

Relatório de Estágio

Ana Maria de Castro Vieira

Comunicação e Relações Públicas

nov | 2023

GUARDA
POLI
TÉCNICO



Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

RELATÓRIO DE ESTÁGIO
PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADA EM
COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS

Ana Maria de Castro Vieira
Novembro / 2023

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

RELATÓRIO DE ESTÁGIO
PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADA EM
COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS

Professor Orientador: Carla Ravasco

Ana Maria de Castro Vieira

Novembro / 2023

Ficha de Identificação

Nome: Ana Maria de Castro Vieira

Número: 1702061

Curso: Comunicação e Relações Públicas

Instituição de ensino: Instituto Politécnico da Guarda

Escola: Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Endereço da instituição: Av. Dr. Francisco Sá Carneiro 50, 6300-559 Guarda

Contactos telefónicos: (+351) 271 220 100 / Fax - (+351) 271 222 690

Correio eletrónico: assessoria@ipg.pt

Docente orientador: Professora Carla Ravasco

Ficha de identificação da entidade recetora

Instituição acolhedora: Rádio Torres Novas FM

Endereço: Traseiras da Rua Luís de Camões, Torres Novas, 6350-409

Contactos telefónicos: 249828821 / 249825695

Enderece eletrónico: geral@torresnovasfm.com

Supervisor na organização: Jorge Manuel Monteiro Paulino Branco

Grau Académico: Licenciado

Data Início de estágio: 08 de maio de 2023

Data de fim do estágio: 21 de julho de 2023

Duração: 400h

Agradecimentos

A cidade mais alta de Portugal foi a minha casa durante os últimos anos, mas agora chegou a hora de dizer adeus e voar para cidades mais distantes. A Guarda acolheu-me de braços abertos e eu vou sempre guardá-la no meu coração. Foram anos de dificuldades, desafios, festas com amigos, estudos de horas na biblioteca, mas principalmente foi uma família que me aqueceu e me fez esquecer as saudades de casa nos tempos difíceis, por isso só tenho a agradecer a esta cidade que foi tão especial para mim.

Mas durante todo o meu processo de realização do meu trabalho houve todos aqueles que fizeram desta cidade um lar, e pude contar com as suas colaborações e disponibilidades de vários elementos e setores diferentes, que me ajudaram e prestaram a sua disponibilidade fundamental sempre que necessitei.

Começo, desta forma por agradecer ao Instituto Politécnico da Guarda (IPG) por toda a disponibilidade, nos espaços e recursos que me foram fornecidos e necessários para toda a realização de todo o meu trabalho académico.

À Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto (ESECD), agradeço todo empenho transmitido pelos docentes e não docentes que me acompanham desde o meu primeiro ano, desde as horas de aulas das diversas disciplinas, às gargalhadas no bar da escola. Agradeço também por tudo o que aprendi e pude melhorar enquanto aluna desta instituição, foi sem dúvida uma aprendizagem a nível pessoal e profissional que levo daqui para o resto da minha vida.

De seguida, quero agradecer, à minha professora Carla Ravasco, por toda a disponibilidade nos momentos de maior dificuldade durante todo o meu estágio curricular e por me esclarecer todas as dúvidas durante a construção do meu relatório final. Agradeço ainda por me ajudar nos diferentes contextos de trabalho ajudando-me assim a encontrar as minhas melhores qualidades enquanto profissional.

Quero ainda agradecer a todos aqueles que, sendo também parte integrante da comunidade escolar, em especial, os meus colegas e amigos mais próximos, contribuíram

Relatório de Estágio

para um bom ambiente de aprendizagem e por me fazerem gostar ainda mais de ir à escola. Agradeço também por todos os dias divertidos que passamos juntos, desde os almoços na cantina da escola aos jantares fora da mesma.

Por último, quero agradecer aos meus pais e à minha irmã, por todo o apoio e o incentivo que me deram, pela força que me passaram para fazer melhor todos os dias, pelos valores e conselhos que me transmitiram e por me ajudarem no meu crescimento enquanto aluna desta instituição, mas principalmente enquanto mulher fora dela.

Resumo

O presente relatório tem como descrição no seu desenvolvimento todas as tarefas propostas pela entidade recetora e toda a aprendizagem adquirida no decorrer das 400 horas, equivalentes a três meses, que completam o estágio curricular que dá fim ao meu Curso de Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas (CRP).

Durante o decorrer do meu estágio ao longo do tempo que passava dentro dos estúdios, fui “subindo” gradualmente nas minhas tarefas dentro da sede da Torres Novas FM. No primeiro dia foi dedicado a observar e a conhecer todo o espaço e toda a equipa com quem passaria os meus dias, depois comecei a trabalhar nas redes sociais durante as manhãs e durante as tardes fazia gravação de textos redigidos por mim para depois serem passados na rádio. Quando se deu início às festas do concelho fui fazendo a cobertura diária dos eventos que foram acontecendo.

Palavras chave:

Comunicação, eventos, FM, rádio.

Abstrat

This report describes in its development all the tasks proposed by the receiving entity and all the learning acquired during the 400 hours, equivalent to three months, that complete the curricular internship that ends my Degree in Communication and Public Relations (CRP).

During the course of my internship, throughout the time I spent in the studios, I gradually moved up in my tasks within the Torres Novas FM headquarters. The first day was dedicated to observing and getting to know the entire space and the entire team with whom I would spend my days, then I started working on social media in the mornings and in the afternoons I recorded texts written by me to later be shared on the internet. radio. When the municipality's festivities began, I covered the events that were taking place on a daily basis.

Keyword:

Communication, events, FM, radio.

Índice Geral

Ficha de Identificação.....	I
Agradecimentos.....	II
Resumo	IV
Abstrat	V
Índice de Figuras	VIII
Índice de Tabelas	VIII
Lista de Abreviaturas Siglas e Acrónimos	IX
Glossário	X
Introdução	- 1 -
Capítulo I – Torres Novas FM	- 3 -
1. Resumo História da Rádio.....	- 4 -
2. Resumo História da Rádio em Portugal.....	- 5 -
3. A Empresa.....	- 5 -
3.1. Localização Geográfica.....	- 6 -
3.2. Horário de Funcionamento.....	- 8 -
3.3. Programas.....	- 8 -
3.4. Clientes.....	- 9 -
3.5. Influenciadores	- 9 -
3.6. Estrutura Organizacional.....	- 9 -
3.7. Missão, Visão e Valores.....	- 10 -
3.8. Comunicação externa e interna	- 10 -
3.9. Website.....	- 11 -
3.10. Redes sociais	- 12 -
3.11. Logótipo	- 14 -
3.12. Análise SWOT	- 15 -
Capítulo II - Estágio	- 17 -
Objetivos do Estágio Curricular	- 18 -
Objetivos do Relatório de Estágio.....	- 18 -
1. Estágio	- 18 -
2. Plano de Estágio	- 19 -
1. Programas e plataformas	- 19 -
2. Atividades desenvolvidas	- 20 -

Relatório de Estágio

3. Programa: Diário da Feira	- 21 -
4. Programa: Festas do Almonda	- 23 -
5. Notícias da imprensa escrita	- 25 -
6. Programa de Festas das Aldeias do Concelho.....	- 26 -
7. Entrevista	- 26 -
Reflexão Final	- 28 -
Considerações Finais	- 28 -
Limitações	- 28 -
Referências Bibliográficas	- 30 -
Lista de Anexos	
Lista de Apêndices	

Índice de Figuras

Figura 1:Localização Geográfica de Torres Novas	- 7 -
Figura 2:Localização Geográfica da Rádio	- 7 -
Figura 3:Pagina principal do Website	- 11 -
Figura 4:História apresentada no Website.....	- 12 -
Figura 5:Página do Facebook	- 13 -
Figura 6: Página do Instagram.....	- 13 -
Figura 7:Logótipo da rádio.....	- 14 -
Figura 8: Análise Swot	- 16 -
Figura 9: Cartaz da Feira	- 22 -
Figura 10: Local da Feira.....	- 23 -
Figura 11:Cartaz das Festas do Almonda.....	- 24 -

Índice de Tabelas

Tabela 1: Programas realizados pela estagiária.....	- 21 -
---	--------

Lista de Abreviaturas Siglas e Acrónimos

CRP - Comunicação e Relações Públicas

ESECD - Escola Superior de Educação Comunicação e Desporto

FM - Frequência Modulada

IPG - Instituto Politécnico da Guarda

RDS - Rádio das Seis

SWOT – *Strenghts, weaknesses, opportunities e threats*

Glossário

Canva- Plataforma digital de design gráfico.

Facebook- Plataforma de entretenimento digital/rede social.

Instagram- Plataforma de entretenimento digital/rede social.

Lightroom- Programa de edição de imagem.

Photoshop- Programa de edição de imagem.

Podcast- Termo que vem da junção de duas palavras, IPod (que é um dispositivo de áudio) e broadcast que significa transmissão. O Podcast é um programa de som transmitido na rádio.

Sound Forge- Software de edição e montagem de som.

SWOT- Em português significa, forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.

