



Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Instituto Politécnico da Guarda

**RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO DIPLOMA DE
ESPECIALIZAÇÃO TECNOLÓGICA EM TÉCNICO DE
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS MULTIMÉDIA**

João Pedro Gonçalves Rodrigues
setembro | 2011



INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

NOME: JOÃO PEDRO GONÇALVES RODRIGUES
RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO DIPLOMA DE ESPECIALIZAÇÃO
TECNOLÓGICA
EM DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS MULTIMÉDIA

Mês/Ano: Setembro de 2011

FICHA DE IDENTIFICAÇÃO

Discente: João Pedro Gonçalves Rodrigues

N.º aluno: 1010462

Docente orientador de estágio: Eng. Celestino Gonçalves

Instituição: Instituto Politécnico da Guarda

Estabelecimento de Ensino: Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Morada: Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro, n.º 50, 6301-559 Guarda

Telefone: 271220100 / Fax: 271220609

Local de Estágio: Figueira de Castelo Rodrigo

Morada: Largo Dr. Vilhena, N.º1 6440-100 Figueira de Castelo Rodrigo

Telefone: 271319000/ Fax: 271319009

Supervisor na Empresa: Dra. Petra Daniela Matias

Data de realização: 04 de Julho a 15 de Setembro de 2011

RESUMO

Este trabalho consiste em explicar de uma forma aprofundada o que foi feito no estágio curricular de 420 horas na Câmara Municipal de Figueira de Castelo Rodrigo, no período de 4 de Julho a 15 de Setembro.

Este estágio teve como foco principal a elaboração de um CD Interactivo a fim de assim poder promover tudo aquilo que de melhor o concelho tem, assim podendo mostrar um pouco da nossa história, gastronomia, paisagens e lendas, de uma forma mais atractiva e dinâmica.

Este CD interactivo foi realizado principalmente em Adobe Director, mas com o apoio de outras aplicações, tais como, o Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro CS4, Adobe Flash e CorelDRAW.

Desta forma pude pôr em prática todos os conhecimentos adquiridos ao longo do curso de Desenvolvimento de Produtos Multimédia, aplicando a minha capacidade criativa.

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar gostaria de agradecer ao presidente da Câmara António Edmundo e ao vereador Carlos Condenso, por me terem permitido estagiar na Câmara Municipal de Figueira de Castelo Rodrigo, e pelo apoio e atenção que me prestaram durante o meu estágio.

Agradeço a minha Supervisora, Petra Daniela Matias, que toma o lugar de designer no departamento de comunicação da Câmara Municipal de Figueira de Castelo Rodrigo por toda a ajuda que me prestou sempre que precisei e pelo apoio e entusiasmo para que eu tivesse sempre vontade de fazer melhor.

Agradeço também ao Filipe, estagiário do departamento de comunicação da Câmara, por me ter ajudado sempre que pôde, e ter dado sempre a sua opinião de forma construtiva para o desenvolvimento do CD interactivo.

Agradeço também aos meus pais e irmão por sempre me terem apoiado incondicionalmente, tanto durante o ano lectivo como no estágio.

Por fim, agradeço ao Instituto Politécnico da Guarda, e a escola Superior de Tecnologia e Gestão da Guarda pelo acolhimento durante este ano lectivo no CET de Desenvolvimento de Produtos Multimédia.

ÍNDICE GERAL

FICHA DE IDENTIFICAÇÃO	i
RESUMO.....	ii
AGRADECIMENTOS.....	iii
ÍNDICE GERAL.....	iv
ÍNDICE GERAL.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
CAPITULO 1 INTRODUÇÃO	1
1.1 ENQUADRAMENTO TEÓRICO	1
1.2 OBJECTIVOS DO TRABALHO	2
1.3 CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA.....	3
CAPITULO 2 PROTÓTIPO DO PROJECTO	5
2.1 ESBOÇO DO CD PROMOCIONAL	5
CAPITULO 3 – IMPLEMENTAÇÃO DO PROJECTO	9
3.1 CRIAÇÃO DO CD PROMOCIONAL.....	9
3.1.1 PRODUÇÃO DE IMAGENS E GRAFISMOS	9
3.1.2 PROGRAMAÇÃO DE BOTÕES E EVENTOS	15
3.2 Criação da capa do CD Promocional	17
CAPITULO 4 APRESENTAÇÃO DO PRODUTO FINAL	19
4.1 EXIBIÇÃO DO CD PROMOCIONAL.....	19
4.2 EXIBIÇÃO DAS CAPAS DO CD PROMOCIONAL	21
CAPITULO 5 FERRAMENTAS UTILIZADAS.....	24
CAPITULO 6 OUTROS TRABALHOS DESENVOLVIDOS.....	28
CAPÍTULO 7 CONCLUSÃO	31
Glossário.....	32
Bibliografia.....	33

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO 1 INTRODUÇÃO

Figura 1.1 – Brasão da Câmara Municipal de Figueira de Castelo Rodrigo.....	3
---	---

CAPÍTULO 2 PROTÓTIPO DO PROJECTO

Figura 2.1 - Esboço do menu inicial.....	5
Figura 2.2 - Página secundária	6
Figura 2.3 - Página “História” e “Lendas”	7
Figura 2.4 - Página “Galeria”	7
Figura 2.5 - Capa do CD.....	8
Figura 2.6 - Impressão no CD.....	8

CAPÍTULO 3 – IMPLEMENTAÇÃO DO PROJECTO

Figura 3.1 - Imagem do ambiente de menus.....	9
Figura 3.2 - Animação em flash.....	10
Figura 3.3 - Página Cultura.....	11
Figura 3.4 - Página Turismo.....	11
Figura 3.5 - Página Concelho.....	12
Figura 3.6 - Página onde são relatadas as Histórias	12
Figura 3.7 - Página onde são relatadas as Lendas.....	13
Figura 3.8 - Fundo para a Galeria.....	14

CAPITULO 4 APRESENTAÇÃO DO PRODUTO FINAL

Figura 4.1 - Página de Menu	19
Figura 4.2 - Página de Menu com o cursor em Cultura.....	20
Figura 4.3 - Página de Menu com o cursor em Turismo.....	20
Figura 4.4 - Página de Menu com o cursor em Concelho.....	21
Figura 4.5 – Capa do exterior do CD (Versão Final).....	22
Figura 4.6 - Capa do interior do CD (Versão Final).....	22
Figura 4.7 - Impressão no CD (Versão Final).....	23

CAPITULO 6 OUTROS TRABALHOS DESENVOLVIDOS

Figura 6.1 – Pagina inicial.....	29
Figura 6.2 - Página de Login.....	29
Figura 6.3 - Página requisita livros.....	30
Figura 6.4 - Página adiciona livros.....	30

CAPITULO 1 INTRODUÇÃO

1.1 ENQUADRAMENTO TEÓRICO

Este trabalho “projecto” tem como principal objectivo a conclusão do curso “Desenvolvimento de Produtos Multimédia” que frequentei no ano lectivo de 2010/2011 n, Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTG) da Guarda.

Este estágio teve uma duração de 420 horas e foi realizado na Câmara Municipal de Figueira de Castelo Rodrigo. Teve uma grande contribuição para a minha aprendizagem em que pude pôr em prática todo o meu conhecimento adquirido ao longo do curso.

Este projecto consiste em promover o concelho de Figueira de Castelo Rodrigo, a fim de poder dar a conhecer ao público-alvo (turistas) um pouco mais dos nossos hábitos, costumes, cultura e gastronomia, de uma forma interactiva e inovadora.

Com a leitura deste relatório podem ter uma noção mais aprofundada de tudo aquilo que foi desenvolvido.

1.2 OBJECTIVOS DO TRABALHO

Este estágio teve como principal objectivo pôr em prática o que, ao longo do ano lectivo, foi leccionado em todas as disciplinas que envolvem o curso de Desenvolvimento De Produtos Multimédia, e assim poder terminar o meu curso.

Durante o meu estágio desenvolvi as minhas capacidades ao nível da programação, da realização de CD's interactivos e do importante tratamento de imagens.

Vi como primeiro objectivo na chegada à empresa a integração no grupo de trabalho já nela existente, sentindo-me com capacidades suficientes para me inserir num grupo.

Seguidamente, era o objectivo principal superar também todos os obstáculos que foram surgindo durante o desenvolver do meu CD Promocional.

1.3 CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA



Figura 1.1-Brasão da Câmara Municipal de Figueira de Castelo Rodrigo

Localizado no quadrante nordeste de Portugal, em pleno coração da região do Riba Côa, o concelho de Figueira de Castelo Rodrigo é constituído por 17 freguesias dispersas por uma área de 508.72 Km², onde de acordo com os censos de 2001, reside uma população de 7 179 habitantes. Confina com os concelhos de Almeida, Pinhel, V. N. Foz Côa e Freixo de Espada à Cinta; a leste faz fronteira com a província espanhola de Salamanca. Os três principais rios que o limitam são o Douro, o Côa e o Águeda.

