

Relatório de Estágio

Diogo Miguel Costa Vitória

Curso Técnico Superior Profissional em
Comunicação Digital

out | 2022

GUARDA
POLI
TÉCNICO



POLI TÉCNICO GUARDA

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Diogo Miguel Costa Vitória

**RELATÓRIO DE ESTÁGIO PARA A OBTENÇÃO DO CURSO DE
TÉCNICO SUPERIOR PROFISSIONAL EM COMUNICAÇÃO
DIGITAL**

Guarda, Outubro de 2022

Ficha de identificação

Nome: Diogo Miguel Costa Vitória

Número de aluno: 1705279

Estabelecimento de ensino: Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Orientador: Professor Doutor Guilherme Francisco Rosa Monteiro

Entidade: Escola de Condução Prevenção de Belmonte

Morada: Rua Pedro Alvares Cabral N 282 6250-088

Telefone: 275 912 051

Supervisor na empresa: Lídia Maria Freire Mendes Freches

Data de início de estágio: 14-03-2022

Data de fim de estágio: 27-07-2022

Duração: 750 horas

Agradecimentos

O Curso Técnico e Superior Profissional (CTeSp) de Comunicação Digital sempre foi um objetivo que tive em mente, mesmo sendo difícil para mim conciliar transportes com horários para o finalizar. Agora que esta etapa chega ao fim, outra começa, mesmo com um sabor agri-doce de deixar esta cidade que me proporcionou muitas experiências, e onde obtive um grande desenvolvimento pessoal, mas ansioso para enfrentar outros desafios.

Um enorme agradecimento ao Instituto Politécnico da Guarda (IPG), por realizar mais uma etapa da minha vida com sucesso, e aos meus professores que me acompanharam no meu percurso académico.

Em especial ao meu orientador de estágio, Professor Doutor Guilherme Monteiro e ao Diretor de curso Professor Doutor Carlos Canelas.

Não me esquecendo da empresa onde estagiei, que para além de me deixar à vontade para pôr em prática os meus conhecimentos, também me ensinaram a mexer em vários programas que antes nunca teria mexido.

Por isso um grande obrigado Guarda. Foi aqui que conheci pessoas tão singulares que me auxiliaram como se fôssemos amigos de longa data que afronta não as mencionar individualmente, mas seria uma lista interminável, mas levo todos comigo no coração pois é a eles que tenho que agradecer por todas as experiências.

Não me esquecendo ao supervisor da empresa que me acompanhou durante todo o período de estágio, que me transmitiu o máximo de conhecimento possível.

Para o fim deixo as pessoas que para mim estão sempre em primeiro e sem as quais a conclusão da licenciatura não seria possível, aos meus pais e ao meu irmão deixo os meus mais profundos agradecimentos e a certeza que se não fosse pelo vosso apoio, nada disto seria possível.

Resumo

O estágio curricular realizado na Escola de Condução Prevenção de Belmonte ultrapassou em muito o delineado no plano de estágio. A Escola de Condução Prevenção de Belmonte estava numa fase muito delicada em termos de marketing digital e com uma imagem digital muito frágil, foi preciso acompanhar o crescimento da empresa e enfrentar as naturais dificuldades de uma empresa um tanto antiquada.

Assim, realizou-se um *Rebranding* completo da Escola de Condução que tem como objetivo a formação de condutores já presente no mercado desde 1996.

Desta forma, foi executado um plano de marketing, um plano de relações públicas, identidade visual completa (*logotipo, merchandising, flyer, entre outros*), a divulgação da empresa nos meios de comunicação digital.

O estagiário esteve também envolvido na área administrativa, na parte da secretaria e inventários das peças de reparação dos veículos.

Como desafio final da empresa foi proposto a realização do design do *layout* para o novo veículo pesado da empresa.

Palavras-chave: Empresa, Marketing, Divulgação, Comunicação, Publicações, Logotipo

Lista de siglas e a acrônimos

CTeSP – Curso Técnico Superior Profissional

IPG – Instituto Politécnico da Guarda

Glossário

Briefing – É uma colheita de informações em uma reunião para a realização de algum evento ou trabalho.

Flyer – É um folheto publicitário.

Layout – É um projeto gráfico de *design*.

Marketing – É o conjunto de técnicas utilizadas por uma empresa para publicitar ou divulgar algo.

Merchandising – É uma ferramenta do marketing utilizada para se destacar as vendas de uma empresa.

Mockup's – É uma imagem criada em computador para se ter uma ideia de como ficaria no mundo real.

Rebranding – É uma estratégia de *marketing* utilizada para alterar a denominação de uma empresa, criando uma nova imagem para a mesma, como logotipo ou até mesmo alterar o nome da empresa.

Slogan – É uma frase memorável de alguma empresa de fácil memorização.

Wix- É uma plataforma digital onde pode ser criado um domínio para a criação de um site pessoal, informativo ou empresarial.

Índice Geral

Ficha de identificação.....	i
Agradecimentos	ii
Resumo	iii
Lista de siglas e a acrônimos.....	iv
Glossário de termos	v
Índice de figuras	vii
Índice de Tabelas	viii
Introdução.....	1
Capítulo 1 – A Empresa: Escola de Condução Prevenção de Belmonte	2
1.1 – Identificação da Empresa	3
1.2- Missão, Visão e Valores	5
1.2.1 – Missão	5
1.2.2 – Visão.....	5
1.2.3 – Valores	5
1.3 – Como opera a Escola de Condução	6
1.4 – Público-Alvo	6
Capítulo 2	7
O Estágio: Atividades Realizadas	7
2.1 – Briefing.....	8
2.1.1 – Fixação dos Objetivos	8
2.1.2 Analise SWOT.....	9
2.2 – Slogan.....	9
2.3 – Logotipo	10
2.3.1 - Mockup's.....	15
2.4 – Marketing Digital.....	19
2.4.1 Objetivos do Marketing Digital	19
2.5 – Redes Sociais.....	20
2.5.1 – Facebook.....	20
2.5.2 – Instagram.....	21
2.5.3 – Website.....	22
2.5.3 – Folheto Publicitário	24
2.5.3 – Flyer.....	25
2.6 – Reparo De Computadores	27
Reflexão Final	28
Bibliografia	29
Lista De Anexos	
Lista De Apêndices	