Vox Pop- Técnica usada pela rádio, onde entrevista o povo fora dos estúdios.

Woltz- Referente à capacidade de transmissão de energia.

Introdução

No âmbito da finalização do Curso de Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto (ESECD), do Instituto Politécnico da Guarda (IPG), foi proposta a realização de um estágio curricular. Era imperiosa uma tomada de decisão do local onde iria concretizar o referido estágio.

Na escolha da entidade, para a realização desse estágio, teve influência um sonho que gostaria de realizar no futuro: trabalhar no ramo da rádio, como locutora.

Existindo uma rádio na cidade onde resido, Torres Novas, vi aí a oportunidade de experimentar aquilo que gostaria para profissão. Assim sendo, a minha escolha, para a primeira etapa desta fase final do curso, recaiu na Torres Novas FM, uma rádio generalista, dirigida por Jorge Branco e outros sócios, que fazem parte da direção.

O estágio teve início no dia 08 de maio de 2023 e terminou no dia 21 de julho de 2023, cujo horário variava entre 7 a 8 horas diárias, à exceção dos alguns fins de semana, em que executei tarefas para a entidade recetora. No anexo 1 apresento o Plano de estágio com as atividades atribuídas pelo supervisor da entidade recetora.

Iniciei esta jornada com propostas que me davam a oportunidade de intervir em programas e noticiários, fazer reportagens e entrevistas, isto é, experienciar as várias vertentes que uma rádio tem para oferecer. Para ganhar maior autonomia, propus ao meu orientador fazer um *Podcast* da minha autoria.

As funções que me foram atribuídas inicialmente, foram sendo alteradas ao longo do estágio, consoante os conhecimentos que adquiria, à medida que ia tendo acesso aos diretos e às gravações dos meus colegas, com quem aprendi e que contribuiu para a evolução da minha prática.

Durante as manhãs, foi-me proposto fazer a publicidade dos eventos que foram ocorrendo no concelho de Torres Novas e, durante a tarde, fazer treino de voz ao microfone, para praticar o necessário até estar pronta para que as minhas emissões pudessem passar na rádio.

Relatório de Estágio

Após o estágio, era imprescindível passar à segunda etapa desta fase final do curso: a execução do relatório. Ao proceder à sua execução, tive presente que “Qualquer relatório tem de obedecer simultaneamente a dois princípios básicos: o da clareza e o do rigor” (Carmo & Ferreira, 1998, p.160), razão pela qual o mesmo está dividido em dois capítulos. No capítulo I, é apresentada a contextualização histórica da rádio e, no capítulo II, são mencionadas as atividades que desenvolvi na Torres Novas FM, inclusive a entrevista que fiz para conhecer a história da rádio.



Capítulo I – Torres Novas FM

No decorrer do primeiro capítulo serão apresentadas todas as informações necessárias para a apresentação da contextualização histórica da entidade recetora, a rádio local Torres Novas FM. Para além de ser apresentada toda a história, são também referidos os programas, serviços e funcionários que a empresa possui. A escolha do local de estágio foi feita à responsabilidade da aluna, sendo ela uma escolha pessoal.

1. Resumo História da Rádio

Embora já existisse alguma história por detrás do seu aparecimento, o primeiro aparelho detetor de ondas de rádio apareceu em 1890, mas foi apenas sete anos mais tarde que apareceu a primeira estação emissora. Segundo João Leite, esta primeira rádio foi usada pelas Forças Armadas

De acordo com João (Leite, 2014, p.4), em Itália, só em 1900 é que foi possível a transmissão de palavras e em 1903 passaram a transmitir a nível intercontinental. Depois de vários desenvolvimentos neste meio de comunicação, em 1915 apareceu a primeira transmissão sem fios entre os Estados Unidos e França. “A “telegrafia sem fios” foi desenvolvida durante a Primeira Guerra Mundial para fins militares. Foi usada como substituta dos telefones, mas com a desvantagem de ser impossível especificar a audiência que ouvia a mensagem. Um engenheiro americano, David Sarnoff, viu pela primeira vez as possibilidades da rádio em 1916. “Tenho em mente um plano de desenvolvimento que tornaria a rádio uma “utilidade doméstica” como o piano ou a eletricidade”, escreveu “a ideia é levar, sem fios, a música até às casas” (Curran, 1997, p.137-138). Nasce então a transmissão de voz, uma união de três tecnologias: a telegrafia, o telefone e as ondas de transmissão (ondas curtas).

A partir dessa altura, começaram a surgir mais estações, onde a rádio foi a responsável pelo desenvolvimento cultural nas diferentes sociedades, ganhando cada vez mais importância, visto que deixou de servir apenas as Forças Armadas, como também começou a ser utilizada para publicidade e eventos de teor desportivo. Até aí as rádios transmitiam em Amplitude Modulada (AM) tendo em 1939 passado a ser em Frequência Modulada (FM).

2. Resumo História da Rádio em Portugal

De acordo com João (Leite, 2014, p.6)., em março de 1901 surgiu o primeiro contacto com a rádio e em 1903 foi equipado um sistema de telefonia sem fios num navio português, mas onze anos mais tarde apareceu a primeira rádio em Portugal, na capital, Lisboa, e em 1919 foi possível passar voz e música em simultâneo e, a partir daí, começaram a surgir mais estações. Em 1938 nasce uma das maiores e mais antigas rádios de Portugal, a Rádio Renascença. Depois disso, apareceram quase quarenta estações de rádio no país

Há a referir que a rádio foi protagonista do maior invento da história do país, no século XX, tendo sido um dos mais importantes meios de comunicação social na revolução militar, quando, na revolução militar do 25 de Abril de 1974, foram transmitidas as senhas que deram o sinal da saída das tropas dos quartéis. Ao final da noite do dia 24, o radialista João Paulo Dinis, pôs no ar a canção “E depois do Adeus”, na antena dos Emissores Associados de Lisboa. Mais tarde, na Rádio Renascença, passaria “Grândola Vila Morena” a confirmar o início da revolução. Foi também na rádio que passaram as primeiras notícias sobre a revolução, tanto dos militares das Forças Armadas, como das reações da população. Podemos então dizer que a rádio abriu as portas à liberdade no nosso país. Foi então que começaram a surgir várias emissoras, incluindo Rádios Piratas, tendo a rádio sido muito importante para a evolução do país e para o desenvolvimento dos jornalistas portugueses.

3. A Empresa

De acordo com informações dadas pelo supervisor, Jorge Branco e responsável por esta organização, a rádio Torres Novas FM surgiu no ano de 1985, era Torres Novas ainda vila. A ideia da sua criação surgiu de dois amigos, já com alguns conhecimentos sobre a rádio amadora, Alexandre Sales e Fernando Dinis Alves, ambos torrejanos. Esta ideia foi criada no sótão da casa de Fernando e foi aí que funcionou durante os primeiros tempos da sua existência, passando depois para a garagem do mesmo. Durante toda a criação da rádio houve algumas dificuldades políticas, em virtude de, naquela época, as rádios locais serem todas "piratas". Desta forma, houve a necessidade de o governo oficializar a

Relatório de Estágio

situação e estabelecer regras e normas nas rádios locais, adequadas a cada região do país e foi assim que a Torres Novas FM, passados três anos após a sua criação, passou a ser uma rádio oficial.

Inicialmente as transmissões passavam apenas ao fim de semana. Ao longo dos 38 anos de existência da rádio Torres Novas FM, completados em julho de 2023, passaram vários locutores por esta estação e foram eles “que ao longo dos 38 anos deram vida, contaram histórias, estiveram em direto, de forma a acompanhar o pulsar do quotidiano de Torres Novas, sem deixar para trás as aldeias, onde a TNFM é muitas vezes, a melhor companhia para esta população que resiste à desertificação do interior do concelho” (Leal, 2023, p.8).

Inicialmente a rádio foi feita de amigos para amigos, antes do processo de legalização. Após esta, houve a necessidade de criar uma cooperativa que deu origem à rádio local de hoje, que teve obrigatoriamente de passar a empresa. Durante a sua existência, passaram várias direções pela rádio, mas todas elas sem qualquer cariz de ordem política.

Esta emissora, uma rádio generalista local, cumpre o objetivo para que foi criada, visto que “a rádio é um meio de comunicação assente no conceito de rede, constituído por canais emissores e retransmissores, permitindo que as suas mensagens cheguem a pontos geográficos muito distantes” (Santos, 2010, p.124), dando assim cobertura da atividade do concelho, quer seja informação desportiva, social, político ou cultural.

3.1. Localização Geográfica

A sede da Rádio Local Torres Novas FM está localizada no bairro da Quinta da Silvã, na Rua Traseiras da Rua Luís de Camões, 2350-084 Torres Novas.

Torres Novas é uma cidade sede de concelho, no distrito de Santarém, na região Centro e sub-região do Médio Tejo.

