



**INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA  
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA E GESTÃO**

# RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Luís Miguel Nicolau Valente

Julho de 2008

RELATÓRIO FINAL PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE NÍVEL IV  
EM DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS MULTIMÉDIA

## AGRADECIMENTOS

Quero aqui expressar os meus agradecimentos a um conjunto de pessoas que me ajudaram durante a realização deste estágio.

Ao Professor José Miranda, agradeço o acompanhamento prestado e a sua paciência face às questões levantadas no decorrer do estágio, assim como durante todo o curso.

À Dr.<sup>a</sup> Ariana Silva e ao Dr. Nuno Silva, agradeço a oportunidade de realizar o estágio de final de curso integrado numa empresa recente mas com grandes potencialidades no futuro.

Ao Dr. Márcio Dinis e à Dr.<sup>a</sup> Gisela Almeida, agradeço todo o seu interesse e incentivo, bem como o facto de terem partilhado comigo o seu espaço de trabalho.

À minha colega de estágio, Inês, agradeço a companhia e a ajuda prestada.

Deixo ainda expresso os meus agradecimentos a todos os que participaram e que de alguma forma contribuíram para a realização do estágio.

Agradeço ainda à minha família a paciência e o apoio prestados durante todo este processo.

*Guarda, Julho de 2008*

*Luís Valente*

## ÍNDICE

1.1. ESTRUTURA DO RELATÓRIO .....	1
1.2. APRESENTAÇÃO DO ESTÁGIO.....	2
1.3. OBJECTIVOS DO ESTÁGIO .....	3
2. APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO .....	4
2.1. HISTÓRIA DA COMUNILOG.....	4
2.2 SERVIÇOS DA COMUNILOG .....	5
3. TRABALHO REALIZADO .....	6
3.1. HARDWARE UTILIZADO .....	6
3.2. SOFTWARE UTILIZADO .....	6
3.3. ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS .....	6
3.3.1 CD'S INTERACTIVOS.....	6
3.3.2. DESIGN GRÁFICO .....	7
3.3.3. WEBDESIGN - JOOMLA.....	9
4. CONCLUSÕES.....	13

## INDICE DE FIGURAS

Screenshot do CD Comunilog.....	6
Screenshot do CD Manual de Formação.....	7
Cartaz Formação de Formadores.....	7
Cartaz Hig. e Seg. Ali. no Sector das Carnes.....	7
Cartaz Motorista de Trans. Col. de Crianças.....	8
Cartaz 3 cursos da Comunilog.....	8
Banner Formação de Formadores.....	8
Panfleto Serviços – Frente.....	8
Panfleto Serviços – Verso.....	9
Screenshot do Website da Comunilog.....	10
Screenshot do Website da ESPVAL.....	10
Screenshot do Website da JS Guarda.....	11
Screenshot do Website do Restaurante Vale do Zêzere.....	11
Screenshot do Website da papelaria Àquatro.....	12
Screenshot do Website da Copialta.....	12

## 1. INTRODUÇÃO

### 1.1. ESTRUTURA DO RELATÓRIO

- **Introdução**

Apresenta o estágio curricular, a instituição onde este decorreu e a estrutura do relatório.

- **Apresentação da Instituição**

Apresenta a instituição onde decorreu o estágio, a sua história, importância e organização.

Apresenta os órgãos onde o estagiário esteve inserido e suas respectivas funções.

Relata o período de integração inicial na Comunilog.

- **Objectivos do Estágio**

Apresenta os objectivos do estágio e o plano inicialmente traçado para a concretização dos mesmos.

- **Trabalho Realizado**

Capítulo fundamental deste relatório que apresenta o que realmente foi feito, desde a adaptação ao *hardware* até às interfaces escolhidas para as aplicações, passando pela construção de um vasto leque de produtos multimédia

- **Conclusão**

Sumariza o que foi feito, apresenta o que falta fazer e perspectivas de futuro.

## 1.2. APRESENTAÇÃO DO ESTÁGIO

Este documento tem por objectivo descrever o estágio curricular realizado por Luís Miguel Nicolau Valente, no âmbito da conclusão do Curso de Especialização Tecnológica em Desenvolvimento de Produtos Multimédia no Instituto Politécnico da Guarda

Este estágio teve como objectivo a criação e desenvolvimento de CDs Interactivos, Sites na Inernet e ainda Cartazes, Panfletos e Banners publicitários.