Índice de figuras

Figura 1 - Escola de Condução Belmontense	3
Figura 2- Foto da sala de Código	4
Figura 3 - Foto da Sala de Mecânica	4
Figura 4 – Logotipo	10
Figura 5 - Logotipos das outras escolas do Grupo	11
Figura 6- Margem de Segurança do Logotipo.....	11
Figura 7 - Dimensão mínima do logotipo.....	12
Figura 8 - Códigos das cores do Logotipo.....	13
Figura 9- Contraste do Logótipo com outras cores.	14
Figura 10 - Exemplo N°1 Logotipo	14
Figura 11 - Exemplo N°2 Logotipo	15
Figura 12 - Exemplo N° 3 Logotipo (Imagem Ilustrativa)	15
Figura 13 - Placa identificadora com Logotipo	16
Figura 14 - Envelope com Logotipo.....	16
Figura 15 - Carimbo com Logotipo.....	16
Figura 16 - Calendário com Logotipo	17
Figura 17 - Caneta com Logotipo.....	17
Figura 18 - Pen com Logotipo.....	17
Figura 19 - Caderno com Logotipo	18
Figura 20 - Mascara com Logotipo	18
Figura 21 - Álcool Gel com Logotipo	19
Figura 22 - Publicação do Facebook	20
Figura 23 - Página principal de Facebook de Escola de Condução Belmontense.....	20
Figura 24 - Página principal do Instagram da Escola de Condução Belmontense	21
Figura 25 - Publicação de Instagram	21
Figura 26 - Publicação de Instagram	21
Figura 27- Página da Escola de Condução no website.....	22
Figura 28 - Site “Quem Somos” da Escola de Condução Belmontense.....	23
Figura 29 - Site “Contactos” da Escola de Condução Belmontense	23
Figura 30 - Folheto Publicitário dobrável.....	24
Figura 31 - Folheto Publicitário dobrável.....	24
Figura 32 - Flyer “Veículos agrícolas”	25
Figura 33 - Publicidade Veículo Pesado	26
Figura 34 Sala de Testes.....	27
Figura 35 - Sistema operativo antigo.....	27
Figura 36 - Pesquisa para o logotipo	8
Figura 37 - Primeiras tentativas do Logotipo	8
Figura 38 - Parte Frontal do Cupão	10
Figura 39 - Parte Traseira do Cupão.....	10
Figura 40 - Veículo Pesado Finalizado.....	12
Figura 41 -Veículo Pesado com o Layout estagiário.....	12

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Análise SWOT Escola Condução Belmonte	9
---	----------

Introdução

No âmbito do segundo ano do CTeSP de Comunicação Digital realizei o estágio curricular na empresa Escola de Condução Prevenção de Belmonte que teve uma grande importância, porque permite pôr em prática os conhecimentos adquiridos ao longo de todo o curso, sendo também o primeiro contacto com o mundo do trabalho.

O presente relatório de estágio está em consonância com o que ficou previamente definido no plano de estágio (Anexo I).

Todos os objetivos de estágios foram realizados com sucesso, uns com mais que outros. A criação de uma nova imagem para a escola foi um capítulo do estágio muito trabalhoso, que nem mesmo eu, tinha ideia que ficaria tao bom, como o que é apresentado a seguir. A manutenção da frota automotiva da escola, foi algo que não foi possível dar continuidade no estágio, pois o dono adotou uma nova estratégia a meio do percurso.

Algo que me deixou bastante contente e não estava estabelecido no plano de estágio foi a criação da imagem do novo automóvel pesado da empresa. Que foi algo bastante simples de fazer, nada muito elaborado, mas deixando a minha imagem na empresa, porque foi a minha ideia de layout que foi posta em prática no veículo.

Resumindo, este relatório descreve a minha experiência em uma empresa com muitos anos de funcionamento e a precisar de uma nova imagem, na qual foi possível estar envolvido diretamente no funcionamento da empresa.

Adorei a experiência, e graças a este estágio obtive a certeza que era nesta área que eu queria trabalhar, foi bastante satisfatório para mim, quando os objetivos se concluíam com sucesso e os superiores da empresa gostavam do meu trabalho prestado.

O relatório no primeiro capítulo apresenta a empresa e os seus serviços, já no segundo capítulo são descritas todas as atividades desenvolvidas por mim ao longo do estágio.

Por fim, apresentam-se algumas reflexões finais.

Capítulo 1

**A Empresa: Escola de Condução Prevenção
Belmonte**

1.1 – Identificação da Empresa

A Escola de Condução Belmontense (Figura 1) é uma escola de condução situada em Belmonte fundada em 1996 que pertence a um grupo de escolas de condução que conta com cinco escolas em diferentes localidades, uma em Belmonte, Covilhã, Sabugal, Penamacor e por último Paul.

A empresa de Belmonte trabalha com várias categorias de condução, sendo das poucas escolas de condução da zona, com muitos anos, e com funcionários de excelência consegue proporcionar aos seus alunos um ótimo atendimento.