O concelho de Figueira de Castelo Rodrigo, instituído por decreto de 25 de Julho de 1836, apresenta uma grande riqueza de património edificado, encontrando-se em todas as suas freguesias, obras de grande valor que desvendam segredos e recordações de grandes episódios da nossa história. As suas paisagens estão repletas de belos atractivos com que a mãe - natureza a contemplou, pois são inúmeras as paisagens paradisíacas e invulgares de beleza e poesia, que transmitem uma mensagem de beleza, luz e cor. São magníficos e apelativos cartões-de-visita que merecem uma passagem por estas terras.

A câmara municipal de Figueira de Castelo Rodrigo é constituída por 3 edifícios, que são:

Câmara Municipal

- Gabinete da Presidência
- Vereação
- Divisão Financeira/Tesouraria
- Divisão Administrativa

Edifício dos Serviços Técnicos

- Serviços de Águas
- Gabinete de Informática
- Divisão de Obras
- Licenciamento de Estabelecimentos Comerciais

Gabinete de Design e Comunicação

Património

Gabinete Florestal

Edifício da Acção Social

Serviços de Acção Social

Arquivo

CPCJ (Comissão de Protecção de Crianças e Jovens em Perigo)

Sede da Associação das Aldeias Históricas de Portugal

O meu estágio decorreu no Edifício dos Serviços Técnicos, no Gabinete de Design e Comunicação.

Este departamento, é o responsável por tratar de todos os cartazes de divulgação de eventos que a câmara necessita, e também pela edição do (Boletim Municipal) cujo lançamento é feito trimestralmente.

CAPITULO 2 PROTÓTIPO DO PROJECTO

2.1 ESBOÇO DO CD PROMOCIONAL

Foi colocado o desafio de fazer um CD promocional para promover o turismo na região, para posteriormente ser disponibilizado e divulgado no posto de turismo. Primeiramente foi feito um esboço dos menus.

Este rascunho tem como objectivo conter 3 botões que irão fazer a ligação para as páginas secundárias, sendo elas, “Cultura”, “Turismo” e “Concelho”. Atrás dos botões surgiu a ideia de ter 3 *banners* com imagens, para assim ficar com uma visualização mais atractiva.

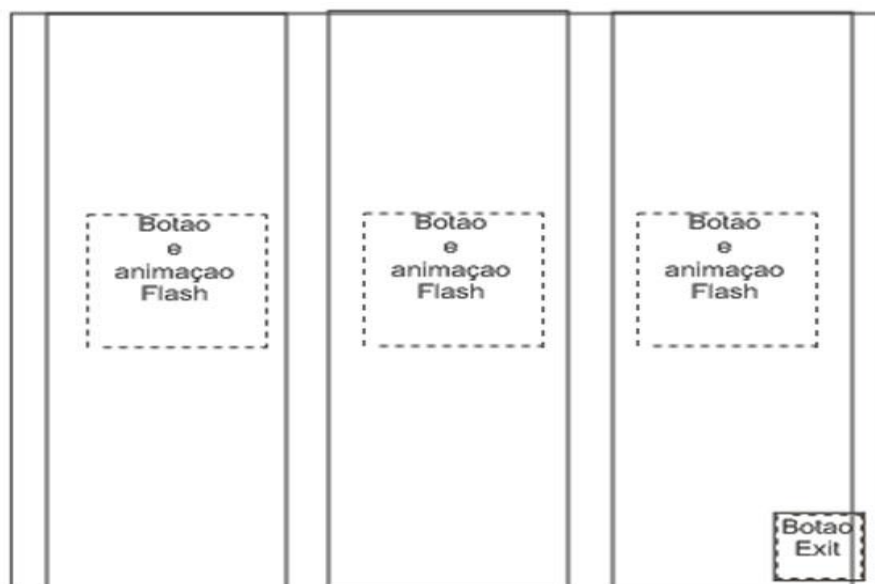


Figura 2.1 – Esboço do menu inicial

Em seguida foi feito o esboço de todas as outras páginas secundárias, as quais consistem no esboço da figura seguinte.

Neste caso a área de conteúdos está entre seis botões, mas o número de botões varia consoante a página, ou seja, nesta em questão foram precisos 6, mas há casos em que são apenas necessários os 3 botões inferiores.

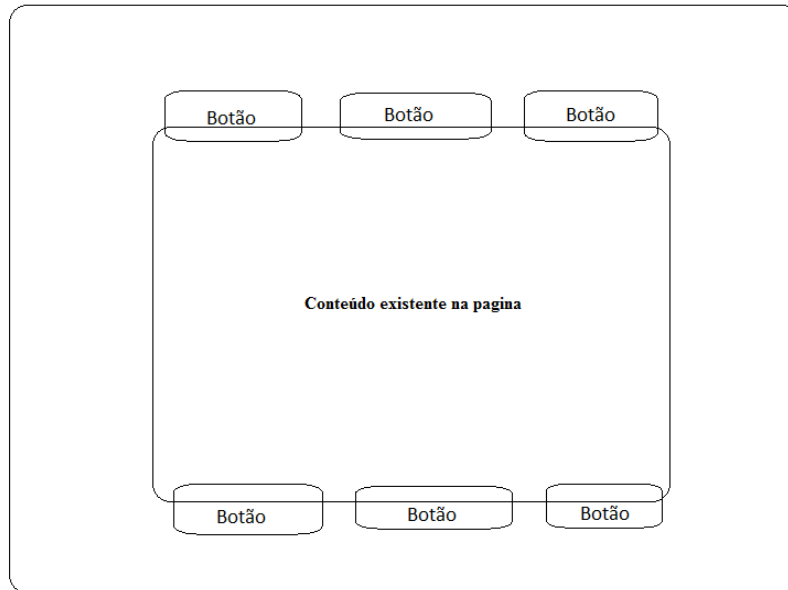


Figura 2.2 – Página secundária

Devido ao espaço de conteúdos disponível nesta parte do CD ser um pouco reduzido, surgiu o problema nas páginas “Historia” e “Lendas”, pois esta área de conteúdos não era suficiente. Foi necessário desenvolver uma área onde pudesse haver mais conteúdo e menos botões, surgindo a seguinte ideia em rascunho.

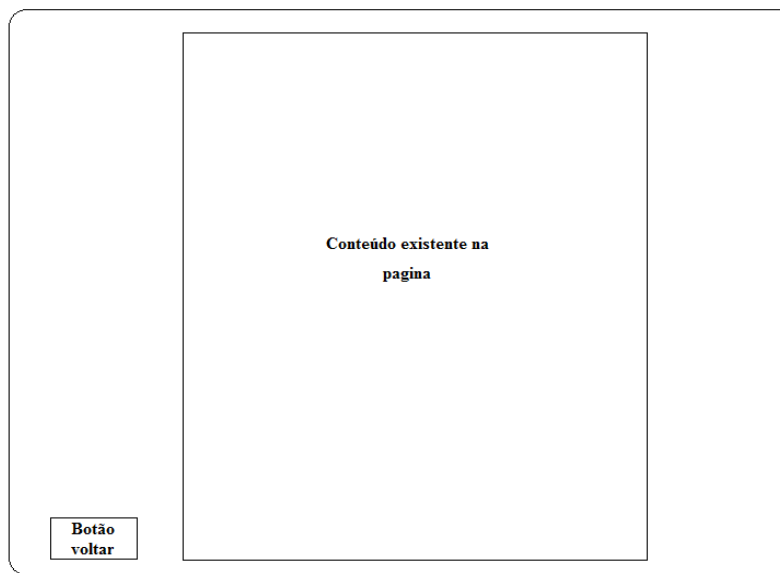


Figura 2.3 – Página “História” e “Lendas”

Por fim ficava a faltar a página para a “Galeria de Imagens” que em rascunho ficou com o seguinte aspecto.

