções para a melhoria contínua das condições de trabalho.

Os Serviços de Medicina no Trabalho que promovemos:

- Exames de admissão

👍 🗨️ 📌

👤 Gostos: fbritoduarte e 9 outras pessoas

SETEMBRO 4, 2022

😊 Adiciona um comentário... Publicar



workviewpt

workviewpt A sua empresa já cumpriu a lei este ano ?

Sabia que a formação profissional é um direito do trabalhador e um dever do empregador?
A Lei n.º93/2019 de 4 de setembro altera o Código de Trabalho (aprovado pela Lei n.º77/2009 de 12 de fevereiro) e no artigo 131.º determina que o trabalhador tem direito, em cada ano, a um número mínimo de 40 horas de formação contínua. De modo a apoiá-lo no cumprimento desta obrigatoriedade legal de Formação Profissional a Workview oferece a melhor solução para as necessidades da sua empresa na área da formação.

Conheça a nossa oferta de Formação !
Previna-se ! Constitui Contra-Ordenação Grave o não cumprimento da legislação, com as consequências legais e financeiras previstas na lei.
Invista nos seus colaboradores !

Solicite-nos já um pedido de proposta consoante as suas necessidades para o e-mail: workview@workview.pt

22 sem

👍 🗨️ 📌

👤 Gostos: braulioduarte e 8 outras pessoas

SETEMBRO 6, 2022

😊 Adiciona um comentário... Publicar

FORMAÇÃO OBRIGATÓRIA

Modalidade E-Learning

REPRESENTANTE EMPREGADOR DESIGNADO

35Horas

ENTIDADE OBRIGATORIA CERTIFICADA

workview®

FORMAÇÃO OBRIGATÓRIA

Modalidade E-Learning

INTRODUÇÃO À SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

6Horas

ENTIDADE OBRIGATORIA CERTIFICADA

workview®

workviewpt

workviewpt A sua empresa já cumpriu a lei este ano ?

Sabia que a formação profissional é um direito do trabalhador e um dever do empregador?
A Lei n.º93/2019 de 4 de setembro altera o Código de Trabalho (aprovado pela Lei n.º7/2009 de 12 de fevereiro) e no artigo 131.º determina que o trabalhador tem direito, em cada ano, a um número mínimo de 40 horas de formação contínua. De modo a apoiá-lo no cumprimento desta obrigatoriedade legal de Formação Profissional a Workview oferece a melhor solução para as necessidades da sua empresa na área da formação.

Conheça a nossa oferta de Formação !
Previna-se ! Constitui Contra-Ordenação Grave o não cumprimento da legislação, com as consequências legais e financeiras previstas na lei.
Invista nos seus colaboradores !

Solicite-nos já um pedido de proposta consoante as suas necessidades para o e-mail: workview@workview.pt

22 sem

👍 🔍 🗑️

Gostos: braulioduarte e 8 outras pessoas

SETEMBRO 6, 2022

😊 Adiciona um comentário... Publicar

workviewpt

workviewpt A sua empresa já cumpriu a lei este ano ?

Sabia que a formação profissional é um direito do trabalhador e um dever do empregador?
A Lei n.º93/2019 de 4 de setembro altera o Código de Trabalho (aprovado pela Lei n.º7/2009 de 12 de fevereiro) e no artigo 131.º determina que o trabalhador tem direito, em cada ano, a um número mínimo de 40 horas de formação contínua. De modo a apoiá-lo no cumprimento desta obrigatoriedade legal de Formação Profissional a Workview oferece a melhor solução para as necessidades da sua empresa na área da formação.

Conheça a nossa oferta de Formação !
Previna-se ! Constitui Contra-Ordenação Grave o não cumprimento da legislação, com as consequências legais e financeiras previstas na lei.
Invista nos seus colaboradores !

Solicite-nos já um pedido de proposta consoante as suas necessidades para o e-mail: workview@workview.pt

22 sem

👍 🔍 🗑️

Gostos: braulioduarte e 8 outras pessoas

SETEMBRO 6, 2022

😊 Adiciona um comentário... Publicar

FORMAÇÃO OBRIGATÓRIA




**PRIMEIROS SOCORROS:
EMERGÊNCIA MÉDICA E SBV**

6 Horas

Modalidade E-Learning

ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA **workview**

FORMAÇÃO OBRIGATÓRIA



**PREVENÇÃO, COMBATE A
INCÊNDIOS E EVACUAÇÕES**

6 Horas

Modalidade E-Learning

ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA **workview**

workviewpt

workviewpt A sua empresa já cumpriu a lei este ano ?

Sabia que a formação profissional é um direito do trabalhador e um dever do empregador?
A Lei n.º93/2019 de 4 de setembro altera o Código de Trabalho (aprovado pela Lei n.º77/2009 de 12 de fevereiro) e no artigo 131.º determina que o trabalhador tem direito, em cada ano, a um número mínimo de 40 horas de formação contínua. De modo a apoiá-lo no cumprimento desta obrigatoriedade legal de Formação Profissional a Workview oferece a melhor solução para as necessidades da sua empresa na área da formação.