Figura 1 - Escola de Condução Belmontense

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Nome: Escola de Condução Prevenção de Belmonte

Morada: Rua Pedro Alvares Cabral N°292 6250-088 Belmonte

Serviço: Escola de condução várias categorias e formações

Início da atividade: 1996

Telefone: 275 912 051

Telemóvel: 969 944 970

E-mail: escolabelmontese421@hotmail.com



Figura 2- Foto da sala de Código

Fonte: Elaborado pelo estagiário



Figura 3 - Foto da Sala de Mecânica

Fonte: Elaborado pelo estagiário

1.2- Missão, Visão e Valores

1.2.1 – Missão

A missão da escola de condução consiste na oferta de um serviço de excelência aos nossos formandos, com os melhores instrutores, sendo atualmente a carta de condução um bem essencial e imprescindível, pois para a empresa a satisfação total dos nossos alunos é um objetivo, e assim poderemos fazer crescer este negócio e chegar a mais pessoas.

1.2.2 – Visão

A visão da escola de condução consiste na atuação a longo prazo, a satisfação de todos os que se relacionam com a empresa, porque a prioridade nesta escola sempre serão os alunos, pois são estes que transformam a escola de condução numa escola extremamente qualificada.

“As melhores declarações de missão são aquelas guiadas por uma visão, uma espécie de ‘sonho impossível’ que fornece à empresa direcionamento para os 10 a 20 anos seguintes.” (KOTLER, 2000, p76).

1.2.3 – Valores

Os valores da escola de condução são a confiança, inovação, dedicação, motivação, competência e transparência, visto que aqui depositamos toda a confiança no sucesso dos nossos alunos e formadores, priorizamos o trabalho em equipa e nos dedicamos a motivar os nossos alunos a obter os melhores resultados.

“Valores organizacionais são princípios ou crenças, organizados hierarquicamente, relativos a condutas ou metas organizacionais desejáveis, que orientam a vida da organização e estão a serviço de interesses individuais, coletivos ou ambos” (TAMAYO, 2001, p343).

1.3 – Como opera a Escola de Condução

A empresa Escola de Condução Prevenção de Belmonte opera diretamente com os consumidores finais.

As empresas fornecedoras é a Pugnatrix que é uma empresa que faz os programas digitais de testes de código e a Alsis que faz os livros de código para os alunos que ainda preferem aprender no papel.

1.4 – Público-Alvo

A Escola de Condução Belmontense procura sempre ser acessível a todas as classes sociais pensando sempre no custo benefício, tentando ao máximo impor valores acessíveis aos alunos, mas mantendo sempre a qualidade do serviço. Também as pessoas acima de 16 anos que vivam na região de Belmonte ou arredores e com a necessidade de tirar a carta de condução. O foco do público-alvo é essencialmente os mais jovens, pois, são estes quem procuram mais uma escola de condução, principalmente entre os 16 e os 30 anos.

Capítulo 2

O Estágio: Atividades Realizadas

2.1 – Briefing

Antes da Realização do Estágio foi necessário a realização de um Briefing, onde foram reunidas informações para a realização do projeto da nova imagem digital para a empresa.

Para isso foi realizada uma reunião com a coordenadora de estágio e respectivamente com o dono do grupo de escolas de condução com o objetivo de entender o objetivo de cada um e conhecer um bocado mais a história da empresa e o que pretende para o futuro da mesma.

Nessa entrevista foi pedido a alteração do logotipo, não deixando de lado a cor azul que é a “imagem de marca” pois todos os veículos de instrução são dessa cor.

Foi também proposto a realização do site, criação da página da rede social “Instagram” e o desenvolvimento da já existente “Facebook “.

Outro interesse deles era a realização de vários projetos publicitários como folhetos informativos, cartões de visita, canetas, porta chaves etc...

A divulgação da escola baseava-se principalmente no passa-palavra, desejando eles uma nova imagem da escola pra o formato digital, e dessa maneira fortificar o marketing, e a sua divulgação.

2.1.1 – Fixação dos Objetivos

Foi extremamente importante a fixação dos objetivos para orientar as ações, assim obteve-se um objetivo final.

Objetivo 1: Ganhar visibilidade/notoriedade através da divulgação.

Estratégia: Uso dos meios online.

Objetivo 2: Desenvolver e capacitar os colaboradores.

Estratégia: Oferecer mais formações.

Objetivo 3: Aumentar a retenção de clientes e a taxa de aprovação de alunos.

Estratégia: No caso de clientes estarem a ir para a concorrência, tentar persuadi-los que o nosso serviço é melhor e mostrar ao público que é uma escola com uma boa taxa de aprovação de alunos.

2.1.2 Analise SWOT

Analise swot (Tabela 1) da escola de condução Belmonte elaborado pelo estagiário com supervisão do supervisor da empresa, é uma técnica utilizada para encontrar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Neste caso a escola de condução de Belmonte foi comparada com a do Teixoso que atualmente é o seu adversário direto.

Forças *Preço *Localização *Diversidade de categorias	Oportunidades *Única Escola de Condução em Belmonte *Falta de Transportes públicos na zona, daí a necessidade da carta de condução. *Transporte para as aulas
Fraquezas *Tecnologia Antiquada *Falta de Publicidade *Imagem Antiga	Ameaças *Concorrência das localidades próximas *População Reduzida e Envelhecida

Tabela 1 - Analise SWOT Escola

Fonte: Elaborado pelo estagiário

2.2 – Slogan

Durante o período de estágio foi proposto a realização de um novo slogan, foram apresentadas várias propostas e o escolhido foi este.

Slogan: “A liberdade está nas tuas mãos”. Este é bastante importante porque representa o conceito geral da marca. Ou seja, sendo uma escola de formação de condutores, ao adquirir a formação é complementada a sua liberdade, passando daí em diante a dirigir para onde vai através do volante, daí a referência às mãos “*nas tuas mãos*”.

