

Relatório de Estágio

Beatriz Cajada Correia

Comunicação Multimédia

set | 2022

GUARDA
POLI
TÉCNICO



POLI
TÉCNICO
GUARDA

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

WISEU NOW

BEATRIZ CAJADA CORREIA

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO DIPLOMA DE GRAU DE LICENCIATURA EM
COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

Guarda, setembro 2022

Ficha de Identificação

Nome do Aluno Beatriz Cajada Correia

Número 1700550

Instituição Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Curso Comunicação Multimédia

Endereço Eletrónico beatrizcajadacorreia@gmail.com

Local de Estágio Mangualde

Empresa Viseu Now

Morada Estrada Pinhal da Vila, 5 Predeles

Código Postal 3530-073

Telefone 232 617 013

Endereço Eletrónico info@viseunow.pt

Web <https://viseunow.sapo.pt/>

Supervisor (a) Estágio Mestre José Carlos Costa

Grau Académico Mestre em Jornalismo

Início de Estágio 07 de março 2022

Conclusão de Estágio 18 de maio 2022

Duração em Horas 400 horas

Docente Orientador Professor Doutor Guilherme Monteiro

Agradecimentos

Quero agradecer primeiramente a toda a equipa do Viseu Now, por toda a disponibilidade e integração. A experiência na empresa deu-me a possibilidade de aprofundar conhecimentos na área de jornalismo e audiovisuais, sendo esta uma das áreas que tenho maior interesse.

Este estágio não teria sido possível sem o auxílio e ajuda daqueles a quem agora me refiro.

Ao professor doutor Guilherme Monteiro, professor e orientador de estágio, um profundo obrigada por todo o apoio que me prestou durante o estágio.

A todos os professores que estiveram presentes no meu percurso no ensino superior, antes e durante desta etapa. Um especial agradecimento ao diretor de curso, Professor Doutor Carlos Canelas.

Ao meu supervisor de estágio, Mestre José Carlos Costa, pela forma como me acolheu, pelo que me ensinou e proporcionou durante a passagem na Viseu Now.

Aos restantes funcionários desta empresa, Anabela e Sónia, pela simpatia e ajuda prestada nas tarefas executadas durante estes meses. Às minhas colegas de estágio, Beatriz Cabral, Kelly Barroca e Margarida Pereira por terem estado presentes e prontas a ajudar.

À Viseu Now pelo excelente ambiente proporcionado e entreajuda entre todos os membros deste estabelecimento.

Obrigada a todos os meus amigos e colegas do Instituto, com quem partilhei alguns dos melhores momentos dos últimos três anos, em especial, à Jéssica Carreira, à Inês Alves, ao João Trigo, ao Jorge Soares e ao Francisco Coelho. Um grande obrigado aos meus amigos de longa data que sempre me apoiaram e com quem partilhei desabafos e alegrias: Salomé Santos, Telma Rodrigues, André Nunes, Ana Murça, Jacinta Morais e Francisco Saraiva.

O obrigada mais profundo aos meus pais e às minhas irmãs por sempre me terem apoiado a alcançar os meus sonhos e por me darem as ferramentas para construir o meu caminho. A eles, obrigada pelo amor eterno.

Obrigada a todos os que se cruzaram no meu caminho, que me ajudaram a construir experiências e memórias e por fazerem de mim quem sou.

Resumo

O presente relatório de estágio, inserido no plano curricular da Licenciatura em Comunicação Multimédia, da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto do Instituto Politécnico da Guarda, tem como objetivo descrever todo o trabalho que foi desenvolvido, no Viseu Now, de 7 de março a 18 de maio de 2022.

Este estágio não foi apenas mais um momento de aprendizagem, mas também e essencialmente, um momento em que me foi permitido aplicar todos os conhecimentos adquiridos ao longo da licenciatura.

No decorrer do estágio estive envolvida em diversos projetos, sendo que as principais áreas foram: vídeo (captação e edição), vídeo grafismo e design gráfico. Ao longo do documento, é especificado as três áreas principais do estágio, tais como: edição de reportagens/entrevistas, criação de *banners* publicitários e grafismos para publicidade de empresas.

Palavras-chave: Viseu Now, Edição de imagem, Reportagem, Entrevista, Projetos

Abstract

This internship report, part of the curricular plan of the Degree in Multimedia Communication, of the School of Education, Communication and Sports of the Polytechnic Institute of Guarda, aims to describe all the work that was developed in Viseu Now, from March 7th to May 18th 2022.

This internship was not just another learning moment, but also and essentially, a moment that allowed me to apply all the knowledge acquired during the degree.

During the internship I was involved in several projects, the main areas were: video (capturing and editing), video graphics and graphic design. Throughout the document, the three main areas of the internship are specified, such as: report/interview editing, creation of advertising banners and graphics for company advertising.

Keywords: Viseu Now, Image editing, Reportage, Interview, Projects

Índice Geral

Ficha de Identificação	I
Agradecimentos	II
Resumo	III
Índice de Figuras	VII
Índice de Tabelas	VII
Lista de Siglas e Acrónimos	VIII
Glossário de Termos Técnicos	VIII
Introdução	1
CAPÍTULO I – VISEU NOW	2
1. A empresa	3
1.1. Localização	3
1.2. História.....	4
1.3. Missão	5
1.4. Visão	5
1.5. Valores	6
2. Estrutura Organizacional	6
2.1. Identidade Visual	7
2.1.1. Marca	7
2.1.2. Nome.....	8
2.1.3. Logótipo	8
2.1.4. Aplicação da Identidade Visual	9
2.2. Comunicação.....	10
2.2.1. Comunicação Interna	10
2.2.2. Comunicação Externa	11
2.3. Serviços.....	11
2.4. Parcerias.....	13
2.5. Análise SWOT.....	13
CAPÍTULO II – O ESTÁGIO.....	15
1. Plano de Estágio	16
1.1. Objetivos.....	16
2. Cronogramas.....	16
3. Atividades Desenvolvidas	20
3.1. Stand Up Comedy Show “Evartz”	21
3.2. Rubrica “Tendências” - Solar do DÃO.....	22
3.3. Reportagem “Viseu Doce”.....	23
3.4. Now Music com Sérgio Lucas	24
3.5. Sabes da Última? – Medidas para atenuar escalada de preços	26
3.6. A Deco Esclarece.....	26
3.7. Grafismo Rubrica Saúde: Dia mundial da Saúde	27
Reflexão Final	29

Bibliografia..... 30

Anexos

Apêndices

Índice de Figuras

Figura 1- Localização Viseu Now	4
Figura 2- Organograma Viseu Now	7
Figura 3- Logótipo Viseu Now.....	8
Figura 4 – Cores de existentes no logótipo	9
Figura 5- Aplicação do logótipo.....	9
Figura 6 - Programas Viseu Now	12
Figura 7- Programas Sabes da Última, Flashback e A Deco Esclarece	12
Figura 8- Parcerias Viseu Now.....	13
Figura 9 - Cronograma mês março	17
Figura 10 - Cronograma mês abril.....	18
Figura 11- Cronograma mês maio	19
Figura 12 - Passatempo Stand Up Comedy Show	22
Figura 13 - Rubrica Tendências Solar do Vinho Dão	23
Figura 14 - Now Music com Sérgio Lucas.....	25
Figura 15 - Edição Now Music Sérgio Lucas	26
Figura 16 - Grafismo Dia Mundial da Saúde	28

Índice de Tabelas

Tabela 1- Análise SWOT.....	14
Tabela 2 - Cronograma do mês de março	17
Tabela 3 - Cronograma do mês de abril.....	18
Tabela 4 - Cronograma do mês de maio	19

Lista de Siglas e Acrónimos

CP- Comboios de Portugal

CYMK- *Cyan, Magenta, Yellow e Black*

FPS- *Frames* por segundo.

HD - *High Definition*.

IPV- Instituto Politécnico de Viseu

RGB- *Red, Green e Blue*.

SWOT - *Strengths; Weaknesses; Opportunities; Threats*.

TV - Televisão.

Glossário de Termos Técnicos

Adobe Premiere Pro – Programa de edição de vídeo.

Adobe After Effects – Programa para animar ou colocar efeitos gráficos.

Banner – Publicidade com grafismo animado, em especial para empresas.

Frames- Conhecidos como fotogramas, são as fotografias que foram reproduzidas a alta velocidade, 25 *frames* por segundo (modelo europeu) que irá originar um vídeo.

H.264 - Formato de compressão de vídeo.

Off - Parte da reportagem narrada pelo jornalista.

Online – Estar ligado à internet.

Oráculo- Corresponde a uma legenda ou uma frase curta que é exibida em geral na parte superior ou inferior do ecrã, durante uma emissão televisiva.