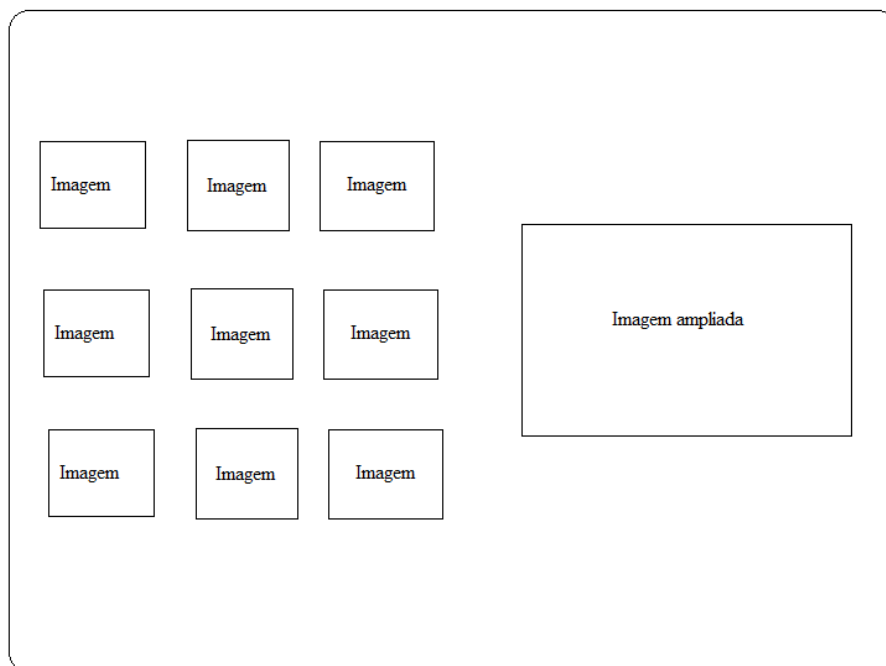


Figura 2.4 – Página “Galeria”

2.2 ESBOÇO DA CAPA DO CD

Página de frente e verso da capa do CD



Figura 2.5 – Capa do CD

Impressão feita no CD

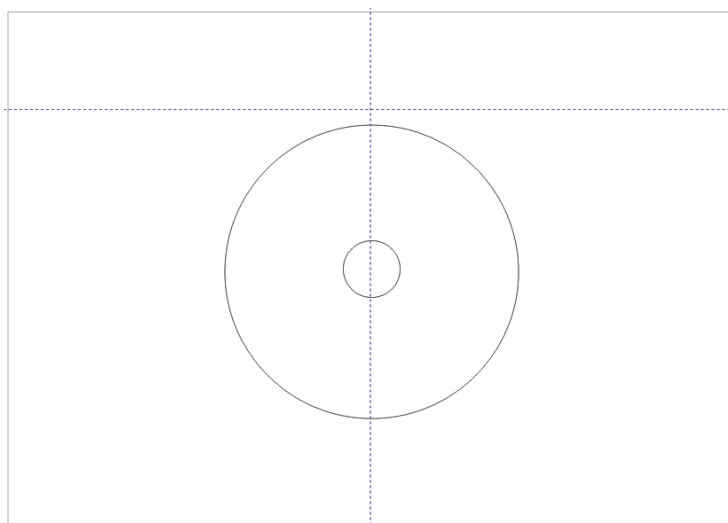


Figura 2.6 – Impressão no CD

CAPITULO 3 – IMPLEMENTAÇÃO DO PROJECTO

3.1 CRIAÇÃO DO CD PROMOCIONAL

3.1.1 PRODUÇÃO DE IMAGENS E GRAFISMOS

Depois de feito o esboço comecei por criar o fundo em Photoshop para o ambiente dos menus, assim facilitando o surgimento de ideias para que este trabalho ficasse mais atractivo e interactivo possível.

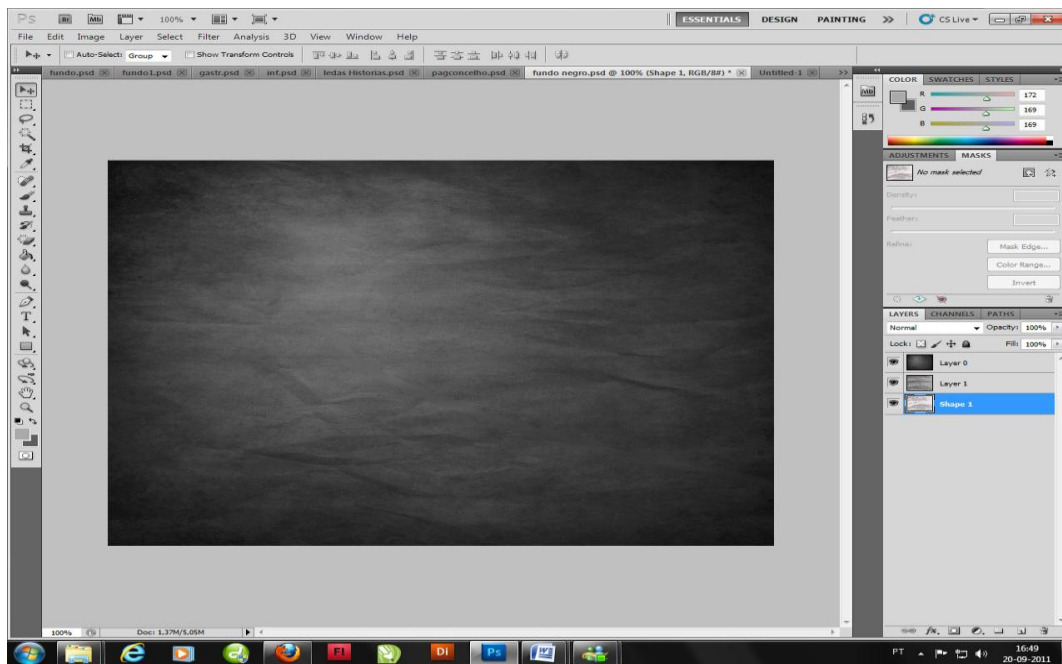


Figura 3.1 – Imagem do ambiente de menus

Seguidamente foi feita uma animação em flash para aplicar ao menu inicial do CD, tal como já tínhamos visto no esboço do CD.

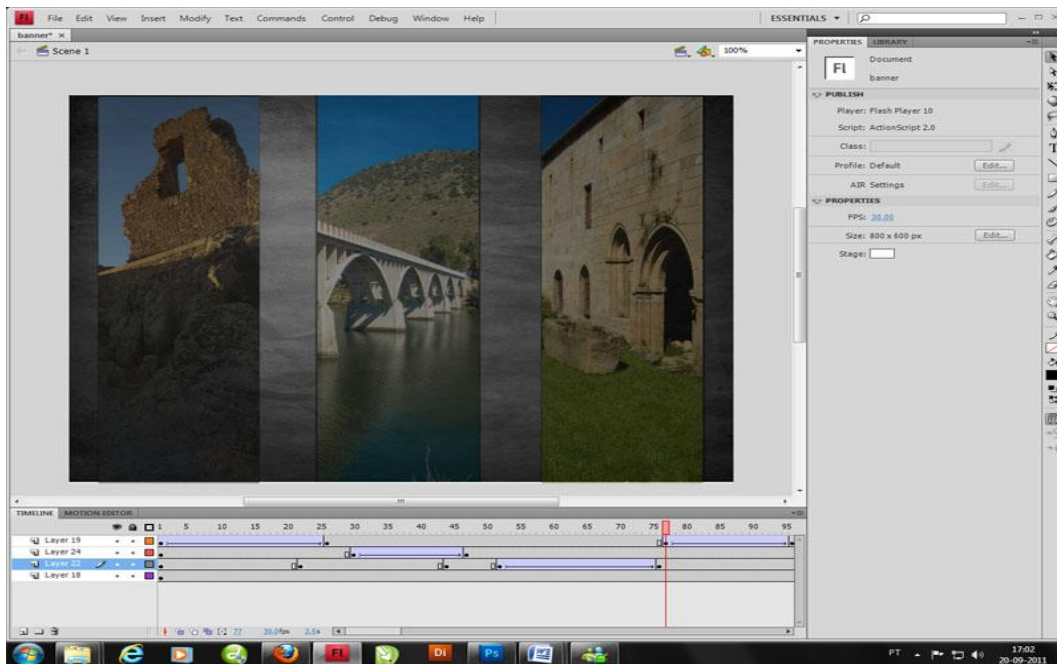


Figura 3.2 – Animação em flash

Depois, foram feitas todas as páginas secundárias, com os respectivos fundos, botões e janela de conteúdos, tal como podemos visualizar nas figuras 3.3 a 3.8, que se ilustram seguidamente, antes de avançarmos para a implementação do CD em Director.

