

Mestrado em Marketing e Comunicação

Comunicação

Anilta da Cruz Trindade

O PAPEL DA COMUNICAÇÃO DIGITAL NOS MEDIA DE SÃO
TOMÉ E PRÍNCIPE

jun | 2023

GUARDA
POLI
TÉCNICO



POLI TÉCNICO GUARDA

Escola Superior de Tecnologia e Gestão

O PAPEL DA COMUNICAÇÃO DIGITAL NOS MEDIA DE SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

DISSERTAÇÃO
PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE MESTRE EM MARKETING E
COMUNICAÇÃO

Anilta da Cruz Trindade
Junho / 2023

POLI TÉCNICO GUARDA

Escola Superior de Tecnologia e Gestão

O PAPEL DA COMUNICAÇÃO DIGITAL NOS MEDIA DE SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

DISSERTAÇÃO
PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE MESTRE EM MARKETING E
COMUNICAÇÃO

Professora Orientadora: Maria de Fátima Bartolomeu da Cruz Gonçalves

Professor Coorientador: Jorge Manuel Braz Gonçalves

Anilta da Cruz Trindade

Junho / 2023

Agradecimentos

Agradeço a Deus por mais uma conquista na minha trajetória. Os meus sinceros agradecimentos aos meus familiares que me apoiaram e motivaram para conseguir finalizar esta dissertação.

Agradeço ao Instituto Politécnico da Guarda, pela oportunidade de frequentar o curso de mestrado em Marketing e Comunicação na Escola Superior de Tecnologia e Gestão.

Deixo um profundo agradecimento, a uma pessoa muito especial na minha vida, Armindo Fernandes, pelo encorajamento e apoio constante que me deu ao longo de todos os anos da minha formação.

Agradeço, em especial à minha irmã gémea, Anilza da Cruz Trindade, por sempre estarmos juntas desde o início da nossa formação, acreditamos e confiamos que seríamos capazes de chegar até lá e concluir os nossos estudos, mas ainda temos um caminho longo a percorrer. Embora a nossa mãe não esteja presente fisicamente, mas aonde quer que ela estiver, ela protege-nos e deve está muito orgulhosa pela nossa trajetória. Não foi fácil chegarmos até aqui, mais tivemos a sorte de encontrarmos em Portugal, pessoas maravilhosas que hoje fazem parte das nossas vidas e estarão sempre nos nossos corações.

Expressos os meus agradecimentos à Doutora Maria de Fátima Bartolomeu da Cruz Gonçalves e ao Doutor Jorge Manuel Braz Gonçalves, pela orientação, sei que não foi fácil, mas agradeço a disponibilidade demonstrada ao longo da investigação. Deixo também os meus agradecimentos a todos os docentes desta escola, pelos conhecimentos transmitidos ao longo do meu percurso académico.

Deixo também um agradecimento a todos aqueles que marcaram a minha vida ao longo desta caminhada na cidade da Guarda, uma cidade incrível, que me acolheu da melhor maneira. A todas as amizades construídas, aos meus amigos que estiveram presentes nos bons e maus momentos. A todos que também de uma forma direta ou indireta contribuíram para a realização da minha dissertação.

O meu bem-haja!

Resumo

O avanço das inovações tecnológicas, nomeadamente o surgimento e expansão da *Internet*, alterou o paradigma comunicacional dos meios de comunicação social que se viram impelidos a migrar para o meio digital. Neste contexto, a presente dissertação centra-se no papel da comunicação digital nos *media* e em perceber o impacto que estes têm na sociedade santomense. Para tal, abordam-se as políticas de comunicação e contexto mediático santomense, com um breve enquadramento histórico dos meios de comunicação social e as suas respetivas evoluções. Com base numa abordagem mista, quantitativa e qualitativa, a investigação visa analisar a evolução dos meios de comunicação social, a utilização das redes sociais e a sustentabilidade dos *media* em São Tomé e Príncipe. Foram realizadas quatro entrevistas semiestruturadas e um questionário aos profissionais da área. Os resultados sugerem um grande progresso dos meios de comunicação santomenses nos últimos anos, revelando, também, o longo caminho ainda a percorrer, nomeadamente, na transição digital.

Palavras-chave: Comunicação digital, Redes sociais, *Media*, Jornalismo digital, STP.

Abstract

The advancement of technological innovations, specifically the emergence and expansion of the Internet, changed the communication paradigm of the media, which were compelled to migrate to the digital medium. In this context, the present dissertation focuses on the role of digital communication in the media and on understanding the impact that these have on Santomean society. In this context, communication policies and the São Tomé media context are addressed, with a brief historical framework of the media and their respective evolutions. Based on a mixed, quantitative and qualitative approach, the research aims to analyze the evolution of the media, the use of social networks and the sustainability of the media in São Tomé and Príncipe. Four semi-structured interviews and a questionnaire to professionals in the area were carried out. The results suggest great progress by the São Tomé and Príncipe media in recent years, also revealing the long way to go, namely in the digital transition.

Keywords: Digital communication, Socials networks, Media, Digital journalism, STP.

Índice

Agradecimentos.....	i
Resumo.....	ii
<i>Abstract</i>	iii
Índice de Gráficos	vi
Índice de Figuras	vii
Lista de Abreviaturas e Siglas	viii
1. Introdução.....	1
2. Contextualização e enquadramento teórico.....	4
2.1 Meios de comunicação social: desafios e oportunidades na era digital	4
2.1.1 Internet, redes sociais e comunicação digital	6
2.1.2 A audiência.....	9
2.2 Jornalismo digital	11
2.2.1 Caraterísticas e conceitos	11
2.2.2 Contexto mediático na era digital.....	16
2.3 A sustentabilidade dos <i>media</i>	17
2.3.1 O papel das plataformas na sustentabilidade do jornalismo e comunicação social	17
2.3.2 Repensar o processo de comunicação	18
2.3.2.1 Inovação tecnológica	19
2.3.2.2 Diversidade de emissores de informação.....	20
2.3.2.3 Alcance global das plataformas digitais.....	20
2.3.2.4 Migração do papel para o digital.....	21
2.3.3 Alterações atuais e futuras no campo dos <i>media</i>	23
2.3.3.1 Concentração/alienação de meios	23
2.3.3.2 Fuga de publicidade para novas plataformas internacionais.....	24

3. Políticas de comunicação e contexto mediático em São Tomé e Príncipe.....	25
3.1 Enquadramento histórico.....	25
3.2 Os meios de comunicação social.....	26
3.2.1 Rádio Nacional de São Tomé e Príncipe.....	27
3.2.2 Televisão Santomense.....	28
3.2.3 Rádios locais.....	30
3.3 Meios de comunicação digital <i>online</i>	31
3.3.1 São Tomé e Príncipe Agência Press.....	32
3.3.2 Agência Téla Non.....	32
3.3.3 Rádio Somos Todos Primos.....	33
3.4 O compromisso com a sociedade.....	34
3.5 Jornalismo digital em São Tomé e Príncipe.....	35
3.6 A importância das redes sociais.....	36
3.6.1 <i>Facebook</i>	37
4. As políticas de comunicação digital para a sustentabilidade dos <i>media</i>	37
4.1 Metodologia e recolha de dados.....	38
4.1.1 Tipo de estudo.....	38
4.1.2 Inquérito por entrevista.....	38
4.1.3 Inquérito por questionário.....	40
4.2 Análise das entrevistas.....	41
4.3. Análise dos questionários.....	42
4.4 Discussão dos resultados.....	57
5. Conclusão.....	60
Referências Bibliografias.....	63
ANEXOS	