O trabalho de estágio decorreu na Comunilog Consulting Lda, empresa situada na Avenida Cidade de Bejar na Guarda

O Professor José Miranda, professor do Departamento de Informática do IPG e a Dr.<sup>a</sup> Ariana Silva, sócia gerente da Comunilog Consulting Lda foram os orientadores de estágio.

O trabalho iniciou-se no dia 1 de Março de 2008 e terminou no final de Junho de 2008, com a duração aproximada de 3 meses.

Conteúdo Protegido

### 1.3. OBJECTIVOS DO ESTÁGIO

Pretende-se desenvolver dois CDs Interactivos (um de apresentação da empresa e um manual de formação), assim como a criação, desenvolvimento e manutenção de websites através do gestor de conteúdos “Joomla” e ainda a criação de cartazes, panfletos e banners de publicidade.

- Refinamento de todo o estudo elaborado e apresentado durante o curso;
  - Criação de dois CDs Interactivos (um manual de formação e um de promoção da empresa)
  - Criação, desenvolvimento e manutenção de websites através da ferramenta de gestão de conteúdos “Joomla”;
  - Criação e desenvolvimento de cartazes, panfletos e banners publicitários;
  - Aprendizagem e aprofundamento dos conhecimentos técnico-científicos;
  - Elaboração de um extensivo relatório que documente todo o trabalho produzido
- Fomentar o espírito de equipa;
- Experiência profissional;
  - Contacto com novas pessoas e ideias.

## 2. APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

### 2.1. HISTÓRIA DA COMUNILOG

Em 11 de Julho de 2005 foi constituída a sociedade denominada por Comunilog Consulting, Lda. com três sócios, respectivamente Nuno Silva, Cláudio Matos e Bruno Neto, com o capital social de 6000 euros, distribuído por partes iguais.

Mais tarde, a 21 de Novembro de 2006, o sócio Bruno Neto por motivos pessoais cedeu a sua quota ao sócio Cláudio Jorge Gomes de Matos passando este, assim, a possuir 66,6% da sociedade.

A sociedade começou a sua actividade em casa de um dos sócios, na Rua Álvaro Gil Cabral, na cidade da Guarda, passando em Novembro de 2006 para as actuais instalações situadas na rua 31 de Janeiro Bloco 51 A, 2º Direito, na mesma cidade.

Em Novembro de 2007, a estrutura da empresa sofre mais uma vez alterações, saindo o sócio Cláudio Jorge Gomes de Matos, que cedeu a sua quota ao sócio Nuno Filipe Lopes da Silva, que passa a ser o sócio maioritário da Comunilog Consulting, Lda.

Em Fevereiro de 2008, a empresa foi acreditada como entidade formadora pela DGERT (Direcção Geral do Emprego e Relações do Trabalho), para os domínios: Organização e Promoção das Intervenções ou Actividades Formativas; Desenvolvimento/Execução de Intervenções ou Actividades