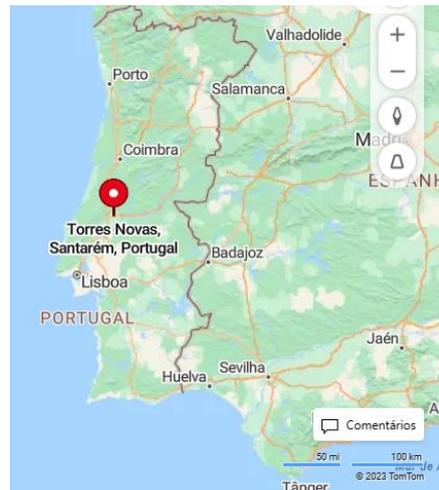


Figura 1:Localização Geográfica de Torres Novas

Fonte: Google maps

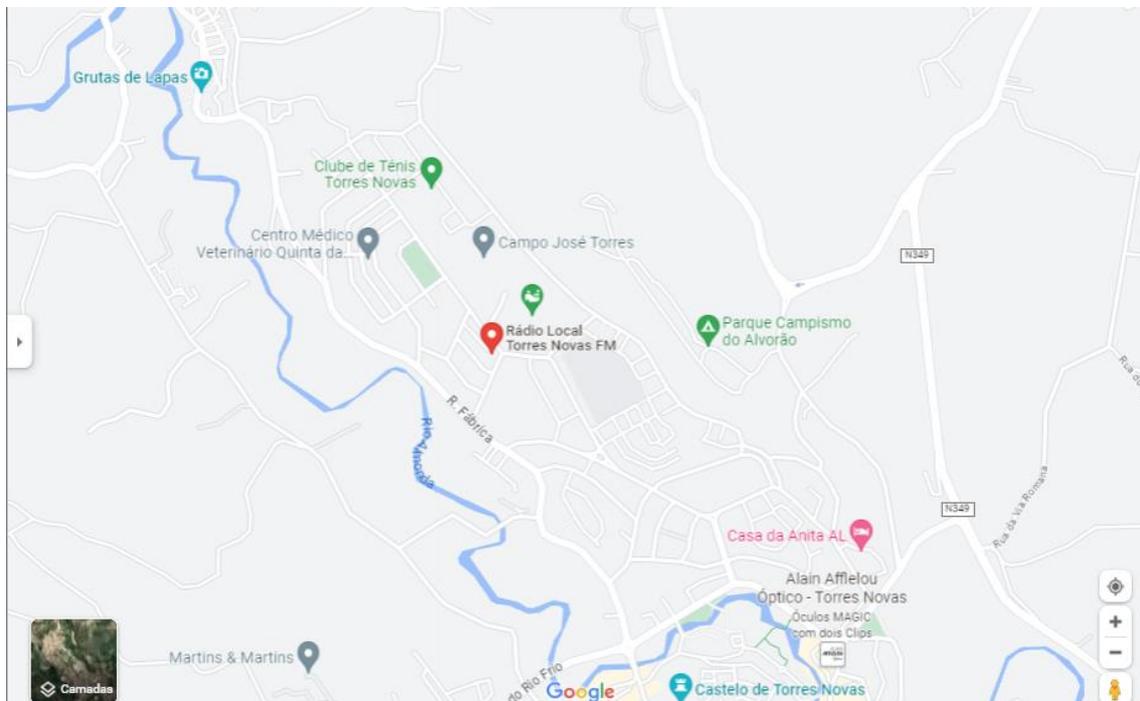


Figura 2:Localização Geográfica da Rádio

Fonte: Google maps

3.2. Horário de Funcionamento

Embora a Rádio Local Torres Novas FM esteja em funcionamento 24 horas por dia, durante os sete dias da semana, os estúdios estão abertos apenas no horário das 09H00 às 20H00, com intervalo para almoço das 12H30 às 14H00, exceto ao fim de semana cujo horário é das 09H00 às 12H00. A Rádio mantém as portas abertas apenas durante o tempo em que os programas são em direto, sendo que, nas restantes horas do dia, passam os programas gravados previamente.

3.3. Programas

A rádio oferece aos torrejano uma cobertura geral de todos os eventos do concelho. “A rádio é o meio por excelência capaz de chegar a um maior número de pessoas, porque não necessita que os ouvintes tenham condições económicas que permitam a aquisição de um aparelho de televisão, que saibam ler para comprarem o jornal, ou que saibam trabalhar com um computador e navegar na internet para obter informação na rede” (Freixo, 2012, p.2). Alguns exemplos dos programas que esta emissora oferece são: "Diário da Feira" ou "Programa de Festas". A rádio tenta ser o mais abrangente possível, abarcando desta forma todos os estratos da sociedade, fazendo presença nos diversos eventos para poder oferecer aos ouvintes uma experiência mais pessoal.

A Rádio Local oferece diversos programas, de entre eles os principais são: o "Às 9 na Torres", com Célia Honorato (Empresária profissional da Comunicação Social), que passa todas as manhãs, com o intuito de entreter e informar os ouvintes, com muita música portuguesa e notícias diárias do concelho, com Jorge Branco, e da imprensa escrita nacional, com Ana Vieira, e ainda recebe diariamente João da Guia (ex-locutor e jornalista da rádio Antena 1 e da Rádio Renascença) para falar de “Nós e das Nossas Coisas”. No horário das 14H00 às 16H00 passa o programa "A Tarde é Nossa" com Rui Pedroso (Locutor e Animador de Rádio), com o objetivo de animar a faixa etária mais antiga de Torres Novas; neste programa, quem decide os temas musicais que passam são os próprios ouvintes, com os Discos Pedidos. A partir das 18H00 até às 20H00 é dada a voz a João de Carvalho (Professor de Música e sócio da rádio), com o programa "RDS" (Rádio das Seis), onde passa informação diária atual e os clássicos da música nacional e internacional. Para terminar o dia, das 20H00 até às 22H00 tem lugar o programa "As

Baladas", com Jorge Branco (Licenciado em Comunicação Social, Dj e sócio da Rádio). Tendo em conta o género de programas que existem na rádio, acredita-se que a faixa etária dos nossos ouvintes seja maioritariamente a partir dos 35 anos.

Os restantes programas estão apresentados no anexo 2.

3.4. Clientes

Os principais compradores dos serviços publicitários que a Rádio Local Torres Novas FM tem são as várias empresas e organizações do concelho, bem como dos concelhos limítrofes. O maior e mais antigo cliente da Rádio é o *Intermarché*, pelo que a sua publicidade passa várias vezes por dia.

3.5. Influenciadores

A própria rádio possui alguns influenciadores com programas de autoria própria, como Jorge Branco, o grande nome da rádio Torres Novas FM, uma das vozes mais presentes no dia a dia da transmissão, e João da Guia, um nome conhecido nacionalmente, por ter sido uma voz presente na rádio Antena 1 e na rádio Renascença.

Existem outros programas que são também influenciadores, como o programa "Páginas Soltas" com Sandra Barbosa (Professora de Português), onde são apresentados livros atuais de autores tanto da região e como a nível nacional, em conversa com os mesmos, e ainda os programas "Programa de Festas" e o "Roteiro" com Ana Vieira, onde foram apresentadas todas as festas e eventos que se realizaram durante os fins de semana da região e onde foi dado a conhecer alguns locais do concelho para visitar e a sua história.

3.6. Estrutura Organizacional

Relativamente à estrutura da rádio, esta é uma sociedade por quotas, com vinte dezenas de sócios. A sua gerência é constituída por três elementos, que são os responsáveis pela prestação de contas aos restantes sócios anualmente, apresentada em assembleia geral. A rádio possui apenas um funcionário a tempo inteiro, o Jorge Branco, existindo vários colaboradores, sendo alguns deles renumerados e outros não. Noutros tempos, a rádio

chegou a ter 70 colaboradores. Devido às novas tecnologias, já não se justifica tantos funcionários, sendo, neste momento, apenas dez e os estagiários que por lá passam todos os anos.

Como se trata de uma rádio local, esta organização possui poucos elementos na gerência o que faz com que cada elemento tenha mais do que uma função, sendo que, a principal de um dos gerentes é a responsabilidade pela programação diária das transmissões da frequência 100.8, a de outro é a contabilidade e a do terceiro gerente é a de vigiar as condições e a manutenção da antena. Depois existem os colaboradores, cada um responsável pelo seu próprio programa.

3.7. Missão, Visão e Valores

A missão, visão e valores são três objetivos essenciais para a Rádio Local Torres Novas FM, que se relacionam uns com os outros.

Segundo Jorge Branco, responsável da rádio, a missão da rádio passa pela informação distribuída aos ouvintes da rádio, sendo o grande e o principal objetivo manter os ouvintes informados sobre os acontecimentos atuais do conselho e do distrito. A visão funde-se com a missão, pois a informação que é passada aos ouvintes é aquela que é importante e necessária para o tipo de pessoas que nos ouve. É então aqui que os valores entram, pois, a rádio prioriza os acontecimentos locais, tanto do concelho como os mais relevantes do distrito, dando a maior importância à cultura regional.