Panorâmicas - Movimento de câmara normalmente da esquerda para a direita, ou girar sobre si mesma permitindo uma visão geral.

Pintar a peça - Preenchimento da peça/reportagem com outros planos capturados durante a mesma, de forma a fazer coincidir o que é dito pelo jornalista com as imagens.

Raccord - Dar sequência aos planos, de forma a criar a história de início ao fim da reportagem, ou seja, colocar vários planos de maneiras diferentes de modo que pareça que foi filmado com várias câmaras, fazendo as imagens “encaixarem” umas nas outras.

Timeline - Linha de tempo, no *software* de edição de vídeo, onde se faz a montagem da reportagem e onde também se corta o vídeo.

Youtube – *Website* que permite fazer carregamento, partilha e visualização de vídeos.

Introdução

Este relatório foi realizado no âmbito do estágio curricular da Licenciatura em Comunicação Multimédia da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto do Instituto Politécnico da Guarda, sendo também um elemento de conclusão do curso.

O presente relatório de estágio está em conformidade com o que ficou previamente definindo no plano de estágio (Anexo I). O estágio na empresa Viseu Now possibilitou aquisição e aplicação de conhecimentos obtidos na licenciatura. Foi também, uma oportunidade de expandir a rede de contactos na área e proporcionar oportunidades no futuro. É um momento de aprendizagem ao trabalhar ao lado de pessoas da área, onde cada informação que nos é transmitida deve ser encarada como um ensinamento.

A empresa Viseu Now trabalha a nível de todo o distrito e todo o seu conteúdo chega ao mundo. Tem sede em Mangualde e conta com sete anos de história. Esta foi a entidade escolhida para a realização do estágio com duração de dois meses e meio. A empresa tem um portal informativo, *online*, que relata todo o tipo de informação relativa ao distrito de Viseu. Para além deste portal, a empresa tem bastante presença na sua página de *Facebook*, local onde estão presentes todos os trabalhos realizados e alguns mais específicos que foram realizados unicamente para esta rede social. O Viseu Now também pode ser encontrado no seu canal de *Youtube*.

A principal forma de transmissão de informação é através de vídeo na rede social *Facebook* e no canal de *Youtube*. No entanto, no seu portal *online*, a parte escrita é uma mais-valia, ainda que tenha presente uma componente audiovisual.

O presente relatório encontra-se dividido em dois capítulos. O primeiro descreve a empresa onde foi realizado o estágio através da descrição dos seguintes pontos: (i) as informações relativas à empresa (história, tipos de programas existentes e as parcerias existentes).

No segundo capítulo é descrito e apresentado o trabalho desenvolvido, ao longo do estágio, indo ao encontro do plano proposto.

Em termos metodológicos, procedi a investigação em sites da internet, em documentação e livros.

CAPÍTULO I – VISEU NOW



O capítulo I apresenta a empresa Viseu Now. Inicialmente apresento a história, a missão, os valores e a visão da empresa. De seguida, relato a estrutura organizacional e a marca Viseu Now.

1. A empresa

A Viseu Now é uma entidade fundada no dia 25 de julho de 2015, que desde então tem vindo a evoluir a passos largos. Trata-se de um meio de comunicação com foco essencialmente na região de Viseu, visando transmitir vários tipos de informação ao seu público. Com a sua variedade de programas, abrangem áreas desde a gastronomia ao desporto.

De acordo com a informação adquirida, o principal programa continua a ser o “*Now Events*” devido às parcerias existentes com as diversas Câmaras Municipais do distrito, proporcionando assim a cobertura de vários eventos ao longo do ano.

As coberturas neste portal são feitas através de vídeo, posteriormente editadas e lançadas na página do *Facebook*, *Twitter*, *Youtube* e no Portal do Viseu Now. Tem também uma vertente no *website* que contém notícias escritas de carácter noticioso.

Desde 2015, o portal leva a todos os viseenses, e não só, a mais variada informação. Este também serve um público além-fronteiras, principalmente com emigrantes viseenses, de forma a manterem contacto com as notícias e eventos realizados em Viseu. (Costa, 2016)

1.1. Localização

As instalações do Viseu Now são em Mangualde, no distrito de Viseu. Dado que o Portal Viseu Now tem como empresa “mãe” a Desigm, localizam-se nas mesmas instalações (Figura 1).



Figura 1- Localização Viseu Now

Fonte: <https://www.google.pt/maps/place/Portal+ViseuNow/@40.5987304,-7.8165187,287m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0xd23336e16064cfd:0x37f730bd5e37d51b!8m2!3d40.598619!4d-7.815959?hl=pt-PT>

Inicialmente, as instalações eram, no centro da cidade de Viseu, conseguindo dar visibilidade e marcar “terreno” à empresa.

1.2. História

O Portal Viseu Now nasceu em julho de 2015 e conta com sete anos de história na cidade de Viseu.

Tem como empresa “mãe” a Design ligada à área de design e publicidade. Esta empresa já possui uma imagem no mercado e clientes estabelecidos. Esses foram também importantes para o desenvolvimento do Portal Viseu Now. Neste momento a empresa tem os seus próprios clientes e empresas. Os municípios do distrito de Viseu são os principais clientes, pois executam reportagens dos eventos decorrentes nos mesmos.

Neste momento o portal Viseu Now conta com uma equipa jovem e dinâmica demonstrando ambição para a empresa.

1.3. Missão

A missão de uma “empresa deve existir não para produzir o produto ou prestar o serviço que consta em seu contrato (ou estatuto) social, mas sim, para levar o benefício (do produto ou serviço) ao seu público-alvo” (Nakagawa, s.d.).

A missão da empresa é disponibilizar a informação, não apenas aos cidadãos viseenses, mas também a todos os que pretendem adquirir informação/conhecimento sobre Viseu na atualidade. Para isso, o Portal Viseu Now, é a maior plataforma que disponibiliza as notícias da atualidade.

Existem nove elementos-chave que, bem definidos, constroem uma boa missão para a empresa. São estes:

- Identificação do público-alvo;
- Identificação do principal negócio;
- Especificação geográfica do mercado;
- Identificação do material utilizado;
- Comprometimento com a sobrevivência, crescimento e rentabilidade;
- Declaração da filosofia da empresa;
- Importância dos colaboradores;
- Identificação da imagem pública desejada pela companhia;
- Em que a empresa se destaca das concorrentes.

1.4. Visão

Após a empresa ter a sua missão bem estruturada, deve procurar uma visão para que possa responder à empresa, quanto ao seu futuro e caminho a traçar.

Segundo Scott *et al* (1998), as visões baseiam-se na realidade, mas visualizam o futuro. As visões permitem explorar as possibilidades e realidades desejadas. São, por isso, a estrutura para a criação e orientação para a realização das escolhas e compromissos de uma empresa.

A visão do Viseu Now é orientar os colaboradores para o futuro, mas pensando sempre no presente e a realidade da empresa. Assim, conseguem alcançar os seus objetivos a longo prazo. São esses objetivos que desafiam e fazem com que os colaboradores consigam bons resultados.

1.5. Valores

Os valores são objetivos e ajudam os colaboradores a alcançar as suas metas com menor dificuldade. As empresas, ao transmitirem os seus valores, tornam-se mais fortes em comparação com as que não o fazem.

Segundo Scott *et al* (1998), se os empregados sabem o que a empresa defende, conhecem os padrões que devem apoiar, então é mais provável que tomem decisões que reforcem estes padrões.

No caso da Viseu Now, os seus valores são: o rigor, a isenção e a imparcialidade. Compromete-se a ser independente dos poderes políticos, religiosos e económicos.

Compromete-se, também, a cumprir os princípios éticos e deontológicos do jornalismo e da Lei da Imprensa de forma a separar a informação de opinião sem juízo de dever de interpretação de factos e a liberdade de expressão.

Estes três domínios (missão, visão e valores) são a base para um bom planeamento estratégico de qualquer empresa. Ao serem bem aplicados, as empresas conseguem resultados mais eficazes.

2. Estrutura Organizacional

A estrutura de uma organização “pode ser definida como resultado de um processo através do qual a autoridade é distribuída, as atividades desde os níveis mais baixos até a Alta Administração são especificadas e um sistema de comunicação é delineado permitindo que as pessoas realizem as atividades e exerçam a autoridade que lhes compete para atingir os objetivos organizacionais” (Vasconcellos, 1989, p. 3).

É um sistema de comunicação que permite que os colaboradores realizem atividades e deveres para que os objetivos organizacionais sejam atingidos.

A estrutura organizacional define, não só as atribuições específicas, mas também o modo como devem estar interligados os diversos grupos especializados, intitulados departamentos.