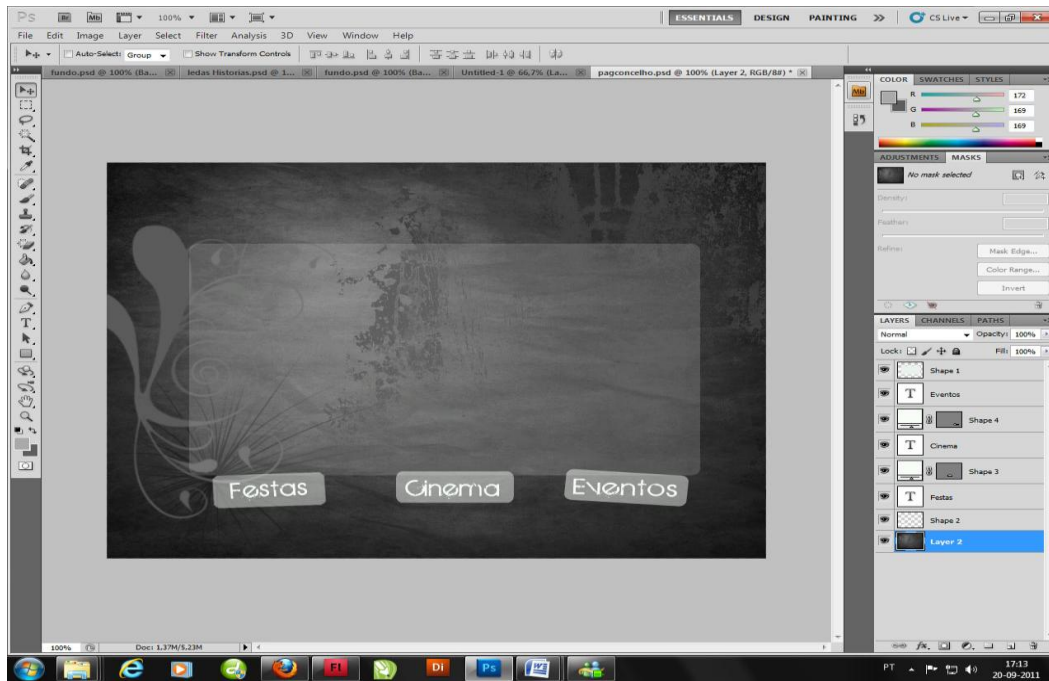


Figura 3.3- Página Cultura

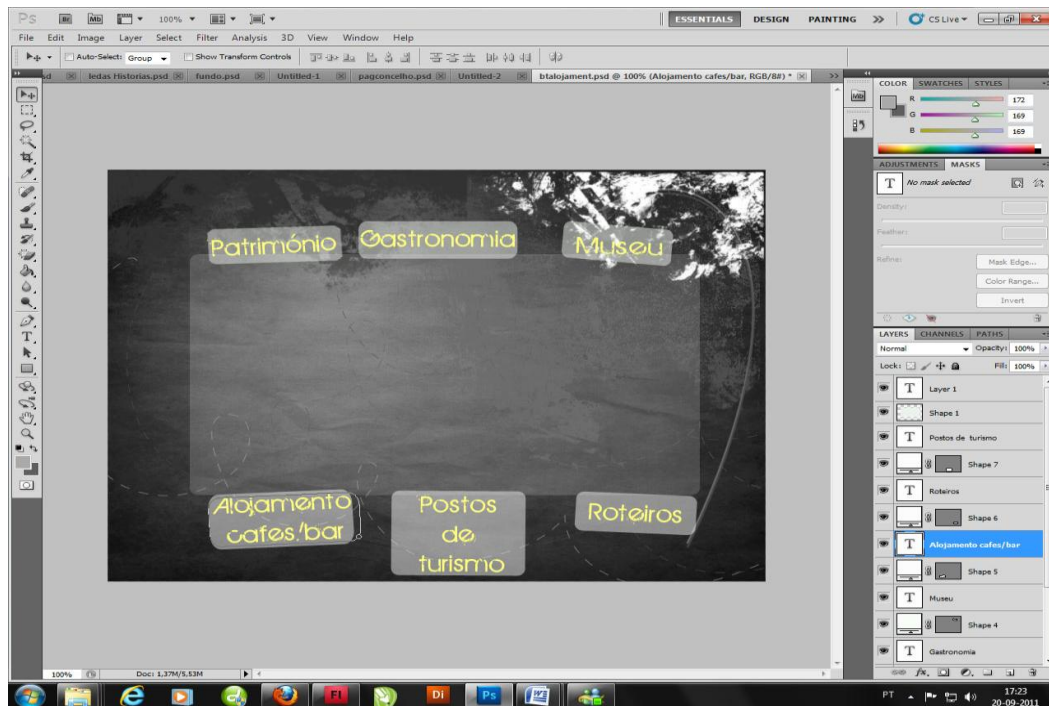


Figura 3.4- Página Turismo

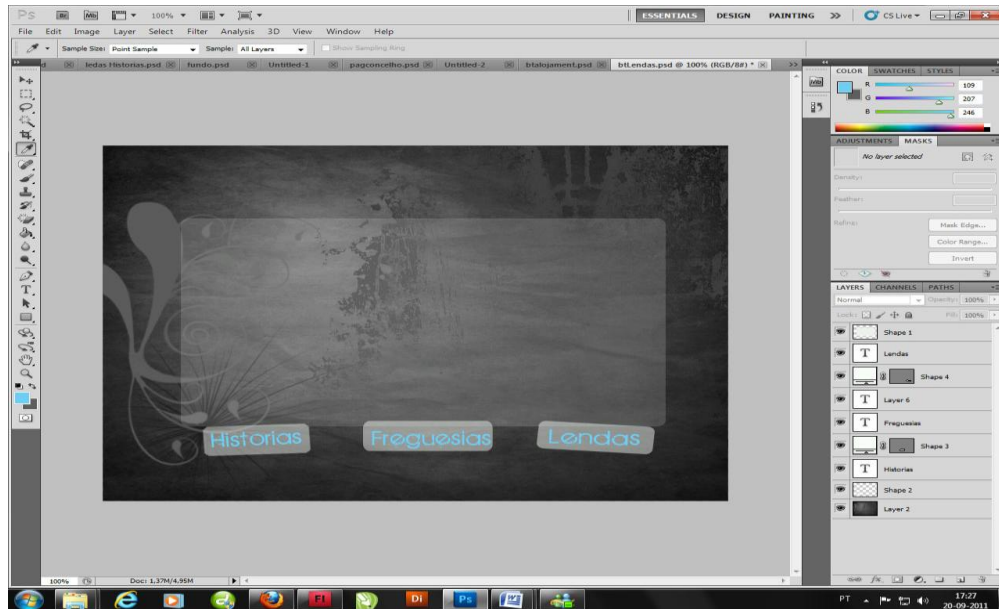


Figura 3.5-Página Concelho

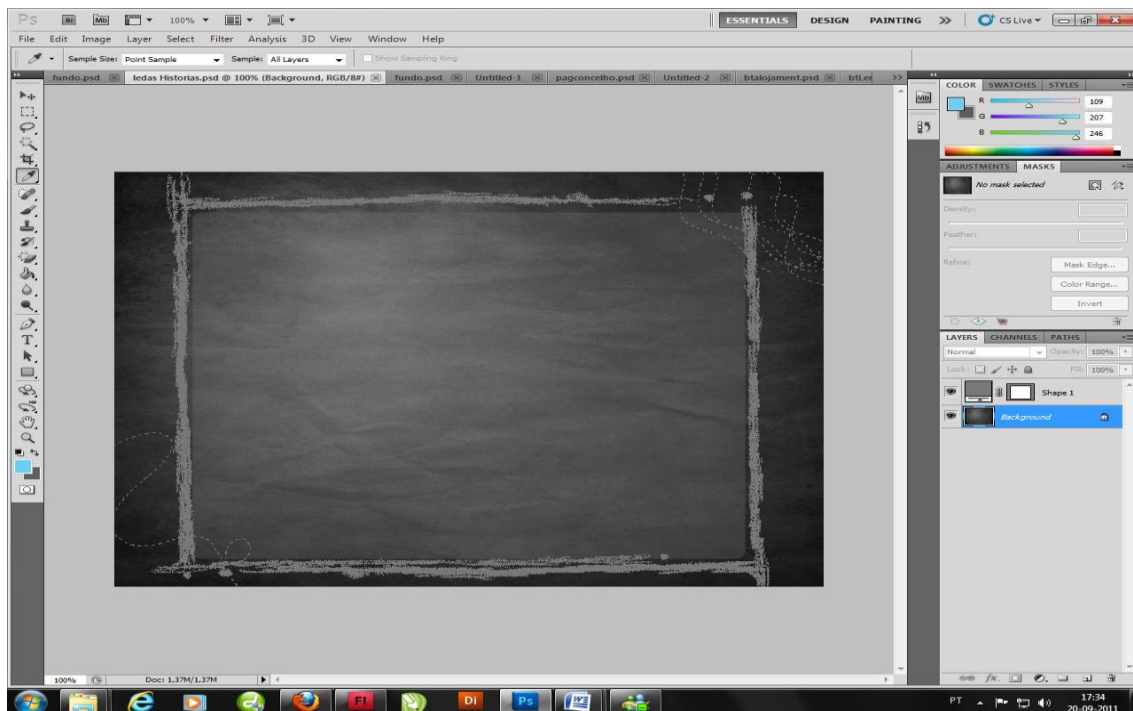


Figura 3.6- Página onde são relatadas as Histórias

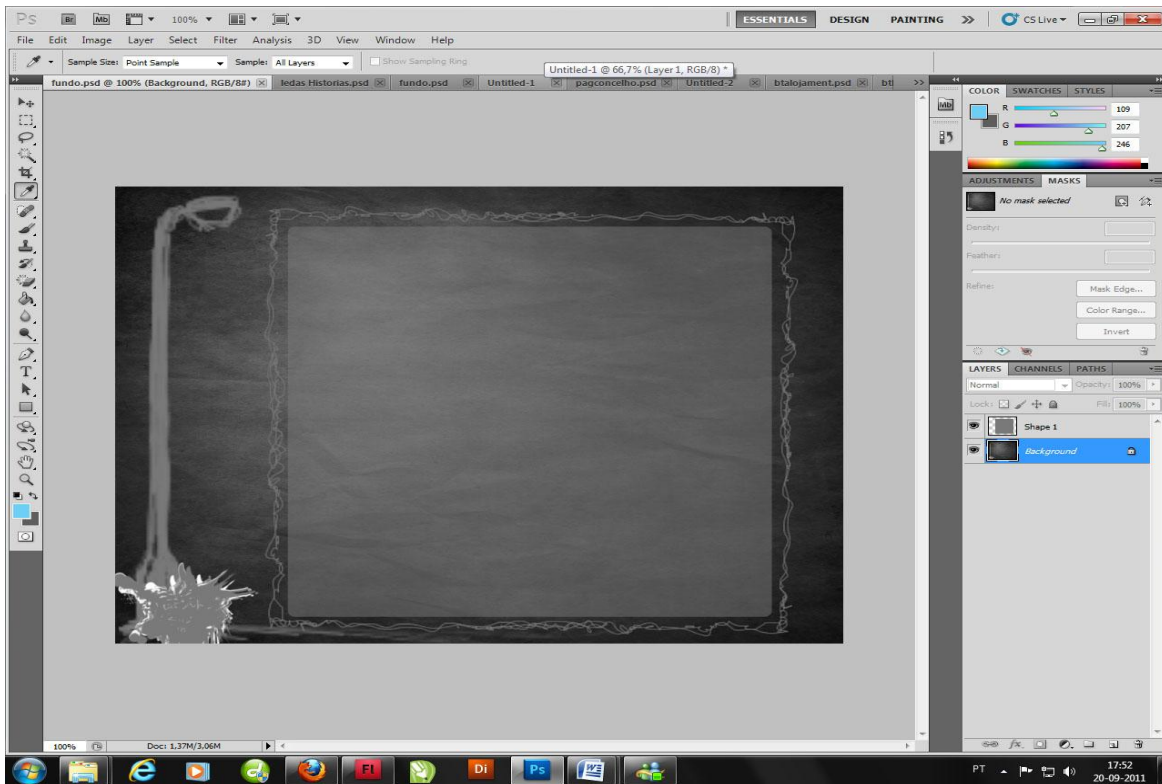


Figura 3.7- Página onde são relatadas as Lendas

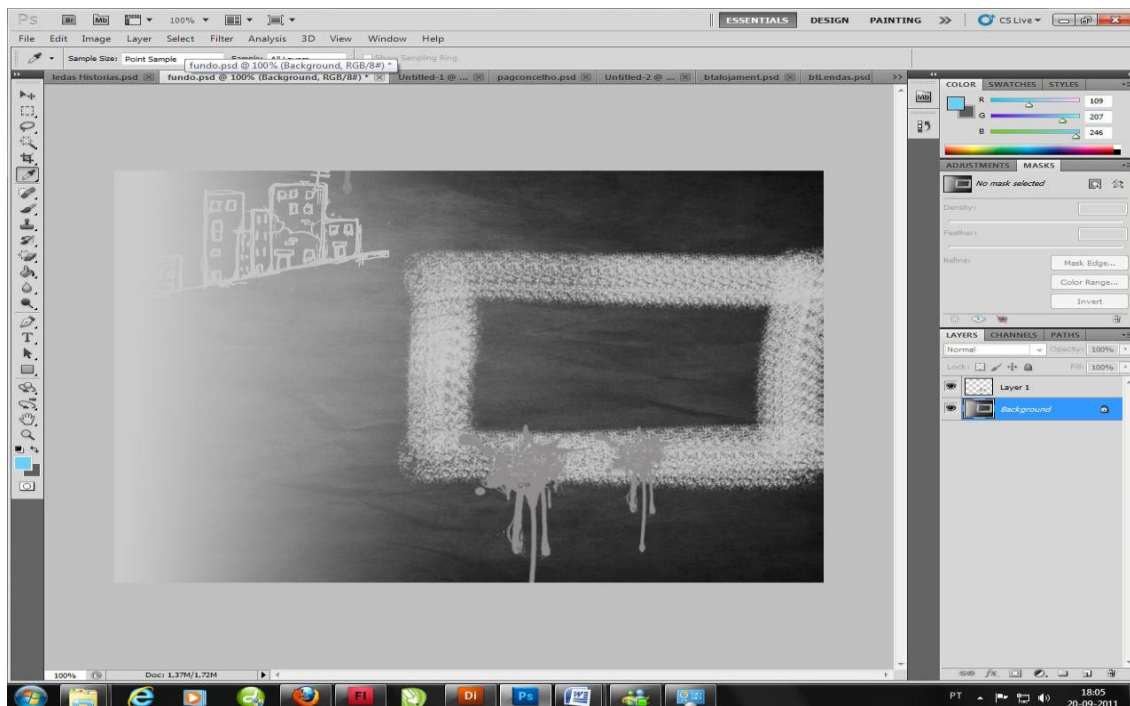


Figura 3.8- Fundo para a Galeria

3.1.2 PROGRAMAÇÃO DE BOTÕES E EVENTOS