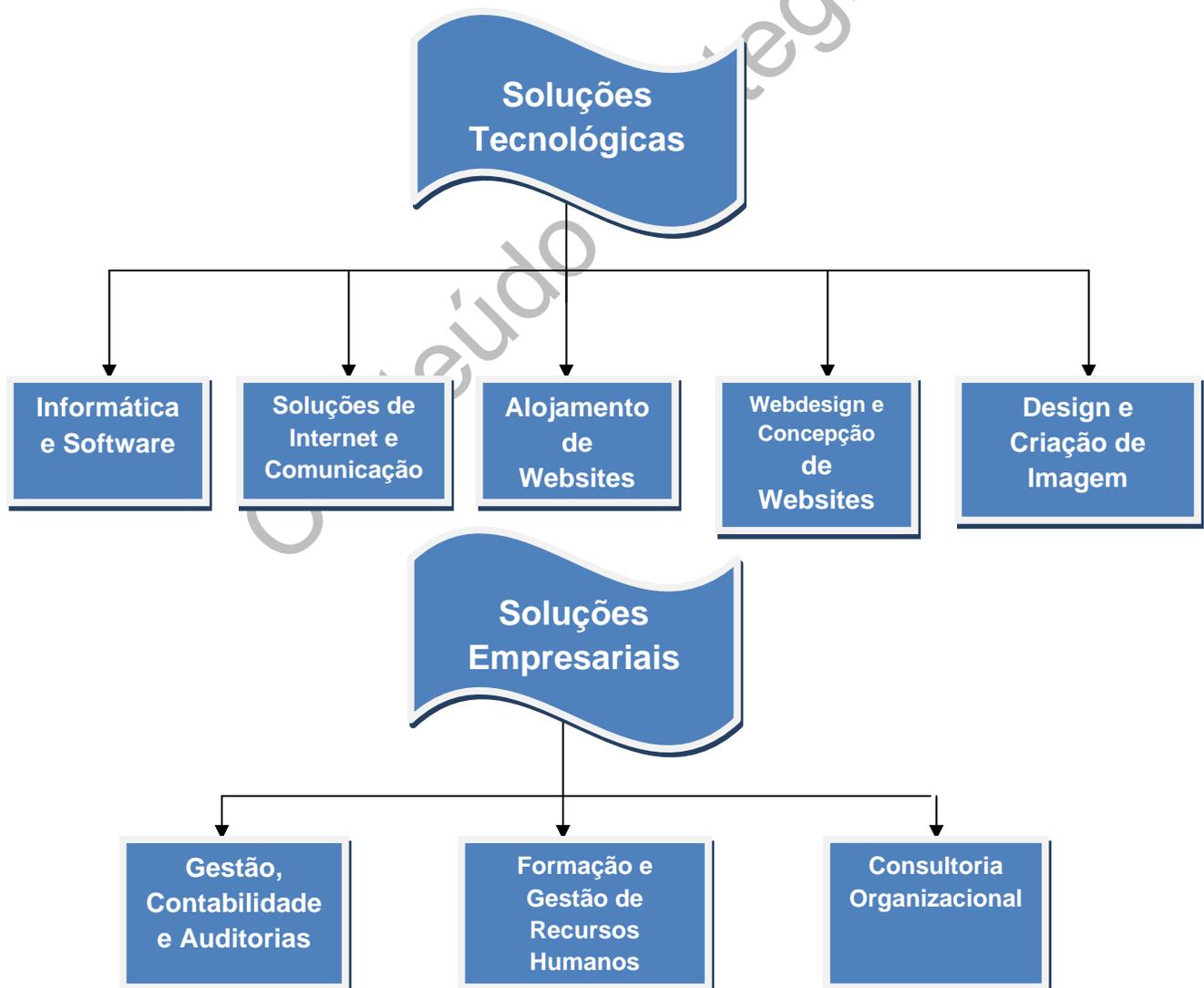
Em Janeiro de 2008 entrou uma nova sócia, Ariana Ferreira Sobreira, que deteve 10% da sociedade.

O objecto social da empresa consiste na Comercialização, Concepção, Desenvolvimento e Gestão de Soluções Tecnológicas e Empresariais.

## 2.2 SERVIÇOS DA COMUNILOG

A Comunilog Consulting, Lda iniciou a sua actividade apenas com a comercialização de material informático e com as Formações e Gestão de Recursos Humanos, que através de parcerias com a Lopes Garcia, TUV Portugal e Nova Etapa iniciaram algumas Formações Pedagógicas de Formadores entre outras.

Ao longo destes três anos de actividade, a Comunilog Consulting, Lda diversificou o seu leque de produtos/serviços, como se pode verificar na figura em baixo representada.



### 3. TRABALHO REALIZADO

#### 3.1. HARDWARE UTILIZADO

Macintosh e-mac 900Mhz 1GB RAM

#### 3.2. SOFTWARE UTILIZADO

Adobe Dreamweaver CS3, Adobe Director CS3, Adobe Flash CS3, Adobe Photoshop CS3, Mozilla Firefox, Joomla 1.5.3

#### 3.3. ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS

Apesar de nunca ter utilizado um Macintosh, rapidamente me adaptei a esta nova ferramenta de trabalho e as poucas dúvidas que tive foram resolvidas com uma rápidas pesquisas no google.