O Portal Viseu Now está dividido em dois grupos (figura 2).

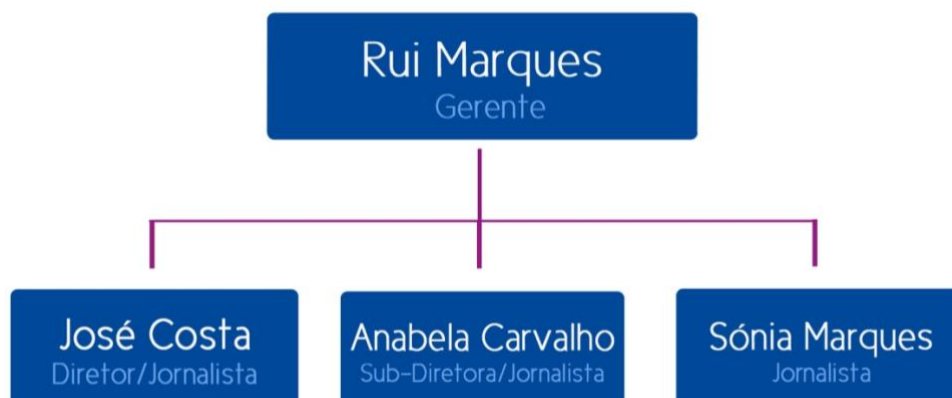


Figura 2- Organograma Viseu Now

Fonte: Elaborado pela estagiária

O primeiro correspondente à gerência, mais concretamente pelo Sr. Rui Marques.

O segundo grupo é composto por toda a equipa do Viseu Now: pelo Diretor José Carlos Costa, pela Subdiretora Anabela Carvalho e Jornalista Sónia Marques. Eles trabalham todos os dias para que a informação sobre a região de Viseu chegue aos seus leitores e seguidores.

2.1. Identidade Visual

A identidade visual “de qualquer instituição começa, em termos de comunicação, pelo seu nome, pelo seu logótipo e também pelo seu slogan, que são os elementos primários para a identificação e reconhecimento desta junto do público” (Lampreia, 1998, p. 48).

No caso do Viseu Now a identidade visual é composta pela marca, nome e logótipo.

Será mostrado como é que a identidade visual é aplicada nos formatos de vídeo e de fotografias para o *Instagram*.

2.1.1. Marca

A marca é a representação da empresa e com ela fazem parte o nome e o logótipo. O valor da marca é refletido na maneira como a empresa é reconhecida através do seu público e mercado.

Se a “empresa tiver uma marca sólida, honesta e cheia de propósito, consequentemente terá forte influência no processo de compra do seu cliente, contribuindo de maneira significativa na tomada de decisão” (Incomum, n.d.).

2.1.2. Nome

O nome da empresa Viseu Now é constituído por duas palavras: “Viseu” remete ao público-alvo da região onde se localiza e “Now” de modo a dar um ar mais atual, utilizando um estrangeirismo que significa “agora”. A combinação das palavras leva o leitor aos principais objetivos da empresa: dar notícias reais ao público de Viseu “agora”.

2.1.3. Logótipo

O logótipo do Viseu Now (figura 3) é constituído por círculos, triângulos e o nome da empresa.

O círculo “representa a flexibilidade, o infinito, o ilimitado passa a ideia de totalidade de movimento e inovação.” (Top Asiole, 2011). Por outro lado, os triângulos representam a permanência, segurança, estabilidade e altitude.

A junção destes elementos transmite ao seu público o constante movimento e desenvolvimento das atividades culturais em Viseu. Por outro, transmite segurança e permanência na região.



Figura 3- Logótipo Viseu Now

Fonte: Google Imagens

“A cor representa uma ferramenta poderosa para a transmissão de ideias, atmosferas e emoções e pode captar a atenção do público de forma forte e direta (...)” (Barros, 2011, p.9)

A figura 4 mostra-nos os tons de azul e roxo existentes no logotipo da empresa.

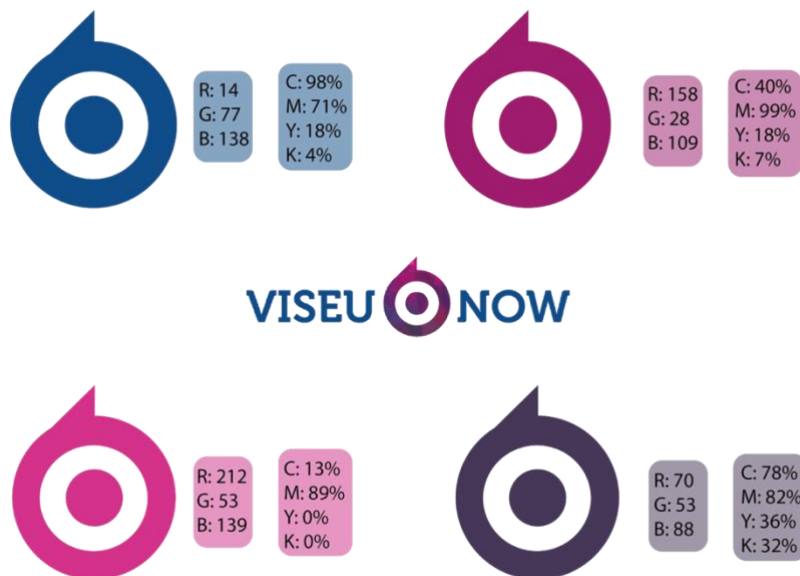


Figura 4 – Cores de existentes no logótipo

Fonte: Elaborado pela estagiária

O logótipo do Viseu Now tem como cores principais o azul e roxo. A cor azul significa tranquilidade e serenidade. Já os tons de roxo presentes simbolizam a criatividade. “O roxo é uma cor confortável, pois engloba a energia e paixão do vermelho e a calma e sofisticação do azul” (Dicionário de símbolos, n.d.)

2.1.4. Aplicação da Identidade Visual

A identidade visual do Viseu Now é aplicada em vídeos, na versão vertical e nas imagens para as redes sociais, na versão horizontal. Na figura 5 está representada como e onde se aplica a identidade visual.

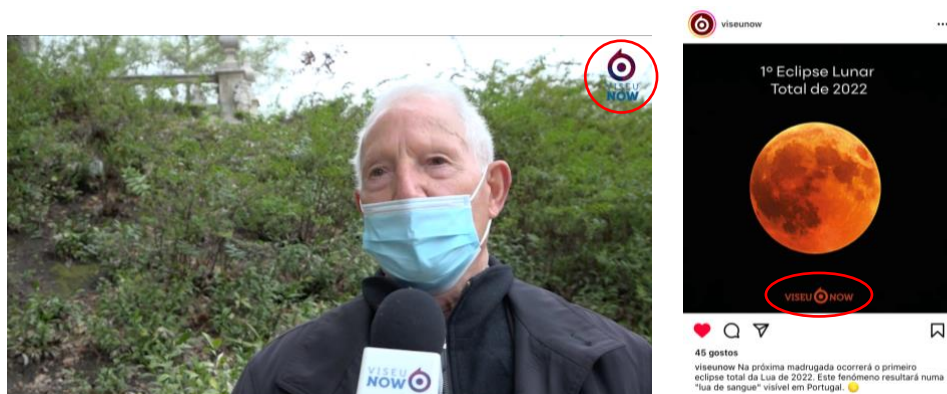


Figura 5- Aplicação do logótipo

Fonte: Youtube e Instagram

Na edição de vídeo, a identidade é colocada no canto superior direito com os tamanhos predefinidos conforme o formato do mesmo. Nas redes sociais é colocada preferencialmente alinhada ao centro na zona inferior da imagem.

2.2. Comunicação

A comunicação é um dos fatores mais importantes nas organizações, sendo que, é através da mesma, que existe diálogo entre o cliente e a empresa.

“A comunicação é um fenómeno natural, espontâneo e universal, considerado exclusivo dos seres vivos. Uma atividade social que envolve um processo interativo, que utiliza símbolos, linguagem verbal e escrita para além de outras formas de comunicar pois está presente nas nossas vidas” (Pontes, 2013, p. 14).

Esta, pode ser executada através da fala, da publicidade em diversos meios de comunicação e nas redes sociais. Na sociedade em que vivemos, uma empresa deve-se expor nas redes sociais, sendo o meio mais utilizado atualmente.

“Comunicação é falarmos uns com os outros, é a televisão, é divulgar informação, é o nosso penteado, é a crítica literária: a lista é interminável.” (Fiske, 1995, p.13)

O Viseu Now comunica com o seu público-alvo através do seu portal, onde escrevem as notícias do momento, carregam reportagens de eventos e/ou acontecimentos da região. A mesma encontra-se nas redes sociais Facebook, Instagram e Youtube onde o mesmo trabalho está exposto.

