



IPG Politécnico
|da|Guarda
Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas

Vanessa Teixeira Alexandre Pires

Dezembro | 2013



Escola de Comunicação, Educação e Desporto

Instituto Politécnico da Guarda

Relatório de Estágio

Vanessa Teixeira Alexandre Pires

Relatório para a Obtenção do Grau de Licenciado

Comunicação e Relações Públicas

Dezembro de 2013



Ficha de Identificação

Nome da Estagiária: Vanessa Teixeira Alexandre Pires

Nº de Aluno: 5006954

Estabelecimento de Ensino: Escola Superior de Comunicação, Educação e Desporto do Instituto Politécnico da Guarda

Licenciatura: Comunicação e Relações Públicas

Docente Orientador: Prof.^a Maria João Costa

Local de Realização do Estágio: Núcleo Empresarial da Região da Guarda – NERGA

Morada: Parque Industrial, Lote 37. 6300 – 625

Guarda

Telefone: 271 205 420

Fax: 271 222 337

E- mail: nerga@nerga.pt

Web site: www.nerga.pt

Orientador do Estágio na Organização: Dr.^a Glória Caetano

Duração do Estágio: 3 meses

Início: 1 de Setembro

Fim: 6 de Dezembro



«A sabedoria não nos é dada
É preciso descobri-la por nós mesmos
Depois de uma viagem que ninguém
Nos pode poupar ou fazer por nós»

Marcel Proust – Escritor Francês



Agradecimentos

Foram muitos os que de uma forma direta ou indireta contribuíram, para o culminar de uma etapa muito importante da minha vida.

Em primeiro lugar agradeço aos meus pais, pois foram eles os que mais contribuíram para a minha formação pessoal e académica. Agradeço todo o esforço, todo o apoio, dedicação e carinho ao longo de toda esta jornada.

À minha irmã, companheira de sempre, pela paciência, pela ajuda e por todo o carinho e amizade demonstrados.

À Laura, que apesar dos seus poucos anos e vida, me faz sorrir todos os dias.

A toda a minha família, pelo apoio e ajuda demonstrada em todos os momentos da minha vida.

Ao meu marido, João Pires, expresso um especial obrigada por todo o apoio e incentivo ao longo destes anos.

A todos os amigos com quem tive o privilégio de partilhar todos os bons e maus momentos. Um muito Obrigada!

A todos os docentes do curso de Comunicação e Relações Públicas da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto da Guarda, que contribuíram de forma significativa, ao longo deste percurso, para a minha formação académica e pessoal.

Um especial obrigada à Professora Maria João, pela disponibilidade e acompanhamento como orientadora de estágio.

Ao Núcleo Empresarial da Região da Guarda – NERGA, entidade que me acolheu para a realização deste estágio. Foi um enorme prazer poder trabalhar e aprender com toda uma equipa dedicada e dinâmica.

Deixo a minha palavra de apreço a toda esta equipa, em especial à Dr.^a Glória Caetano, supervisora do estágio curricular, pela receção, apoio, disponibilidade, amizade e acompanhamento ao longo das catorze semanas.

Do fundo do coração, um muito obrigada, pela confiança que em mim depositaram e pela amizade demonstrada. Sem toda esta equipa, teria sido impossível ter trabalhado num excelente ambiente, com um ótimo espírito de equipa e entajuda.

A todas as pessoas que mencionei, expresso o meu sincero Obrigada!



Resumo

O presente relatório tem como objetivo apresentar, de uma forma clara, todas as tarefas realizadas ao longo de catorze semanas, no Núcleo Empresarial da Região da Guarda – NERGA, Associação sem fins lucrativos.

Pode dizer-se que esta organização é uma entidade de iniciativa privada, que fornece bens, serviços e ideias para melhorar a qualidade de vida em sociedade. As medidas de desempenho deste tipo de organizações estão inteiramente ligadas à sua missão, aos seus *stakeholders*¹ e à sua sustentabilidade. (Carvalho, s.d:1)

O estágio curricular foi desenvolvido no âmbito do Gabinete de Eventos com o intuito de divulgar a identidade corporativa desta associação.

Palavras – Chave: Relatório de Estágio; Núcleo Empresarial da Região da Guarda; Associação sem fins lucrativos; Eventos; Divulgação.

¹ Pessoas ou grupos que têm um interesse pela organização. Podem ser funcionários, fornecedores, governo, comunidade, etc. (Fonte: Kotler 2008:73).



Índice Geral

Ficha de Identificação	ii
Agradecimentos	iv
Resumo	v
Índice Geral	vi
Índice de Figuras.....	ix
Índice de Tabelas	x
Lista de Siglas.....	xi
Glossário.....	xii
Introdução.....	1
CAPÍTULO I.....	2
APRESENTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO – NÚCLEO EMPRESARIAL DA REGIÃO DA GUARDA	2
1.1 – Contextualização Organizacional	3
1.2 – Identificação e Estrutura Jurídica da Organização	4
1.3 – Núcleo Empresarial da Região da Guarda – NERGA	4
1.4 – Localização da Organização.....	5
1.5 – Missão e Visão da Organização	6
1.6 – Política de Qualidade	7
1.7 – Estrutura Orgânica da Organização	9
1.8 – Serviços da Organização	9
1.8.1 – Departamento de Formação	9
1.8.2 – Gabinete de Dinamização Empresarial	10
1.8.3 – Gabinete de Comissão Florestal.....	10
1.8.4 – Gabinete de Comunicação e Imagem.....	11
1.8.5 – Gabinete de Eventos.....	12
1.9 – Análise do Ambiente Interno e Externo da Organização.....	13
1.9.1- Análise SWOT.....	15
CAPÍTULO II.....	17
COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL.....	17



2.1 – Identidade Visual.....	18
2.1.1 – Nome do NERGA	19
2.1.2 – Logotipo do NERGA.....	19
2.1.3 - Slogan do NERGA.....	20
2.1.4 – Estacionário	21
2.2 – Estratégia Comunicacional.....	22
2.2.1 – Comunicação Interna.....	22
2.2.2 – Comunicação Externa.....	23
2.3 – Ergonomia e Responsabilidade Social.....	23
CAPÍTULO III	25
ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	25
3.1 – Objetivos do Estágio	26
3.2 – Fase de Adaptação	27
3.3 – Atividades Desenvolvidas	27
3.3.1 – Criação do Logotipo – Projeto D’Igualdade.....	27
3.3.2 – Criação de Imagens para Formações.....	30
3.3.3 – Criação do Cartaz – Liga de Amigos, ULS - Guarda.....	31
3.3.4 – Criação de Imagem para Newsletter “Comércio Investe”	33
3.3.5 – Receção de Convidados em Eventos.....	34
3.3.6 – Participação e Avaliação do Evento “ Redução de Custos e Cumprimento da Legislação Ambiental”	34
3.3.7 – Organização e Realização do Evento “Fabricar o Natal – Com as Empresas para as Crianças”	35
3.3.8 – Trabalho de Secretariado	37
3.3.9 – <i>Clipping</i> de Noticias	37
3.3.10 – Participação no <i>Workshop</i> “Marketing de Feiras”	38
3.3.11 – Pesquisa e Recolha de Dados.....	38
3.3.12 – Atualização de Base de Dados dos Formandos	39
3.3.13 – Organização de Dossiês de Eventos.....	39
CONCLUSÃO.....	40
4.1 Reflexão Final	41
Bibliografia.....	42
Webgrafia	43



ANEXOS..... 45

Índice de Figuras

Figura 1: Localização do NERGA.....	5
Figura 2: Política de Qualidade – Entrada do NERGA	8
Figura 3: Política de Qualidade – Parte Superior do NERGA	8
Figura 4: Sistema de Identidade Visual	18
Figura 5: Logotipo do NERGA	20
Figura 6: Slogan do NERGA.....	21
Figura 7: Gabinete de Eventos.....	26
Figura 8: Gabinete de Comunicação e Imagem.....	Erro! Marcador não definido.
Figura 9: Gabinete de Formação.....	Erro! Marcador não definido.
Figura 10: Primeira Proposta de Logotipo D'Igualdade.....	29
Figura 11: Segunda Proposta de Logotipo D'Igualdade.....	29
Figura 12: Terceira Proposta de Logotipo D'Igualdade	29
Figura 13: Quarta Proposta de Logotipo D'Igualdade	30
Figura 14: Imagem para a Formação de Gestão de Eventos	31
Figura 15: Imagem para a Formação Igualdade de Género	31
Figura 16: Cartaz Liga de Amigos_ULS Guarda	32
Figura 17: Imagem da Newsletter Comércio Investe	33



Índice de Tabelas

Tabela 1: Análise SWOT do NERGA 16



Lista de Siglas

AIP- Associação Industrial Portuguesa

CATAA- Centro de Apoio Tecnológico Agroalimentar

CEC- Câmara de Comércio e Indústria do Centro

CIG– Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género.

CTVC- Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro

DGERT– Direção Geral do Emprego e das Relações de Trabalho

IAPMEI – Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e à Inovação

INE-Instituto Nacional de Estatística

NERGA– Núcleo Empresarial da Região da Guarda

PDFEI – Planos Municipais de Defesa da Floresta Contra Incêndios

PMIF – Planos Municipais de Intervenção na Floresta

SIG – Sistemas de Informação Geográfica



Glossário

Clipping – Seleção de notícias.

Know – How – Conjunto de conhecimentos práticos adquiridos.

Newsletter – Correio eletrônico com informação sobre determinado assunto.

Press Book – Dossier onde se elencam notícias dos Media

Site – Página online.

Stakeholders – Pessoas ou grupos que têm um interesse pela organização.

Workshop – Ateliê ou Oficina.



Introdução

O presente relatório surge no âmbito da conclusão da Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto do Instituto Politécnico da Guarda, inserido no plano de estudos do terceiro ano do segundo semestre, após a realização do estágio curricular.

O estágio curricular é um momento de grande relevância para os estudantes, pois é a oportunidade estes têm de por em prática todos os conhecimentos adquiridos ao longo da licenciatura.

Através deste documento pretendo apresentar todas as tarefas desenvolvidas, bem como todos os resultados obtidos ao longo deste período de tempo.

Tendo sido dada a opção de escolha para a realização do estágio, esta recaiu no Núcleo Empresarial da região da Guarda. Sendo este uma Associação ligada à realização de eventos, tornou a minha opção mais aliciente pois pude aprofundar os meus conhecimentos gerais sobre esta temática.

O relatório de estágio encontra-se organizado em três capítulos.

Para concretizar a primeira parte do trabalho foi necessário conhecer bem o local de estágio e todas as atividades desenvolvidas por esta associação, de forma a conseguir apresentá-la claramente.

Numa segunda fase, foi necessário realizar a procura de informações acerca de toda a temática envolvente. Maioritariamente foi feita a pesquisa em obras bibliográficas, pertencentes a vários autores, no entanto houve também a recolha de informação *on – line* e recolha de informação dentro da organização de acolhimento para a realização do estágio curricular, sendo que esta última foi fornecida pela mesma.

Toda esta exposição de informação teve como principal objetivo interligar o segundo capítulo com as atividades desenvolvidas ao longo do período do estágio curricular.

Neste relatório, são também apresentadas todas as atividades que realizei.

Por fim, é apresentada uma reflexão final, a qual encerra o corpo deste relatório, onde se apresenta uma pequena síntese deste.



CAPÍTULO I

**APRESENTAÇÃO DA
ORGANIZAÇÃO – NÚCLEO
EMPRESARIAL DA REGIÃO DA
GUARDA**



1.1 – Contextualização Organizacional

A cidade da Guarda, ou a cidade dos 5 F's como também é conhecida, situa-se na região centro de Portugal e pertence à sub-região estatística da Beira Interior Norte. Considerada a cidade mais alta de Portugal encontra-se a 1056 metros de altitude inserindo-se no último contraforte Norte da Serra da Estrela e é a segunda cidade mais alta da Península Ibérica. É a capital do Distrito da Guarda e sede de conselho, com cerca de 41 549 habitantes².

O distrito da Guarda é constituído por catorze municípios e 43 freguesias desde a reorganização administrativa de 2012/2013.

A cidade da Guarda atualmente atravessa um período de profundas transformações de fatores que outrora condicionavam fortemente o desenvolvimento da mesma. O tecido económico e social da cidade está visivelmente debilitado e é necessário atrair pessoas e investimentos para que se consiga mudar esta realidade.

Esta mudança parece estar dependente, fundamentalmente, de três fatores³:

- ☉ «O fortalecimento institucional dos agentes económicos, sociais e culturais;
- ☉ A capacidade municipal para promover a estruturação e qualificação urbanística da Cidade;
- ☉ A criação de condições, fórmulas e estruturas de relacionamento e cooperação institucional entre os agentes e destes com o Município».

² Dados estatísticos retirados do *site* do Instituto Nacional de Estatística, referentes ao ano de 2012.

³ Dados retirados na íntegra do *site* da Câmara Municipal da Guarda.



1.2 – Identificação e Estrutura Jurídica da Organização⁴

Denominação Social: Núcleo Empresarial da Região da Guarda – NERGA

Morada da Sede: Parque Industrial, Lote – 37, 6300 – 626 Guarda

Atividade da Empresa: Apoio ao Tecido Empresarial do distrito da Guarda

Contactos: 271 205 420

Fax: 271 222 337

Estrutura Jurídica: Associação Empresarial

Ano de Início da Atividade: 1984

Capital Social: 0 €

NIPC: 502280310

1.3 – Núcleo Empresarial da Região da Guarda – NERGA⁵

Fundado em 1984, na região centro do país, o NERGA é uma Associação Empresarial, sem fins lucrativos e de utilidade pública cujo âmbito territorial se cinge ao Distrito da Guarda.

A atividade do NERGA iniciou-se, por determinação conjunta da Associação Industrial Portuguesa (AIP) e de um grupo de empresários da mesma, tendo em conta a carência que se fazia sentir nesta região.

O nome oficial do NERGA é Núcleo Empresarial da Região da Guarda, no entanto, os seus colaboradores e associados designam-no de Associação Empresarial da Região da Guarda, pois sendo esta associação da qual fazem parte um conjunto de associados (empresas da região), com o mesmo propósito, o NERGA não quer fazer-se distinguir.

Agrupando um grande número de empresas pertencentes aos mais variados setores de atividade, o NERGA assume-se como um verdadeiro agente de desenvolvimento socioeconómico e de valorização das potencialidades da região.

São diversos os objetivos do NERGA, dos quais se destacam:

- ☉ Promover o desenvolvimento da atividade empresarial do distrito da Guarda, em especial dos seus associados;
- ☉ Assegurar a prestação de informação a todos os seus associados nas áreas de maior relevância para a sua atividade, bem como a sua participação em

⁴ Os dados apresentados foram fornecidos pela Organização.

⁵ Toda a informação apresentada foi retirada do *site* da Organização.

programas e atividades que vão de encontro às suas necessidades;

- ☉ Contribuir, pelas mais diversas formas, para o desenvolvimento socioeconómico da região e das suas potencialidades, tanto por iniciativas próprias como apoiando e cooperando em projetos promovidos por outras entidades.

Com vista à concretização dos objetivos acima referidos, o NERGA possui e disponibiliza vários serviços, tais como:

- ☉ A Formação Profissional;
- ☉ Apoio às empresas;
- ☉ Organização de Eventos;
- ☉ Comissão Florestal;
- ☉ Comunicação e Imagem;
- ☉ Assessoria Jurídica;

Esta associação encontra-se certificada no sistema de gestão da Qualidade, ao abrigo das normas NP EN ISSO 9001:2008, sendo ainda esta uma entidade acreditada pela Direção Geral do Emprego e das Relações de Trabalho – DGERT.

Paralelamente, o NERGA é também uma Delegação da AIP.

1.4 – Localização da Organização

Esta Associação está localizada no Parque Industrial da cidade, tendo em conta que este oferece melhores condições às suas instalações. Está inserida num local com uma ampla área o que permitiu construí-las de raiz sendo estas um fator de valorização, pois são relativamente novas.

Figura 1: Localização do NERGA



Fonte: Google Maps 2013



1.5 – Missão e Visão da Organização⁶

«Há duas regras básicas da economia que não se aprendem nos manuais: a primeira diz-nos que os ajustamentos ocorrem sempre; a segunda, que quanto mais tarde os fizermos, mais difícil e imperioso será» (Hernâni Lopes *apud* Reis 2000:49).

Num Mundo onde as mudanças são constantes e ocorrem à «velocidade da luz», é fundamental que as empresas que se querem manter na conquista, consigam acompanhar o ritmo frenético da mudança.

A procura por melhores resultados, por parte das organizações, é imprescindível para que estas se mantenham competitivas e consigam dar resposta a um consumidor cada vez mais exigente.

É importante que a organização consiga definir de uma forma clara e objetiva o caminho que pretende percorrer, no presente e no futuro, e como o pretende fazer.

A organização deve apresentar a sua Missão e a sua visão de uma forma clara, para que a mesma se mantenha transparente aos olhos dos *stakeholders*⁷.

Segundo Reis (2000:50) a visão de uma organização resume as intenções e aspirações da organização.

O mesmo autor (2000:50) afirma que a «missão é o suporte da identidade específica da empresa e das grandes motivações que fundamentam a sua existência.»

Missão

O NERGA tem como principal missão representar e defender as empresas e os empresários da região da Guarda e apoiá-los nos domínios técnico e económico, social, de inovação, internacionalização, informação e formação, de modo a tornar o tecido empresarial cada vez mais competitivo.

Visão

O NERGA tem como sua visão ser uma instituição de utilidade pública e sem fins lucrativos prestadora de serviços aos seus associados e à comunidade, contribuindo para o desenvolvimento socioeconómico da região da Guarda.

⁶ Toda a informação apresentada em relação à organização foi retirada do *site* da mesma.

⁷ Pessoas ou grupos que têm um interesse pela organização. Podem ser funcionários, fornecedores, governo, comunidade, etc. (Fonte: Kotler 2008:73).



1.6 – Política de Qualidade

A política de qualidade de uma organização deve ser elaborada pela direção da mesma e é o documento mais estratégico de um Sistema de Gestão de Qualidade. Este documento diz respeito aos objetivos e às intenções da organização no que diz respeito à qualidade.

O NERGA está consciente da sua responsabilidade na gestão das suas atividades, produtos e serviços na sociedade.

Estabelece, assim, o compromisso da melhoria contínua⁸ e eficácia da qualidade dos seus processos, produtos e serviços, como contributo para um desenvolvimento sustentável da região⁹.

Assim sendo, o NERGA compromete-se a:

- ☉ Avaliar e satisfazer as necessidades das empresas da região, em particular dos seus associados, fornecendo-lhes produtos e serviços de valor e utilidade que correspondam às suas necessidades e expectativas de modo a estabelecer uma relação de confiança e tornar o tecido económico da região cada vez mais competitivo;
- ☉ Planear objetivos de qualidade, medindo e avaliando os resultados obtidos para assegurar a sua eficácia e melhoria;
- ☉ Promover a sensibilização e formação dos colaboradores para as suas obrigações individuais e coletivas na melhoria da satisfação dos associados e clientes contribuindo para a qualidade socioeconómica na região;
- ☉ Assegurar o melhor ambiente organizacional, através da motivação, do empenho e do desenvolvimento dos seus colaboradores otimizando e melhorando de modo contínuo e constante a gestão dos seus processos e métodos de trabalho;
- ☉ Cumprir a legislação e regulamentos operacionais, aplicáveis às suas atividades e outros requisitos subscritos pela Associação;
- ☉ Selecionar e avaliar os seus fornecedores com base no seu desempenho e desenvolver relações de parceria com os melhores de modo a potenciar as sinergias entre organizações e apoiar o desenvolvimento regional da Guarda;

⁸ Vide Anexo 1 – Boletim de Melhoria Contínua

⁹ Vide Anexo 2 – Manual de Qualidade da Organização

- ☉ Aplicar os princípios e requisitos de gestão de qualidade estabelecidos em normas internacionalmente reconhecidas.

Desta forma, o NERGA assume-se, como uma associação responsável, constituída por uma equipa motivada, competente e inovadora, empenhada em prestar serviços de reconhecido valor para os seus associados, empresas da região e contribuir para o bem-estar da Sociedade.

Figura 2: Política de Qualidade – Entrada do NERGA



Fonte: NERGA

Figura 3: Política de Qualidade – Parte Superior do NERGA



Fonte: NERGA

1.7 – Estrutura Orgânica da Organização¹⁰

O organograma é uma representação feita através de gráficos que apresenta a estrutura hierárquica de uma organização. A finalidade desta representação passa pela definição da função que cada um desempenha dentro da organização, de acordo com o grau de competência.

O NERGA encontra-se organizado numa estrutura que permite a integração e facilidade de comunicação entre todos os seus colaboradores, contribuindo para o envolvimento e responsabilidades no âmbito do Sistema de Gestão da Qualidade¹¹, por parte dos mesmos.

1.8 – Serviços da Organização

1.8.1 – Departamento de Formação

O Gabinete de Formação tem como principal objetivo qualificar os recursos humanos das empresas e instituições, com vista a um melhor desempenho competitivo por parte destes. Neste sentido, este departamento é constituído por uma equipa dinâmica com experiência e “*Know-how*”¹² na área da formação e dos vários programas afetos à mesma.

No sentido de responder às necessidades atuais da comunidade em geral, o NERGA apresenta um conjunto de ofertas formativas¹³ subdivididas em quatro categorias:

- ⊖ Formação Modular Certificada;
- ⊖ Formação Tipologia 7.4 Apoio a Projetos de Formação para Públicos Estratégicos;
- ⊖ Percursos Formativos de Curta Duração;
- ⊖ Formação não Financiada;

É importante referir que este gabinete se encontra certificado em qualidade ao abrigo das normas NP ENISO 9001:2008 e acreditado desde o ano de 1998, pela DGERT.¹⁴

¹⁰ Os dados apresentados foram fornecidos pela Organização

¹¹ Vide Anexo 3 – Organograma da Organização

¹² Conjunto de conhecimentos práticos adquiridos por uma empresa ou um profissional, com o intuito de trazer para si vantagens competitivas. (Fonte: significados.com.br)

¹³ Vide Anexo 4 – Catálogo de Cursos

¹⁴ Os dados apresentados foram fornecidos pela Organização e retirados do site da mesma.

1.8.2 – Gabinete de Dinamização Empresarial

O Gabinete de Dinamização Empresarial do NERGA assume-se como um dos departamentos mais importantes desta associação apoiando a constituição e crescimento das empresas da região. Com as suas atividades pretende dinamizar o tecido empresarial para que este consiga melhorar a sua competitividade.

Este gabinete encontra-se qualificado para realizar serviços de estudos económico – financeiros e diagnósticos estratégicos.

Entre outros objetivos, o Gabinete de Dinamização Empresarial procura:

- ⊖ Apoiar os empresários nas suas pretensões/resolução de processos inerentes à sua atividade;
- ⊖ Veicular informação acerca de legislação de apoio à atividade económica, fundos comunitários e outros programas de financiamento;
- ⊖ Melhorar a eficácia de resposta aos processos de investimento;
- ⊖ Apoiar e acompanhar a instalação de empresas;
- ⊖ Captar e fomentar o investimento de qualidade;
- ⊖ Contribuir para o aumento do emprego;
- ⊖ Dinamizar e promover o auto emprego.