##### 3.3.1 CD'S INTERACTIVOS

**Criação e desenvolvimento de CD Interactivo de promoção da Comunilog.**



Ilustração 1 - CD Comunilog

### Criação e desenvolvimento de CD Interactivo / Manual de Formação.



Ilustração 2 - CD Formação

### 3.3.2. DESIGN GRÁFICO

#### Cartazes publicitários de cursos da Comunilog

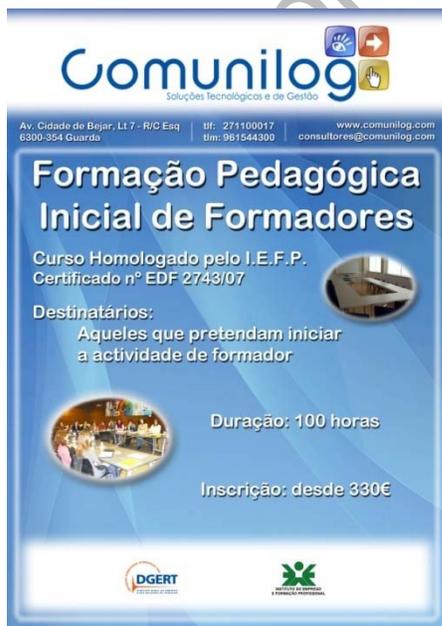


Ilustração 3 - Cartaz FPFI

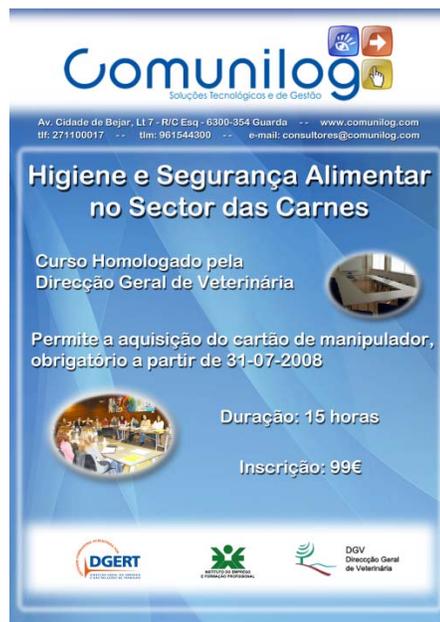


Ilustração 4 - Carta HSASC

Cartazes publicitários de cursos da Comunilog (continuação)

**Comunilog**  
Soluções Tecnológicas e de Gestão

Av. Cidade de Bejar, Lt 7 - R/C Esq. 6300-354 Guarda | tlf: 271100017 | www.comunilog.com  
tln: 961544300 | consultores@comunilog.com

**Formação de Motoristas de Transporte Colectivo de Crianças**  
Curso Homologado pela Direcção Geral de Transportes Terrestres

**Destinatários:**  
Motoristas que efectuem ou pretendem efectuar transporte colectivo de crianças ao serviço de creches, jardins de infância e escolas, IPSS, Juntas de Freguesia, Câmaras Municipais, empresas de transporte de passageiros ou outras.

Certificação obrigatória ao abrigo da Lei n.º 13/ 2006 de 17 de Abril

Duração: 35 horas  
Inscrição: desde 180€

Logos: DGERT, Instituto do Emprego e Formação Profissional, iMATT, DGV Direcção Geral de Veterinária

Ilustração 5 - Cartaz MTCC

**Comunilog**  
Soluções Tecnológicas e de Gestão

Av. Cidade de Bejar, Lt 7 - R/C Esq. 6300-354 Guarda | tlf: 271100017 | www.comunilog.com  
tln: 961544300 | consultores@comunilog.com

**Formação Pedagógica Inicial de Formadores**  
Duração: 100 horas Inscrição: desde 330€  
Permite a aquisição do Certificado de Aptidão Pedagógica

**Higiene e Segurança Alimentar no Sector das Carnes**  
Duração: 15 horas Inscrição: 75€  
Confere a obtenção do certificado para as empresas e do cartão de manipulador de carnes, obrigatório a partir de 31-07-2008 ao abrigo do Decreto-Lei n.º 147/2006

**Motoristas de Transporte Colectivo de Crianças**  
Duração: 35 horas Inscrição: desde 180€  
Certificação obrigatória ao abrigo da Lei n.º 13/ 2006 de 17 de Abril

Logos: DGERT, Instituto do Emprego e Formação Profissional, iMATT, DGV Direcção Geral de Veterinária

Ilustração 6 - Cartaz 3 Cursos

Banner publicitário de um curso da Comunilog publicado no Jornal “Nova Guarda”

**Comunilog**  
Soluções Tecnológicas e de Gestão

**Formação Pedagógica Inicial de Formadores**  
Curso Homologado pelo I.E.F.P. Horário Laboral e Pós-Laboral Inscrição desde: 330 €  
Destinatários: Aqueles que pretendam iniciar a actividade de formador

tlf: 271100017 tln: 961544300  
email: consultores@comunilog.com

Logos: Instituto do Emprego e Formação Profissional, DGERT

Ilustração 7 - Banner FPIF

Panfleto publicitário de serviços da Comunilog – Frente

**Certificações e Homologações**

Logos: Instituto do Emprego e Formação Profissional, DGERT, iMATT, DGV Direcção Geral de Veterinária