Depois de todos os conteúdos feitos e prontos a serem aplicados ao CD, foi altura de começar a trabalhar com o programa Director, onde foram feitos os diferentes menus bem como a aplicação dos conteúdos descritos anteriormente.

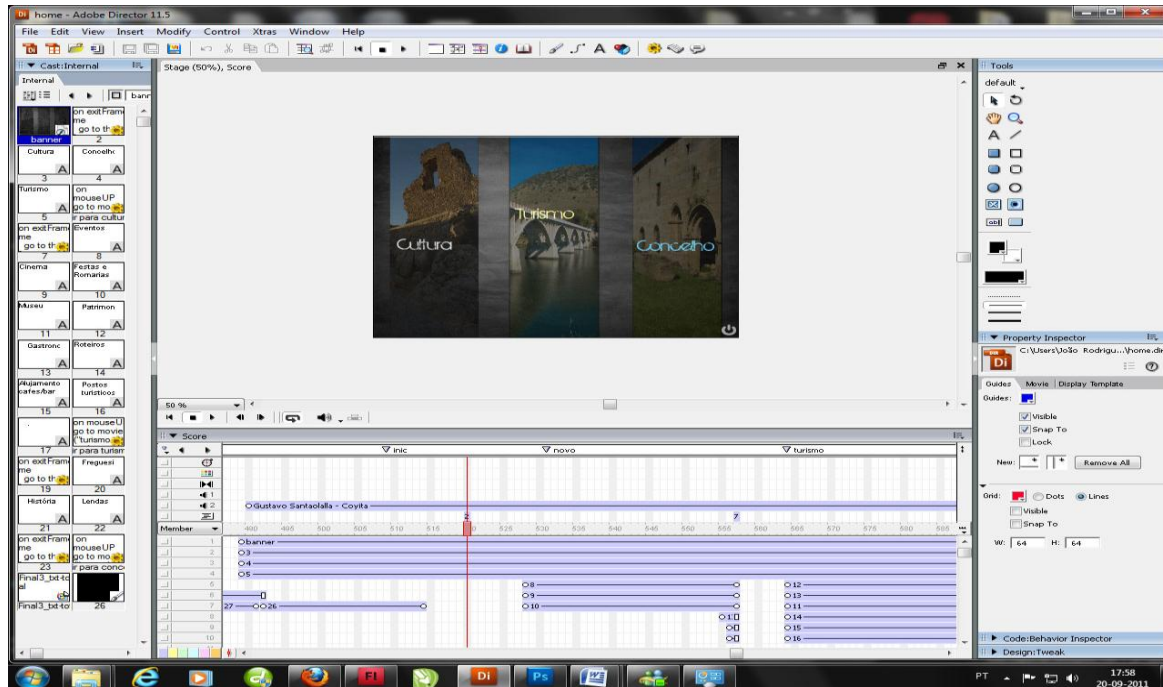


Figura 3.9 – Menu inicial

Depois de aplicar todos os conteúdos necessários aos menus, foi altura de realizar toda a programação para o funcionamento do CD.

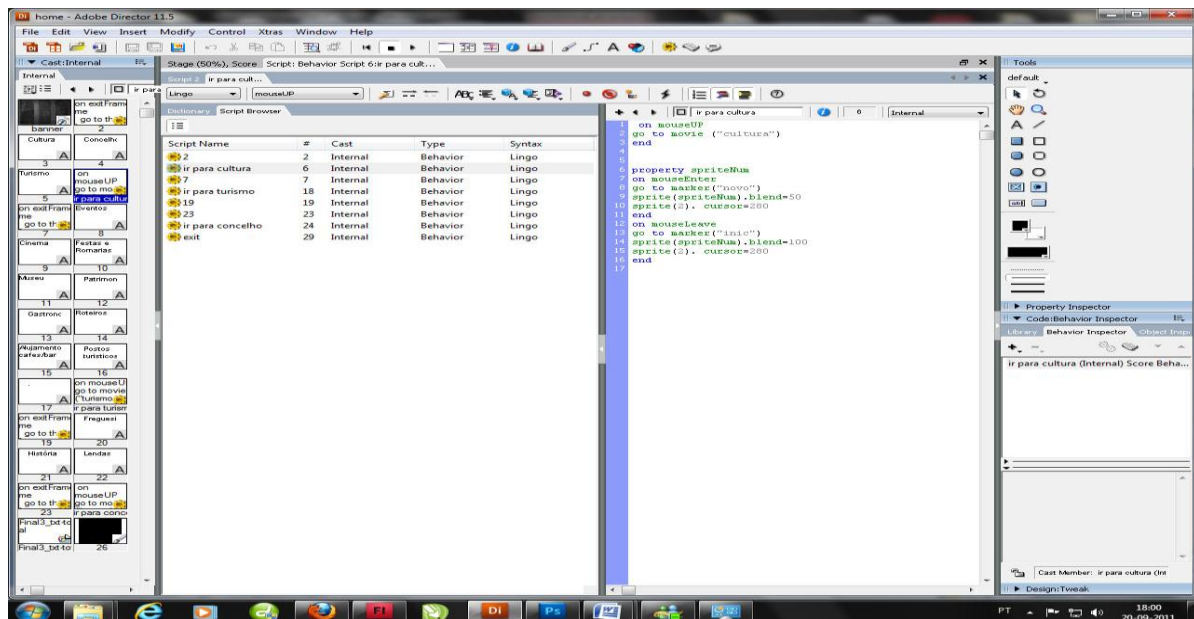


Figura 3.10- Programação em director

Depois da colocação de todos os conteúdos que achei pertinentes na elaboração deste CD o produto final ficou tal como podemos observar no próximo capítulo.