3.8. Comunicação externa e interna

A rádio tenta manter uma relação de proximidade com todos os colaboradores e com os ouvintes. Como a função da rádio é a de manter os indivíduos informados, muitas vezes parece que só a rádio comunica com o povo. A força está na voz daqueles mantêm as transmissões em funcionamento. Por isso, a rádio tenta preservar a relação com os consumidores e, para que tal seja possível, usa o email e o telefone para poder haver trocas na comunicação, sendo que o email é a ferramenta mais importante para manter uma relação com os clientes, investidores e interessados em usar esta emissora para

Relatório de Estágio

publicidade ou burocracias do interesse da rádio. Já o telefone é mais utilizado para manter um contacto mais direto com os próprios ouvintes; este meio de comunicação é o mais fácil para manter uma relação mais próxima com aqueles que ouvem a rádio. Embora seja utilizado durante várias vezes durante o dia, ele possui maior relevância no programa da tarde, das 14:00 às 16:00, onde os ouvintes ligam para pedirem "discos pedidos".

A rádio é uma organização pequena, possui poucos funcionários e um horário reduzido para cada um dos mesmos, desta forma a comunicação interna da empresa era feita semanalmente, onde era executada uma pequena reunião à segunda feira de manhã, onde estabelecíamos as tarefas para a semana.

3.9. Website

A rádio possui um website, uma ferramenta muito importante e essencial para a empresa, pois é a forma mais célere para desenvolver as relações com clientes e também para dar a conhecer a emissora. Esta plataforma é online, de fácil acesso e está sempre disponível.



Figura 3:Pagina principal do Website

Fonte: Torres Novas Fm (website)

O Website da rádio, representado na figura seguinte, apresenta, muito resumidamente, a história da empresa. Podemos também encontrar todos os contactos que a rádio dispõe, bem como ver ainda a sua identidade visual. Para aceder ao site da rádio basta pesquisar pelo nome, TORRES NOVAS FM, sendo que é o primeiro link que aparece no motor de busca.



Figura 4: Nascimento da Rádio

Fonte: Torres Novas Fm (website)

3.10. Redes sociais

A rádio possui, para além de um website oficial, uma página de *Facebook* e outra de *Instagram*. As redes sociais são uma das ferramentas mais importantes para a sobrevivência da empresa, porque "Basicamente, as empresas são constituídas de recursos como pessoas, edifícios, máquinas, matérias-primas, etc. Elas precisam de dinheiro, de fornecedores, de clientes para realizar suas atividades e sobreviver." (Camara, 2005, s.p), pelo que mantém uma relação muito forte com o *Facebook*. Esta plataforma é a maior aliada da rádio já que o público alvo desta empresa é direcionado para uma faixa etária mais velha, que não interage tão facilmente com o *Instagram*.

Na figura abaixo, está apresentada a página do *Facebook* da Torres Novas FM.



Figura 5: Página do Facebook

Fonte: Torres Novas Fm (Facebook)

Na figura seguinte, está apresentada a página do *Instagram* da Torres Novas FM.

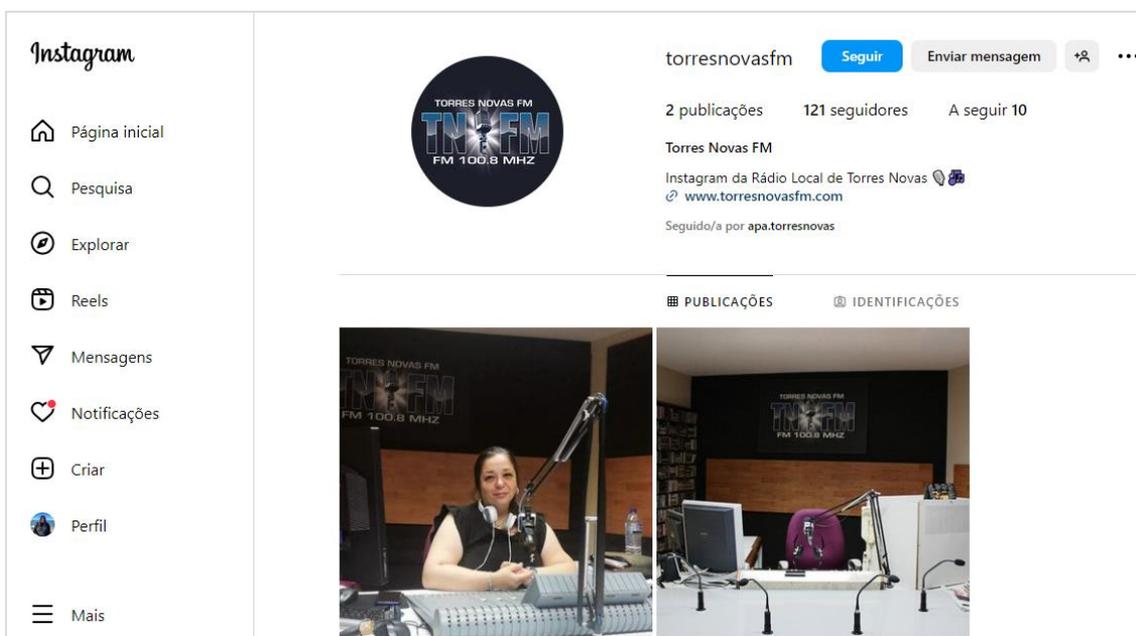


Figura 6: Página do Instagram

Fonte: torresnovasfm (instagram)

3.11. Logótipo

Numa instituição como a rádio, o logótipo é muito importante. A sua função é a da identificação visual e é aquilo que a empresa tem de mais original e próprio, pois cada empresa tem a sua própria identificação. Este tem de apresentar a personalidade e a identidade da rádio, pelo que deve existir uma preparação na sua criação, tanto na adequação da imagem, que deve ser nítida, perceptível e alinhada, e no tipo das letras, como na escolha das cores, que devem ser chamativas, mas não berrantes, pois tem de mostrar claramente, no primeiro contacto visual do consumidor, a empresa a que pertence, e pelo qual passará a ser identificada.

De acordo com informações recolhidas pela empresa, o logótipo da rádio Torres Novas FM apresenta cores fortes, numa variação de tons de azul e branco. No centro da imagem, estão apresentadas as iniciais do nome da rádio e um microfone, que representa a essência da rádio, a separar as iniciais do nome TN, à direita, e FM, à esquerda; na parte superior da referida imagem, está inscrito o nome da rádio (TORRES NOVAS FM), a branco, e na parte inferior a frequência da rádio (FM 100.8 MHZ), também a branco.



Figura 7: Logótipo da rádio

Fonte: Torres Novas Fm (facebook)

A imagem acima corresponde ao logótipo da rádio. A cor azul, em diversas tonalidades, utilizada no logotipo foram meticulosamente escolhidas, por ser a cor que transmite segurança e tranquilidade, que incentiva à produtividade e que representa o saber e o conhecimento. Os tons mais escuros dão a ideia de força e segurança e os mais claros estão associados a tranquilidade e paz de espírito. Por sua vez, o branco das inscrições do logotipo, reforça o sentimento de tranquilidade, a paz e o equilíbrio.

3.12. Análise SWOT

Na figura abaixo está apresentada a Análise *Swot* da organização, uma técnica muito usada pelas empresas para identificar tudo aquilo que pode ser ou não alterado ou melhorado dentro de uma organização. Esta análise foi feita com o intuito de realçar os pontos mais fortes e mais fracos da Rádio Local Torres Novas FM, as oportunidades que esta tem de sucesso e continuidade e as ameaças a que está sujeita. No caso da Rádio, não existia uma análise *swot* feita pelos integrantes, de tal forma que, em conjunto com o responsável, Jorge Branco, trabalhou-se e estudou-se a forma de a criar, depois de se estabelecer os pontos importantes a apresentar, a análise *swot* foi feita no programa online canva.

A análise *Swot* é composta por quatro vertentes;

1. *Strengths* que em português significa as forças da empresa; este ponto realça os pontos fortes e aquilo que aparentemente está bem dentro da rádio.
2. *Weaknesses*, que são, em português, as fraquezas; representam os pontos fracos da empresa, desta forma, aquilo que pode vir a ser melhorado.
3. *Opportunities*, são as oportunidades; representam as oportunidades que a empresa tem, ou seja, o que é uma vantagem para a rádio.
4. *Treats*, que diz respeito às ameaças; são situações que não podem ser controladas pela empresa, embora sejam conhecidas.



Figura 8: Análise Swot

Fonte: Aatoria própria



Capítulo II - Estágio

Relatório de Estágio

Neste segundo capítulo vou dar a conhecer todas as minhas atividades e responsabilidades desenvolvidas na organização. Durante a apresentação das mesmas, cada uma vai ser desenvolvida de forma a realçar os pontos mais importantes e as formas de execução dessas atividades e a sua durabilidade.

Objetivos do Estágio Curricular

Com o estágio curricular, a aluna tem como objetivos:

- adquirir experiência profissional nas áreas de formação;
- aplicar os conhecimentos adquiridos nas diversas áreas lecionadas;
- aplicar os conhecimentos nas diversas tarefas e atividades atribuídas pela instituição acolhedora;
- desenvolver as competências adquiridas, tendo em consideração o local onde se realiza o estágio, o ambiente em que está inserido e as situações específicas a ele inerentes.