2.2.1. Comunicação Interna

A comunicação interna numa empresa tem um papel importante pois dele resulta uma evolução dos modos organizacionais da empresa.

A Comunicação Interna “pode definir-se como um conjunto de processos através dos quais se cria e desenvolve uma empresa e a sua própria identidade. Este conceito engloba ações que procuram informar o público interno, criando relações verticais e horizontais no interior da empresa, com o objetivo de facilitar não só a produção, circulação e gestão da informação, como também a relação e interação entre todos os intervenientes.” (Pimpão, 2013, pp. 10,11)

A comunicação interna no Viseu Now é feita de três formas diferentes.

A primeira e mais comum é a comunicação tradicional, conhecida como “cara a cara”, pois é a melhor forma de transmitir ideias e apresentar projetos.

A segunda forma de comunicação, que acontece quando a tradicional não é possível, é o *e-mail*. Este é um método prático e eficaz usado também para comunicação entre o cliente e o dono da empresa.

O último recurso é a rede social *Facebook* sendo o método menos fidedigno para questões comerciais. Embora seja utilizada para comunicar com seguidores da página que cada vez são mais, devido à evolução tecnológica.

2.2.2. Comunicação Externa

A comunicação externa é um fator importante nesta empresa. Para além de ser um dos objetivos da mesma, situa-se na área da comunicação tendo de manter uma boa comunicação com o seu público. A boa relação criada entre o público e o Viseu Now tem vindo a evoluir. O aumento de seguidores e *likes* no *Facebook* e no *Instagram* são a maior prova da comunicação externa. Na página *Facebook*, a empresa já conta com mais de 100 mil seguidores.

Esta prática tem introduzido novos parceiros com quem têm realizado novos trabalhos. O Viseu Now procura sempre ir ao encontro do que o seu público ou cliente. A atualidade e conteúdo novo é a forma de cativar novos espectadores e mantê-los.

2.3.Serviços

O Viseu Now tem como principal vertente as reportagens jornalísticas da região e cobertura de diversos eventos. Para além destes, realiza vídeos promocionais para eventos e/ou empresas, bem como vídeos institucionais. Produzem *banners* animados para promover uma empresa ou evento que são introduzidos nas reportagens.

A sua panóplia de programas fala por si. No Portal encontramos vários programas e rubricas produzidas e criadas pela equipa. No menu “Vídeos”, encontramos programas como o *Now Opinião*, *Now Desporto*, *Now Events* e *Now Relâmpago* onde, por norma, estão distribuídas reportagens conforme a categoria (figura 6).

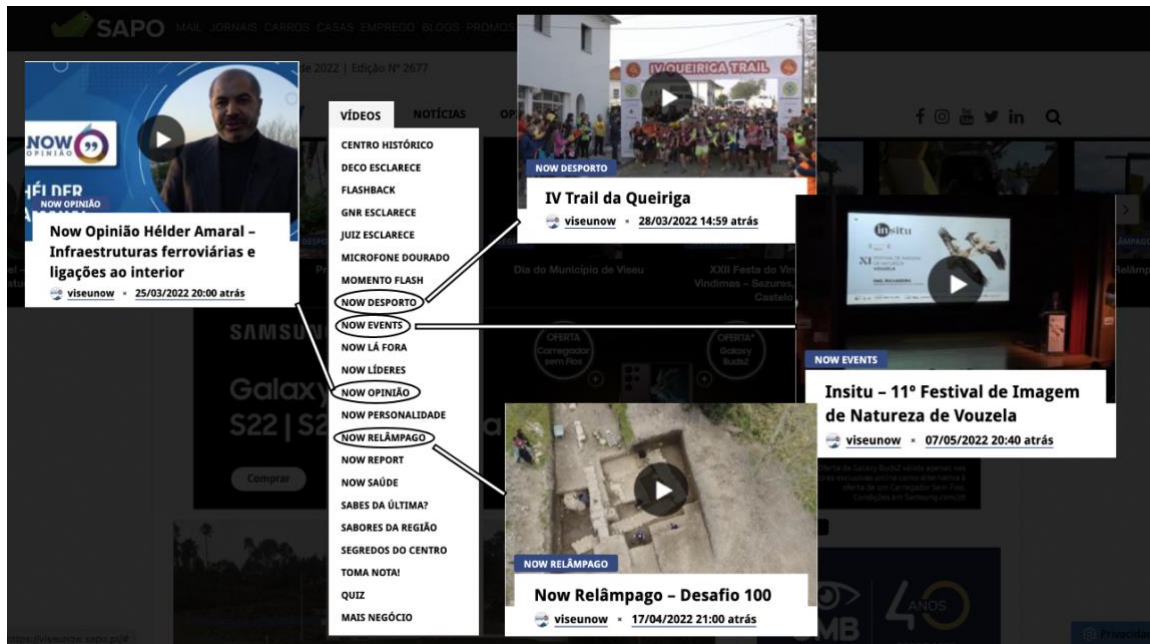


Figura 6 - Programas Viseu Now

Fonte: Site Viseu Now

No programa *Flashback* faz-se uma viagem no tempo e revivem-se algumas reportagens ou eventos. A *Deco Esclarece* é uma rubrica onde a Deco Centro aborda alguns temas da atualidade, assim como o programa “Sabes da Última?”. Para que os espectadores apontem na sua agenda os eventos a visitar, a rubrica *Toma Nota* ajudá-los-á nessa tarefa. A figura 7 mostra as introduções dos programas referidos.



Figura 7- Programas Sabes da Última, Flashback e A Deco Esclarece

Fonte: Site Viseu Now

Além disso, o portal conta também com rubricas escritas. No menu “Opinião”, existem categorias como: artes e cultura, literatura, economia, política. Assim, os visitantes têm uma grande diversidade de temas.

2.4.Parcerias

O Viseu Now tem parcerias com Câmaras Municipais, pois estas, são as entidades principais dos municípios. Após a parceria acordada, a comunicação vai sendo constante de modo a cobrir os principais eventos.

Na seguinte imagem (Figura 8) estão representadas as mais recentes parcerias.



Figura 8- Parcerias Viseu Now

Fonte: Google Imagens

O Viseu Now conta com novos parceiros: CNN Portugal, Comboios AlfaPendular da CP e Mais Negócio. Para estas empresas são prestados serviços de reportagem da região para se sejam transmitidos nas suas plataformas. Quanto a parceria com a SAPO, são difundidas, no seu website, as notícias escritas e divulgamos no Portal Viseu Now.

2.5.Análise SWOT

A análise SWOT é fundamental para que as empresas consigam perceber o que têm de bom e o que podem melhorar. A análise das oportunidades é essencial para que não se sintam ameaçados por empresas da concorrência. Na tabela 1 é representada a análise SWOT do Portal Viseu Now.

<p style="text-align: center;">FORÇAS</p> <p style="text-align: center; font-size: 48px; color: #4F81BD;">S</p> <ul style="list-style-type: none"> ⦿ Equipa jovem ⦿ Boas parcerias ⦿ Presença forte em duas grandes redes sociais (Facebook e Instagram) ⦿ Integração de estagiários na sua equipa 	<p style="text-align: center;">FRAQUEZAS</p> <p style="text-align: center; font-size: 48px; color: #8E44AD;">W</p> <ul style="list-style-type: none"> ⦿ Orçamentos reduzidos devido a estarem dependentes dos parceiros ⦿ Portal online que limita o aparecimento de alguns leitores ⦿ Equipa pequena para muito trabalho
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p style="text-align: center; font-size: 48px; color: #E91E63;">O</p> <ul style="list-style-type: none"> ⦿ Oportunidade para estágio ⦿ Potencial crescimento 	<p style="text-align: center;">AMEAÇAS</p> <p style="text-align: center; font-size: 48px; color: #95A5A6;">T</p> <ul style="list-style-type: none"> ⦿ Concorrência do Jornal do Centro, Centro TV, Beira Alta TV e Diário de Viseu ⦿ Falta de investimento nos Recursos Humanos

Tabela 1- Análise SWOT

Fonte: Elaborado pela estagiária com supervisão do orientador

O facto de a equipa ser jovem permite que haja sempre ideias novas e os estagiários têm a oportunidade de dar as suas ideias. Se forem aprovadas pelo Diretor, passam a ser executadas.

Por outro lado, o Viseu Now apresenta uma das suas maiores fraquezas, a apresentação de baixo valor monetário nos serviços efetuados. Procura agradar o cliente de forma que esse “ajuste” não prejudique ou ponha em causa as horas aplicadas nesse serviço.