1.8.3 – Gabinete de Comissão Florestal

A dinamização e organização do setor florestal tem obrigatoriamente de incidir sobre dois eixos fundamentais: as associações e as empresas florestais. A falta de cooperação entre as diversas entidades torna bastante limitada a atividade do setor florestal na região. Tendo em conta o contexto de carência neste setor, o NERGA como associação Empresarial do Distrito, criou em 2004 o Departamento de Comissão Florestal, refletindo assim as suas preocupações no desenvolvimento económico de toda a região.

A Comissão Florestal desenvolve todo o seu trabalho de uma forma centrada com os seguintes objetivos:

- ⊖ Apoiar o desenvolvimento de projetos de âmbito regional, congregando os esforços das várias associações de produtores florestais, cooperativas e empresas do Distrito da Guarda, com vista à dinamização do setor florestal da região;



- ☉ Promover e incentivar o investimento no setor florestal através da modernização dos agentes económicos;
- ☉ Defender uma política para o setor florestal ao nível regional, ajustada às especificidades da região;
- ☉ Disponibilizar a todos os associados um conjunto de serviços existentes no NERGA bem como responder às necessidades técnicas dos seus intervenientes.

Ainda no âmbito do Gabinete de Comissão Florestal, encontra-se o laboratório de Sistemas de Informação Geográfica – SIG, que para além da vertente de apoio técnico às associações florestais da região, está também vocacionado para a prestação de serviços à comunidade, nomeadamente:

- ☉ Planos Municipais de Defesa da Floresta Contra Incêndios (PDFCI);
- ☉ Planos Municipais de Intervenção na Floresta (PMIF);
- ☉ Planeamento e Ordenamento do Território;
- ☉ Avaliação de Impactes Ambientais;
- ☉ Planos Diretores Municipais;
- ☉ Produção de cartografia digital;
- ☉ Levantamento topógrafos com GPS;
- ☉ Produção e atualização de cadastro;
- ☉ Cursos de formação em SIG;
- ☉ Conceção em WEBSIG's (Autarquias).

Atualmente o Gabinete de Comissão Florestal não integra uma equipa disponível a tempo inteiro, no entanto o NERGA consegue assegurar todo o trabalho neste setor quando necessário.

1.8.4 – Gabinete de Comunicação e Imagem

O Gabinete de Comunicação e Imagem assume-se como o elo de ligação entre o NERGA e o seu meio envolvente: os associados, o restante tecido empresarial e o público em geral. O Departamento de Comunicação tem a seu cargo:

- ☉ A elaboração de material promocional;
- ☉ A elaboração de notas informativas;

- ☉ A elaboração de uma *newsletter* eletrónica¹⁵;
- ☉ A elaboração do plano de comunicação da instituição;
- ☉ A organização e manutenção da *web site*¹⁶;
- ☉ A organização e manutenção da página da rede social, *facebook*¹⁷;
- ☉ Elaboração do Plano de emergência do NERGA¹⁸;
- ☉ Contactos com a comunicação social.

1.8.5 – Gabinete de Eventos

«Nunca os eventos foram tão populares como atualmente, sendo estes capazes de atingir os objetivos da empresa, independentemente da sua dimensão». (Pedro et al.,2007:17)

Através do Gabinete de Eventos o NERGA pretende construir uma plataforma de divulgação de empresas e atividades no sentido de incrementar o desenvolvimento empresarial da região.

O NERGA pretende atingir os objetivos mencionados acima, através da:

- ☉ Organização e Realização de Feiras e Exposições;
- ☉ Organização e realização de outros eventos, tais como: seminários, colóquios, fóruns, jantares debate, congressos, bailes de finalistas, passagens de modelos, festas de aniversário;
- ☉ Divulgação e participação em feiras nacionais e internacionais;
- ☉ Conceção de feiras e eventos a realizar;
- ☉ Elaboração e acompanhamento de candidaturas afetas aos eventos;
- ☉ Organização e acompanhamento de prescritores internacionais à Região;
- ☉ Elaboração de brochuras e outro material de divulgação;

Traduzindo todas estas atividades em números, o NERGA, no ano de 2013 (corrente) pôde contabilizar mais de 150¹⁹ feiras, jantares, seminários e colóquios das mais variadas áreas.

¹⁵ Vide Anexo 5 - *Newsletter*

¹⁶ Vide Anexo 6 – *Web site* do Nerga

¹⁷ Vide Anexo 7 – Página do Nerga na Rede Social *facebook*

¹⁸ Vide Anexo 8 – Plano de Emergência do Nerga

¹⁹ Dados obtidos através da Organização



É importante também referir que este Gabinete não se cinge à organização de eventos na região, pois é de destacar a participação na organização de iniciativas nacionais e internacionais, entre as quais se podem destacar:

- ☉ Os encontros empresariais entre Portugal e Espanha;
- ☉ O encerramento nacional do programa inPME (2 edições);
- ☉ A cerimónia de entrega de certificados (5 edições);
- ☉ A participação na Feira Internacional de Agricultura de Novi Sad na Sérvia;
- ☉ A participação na Artigiano, Feira Internacional de Artesanato em Itália;
- ☉ A participação na CIBUS, Salão Internacional de Alimentação em Itália;
- ☉ A participação na Vinitaly, Salão Internacional do vinho em Itália;
- ☉ A participação na Feira Multisetorial de Mielec, Polónia.

1.9 – Análise do Ambiente Interno e Externo da Organização

Tendo em conta a incerteza do futuro, as organizações tentam aproximar-se dos acontecimentos vindouros, de forma a ter sucesso na sua área de atividade (Bethlem apud Dress et al., 2008:5).

Para que tal aconteça é importante que a organização se guie por um plano estratégico, elaborado de forma consciente e que vá de encontro à realidade, para que consiga nortear todas as suas decisões e ações. No entanto, ao elaborar um plano estratégico é importante que se tenha em conta o ambiente interno e externo da organização.

A análise do ambiente externo e interno vai dar à organização a possibilidade de conhecer as ameaças e oportunidades que estão no ambiente da empresa e os pontos fortes e fracos da mesma.

Kotler (2008:87), diz que para que uma organização tenha as competências necessárias para aproveitar as oportunidades, é necessário que esta avalie periodicamente as suas forças e as suas fraquezas.

«O ambiente externo de uma organização é definido por um conjunto de forças com as quais interatua», afirma Lopes dos Reis (2000:27).



Ambiente Externo do NERGA

Envolvente Económica:

Ultimamente, o mundo tem vindo a assistir a uma grande regressão económica.

Esta crise faz com que haja um aumento da inflação e, conseqüentemente, um aumento do desemprego. Segundo os dados do Instituto Nacional de Estatística – INE, no terceiro trimestre de 2013, a taxa de desemprego do país era de 15,6%.

Devido à falta de investimento que se faz sentir nesta região, e a cada vez mais empresas a fecharem portas faz com que exista uma maior procura do NERGA por parte das empresas ainda existentes na região e do público em geral para a realização de formações.

Envolvente Territorial e Demográfica:

Como já foi referido, no presente relatório, no ponto 1.1,o NERGA situa-se na região centro de Portugal e pertence à sub-região estatística da Beira Interior Norte.

Envolvente Sociocultural:

Esta é uma envolvente que se baseia em valores culturais de uma sociedade, ou seja, é a forma como as pessoas desenvolvem os seus valores, costumes e tradições.

Variáveis como a taxa de desemprego, analfabetismo e o nível educacional podem influenciar, a área de atuação do NERGA, pois este é procurado por muitos para a realização de formações.

Envolvente Política:

As empresas estão obrigadas a cumprir a legislação geral, bem como os requisitos legais.

Atualmente Portugal vive mergulhado numa instabilidade política e económica.

As ajudas da União Europeia neste momento são escassas o que pode prejudicar em muito a atividade do NERGA.

No entanto, contra todas as adversidades o NERGA encontra-se num momento de estabilidade.



Envolvente Tecnológica:

Esta envolvente está relacionada com a inovação tecnológica e a reação dos consumidores à tecnologia.

É importante que o NERGA tenha uma perspetiva da envolvente tecnológica do país e da região pois esta pode influenciar de forma positiva o seu desenvolvimento.

Atualmente o NERGA está atualizado em relação às tendências tecnológicas.

Ambiente Interno do NERGA

Muito por conta da crise que o país atravessa o NERGA viu-se obrigado a reduzir o seu número de colaboradores. Atualmente integra uma equipa de 12 colaboradores a tempo e inteiro e 20 formadores a tempo parcial.

Todos eles têm como objetivo assegurar a continuidade da Organização, tendo como perspetiva uma estabilidade salarial e profissional. Todos são remunerados de acordo com o cargo que ocupam.

O NERGA tenta manter, através de várias atividades de nível interno, o bem-estar e o convívio de todos os seus colaboradores motivados para que estes mantenham o interesse e desempenho.

1.9.1- Análise SWOT

A Análise SWOT é uma importante ferramenta muito utilizada pelas organizações para fazer a análise ambiental, sendo esta a base da gestão e do planeamento estratégico.

A elaboração desta consiste na recolha de dados considerados importantes e que caracterizem o ambiente interno e o ambiente externo da organização (Lindon et al, 2008:451), permitindo assim definir as relações existentes entre os pontos fortes e os pontos fracos com as tendências mais importantes da envolvente global da empresa, ou seja, as oportunidades e as ameaças.

Sendo esta uma ferramenta simples pode ser utilizada em qualquer tipo de cenário.

Tendo em conta que a análise SWOT do NERGA²⁰ se encontra obsoleta, elaborei uma nova análise SWOT tendo em conta todos os aspetos acima referidos

²⁰ Vide Anexo 9 – Análise SWOT do NERGA

Tabela 1: Análise SWOT do NERGA

<u>Análise Interna</u>	<p style="text-align: center;"><u>Pontos Fortes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Cultura Organizacional b) Disponibilidade c) Diversidade de Serviços d) Envolvência com os Públicos Internos e Externos e) Equipa Qualificada f) Ergonomia e R. Social g) Qualidade das Infraestruturas h) Recetividade à Inovação 	<p style="text-align: center;"><u>Pontos Fracos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Falta de Apoios b) Falta de Colaboradores
<u>Análise Externa</u>	<p style="text-align: center;"><u>Oportunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Abranger novos Públicos – alvo b) Mercados Internacionais c) Redes Sociais d) Única Associação Empresarial da Região e) Notoriedade 	<p style="text-align: center;"><u>Ameaças</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Aumento da Taxa de Desemprego b) A Emigração c) Crise Económica d) Fraco desenvolvimento Regional e Desinvestimentos do Poder Local e) População Reduzida f) Regras de Financiamento

Fonte: Elaborado pela Autora

An abstract graphic consisting of several overlapping, thick, grey circular lines. Some of these lines have small arrows pointing in a clockwise direction, suggesting a cycle or a continuous process. The lines are arranged in a way that they create a complex, interconnected pattern.

CAPÍTULO II

COMUNICAÇÃO
ORGANIZACIONAL

2.1 – Identidade Visual

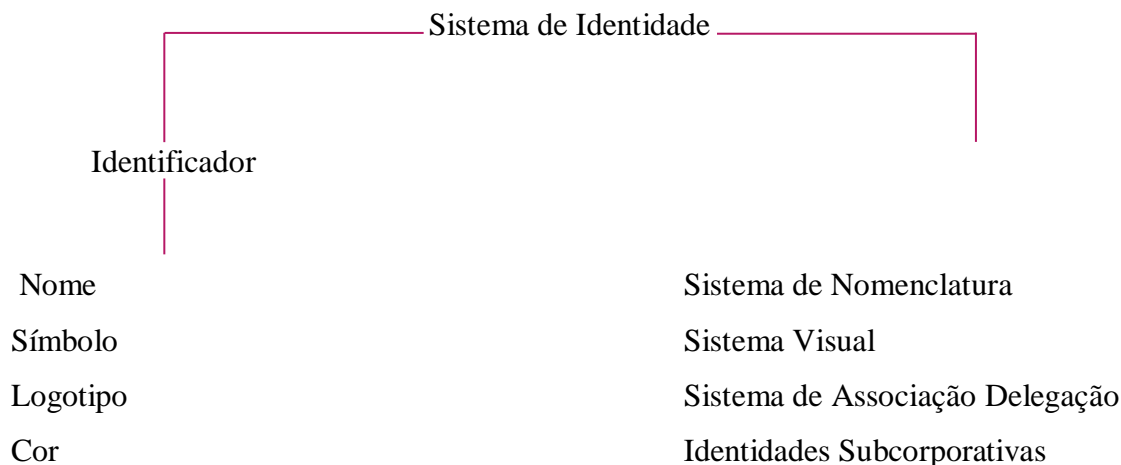
Com a evolução dos tempos, nos últimos anos, a comunicação tem sido considerada uma das principais armas estratégicas das empresas. No ambiente empresarial atual, a comunicação eficaz é fundamental, pois esta é capaz de exercer um enorme poder no desenvolvimento e expansão das empresas. (Beirão,2008:42)

A identidade visual de uma organização é uma das três variáveis da Imagem Corporativa e é um dos elementos fundamentais da empresa, pois esta simboliza-a visualmente e reflete a sua personalidade.

«Trata-se de uma variável dinâmica, tendo em conta que todos os seus componentes: nome, slogan e logotipo, podem sofrer alterações a qualquer momento». (Lampreia 1998:48) É importante que exista uma integração coerente entre estes componentes para que se consiga enviar uma mensagem clara.

A Identidade Visual é um investimento na imagem e na divulgação, que pretende que a organização consiga ser identificada, diferenciada e memorizada pelo público em geral, tal como afirma Teresa Ruão (2006:89) ao dizer que esta pode contribuir de uma forma significativa para que um indivíduo faça uma representação mental mais rápida de uma organização.

Figura 4: Sistema de Identidade Visual



Fonte: Spaeth *apud* Vilar (2006:86)



2.1.1 – Nome do NERGA

Segundo Vilar o nome de uma organização constitui um dos elementos da identidade visual desta, sendo o principal identificador da mesma e normalmente é o primeiro contacto existente entre o público e a organização.

De acordo com a semiótica, um nome é um signo, de fácil captação e com um significado ao qual corresponde uma referência, pois não existem signos sem qualquer tipo de significado (Fidalgo & Gradim, 2004/2005:82 e 83).

Segundo Lampreia (1998:49) existem sete categorias de nomes:

- ☉ «Nome Individual;
- ☉ Associação de Nomes;
- ☉ Nome descritivo;
- ☉ Nome Abreviado;
- ☉ Iniciais;
- ☉ Nome Fabricado;
- ☉ Nome por Analogia.»

Pode então, seguindo o raciocínio do autor referido anteriormente, concluir-se que o nome NERGA é um nome por iniciais, ou seja, condensa todas as iniciais que compõem o nome da organização por extenso, facilitando assim a memorização deste por parte do público.

2.1.2 – Logotipo do NERGA

O logotipo é um sinal que pretende ser o mais adequado a identificar uma organização distinguindo-a das demais. É um dos elementos com maior relevância da identidade visual de uma organização, sendo este «uma forma particular de identificar uma empresa, produto ou serviço» (Beirão et. al, 2008: 68).

Regra geral, este deve ser de fácil perceção, de grande clareza e de rápida memorização por parte do público (Lampreia1998:50).

Enquanto conceito, a palavra Logotipo acarreta uma enorme diversidade de significados, e são vários os autores que lhe dão «forma»:

Lampreia (1998:49) define logotipo como «o nome da instituição desenhado e colorido de forma única e específica, de modo a tornar-se um sinal de reconhecimento imediato. Imprescindível para qualquer empresa (...)».

De uma forma mais simplista Michael Thomas (1991:112) refere-se ao logotipo como «emblemas ou símbolos que identificam as empresas e dos quais muitos se tornaram tão conhecidos e poderosos como as próprias marcas».

O NERGA apresenta um logotipo formado por linhas curvas as quais envolvem o nome da organização destacando-se a cor cinzenta e cor-de-rosa. Este é um logotipo misto, pois apresenta uma combinação de elementos nominativos e figurativos.

Foi idealizado e projetado para ser de fácil compreensão e através das suas cores transmitir um conceito de dinamismo, estabilidade, proximidade, sucesso e qualidade pois é assim que o NERGA pretende ser conhecido junto do seu público.

Figura 5: Logotipo do NERGA



Fonte: Site do NERGA

2.1.3 - Slogan do NERGA

Tal como os “tempos” que vieram evoluindo também a função e o objetivo do slogan acompanhou as mudanças.

Segundo o autor Lampreia (1998:53), o slogan «tem como finalidade reforçar a mensagem do logotipo, exprimindo a filosofia da empresa».

O slogan para além de contribuir para a imagem da organização, proporciona também várias associações, pela sua flexibilidade, reforçando muito os símbolos visuais (Vilar,2006:89).

Sendo este um elemento muito importante é essencial que reflita a essência da missão da organização, acabando por dizer muito em poucas palavras.

Segundo a opinião do primeiro autor aqui referido, (Lampreia) um slogan deve ser pensado com o objetivo de durar muito tempo. Tendo em conta esta última afirmação o NERGA mudou recentemente o seu slogan para uma frase mais curta, concisa e de fácil memorização, pensando nele a longo prazo.

“NERGA –A força de uma região”

Este slogan pretende assim refletir a essência da missão do NERGA, dirigindo-se diretamente aos empresários de toda a região bem como a toda a população.

Figura 6: Slogan do NERGA



Fonte: Site do NERGA

2.1.4 – Estacionário

Como já foi referido anteriormente, hoje em dia a identidade visual de uma organização é cada vez mais importante.

O estacionário de uma organização é um elemento de extrema importância na qualificação da imagem da mesma, englobando assim, toda a identidade gráfica quer seja esta em formato papel ou em formato digital.

O estacionário pretende transmitir a identidade corporativa, assim sendo, este deve ser utilizado de forma coerente de forma a reforçar e consolidar junto do seu público a imagem da organização.

São vários os elementos que compõem o estacionário do NERGA, desde o cartão-de-visita, ao papel de carta e envelope, ao papel de fax à assinatura digital.



Em cada elemento utilizado o NERGA coloca o seu logotipo.²¹

2.2 – Estratégia Comunicacional

Nos últimos anos tem-se assistido a uma importante transformação do Mundo civilizado.

A sociedade evolui sob o impacto da ciência, da tecnologia e do pensamento racionalista, houve uma transição da Era Pós Industrial para a Era da Informação tal como afirma Carlos Zorinho (1991:17), na obra *Gestão da Informação*²².

A empresa como unidade socioeconómica de uma região está voltada para a produção de um bem ou serviço criando assim uma relação de troca entre o produtor e o consumidor, no entanto, procura também desempenhar um papel significativo no tecido social (Caetano & Rasquilha,2007:19).

Para que seja possível passar uma informação transparente, correta e perceptível a todos é importante que a comunicação das empresas, sendo esta uma técnica de gestão, seja eficaz tanto a nível interno como externo.

O conhecimento e a informação são hoje os fatores estruturantes do funcionamento e da evolução social, criando cada vez mais um elo entre a sociedade e as empresas.

2.2.1 – Comunicação Interna

A comunicação interna tem uma importância determinante no desenvolvimento de uma referência comum a todos os trabalhadores do que é a Empresa, e conseqüentemente, na consolidação da identidade da mesma.

Toda a Comunicação Interna é feita na base do diálogo e do sistema relacional, aproximando assim a chefia de todos os colaboradores para que estes sintam que fazem parte da organização e que são ouvidos nas questões importantes.

Beirão et al (2008:80) diz que «A comunicação interna nas empresas tem como missão assegurar a valorização das mensagens da administração, difundir a informação e assegurar a boa receção pelo público – alvo e a comunicação de enquadramento e contribuir para um bom clima social».

²¹ Vide Anexo 10- Imagens do Estacionário do Nerga

²² Zorinho, Carlos (1991), *Gestão da Informação*, Editorial Presença

No NERGA, a comunicação e o fluxo de informação constituem pontos essenciais. A Associação valoriza o trabalho e o empenho de todos os seus colaboradores.

A comunicação aqui estabelecida é simultaneamente operacional, informativa e motivadora. Maioritariamente a troca de informação é feita *face – to – face*, no entanto, a comunicação via telefone e correio eletrónico são também muito predominantes.

2.2.2 – Comunicação Externa

A comunicação externa é toda a troca de informação que uma organização estabelece com o seu meio envolvente. Esta «desenvolve-se para fora da empresa, com o objetivo de obter ou consolidar um clima de recetividade entre todos os públicos fora da mesma e que tenham algum interesse para a vida e para o progresso da própria empresa» (Beirão et al, 2008:26)

O objetivo da comunicação externa é facilitar a cooperação e colaboração entre as partes interessadas com o intuito da organização conseguir apresentar uma imagem favorável e credível para a sociedade, para que esta a valorize.

A comunicação externa pode ser feita através de vários canais. No entanto, a organização deve escolher o que melhor se adequa à mensagem que pretende transmitir, pois requer-se que a mensagem seja eficiente.

Para o NERGA, os pontos referidos acima são de grande relevância e assim sendo, são vários os canais utilizados. A comunicação externa é feita através de correio eletrónico, cartas, faxes, telefone, redes sociais, patrocínios, bem como organização e participação em eventos das mais variadas áreas.

2.3 – Ergonomia e Responsabilidade Social

Sendo o NERGA uma associação de referência da região é normal que esta se preocupe com o bem-estar a nível interno e externo.

O termo Ergonomia deriva de duas palavras gregas: *Ergon* = Trabalho e *Nomos* = Regras. A ergonomia segundo *Itiro* lida (*apud* Amaral, s.d:1) «é o estudo da adaptação do trabalho ao homem», ou seja, é a ciência que permite a investigação e o estudo da adaptação dos colaboradores ao ambiente de trabalho.



Em 1989, no Congresso Internacional de Ergonomia, o termo adotou um novo conceito «é o estudo científico da relação entre o homem e os seus meios, métodos e espaços de trabalho» (Amaral, s.d:2).

O NERGA tem como uma das suas preocupações o bem-estar de todos os seus colaboradores, e assim sendo tenta esforçar-se para que a satisfação interna seja alcançada na sua plenitude, pois esta constitui um elemento fundamental na obtenção de bons resultados.

Os cuidados ergonómicos, nesta associação, encontram-se à responsabilidade do Gabinete de Qualidade. São tidas em conta diversas variáveis, desde a higiene e segurança no trabalho, postura, climatização, níveis de dióxido de carbono nos gabinetes, luminosidade, entre outras.

Esta preocupação a nível interno, por parte da organização, verifica-se também a um nível externo, ou seja, o NERGA apresenta responsabilidade social.

A Responsabilidade Social diz respeito ao cumprimento dos deveres e obrigações por parte de indivíduos ou empresas para com a sociedade em geral.

Segundo Thomas Zenisek (1979:s.p) responsabilidade social «para uns é tomada como uma responsabilidade legal ou uma obrigação social; para outros, é o comportamento socialmente responsável em que se observa a ética, e para outros, ainda, não passa de contribuições de caridade que a empresa deve fazer (...)».

No NERGA são implementadas várias atividades que contribuem para o desenvolvimento da comunidade em geral e da proteção ambiental. São exemplos disso os avisos de sensibilização colocados pela organização e todos os eventos realizados para a comunidade, como por exemplo: “Vem Fabricar o Natal”.