2.3 – Logotipo

Como nem tudo é fácil, o logotipo foi um patamar mais difícil de ultrapassar do que o previsto, mas à medida que foi desenvolvida esta matéria começou a ficar mais complexa ao ponto de se ter feito um “Manual de Normas”.

Um manual de normas é um elemento que estabelece as regras do uso do logotipo (Figura 4).

Foram definidos vários passos, tais como: identidade, versões da identidade, margens de segurança, dimensões, comportamentos sobre fundos cromáticos, referencia das cores e incorreções.

O trabalho do novo logotipo foi realizado em *Adobe Illustrator*, um programa fornecido pela empresa e onde me ensinaram alguns passos básicos.



Figura 4 – Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Depois de várias tentativas falhadas, chegou-se conclusão que este era o modelo escolhido, mas como a empresa não é apenas uma, foi pedido a realização do mesmo logotipo, mas com a alteração do nome para as outras escolas do grupo, que são como dito anteriormente, a da Covilhã, Sabugal, Penamacor e do Paul (Figura 5).



Figura 5 - Logotipos das outras escolas do Grupo

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Foram estabelecidas as margens de segurança (Figura 6) e para sempre se manter legibilidade foi criada uma área de segurança à sua volta que a deve proteger de qualquer outro elemento.

Para facilitar este cálculo foi escolhido o 2o elemento amarelo, como elemento que define as proporções das margens de segurança tal como apresentado a seguir.



Figura 6- Margem de Segurança do Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Também a dimensão mínima do logotipo (Figura 7), foi um ponto que foi exigido, estabelecendo assim o mínimo de 130 pixels para não se perder a legibilidade do logotipo. Isto no formato digital.



Figura 7 - Dimensão mínima do logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário

De seguida foram realizados os logotipos das cores alternativas, pois as vezes nem sempre fica bem nas imagens, então foram realizados outros dois logotipos tendo em conta o contraste e a luminosidade da foto.



Fonte: Elaborado pelo estagiário

Referencias das cores do logotipo, do vermelho, do amarelo, azul e verde. Estas referências de cor apenas funcionam do programa do *Adobe Illustrator*. (Figura 8).

	Vermelho	Amarelo	Verde	Azul
	Cor direta: Pantone 1797C	Cor direta: Pantone 109C	Cor direta: Pantone 376C	Cor direta: Pantone 2757C
	Quadricomia: C 0% M 100% Y 99% K 4%	Quadricomia: C 0% M 10% Y 100% K 0%	Quadricomia: C 50% M 0% Y 100% K 0%	Quadricomia: C 100% M 82% Y 0% K 30%
	RGB: Red 227 Green 27 Blue 35	RGB: Red 255 Green 221 Blue 0	RGB: Red 141 Green 198 Blue 63	RGB: Red 6 Green 53 Blue 122

Figura 8 - Códigos das cores do Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Preferencialmente a identidade deve ser aplicada sobre fundos brancos, mas no caso de não ser possível, deve assumir a legibilidade como prioridade.

Nos exemplos seguintes, a identidade Escola de Condução Belmontense assume o seu comportamento a duas cores sobre fundos claros e passa a negativo sobre fundos médios escuros. (Figura 9).



Figura 9- Contraste do Logótipo com outras cores.

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Para exemplificar melhor sobre os contrastes das cores nas fotos foram feitos alguns exemplos em fotos das outras escolas que foram tiradas para fazer alguma publicidade no meio digital, que falarei mais para a frente.



Figura 10 - Exemplo Nº1 Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário



Figura 11 - Exemplo Nº2 Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário



Figura 12 - Exemplo Nº 3 Logotipo (Imagem Ilustrativa)

Fonte: Elaborado pelo estagiário

2.3.1 - Mockup's

Das maiores dificuldades apresentadas durante o estágio foi o pedido de realização de mockup's.

Apos a realização e a apreciação do logotipo, chegou a parte dos Mockup's que são elementos gráficos onde podemos ter a percepção de como ficar um produto. Os Mockup's servem como elemento demonstrativos. E uma das formas mais praticas e reais de um cliente ver como ficaria um produto e se entender, de seguida adquiri-lo.

O primeiro Mockup a ser feito, foi uma placa identificadora (Figura 13), para ser colocada a porta da escola.



Figura 13 - Placa identificadora com Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Tal como a placa, o logotipo foi colocado em muitos mais exemplos, como os envelopes, carimbos, calendários, canetas, pens, cadernos e ate mesmo em mascaras e álcool gel devido à situação pandémica que foi atravessada na altura.



Figura 14 - Envelope com Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Logotipo realizado pelo estagiário, colocado em um envelope



Figura 15 - Carimbo com Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário



Figura 16 - Calendário com Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Logotipo realizado pelo estagiário, colocado em um calendário.



Figura 17 - Caneta com Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Logotipo realizado pelo estagiário, colocado em canetas



Figura 18 - Pen com Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário



Figura 19 - Caderno com Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Logotipo realizado pelo estagiário, colocado em um caderno



Figura 20 - Mascara com Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Logotipo realizado pelo estagiário, colocado em uma máscara



Figura 21 - Álcool Gel com Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário

2.4 – Marketing Digital

Marketing digital é um conjunto de atividades que uma empresa ou uma pessoa efetua online com o objetivo de atrair novos negócios ou clientes, criar relacionamentos e desenvolver uma identidade de marca. Ou seja, é a promoção de produtos ou marcas por meios de mídias digitais. Esta é uma das principais formas que as empresas têm para se comunicar com o público de forma direta, personalizada e no momento certo.

O marketing digital oferece vantagens como a interatividade, análise e mensuração, mais oportunidades para as empresas e direcionamento.