A concorrência no mercado regional é o Jornal do Centro. Este é um jornal semelhante com o Viseu Now, o que pode ser uma grande ameaça devido ao público-alvo serem os residentes de Viseu. Como o Viseu Now, o Jornal do Centro conta com uma plataforma digital onde expõe notícias, reportagens e rubricas. O mesmo conta com mais de 10 mil seguidores na rede social *Instagram* e 80 mil no *Facebook*.

CAPÍTULO II – O ESTÁGIO

Neste capítulo apresento as atividades realizadas no decorrer do estágio. A passagem pelo Viseu Now permitiu-me pôr em prática conhecimentos e ferramentas adquiridas no decorrer da licenciatura de Comunicação Multimédia.

1. Plano de Estágio

Desde o início do estágio, ficou definido que iria desenvolver as minhas capacidades de captação e edição de vídeo e áudio em reportagens, vídeos promocionais e programas. O desenvolvimento e edição de imagens gráficas para redes sociais, website e vídeos promocionais também fazem parte do plano de estágio (anexo I).

O portal Viseu Now desenvolve os seus conteúdos nos programas da *Adobe*, sendo o *Adobe Premiere Pro* para edição de vídeo, *Adobe Photoshop* para edição de imagens, *Adobe Illustrator* para a criação de imagens gráficas ou cartazes e *Adobe Audition* para edição de áudio. Ao longo da minha passagem pela empresa, desenvolvi algumas imagens gráficas, como por exemplo, celebrar dias festivos ou cartazes para algumas empresas, para serem colocadas no *Facebook* e *Instagram*. No que toca a vídeo e som consegui aplicar muita da matéria adquirida nas unidades curriculares e por sua vez aprender mais sobre o mesmo. Os vídeos e áudios eram meritoriamente colocados no portal e no canal de *Youtube*.

1.1. Objetivos

Os objetivos definidos para a realização do estágio no portal Viseu Now foram os seguintes:

- aplicar os conhecimentos adquiridos durante a licenciatura de Comunicação Multimédia;
- novas aprendizagens e conhecimentos;
- evolução nos trabalhos propostos pela equipa;
- edição de diversos conteúdos, imagens, vídeos, som, de modo a aperfeiçoar os meus conhecimentos.

A secção 2 apresentada de seguida mostra o cronograma com as atividades realizadas em estágio.

2. Cronogramas

O estágio realizado envolveu atividades ao longo de dois meses e meio, durante os quais realizei diversas tarefas. Nas figuras 9, 10 e 11 apresento os dias onde realizei trabalhos que envolviam mais empenho e responsabilidade.

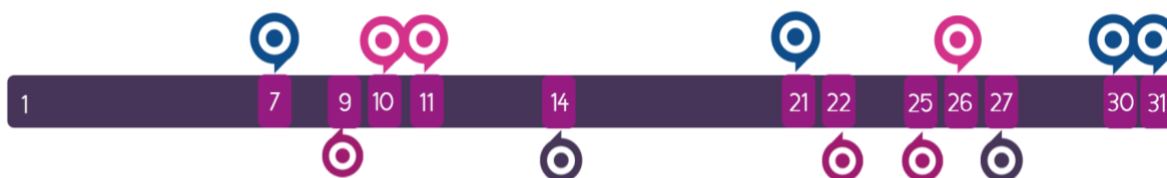


Figura 9 - Cronograma mês março

Fonte: Elaborado pela estagiária

7	<ul style="list-style-type: none"> • Início de Estágio
9	<ul style="list-style-type: none"> • Assistente de câmara numa Conferência de Imprensa “Torneios de Elite Sub-17”
10	<ul style="list-style-type: none"> • Rubrica “Tendências” no Instituto Politécnico de Viseu
14	<ul style="list-style-type: none"> • Envio de e-mails para Artigos de Opinião
21	<ul style="list-style-type: none"> • Pratos do dia para pastelaria “Cinderela”
22	<ul style="list-style-type: none"> • Edição vídeo Viseu na BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa)
26	<ul style="list-style-type: none"> • Reportagem Feira de Março (Chãs de Tavares)
27	<ul style="list-style-type: none"> • Reportagem “IV Trail de Queiriga”
30/31	<ul style="list-style-type: none"> • Passatempo Stand Up Comedy Show “Evartz”

Tabela 2 - Cronograma do mês de março

Fonte: Elaborado pela estagiária

No início do mês de março, comecei por conhecer toda a equipa do portal Viseu Now e o método de trabalho da empresa. Desde logo me integraram na equipa a realizar alguns trabalhos como assistente de câmara e produzir conteúdo para as redes sociais (dias comemorativos e *posts* para empresas). Às segundas-feiras eram enviados *e-mails* com o recordatório dos Artigos de Opinião para os autores da semana e criados e programados para o resto da semana os pratos da pastelaria “Cinderela”. (Apêndice I)

No dia 10 de março estive no terreno com a equipa para a realização da rubrica "Tendências", gravado no Instituto Politécnico de Viseu, no decorrer da Feira de Emprego. Um programa de Cila Correia e os convidados José Costa, Presidente do Instituto Politécnico de Viseu, José Luís Abrantes, Diretor do Departamento de Gestão do IPV e Paulo Vaz, Diretor do Departamento de Engenharia Mecânica e Gestão Industrial do IPV. (Apêndice II) A edição do mesmo foi no *Adobe Premiere Pro* no qual editei os vídeos brutos, cortando alguns prolongamentos de palavras e pausas. No dia 22, editei os vídeos em bruto como no dia 11.

Nos dias 26 e 27 colocaram-me como repórter de imagem e realizei as reportagens nos locais apresentados. Nestes dias gravaram-se as atividades a decorrer, entrevistas e planos gerais e de pormenor para pintar a peça.

Já nos dias 30 e 31 criei uma imagem gráfica para o passatempo “Evartz”, um *Stand Up Comedy Show* (Apêndice III) com a ferramenta *Adobe Illustrator*.

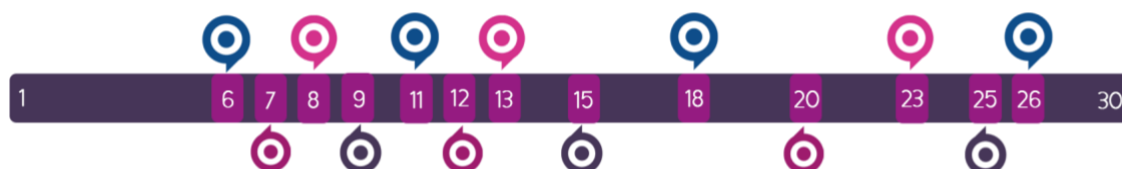


Figura 10 - Cronograma mês abril

Fonte: Elaborado pela estagiária

Dia	Atividade
6	<ul style="list-style-type: none"> Rubrica Tendências Solar do Dão
7	<ul style="list-style-type: none"> Reportagem “Escavações arqueológicas em Santa Comba Dão” Legendar em inglês vídeo “Cultura no Dão”
8	<ul style="list-style-type: none"> Edição vídeo da rubrica “A Deco Esclarece”
9	<ul style="list-style-type: none"> Reportagem “Viseu Doce”
11	<ul style="list-style-type: none"> Imagens gráficas Páscoa
12	<ul style="list-style-type: none"> Edição vídeos CP
13	<ul style="list-style-type: none"> Rubrica “Sabes da Última? – Medidas para atenuar escalada de preços” Reportagem “Dia Mundial da Voz” (Hospital)
15	<ul style="list-style-type: none"> Reportagem “Mensagem de Páscoa do Bispo de Viseu”
18	<ul style="list-style-type: none"> Ilustração de imagens gráficas para 25 de Abril
20	<ul style="list-style-type: none"> Agendamento fotos dia da Mãe
23	<ul style="list-style-type: none"> Reportagem Festa da Laranja
25	<ul style="list-style-type: none"> Reportagem “Grande Prémio de Atletismo Joaquim Ramalho”
26	<ul style="list-style-type: none"> Reportagem “Desfile Académico Viseu 2022”

Tabela 3 - Cronograma do mês de abril

Fonte: Elaborado pela estagiária

Como se pode observar na tabela três, os trabalhos realizados e produzidos foram mais e alguns da minha responsabilidade. Nas reportagens dos dias 6, 7, 9, 13, 23, 25 e 26 fiquei

como operadora de câmara sendo que a equipa já depositava confiança para que realizasse essa tarefa. Também, no dia 7, comecei a tradução das legendas em inglês de um vídeo para o projeto “Cultura no Dão”, o qual demorou cerca de 4 dias a ser realizada, sendo que o vídeo teve a duração de 30 minutos.