Objetivos do Relatório de Estágio

O relatório de estágio do estudante tem como objetivos:

- verificar que está apto a desenvolver procedimentos de investigação da informação para o documento;
- evidenciar que aplica e desenvolve, em contexto profissional, as áreas adquiridas na formação;
- mostrar responsabilidade na organização e na execução das tarefas.

1. Estágio

O Estágio teve início no dia 8 de maio, às 09H00 da manhã. Assim que cheguei à sede da Rádio Local Torres Novas FM, fui apresentada a todos os funcionários presentes no momento e, por ser uma sede pequena, a visita ao espaço foi breve. De seguida, o meu

supervisor, Jorge Branco, fez uma pequena reunião para me ajudar a entrosar na dinâmica do funcionamento da rádio.

2. Plano de Estágio

No plano de estágio, em conjunto com o supervisor da entidade recetora, foram determinadas as atividades que iria desempenhar no decorrer do estágio curricular. Desta forma, a entidade recetora atribui-me as várias tarefas a executar diariamente, ao longo do período do estágio:

- Durante a manhã, proceder à pesquisa de notícias nos respetivos órgãos de informação disponíveis do concelho, distrito e as notícias de imprensa escrita nacional, bem como a captação da informação e a realização dos textos dos programas dos roteiros.
- Durante a tarde, proceder à captação de som da leitura dos textos, seguindo-se a edição do mesmo (preparação da peça).

1. Programas e plataformas

Durante o período de estágio foi necessário o uso de alguns programas e ferramentas digitais para a execução de algumas tarefas. Onde em seguida vou proceder à sua explicação técnica de cada uma delas.

Facebook - É a principal rede social utilizada pela rádio. É nesta plataforma que a rádio encontra a maior parte da publicidade e onde entra em contacto direto com os seus clientes. Esta rede social tem a vantagem de mostrar aos ouvintes, em formato visual, todo o trabalho diário executado na rádio. Desta forma, o contacto torna-se mais pessoal, com aqueles que seguem esta plataforma.

Photoshop - Este software é utilizado para a edição de imagem. Frequentemente há necessidade de utilizar esta plataforma, para fazer montagens em algumas publicidades a utilizar nas redes sociais.

Lightroom – É outro software de edição de imagem, embora seja mais utilizado para melhorar a estética da imagem.

Canva - O canva é uma plataforma digital, que se usa apenas online e serve para os usuários executarem documentos escritos, apresentações e vários outros conteúdos digitais.

Sound Forge - Este programa fornece a possibilidade de produzir e editar áudio. Todas as peças feitas, que são gravadas para passarem em programas futuros, são trabalhadas com recurso a este programa.

Sapo.pt - É o maior portal noticioso online em Portugal. Este site oferece todas as notícias do país, incluindo as notícias da imprensa escrita nacional, donde se podem retirar os principais títulos presentes nas capas dos jornais.

2. Atividades desenvolvidas

Durante o decorrer do estágio, desenvolvi as várias atividades que me foram atribuídas pelo supervisor da instituição acolhedora que me foi concedido. A maior parte dessas atividades foram realizadas graças às competências adquiridas durante o curso. No entanto, não tive oportunidade de pôr em prática todos os conhecimentos que o curso me facultou, mas, em contrapartida, durante o decorrer de algumas atividades na rádio, pude adquirir novas e diferentes experiências, que ainda não possuía.

Na primeira semana, fui apenas responsável pelas tarefas que envolvem as redes sociais e de secretariado, como atender telefonemas, procurar publicidade adequada às Redes Sociais e edição de imagem nos devidos programas de edição, onde apresento dois exemplos no apêndice 2 e no apêndice 3 e ainda no apêndice 5 apresento uma gravação sobre a Peça do Oceano para Leigos, para ser usada num exame escolar. Na segunda semana comecei a escrever os textos do primeiro programa que eu iria gravar “Os Roteiros”, para passar na rádio semanalmente. Sendo que “É, no entanto, de salientar o facto de ser possível aprender a ouvir Rádio” (Ribeiro, 1964, p.49), os programas que fui fazendo ao longo de estágio, apresentam conteúdos de informação e algumas curiosidades

para aqueles que conhecem pouco da história do concelho de Torres Novas. Seguidamente, apresento a tabela relativa a esse programas.

PROGRAMAS	DESCRIÇÃO	HORÁRIO
Diário da Feira	Consiste em informar os ouvintes sobre as atividades da feira durante o decorrer da mesma.	6:00, 8:00, 10:00, 12:00, 14:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00 (hora da publicidade)
Festas do Almonda	Consiste em informar os ouvintes sobre as atividades das festas durante o decorrer da mesmas.	6:00, 8:00, 10:00, 12:00, 14:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00 (hora da publicidade, às sextas, sábados e domingos)
Programa de Festas	Consiste em informar os ouvintes sobre as atividades das festas durante o decorrer da mesmas, todos os fins de semana.	6:00, 8:00, 10:00, 12:00, 14:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00 (hora da publicidade)
Roteiros	Consiste em dar a conhecer aos ouvintes lugares importantes da cultura da região do concelho de Torres Novas.	6:00, 8:00, 10:00, 12:00, 14:00, 16:00, 18:00, 20:00, 22:00 (hora da publicidade)
Notícias: Imprensa Nacional Escrita	Informar os ouvintes sobre as notícias atuais nacionais.	Todos os dias entre as 10:00 e as 10:30

Tabela 1: Programas realizados pela estagiária

Fonte: Autoria própria

3. Programa: Diário da Feira

Este projeto foi o meu primeiro trabalho a passar na Rádio. Este programa já existia, visto o “Diário da Feira” passar na rádio anualmente, por ocasião da “Feira de Época” de Torres Novas, com o objetivo de informar os ouvintes sobre todo o programa da feira, ao longo dos dias em que decorria o evento.

Por focar episódios da história da cidade de Torres Novas, que está associada à história de Portugal, a “Feira de Época” apresenta um novo tema cada ano, sendo que este ano o escolhido foi “Femina Mundi - As Irmãs Sigeas”, uma família que viveu em Torres Novas no séc. XVI, em que recriações históricas foram interpretadas por artistas do “Teatro Meia Via, Associação Cultural de Torres Novas”.

A feira realizou-se de 1 a 4 de junho de 2023 e o programa da mesma foi passado na rádio desde o dia 30 de maio até ao dia 5 de junho.

Ao longo deste programa noticioso da feira, pude fazer as aprendizagens necessárias e adquirir os conhecimentos sobre os serviços e produtos que a Rádio proporciona para a execução de todas as peças que vão futuramente para a transmissão.

Embora fosse um projeto com tempo limitado, teve várias fases. Inicialmente fiz um *vox pop* (apêndice 4) que significa “voz do povo”, usado em entrevistas fora do estúdio, onde a opinião dos cidadãos são o principal propósito da entrevista. Para esta edição este *vox pop* serviu para a rádio saber mais sobre as opiniões dos visitantes da feira acerca do evento, neste caso sobre a edição de 2023. Durante o decorrer da feira, tive a oportunidade de entrevistar alguns dos visitantes do evento e ainda alguns dos artistas que interpretaram as personagens principais de “As Irmãs Sigeias – Ângela e Luísa”. Já em estúdio, fiz o diário para passar na rádio no dia seguinte. Para este diário, preparava um texto onde apresentava todas as atividades e produtos, que este evento ia oferecendo diariamente aos visitantes da feira, como: os teatros, os bailes, os espetáculos, as bancas de artesanato e as tasquinhas de comida da feira.



Figura 9: Cartaz da Feira

Fonte: Memórias da História (Facebook)



Figura 10: Local da Feira

Fonte: Feira de Época Torres Novas (In Fátima)

4. Programa: Festas do Almonda

As “Festas do Almonda” é mais um evento que ocorre anualmente em Torres Novas e que assinala a elevação de Torres Novas a cidade, em 8 de julho de 1985, razão pela qual, inicialmente era denominado “Festas da cidade”. O nome do evento, que se realiza atualmente, tem origem no nome do rio que atravessa a cidade, o rio Almonda, e estas festas ocorrem no conjunto composto pelo Jardim Municipal da Avenida, inaugurado na década de 1940, e pelo Jardim das Rosas, construído em 2003, que se situa nas margens deste rio.

Este evento “Festas do Almonda” é formado por vários concertos com artistas de renome nacional, no palco principal, e atuações de grupos musicais e de folclore do concelho e do distrito, nos palcos mais pequenos.

Mais uma vez, as tarefas que tive de desempenhar como estagiária, durante os dias em que decorreu o evento, foram as de informar os ouvintes sobre todo o programa das festas, fazer uma apresentação dos artistas convidados, dos horários das suas atuações e dos palcos onde iam atuar, bem como dos restantes eventos e atividades proporcionada pela organização das festas. Como, no recinto das festas, existiam tasquinhas de comida e barraquinhas de artesãos, era imperioso dar também a conhecer todos os espaços que o recinto oferecia.