An abstract graphic consisting of several overlapping circles of varying shades of gray. Some circles are solid, while others are thin outlines. Small arrows are placed on some of the thin outlines, indicating a clockwise direction of movement or flow. The overall composition is centered and occupies most of the page.

CAPÍTULO III

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

3.1 – Objetivos do Estágio

O estágio curricular é uma das últimas etapas para a obtenção do grau de Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas.

Ao realizar o estágio curricular o principal objetivo a desenvolver, a nível pessoal, passou pela aprendizagem de competências e atitudes adequadas ao exercício da profissão com profissionais experientes e qualificados e pelo contato com a realidade empresarial atual, pondo assim em prática todas as componentes aprendidas durante o período curricular da licenciatura.

Tendo em conta que a escolha recaiu sobre esta instituição, o objetivo passou pela integração no desenvolvimento de várias atividades realizadas pelo NERGA²³, passando por vários departamentos da mesma, possibilitando-me assim um conhecimento alargado.

Figura 7: Gabinete de Eventos



Fonte: NERGA

²³ Vide Anexo 11 – Cronograma das Atividades Desenvolvidas pela autora do presente relatório



3.2 – Fase de Adaptação

O período de integração e adaptação em qualquer organização é sempre um momento de grande expectativa quer a nível interpessoal, quer a nível intrapessoal.

No presente caso, a integração iniciou-se com a apresentação das instalações, dos vários departamentos da organização, bem como todos os serviços por ela prestados.

Para além disso, foi também definido o plano de estágio²⁴ pela orientadora da Instituição, Dr.^a Glória Caetano. Assim sendo, durante o período de realização do estágio, todas as atividades realizadas foram definidas pela orientadora, tendo esta uma especial atenção às áreas relacionadas com a área de formação académica da autora do presente relatório.

3.3 – Atividades Desenvolvidas

O estágio curricular baseou-se essencialmente no apoio à organização e realização de eventos que iriam decorrer no decurso dos três meses de estágio. As atividades desenvolvidas fundamentaram-se essencialmente no plano elaborado pela orientadora da organização, no entanto, foram também desenvolvidas várias atividades complementares, de grande interesse para a minha área de formação.

A realização de várias atividades e o contato direto com os vários departamentos existentes no NERGA permitiu-me não só consolidar conhecimentos bem como abordar novas temáticas e novas realidades, possibilitando assim a minha modesta contribuição para a obtenção dos objetivos pré definidos pela organização.

3.3.1 – Criação do Logotipo – Projeto D’Igualdade²⁵

O Projeto “ D’Igualdade – PME’s na Rota da Igualdade”, surge no âmbito da parceria entre o NERGA e a empresa Training Partners SA., e assenta no apoio à mudança da cultura organizacional das entidades beneficiárias e restantes entidades envolvidas no

²⁴ Vide Anexo 12 – Plano do Estágio Curricular

²⁵ Informação acerca do projeto retirada do *site* do Nerga

que respeita à Igualdade de Género e à Igualdade de Oportunidades, num contexto promotor de Responsabilidade Social Empresarial, nas suas vertentes interna e externa. Este é constituído com o principal objetivo de credibilizar a imagem da empresa responsável, dos benefícios de adotar medidas conciliadoras e do respeito pela Igualdade e Não Discriminação.

Atualmente é importante a construção de uma imagem empresarial responsável e que transmita para o mercado uma cultura de consciência com toda a sua envolvente, interna e externa.

Este projeto está enquadrado da tipologia 7.4 – Planos para a Igualdade, Eixo 7 – Igualdade de Género, do Programa Operacional Potencial Humano e tem como organismo intermédio a Comissão para a Cidadania e Igualdade de género - CIG.

É um projeto sem qualquer custo económico para a empresa e o NERGA perspectiva excelentes resultados qualitativos ao longo dos três meses de duração.

Anteriormente ao lançamento do projeto, foi-me pedido a elaboração de um logotipo adequado que constituísse a imagem do mesmo.

O objetivo foi criar um logotipo que fosse apelativo, de fácil perceção e de rápida memorização por parte do público – alvo.

Para a realização desta atividade foram-me úteis as unidades curriculares de Edição Eletrónica e Tratamento de Imagem, de Semiótica e de Atelier de Relações Públicas.

O programa utilizado para a realização deste logotipo foi o Photoshop²⁶, sendo este o melhor programa de edição de imagem atualmente no mercado.

Apresentei quatro propostas de logotipos, como se pode verificar nas figuras dez, onze, doze e treze.

A escolha recaiu na quarta proposta – imagem número treze.

Este logotipo é de forma retangular qual envolve o nome do projeto e onde se destacam as cores: verde e cor de laranja. É um logotipo misto, pois apresenta uma combinação de elementos nominativos e figurativos.

Através das suas cores pretende transmitir o conceito deste projeto: esperança, otimismo, gentileza e coragem.

²⁶ Vide Anexo 13 – Etapas da construção do logotipo.

Figura 8: Primeira Proposta de Logotipo D'Igualdade



Fonte: Elaborado pela Autora

Figura 9: Segunda Proposta de Logotipo D'Igualdade



Fonte: Elaborado pela Autora

Figura 10: Terceira Proposta de Logotipo D'Igualdade



Fonte: Elaborado pela Autora

Figura 11: Quarta Proposta de Logotipo D'Igualdade

Fonte: Elaborado pela Autora

3.3.2 – Criação de Imagens para Formações

Para responder às necessidades da comunidade em geral, empresas e indivíduos, o NERGA oferece um diversificado leque de ofertas formativas.

Para que seja possível chegar a um maior número de interessados o NERGA faz a comunicação das suas formações não só através da sua página web, como também através da sua página na rede social *facebook*.

Uma vez que me encontrava no decorrer do estágio curricular, foi solicitado pelo Dr. Paulo Gonçalves, a elaboração de duas imagens para divulgar duas das formações que se iriam realizar.

Numa primeira fase, foi elaborada a imagem da formação de Gestão de Eventos, tendo em conta que foi a primeira a ser iniciada, no dia 21 de Outubro de 2013.

Numa segunda fase, foi então elaborada a imagem da formação de Igualdade de Género que teve início no dia 11 de Novembro de 2013.

Mais uma vez, ambas as imagens foram elaboradas no programa Photoshop²⁷ e foram publicadas na rede social *facebook*, com o intuito de chamar a atenção.

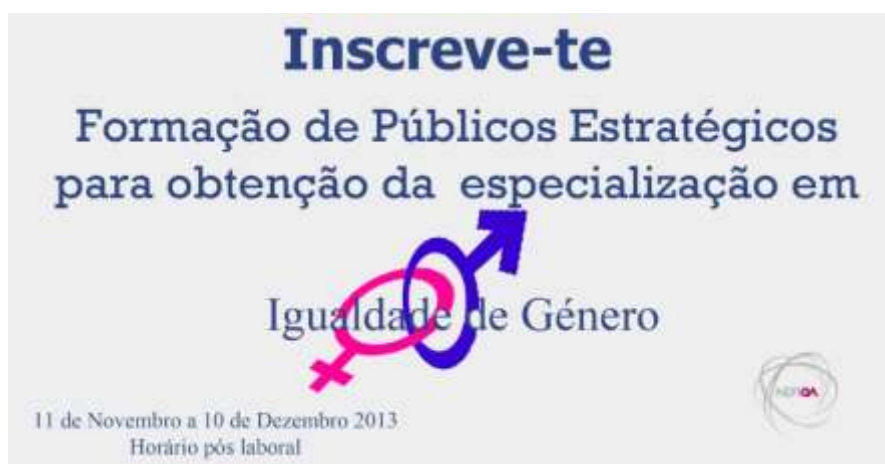
²⁷ Vide Anexo 14 – Etapas da construção das imagens.

Figura 12: Imagem para a Formação de Gestão de Eventos



Fonte: Elaborado pela Autora

Figura 13: Imagem para a Formação Igualdade de Género



Fonte: Elaborado pela Autora

3.3.3 – Criação do Cartaz – Liga de Amigos, ULS - Guarda

A Liga de Amigos é uma instituição particular de solidariedade social que abrange todos os hospitais e centros de saúde integrados na ULS da Guarda.

Tem como objetivos: a melhoria do bem-estar dos utentes e a promoção de iniciativas na área da investigação, prevenção, reabilitação e integração familiar e comunitária.²⁸

²⁸ Informação retirada na íntegra do jornal digital, Guarda.pt

Por falta de tempo e disponibilidade, por parte da ULS, foi pedido ao NERGA a elaboração de um cartaz no sentido de divulgar uma Conferência que a primeira entidade iria realizar no dia 4 de Dezembro de 2013, no auditório do Paço da Cultura da Guarda.

Foi então que me foi pedido, uma vez que já tinha realizado trabalhos semelhantes com sucesso, a realização desta tarefa, a qual aceitei com muito agrado.

Para a realização do cartaz, foi utilizado o Photoshop²⁹.

Sendo um cartaz um dos meios de comunicação entre um emissor e um recetor, e um meio cada vez mais importante de publicidade e divulgação, o objetivo centrou-se na descrição do evento com o intuito de informar com clareza todo o público ao qual se destinava.

Figura 14: Cartaz Liga de Amigos_ULS Guarda



Fonte: Elaborado pela Autora

²⁹ Vide Anexo 15 – Etapas da construção do cartaz ULS - Guarda

3.3.4 – Criação de Imagem para Newsletter “Comércio Investe”

O Comércio Investe é um projeto de investimento promovido por várias associações empresariais destinadas à promoção da inovação de processo organizacional e de marketing nas empresas do setor do comércio.

Com o intuito de prestar mais esclarecimentos às empresas sobre este novo programa, o NERGA, em parceria com o IAPMEI, realizou durante três dias do mês de Outubro, sessões de esclarecimento nos conselhos do Sabugal, Seia e Guarda.

Anteriormente à realização das sessões, foi enviada uma *newsletter* a todos os participantes inscritos. Desta, para além do texto informativo, fazia parte uma imagem elaborada por mim.

O programa utilizado para a realização foi novamente o Photoshop³⁰.

A elaboração da imagem pretendeu que transmitisse todo o conteúdo do projeto, sendo que, através da sua simplicidade pretendia cativar através do olhar.

Figura 15: Imagem da Newsletter Comércio Investe



Fonte: Elaborado pela Autora

³⁰ Vide Anexo 16 – Etapas da construção da Imagem “Comércio Investe”



3.3.5 – Recepção de Convidados em Eventos

Como referido no Capítulo I do presente relatório, os eventos são atualmente muito populares e capazes de atingir objetivos definidos pela empresa.

Um evento “ é um acontecimento planeado, que ocorre num dado tempo e lugar, que visa promover a relação organização anfitriã e o público de interesse, com vista ao alcance de determinados objetivos”³¹.

Sendo o NERGA uma Associação promotora e realizadora de eventos na região da Guarda pretende superar expectativas apresentando as melhores opções e oferecendo total apoio na realização dos eventos.

No ano de 2013 o NERGA pode contabilizar mais de 150 eventos realizados³².

Tem como objetivo a excelência e proporcionar a quem organiza, a quem financia e a quem participa uma ótima experiência.

Sendo a minha área de formação Relações Públicas, a Dr.^a Glória Caetano propôs-me rececionar alguns eventos: “Redução de Custos e Cumprimento da Legislação Ambiental”, “Agrilógis”, Sessão de Esclarecimento do “Comércio Investe” e “Como Envelhecer?”, este último foi um evento exterior ao NERGA no entanto, realizou-se nas suas instalações.

Tive como tarefa a recepção dos convidados, para que estes se sentissem acolhidos logo à chegada bem como à recolha de imagens dos mesmos.

3.3.6 – Participação e Avaliação do Evento “ Redução de Custos e Cumprimento da Legislação Ambiental”

Face às necessidades das empresas, que são cada vez mais crescentes, estas têm de se distinguir no seu meio envolvente a fim de poderem sobreviver.

Procurando promover o desenvolvimento da atividade empresarial e proporcionar às empresas informações de programas e atividades que vão ao encontro das suas necessidades, o NERGA organizou uma sessão de esclarecimento sobre “ A redução de Custos e Cumprimento da Legislação Ambiental”.

Esta Sessão contou com a participação da Camara de Comércio e Indústria do Centro – CEC e do Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro - CTCV, com o intuito de esclarecer as empresas participantes, acerca do “Programa Quadro para a

³¹ Informação retirada do *site*: <http://informar.pt/documentos/PortalDoSer112022009.pdf>

³² Dados obtidos através da organização

Competitividade e Inovação”, para que estas possam desenvolver o seu potencial de inovação e aumentarem a sua competitividade.

Depois de demonstrada disponibilidade e interesse, coube-me caracterizar o evento, tirar fotografias durante a sessão, elaborar o relatório, tratar os questionários e organizar o dossiê do mesmo³³.

3.3.7 – Organização e Realização do Evento “Fabricar o Natal – Com as Empresas para as Crianças”

Como já referido anteriormente, o NERGA promove e organiza eventos.

Considerada como uma associação praticante de Responsabilidade Social, numa altura em que as carências se fazem sentir, o NERGA, no sentido de dar resposta às necessidades da faixa mais vulnerável da sociedade, as crianças, realizou o evento “Fabricar o Natal – Com as Empresas para as Crianças”.

A realização do evento “Fabricar o Natal – com as empresas para as crianças” é um dos maiores eventos realizado pelo NERGA, pois envolve um grande quantidade de públicos e apela à solidariedade dos empresários da região da guarda.

Realiza-se desde há três anos, com a designação de “Vamos Brincar ao Natal”, no entanto, no corrente ano, a associação optou por mudar o nome com o intuito de fomentar a solidariedade das empresas da região, para que estas colaborassem com a organização e proporcionassem juntos momentos de alegria às crianças.

O “Fabricar o Natal – com as empresas para as crianças” é organizado pelo NERGA com a colaboração das Empresas da Guarda e da “Comissão” da Organização do Natal - “Puro Ar de um Natal de emoções na Guarda”.

Ao organizar este evento o NERGA tinha como objetivo, para além de criar um espaço de diversão para as crianças da região da Guarda e um espaço para as empresas promoverem a sua festa de natal, criar emoções, ligar a associação à comunidade tendo um contato direto com esta. Como Roberta Medina (s.d:8) diz, o contato direto com o público tem as suas vantagens visando «proporcionar experiências, tocar a vida do consumidor de uma forma mais pessoal e gerar identificação de valores com o cliente».

³³ Vide Anexo 17 - Sessão de Esclarecimento “Redução de Custos e Cumprimento da Legislação Ambiental”



Este é um evento de escala regional cujos custos são médios, no entanto há um maior número de patrocínios locais.

Este ano o evento realizou-se entre os dias 4 e 8 de dezembro no Pavilhão de Exposições do NERGA e a 22 de Dezembro o concerto do Avô Cantigas.

Destinou-se a todos os alunos de Infantários e do 1º Ciclo, e contendo uma mensagem bidirecional, destinou-se também a docentes e educadores de infância, pais e encarregados de educação, associados do NERGA, empresas da Guarda e respetivos filhos dos colaboradores e ao público em geral sendo a entrada gratuita.

Quando me foi proposto, pela Dr.^a Glória Caetano, a participação na organização e realização do evento, encarei com grande entusiasmo este novo desafio.

A minha tarefa consistiu em³⁴:

- ☉ Caracterizar o evento;
- ☉ Pesquisar os contactos das escolas da região, através de várias fontes, a fim de confirmar a presença das mesmas no evento. Todos os dados foram tratados no Microsoft Excel;
- ☉ Tratar dados recolhidos anteriormente, o número de crianças confirmadas por escolas, de forma a garantir o transporte;
- ☉ Garantir o transporte da Câmara Municipal da Guarda;
- ☉ Controlar a criação do *website* do evento bem como a sua atualização;
- ☉ Elaborar as etiquetas identificadoras para as crianças das instituições, escolas, patrocinadores e filhos de colaboradores;
- ☉ Fazer a contagem dos brindes para todas as crianças esperadas das escolas;
- ☉ Ajudar na decoração do pavilhão;
- ☉ Atualizar a lista dos patrocinadores no *website* do evento;
- ☉ Apoiar o departamento de secretariado;
- ☉ Captura de imagens.

Para a realização deste evento foi muito importante a unidade curricular de Gestão de Eventos lecionada no 3º ano do curso, onde aprendi a planear eventos e a avaliá-los.

Estar envolvida neste evento, desde o início, foi muito gratificante tanto a nível profissional como pessoal.

³⁴ Vide Anexo 18 – Todas as atividades desenvolvidas em relação ao evento “Fabricar o Natal – Com as Empresas para as Crianças”



3.3.8 – Trabalho de Secretariado

Na primeira semana de estágio, sendo este um período de adaptação à organização e a todas as atividades desenvolvidas por esta, foi proposto pela Dr.^a Glória Caetano, orientadora do estágio, iniciar com atividades pertencentes à área de secretariado.

Ao exercer este tipo de atividades é importante conhecer as condições onde se vai desenvolver a função, como: a tipologia da organização, a sua dimensão, a sua área de atuação, os seus fins bem como os públicos – alvo a que se dirige. Pretendeu-se então, que ao desenvolver diversas tarefas conseguisse uma melhor adaptação ao meio onde a organização se insere bem como desenvolver as minhas competências pessoais a novas áreas de intervenção.

Este trabalho envolveu diversas atividades como a redação de cartas, atendimento de telefone, gravação de cd's, controle de arquivos/dossiês, atualização do organograma do NERGA, entre outras.

Ao realizar estas tarefas consegui perceber a exigência desta área, manter um comportamento pró-ativo e desenvolver as minhas competências ao nível da comunicação. Este tipo de atividades foram desenvolvidas ao longo de todo o estágio.

3.3.9 – Clipping de Notícias

Na primeira semana do estágio curricular, foi proposto pela Dr.^a Glória Caetano, a seleção e a recolha de várias notícias, sem qualquer critério imposto, acerca de eventos realizados no NERGA, com o intuito de atualizar o *press book* da organização.

Estes eventos foram realizados durante o ano de 2013 e referiam-se a vários acontecimentos³⁵: PME Digital; Convenção de Empresas; Move PME; Debate de Empreendedorismo; 6º Concurso de Vinhos da Beira Interior; Projeto Douro Estrela.

Foi necessário realizar uma pesquisa em alguns media, televisão local e jornal de imprensa, para que fosse possível recolher na íntegra todas as notícias. Esta pesquisa foi essencialmente feita através da internet.

³⁵ Vide Anexo 19 – Notícias recolhidas relativas aos eventos realizados no Nerga.



3.3.10 – Participação no *Workshop* “Marketing de Feiras”³⁶

Sendo o NERGA uma Associação que se assume como um agente de desenvolvimento, promovendo a atividade empresarial da região da Guarda, é constante a participação dos colaboradores deste em *workshops*, Feiras, Seminários e Fóruns com o intuito de conseguir prestar um serviço de qualidade.

Foi feito, por parte da orientadora Dr.º Glória Caetano, o convite para assistir a um *workshop* cujo tema recaía sobre o “Marketing de Feiras”.

Este *workshop* realizou-se na Sede InovCluster, Instalações do Centro de Apoio Tecnológico Agroalimentar – CATAA, sito na Zona Industrial de Castelo Branco.

Como oradora a Dr.º Márcia Viegas, autora do livro *Marketing de Feira – Manual do Expositor*, teve como objetivo a transmissão de conhecimentos para maximizar os esforços humanos e económicos, para que as empresas obtenham o sucesso desejado durante uma feira.

A participação³⁷ permitiu-me alargar e enriquecer os meus conhecimentos acerca da temática.

3.3.11 – Pesquisa e Recolha de Dados

Sendo o NERGA uma associação que trabalha diretamente com as empresas e para as empresas da região da Guarda é importante que este possua uma base de dados atualizada das mesmas.

O objetivo de se manter uma base de dados atualizada é poder obter e utilizar os dados lá guardados sempre que necessário, é uma ferramenta de gestão da informação com uma importância crescente.³⁸

Foi solicitado pelo Dr. Álvaro, Secretário - Geral do NERGA, a pesquisa e a atualização de uma base de dados referentes a várias empresas da região da Guarda.

Esta pesquisa teve como principal objetivo a atualização das moradas e contactos destas mesmas empresas.

³⁶ Vide Anexo 20 – Programa do *workshop* “Marketing de Feiras”

³⁷ Vide Anexo 21 – Certificado de Participação no *workshop* “Marketing de Feiras”

³⁸ Informação recolhida de: <http://docentes.esa.ipcb.pt/tmlc/PGSIG-BD.pdf>

Sem nenhum critério de pesquisa imposto pelo Dr. Álvaro, optei por apoiar-me em web – sites que considero fidedignos.

De todas as fontes utilizadas, fazem parte: as páginas amarelas, o portal das empresas, o diretório iol, entre muitos outros.

3.3.12 – Atualização de Base de Dados dos Formandos

Como referido anteriormente, as bases de dados são ferramentas de gestão da informação, cada vez mais importantes dentro de uma organização.

Neste sentido, e tendo em conta que NERGA anualmente oferece à comunidade em geral, uma larga oferta de formações, foi necessário atualizar as bases de dados dos formandos.

Esta atividade consistiu na análise de todas as fichas de inscrição realizadas pelo NERGA aos formandos dos cursos que estavam a decorrer.

3.3.13 – Organização de Dossiês de Eventos

Uma vez terminados os eventos realizados pelo NERGA, este tem como política a realização de um dossiê, para cada um deles, no qual consta um relatório do evento.

O objetivo destes dossiês é compilar um conjunto de elementos, que se revelam oportunos sinalizar em relação ao evento, ou seja, avaliar o evento na sua globalidade, a um nível qualitativo e quantitativo.

Estes dossiês são compostos por sete pontos cruciais: Caracterização; Correspondência enviada e recebida; Convites; Documentação; Questionários e relatório.³⁹

A minha tarefa consistiu em organizar e colocar toda a documentação que me era entregue relativamente a um evento, no sítio adequado, para que posteriormente fosse de fácil consulta.

³⁹ Vide em anexo 22 – Impressos que integram o dossiê



CONCLUSÃO



4.1 Reflexão Final

É importante destacar a importância da presença da unidade curricular Estágio no plano de estudos da licenciatura de Comunicação e Relações Públicas da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto da Guarda.

Ao longo do presente relatório pretendi descrever, detalhadamente, todas as atividades desenvolvidas no decorrer das catorze semanas, bem como evidenciar o quão enriquecedor foi esta experiência a nível pessoal.

Para além de me possibilitar um contacto direto com a realidade de uma associação de eventos, sem fins lucrativos, e as envolventes ao trabalho realizado, possibilitou também uma perceção e conhecimento do mercado de trabalho da área de atividade correspondente.

O acolhimento por parte da Instituição superou as expectativas, pois toda a equipa me acolheu e integrou de imediato, o que fez com que me sentisse pertencente a ela. Sem eles teria sido impossível ter trabalhado num excelente ambiente, com um ótimo espírito de equipa e entreajuda.

Relativamente às atividades que me foram propostas, todas elas foram realizadas com sucesso e pude pôr em prática muitos dos conhecimentos adquiridos ao longo de toda a licenciatura. No entanto, este sucesso também se deve a toda a disponibilidade de acompanhamento por parte da equipa.

Durante todo o percurso, senti que progredi em vários pontos, a confiança e a motivação surgiram gradualmente tornando-me uma pessoa mais segura e confiante.