O portal Viseu Now tem uma parceria com a CP para onde são enviadas, no início de cada semana, as reportagens feitas na semana e fim-de-semana anteriores. Para que estas sejam enviadas tem de se alterar o enquadramento do logotipo e inserir oráculos pré-produzidos. Nos dias 18 e 20 estive mais dedicada à parte de design gráfico produzindo conteúdo para as páginas de *Instagram* e *Facebook* das empresas Cinderela e O Valério, sobre o 25 de abril e o Dia da Mãe e respetivo agendamento. (Apêndice IV)



Figura 11- Cronograma mês maio

Fonte: Elaborado pela estagiária

Dia	Atividade
3	<ul style="list-style-type: none"> Imagens gráficas para “Dia Internacional sem dieta”, “Dia Internacional da Pastelaria” e “Dia Internacional dos Museus”
4	<ul style="list-style-type: none"> Reportagem “Serviço de Pediatria do CHTV recebe doação da MCoutinho” Edição vídeos brutos do projeto “Altamente”
6	<ul style="list-style-type: none"> Reportagem “Peregrinos de Fátima de e por Viseu”
7	<ul style="list-style-type: none"> Reportagem “Insitu - 11º Festival de Imagem de Natureza de Vouzela”
8	<ul style="list-style-type: none"> Reportagem “Pés na Terra” Now Music com Sérgio Lucas
9	<ul style="list-style-type: none"> Vídeos da semana CP
18	<ul style="list-style-type: none"> Último dia de estágio

Tabela 4 - Cronograma do mês de maio

Fonte: Elaborado pela estagiária

Durante o mês de maio realizei tarefas muito equivalentes aos meses anteriores mudando apenas o tema ou local. Em todas as reportagens fui repórter de imagem, aperfeiçoei competências na estabilização quando tinha a câmara ao ombro. O programa *Now Music*, com o músico viseense Sérgio Lucas, foi o meu auge na empresa, pois fiquei responsável pelas três câmaras no terreno e posteriormente editei todo o programa (Apêndice VI). Sendo este um programa mais complexo, teve a duração de uma semana de edição.

O estágio terminou no mês de maio, tendo realizado tarefas em pleno até ao final do último dia.

3. Atividades Desenvolvidas

Durante estes dois meses e meio no portal Viseu Now possibilitaram-me a participação em diversos projetos a nível de captação de imagem, edição das reportagens, edição de áudio e design gráfico. Todos os trabalhos foram realizados com dedicação e rigor, aplicando sempre os conhecimentos adquiridos ao longo da licenciatura de Comunicação Multimédia, assim como o que me foram ensinando ao longo do percurso do estágio.

Para a elaboração de uma reportagem, a captação de imagem é realizada com câmaras semiprofissionais. Durante as gravações recebia orientações a nível de planos e de imagem que deveria seguir, sendo que ao longo do tempo passou a ser um ato menos recorrente já que a equipa tinha confiança no meu trabalho. Após toda a captação de imagem, passa-se para a pós-produção na redação que é onde toda a magia acontece. Os vídeos em bruto são colocados no disco da empresa e começa-se o projeto no programa de edição *Adobe Premiere Pro*. Não foi uma tarefa difícil sendo que já estava ambientada com o programa pois já editei vídeos dentro e fora da licenciatura e já trazia bases do CTeSP Repórter de Som e Imagem. Em algumas reportagens é necessário a gravação da voz *off*, gravada por um membro da equipa (quase sempre o responsável pela reportagem). Durante o estágio não exerci essa função pois nunca fiquei responsável por uma reportagem. As introduções também são um dos elementos que se insere para um programa em específico. No caso dos vídeos que seguem para a CP são colocados dois tipos de oráculos: o primeiro com um resumo do que se trata no vídeo e o segundo com a identificação das pessoas ou locais da entrevista.

Nestes oráculos pré-feitos bastava alterar a descrição para cada vídeo. Cada vídeo não podia ter mais que seis minutos.

Para a edição foram-me dadas linhas orientadoras para que concluísse uma edição de acordo com o que o resto da equipa fazia, que devia incluir:

- Uma introdução, de acordo com o programa que fosse;
- As entrevistas e imagens captadas no evento;
- Uma música, sempre que possível utilizar o som do evento, caso contrário fazer download de uma música adequada, livre de direitos de autor e gratuita;
- Identidade visual do Viseu Now, no canto superior direito;
- Publicidade, sempre que a reportagem e a empresa o exigir;
- No final da reportagem, a identidade visual animada, intitulada *Now White*.

Para terminar o processo é necessário exportar e colocar nas redes sociais. O formato de exportação dos vídeos é H264 a 720p. Estes eram importados nas plataformas *Youtube*, *Facebook* e *Instagram*. Para que os vídeos fossem visualizados através do site copiava-se o link do *Youtube* e no *WordPress*, na seção “*Copy URL*” colava-se o link e ao publicar a notícia os leitores tinham acesso ao vídeo e à descrição do mesmo.

3.1. Stand Up Comedy Show “Evartz”

A empresa Evartz em colaboração com o portal Viseu Now criaram um passatempo com o prémio de um bilhete duplo. Para que este evento fosse divulgado, deram-me a liberdade de criar uma imagem gráfica, como se pode ver na seguinte figura.



Fonte: Própria

Os elementos gráficos que contém a imagem são as cortinas, o “bilhete” e os comediantes e o logotipo do Viseu Now. A data, local, a palavra “Passatempo”, “*Stand Up Comedy Show*” e “Bilhete Duplo” são palavras escritas com a ferramenta “Texto” do programa *Adobe Illustrator*.

O Passatempo, quando introduzido nas redes sociais *Facebook* e *Instagram*, é acompanhado com um texto onde estão descritas as informações do espetáculo e as regras do mesmo.

3.2. Rubrica “Tendências” - Solar do DÃO

Dr. Cila Correia é a pioneira e diretora da rubrica “Tendências” que já conta com mais de 25 (vinte e cinco) episódios desde dezembro de 2021. Uma rubrica de informação e comunicação das tendências do mercado e da região de Viseu.

Este foi um dos programas que tive o gosto de gravar. Ao chegar ao local de gravações encontrámo-nos com a diretora e observa-mos o mesmo para planear planos e perspetivas. No caso deste episódio, como ia ser uma conversa calma, colocamos dois cadeirões no alpendre do Solar do Dão, ligeiramente virados um para o outro (figura 8). A equipa testou as perspetivas nas respetivas câmaras para verificar que nenhuma cabeça ou parte do corpo ficasse cortada (apêndice II). Posto isto, o convidado chega e passámos-lhe algumas indicações de como iriam decorrer as gravações. Ambos se sentam e chega a altura de colocar os microfones de lapela em cada um e verificar que estava a chegar o som à câmara, com a ajuda de uns fones, para que não houvesse problemas quando chegássemos à redação. As gravações começavam assim que estas verificações fossem feitas e o responsável pela reportagem fazia contagem decrescente pondo as câmaras a gravar ao mesmo tempo.



Figura 13 - Rubrica Tendências Solar do Vinho Dão

Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=91TCjbrm2OQ>

No fim da entrevista passou-se ao processo de gravação da introdução e da conclusão do programa. Estes, por norma, são em locais diferentes para que não haja repetição de imagem. Quando se terminam estes passos, a equipa no terreno arruma o material: câmaras, microfones, tripés, luzes (se necessárias) e dirige-se à redação.

Já neste espaço começa-se o processo de edição do programa. Neste em específico, a edição inicial foi elaborada por mim sendo mais tarde terminada e supervisionada por outro membro da empresa. No fim do episódio terminado e aprovado pela doutora Cila Correia, é exportado em vídeo e áudio. O espectador pode assistir ao programa no canal do *Youtube* ou *Facebook* como ouvir na RCI (rádio viseense) aos sábados as 11 (onze) da manhã com repetição às 21 (vinte e uma) da noite.

3.3. Reportagem “Viseu Doce”

O evento Viseu Doce realizou-se na Pousada de Viseu nos dias 9 e 10 de abril de 2022 (Apêndice V). Os operadores da doçaria e produtores do Dão juntam-se para deliciar as pessoas que visitam este evento. Este ano foi a segunda edição desta iniciativa.

Nesta reportagem fiquei como operador de câmara. Ao chegar ao local, comecei por captar imagens gerais e planos abertos do evento para dar uma noção da gradeza do espaço.

Posteriormente, eu e a subdiretora da empresa, Anabela Carvalho, entrevistámos os responsáveis de alguns expositores. Era sempre muito importante ter “testemunhos” que estivessem a participar nos eventos para nos contarem um pouco da sua história e motivo de participação no evento. Também contou com momentos musicais nos quais não tivemos oportunidade de entrevistar, mas houve captação de imagem.