**Comunilog**  
Soluções Tecnológicas e de Gestão

Av. Cidade de Béjar, Lt 7 - R/C Esq. 6300-354 Guarda  
Tlf: 271 100 017 / Tlm: 96 154 43 00  
Fax: 271 100 001  
consultores@comunilog.com  
www.comunilog.com

**O Centro de Serviços para a sua Empresa**

- > Contabilidade
- > Webdesign
- > Formação Profissional
- > Consultoria
- > **Novo** Mediação de Seguros

Ilustração 8 - Panfleto de Serviços Frente

## Panfleto publicitário de serviços da Comunilog – Verso



**Serviços**

**:: Contabilidade ::**

- > Vamos de encontro aos principais objectivos das Empresas.
- > Prestamos um serviço responsável, competente e credível, fazendo face às actuais exigências legais da Administração Fiscal

**:: Webdesign ::**

- > Criamos e desenvolvemos o seu site na Internet com uma equipa de webdesigners competentes e com ampla experiência no mercado
- > Tratamos do alojamento e domínio, bem como das actualizações dos conteúdos periodicamente de acordo com as suas necessidades
- > Disponibilizamos uma ferramenta de gestão de conteúdos para que possa actualizar a informação sempre que deseje de uma forma fácil e rápida

**:: Formação Profissional ::**

- > Operamos no mercado da Formação, estruturando, organizando, divulgando e realizando Acções de Formação de elevada qualidade formativa

**Cursos disponíveis:**

- Formação Pedagógica Inicial de Formadores
- Formação Pedagógica Contínua de Formadores
- Motoristas de Transporte Colectivo de Crianças
- Higiene e Segurança Alimentar no Sector das Carnes
- Técnico Superior de Higiene e Segurança no Trabalho

**:: Consultoria ::**

- > Realizamos consultoria estratégica nas áreas da organização e desenvolvimento de recursos humanos e da mudança organizacional
- > Efectuamos análises prospectivas do enquadramento de cada empresa face ao mercado local e global

**Novo Serviço**

**:: Mediação de Seguros ::**

- > Estamos presentes na área dos seguros, operando no Ramo Vida e Não Vida. O conhecimento dos produtos, a qualidade da seguradora com que trabalhamos e a consolidação da nossa experiência permite-nos apresentar as melhores soluções para si
- > Apostamos no profissionalismo, honestidade, transparência, celeridade na resolução dos problemas.

Ilustração 9 - Panfleto Serviços - Verso

### 3.3.3. WEBDESIGN - JOOMLA

Foi durante o estágio que tive contacto pela primeira vez com este software e através de umas dicas e de umas pesquisas em fóruns e motores de busca, rapidamente fiquei familiarizado com ele.

As vantagens deste sistema são o facto de ser software “open source”, a facilidade de mudar o aspecto de um site em segundos instalação de plugins, módulos e extensões (exemplos: relógios, calendários, google maps, loja online,etc), facilidade de criação de bases de dados e formulários, entre outras...