Considero que o objetivo principal da realização do estágio curricular foi conseguido, pois os resultados obtidos no final, foram ao encontro de todas as exigências impostas pela organização.

Concluindo, fiquei satisfeita com todo o trabalho que desenvolvi e pelo *feedback* obtido por parte da Dr.^a Glória Caetano, orientadora do estágio.

É de considerar que a realização do estágio curricular me proporcionou uma aprendizagem contínua que me permitiu o desenvolvimento das minhas capacidades.



Bibliografia

- BEIRÃO et al (2008). Manual de Comunicação Empresarial. Porto: Plátano Editora
- BLACK, Caroline (2001). Guia Prático do Profissional de RP. Publicações Europa – América, LDA.
- FIDALGO, António & GRANDIM, Anabela (2004/2005). Manual de Semiótica. UBI – Portugal.
- KOTLER, Philip (2008). Administração de Marketing: Análise, Planeamento, Implementação e Controle (5ª edição). São Paulo: Editora Atlas
- LAMPREIA, J. Martins (1998). Comunicação Empresarial: As Relações Públicas na Gestão (2ª edição). Lisboa: Texto Editora
- LINDON et al (2008). Mercator XXI: Teoria e Prática de Marketing (11ª edição). Dom Quixote
- PEDRO et al (2007). Gestão de Eventos (2ª edição). Quimera Editoras, LDA
- REIS, Lopes (2000). Estratégia Empresarial: Análise, Formulação e Implementação. Editorial Presença
- RUÃO, Teresa (2006). Marcas e Identidades: Guia da Conceção e Gestão das Marcas Comerciais (1ª edição). Campo das Letras, Editores S.A
- THE ECONOMIST (1997). Marketing – Dicionário de Português – Inglês. Edições Cetop
- THOMAS, Michael (1991). Dicionário de Marketing (1ª edição). Edições Silabo, LDA
- VILAR, E. Távora (2006). Imagem da Organização. Quimera Editores, LDA
- ZORRINHO, Carlos (1991). Gestão da Informação. Editorial Presença



Webgrafia

- <http://www.significados.com.br/know-how/> - **Consultado a 12-12-2013**
- <http://www.mun-guarda.pt/index.asp?idedicao=51&idSeccao=586&Action=seccao> - **Consultado a 11-12-2013**
- http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_indicadores&indOcorrCod=0003182&selTab=tab0 – **Consultado a 11-12-2013**
- https://maps.google.pt/maps?f=d&source=s_d&saddr=&daddr=40.534228,-7.247856&hl=pt-PT&geocode=&ll=40.533788,-7.248015&spn=0.004762,0.010568&mra=mift&mrsp=1&sz=17&ie=UTF8&t=m&ll=40.533788,-7.248015&spn=0.004762,0.010568- **Consultado a 11-12-2013**
- <http://queconceito.com.br/organograma> - **Consultado a 11-12-2013**
- <http://www.ismai.pt/NR/rdonlyres/CC263BA1-CF6F-4B91-85AA-C4AB2EA716C3/0/ODesempenhonasOrganiza%C3%A7%C3%B5esSemFinsLucrativos.pdf>- **Consultado a 16-12-2013**
- http://wwws.universeg.com.br/universeg/flexibilidade_princ26.asp - **Consultado a 17-12-2013**
- <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/108971/2/251.pdf> - **Consultado a 17-12-2013**
- <http://www.infoescola.com/comunicacao/identidade-visual/> - **Consultado a 17-12-2013**
- <http://www.marcaspatentes.pt/index.php?section=154> – **Consultado a 28-12-2013**
- <http://www.fnet.pt/default.aspx?idAreaSite=2&id=153> – **Consultado a 28-12-2013**
- <http://www.inventa.co.ao/pt-pt/logos> - **Consultado a 28-12-2013**
- <http://www.terraforum.com.br/consultoria/Lists/areasdeatuacao/DispForm.aspx?ID=64> – **Consultado a 28-12-2013**



<http://www.slideshare.net/gecas/instrumentos-de-comunicacao-externa> - **Consultado a 28-12-2013**

<http://www.luzimarteixeira.com.br/wp-content/uploads/2010/07/o-que-e-ergonomia.pdf>
- **Consultado a 28-12-2013**

<http://www.significados.com.br/SWOT/> - **Consultado a 28-12-2013**

<http://www.pmelink.pt/manuais/planeamento-e-estrategia/como-fazer-uma-analise-SWOT-da-sua-empresa> - **Consultado a 28-12-2013**

<http://mundopropagare.blogspot.pt/2009/05/photoshop-definicao.html> - **Consultado a 29-12-2013**

<http://www.tabeladecores.org/significado-das-cores.php> - **Consultado a 29-12-2013**

<http://www.guarda.pt/noticias/sociedade/Paginas/uls-da-guarda-revitaliza-liga-de-amigos-hospital.aspx> - **Consultado a 29-12-2013**

<http://www.portugues.com.br/redacao/ocartazumgenerotextualinformativo.html> - **Consultado a 29-12-2013**

<http://docentes.esa.ipcb.pt/tmlc/PGSIG-BD.pdf> - **Consultado a 29-12-2013**

<http://informar.pt/documentos/PortalDoSer112022009.pdf> - **Consultado a 29-12-2013**

<http://www.NERGA.pt/#> - **Último acesso a 08-01-2014**

<http://pt.wikipedia.org/wiki/Guarda> - **Último acesso a 08-01-2014**

<http://www.priberam.pt/dlpo/workshop> - **Último acesso a 08-12-2013**



ANEXOS

Listagem de anexos

Anexo 1- Impresso de Melhoria Contínua	47
Anexo 2 - Manual de Qualidade do NERGA.....	49
Anexo 3 - Organograma do NERGA.....	51
Anexo 4 - Catálogo de Cursos do NERGA.....	53
Anexo 5 - <i>Newsletter</i> do NERGA.....	58
Anexo 6 - <i>Website</i> do NERGA.....	63
Anexo 7 - Página <i>Facebook</i> do NERGA	65
Anexo 8 - Plano de Emergência do NERGA	67
Anexo 9 - Análise <i>SWOT</i> do NERGA	69
Anexo 10 - Imagens do Estacionário do NERGA	72
Anexo 11 - Cronograma das Atividades Desenvolvidas	74
Anexo 12 - Plano do Estágio Curricular	76
Anexo 13 - Etapas da Construção do Logotipo D'Igualdade	78
Anexo 14 - Etapas da Construção das Imagens do Departamento de Formação	84
Anexo 15 - Etapas da Construção do Cartaz Liga dos Amigos	90
Anexo 16 - Etapas da Construção da Imagem da Newsletter "Comércio Investe"	95
Anexo 17 – Sessão de Esclarecimento “Redução de Custos e Legislação Ambiental” .	99
Anexo 18 - Atividades Desenvolvidas no Evento "Fabricar o Natal"	116
Anexo 19: <i>Clipping</i> de Notícias	141
Anexo 20 - Programa do <i>Workshop</i> "Marketing de Feiras".....	150
Anexo 21 - Certificado de Participação do <i>Workshop</i> "Marketing de Feiras"	152
Anexo 22 - Impressos do Dossiê	154

Anexo 1- Impresso de Melhoria Contínua



Boletim de Melhoria

Nº / Ano

/

Relatório de Não Conformidade/ Acção Correctiva/ Acção Preventiva

A preencher por quem detetou a situação	DESCRIÇÃO DA SITUAÇÃO (O quê? Onde?)		SITUAÇÃO	
	Departamento/Área:	Processo/Actividade:	<input type="checkbox"/> Audite Data do Audite:	<input type="checkbox"/> Restauração / Insatisfação do Cliente (tomada de conhecimento do Secretário-geral) Data: Rubrica:
		<input type="checkbox"/> Não Conformidade	<input type="checkbox"/> Potencial Não Conformidade	
		<input type="checkbox"/> Oportunidade de Melhoria	<input type="checkbox"/> Outra	
Quem detetou:	Data:	Rubrica:	Caso existam, anexar os documentos.	

A preencher pelo Responsável da área envolvida	ANÁLISE DAS CAUSAS (Como? Porquê?)		
Nome:	Data:	Rubrica:	

A preencher pelo Responsável da área envolvida	DEFINIÇÃO DE ACÇÕES		TIPO DE ACÇÃO	
	Responsável pela Definição:	Prazo:	<input type="checkbox"/> Acção Correctiva	<input type="checkbox"/> Acção Preventiva
		<input type="checkbox"/> Acção de Melhoria	<input type="checkbox"/> Acção de Correção (tomada de conhecimento do Secretário-geral) Data: Rubrica:	
Definido por:	Data:	Rubrica:	Caso necessário, anexar Plano de Acções	

A preencher pelo Coordenador da área envolvida, Secretário-geral e Responsável OQ	VERIFICAÇÃO DA EFICÁCIA		EFICÁCIA	
	Nova acção a implementar:		<input type="checkbox"/> Acção Eficaz	<input type="checkbox"/> Acção Não Eficaz
Responsável pela implementação:	Prazo:			
Tomada de conhecimento e verificação de eficácia - Secretário-geral	Data:	Rubrica:		

FECHO DO BOLETIM		
Coordenador do Gabinete da Qualidade:	Data:	Rubrica:

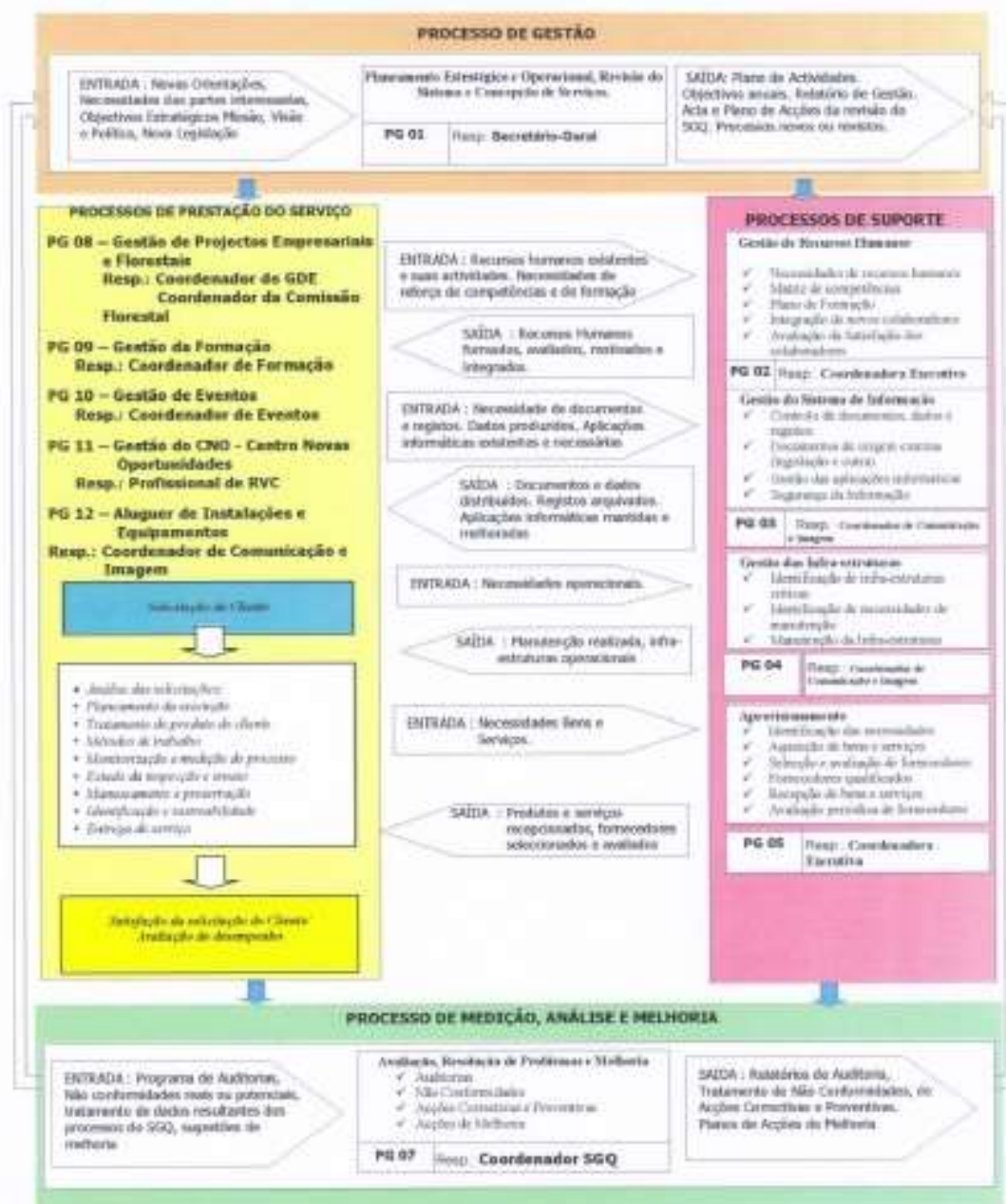
Anexo 2 - Manual de Qualidade do NERGA



MANUAL DA QUALIDADE

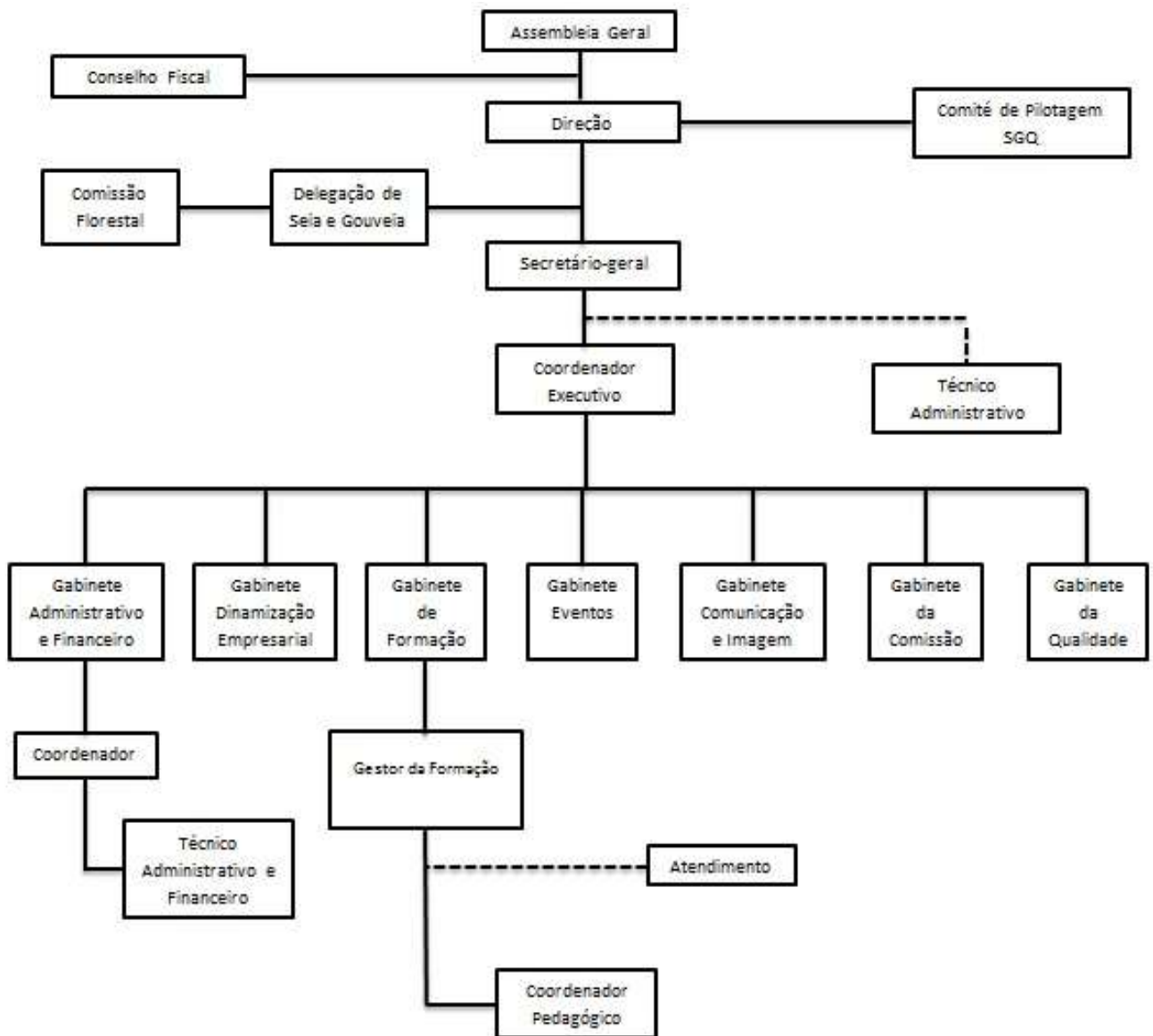
Capítulo	IV	Secção	3
Edição	0	Revisão	0
Data	17/11/2011		

O mapeamento e a interacção dos processos do Sistema é o que se passa a descrever:



Elaborado	Verificado	Aprovado
-----------	------------	----------

Anexo 3 - Organograma do NERGA



Anexo 4 - Catálogo de Cursos do NERGA

☉ **Formação Tipologia 7.4 Apoio a Projetos de Formação para Públicos Estratégicos**

Catálogo dos cursos

Formação - Tipologia 7.4 Apoio a Projetos de Formação para Públicos Estratégicos

- Formação Pedagógica Inicial de Formadores com Especialização em Igualdade do Género
- Formação de públicos estratégicos para obtenção da especialização em Igualdade do Género

Faça aqui a pré-inscrição.

☉ **Percursos Formativos de Curta Duração**

Catálogo dos cursos

Formação - Tipologia 7.4 Apoio a Projetos de Formação para Públicos Estratégicos

- Formação Pedagógica Inicial de Formadores com Especialização em Igualdade do Género
- Formação de públicos estratégicos para obtenção da especialização em Igualdade do Género

Faça aqui a pré-inscrição.

☉ **Formação Modular Certificada**

UFCD	Modular	N.º de horas
0448	<u>Vitrinismo - enquadramento e evolução</u>	25
0349	<u>Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho - Conceitos Básicos</u>	25
0355	<u>Fidelização de Clientes</u>	25
0357	<u>Reclamações - Tratamento e Encaminhamento</u>	50
0371	<u>Língua Inglesa – Vendas</u>	50
0379	<u>Informática - Folha de Cálculo</u>	50
0382	<u>Gestão do Tempo e Organização do Trabalho</u>	25
0393	<u>Internet como Estratégia de Marketing</u>	50
0457	<u>Artes Decorativas</u>	25
0507	<u>Aplicações Informáticas - Apresentações Gráficas</u>	25
0528	<u>Gestão de Eventos</u>	50
0592	<u>Legislação Laboral</u>	25
0658	<u>Técnicas Documentais em Língua Portuguesa</u>	50
0659	<u>Língua Inglesa - Documentação Comercial</u>	50
0675	<u>Sistema de Segurança Social</u>	25
0683	<u>Ética e Deontologia Profissionais</u>	25
0688	<u>Gestão do Tempo</u>	25
0693	<u>Gestão do Correio Electrónico e Pesquisa de Informação na Web</u>	25
0694	<u>Aplicações Informáticas de Escritório</u>	25

0696	<u>Documentos Multimédia - Apresentações Gráficas</u>	25
0697	<u>Língua Portuguesa - Documentação Empresarial</u>	50
0699	<u>Língua Francesa - Documentação Comercial</u>	50
0754	<u>Processador de Texto</u>	50
0777	<u>Processador de texto - Processamento e Edição</u>	50
0778	<u>Folha de cálculo - N</u>	50
0779	<u>Utilitário de Apresentação Gráfica</u>	25
0719	<u>Gestão Ambiental</u>	50
2667	<u>Organização da Empresa</u>	25
3244	<u>Acompanhamento de Crianças - Técnicas de Animação</u>	50
3249	<u>Assistência a Crianças no Domicílio - Primeiros Socorros</u>	25
3263	<u>Técnicas de Expressão e Actividades Práticas em Creches e Jardins de Infâncias</u>	50
3296	<u>Higiene e Segurança Alimentar</u>	25
3298	<u>Gestão da Qualidade</u>	25
3308	<u>Cuidados Básicos de Saúde</u>	25
3907	<u>Planeamento de Obra</u>	50
4238	<u>Técnicas de Venda</u>	50
4478	<u>Técnicas de Socorrismo - Princípios Básicos</u>	25
4651	<u>Gestão de Stress e Gestão de Conflitos</u>	25
4793	<u>Introdução à Gestão da Qualidade</u>	25
5436	<u>Motivação e Gestão de Equipas de Trabalho</u>	50

5746	<u>Inglês Técnico</u>	50
6231	<u>Língua Espanhola - Comunicação Administrativa</u>	50
6572	<u>Higiene, Segurança e Saúde no Trabalho no Sector da Saúde</u>	50
6736	<u>Recursos Humanos – Relatório Único</u>	25
7854	<u>Plano de Negócio - Criação de Microempresas</u>	25
8337	<u>Vinhos de Portugal e do Mundo</u>	25

☉ **Formação Não Financiada**

CURSO	HORAS	PREÇO ⁽¹⁾	DATA
FORMAÇÃO PEDAGÓGICA DE FORMADORES			
Formação Pedagógica Inicial de Formadores	90	Antes 290€ Agora 250€ (especial Natal)	3 Dez. 2012 a 28 Jan. 2013
QUALIDADE			
Auditores ISO 19011	40	350,00 €	-
Auditor Coordenador ISO 9001:2008 (RCA)	40	950,00 €	16 a 22 Mar 2013
HACCP			
Implementação do Sistema HACCP	24	90,00 €	-
SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO			
Pós-Graduação de Técnicos Superiores de Higiene e Segurança no Trabalho	544	1.500,00 €	-
Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho	25	65,00 €	-
Técnicas de Socorrimento	25	65,00 €	-
Como Actuar em Caso de Emergência	16	90,00 €	-
GESTÃO DO CAPITAL			
Atendimento ao Público	14	50,00 €	-
Liderança e Gestão de Equipos	14	50,00 €	-
GESTÃO			
Gestão do Stress	8	40,00 €	-
Gestão e Administração do Posto de Trabalho	12	50,00 €	-
Gestão do Tempo e Eficácia no Trabalho	8	40,00 €	-
LÍNGUAS			
Espanhol Comercial	24	130,00 €	-
Inglês Comercial	24	130,00 €	-
MARKETING E COMERCIAL			
Como Melhorar a Produtividade da sua Equipa de Vendas	24	80,00 €	-
Gestão e Organização de Eventos	30	80,00 €	-
Negociação e Vendas	24	80,00 €	-
CIÊNCIAS INFORMÁTICAS			
Autocad Revit	30	200,00 €	-
Excel Avançado	24	75,00 €	-
Microsoft Word	24	75,00 €	-
Microsoft Outlook	12	45,00 €	-

Anexo 5 - *Newsletter* do NERGA



NOTÍCIAS

VISITA À REGIÃO DA BEIRA INTERIOR

A convite do NERGA – Associação Empresarial da Região da Guarda e NERCAB – Associação Empresarial de Castelo Branco, a Beira Interior recebeu, de 16 a 18 de Junho, 40 convidados internacionais, entre prescritores, jornalistas e empresários do sector da comercialização de vinhos e agro-alimentares.