Para obter todas estas informações da festa, a rádio recebeu um roteiro, disponibilizado pela organização, a fim de se poder executar a publicidade. Como fui a responsável pela publicidade das mesmas, organizei pequenos roteiros para os dois fins de semana em que se realizou o evento. Os textos (exemplo do apêndice 7), escritos de forma organizada, eram gravados e era feita a edição das peças, antes de irem para o ar, eram avaliadas pelo meu supervisor, Jorge Branco. Durante o dia, esta propaganda ia passando na rádio, sempre que havia os intervalos de publicidade.



Figura 11: Cartaz das Festas do Almonda

Fonte: Festas Arraiais

5. Notícias da imprensa escrita

Um dos grandes objetivos da minha carreira futura, como profissional nos meios da comunicação social, é o de poder trabalhar como locutora de rádio, com especial enfoque na área noticiosa. Foi esta a principal razão pela qual escolhi a rádio para fazer o meu estágio curricular. Quando cheguei à Rádio Torres Novas FM, não acreditava que fosse possível concretizar esse sonho, mesmo que por poucos meses. Mas, depois de me afeiçoar aos microfones e aos estúdios, o meu supervisor, Jorge Branco, surpreendeu-me com a tarefa mais importante e mais desafiadora do meu estágio. Passei rapidamente das peças de publicidade aos diários de notícias da imprensa escrita nacional. Este projeto motivou-me de forma positiva, pois, com estas responsabilidades, eu pude informar os ouvintes sobre as notícias mais atuais do país. Mas as responsabilidades também me compeliavam a uma preparação mais cuidada das peças, pois “a Rádio é uma forma de Imprensa no campo da informação. Tem características próprias, porque difere no meio de comunicação. Mas o seu fim é o mesmo: publicar, isto é, comunicar ao ouvinte informações e ensinamentos. Qual será a verdadeira diferença entre a publicação verbal e a publicação escrita? Essencialmente, nenhuma. Ambas transmitem uma noção a quem a quiser recolher. A rádio informação cumprirá melhor a sua missão, se se alhear da ideia da existência dos jornais. Deverá, pois, ter presente as características que o meio lhe impõe e utilizar as vantagens que lhe concede.” (Ribeiro, 1964, p.49). Sendo assim, para apresentação das notícias, é essencial ter uma voz forte e segura, sem enganos, de forma que não passe a ideia aos ouvintes de que o locutor está a ler aquilo que está a apresentar. “A própria leitura do noticiário é mais apropriada quando parece que o locutor, em vez de ler, nos comunica laconicamente factos que ele sabe e foi ali recordar sem o auxílio da redação. Dir-se-á que a rádio impõe uma luta contra o «preparado anteriormente», contra o texto, contra o redator. Ou que cada locutor, perante o microfone, tem o dever de fazer esquecer a presença do texto como o criador de arte, que faz desaparecer a presença da técnica” (Ribeiro, 1964, pp.156-157), para que desta forma as vantagens que a rádio tem não se tornem em desvantagens.

Pelas razões mencionadas, todos os dias, antes de apresentar as notícias, eu escolhia as de maior destaque do dia, das capas dos principais jornais nacionais e estudava-as de forma que, ao lê-las, fluíssem naturalmente. As mesmas passavam na informação noticiosa

diária, no horário entre as 10h00 e as 10h30, no programa “Às nove na Torres” da locutora Célia Honorato.

6. Programa de Festas das Aldeias do Concelho

As festas populares são provavelmente dos acontecimentos mais importantes que ocorrem na época do verão nas localidades, maioritariamente aldeias, nas regiões do interior do país. Estes eventos são de grande importância, pois é uma forma das populações conviverem e das coletividades que os organizam angariarem fundos para fazerem face às despesas durante o ano. Em regiões de grande fluxo emigratório, também é uma maneira de receberem os emigrantes da terra, que anualmente regressam para visitar os familiares e gozar umas merecidas férias.

É nestas festas que as dez freguesias, que constituem o concelho de Torres Novas, oferecem a possibilidade de dar a conhecer as suas tradições e gastronomia nestes eventos às populações vizinhas e aos forasteiros, sendo que algumas se destacam pela antiguidade e popularidade, normalmente associadas a festas religiosas tais como: as Festas em Honra do Divino Espírito Santo, em Meia Via, a Festas em Honra de Nossa Senhora da Vitória, em Lapas, as Festas de Santo António, em Torres Novas e a Festa do Padroeiro, em Riachos.

A minha função foi manter todos os cidadãos informados através da rádio, repetindo o processo da execução da publicidade já utilizado em eventos anteriores.

7. Entrevista

Para a realização deste documento, era necessário seguir critérios obrigatórios, que me impulsionaram a pesquisar sobre a rádio Torres Novas FM, para conhecer melhor a empresa, da qual fiz parte durante 400 horas.

Relatório de Estágio

Sobre esta rádio há pouca informação disponibilizada, quer seja escrita ou digital, pelo que tivemos de encontrar outra forma de conseguir as informações necessárias. Foi então que surgiu a hipótese de entrevistar o meu supervisor Jorge Branco (apêndice 1).

Para preparar a entrevista, comecei por planear e organizar todas as perguntas necessárias para obter dados para a história desta rádio. Elaborei um pequeno roteiro, onde apresentei as razões pelas quais precisava de fazer uma entrevista e apresentei-o ao meu supervisor, acedeu a ser entrevistado, tendo combinado um dia e uma hora para se proceder à entrevista e responsabilizou-me pela preparação de todo o material e de conduzir a entrevista da forma como eu quisesse. Durante a referida entrevista, tentamos manter uma conversa informal e descontraída, já que era a minha primeira entrevista em estúdio. A entrevista teve a duração de 20 minutos. Durante a mesma procedi à análise SWOT. A entrevista pode ser consultada no link apresentado no apêndice 6.

Reflexão Final

Considerações Finais

O presente relatório disponibiliza todas as informações necessárias, todas as atividades e todos os saberes adquiridos durante a realização do estágio curricular, que determina o fim da licenciatura em Comunicação e Relações Públicas. Este estágio foi deveras importante, pois nesta fase pude obter experiência profissional, mas ainda mais importante, onde pude pôr em prática as aprendizagens adquiridas. “O desempenho da tarefa existe saber como tomar notas, saber ouvir o interlocutor, saber interpretar o seu código e saber, depois, informar superiormente com objetividade ” (Teixeira, 1993, página 105). Estas são qualidades que fui adquirindo nos últimos três anos, os quais me ensinaram e prepararam para esta última fase.

No decorrer do estágio, apliquei na prática os conhecimentos que me foram facultados nas diversas áreas lecionadas em sala de aula de forma a serem executadas corretamente, para a execução deste documento escrito.

O presente documento fez-me refletir sobre os últimos anos que passei a estudar, a aprender e a preparar-me para poder colocar em pratica todos os conhecimentos que foram a base na realização deste relatório.

Numa organização como a rádio, pude experienciar atividades que irão no futuro ter impacto para aqueles que a ouvem e pude ser uma voz presente no quotidiano daqueles que acompanham os diários da Torres Novas FM, que me deu maiores responsabilidades, já que não é possível haver erros nos diretos. Desta forma trabalhei mais e melhor em todas as peças que fui comunicando aos torrejanos.

Limitações

Durante a realização do estágio e do presente relatório foram várias as limitações que me foram aparecendo pelo caminho.

Relatório de Estágio

O maior desafio que enfrentei nestes quatro meses foi quando comecei a falar diariamente nas transmissões em direto. Num primeiro impacto, fui fazendo algumas gravações e experiências para me preparar, pois quando estamos em direto não pode existir erros nem hesitações.

A maior dificuldade sentida foi na aprendizagem da utilização do *soundforge*, o programa que utilizei para editar as peças.

Referências Bibliográficas

Bobone, P. (2000). *Profissionalmente Correto*, Bertrand Editora Lda: Lisboa.

Camara, P. (2005). *Recursos Humanos e Sucesso Empresarial*, Publicações Dom Quixote: Lisboa.