Conheça a nossa oferta de Formação !
Previna-se ! Constitui Contra-Ordenação Grave o não cumprimento da legislação, com as consequências legais e financeiras previstas na lei.
Invista nos seus colaboradores !

Solicite-nos já um pedido de proposta consoante as suas necessidades para o e-mail: workview@workview.pt

22 sem

Gostos: **braulioduarte** e 8 outras pessoas

SETEMBRO 6, 2022

workviewpt

workviewpt A sua empresa já cumpriu a lei este ano ?

Sabia que a formação profissional é um direito do trabalhador e um dever do empregador?
A Lei n.º93/2019 de 4 de setembro altera o Código de Trabalho (aprovado pela Lei n.º77/2009 de 12 de fevereiro) e no artigo 131.º determina que o trabalhador tem direito, em cada ano, a um número mínimo de 40 horas de formação contínua. De modo a apoiá-lo no cumprimento desta obrigatoriedade legal de Formação Profissional a Workview oferece a melhor solução para as necessidades da sua empresa na área da formação.

Conheça a nossa oferta de Formação !
Previna-se ! Constitui Contra-Ordenação Grave o não cumprimento da legislação, com as consequências legais e financeiras previstas na lei.
Invista nos seus colaboradores !

Solicite-nos já um pedido de proposta consoante as suas necessidades para o e-mail: workview@workview.pt

22 sem

Gostos: **braulioduarte** e 8 outras pessoas

SETEMBRO 6, 2022

FORMAÇÃO OBRIGATÓRIA

Lei 7/2009 - ART.º 131, alterada pela Lei 93/2019 de 4 de Setembro de 2019

- Introdução à Segurança e Saúde do Trabalho
- Primeiros Socorros: Emergência Médica e SBV
- Prevenção, Combate a Incêndios e Evacuação

LEI 102/2009 ART.º 77

- Representante Empregador Designado

SUPORTE LEGAL
FORMAÇÃO OBRIGATÓRIA

PERTO DE SI NA PREVENÇÃO!

GOSTOU?

ENTÃO PARTILHE COM ALGUÉM QUE DEVERIA VER TAMBÉM!

workviewpt

workviewpt A sua empresa já cumpriu a lei este ano ?

Sabia que a formação profissional é um direito do trabalhador e um dever do empregador?
A Lei n.º93/2019 de 4 de setembro altera o Código de Trabalho (aprovado pela Lei n.º77/2009 de 12 de fevereiro) e no artigo 131.º determina que o trabalhador tem direito, em cada ano, a um número mínimo de 40 horas de formação contínua. De modo a apoiá-lo no cumprimento desta obrigatoriedade legal de Formação Profissional a Workview oferece a melhor solução para as necessidades da sua empresa na área da formação.

Conheça a nossa oferta de Formação !
Previna-se ! Constitui Contra-Ordenação Grave o não cumprimento da legislação, com as consequências legais e financeiras previstas na lei.
Invista nos seus colaboradores !

Solicite-nos já um pedido de proposta consoante as suas necessidades para o e-mail: workview@workview.pt
22 sem

👍 🔍 🗑️

Gostos: [braulioduarte](#) e 8 outras pessoas
SETEMBRO 6, 2022

😊 Adiciona um comentário... [Publicar](#)

workviewpt

workviewpt A sua empresa já cumpriu a lei este ano ?

Sabia que a formação profissional é um direito do trabalhador e um dever do empregador?
A Lei n.º93/2019 de 4 de setembro altera o Código de Trabalho (aprovado pela Lei n.º77/2009 de 12 de fevereiro) e no artigo 131.º determina que o trabalhador tem direito, em cada ano, a um número mínimo de 40 horas de formação contínua. De modo a apoiá-lo no cumprimento desta obrigatoriedade legal de Formação Profissional a Workview oferece a melhor solução para as necessidades da sua empresa na área da formação.

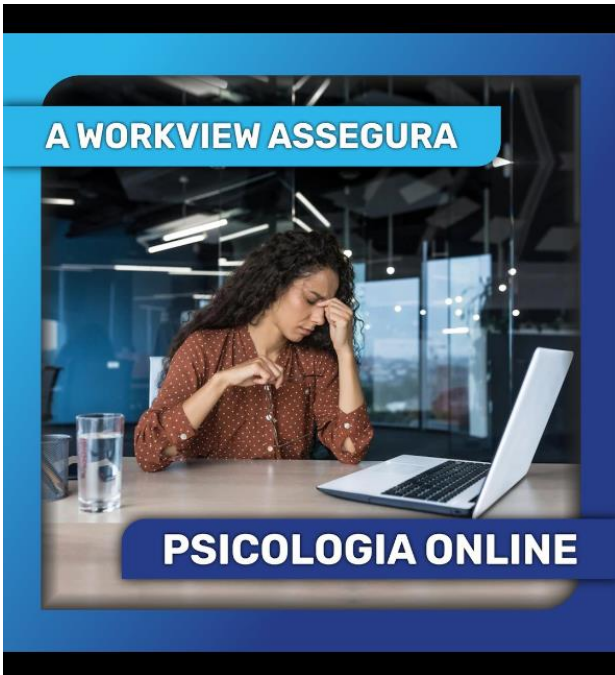
Conheça a nossa oferta de Formação !
Previna-se ! Constitui Contra-Ordenação Grave o não cumprimento da legislação, com as consequências legais e financeiras previstas na lei.
Invista nos seus colaboradores !