Promover a região da Beira Interior e alguns dos seus produtos mais representativos, como são os vinhos e o agro-alimentar, constituiu o principal objectivo da vinda destes especialistas internacionais à nossa região.

Numa organização conjunta entre o NERGA e o NERCAB, os prescritores presentes nesta acção de promoção percorreram ao longo de dois dias diversos concelhos da Beira Interior, num intenso programa (incluiu provas de vinhos e outros produtos) que culminou no dia 18 de Junho em Castelo Branco, com o jantar e a Entrega de Prémios do IV Concurso de Vinhos da Beira Interior.

Almeida, Figueira de Castelo Rodrigo, Trancoso, Belmonte, Idanha-a-Nova e Castelo Branco foram alguns dos locais visitados por estes convidados internacionais.

A visita à Região da Beira Interior redundou num apreciável sucesso, já que a crítica recebida foi bastante positiva, perspectivando algumas oportunidades de negócio entre produtores da região e alguns importadores presentes na visita.

A iniciativa inseriu-se no âmbito do projecto COOPETIR – Cooperação para a Competitividade Empresarial do Sistema de Incentivos às Acções Colectivas do COMPETE e envolve além do NERGA e NERCAB, as associações empresariais da Região de Bragança (NERBA) e Vila Real (NERVIR), projecto co-financiado pelo QREN – Quadro de Referência Estratégico Nacional e o FEDER – Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional.



JANTAR DE ENTREGA DE PRÉMIOS DO IV CONCURSO DE VINHOS DA BEIRA INTERIOR

No dia 18 de Junho, o NERGA – Associação Empresarial da Região da Guarda, o NERCAB – Associação Empresarial de Castelo Branco e a Comissão Regional Vitivinícola da Beira Interior, entidades organizadoras do Concurso de Vinhos da Beira Interior, entregaram os prémios do IV Concurso, num jantar que decorreu no Jardim do Paço, em Castelo Branco.

O vinho tinto "Quinta dos Termos Colheita Seleccionada" do produtor Quinta dos Termos, Lda foi considerado "o Melhor DOC Beira Interior" desta edição. Para além deste prémio, o júri do concurso atribuiu 5 medalhas de ouro, 14 medalhas de pratas e 9 menções honrosas.

O IV Concurso de Vinhos da Beira Interior teve lugar no dia 19 de Maio, em Castelo Branco, e nele participaram entre vinhos tranquilos, tintos, brancos ou rosados, 54 vinhos classificados como DOC Beira Interior ou como Vinho Regional Beiras, provenientes de 22 produtores.



[Lista de prémios >>](#)

SESSÃO DE INFORMAÇÃO "RUIDO AMBIENTE, RUIDO DE INCOMODIDADE E ISOLAMENTO ACÚSTICO – EXIGÊNCIAS LEGAIS"

O NERGA – Associação Empresarial da Região da Guarda e o CITEVE – Alimentar realizaram no dia 7 de Junho, nas instalações desta Associação Empresarial, uma Sessão de Informação sobre "Ruído Ambiente, Ruído de Incomodidade e Isolamento Acústico – Exigências Legais".

Para esclarecer os presentes, esta sessão contou com a participação do Eng.º Emílio Maia, especialista nesta área.

Esta iniciativa insere-se no ciclo de conferência que o CITEVE Alimentar vai organizar com o objectivo de informar as empresas da região sobre temas relevantes para o seu desenvolvimento competitivo.

[Ler mais >>](#)

NERGA DEBATEU SOBRE AS ALTERAÇÕES DO PRODER PARA O SECTOR FLORESTAL

No âmbito das alterações ocorridas no Programa de Desenvolvimento Rural – PRODER, o NERGA – Associação Empresarial da Região da Guarda organizou no passado dia 6 de Junho 2011, nas suas instalações, uma Sessão de Esclarecimento subordinada ao tema "As Alterações do PRODER para o Sector Florestal".

A sessão de esclarecimento contou com a presença do Eng.º Sérgio Marabuto, a Eng.ª Zita Costa e Eng.º Rui Miguel Costa, todos eles técnicos Superiores do PRODER.

No seguimento das apresentações, os técnicos tiveram ainda oportunidade de esclarecer os presentes sobre diversas questões relacionadas com a floresta nomeadamente as alterações aos apoios e as ajudas forfetárias.



ACTUALIDADE

ABC MERCADO

Para que as empresas portuguesas aumentem a sua quota de mercado e de negócio, a AICEP Portugal Global vai realizar estes dois ABC Mercado, a 12 de Julho, no Porto, no Auditório da DRE - Norte, em que serão analisados quatro países – Polónia e Roménia, Moçambique e Cabo Verde.

As empresas interessadas podem inscrever-se até ao próximo dia 5 de Julho, através da ficha de inscrição online que se encontra disponível no site www.portugalglobal.pt

[Ler mais >>](#)

PROJECTO FACTOR PME - ABERTAS CANDIDATURAS



O Factor PME é um projecto de financiamento estratégico que tem como objectivo potenciar a competitividade das PME portuguesas.

Este projecto é promovido pela Associação Industrial Portuguesa/Câmara de Comércio e Indústria (AIP-CCI), e enquadra-se no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME, através do Programa COMPETE- Programa Operacional Factores de Competitividade, na tipologia de Projecto Conjunto, contratualizado com o IAPMEI.

As PME portuguesas poderão beneficiar de uma maior competitividade, através da melhoria da sua produtividade, e de uma maior capacidade de acesso aos mercados, sobretudo internacionais.

As Candidaturas ao Projecto FACTOR PME decorrem até 21 de Setembro de 2011.

[Ler mais >>](#)

MISSÃO EMPRESARIAL AS PROVÍNCIAS MOCAMBICANAS



Apostados em identificar novos mercados e oportunidades de negócio, com o objectivo de apoiar as empresas no seu processo de diversificação de mercados e conquista de quotas internacionais, a AEP - Associação Empresarial de Portugal, no âmbito do Projecto Business On The Way, encontra-se a promover uma missão empresarial às Províncias Moçambicanas, a realizar de 17 a 25 de Setembro de 2011 nas províncias de Maputo, Beira e Nampula.

As inscrições são limitadas e decorrem até dia 15 de Julho de 2011.

[Ler mais >>](#)

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

PME polaca activa no campo das "edifícios inteligentes" soluções de desenvolveu um controlador avançado de sistema solar. A empresa procura fabricantes e instaladores de sistemas solares interessados em equipar os seus painéis com este controlador altamente eficaz e funcional. A subcontratação é oferecida aos potenciais parceiros e a empresa também está à procura de distribuidores do seu produto.

EEN/2011/160

Centro de investigação e Desenvolvimento Catalão (Espanha) especializado em síntese orgânica para a indústria farmacêutica química está à procura de parceiros industriais para promover produção recíproca e, eventualmente, participar em joint venture. Também estão à procura de colaboradores interessados nos seus compostos que contêm nitrogénio para usá-los como blocos de construção ou atuar como agentes para encontrar novas aplicações.

EEN/2011/161

Empresa luxemburguesa, especializada na produção e distribuição de vestuário de trabalho e acessórios, está à procura de um fornecedor de tecido, que seria responsável pela coleção, produção e fornecimento de amostras, para uma parceria sólida.

EEN/2011/162

AGENDA

Workshop - Criação de uma Empresa

Auditorio do Centro de Formação E, 14 de Julho 2011

Oportunidades de financiamento de investigação e Desenvolvimento (I&D) para PMEs

Auditorio AEP, 14 de Julho 2011

www.nerga.pt | nerga@nerga.pt

NERGA - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA GUARDA

A informação contida neste e-mail e os ficheiros anexos são confidenciais e deverão ser lidos única e exclusivamente pelo indivíduo ou entidade a quem são dirigidos. Se recebeu esta comunicação por erro, por favor, informe de imediato o remetente e apague a mensagem e os ficheiros anexos sem os ler, copiar, gravar, distribuir ou divulgar ou fazer qualquer outro uso da informação sem o consentimento do Nerga. O correio electrónico via internet não permite assegurar a confidencialidade ou a correcta recepção das mensagens, pelo que o Nerga não assume qualquer responsabilidade por possíveis danos causados.

Anexo 6 - *Website* do NERGA

Anexo 7 - Página *Facebook* do NERGA



NERGA - Associação Empresarial da Região da Guarda
 1.066 gostos · 8 falamos sobre isto

Gostei Mensagem

Organização sem fins lucrativos
NERGA

Salvo - Sugere uma edição



Fotos

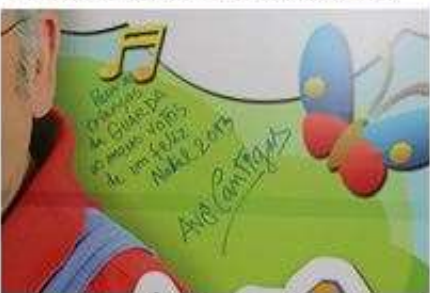
Gostos

Eventos

Distância

NERGA - Associação Empresarial da Região da Guarda
 22 de Dezembro de 2015

Avó Cantigas encantou com o espetáculo "É Bom Sonhar" (26 fotos)
 O Avó Cantigas encantou a todos os mais de um milhar de espectadores que assistiram este domingo, na NERGA, ao espetáculo "É Bom Sonhar", uma oferta da NERGA e das empresas que colaboraram com o "Fabricar a Natal", para as mães e avós da nossa Região.



Gosta · Comentar · Partilhar
 14 pessoas gostam disto.
 Carlina Ramos Pa muito bom, as crianças adoraram. É

20 Amigos
 Gostam de NERGA - Associação Empresarial da Região da Guarda



Convide os seus amigos para gostarem... Ver todos
 Escolha um nome de um amigo... Convidar

- Sino Barbara Convidar
- Rubina Pestana Convidar
- Cátia Pinheiro Convidar

- Gostas**
- Restaurante Santa Lucia 2 amigos também gostam disto. Gosta
 - Guarda Municipal Organização Gosta
 - Município de Guarda 41 amigos também gostam disto. Gosta

- Eventos**
 Recomiendo
- Aderte a 1 evento**

Criar Página

Patrocinado (1) Ver todos

SINTO SAUDADES DE VOCÊ

5.0/5.0 Pastora Póla

 Triviana Ótima Compa
 juntos, vale a pena
 voltar Pastora Póla!

Jogar agora - 1.000.000 pessoas jogaram
 Pastora Póla

Sendkeyard Platinum
 sendkeyard.pt

Anuidades Grátis
 Troque Pontos por Viagens. Seguro Assistência em Viagem entre muitas vantagens. T.A.B.O 22, 1%

Mais queda de cabelo?
 hairgrow?bioactor.com

 Grupo o queda de cabelo - há uma solução eficaz!

- Recente**
- 2015
 - 2014
 - 2013
- Fundado**

Anexo 8 - Plano de Emergência do NERGA

Anexo 9 - Análise *SWOT* do NERGA

<u>Pontos Fortes</u>	<u>Pontos Fracos</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Qualificação e juventude dos técnicos, polivalência e espírito de equipa; - Infraestruturas com qualidade para o desenvolvimento das atividades (consultadoria, formação, feiras, serviços complementares); - Imagem positiva da instituição; - Contactos privilegiados e protocolos e parcerias com entidades credíveis; - Boa adesão dos empresários da Região às iniciativas do NERGA; - Saber fazer e massa crítica interna face a um conjunto diversificado de atividades; - Prestação de serviços diversificados e complementares, mantendo um atendimento personalizado; - Direção dinâmica e com estratégia bem definida; - Início do processo de certificação da associação nas áreas qualidade ambiente e segurança; - Participação em projetos estruturantes para o desenvolvimento da região (ADSI, PLIE, Rede Mulher); - Existência da Comissão Florestal como Departamento pioneiro nas associações empresariais e de apoio ao sector primário na área do <i>cluster</i> da floresta. 	<ul style="list-style-type: none"> - Excessiva dependência de programas de apoio; - Necessidade de reforçar as ligações aos associados e de tornar mais evidentes as vantagens da associação; - Atividade insuficiente nos apoios à promoção da inovação, transferência de tecnologia e internacionalização; - Carência de recursos humanos com competências em áreas específicas; - A localização periférica do NERGA no Parque Industrial, não é compensada por uma rede de transportes públicos adequada; - O espaço do Pavilhão de Exposições é exiguo para a realização de determinado tipo de feiras; - Baixo número de associados face ao total de empresas existentes, como consequência da mentalidade individualista dos empresários e de alguma falta de promoção da associação.
<u>Oportunidades</u>	<u>Ameaças</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Consolidação de boas práticas organizacionais através implementação do Sistema de Gestão QAS; - Alargar o âmbito do CRVCC para o 12º ano 	<ul style="list-style-type: none"> - Concorrência de outras associações existentes na região; - Conjuntura nacional e internacional desfavorável à atividade empresarial como

<p>de escolaridade;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instalação de novos serviços e entidades na sede do NERGA; - Investimento na qualificação e reforço das competências dos colaboradores do NERGA; - Criação da PLIE – Plataforma Logística de Iniciativa Empresarial, como oportunidade para o desenvolvimento dos serviços da associação, criação de incubadora de empresas e promoção do empreendedorismo - Reforço do relacionamento institucional e formatação de novos projetos e parcerias; - Reforço do associativismo empresarial em parceria com a AIP – Associação Industrial Portuguesa e com o CEC – Conselho Empresarial do Centro; - Desenvolvimento de novas iniciativas e canais que aproximem o NERGA dos associados e dos restantes empresários da região; - Desenvolvimento de múltiplas iniciativas para o sector florestal, tanto isoladamente como em parceria, tendo como base a Comissão Florestal do NERGA; - Existência do QREN – Quadro de Referência Estratégica Nacional como novo instrumento de apoio a projetos empresariais; - Localização fronteiriça junto ao mercado espanhol. 	<p>consequência da globalização das economias;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Região com um reduzido nível de industrialização e pouca iniciativa empresarial; - Dificuldades na obtenção e fixação de recursos humanos qualificados; - Regimes de IVA diferentes em Portugal Espanha, penalizando o comércio português das regiões fronteiriças;
---	--

Anexo 10 - Imagens do Estacionário do NERGA



Anexo 11 - Cronograma das Atividades Desenvolvidas

	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira
1ª Semana 2 a 6 de setembro	Formação acerca da Instituição, conhecimento das Instalações	Secretariado e atendimento de telefone	Clipping de Notícias dos vários Eventos realizados no NERGA		
2ª Semana 9 a 13 de setembro	Clipping de Notícias dos vários Eventos realizados no NERGA				Acompanhamento da Orientadora a um Workshop "Marketing de Feiras"
3ª Semana 16 a 20 de setembro		Vigia e recolha de Testes			
4ª Semana 23 a 27 de setembro		Imagem de Gestão de Eventos	Texto sobre 10 pontos de interesse da região da Guarda	Marcadores	Gravação de Cd's para a Formação
			Folha douro estrela		
5ª Semana 30 de Setembro a 4 de Outubro	Gravação de Cd's para a Formação	Dossier prescritores	Preenchimento das Fichas dos Formandos		
6ª Semana 7 a 11 de Outubro		Pesquisa de Feiras de Vinhos Internacionais			
7ª Semana 14 a 18 de Outubro			Gravação de Cd's para a Formação		Dr. Alvaro lista de empresário da Raia
			Logotipo D' Igualdade		
8ª Semana 21 a 25 de Outubro	Gravação de Cd's para a Formação	Carta de Felicitações para o Dr. Alvaro		Evento Segurança social	Gravação de Cd's para a Formação
	Sessão redução de custos				
9ª Semana 28 de outubro a 1 de novembro	Imagem igualdade de Género		Marcadores para a sessão mais valor Pme	Vigia e recolha de Testes	Carta aos Empresários
				Seminário valor mais PME	
10ª Semana 4 a 8 de novembro					Formatação do relatório Douro e Estrela in Tourism
11ª Semana 11 a 15 de novembro					
12ª Semana 18 a 22 de novembro					
13ª Semana 25 a 29 de novembro		Atualização do Organograma da Instituição	Construção da Página Web para o "Fabricar o Natal"		
			Decoração do Pavilhão do NERGA para o "Fabricar o Natal"		
14ª Semana 2 a 6 de dezembro	Telefonemas para as escolas		Fabricar o Natal		
	Atualização da lista das escolas e comunicar com os transportes				

Anexo 12 - Plano do Estágio Curricular

PLANO DE ESTÁGIO

Cursos de Especialização Tecnológica (CET)
Licenciaturas
Mestrados

MODELO
GESP.004.02

Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - Convenção de Estágio.

Escola: ESECD ESS ESTD ESTH

Tipologia do Estágio:
 Curricular Extracurricular Outro: _____

Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? Sim, Qual? _____

1. DADOS RELATIVOS AOS INTERVENIENTES NO ESTÁGIO

Estudante: Vincent Teixeira Alexandre Pires N.º 5006954
Docente orientador: Dr. Maria João Costa
Supervisor: Dr. Glória Capelo

2. PLANO DE ESTÁGIO

- Planeamento e organização do Estágio
- Análise de Questionários
- Colaboração com os resultados de produções do
Weg.

3. ASSINATURAS

O Estudante

10/7/10 21/01/13
Data

Vincent Alexandre
(assinatura)

O Docente Orientador

10/7/10 21/01/13
Data

[Assinatura]
(assinatura)

O Supervisor

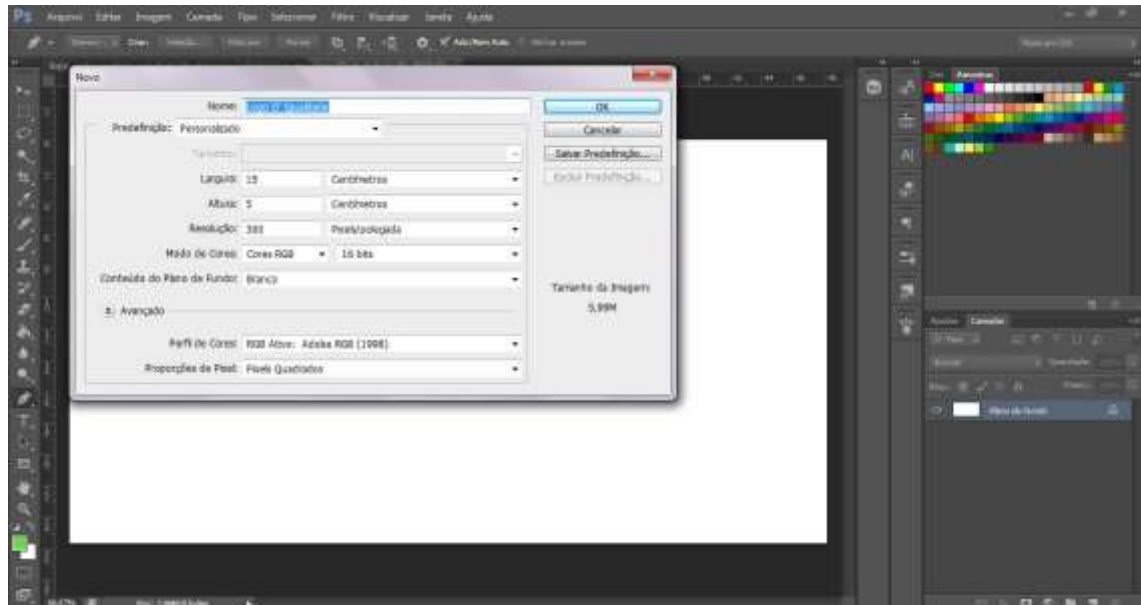
10/7/10 21/01/13
Data

[Assinatura]
40000/ Empresarial da Região de Coimbra
(assinatura e carimbo da Entidade)

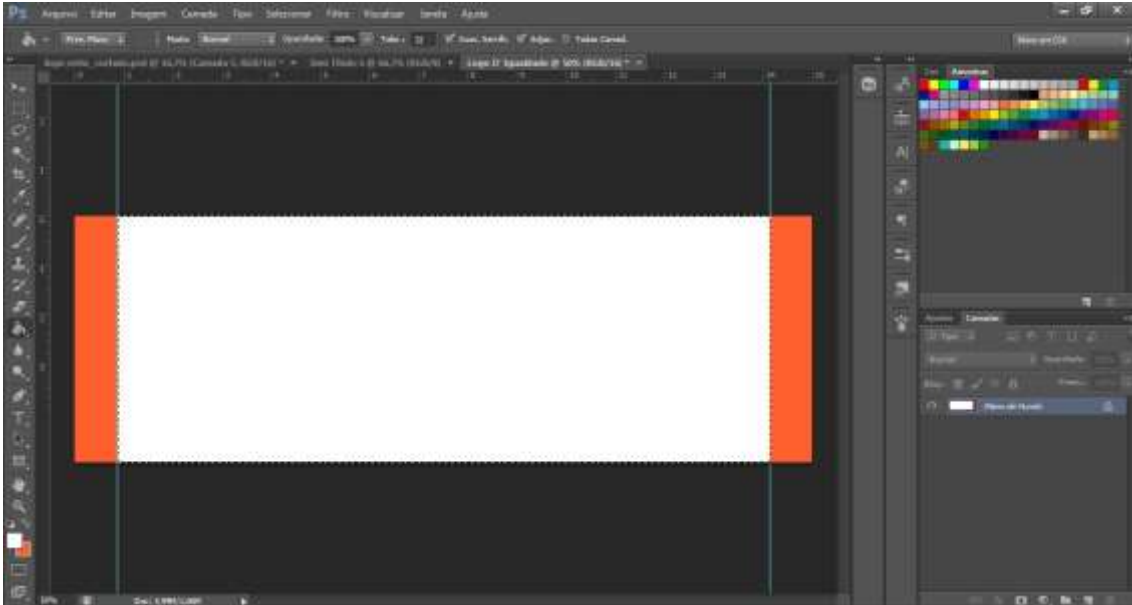
Anexo 13 - Etapas da Construção do Logotipo D'Igualdade

Passo 1: Abrir o Adobe Photoshop e selecionar a opção “arquivo” e criar um novo documento. Vai abrindo-se uma caixa de texto na qual devemos dar o nome do documento, escolher o tamanho, a resolução e o modo de cores que pretendemos.

O tamanho escolhido para o logotipo foi 15x5 cm, com uma resolução de 300 Pixels/polegada e modelo de cores RGB de 16 bits como podemos verificar na imagem representada abaixo.