3.2 Criação da capa do CD Promocional

Nesta etapa foi apenas utilizado o fundo base do CD interativo, mantendo-se igual.

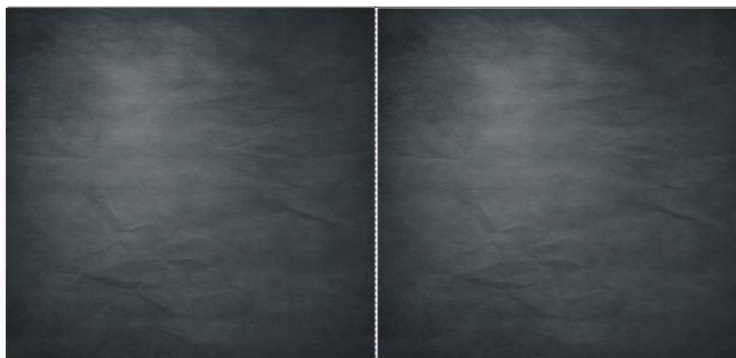


Figura 3.11 – Capa interior do CD

Neste passo o fundo base continuou a manter-se apenas foi inserida a imagem que representa os *banners* no CD Interactivo.

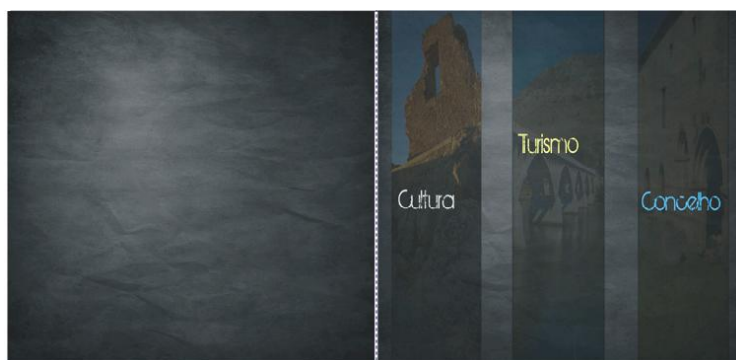


Figura 3.12 – Capa exterior do CD

Trabalhei o fundo em Photoshop até chegar a este resultado, considerando que ficaria bem quando inserido na respectiva capa.



Figura 3.13 – Impressão no CD

CAPITULO 4 APRESENTAÇÃO DO PRODUTO FINAL

4.1 EXIBIÇÃO DO CD PROMOCIONAL

Na figura seguinte apresenta-se a imagem principal sem nenhum submenu.



Figura 4.1 – Página de Menu

Na figura seguinte ilustra-se uma imagem como cursor em cima do botão Cultura, visualizando o respectivo submenu.

De cada vez que o cursor passa por cima do botão Cultura podemos ler todos os subtemas que existem dentro dessa página, neste caso dentro da página Cultura.

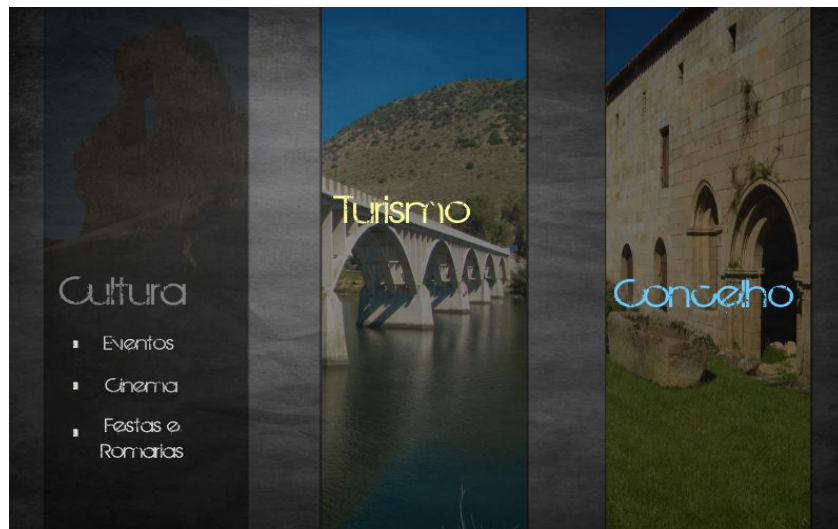


Figura 4.2 – Página de Menu com o cursor em Cultura

Imagem com o cursor do rato em cima do botão Turismo:

De cada vez que o cursor passa por cima do botão cultura podemos ler todos os subtemas que existem dentro dessa página, neste caso dentro da página Turismo.



Figura 4.3 – Página de Menu com o cursor em Turismo

Na figura seguinte temos uma imagem com o cursor do rato de cima do botão Concelho:

De cada vez que o cursor passa por cima do botão cultura podemos ler todos os subtemas que existem dentro dessa pagina, neste caso dentro da pagina Concelho.



Figura 4.4 – Página de Menu com o cursor em Concelho

4.2 EXIBIÇÃO DAS CAPAS DO CD PROMOCIONAL

Depois de sofridas ligeiras alterações, o fundo da capa da frente foi alterado para uma tonalidade mais clara assim realçando as imagens que já continha anteriormente.

Foi também nesta etapa que todos os textos foram aplicados de forma cuidadosa, assim dando esta forma e aspecto às capas do CD.



Figura 4.5 – Capa do exterior do CD (Versão Final)

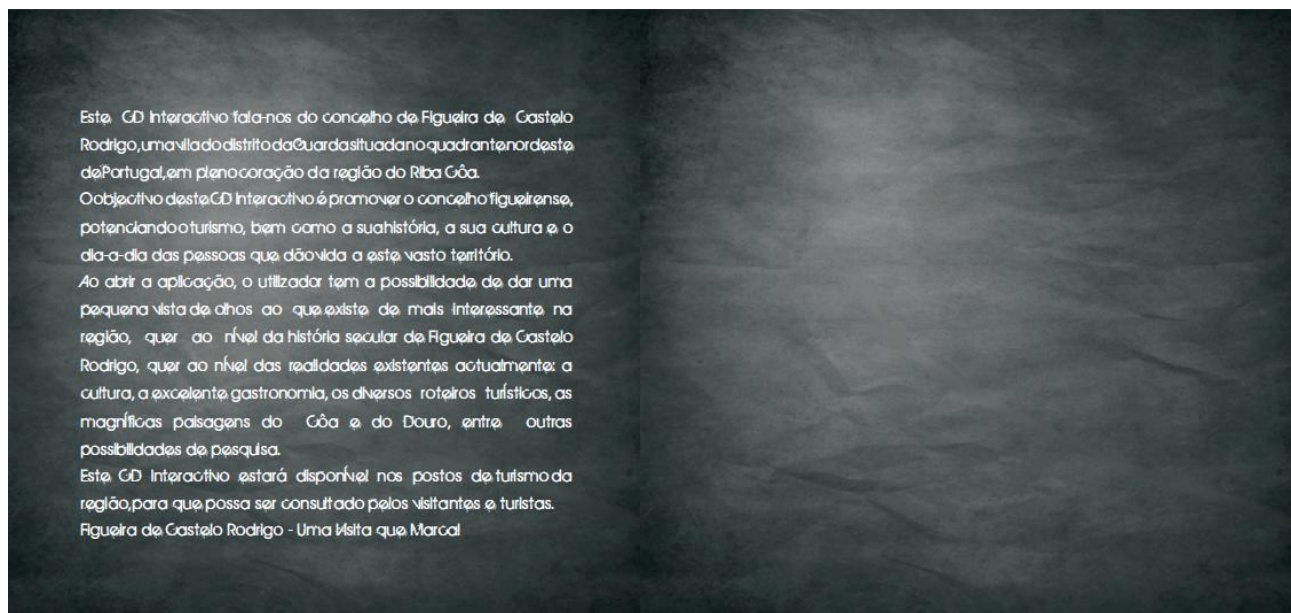


Figura 4.6 – Capa do interior do CD (Versão Final)



Figura 4.7 – Impressão no CD (Versão Final)

CAPITULO 5 FERRAMENTAS UTILIZADAS

Durante o estágio foram utilizadas diversas ferramentas informáticas. O Adobe Director, para a implementação do CD promocional, onde foi possível fazer a junção de tudo o que já tinha sido feito. O Adobe Flash foi utilizado para a elaboração dos *Banners* que estão na página principal. Seguidamente, o Adobe Premiere foi utilizado na montagem da introdução antes de chegarmos à página principal do CD. Também não podia faltar o Adobe Photoshop, que foi a ferramenta utilizada para tratar todas as imagens, fundos e botões.