Carmo, H.& Ferreira, M. (1998). *Metodologia da investigação, guia para a autoaprendizagem*. Lisboa: Universidade Aberta

Curran, J. e Seaton, J. (1997). *Imprensa, Rádio e Televisão – Poder sem responsabilidade*. Lisboa: Instituto Piaget

Facebook oficial. (2022). *Torres Novas Fm*. Acedido em 17 de novembro de 2023 - https://www.facebook.com/torresnovasfm/?locale=pt_BR

Festas Arraiais. (2023). *Festas do Almonda Torres Novas*. Acedido em 16 de novembro de 2023 - <https://festasearraiais.pt/event-details/festas-do-almonda-2023-torres-novas-1468>

Freixo, S. (2012). *As rádios portuguesas e o mau aproveitamento das potencialidades da Internet. Dissertação de Mestrado*, Universidade Nova de Lisboa, Lisboa, Portugal. Acedido em: <http://run.unl.pt/handle/10362/7609>

Google maps (s.d). Acedido em 17 de novembro de 2023 -

<https://www.google.com/maps/place/R%C3%A1dio+Local+Torres+Novas+FM/@39.4871783,-8.5484392,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0xd18893319eedc23:0xda484d2ac4327dec!8m2!3d39.4871783!4d-8.5458589!16s%2Fg%2F11twqw6j51?entry=ttu>

In Fátima (2023). *Feira de Época Torres Novas*. Acedido em 14 de novembro de 2023 - <https://www.infatima.pt/pt/conhecer-a-regiao/eventos/feiras-e-mercados/feira-de-epoca-torres-novas>

Instagram oficial. (s.d). *Torres Novas Fm*. Acedido em 17 de novembro de 2023 - <https://www.instagram.com/torresnovasfm/>

Leal P. (2023). *Torres Novas entre cidades*, Gráfica Almondina: Torres Novas;

Leite, J. (2014) *História da Rádio e da Televisão e a Sua Influência na Cultura*, Licenciatura em Ciência da Informação, Faculdade de Letras, Porto, Portugal. Acedido em: https://joaomleite.weebly.com/uploads/4/4/7/1/44713725/trabalho_historia_da_cultura.pdf

Memórias da História. (2023). Acedido em 14 de novembro de 2023 - <https://www.facebook.com/memoriasdahistoriatorresnovas/>

Ramonet I. (1999). *A Tirania da Comunicação*, Campo das Letras: Porto;

Ribeiro F. (1964). *Rádio, Produção- realização- estética*, Arcádia limitada: Lisboa;

Rodrigues A. (1997). *Estratégias da Comunicação - Questão Comunicacional e Formas de Sociabilidade*, Editorial Presença: Lisboa;

Santos, R. (2010). *Do jornalismo aos media*. Lisboa: Universidade Católica Editora

Teixeira, M. (2011). *O Livro do Protocolo*. A Esfera dos Livros: Lisboa.

Tudesq P. (1981). *História da Rádio e Televisão*, Editorial Notícias – EPNC: Lisboa;

Torres Novas Fm (s.d). *Website oficial*. Acedido em 17 de novembro de 2023 - <http://www.torresnovasfm.com/>



Anexos

Lista de Anexos

Anexo 1: Plano de estágio

Anexo 2: Tabela dos programas da rádio

Anexo 1: Plano de Estágio

Anexo 2: Tabela dos Programas da Rádio

Horas/Dias	QUI - 13/07/2023	SEX - 14/07/2023	SAB - 15/07/2023	DOM - 16/07/2023	SEG - 17/07/2023	TER - 18/07/2023	QUA - 19/07/2023
00/01 H.	REMEMBER...GOOD TINI	REMEMBER...GOOD TINI	GROOVE SESSIONS - FR	GROOVE SESSIONS - FR	REMEMBER...GOOD TINI	REMEMBER...GOOD TINI	REMEMBER...GOOD TINI
01/02 H.	HIP-HOP NACIONAL	HIP-HOP NACIONAL	HIP-HOP NACIONAL	HIP-HOP NACIONAL	HIP-HOP NACIONAL	HIP-HOP NACIONAL	HIP-HOP NACIONAL
02/03 H.	HIP-HOP NACIONAL	HIP-HOP NACIONAL	HIP-HOP NACIONAL	HIP-HOP NACIONAL	HIP-HOP NACIONAL	HIP-HOP NACIONAL	HIP-HOP NACIONAL
03/04 H.	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT
04/05 H.	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT
05/06 H.	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT
06/07 H.	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	FIM DE SEMANA	FIM DE SEMANA	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT	MADRUGADAS EM PORT
07/08 H.	BOM DIA CIDADE - 5ª FEI	BOM DIA CIDADE - 6ª FEI	FIM DE SEMANA	FIM DE SEMANA	BOM DIA CIDADE - 2ª FEI	BOM DIA CIDADE - 3ª FEI	BOM DIA CIDADE - 4ª FEI
08/09 H.	BOM DIA CIDADE - 5ª FEI	BOM DIA CIDADE - 6ª FEI	FIM DE SEMANA	A VIDA E A ALDEIA - EDIC	BOM DIA CIDADE - 2ª FEI	BOM DIA CIDADE - 3ª FEI	BOM DIA CIDADE - 4ª FEI
09/10 H.	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA	O SOM E A VIDA - JOÃO	O SOM E A VIDA - JOÃO	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA
10/11 H.	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA	O SOM E A VIDA - JOÃO	O SOM E A VIDA - JOÃO	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA
11/12 H.	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA	O SOM E A VIDA - JOÃO	O SOM E A VIDA - JOÃO	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA	ÀS 9 NA TORRES - CÉLIA
12/13 H.	HORA DE ALMOÇO - QUII	HORA DE ALMOÇO - SEX	A VIDA E A ALDEIA - GOI	MISSA DOMINICAL - 12H	SEGUNDAS À HORA ALI	HORA DE ALMOÇO - 3ª FIA	VOZ DO ASSOCIATIVIS
13/14 H.	NACIONAL NEW - 2ª A 6ª	NACIONAL NEW - 2ª A 6ª	GENTE DA NOSSA TER	TARDES DE DOMINGO	NACIONAL NEW - 2ª A 6ª	NACIONAL NEW - 2ª A 6ª	NACIONAL NEW - 2ª A 6ª
14/15 H.	A TARDE É NOSSA - 14H	A TARDE É NOSSA - 14H	FRENTE A FRENTE - JOF	A VOZ DO ASSOCIATIVIS	A TARDE É NOSSA - 14H	A TARDE É NOSSA - 14H	A TARDE É NOSSA - 14H
15/16 H.	A TARDE É NOSSA - 14H	A TARDE É NOSSA - 14H	PÁGINAS SOLTAS - COM	PÁGINAS SOLTAS - COM	A TARDE É NOSSA - 14H	A TARDE É NOSSA - 14H	A TARDE É NOSSA - 14H
16/17 H.	LUSITÂNIA EXPRESSO -	LUSITÂNIA EXPRESSO -	PONTO DE ENCONTRO -	TARDE DE DOMINGO - R	LUSITÂNIA EXPRESSO -	LUSITÂNIA EXPRESSO -	LUSITÂNIA EXPRESSO -
17/18 H.	LUSITÂNIA EXPRESSO -	LUSITÂNIA EXPRESSO -	PONTO DE ENCONTRO -	TARDE DE DOMINGO - R	LUSITÂNIA EXPRESSO -	LUSITÂNIA EXPRESSO -	LUSITÂNIA EXPRESSO -
18/19 H.	R.D.S. - COM JOÃO CARV	R.D.S. - COM JOÃO CARV	USADOS COM GARANTIA	USADOS COM GARANTIA	R.D.S. - COM JOÃO CARV	R.D.S. - COM JOÃO CARV	R.D.S. - COM JOÃO CARV
19/20 H.	R.D.S. - COM JOÃO CARV	R.D.S. - COM JOÃO CARV	USADOS COM GARANTIA	USADOS COM GARANTIA	R.D.S. - COM JOÃO CARV	R.D.S. - COM JOÃO CARV	R.D.S. - COM JOÃO CARV
20/21 H.	AS BALADAS NA TNFM -	AS BALADAS NA TNFM -	USADOS COM GARANTIA	USADOS COM GARANTIA	AS BALADAS NA TNFM -	AS BALADAS NA TNFM -	AS BALADAS NA TNFM -
21/22 H.	AS BALADAS NA TNFM -	AS BALADAS NA TNFM -	FLASHBACK PARTY - LUI	LOUNGE CAFFÉ - 1ª HOR	METALOMANIA - 1ª HOR	AS BALADAS NA TNFM -	AS BALADAS NA TNFM -
22/23 H.	Paragem Obrigatória - 1ª H	NO OUTRO LADO DO FM	FLASHBACK PARTY - 2ª F	LOUNGE CAFFÉ - 2ª HOR	METALOMANIA - 2ª HOR	FRAÇÃO AUTÓNOMA - E	NACIONAL NEW
23/00 H.	Paragem Obrigatória - 2ª H	NO OUTRO LADO DO FM	FLASHBACK PARTY - 3ª F	LOUNGE CAFFÉ - 3ª HOR	METALOMANIA - 3ª HOR	NACIONAL NEW	NACIONAL NEW



Apêndices

Lista de Apêndices

Apêndice 1: Roteiro da entrevista ao Supervisor

Apêndice 2: Edição de imagem no Photoshop

Apêndice 3: Cartaz feito no Photoshop

Apêndice 4: Peça do programa da Feira de Época

Apêndice 5: Peça do Oceano para Leigos

Apêndice 6: Entrevista ao Supervisor

Apêndice 7: Texto das Festas do Almonda

Apêndice 1: Roteiro da entrevista ao Supervisor



O objetivo da Entrevista

Para a finalização do curso, é necessário dar cumprimento à execução do estágio curricular, do qual resulta a realização do relatório do mesmo. A Rádio de Torres Novas FM possui pouca informação, tanto online como em suporte papel, sobre a sua história e pormenores necessários para uma apresentação mais exaustiva no referido relatório. Desta forma, vou realizar uma entrevista ao meu supervisor, sobre a história da rádio.