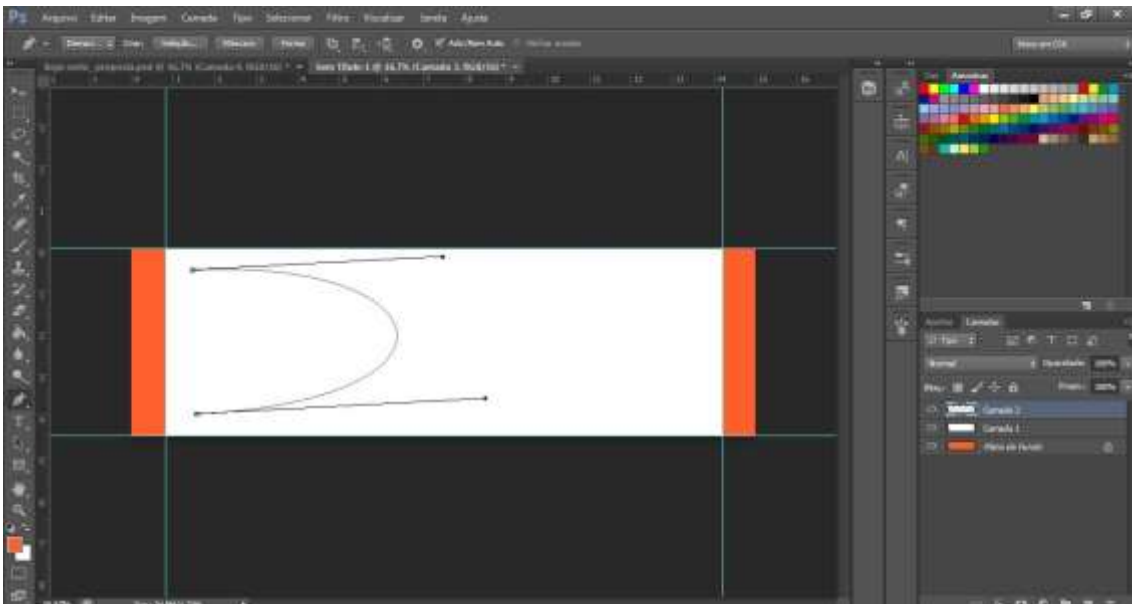


Passo 2: Pinte o fundo de cor de laranja (#ed5f33) – significado da cor de laranja, de seguida marquei com guias duas barras laterais e selecionei o centro com a ferramenta “letreiro retangular”, pintei essa seleção de branco, como se pode verificar na figura abaixo.

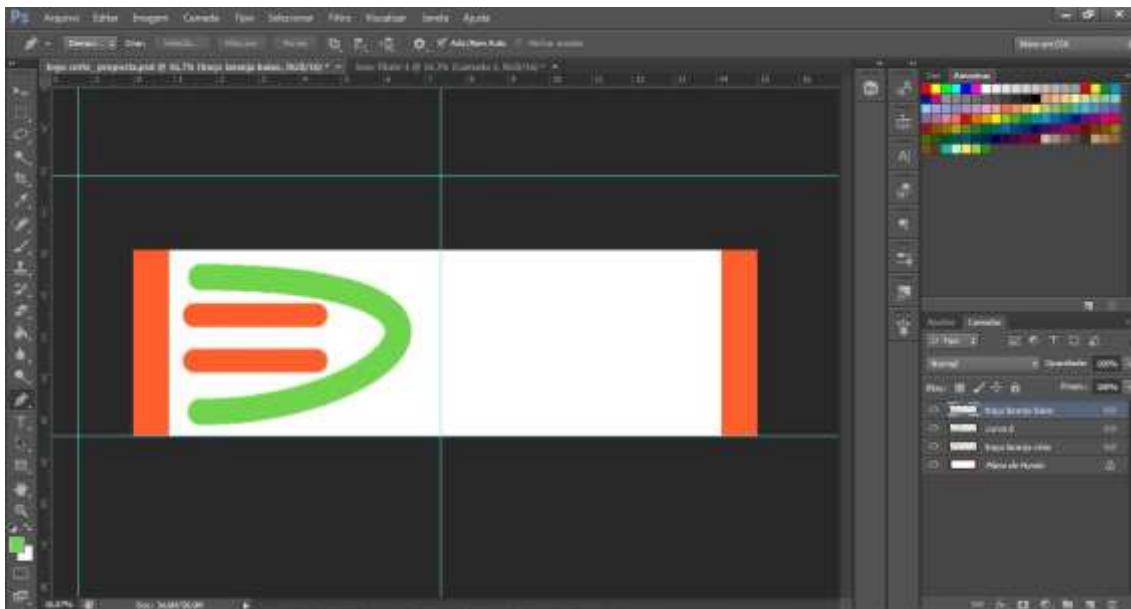


Passo 3: Com a ferramenta caneta fiz uma linha reta e coloquei um ponto ao centro que estiquei para a frente de forma a criar uma curva.

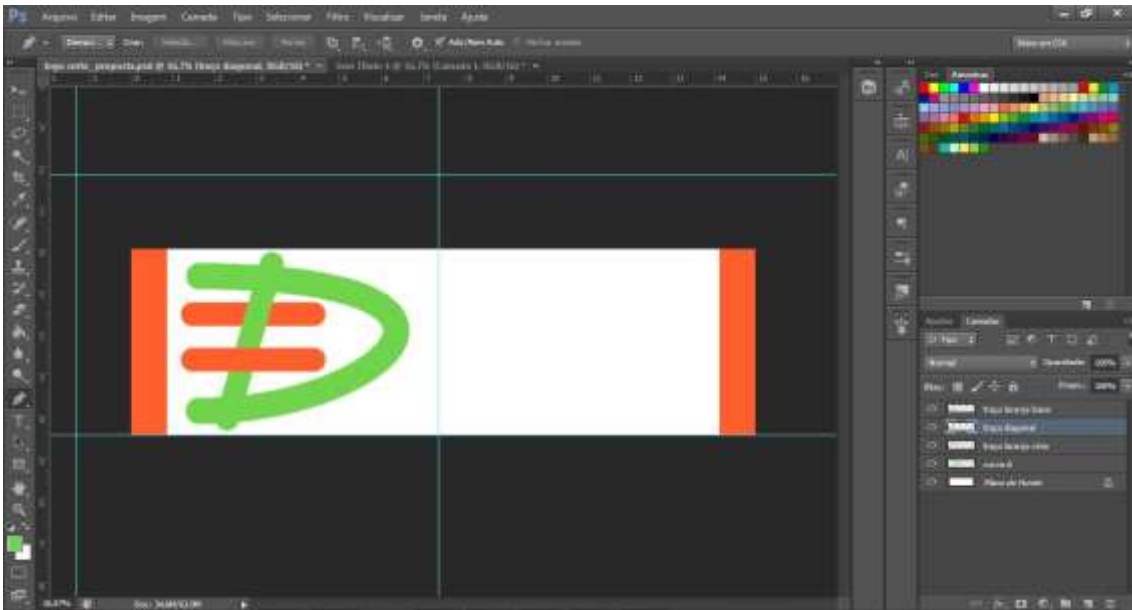
De seguida selecionei a ferramenta pincel e escolhi o pretendido e a cor verde (#95d458), voltei a selecionar a ferramenta caneta e com o botão direito do rato selecionei “traçar demarcador”, com o botão direito do rato novamente selecionei “remover demarcador”



Passo 4: O quarto passo consistiu na escolha da a mesma ferramenta “caneta” tracei um traço horizontal, selecionei pincel e escolhi a cor (#ed5f33), de seguida com a ferramenta “letreiro retangular” copie e cole uma linha igual, com duas guias coloquei uma paralela à outra.



Passo 5: Também com a ferramenta caneta tracei uma linha diagonal e segui os mesmos passos acima descritos utilizando a cor verde (#95d458) de seguida coloquei a camada da barra diagonal no meio das duas barras horizontais para que esta passa-se por baixo de uma das barras horizontal.



Passo 6: Selecionando a ferramenta texto criei o texto IGUALDADE com a letra “Georgia” tamanho 31,34 numa camada diferente coloquei o apóstrofe com a letra ”Giddyup Std” tamanho 125,36.



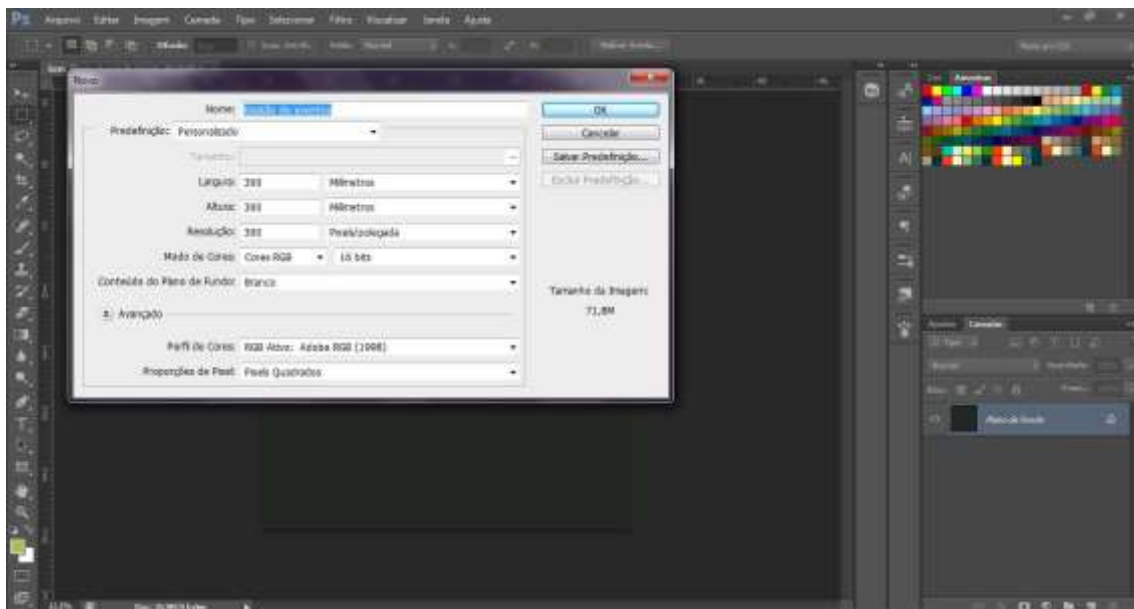
Passo 7: Por fim coloquei o texto “PME’s na rota da igualdade” com a letra “Georgia” tamanho 15,67.



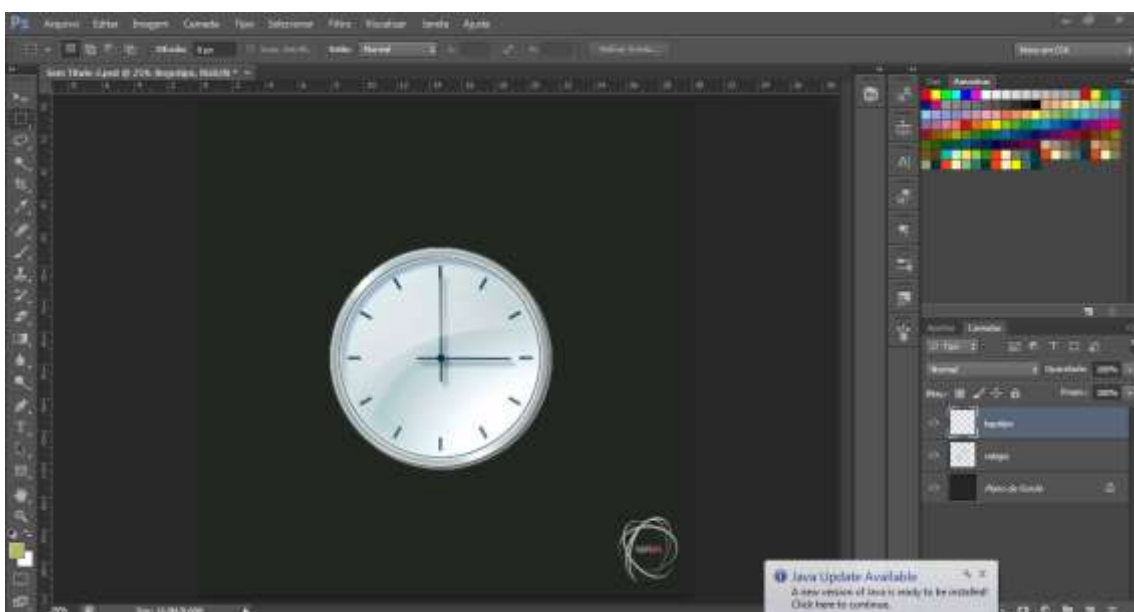
Anexo 14 - Etapas da Construção das Imagens do Departamento de Formação

🕒 Imagem para a Formação Gestão de eventos

Passo 1: Criei um novo documento em photoshop de 30X30 cm, com uma resolução de 200 Pixels/ polegada e modelo de cores RGB de 16 bits. Pinte o fundo da imagem de preto.



Passo 2: De seguida coloquei uma imagem que retirei da *internet* (google imagens) e ajustei-a com sift para não deformar a imagem.



Passo 3: Para realizar o passo número três, selecionei a ferramenta texto e com o tipo de letra “Palatino Linotype” tamanho 60 escrevi o texto “inscreve-te já. ”. Numa nova camada com o mesmo tipo e tamanho de letra escrevi o título da imagem “Gestão de Eventos”.

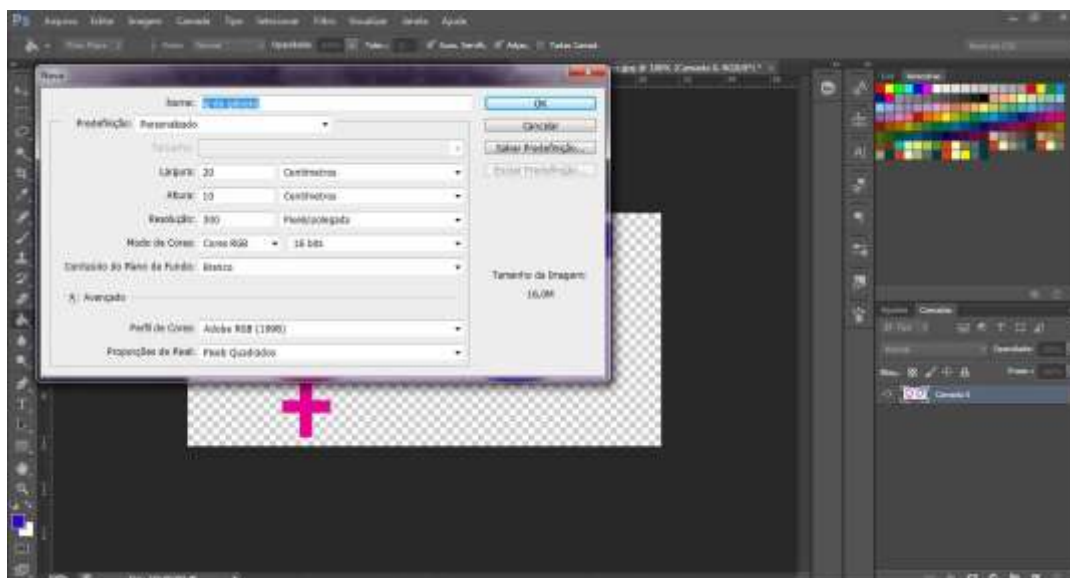


Passo 4: Dentro da imagem em camadas separadas escrevi os textos “sem tempo?” e “Pouca organização?” com o tipo de letra “My Lucky Penny” tamanho 36. Depois selecionei ctrl+t (transformação livre) e inclinei-as



☞ **Imagem para a Formação de Públicos Estratégicos para obtenção da especialização em Igualdade de género**

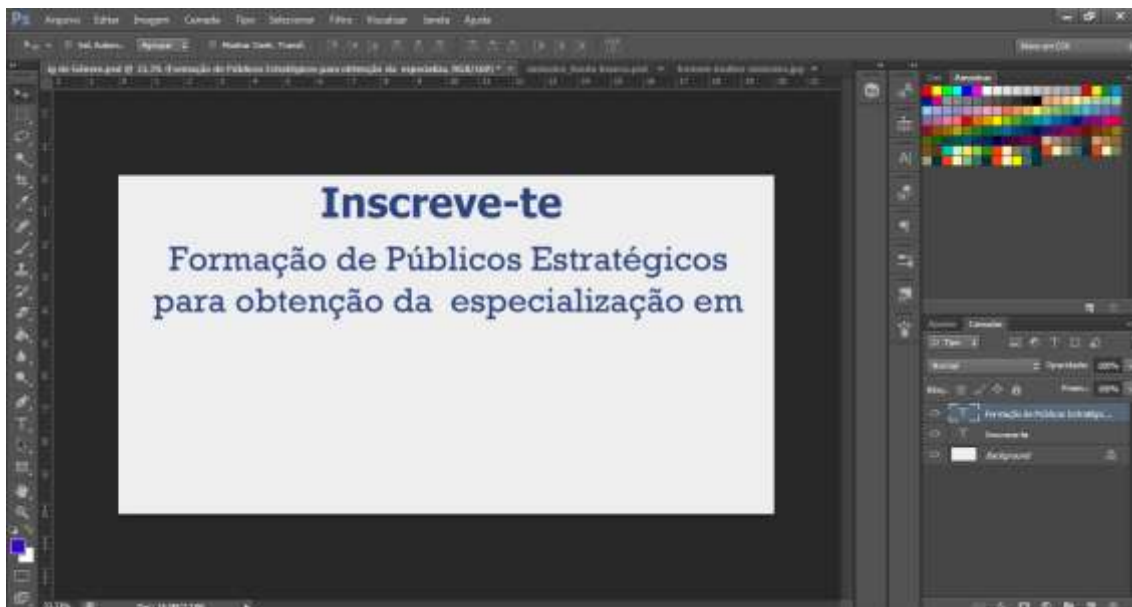
Passo1: Criei um novo documento de 20X10 cm, com uma resolução de 300 Pixels/polegada e modelo de cores RGB de 16 bits. Pinte o fundo da imagem de cinzento (cor: eeeeeee)



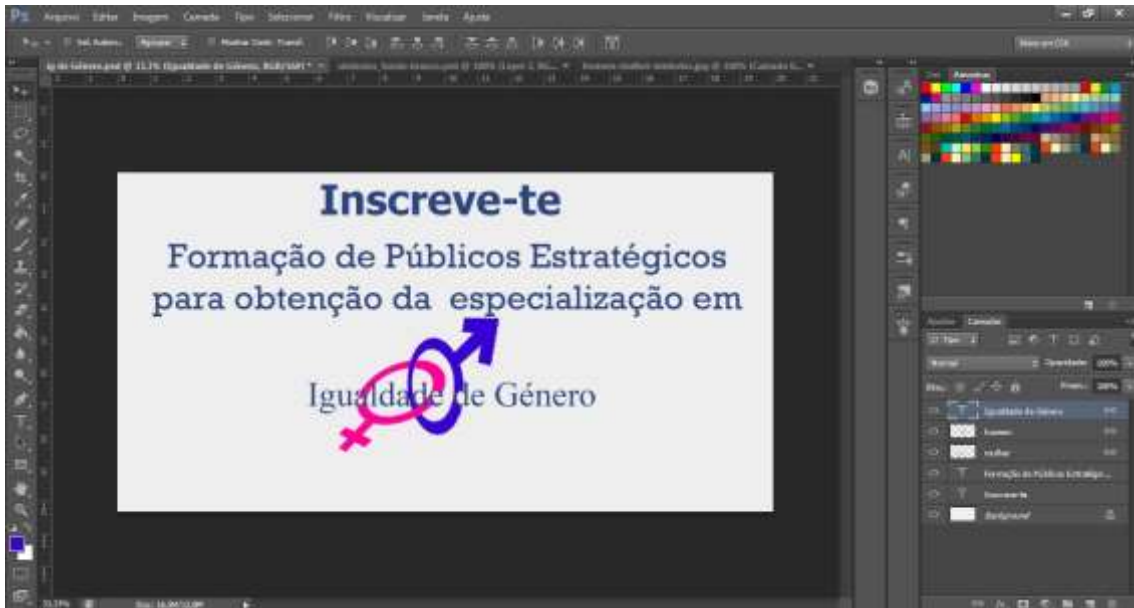
Passo 2: Num ficheiro à parte abri uma imagem que retirei da Google imagens e retirei-lhe o fundo (desbloqueei a camada e selecionei a varinha mágica, selecionei então o que pretendia apagar e fiz delete) pintei os símbolos com cores distintas o rosa (e60094) e o azul (3401cc).



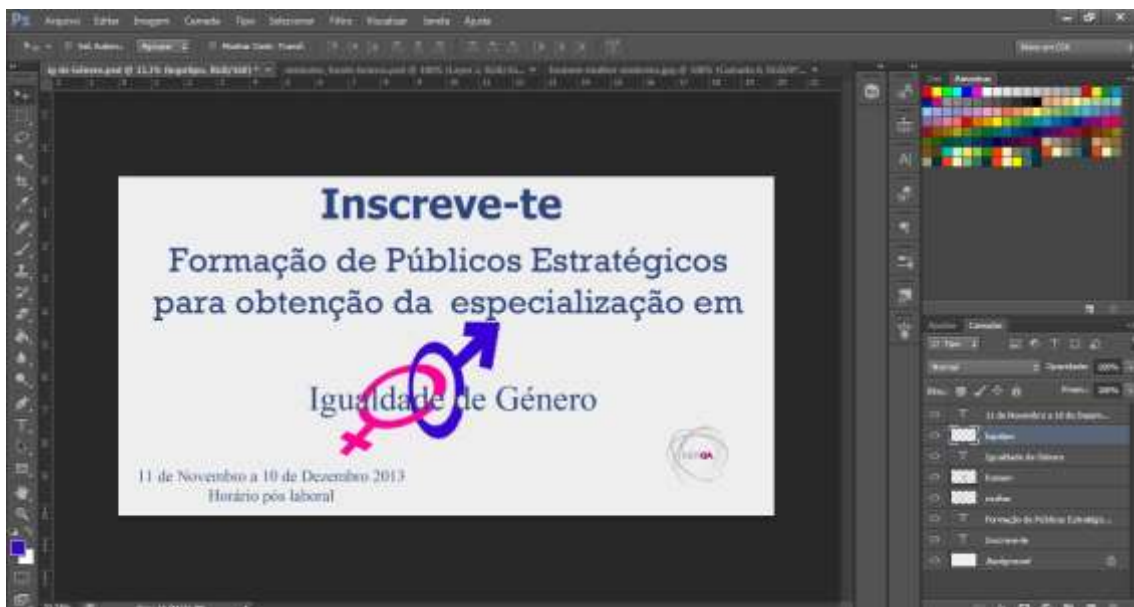
Passo 3: Escrevi a frase “Inscreve-te” com o tipo de letra “Tahoma” tamanho 36 e a frase “Formação de Públicos Estratégicos para obtenção da Especialização em” com o tamanho 30 e com o tipo de letra “Rockwell”.



Passo 4: Selecionei os símbolos, um de cada vez, para que ficassem em camadas diferentes e coleei na imagem que criei. De seguida fiz transformação livre e com o shift redimensionei-os, selecionei no menu “editar” – “transformação” – “inclinar” e depois “perspetiva” e dei-lhe a forma que pretendia, novamente com a ferramenta “texto” escrevi “Igualdade de Género” com o tipo de letra “Times New Roman”, tamanho 30 sobre os símbolos, com a ferramenta borracha apaguei a parte dos símbolos que ficava por cima das letras.