2.4.1 Objetivos do Marketing Digital

Os objetivos do marketing digital são voltados a aproximar um negócio a um público que costuma usar a internet e possui interesse no segmento na qual a empresa atua. Ou seja, isto possibilita que a empresa tenha maior alcance, encontre o seu público específico, interaja com ele e tenha a oportunidade de mensurar se tudo está a ocorrer como esperado. Desta forma os objetivos de marketing digital da *Escola de Condução Belmontense* voltam-se para a fidelização dos seus clientes, relação próxima com atuais e futuros clientes, conquista de novos e divulgação dos serviços através dos diversos meios utilizados para a sua divulgação.

2.5 – Redes Sociais

A Escola de Condução Belmontense optou por promover a sua imagem nos seguintes canais de distribuição: Facebook, Instagram e o Site.

2.5.1 – Facebook

A página do Facebook tem como objetivo a abrangência do maior número de público que seja possível através de diversas publicações para melhor interação com o público e principalmente da taxa de alunos aprovados. Esta página já existia e durante o estágio todas as redes sociais ficaram a cargo do estagiário na publicação de conteúdos. (Figura 22 e 23).

A edições das publicações foram principalmente na aplicação do Canva.



Figura 22 - Publicação do Facebook

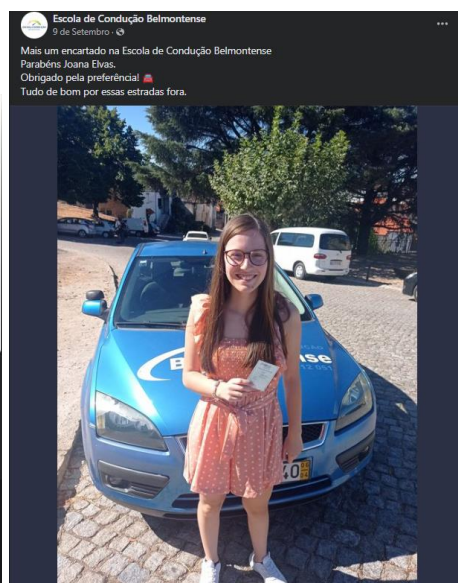


Figura 23 - Página principal de Facebook de Escola de Condução Belmontense

Fonte: Elaborado pelo estagiário

2.5.2 – Instagram

O perfil de Instagram partilha de o mesmo objetivo da página de Facebook apesar da sua abrangência ser de outro tipo de público (público mais jovem). As publicações são as mesmas tanto para Facebook como para Instagram e são editadas também em Canva. (Figura 24 e 25).

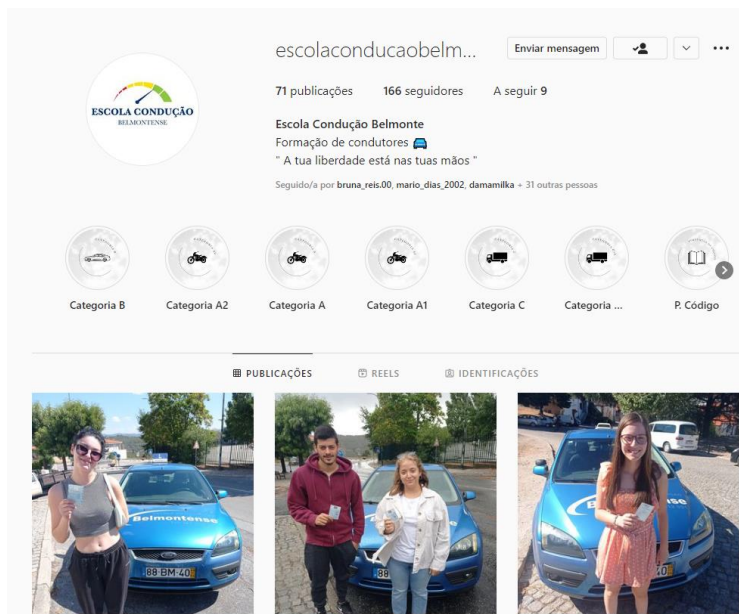


Figura 24 - Página principal do Instagram da Escola de Condução Belmontense

Fonte: Elaborado pelo estagiário




Figura 25 - Publicação de Instagram

Figura 26 - Publicação de Instagram

Fonte: Elaborado pelo estagiário


2.5.3 – Website

O Website da *Escola de Condução Belmontense* foi desenvolvido em Wix. Aqui pode ser visualizado os diversos serviços que a empresa oferece aos seus clientes. No site é possível conhecer-se as escolas de condução pertencentes a este grupo, a história desta empresa, as categorias que a escola disponibiliza, pode-se também consultar os contactos.(Figura 27 e 28).



Grupo Escolas Condução

Grupo Escolas ConduçãoEscola de Condução BelmontenseEscola de Condução CovilhanenseMore



BELMONTENSE

Contactos

- 275 912 051
- 969 944 970

Morada
Rua Pedro Álvares Cabral, N.º 292
R/c

Belmonte
Castelo Branco
6250-088

Categorias:
Categoria A - Motociclos
Categoria B - Ligeiros
Categoria C - Pesados de
Categorias
Categoria E - Reboque

Figura 27- Página da Escola de Condução no website

Fonte: Elaborado pelo estagiário

QUEM SOMOS

A Escola de Condução Belmontense foi fundada no ano de 1996 com o principal objetivo de formação de condutores de qualidade. Ao longo do tempo ganhou a confiança de inúmeros condutores, tornando-se, por isso, uma das mais conceituadas e prestigiadas escolas de condução da região.

A nossa missão consiste na oferta de um serviço de excelência aos nossos formandos tornando a carta de condução um bem essencial e imprescindível.

A nossa visão consiste na atuação a longo prazo, com um elevado nível de excelência e na oferta de uma equipa forte e motivada ao teu dispor e capaz de te ajudar em qualquer situação.