Perguntas

1. De onde surgiu a ideia de criar uma Rádio local em Torres Novas?
2. Quem foram os criadores?
3. Existiram problemas que dificultaram na criação da Rádio?
4. Existiram muitas mudanças na direção ou políticas da organização?
5. Qual é a importância e o estatuto da Rádio Local nos Torrejanos?
6. Qual é a visão atual da Rádio?
7. Que valores que persistem na organização, os seus objetivos, filosofias, cultura?
8. Quais são os produtos e serviços que a Rádio oferece?
9. Tendo atenção aos diversos programas que a Rádio apresenta, qual é o público alvo que a Rádio pretende atingir?
10. Quem são os compradores dos serviços da Rádio?
11. Considera nesta rádio que existem influenciadores?
12. Como considera a estrutura e dimensão do mercado?
13. Qual a Reputação da Rádio?
14. Como considera a estrutura organizacional da Rádio? Isto é, as funções de cada funcionário? Quantos funcionários existem atualmente e as Relações hierárquicas?
15. O Qual é a importância atribuída a cada função e porquê?

Apêndice 2: Edição de imagem no Photoshop



Apêndice 3: Cartaz feito no Photoshop

ENTRONCAMENTO

FESTAS
DE SÃO

JOÃO

e DA CIDADE

dia

17



DEEJAY TELIO



DJ WHITE
Aka Jorge Branco

Apêndice 4: Peça do programa da Feira de Época

https://drive.google.com/file/d/1JKzu4YplmPW4OXujGPmn4cAdJMgXNM93/view?usp=share_link

Apêndice 5: Peça do Oceano para Leigos

Talvez já tenhas ouvido a expressão: “conhecemos mais o espaço do que os oceanos da Terra” - o que é verdade. Estima-se que, hoje, mais de 80% dos oceanos ainda permanecem inexplorados. Em parte, porque é uma área muito extensa - aproximadamente 71% da superfície da Terra é coberta por água e desse tanto, cerca de 97% é água salgada, mas também porque ainda não desenvolvemos tecnologias verdadeiramente capazes de enfrentar altas pressões a mais de 11 quilômetros de profundidade. Mas, desse pouco explorado, o que se conhece do fundo do mar?

o fundo do mar contém uma grande variedade de formas de vida microbiana. sabemos que os oceanos são os responsáveis por absorver cerca de 90% do calor que o nosso planeta retém do Sol. Eles possuem dinâmicas de correntes responsáveis não apenas pela distribuição das correntes frias e quentes pelo mundo dinâmica esta que afeta diretamente o clima global.

Se, aqui na superfície o deslocamento de massas de ar dá origem ao vento, as correntes marinhas são o constante movimento da água do oceano. Elas possuem uma complexa dinâmica e possuem nome, trajeto, temperatura e até mesmo níveis de salinidade. Durante o percurso, transportam calor e espalham sedimentos pelas águas. Graças a essa dinâmica, os mares de todo o mundo conectam-se e formam um oceano global.

As águas movimentam-se, predominantemente, em duas direções. Na horizontal, são as correntes marítimas; na vertical, são os chamados afloramentos, quando o fluxo desce para maiores profundidades ou sobe para a superfície. Este movimento ascendente tem ligação com as chamadas regiões de ressurgência, normalmente localizadas em regiões costeiras e ricas em vida marinha — por conta dos nutrientes que essa corrente traz do fundo do mar. O fluxo descendente é mais comum nas regiões polares do planeta, formando as correntes profundas.

O fundo do mar também possui ilhas, vulcões extintos e ativos, cadeias de montanhas, fossas oceânicas e planícies abissais. Ao considerarmos todo o relevo do fundo do mar, estima-se uma profundidade média de 3,8 km —, embora o lugar mais profundo do mundo atinja mais de 11 km, na Fossa das Marianas, no Pacífico.

É uma das religiões mais profundas do de todo o planeta, chegando a mais de 8 km de profundidade e com uma extensão de 800 km. Para comparação, o Monte Everest tem pouco mais de 8 km de altitude — e é o ponto mais alto da superfície terrestre. A Trincheira do Oceano Atlântico é o lugar mais profundo do oceano Atlântico.

Há pouco tempo, pensava-se que era uma região estéril, entretanto, recentemente, biólogos marinhos têm descoberto cada vez mais um rico ecossistema, com diversas espécies de tubarões, como o Tubarão-tigre e o Tubarão-fantasma - este raro de ser avistado. São formas de vida incrivelmente bem-adaptadas para viverem em condição de extrema escuridão, baixa temperatura e uma grande pressão. Espécies que vivem da chamada Zona Nerítica - a uma profundidade maior que 200 metros - são adaptadas para viverem com pouquíssima luz ou quase nada. Daí para baixo, a maior parte das espécies são bioluminescentes, ou seja, emitem luz com o próprio corpo.

Estima-se que, em todo o oceano, existam 5,5 trilhões de toneladas de sal. É tanto sal que, se toda essa água secasse, formaria uma camada espessa de 45 metros de altura só de sal. Sua composição é um pouco diferente do sal que usamos para cozinhar, no entanto: cerca de 85% é composto por cloreto de sódio — o sal de cozinha —, enquanto 14% é feito de outros sais, como sulfato, magnésio, cálcio, potássio e bicarbonato; e 1% de uma infinidade de outros elementos. O oceano é uma verdadeira “sopa” com todos os elementos que estão na crosta terrestre e na atmosfera.

Toda essa quantidade de sal é o resultado de processos de erosão e dissolução das rochas terrestres ao longo de milhões de anos, transportado dos rios para o oceano. As reações químicas que ocorrem no fundo dos mares e as atividades vulcânicas também contribuem para essa soma. Até mesmo meteoros, mesmo que em uma quantidade bem pequena, também contribuem para a chegada de mais sais no mar.

Atualmente, a nossa espécie tem ameaçado a vida marinha. Seja pela grande quantidade de lixo que produzimos e lançamos ao mar, ou, de maneira indireta, através do aquecimento global - hoje sabemos a ligação direta com o aumento do nível de CO₂ na atmosfera - dizimando grandes recifes de corais pelo mundo.

Do pouco que explorámos o oceano, descobrimos uma grande diversidade de vida marinha e toda a complexa dinâmica das correntes de água pelo mundo, por isso, precisamos preservar este mundo aquático, antes que levemos à extinção espécies das quais nunca saberemos ter existido nessa vastidão de oceano. E que busquemos mais conhecimento sobre o fundo do mar para entender, de facto, a importância de sua preservação.

Fonte: Oceano Para Leigos, FAPES

Apêndice 6: Entrevista ao Supervisor

https://drive.google.com/file/d/12BUC4_Imwb85mLsLfCmiaPY1iTvz7MBn/view?usp=share_link

Apêndice 7: Texto das Festas do Almonda

As Festas do Almonda estão de volta ao Jardim das Rosas, este ano com grandes presenças como João Pedro Pais, Carolina Deslandes, Gisela João e muito mais...

Estas noites quentes e de muita música portuguesa, assinalam anualmente a sua presença na cidade, este fim de semana vão continuar a animar os Torrejanos de 6 a 9 de julho de 2023.

Para além dos vários concertos, o recinto proporciona outras atividades durante o decorrer das festas, como atividades desportivas culturais onde as entradas são completamente livres e gratuitas.

E ainda, podemos encontrar as habituais tasquinhas, de comida e bebida, como também as bancas de artesanato e ainda a banca da biblioteca municipal.

Esta Semana começamos na quinta feira, dia 6 de julho com um artista cabeça de cartaz, João Pedro Pais às 22h30 e para fechar a noite o Ther Peorth à 00h00.

Na sexta feira, dia 7 de julho os espetáculos começam às 21.30 com Funky Style Brass e às 22h30 com os Káustika, à 00h00 com os The Pílinha e para terminar às 2h00 Dj White.

Para começar, no Sábado dia 8 de julho, o Dia da Cidade vai oferecer várias atividades ao longo do dia, as Piscinas Municipais Fernando Cunha oferecem uma aula de Hidróginástica às 10h00,

Às 10h30 Bandustika - Brass It Festival. itinerância pela cidade. Durante a tarde, a começa às 16h00 vai dar-se a Inauguração da exposição «Centenário de Mário Cesariny» no Museu Municipal Carlos Reis e a Galeria Neupergama.

E ainda no dia 8 e 9 de julho vai haver o Torneio de Voleibol de Relva 2x2 Caminhada das Festas do Almonda as inscrições são feitas no site online de torres novas ou então para o correio eletrónico desporto@cm-torresnovas.pt.

Para abrir os palcos do Almonda, como cabeça de cartaz deste Sábado Carolina Deslandes às 22h30, à 00h00 os Curcumbia e às 02h00. Understage.

Para terminar mais uma edição das Festas do Almonda no domingo dia 9 de julho, as atividades iniciam-se logo pela manhã.

Começa às 09h00 o Concurso de Pesca Desportiva do rio Almonda 22h00.

E para o desfecho dos palcos no jardim das rosas mais uma artista cabeça de cartaz, Gisela João às 22h00.