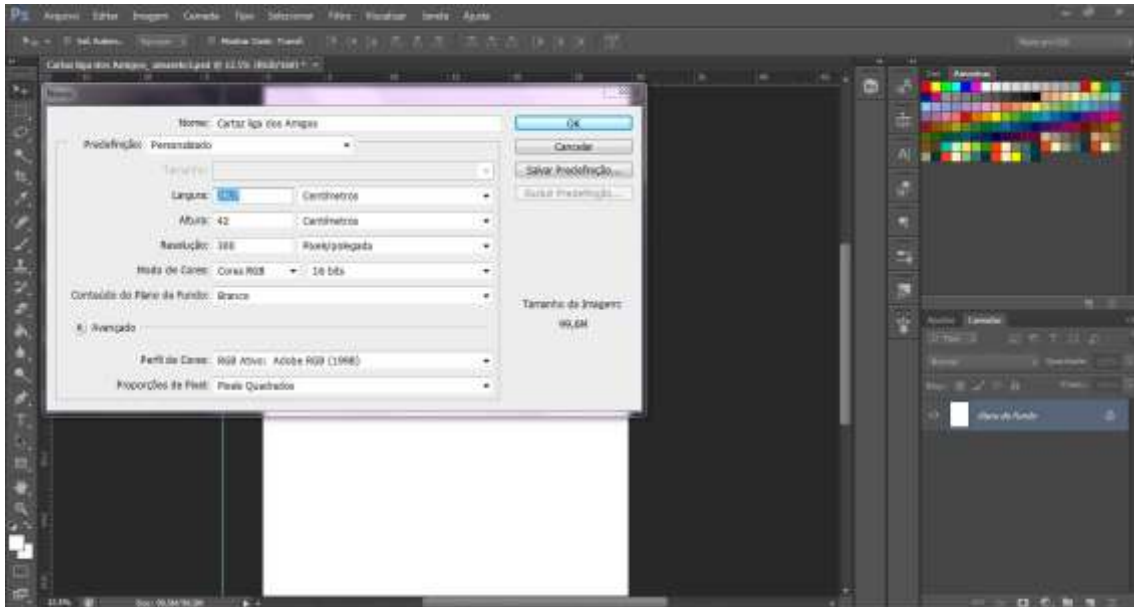


Passo 5: Por fim, numa nova camada coloquei o logotipo do NERGA, e novamente numa nova camada escrevi o texto informativo com a data e horário da formação.

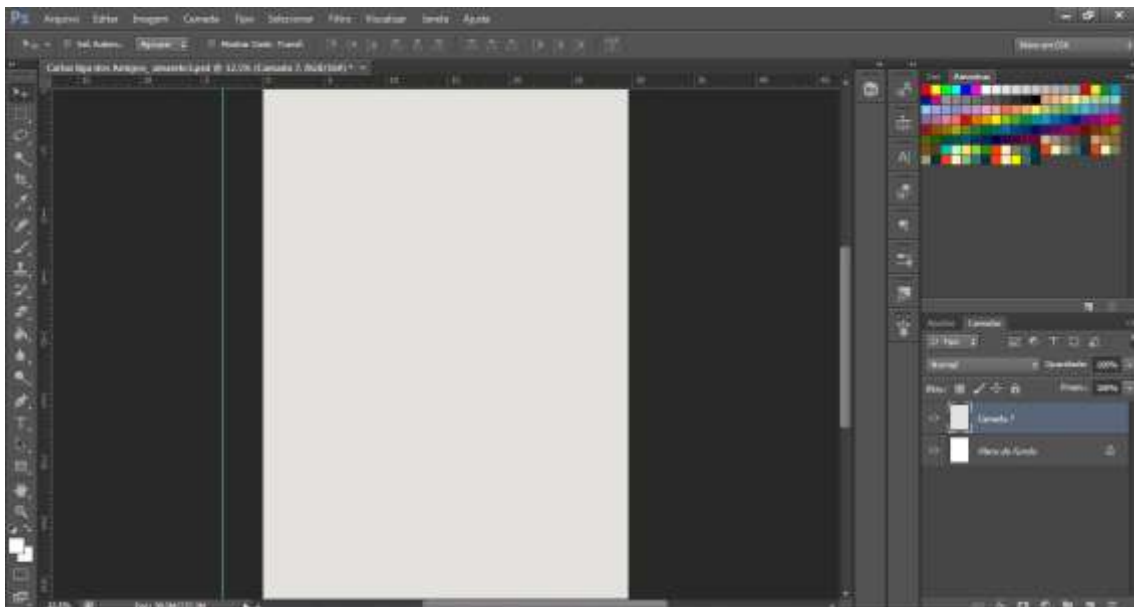


Anexo 15 - Etapas da Construção do Cartaz Liga dos Amigos

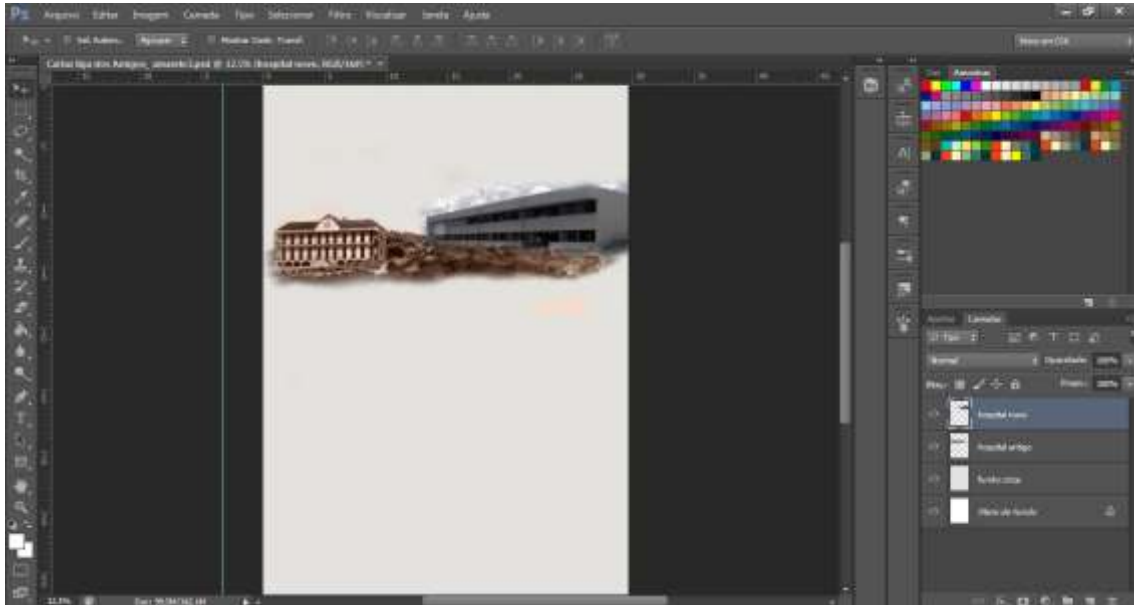
Passo1: Foi criado um novo documento A3 (29,7X42cm), com uma resolução de 300 Pixels/ polegada e modelo de cores RGB de 16 bits.



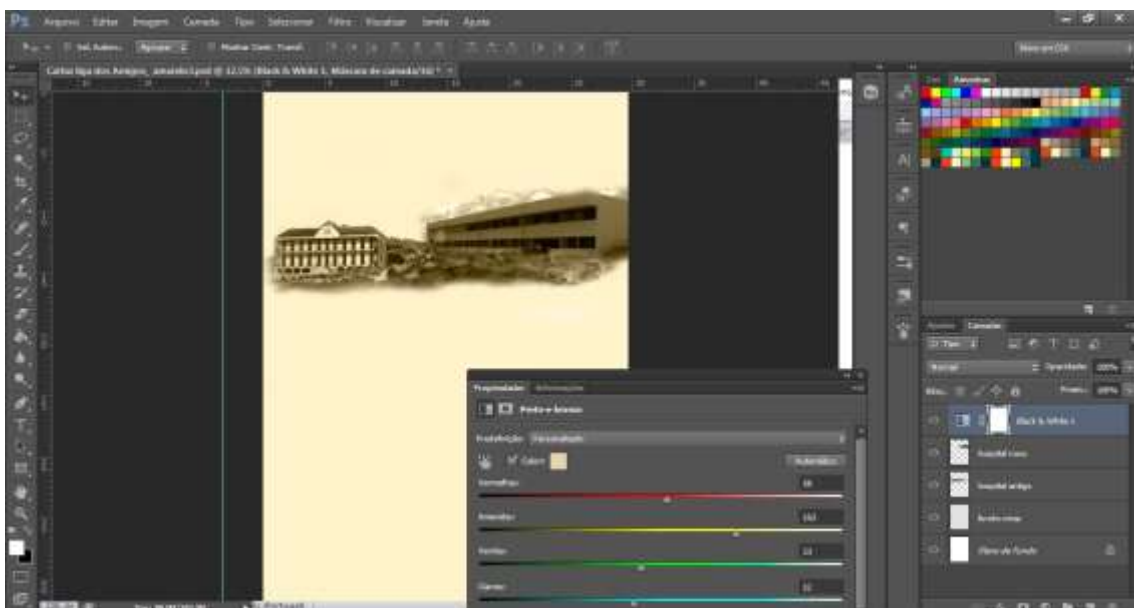
Passo 2: Criei uma nova camada e pintei o fundo com a cor cinza (e2e1dd) a qual coloquei a opacidade a 48%.



Passo 3: Coloquei as imagens que me foram fornecidas pela ULS da Guarda, em camadas diferentes, e apaguei em cada uma delas, com a ferramenta “borracha”, o que não desejava que aparecesse na imagem final.



Passo 4: Selecionei (no canto inferior direito) a opção “criar nova camada de preenchimento ou de ajuste”, “preto e branco” e personalizei os tons da imagem.



Passo 5: Digitei todo o texto do cartaz com o tipo de letra “Lucida Calligraphy” e no texto mais importante coloquei um estilo já pré-definido que retirei da seguinte fonte: <http://www.brusheezy.com/styles>.



*Liga de Amigos da ULS | Guarda
Hospital Sousa Martins*

Conferência



Auditório do Paço da Cultura

4 de Dezembro de 2013 | 18h00

- O Papel e a importância das ligas de Amigos

Dr. Álvaro Eiras de Carvalho

*- O Património Histórico e Cultural do ex-Sanatório
Sousa Martins - Hospital Distrital da Guarda*

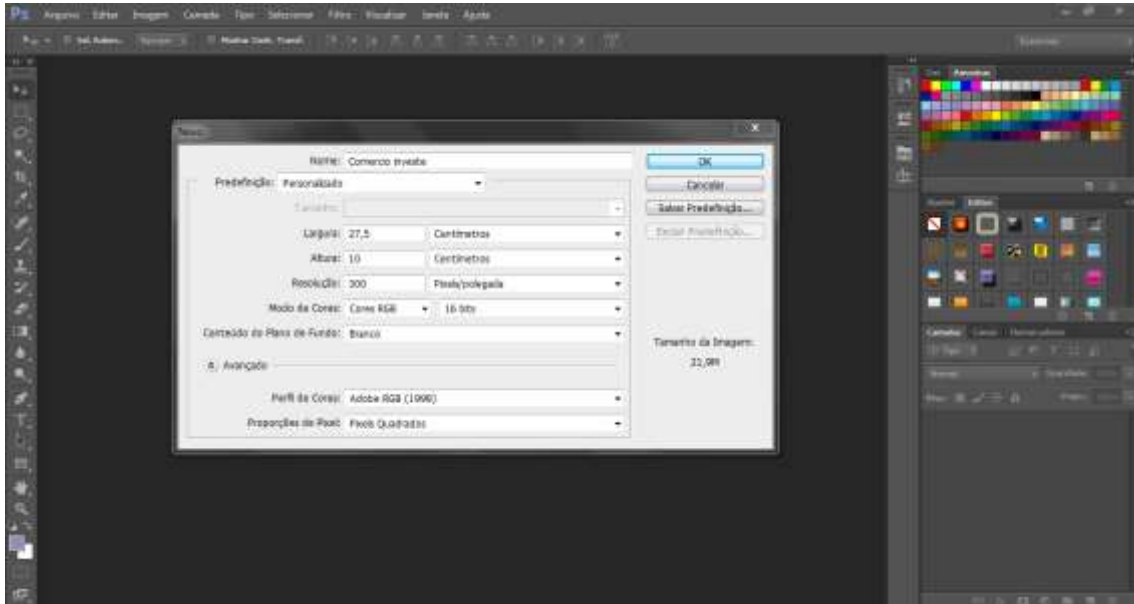
Dr^a. Dulce Helena Borges

Unidos pela saúde, todos com os doentes.

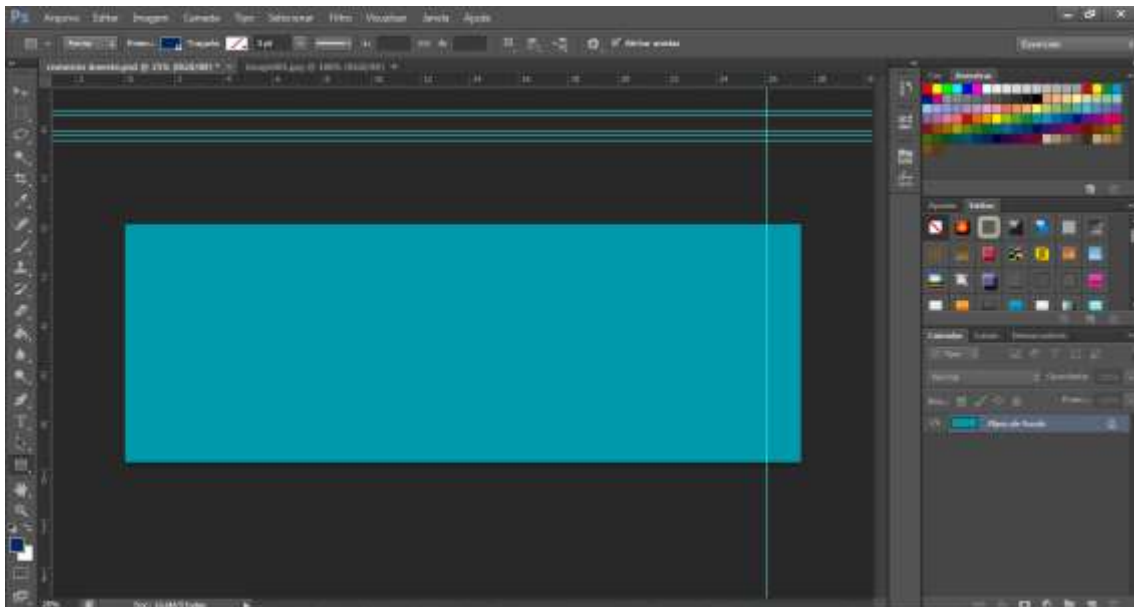
Diga Presente

**Anexo 16 - Etapas da Construção da
Imagem da Newsletter "Comércio
Investe"**

Passo 1: Foi criado um novo documento no Photoshop ao qual lhe atribui o nome de comércio investe e dei-lhe o tamanho de 27,50X10cm com uma resolução de 300 pixels por polegada e modo de cores RGB 16 bits.

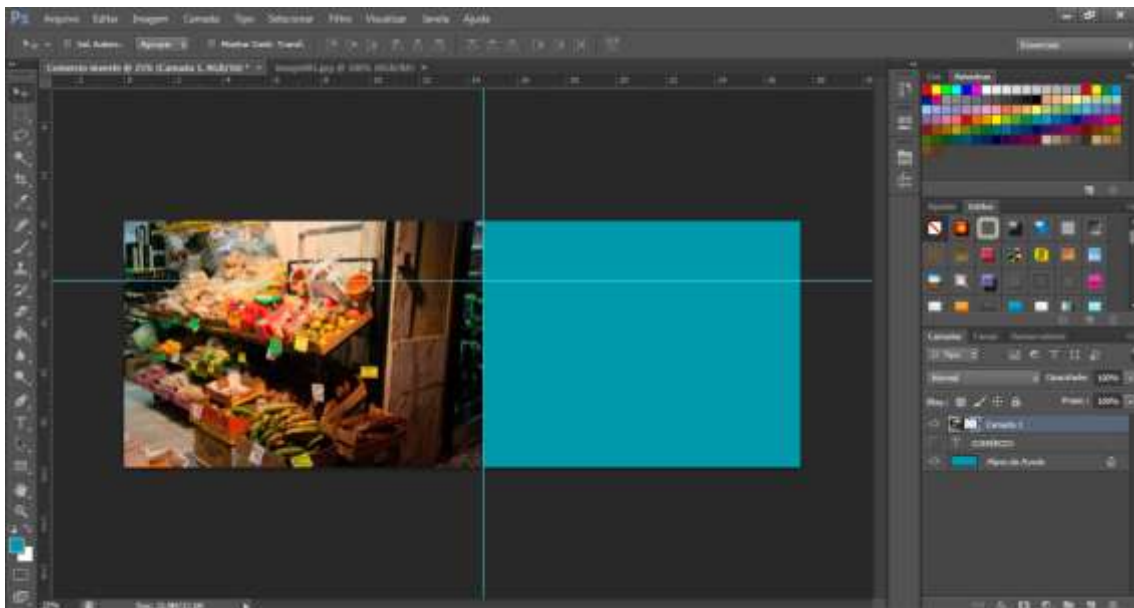


Passo 2: Com a ferramenta “lata de tinta” pintei o fundo de azul (com a cor 0098aa).

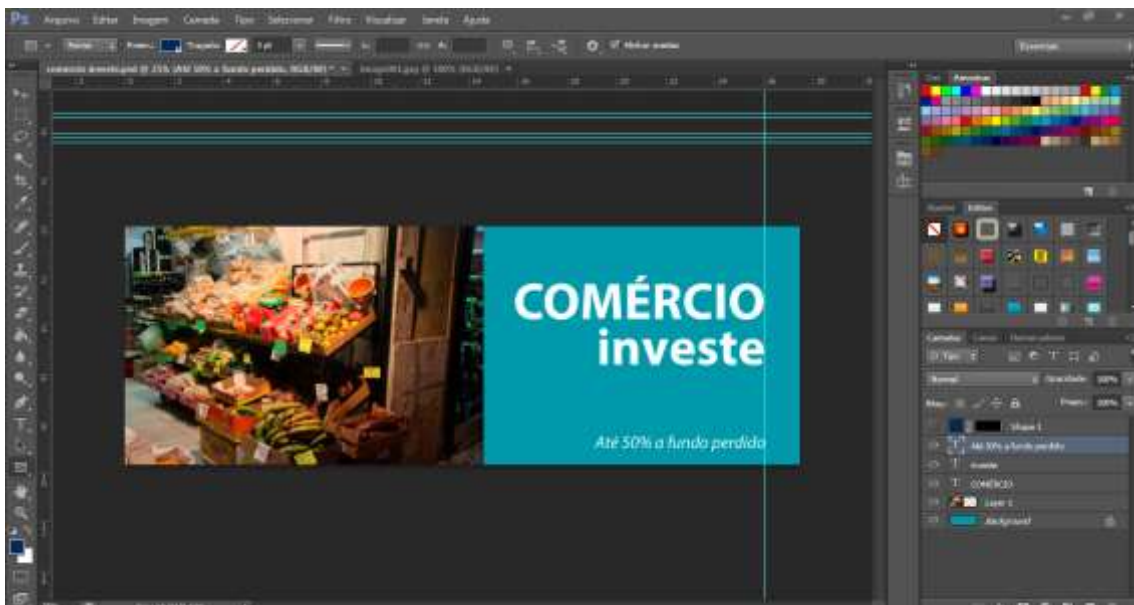


Passo 3: Num documento à parte abri a imagem que me foi fornecida pelo Dr. Paulo Gonçalves, com a ferramenta “letreiro retangular” selecionei-a, copiei-a e coleí-a no

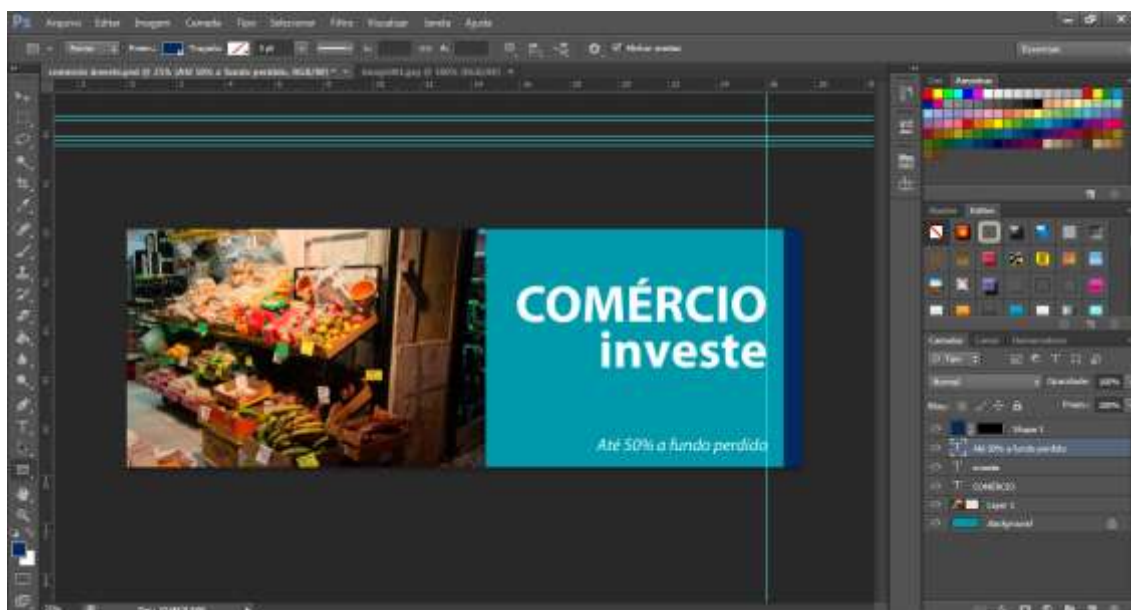
documento de Photoshop comércio investe, depois fiz transformação livre (ctrl + t) e carregando no shift para não deformar a imagem ajustei-a.



Passo 4: Selecionando a ferramenta “texto” escrevi a palavra “COMÉRCIO” toda ela em letras maiúsculas, numa nova camada a palavra “investe” em letras minúsculas, de modo a ficar parecido com o logo do projeto, numa outra camada o texto “Até 50% a fundo perdido”.



Passo 5: Por fim utilizando a ferramenta “retângulo” criei uma barra lateral de cor azul-escuro (002e5f).



Utilizei a cor azul porque é associada à sinceridade, fidelidade, conhecimento e segurança, pois estas são as características que este projeto pretende transmitir ao seu público-alvo.

**Anexo 17 – Sessão de Esclarecimento
“Redução de Custos e Legislação
Ambiental”**

☉ **Índice da Sessão de Esclarecimento ““Redução dos custos e cumprimento da legislação ambiental |ECOINOVAÇÃO”.**

Evento: Seminário “Redução dos custos e cumprimento da legislação ambiental |ECOINOVAÇÃO”.

21 de Outubro de 2013

Índice

1. Caracterização do Evento
2. Correspondência Enviada e Recebida
3. Convites
4. Fichas de inscrição
5. Material de divulgação
6. Folhas de presença, certificado, documentação
7. Questionários de Avaliação
8. Relatório

Caraterização do Evento Esclarecimento “Redução dos custos e cumprimento da legislação ambiental | ECOINOVAÇÃO”.

	CARACTERIZAÇÃO DO EVENTO	
	DESIGNAÇÃO	Seminário “Redução de Custos e Cumprimento da legislação ambiental ECOINOVAÇÃO”

OBJECTIVOS DO EVENTO:

- Aumentar a competitividade das PME fabricantes pela promoção do **ecodesign**;
- Conscientizar os empresários dos riscos dos resíduos;
- Conscientizar os empresários a diminuir o impacto ambiental provocado pelos resíduos;
- Criar produtos **eco-eficientes**, sem comprometer os custos.