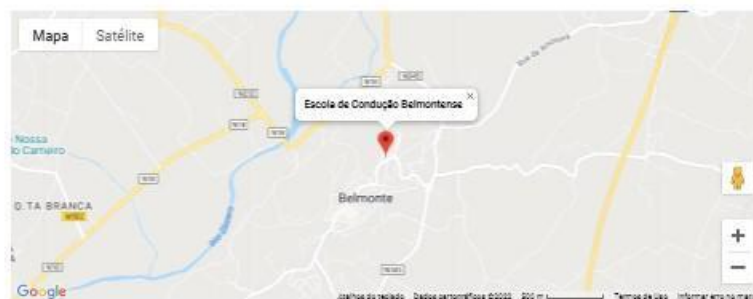
Os nossos valores são a confiança, trabalho em equipa, inovação, dedicação, motivação, competência, transparência e essencialmente o foco nos resultados.

Junta-te a nós!

Figura 28 - Site “Quem Somos” da Escola de Condução Belmontense

Fonte: Elaborado pelo estagiário

CONTACTOS



Informações

Para qualquer informação, dúvida ou comentário, por favor contacte:

Telefone: 276 912 081
Email: escolasdeconducao.geral@gmail.com
Morada: R. Pedro Álvares Cabral 292, 6280-085 Belmonte

Figura 29 - Site “Contactos” da Escola de Condução Belmontense

Fonte: Elaborado pelo estagiário

2.5.3 – Folheto Publicitário

O Folheto Publicitário (Figura 30 e 31) foi desenvolvido com o principal objetivo de divulgar mais as escolas constituintes deste grupo, divulgar os serviços disponíveis e adquirir novos clientes. Este foi também desenvolvido na aplicação Canva.

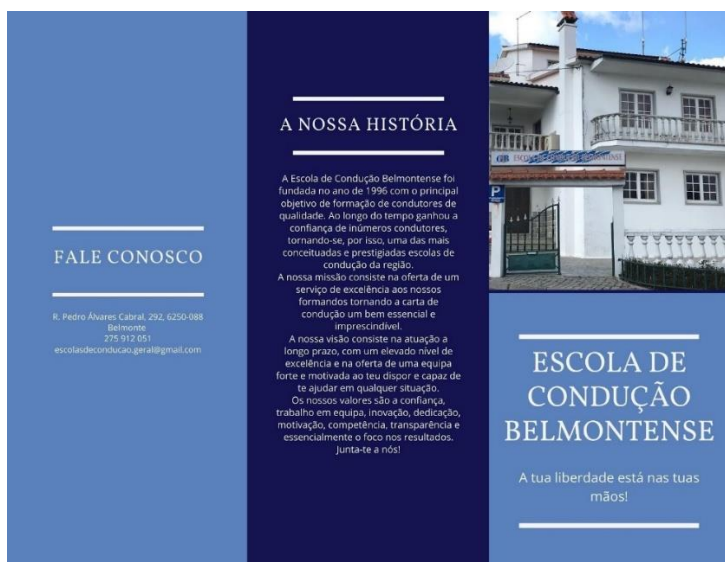


Figura 30 - Folheto Publicitário dobrável

Fonte: Elaborado pelo estagiário

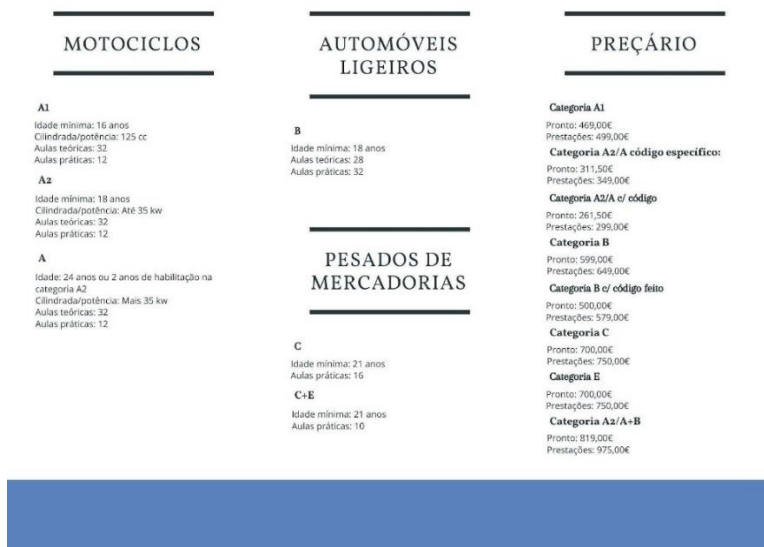


Figura 31 - Folheto Publicitário dobrável

Fonte: Elaborado pelo estagiário

2.5.3 – Flyer

O Flyer foi dos últimos desafios que foram propostos, pois era uma categoria nova, então o flyer publicitário foi uma das coisas que foi pedida com mais atenção, pois tinha sido um investimento muito grande. Este foi também realizado na aplicação Canva. (Figura 32).