Na redação, a subdiretora, responsável pela entrevista, inicia o processo de gravação da voz *off* para complementar a reportagem. No caso, ela também editou o vídeo e colocou nas redes sociais.

3.4. Now Music com Sérgio Lucas

O programa “Now Music” tem como principal objetivo dar a conhecer os artistas musicais da região de Viseu.

O segundo episódio deste programa contou com a presença de Sérgio Lucas, nascido em São Pedro do Sul, Viseu. Ficou conhecido quando venceu a segunda edição do programa Ídolos da SIC. Desde então tem construído uma carreira musical. Neste episódio dá-nos a conhecer o seu mais recente álbum “Pés na Terra” gravado na sua terra e nas conhecidas Montanhas Mágicas (figura 11). Sérgio Lucas conta-nos um pouco da história, tanto pessoal como profissional.



Figura 14 - Now Music com Sérgio Lucas

Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=T5nR31rQUQ8>

Neste episódio existiu um processo de pré-produção, produção e pós-produção. Na fase de pré-produção fizemos uma pesquisa prévia sobre o entrevistado. Qual o ano em que participou nos Ídolos, quantos álbuns já tinha gravado, quais as suas participações e colaborações mais importantes para começar a organizar e estruturar perguntas para a entrevista. A jornalista e entrevistadora, Sónia Marques, entrou em contato com o Sérgio para saber mais algumas informações e dar uma ideia de como iria decorrer a entrevista.

No dia da entrevista a escolha do local certo para este episódio foi o mais desafiante. As condições atmosféricas não eram as mais favoráveis. No mesmo dia estava-se a realizar a festa “Pés na Terra”, e, assim sendo, o som ambiente ficou com algum ruído devido ao falar de pessoas e da música. A entreaajuda entre mim e a jornalista foi importante para que pudesse adaptar as câmaras na melhor posição sem que houvesse cortes, verificar o som que entrava do micro para cada câmara. O meu papel durante a entrevista era verificar se todas as definições anteriormente colocadas estavam de acordo e se nenhuma câmara parava de gravar. (Apêndice VI).

Terminada a gravação do episódio, recolhemos para a redação onde exportámos todos os ficheiros para um disco para no dia seguinte começar a edição. Durante a edição, a atenção tinha de ser muita pois cada pormenor que o entrevistado referisse tinha de ser pesquisado pois poderia haver imagens ou vídeos relativos ao mesmo.



Como podemos ver na imagem 12, existem elementos gráficos relativamente ao álbum. Sérgio Lucas, neste momento da entrevista falava sobre o seu mais recente álbum, Pés na Terra. Para dinamizar a entrevista, intercalei a sua música dando “ar” para que não fosse algo muito pesado de ouvir e visualizar. Conforme ele refere algumas colaborações, participações em programas e os seus álbuns, esses elementos aparecem no vídeo.

Depois da edição concluída e revista pela jornalista, o vídeo é exportado nas dimensões corretas para todas as plataformas incluindo o portal Viseu Now.

3.5. Sabes da Última? – Medidas para atenuar escalada de preços

“Sabes da Última?” é um programa quinzenal onde se abordam os temas da atualidade. Duas pessoas da equipa vão para a rua entrevistar a população das localidades de Viseu e questiona-as sobre o tema em questão. Por vezes, foi difícil ter entrevistas suficientes pois nem toda a gente que abordámos na rua estava disposta a falar, ou por vergonha ou porque não tinha opinião acerca do tema.

Neste programa em que o tema era “Medidas para atenuar escalada de preços” perguntávamos aos viseenses se concordavam com as medidas tomadas pelo governo de forma a atenuar a subida de preços. Obtivemos 5 entrevistas nos quais cada um tinha a sua opinião. No fim das mesmas, passamos ao processo de gravar a introdução. Esta serve para quem começa a ouvir o programa saiba o tema que se vai abordar.

A colega Beatriz Cabral foi quem ficou responsável pela entrevista e, como tal, na chegada à redação passam-se todos os vídeos em bruto para o computador ou disco e inicia-se a edição. Neste programa utiliza-se uma música de fundo, um oráculo para identificação do jornalista, um para sintetizar o tema, a introdução animada do programa e a animação final do

Viseu

Now.

3.6. A Deco Esclarece

O programa quinzenal “A Deco Esclarece” aborda temas da atualidade pelas especialistas da DECO Centro.

Estes vídeos são gravados pelas próprias especialistas e são enviados para o e-mail do Viseu Now. Na realização da edição, é necessário colocar uma introdução animada, já feita, com o nome do programa. O editor ajusta o som e dimensiona corretamente o vídeo para que não deforme nas várias plataformas. No fim do vídeo é introduzido a animação do logótipo do Viseu Now. O mesmo é exportado no formato correto para ser enviado para as diferentes redes sociais.

3.7. Grafismo Rubrica Saúde: Dia mundial da Saúde

Para assinalar o Dia Mundial da Saúde, o Dr. Edgar Vaz, do hospital CUF Viseu, escreveu uma rubrica sobre medicina familiar. Sendo um dia e uma rubrica diferente das recorrentes no portal Viseu Now, propuseram-me criar um grafismo para a capa da rubrica (Apêndice VII).

Primeiramente, pensei que elementos faziam sentido sendo uma rubrica relacionada com a saúde. Pulmões, pensos, seringas foram os que me vieram à cabeça e logo comecei uma pesquisa no *Freepik* para analisar a oferta. Consultei outro site onde existem variadíssimos ícones, *The Noun Project*, onde encontrei exatamente o que precisava.

Descarreguei os ficheiros a abrir o *Adobe Illustrator*, introduzi a resolução 1920x1080 e comecei a criar o projeto. A ideia era haver um local onde a fotografia do médico ficasse em destaque e no restante espaço colocar a informação do mesmo e a data celebrativa. O azul foi a minha cor escolhida para fundo, sendo a cor do hospital CUF. Utilizei formas circulares para a zona da fotografia e sombreado para dar perspetiva. Ao longo do grafismo fui adicionando formas circulares para ficar em conformidade com as formas da fotografia e linhas para haver uma divisão visual. Assim distingue-se a informação principal, do nome e cargo, como se pode ver na figura 16.

DIA MUNDIAL DA SAÚDE

PAPEL DO MÉDICO DE FAMÍLIA NA VIGILÂNCIA,
PREVENÇÃO E NO DIAGNÓSTICO PRECOCE

+ EDGAR VAZ
ESPECIALISTA EM MEDICINA
GERAL E FAMILIAR NO
HOSPITAL CUF VISEU

Icons: lungs, syringe, magnifying glass over a pulse line.

Figura 16 - Grafismo Dia Mundial da Saúde

Fonte: Elaborado pela estagiária

No final, a colega Anabela, reajustou alguns pormenores da imagem para que ficasse de acordo com o que foi pedido.

Reflexão Final

O estágio integrado na licenciatura de Comunicação Multimédia é o culminar de conhecimentos e uma das mais importantes etapas do curso. Este é o melhor momento para colocarmos em prática as aprendizagens adquiridos, até então.

Estar numa empresa significa saber ouvir e recolher todos os ensinamentos e opiniões possíveis. Todos os conselhos dados são um benefício para nós, futuros trabalhadores. Ganhamos noção de que para estar no mundo do trabalho é necessário uma constante aprendizagem e desenvolvimento. Com a competitividade existente nesta área, temos de marcar pela diferença e qualidade de serviço. Só assim é que conseguimos cativar mais clientes que confiem em nós e no nosso trabalho. Esta confiança com o cliente não depende única e exclusivamente de nós. Um bom trabalho e ambiente em equipa são uns dos grandes segredos da excelência do trabalho.

No caso da equipa de trabalho do Viseu Now posso afirmar que todos os trabalhos, iniciativas e problemas são resolvidos em equipa. Sendo eu estagiária, também me deram oportunidade de expor as minhas ideias. O meu desenvolvimento e aprendizagem diário deu-se graças à boa equipa com quem tive o privilégio de aprender e trabalhar.

Relativamente ao curso de Comunicação Multimédia, acho que saímos bem preparados apesar dos dois primeiros anos de Covid-19 que nos impediram de deslocar à Escola. Contudo, a fácil readaptação dos professores à situação pandémica fez com que toda a matéria e ensinamentos fossem transmitidos. Falando agora dos *softwares* aprendidos, o *Adobe After Effects* foi o que menos aprendizagem tivemos, o que é compreensível, dado que em três anos de licenciatura é complicado lecionar todos os programas do pacote *Adobe*.