No caso da elaboração das capas do CD, foi utilizado o CorelDRAW, e por fim o Adobe Dreamweaver, que foi utilizado para a compilação do site da Casa de Freguesia de Escalhão.



Adobe Director

Adobe Director (anteriormente Macromedia Director) é uma aplicação criada pela Macromedia, agora parte da Adobe. Permite a criação de conteúdo multimédia interactiva e complexo para distribuição em média (CD-ROM, DVD) ou apresentação em quiosques. O aplicativo usa metáforas do meio teatral ou cinematográfico em seu ambiente de edição, como *stage* (palco) para a área de edição, *cast* (elenco) para os objectos que podem ser inseridos e *score* (roteiro) para o modo e o momento em que cada membro do elenco é mostrado.

Pode incorporar vários tipos de conteúdo dos mais diversos formatos de arquivo de imagem, som e vídeo como por exemplo: AVI, JPEG, QuickTime, BMP, etc. Apesar de suportar vários formatos de arquivo, é na verdade apenas um integrador para eles e supõe que foram produzidos em outras aplicações.

Possui uma linguagem de script chamada Lingo que permite controlar os elementos apresentados. A funcionalidade do programa pode ser estendida através de plug-ins chamados Xtras, fornecidos por outras empresas ou desenvolvidos em C++ usando o Macromedia XDK. Pode também criar arquivos executáveis autónomos das apresentações, chamados de projectores, os quais podem ser executados em Windows e Macintosh.



Adobe Flash

Adobe Flash (antes: Macromedia Flash), ou simplesmente Flash, é um software primariamente de gráfico vectorial - apesar de suportar imagens bitmaps e vídeos - utilizado geralmente para a criação de animações interactivas que funcionam embutidas num navegador web. O produto era desenvolvido e comercializado pela Macromedia empresa especializada em desenvolver programas que auxiliam o processo de criação de páginas Web.

Costuma-se chamar apenas de flash os arquivos gerados pelo Adobe Flash, ou seja, a animação em si. Esses arquivos são de extensão ".swf" (de Shockwave Flash File). Eles podem ser visualizados em uma página Web usando um navegador que o suporta (geralmente com plug-in especial) ou através do Flash Player, que é um leve aplicativo somente-leitura distribuído gratuitamente pela Adobe. Os arquivos feitos em Flash são comumente utilizados para propaganda animada (banners) em páginas Web, mas evidentemente não se limitando a isso, pois existem diversos jogos e apresentações dos 22 mais variados tipos utilizando a tecnologia. Até mesmo sites inteiros podem ser feitos em „swf.



Adobe Premiere

Adobe Premiere Pro é um programa que é empregado para a edição de vídeo profissional. O Adobe Premiere Pro oferece opções poderosas e automatizadas para edição de filmes; efeitos com qualidade profissional; compartilhamento rápido e fácil; e muito mais. O Adobe Premiere Pro já é um programa mais do que conceituado no meio de todos os outros aplicativos de edição de vídeo. Trazendo ferramentas extremamente profissionais, oferece possibilidades quase que infinitas para as suas edições.



CorelDRAW

O **CorelDRAW** é um programa de desenho vectorial bidimensional para design gráfico desenvolvido pela Corel Corporation, Canadá. É um aplicativo de ilustração vectorial e layout de página que possibilita a criação e a manipulação de vários produtos, como por exemplo: desenhos artísticos, publicitários, logótipos, capas de revistas, livros, CDs, imagens de objectos para aplicação nas páginas de Internet (botões, ícones, animações gráficas, etc) confecção de cartazes, etc.



Adobe Photoshop

Adobe Photoshop é um software caracterizado como editor de imagens bidimensionais do tipo *raster* possuindo ainda algumas capacidades de edição típicas dos editores vectoriais) desenvolvido pela Adobe Systems. É considerado o líder no mercado dos editores de imagem profissionais, assim como o programa de facto para edição profissional de imagens digitais e trabalhos de pré-impressão.



Adobe Dreamweaver

Dreamweaver é uma ferramenta informática que permite a construção de *websites* profissionais disponibilizando para tal poderosos aplicativos para a Internet. Pode-se trabalhar em um único ambiente para criar, disponibilizar e gerir *websites* e aplicativos para a Internet. Permite a obtenção de ferramentas visuais de *layout*, permite o rápido desenvolvimento de aplicativos para a Web. Fornece um amplo suporte para edição de código. O Dreamweaver encontra-se no topo de ferramenta para o desenvolvimento, com suporte a XML, que inclui edição, validação e esquemas de importação.

CAPITULO 6 OUTROS TRABALHOS DESENVOLVIDOS

No âmbito do estágio foram desenvolvidos outros trabalhos, nomeadamente uma base de dados de uma biblioteca a fim de concluir um site já existente.

O site era da Casa de Freguesia de Escalhão do concelho de Figueira de Castelo Rodrigo, onde este focava tudo o que envolve a casa da freguesia.

A base de dados em questão foi elaborada para a referida biblioteca, para que os visitantes do site pudessem ver os livros existentes na biblioteca e os poderem requisitar.

Para que os administradores do site pudessem colocar livros novos ou elimina-los, foi criada uma página restrita, existindo uma página onde estes têm de fazer um “login” para poderem aceder à página e terem estas permissões.