Solicite-nos já um pedido de proposta consoante as suas necessidades para o e-mail: workview@workview.pt
22 sem

👍 🔍 🗑️

Gostos: [braulioduarte](#) e 8 outras pessoas
SETEMBRO 6, 2022

😊 Adiciona um comentário... [Publicar](#)



workviewpt

workviewpt Cada vez mais presentes em um mundo acelerado, com diversas mudanças ao longo dos anos, muitas pessoas sentem-se frustradas, ansiosas ou até mesmo depressivas. Por isso, é mais do que necessário dar a devida atenção à nossa saúde mental.

A terapia é recomendada para qualquer pessoa que deseja melhorar aspectos emocionais em sua vida e não somente para quem tem algum tipo de transtorno mental. O terapeuta tem a função de auxiliar o paciente na busca por respostas, fazendo-o entender o porquê do surgimento de certos pensamentos e atitudes.

Para resolver um problema de saúde emocional ou ter acompanhamento numa fase mais difícil, conte com a Workview e a sua rede de psicólogos e coaches online.

No computador ou telemóvel, sem esperas, atrasos ou complicações estamos, Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saude #Saúde #SaudeMental #Consultoria

👍 🗨️ 📌

Gostos: fbritoduarte e 4 outras pessoas

SETEMBRO 8, 2022

😊 Adiciona um comentário... Publicar



workviewpt

workviewpt A Segurança no Trabalho identifica, avalia e controla situações de risco (mecânicos, físicos, químicos, ergonômicos, psicossociais e biológicos), promovendo a prevenção de acidentes de trabalho e das doenças profissionais.

Além disso, têm com objetivo melhorar as condições de trabalho, bem como proteger a integridade e a capacidade dos trabalhadores, promovendo locais de trabalho saudáveis e seguros.

O nosso modelo de organização de serviços externos nesta área de atuação tem como fundamento principal a prevenção de acidentes de trabalho e doenças profissionais.

Na WORKVIEW promovemos uma partilha de responsabilidade no cumprimento das obrigações legais, criando soluções ajustadas às necessidades de cada empresa, em função da sua realidade operacional.

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saude #Saúde #SaudeMental

👍 🗨️ 📌

Gostos: fbritoduarte e 9 outras pessoas

OUTUBRO 18, 2022

😊 Adiciona um comentário... Publicar



workviewpt

workviewpt A ergonomia laboral é definida como o estudo da relação entre o Homem e o trabalho. O seu objetivo é eliminar o desconforto dos colaboradores e reduzir o risco de lesões em contexto laboral. Portanto, a ergonomia no trabalho tem como propósito, o alcance de conforto e aumento da produtividade, nas organizações.

Através de técnicas para simplificar e tornar mais confortáveis algumas atividades diárias, a ergonomia permite o bem-estar e a comodidade durante o dia de trabalho. O foco principal desta ciência é melhorar a qualidade de vida e prevenir doenças associadas a posturas incorretas por longos períodos de tempo e esforço constante.

A sua empresa já realizou uma avaliação de riscos por posto de trabalho ?

Solicite já o seu orçamento !!

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saude #Saúde #SaudeMental

👍👤 Gostos: braulioduarte e 10 outras pessoas

OUTUBRO 28, 2022

😊 Adiciona um comentário... [Publicar](#)

workviewpt

workviewpt A ergonomia laboral é definida como o estudo da relação entre o Homem e o trabalho. O seu objetivo é eliminar o desconforto dos colaboradores e reduzir o risco de lesões em contexto laboral. Portanto, a ergonomia no trabalho tem como propósito, o alcance de conforto e aumento da produtividade, nas organizações.

Através de técnicas para simplificar e tornar mais confortáveis algumas atividades diárias, a ergonomia permite o bem-estar e a comodidade durante o dia de trabalho. O foco principal desta ciência é melhorar a qualidade de vida e prevenir doenças associadas a posturas incorretas por longos períodos de tempo e esforço constante.

A sua empresa já realizou uma avaliação de riscos por posto de trabalho ?

Solicite já o seu orçamento !!

Perto de Si na Prevenção!

#Workview #Saude #Saúde #SaudeMental

👍👤 Gostos: braulioduarte e 10 outras pessoas

OUTUBRO 28, 2022

😊 Adiciona um comentário... [Publicar](#)