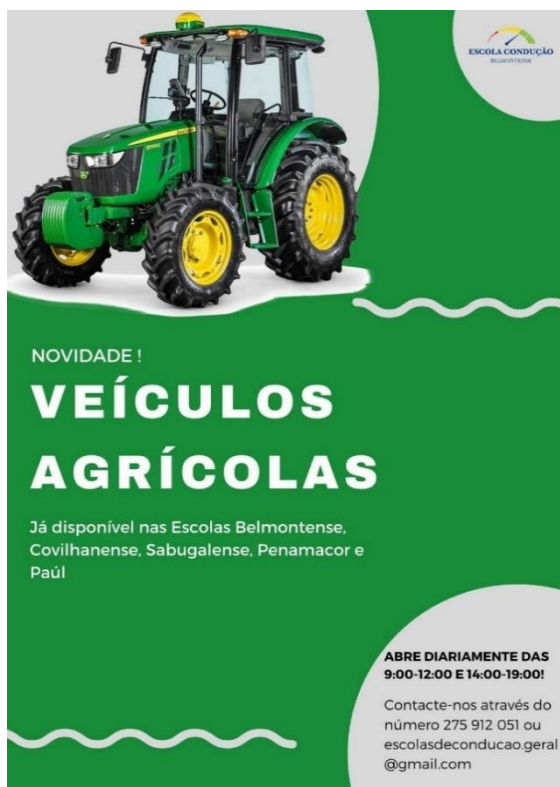


Figura 32 - Flyer "Veículos agrícolas"

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Para finalizar a parte do Design, a realização de um novo layout publicitário para o camião novo da empresa, foi algo muito discutido e demorado, pois teve muito critérios impostos para a sua realização.

Como dito anteriormente, o proprietário sempre optou pela cor azul para a sua imagem da frota, já o cartaz para a categoria de veículos agrícolas, foi aberta uma exceção pois azul ficaria mal, daí o vende no cartaz visto a cima. No Camião não foi muito diferente, como a cabine do camião já é o azul da frota ele optou por outra cor para os reboques.

As exigências para a publicidade foram: Cor laranja, logotipo novo e fazer referência a todas as escolas do grupo, pois é um veículo pesado que é partilhado, não pertence apenas á escola de Belmonte.

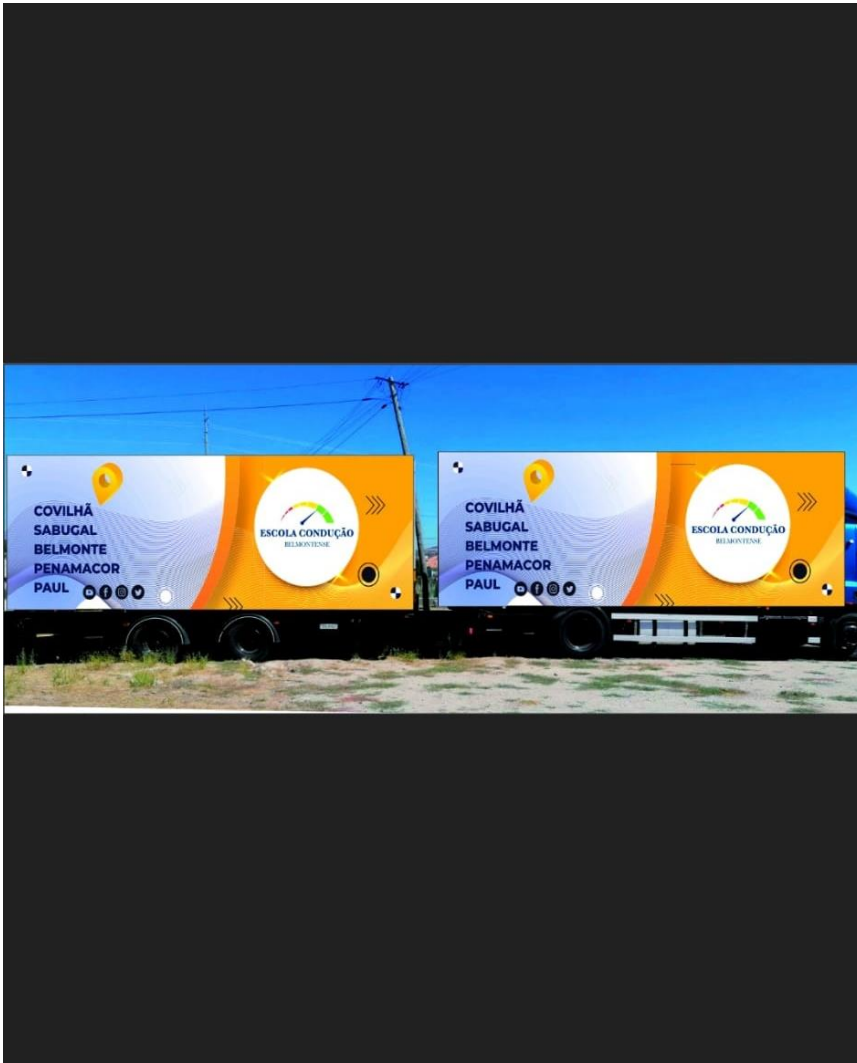


Figura 33 - Publicidade Veículo Pesado

Fonte: Elaborado pelo estagiário

O primeiro passo foi tirar uma foto do veículo pesado inteiro para poder se fazer um exemplo por cima da foto, não foi muito profissional, pois não podia ser um projeto demorado. Depois de três tentativas, o resultado final escolhido foi este (Figura 33).

2.6 – Reparo De Computadores

O Reparo dos Computadores foi algo muito complicado, pois a empresa possuía computadores muito antigos, e apesar de que atualmente já toda a gente possui algum aparelho eletrónico em casa para a realização de testes de código, uma coisa que foi pedida foi a restauração da sala de Testes, não foi algo fácil, pois os computadores foram reparados e alguns comprados novos, mas mesmo assim os monitores mantiveram-se os antigos.



Figura 34 Sala de Testes

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Como se vê na imagem a cima alguns dos computadores são novos e outros foram reparados, mas o monitor manteve-se. De seguida foi realizada uma atualização do software, pois ainda se mantinha o Windows xp, atualizando-se o sistema operativo para o Windows 8.