## Re-estruturação/Manutenção/Actualização do website da Comunilog

<http://www.comunilog.com>



Ilustração 10 - Site Comunilog

## Criação, desenvolvimento e publicação online do website da ESPVAL – Associação Sport Vale do Zêzere

<http://www.espval.com>

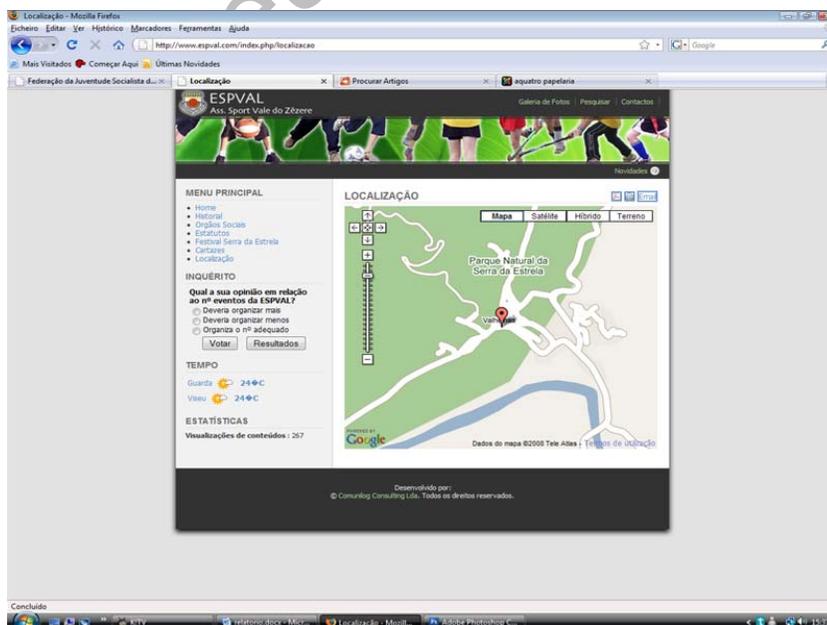


Ilustração 11 - Site ESPVAL

## Criação, desenvolvimento e publicação online do website da Federação Distrital da Juventude Socialista da Guarda

<http://www.jsguarda.com>



Ilustração 12 - Site JS Guarda

## Criação e desenvolvimento do website do Restaurante Vale do Zêzere

Em fase de desenvolvimento - faltam conteúdos

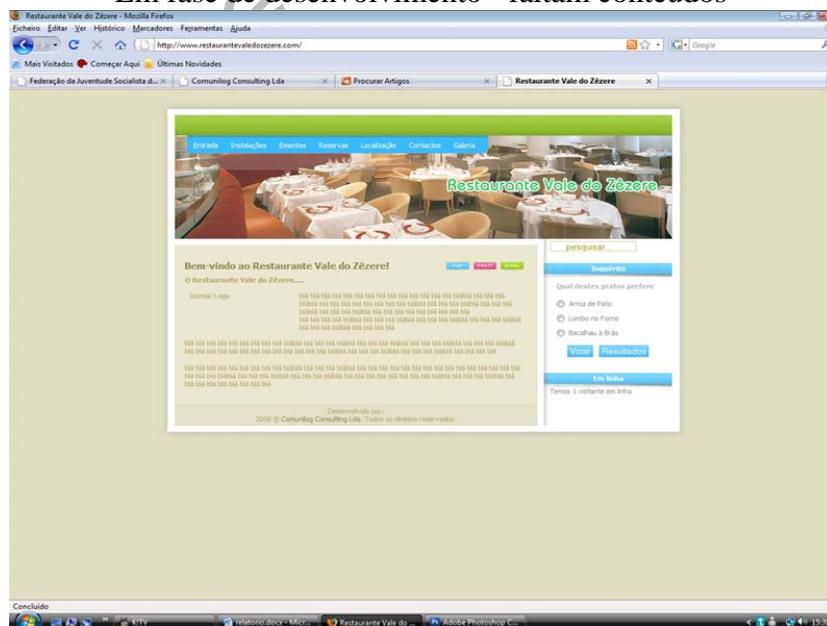


Ilustração 13 - Site Restaurante Vale do Zêzere

## Criação e desenvolvimento do website da papelaria àQuatro

Em fase de construção - faltam conteúdos



Ilustração 14 - Site Àquatro

## Criação e desenvolvimento do website da Copialta

Em fase de construção - faltam conteúdos



Ilustração 15 - Site Copialta

## 4. CONCLUSÕES

A realização de um estágio no final deste curso, assim como a apresentação do respectivo relatório, representa o final de ciclo assim como uma ponte entre o mundo dos estudos e o mercado de trabalho.

Depois da apreensão inicial, depressa me familiarizei com o novo ambiente de trabalho. As pessoas com quem tive oportunidade de trabalhar também tiveram um papel importante neste estágio, pois souberam apoiar-me e esclarecer-me sempre que surgiram algumas dúvidas.

De um ponto de vista prático, este estágio permitiu-me tomar o primeiro contacto com o mercado de trabalho, usar e adaptar-me a novas ferramentas de trabalho, conhecer novas pessoas, e criar relações, tornando-o assim, numa experiência muito enriquecedora a nível pessoal e profissional.

Em relação às novas ferramentas que utilizei, nomeadamente o “Joomla” acho que foram as mais adequadas ao trabalho desenvolvido, visto que ultrapassado o período de adaptação, verifiquei inúmeras vantagens de se utilizar um CMS (Content Management System) para a construção de páginas web.

Pessoalmente, em relação ao curso, gostei de ter frequentado o CET de Multimédia, não só pelos amigos que fiz entre alunos e professores, mas também por tudo aquilo que aprendi e que certamente será uma mais valia na minha vida futura.