No entanto, a preparação que levava da licenciatura, fez com que, no fim da primeira semana, já me sentisse parte da equipa. Correspondi com sucesso a todo o trabalho pedido, tanto na área de design como nos audiovisuais, permitindo assim que realizasse inúmeros trabalhos.

Em conclusão, o Portal Viseu Now proporcionou-me novas aventuras e locais que não conhecia, dando-me, assim, novas perspetivas. A equipa jovem e dinâmica fez com que me integrasse rapidamente no grupo. Os dois meses e meio na empresa passaram rapidamente e, tanto eu como a equipa, ficámos gratos pelo trabalho prestado.

Bibliografia

Barros, L. (2011). *A cor no processo criativo* (4º ed.). senac são paulo.

Costa, P. (2016). *Relatório de estágio Viseu Now*. Guarda.

Dicionário de símbolos. (s.d.). Obtido de Significado do roxo: simbologia e curiosidades: <https://www.dicionariodesimbolos.com.br/significado-roxo-simbologia-curiosidades/>

Fiske, J. (1995). *Introdução ao estudo da comunicação*. ASA.

Incomum. (s.d.). *IMPORTÂNCIA DA MARCA DE UMA EMPRESA: LEIA AQUI | INCOMUM*. Obtido de IMPORTÂNCIA DA MARCA DE UMA EMPRESA: LEIA AQUI | INCOMUM: <https://incomum.in/blog/importancia-da-marca-para-uma-empresa>

Lampraia, J. (1998). *Comunicação Empresarial - As relações públicas na gestão*. Texto Editora.

Nakagawa, M. (s.d.). Obtido de ME_Missao-Visao-Valores.PDF: https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF

Pimpão, A. (2013). *Comunicação Interna*. Tese de Douturamento, Lisboa.

Pontes, K. (2013). *Comunicação Externa como Ferramenta Organizacional: o caso da Câmara Municipal da Praia*. Grau de Licenciatura, Universidade Jean Piaget de Cabo Verde, Campus Universitário da Cidade da Praia, Cabo Verde.

SCOTT, Cynthia; D.; JAFFE, Dennys T.; TOBE, Glenn R. *Visão, Valores e Missão Organizacional: construindo a organização do futuro*.

Top Asiole. (2011). *O significado das formas geométricas – Círculo e Quadrado*. Obtido em Setembro de 2022, de Top Asiole: <https://www.top-asiole.com.br/significado-das-formas-geometricas/significado-das-formas-geometricas/>

Vasconcellos, E. (1989). *Estrutura das Organizações*. São Paulo: Pioneira.

Anexos

Lista de Anexos

Anexo I - Plano de Estágio

Anexo I - Plano de Estágio

PLANO DE TRABALHO

Ensino Clínico
Estágio
Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP)
Licenciaturas
Mestrados

MODELO
GESP.004.05

Ano Letivo

Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - CONVENÇÃO.

Escola: ESECD ESS ESTG ESTH

Tipologia: Curricular Extracurricular Outro: _____

Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? Sim. Qual? _____

Informação adicional: (se aplicável)

Designação: _____

Ano curricular: _____ Semestre: _____ 1.º período 2.º período 3.º período

1. IDENTIFICAÇÃO DOS INTERVENIENTES

Estudante: Beatriz Cajada Correia N.º de estudante: 1700550

Docente orientador(a): Guilherme Rosa Monteiro

Supervisor(a)/Tutor(a): José Carlos Pereira Costa

2. PLANO DE TRABALHO

Análise, presencialmente, a organização e funcionamento da empresa.
Análise a eficácia da comunicação da empresa com os seus
diversos públicos e clientes.
Edição de vídeos promocionais, programas e reportagens com recurso
à plataforma de edição Premiere
Captação de som e imagem.
Edição e produção de imagens gráficas com recurso às ferramentas
de edição Illustrator e Photoshop.
Tratamento de imagens e vídeo

3. ASSINATURAS

O(A) Estudante

10/7/03/20/22
D D M M A A A A

Beatriz Correia
(assinatura)

O(A) Docente Orientador(a)

6/5/04/20/22
D D M M A A A A

[Assinatura]
(assinatura)

O(A) Supervisor(a)/Tutor(a):

10/7/03/20/22
D D M M A A A A

José Carlos Pereira Costa
(assinatura e carimbo)

Apêndices

Lista de Apêndices

Apêndice I - "Cinderela" Pratos do Dia

Apêndice II - Rubrica Tendências: Solar do Vinho Dão e IPV

Apêndice III - Evartz: Stand Up Comedy Show

Apêndice IV - Grafismo: 25 de abril e Dia da Mãe

Apêndice V - Viseu Doce

Apêndice VI - Now Music Sérgio Lucas

Apêndice VII - Dia Mundial da Saúde: Dr. Edgar Vaz

Apêndice I - "Cinderela"

Pratos do Dia

EM TAKE-AWAY OU NA PASTELARIA

**PRATO
DO DIA** 3,20€

Canja de Galinha (1,20€)

Bifinhos com cogumelos c/arroz
e salada

Segunda-feira

EM TAKE-AWAY OU NA PASTELARIA

**PRATO
DO DIA** 3,20€

Sopa feijão verde (1,20€)

Lombo assado c/ batata assada e arroz

Terça-feira

Apêndice II - Rubrica
Tendências: Solar do Vinho
Dão e IPV



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=BLM-tLKvhz8&t=307s>



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=91TCjbrm2OQ>

**Apêndice III - Evartz:
Stand Up Comedy Show**

30 de abril
EXPOCENTER - VISEU

PASSATEMPO

STAND UP
Comedy!
Show



**1 BILHETE
DUPLO**

WISEU  NOW

**Apêndice IV - Grafismo: 25
de abril e Dia da Mãe**

CINDERELA

PADARIA E PASTELARIA



Feliz Dia da Mãe



Revolução
25 de abril

CINDERELA

PADARIA E PASTELARIA



Apêndice V - Viseu Doce

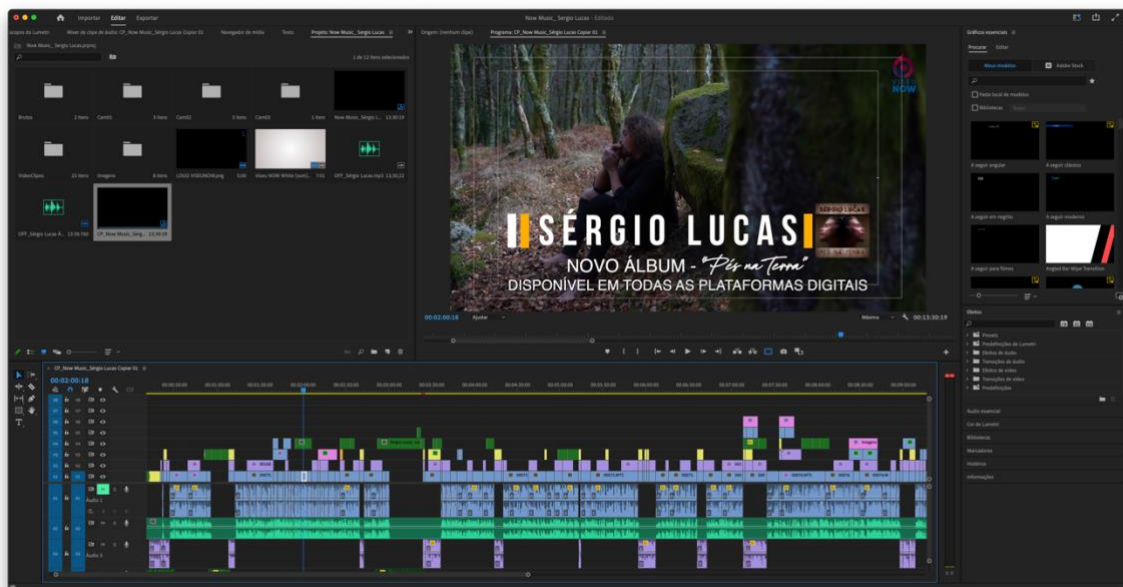




Link: <https://www.youtube.com/watch?v=asuXWKspyE0&t=73s>

Apêndice VI - Now Music
Sérgio Lucas





Link: <https://www.youtube.com/watch?v=T5nR31rQUQ8&t=56s>

**Apêndice VII - Dia
Mundial da Saúde: Dr.
Edgar Vaz**



DIA MUNDIAL DA SAÚDE

PAPEL DO MÉDICO DE FAMÍLIA NA VIGILÂNCIA,
PREVENÇÃO E NO DIAGNÓSTICO PRECOCE

 **EDGAR VAZ**

ESPECIALISTA EM MEDICINA
GERAL E FAMILIAR NO
HOSPITAL CUF VISEU