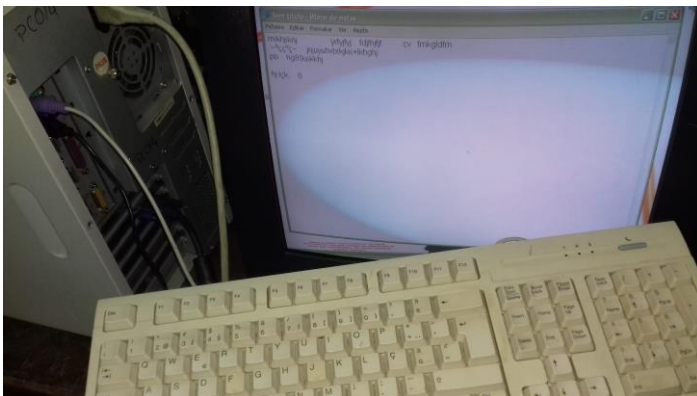


Figura 35 - Sistema operativo antigo

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Reflexão Final

Sou da opinião que a realização dos estágios tem vindo a ser uma ferramenta essencial no meu crescimento enquanto profissional de Curso Comunicação Digital. Assim, não sou só um aluno, também já reconheço em mim, características de um trabalhador preocupado, criativo e dedicado.

Este estágio foi também bastante importante para consolidar o conhecimento que me foi transmitido e para dar continuidade a essa aprendizagem. Ao longo deste estágio, tentei sempre dar o meu melhor. Na realização do logotipo e na administração das redes sociais foi algo que foi muito adorado por mim, pois é algo que eu realmente gosto, não deixando de parte os designs gráficos que foram realizadas que deixaram todos bastante satisfeitos com o resultado final.

A parte que fui mais apanhado de surpresa foi na arquitetura de computadores, pois não era algo que estava previsto, mas como era algo que eu já tinha feito, foi também um trabalho muito bem desenvolvido e algo que me deixou bastante felizado em se ter concretizado e ter posto em prática conhecimentos anteriores.

Mas como nem tudo são “*rosas*” e não se podem exhibir apenas os aspetos positivos, também, sinto que sou obrigado a falar dos negativos, pois calhou me a mim o desafio da área administrativa da secretaria nas férias da funcionaria, no início adorei a ideia, e os programas informativos, foram algo que eu me adaptei muito rapidamente, mas o verdadeiro problema para mim foi o atendimento ao público, que para mim deixou muito a desejar pela simpatia das pessoas e pela paciência delas para com um funcionário numa área nova.

Por fim, foi um estágio enriquecedor para mim porque para além de conseguir colocar os meus conhecimentos em prática e isso deixa me bastante realizado comigo mesmo, também aprendi bastante principalmente no programa “adobe Illustrator”.

Bibliografia

Kotler, P. (2000). *Administração de Marketing*. P.76

Tamayo, A. (2001). *Inventário de Valores Organizacionais* P.343

<https://duvidas.dicio.com.br/etc-como-usar-e-o-que-significa/>

<https://agenciaorin.com.br/principais-objetivos-de-marketing-digital/>

<https://rockcontent.com/br/blog/marketing-digital/>

Links Consultados as 18/09/2022 e 21/09/2022

Anexos

Lista de Anexos

Anexo I – Plano de Estágio

Anexo I – Plano de Estágio



Politécnico da Guarda
Polytechnic of Guarda

PLANO DE TRABALHO

Ensino Clínico
Estágio
Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP)
Licenciaturas
Mestrados

MODELO
GESP.004.05

Ano Letivo

___ / ___

Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - CONVENÇÃO.

Escola: ESECD ESS ESTG ESTH

Tipologia: Curricular Extracurricular Outro: _____

Ao abrigo de **protocolo ou especificidade formativa?** Sim. Qual? _____

Informação adicional: (se aplicável)

Designação: _____

Ano particular: _____ Semestre: _____ 1.º período 2.º período 3.º período

1. IDENTIFICAÇÃO DOS INTERVENIENTES

Estudante: Diogo Miguel Costa Valdeira N.º de estudante: 1705279

Docente orientador(a): Lidia Maria Freire Mendes Freches

Supervisor(a)/Tutor(a): Guilherme Rosa Monteiro

2. PLANO DE TRABALHO

- Gestão das redes sociais - Facebook e Instagram
- Criação do site oficial da escola de condução
- Fotografia de alunos aprovados no exame
- Edição de foto e vídeo para a postagem nas redes sociais
- Criação de um novo template para a escola, como logotipo, folhetos, quibórs, etc.
- Responsável auxiliar pela gestão/manutenção da frota
- Possível substituição dos documentos da secretaria sempre que necessário

3. ASSINATURAS

O(A) Estudante

11/10/2012/10/2/21

D D M M A A A A

Diogo Miguel Costa Valdeira

(assinatura)

Supervisor(a)

11/10/2012/10/2/21

D D M M A A A A

Lidia Maria Freire Mendes Freches

(assinatura)

Docente Orientador(a)

11/10/2012/10/2/21

D D M M A A A A

Guilherme Rosa Monteiro

(assinatura e carimbo)

Apêndices

Lista de Apêndices

Apêndice I – Pesquisas e Esboços para o Logotipo

Apêndice II – Cupão e Folheto desdobrável

Apêndice III - Layout para o Veículo Pesado concluído

Apêndice I – Pesquisas e Esboços para o Logotipo



Figura 36 - Pesquisa para o logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário



Figura 37 - Primeiras tentativas do Logotipo

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Apêndice II – Cupão e Folheto desdobrável



Figura 38 - Parte Frontal do Cupão

Fonte: Elaborado pelo estagiário



Figura 39 - Parte Traseira do Cupão

Fonte: Elaborado pelo estagiário

Apêndice III - Layout para o Veículo Pesado concluído



Figura 40 - Veículo Pesado Finalizado

Fonte: Elaborado pelo estagiário



Figura 41 - Veículo Pesado com o Layout estagiário

Fonte: Elaborado pelo estagiário