Figura 6.1 – Página inicial

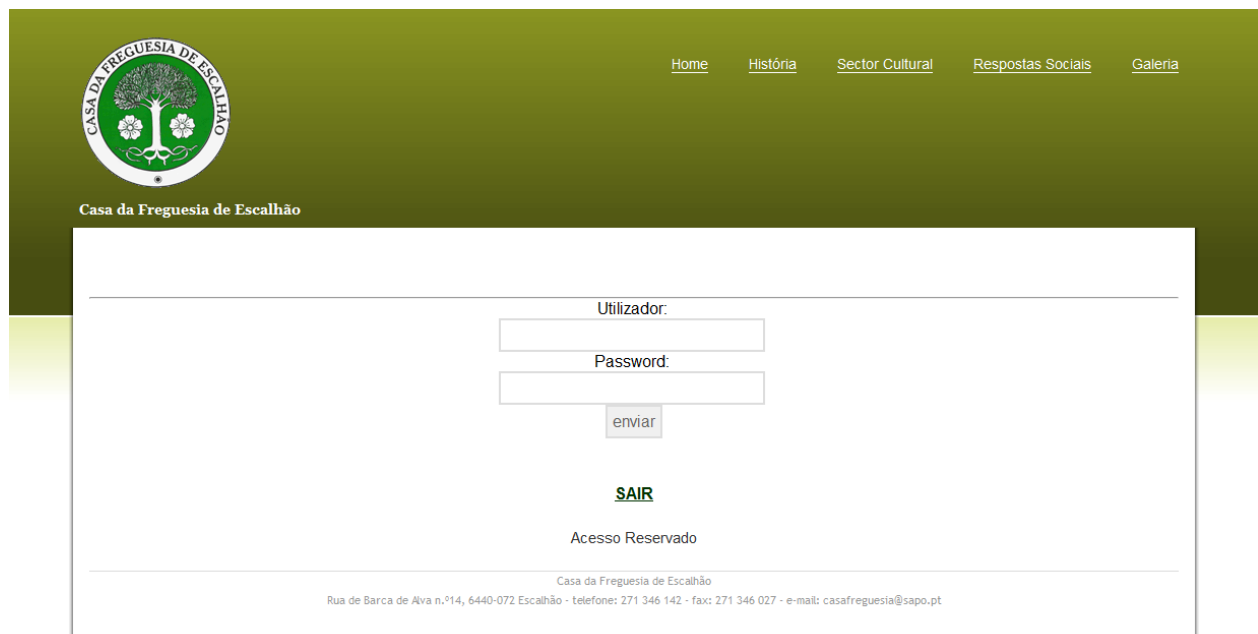
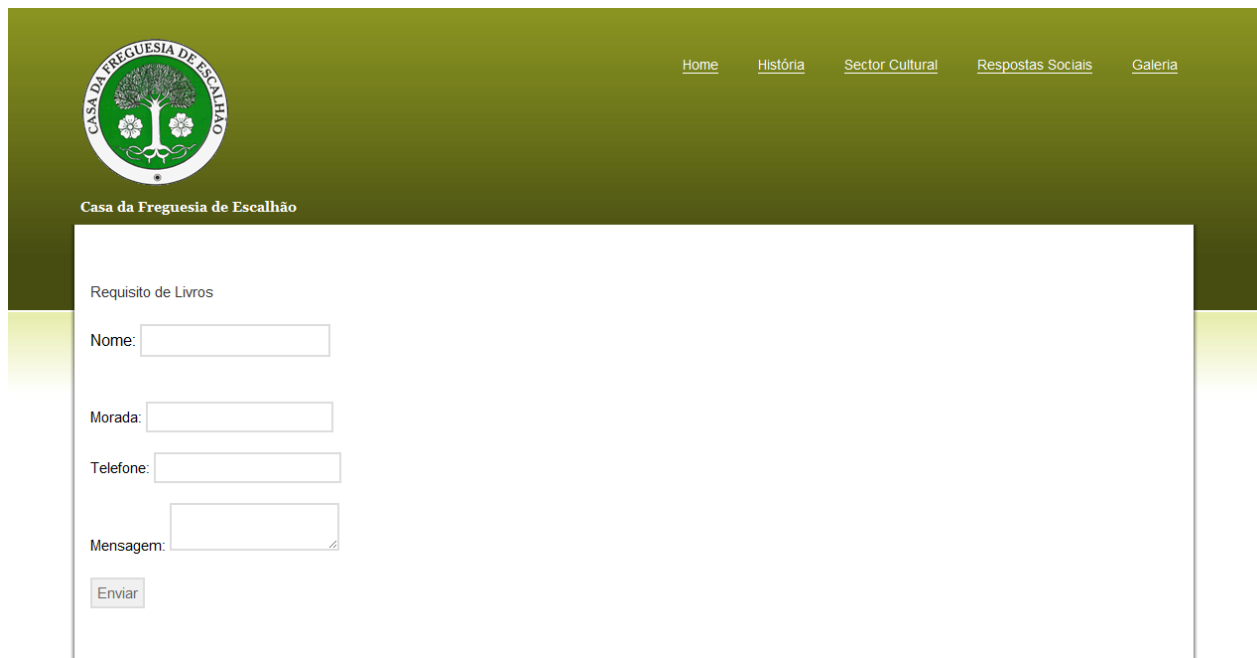
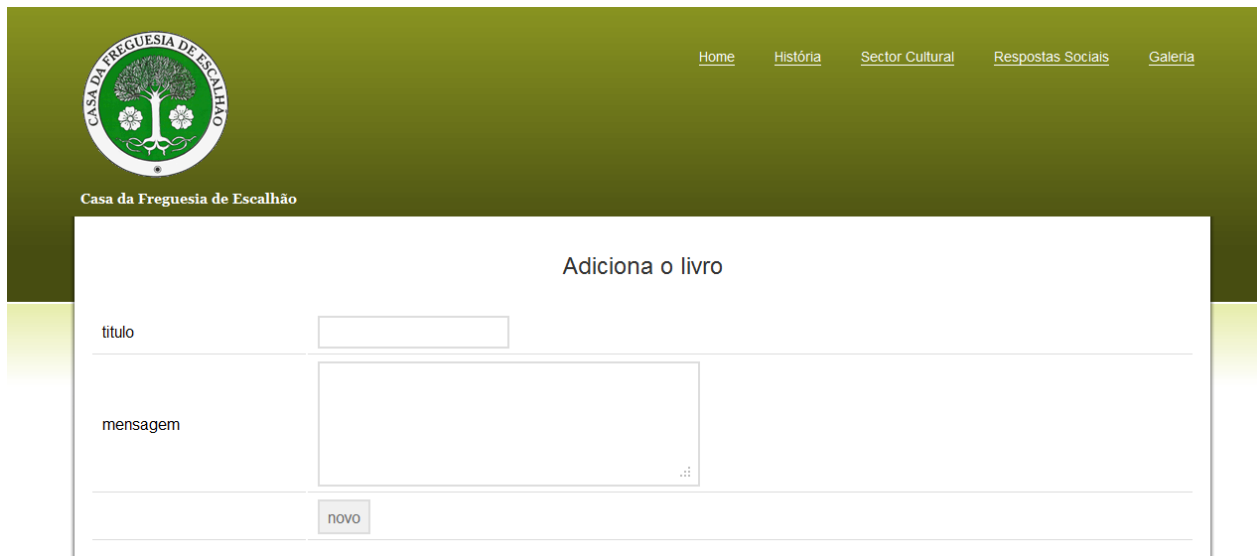


Figura 6.2 – Página de Login



The screenshot shows the website header with the logo of Casa da Freguesia de Escalhão and navigation links: Home, História, Sector Cultural, Respostas Sociais, and Galeria. Below the header, the page title is 'Casa da Freguesia de Escalhão'. The main content area is titled 'Requisito de Livros' and contains a form with the following fields: 'Nome:' (text input), 'Morada:' (text input), 'Telefone:' (text input), and 'Mensagem:' (text area). A 'Enviar' button is located at the bottom left of the form.

Figura 6.3-Página requisita livros



The screenshot shows the website header with the logo of Casa da Freguesia de Escalhão and navigation links: Home, História, Sector Cultural, Respostas Sociais, and Galeria. Below the header, the page title is 'Casa da Freguesia de Escalhão'. The main content area is titled 'Adiciona o livro' and contains a form with the following fields: 'titulo' (text input) and 'mensagem' (text area). A 'novo' button is located at the bottom left of the form.

Figura 6.4-Página adiciona livros

CAPÍTULO 7 CONCLUSÃO

Um curso como o CET, sendo pela novidade ou pela diferença que lhe é adjacente comparativamente ao resto dos cursos, transporta em si uma amálgama enorme de conteúdos práticos e teóricos num espaço de tempo tão reduzido, exigindo assim, um esforço extra dos discentes; é importante que se faça uma retrospectiva interior quando se fala em mercado de trabalho devido à colossal diferença em relação à escola em si.

Falando na primeira pessoa, o estágio respectivo ao curso foi uma espécie de ponte que nos deixa espreitar um pouco o mundo de trabalho e a todos os problemas que este nos coloca diariamente; não se podendo dizer que o estágio nos mostra a totalidade do esforço exigido no quotidiano de uma empresa, o mesmo foi uma mistura de aprendizagem e de consolidação das teorias assimiladas durante o tempo de aulas. Toda a gente envolvida no estágio foi essencial para um *upgrade* pessoal, quer como individualidade quer como futuro empregado numa organização. Estar encaixado numa equipa com responsabilidades acrescidas faz de qualquer estudante olhar para tudo o que foi leccionado de uma maneira diferente e mais responsável.

É bastante positivo o que levo do estágio e foi um orgulho ter direito a tal; sei que num futuro próximo terei em conta as bases que assimilei durante o mesmo e as pessoas que de uma ou outra forma me marcaram.

Glossário

CD- (abreviatura de *Compact Disc*, "disco compacto" em inglês) é um dos mais populares meios de dados digitais, principalmente de música comercializada e softwares de computador, caso em que o CD recebe o nome de CD-ROM.

Foi inventado em 1979, e comercializado a partir de 1982.

Banner - O *'banner'* é a forma publicitária mais comum na internet, muito usado em propagandas para divulgação de sites na Internet que pagam por sua inclusão. É criado para atrair um usuário a um site **através** de um link. Embora todos os tipos de sites sejam suscetíveis a ter banners, são os sites com maior tráfego e conteúdo de interesse que atraem os maiores investimentos de anunciantes.

Os banners são geralmente imagens desenvolvidas em formato .jpg ou .gif, ou animações em Java, Shockwave ou Flash. Um banner pode ter várias dimensões, sendo a mais conhecida a de 468x60 pixels.

Essas imagens têm frequentemente uma forma alongada, na horizontal ou na vertical.

Login - Em termos informáticos, **Login** (derivado do inglês *log in*, sendo por vezes também utilizada a alternativa *sign in*) define o processo através do qual o acesso a um sistema informático é controlado através da identificação e autenticação do utilizador através de credenciais fornecidas por esse mesmo utilizador.

Layout - Layout tem como seus componentes a área de design ou formato de página e as margens, que tal como em todo o restante processo de design deve ser bem fundamentado pelo conteúdo do trabalho e pela perspectiva criativa. Como e onde vai ser utilizado e visualizado o nosso layout, este deve ser efectuado tendo em conta vários sobrepostos.

Bibliografia

Câmara Municipal de Figueira de Castelo Rodrigo

<http://www.cm-fcr.pt/Paginas/default.aspx>

Última Visita:04-10-11

Wikipedia

http://pt.wikipedia.org/wiki/Adobe_Director

Última Visita:04-10-11

Wikipedia

http://pt.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash

Última Visita:03-10-11

Wikipedia

<http://pt.wikipedia.org/wiki/CorelDRAW>

Última Visita:01-10-11

Wikipedia

http://pt.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop

Última Visita:04-10-11

Wikipedia

http://pt.wikipedia.org/wiki/Adobe_Dreamweaver

Última Visita:01-10-11