PÚBLICO-ALVO:

Empresários
Gerentes de resíduos de empresas

DATA DE REALIZAÇÃO:

21 de Outubro de 2012

HORÁRIO:

Seminário - das 16h horas às 19h30
Reuniões bilaterais com consultores especializados - às 17h

LOCAL / INSTALAÇÕES:

Seminário: Sala de direcção do NERGA
Reuniões bilaterais: Sala de reuniões

NÚMERO DE PARTICIPANTES PREVISTOS:

No seminário 5 empresários

PARCEIROS / ENTIDADES EXTERNA S:

- **Wincentro** – Agência de desenvolvimento regional
- CEC – Câmara do comércio e Indústria do Centro
- CTCV – Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro

APOIOS e PATROCÍNIOS:



Elaborado por: Data:

☺ **Marcadores do Evento**



☉ **Capa da Sessão de Esclarecimento “Redução de Custos e Cumprimento da Legislação Ambiental | EcoInovação”**



☉ **Certificado de participação para os convidados**



CERTIFICADO

Certifica-se que _____
participou na Sessão de Esclarecimento **“Redução de custos e cumprimento da legislação ambiental | ECOINOVAÇÃO”** promovida pelo **NERGA – Associação Empresarial da Região da Guarda** e a **WINCENTRO – Agência de Desenvolvimento Regional**, no dia **21 de outubro de 2013**, nas instalações do **NERGA**, sitas no Parque Industrial da Guarda.

Guarda, 21 outubro de 2013

O Presidente da Direção do NERGA

(António Pedro Ramos Tavares)

☉ **Questionário entregue aos participantes**



QUESTIONÁRIO DE SASTIFICAÇÃO DO EVENTO

Com o objectivo de prestar um serviço com a melhor qualidade e assim, ir ao encontro das necessidades de todas aquelas que participam nas actividades do NERGA, agradecemos o preenchimento deste questionário.

Assinale com um a resposta que melhor traduz a sua opinião. Considera-se 1 a resposta mais negativa (muito insatisfeito) e 5 a mais positiva (muito satisfeito).

Agradecemos que este questionário seja entregue no secretariado, no final do evento.

Evento: Sessão de Trabalho "Redução de custos e cumprimento da legislação ambiental | ECOINOVAÇÃO" Data: 21/10/2013

Avaliação da Satisfação:

	1	2	3	4	5
1. Timing deste Evento	★	★	★	★	★
2. Condições do Local	★	★	★	★	★
3. Material Entregue	★	★	★	★	★
4. Divulgação do Evento	★	★	★	★	★
5. Avaliação do (s) Orador (es)	★	★	★	★	★
6. Este evento correspondeu às expectativas	★	★	★	★	★
7. Organização Geral	★	★	★	★	★

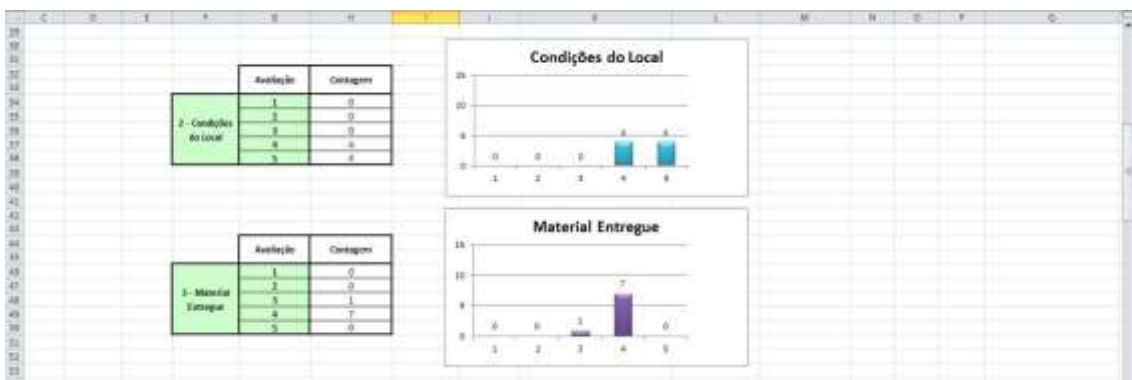
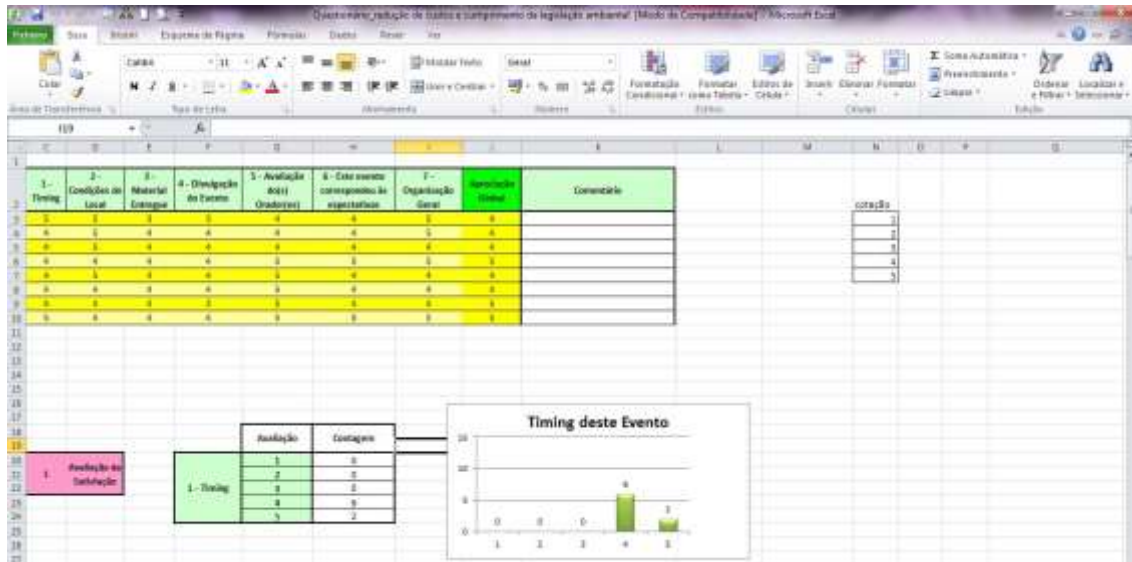
De uma forma global considerou este evento: ★★★★★

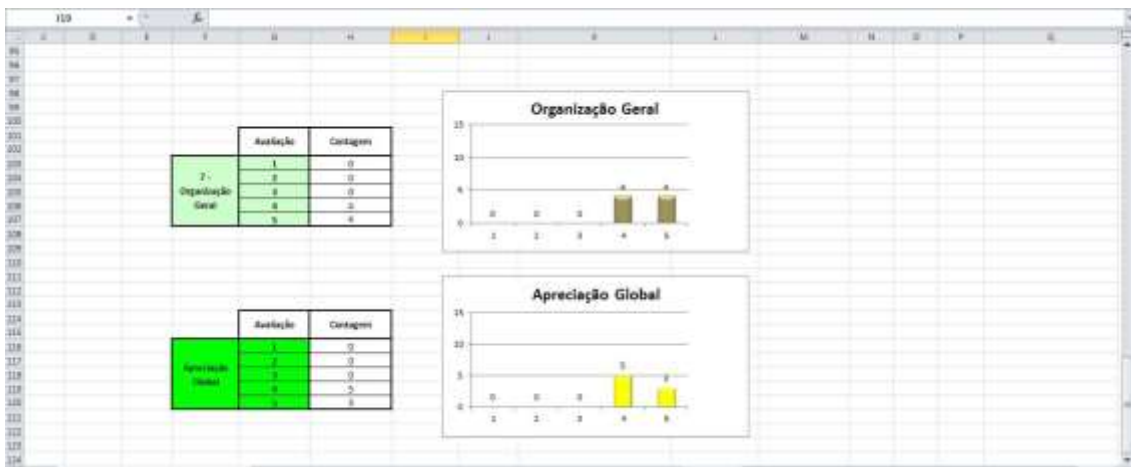
Comentários:



A Gestão de Eventos agradece a sua colaboração.

☉ Tratamento dos questionários em Excel





☉ Avaliação dos Questionários



Tratamento dos dados dos questionários recolhidos no Seminário "Redução de custos e cumprimento da legislação ambiental | ECOINOVAÇÃO "

No dia 21 de outubro de 2013 realizou-se no NERGA – Associação Empresarial da Região da Guarda um seminário sobre "A redução de custos e cumprimento da legislação ambiental | EcoInovação".

No início do seminário foi entregue uma capa a qual continha o programa do seminário, o certificado, folhas de rascunho e um questionário de avaliação de satisfação do evento. O questionário composto por oito perguntas fechadas sendo a cotação de "1" a "5" em que "1" corresponde à resposta mais negativa (muito insatisfeito) e "5" à resposta mais positiva (muito satisfeito) e ainda uma resposta aberta. No final do seminário recolheram-se 8 questionários, os quais foram submetidos a análise e tratamento.

No gráfico nº1 referente ao "Timing deste Evento" verifica-se que todos os participantes ficaram satisfeitos, tendo-se obtido seis respostas na cotação "4" e duas na cotação "5". Não havendo respostas nas restantes cotações.



Gráfico nº1.



Gráfico nº2.

As "Condições do Local" agradaram, também a todos os participantes presentes, tendo-se verificado quatro respostas na cotação máxima ("5") e quatro na cotação "4".



Os participantes consideraram que o "Material Entregue" foi bom obtiveram-se sete respostas na cotação "4" e uma na cotação "3". As restantes cotações não obtiveram respostas.



Relativamente à "Divulgação do Evento" a maioria dos participantes mostraram-se satisfeitos, obtiveram-se seis respostas na cotação "4" e duas na cotação "3". As cotações mínimas ("1" e "2") não obtiveram nenhuma resposta.

No que toca ao(s) orador(es) os participantes mostraram-se muito satisfeitos. Obtiveram-se três respostas na cotação "4", cinco na cotação máxima ("5").





Gráfico nº 6

Os participantes afirmaram que o evento esteve à altura das suas expectativas, a cotação "4" obteve seis respostas, a cotação máxima ("5") obteve duas. As restantes cotações não obtiveram respostas.

Quanto à "Organização Geral" do Workshop os participantes revelaram satisfação, apenas as cotações "4" e "5" obtiveram respostas ambas quatro.

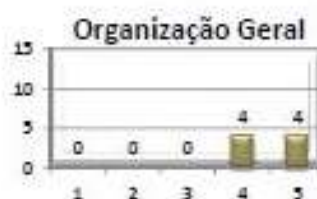


Gráfico nº 7

Por fim, os participantes avaliaram o evento na sua globalidade, os participantes ficaram satisfeitos, a cotação "4" obteve cinco respostas e a cotação máxima ("5") obteve três. As restantes cotações não obtiveram respostas.

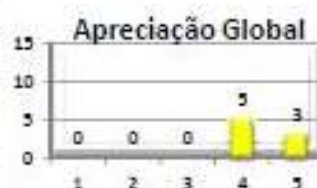



Gráfico nº 8

Analisados todos os dados e gráficos anteriores, podemos concluir que esta sessão teve bastante sucesso, apesar de ter contado apenas com oito participantes.

As cotações mínimas ("1" e "2") não obtiveram nenhuma resposta. Podemos também verificar, através dos gráficos anteriores que a maior parte das respostas nas oito perguntas de resposta fechada foi positiva, sendo a cotação "4" e "5" a mais respondida em todos eles.


☉ **Relatório Final da Sessão de Esclarecimento “Redução dos custos e cumprimento da legislação ambiental |ECOINOVAÇÃO”.**

	RELATÓRIO FINAL	
	DESIGNAÇÃO:	<i>“Redução de custos e cumprimento da legislação ambiental ECOINOVAÇÃO”</i>

INTRODUÇÃO

Faço as necessidades das empresas, que cada vez mais se têm de distinguir no seu meio envolvente, a fim de poderem sobreviver, o NERGA- Associação da região de Guarda organizou, no passado dia 21 de outubro de 2013, uma sessão de esclarecimento sobre a “Redução de Custos e cumprimento da legislação ambiental |EcoInovação”, que contou com a participação do CEC - Câmara de Comércio e Indústria do Centro e do CTVC - Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro, a fim de esclarecer as empresas participantes, acerca do “Programa Quadro para a Competitividade e Inovação”, dos apoios existentes, normas e legislação comunitária, a fim das mesmas, desenvolverem o seu potencial de inovação e aumentarem a sua competitividade, aconselhando-as em vários domínios.

A sessão decorreu com esperado, e no tempo previsto. Após as apresentações dos oradores, realizaram-se as Reuniões Bilaterais com os consultores especialistas, segundo a área de intervenção escolhida pelas empresas participantes.

	RELATÓRIO FINAL	
	DESIGNAÇÃO:	<i>"Redução de custos e cumprimento da legislação ambiental ECOINOVAÇÃO"</i>

Ficha Técnica da Feira/Evento:

DESIGNAÇÃO

"Redução de custos e cumprimento da legislação ambiental | ECOINOVAÇÃO"

DATA DE REALIZAÇÃO e LOCAL

21 de outubro de 2013 – sala de direção do NERGA | Sala de Reuniões do NERGA

NÚMERO DE STANDS OCUPADOS

Não Aplicável

ÂMBITO TERRITORIAL

Local e Regional

PROMOTOR:

NERGA – Associação Empresarial

ENTIDADE ORGANIZADORA:

NERGA – Associação Empresarial

COLABORAÇÃO

- WINCENTRO
- CEC - Câmara de Comércio e Indústria do Centro
- CTCV - Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro

HORÁRIO DA FEIRA/EVENTO

- 14h00 – 16h00

PÚBLICO – ALVO:

- Empresários
- Gestores de resíduos de entidades



RELATÓRIO FINAL

DESIGNAÇÃO:

"*Redução de custos e cumprimento da legislação ambiental* | ECOINOVAÇÃO"

PRODUTOS EXPOSTOS:

Não Aplicável

OBJECTIVOS:

- Ajudar as PME a desenvolverem o seu potencial de inovação e a aumentar a sua competitividade;
- Sensibilizar as PME para as políticas e programas da Comissão Europeia;
- Proporcionar aos empresários um serviço centralizado – *balcão único*;
- Ajudar as empresas na identificação de potenciais parceiros;
- Aconselhar as empresas em vários domínios, tais como os direitos da propriedade intelectual, normas e legislação comunitária;
- Serviço de feedback à Comissão Europeia.

ANIMAÇÃO:

Não Aplicável

PROGRAMA GERAL:

Ver anexo

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO:

- Pastas

INAUGURAÇÃO:

Não Aplicável

LISTAGEM DE EXPOSITORES:

Não Aplicável



RELATÓRIO FINAL

DESIGNAÇÃO: " *Redução de custos e cumprimento da legislação ambiental|ECOINOVAÇÃO*"

ANÁLISE SWOT

Pontos Fortes

- Oradores de excelente qualidade.
- Tema da sessão é atual e de interesse para as empresas.
- Grande rede de apoio às empresas e à inovação, presente em 53 países.
- Atendimento online personalizado;
- Subscrição gratuita.

Pontos Fracos

- O ecodesign é um tema pouco conhecido.
- Nem todas as empresas que estavam inscritas compareceram na sessão.

Ameaças

- Não aplicável

Oportunidades

- Possibilidade para a redução de custos pra as PME's.
- Possibilidade de menor produção de resíduos.
- Possibilidade da inovação do produto.
- Entrada em novos mercados (green procurement).

SUGESTÃO DE MELHORIA

🕒 **Fotografias do Evento**



☉ Certificado de Participação



CERTIFICADO

Certifica-se que Vanessa Teixeira Alevantes
participou na Sessão de Esclarecimento "Redução de custos e cumprimento da
legislação ambiental | ECOINOVAÇÃO" promovida pelo NERGA –
Associação Empresarial da Região da Guarda e a WINCENTRO – Agência de
Desenvolvimento Regional, no dia 21 de outubro de 2013, nas instalações do
NERGA, sitas no Parque Industrial da Guarda.

Guarda, 21 outubro de 2013

O Presidente da Direção do NERGA

NERGA / A. E.
Associação Empresarial da Região da Guarda
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL

(António Pedro Ramos Tavares)

Anexo 18 - Atividades Desenvolvidas no Evento "Fabricar o Natal"

☉ Apresentação do evento “ Fabricara o Natal”



Apresentação da Iniciativa
Fabricar o Natal
Com as Empresas para as Crianças ...
Pavilhão de Exposições do NERGA | 4 a 8 de dezembro 2013



Ficha Técnica

Designação Fabricar o Natal – Com as Empresas para as Crianças	Horário Escolas do 1ºº Ciclo e Infantários
Data 4 a 8 de dezembro de 2013	Quarta, Quinta e Sexta-feira Das 9:30 horas às 12:00 horas Das 14.30 horas às 16:00 horas
Organização NERGA – Associação Empresarial da Região da Guarda	Horário Público em Geral A partir das 16:00 horas até às 20:00 horas
Colaboração Empresas da Guarda "Comissão" da Organização do Natal - "Puro Ar de um Natal de emoções na Guarda"	Sábado e Domingo Das 14:00 horas até às 20:00 horas
Local Pavilhão de Exposições	Entrada Gratuita



Publicidade

- Publicidade em todo o material de divulgação do evento (Cartaz; Convites; Site do evento, Facebook, Tarja...)
- Publicidade em insufláveis
- Possibilidade de realizar a festa de natal durante o evento c/ lanchinho de natal embalado com a imagem da empresa
- Naming dos diferentes espaços do evento
- Publicidade nas Camisolas dos monitores

*A definir consoante o montante atribuído

Historial

- Nº de edições realizadas: 3
- Nº. Crianças que participaram nas iniciativas anteriores: cerca de 6. 500 crianças
- Nº. de Escolas abrangidas: mais de 50
- Nº de Crianças de Instituições de Beneficências envolvidas: 150
- Divulgação em todos os órgãos de comunicação locais, regionais e nacionais (ex: RTP/ SIC)



Traga os filhos dos trabalhadores da sua empresa ou instituição ao nosso evento

Em dia e hora a combinar com o NERGA traga os filhos dos colaboradores a brincar nesta iniciativa gratuita

Para que o dia seja ainda mais marcante podemos tratar "por si do " Lanchinho pós brincadeira" que inclui:

Mochila com gravação do Evento, que poderá levar um autocolante com o nome da Empresa|Instituição

Constituída por:

- 1 Iogurte
- 1 Bolo tipo "Madalena"
- 1 Água
- 1 Chocolate e 1 pacote de gomas
- 1 Maçã

Um pequeno presente ligado ao tema Natal



Valor unitário 3€ + Iva à taxa legal em vigor



Público-alvo

Alunos de Infantários; Alunos do 1º Ciclo; Docentes e educadores de infância; Pais e encarregados de educação; Associados do NERGA; Empresas da Guarda e respetivos filhos dos colaboradores; Público em Geral

Objetivos do evento

- Criar um espaço de diversão para as crianças do concelho da Guarda c/ a colaboração das empresas da Guarda
- Organizar um espaço para as empresas promoverem a sua festa de natal
- Divulgar as empresas cooperantes
- Promover o espírito natalício e de solidariedade



Animação

- Casa do Pai Natal
- Insufláveis
- Cantinho Virtual
- Pinturas faciais e modelagem de balões
- Canto dos Jogos
- Demonstração de Karaté
- Contos de natal
- Ateliers diversos
- "Natalito" de futebol
- Jogos Tradicionais
- Angariação de brinquedos e outros bens

Entre muitas outras atividades....



Cantinho dos Desenhos - edição 2012



Pai Natal - edição 2012



Pintura Faciais



**“Porque o melhor do mundo são mesmo as Crianças”
Participe!**

Para mais informações contactar:

eventos.nerga@nerga.pt ou comunicacao.nerga@nerga.pt

Glória Caetano | Paulo Gonçalves

Telefone: 271205420



Casa do Pai Natal - edição 2010



Espetáculo para crianças - edição 2011



Paredede Escala - edição 2010



Casa do Pai Natal - edição 2012




Frota de veis - edição 2012



Atelier de dança - edição 2012

☉ Caraterização do evento

	CARACTERIZAÇÃO DO EVENTO	
	DESIGNAÇÃO:	"Fabricar o Natal Com as Empresas para as Crianças" - 2013

· OBJECTIVOS DO EVENTO:

- Proporcionar às crianças das Instituições de solidariedade do concelho da Guarda um dia divertido e de alegria, com inúmeras atividades.
- Proporcionar às crianças das escolas e infantários um dia diferente, de atividades e de convívio.
- Apelar à solidariedade dos empresários da região.
- Angariar fundos para as instituições da cidade.
- Proporcionar a todas as crianças, educadores e encarregados de educação um dia de diversão.

· PÚBLICO-ALVO:

Alunos de Infantários e Educadores do concelho da Guarda.
Alunos do Primeiro Ciclo e Docentes de todas as escolas do conselho da Guarda.
Crianças em Geral.
Pais e Encarregados de Educação.
Associados do NERGA.
Empresas da Guarda e respetivos filhos dos colaboradores.
Público em Geral.
Instituições de solidariedade.

· DATA DE REALIZAÇÃO:

4 a 8 de Dezembro de 2013 – Fabricar o Natal
22 de Dezembro de 2013 – Espetáculo Avô Cantigas

· HORÁRIO:

Escolas do 1º ciclo – dias 4, 5 e 6 - das 9:30 às 12:00 e das 14:30 às 16:00
Horário do Público em Geral nos dias 4, 5 e 6 – das 16:00 até às 20:00
Sábado, dia 7 e domingo, dia 8 – das 14:00 às 20:00

· LOCAL / INSTALAÇÕES:

Pavilhão do NERGA

· NÚMERO DE PARTICIPANTES PREVISTOS:

N. A.

	CARACTERIZAÇÃO DO EVENTO	
	DESIGNAÇÃO:	"Fabricar o Natal Com as Empresas para as Crianças" - 2013

Parceiros/ Entidades Externas:

- Curso de Especialização Tecnológica de Auxiliar de Educação – IPG
- Câmara Municipal da Guarda
- Levados da Breca
- Bombeiros Voluntários da Guarda

Apoios e Patrocínios:

AAPIM; Albino Teixeira, Lda.; Alquimia do Paladar; António José Saraiva, SA; Auto Pereira; Costa & Pires, Lda.; Auto Viveiro, Lda.; Batimer - Confeções, Lda.; Bebistar, Lda.; Bombeiros voluntários da Guarda; Caixa Geral de Depósito; Casa da Prisca; Casa Pinto; Casa repouso Amial; Clínica Antunes Conde; Clube Escape Livre; Cristina Albuquerque Lúzio; Decoarte; Drogeria Terminal; Drogeria União; Egifinacial, Lda.; Egiquímica, Lda.; Empenho e Confiança, Lda.; Estores do Mileu, Lda.; Farmácia da Sé, SA; Flor Beira Garden; Flor do Cão, Lda.; GEF, Lda.; Gelados Nevão, Lda.; Granisabugal, Lda.; Groupe Pina Jean; Infortécnica; In&out; intermarché; Iuris, Lda.; Lin, Lda.; LONGOMAI; Jalimcor, Lda.; Mapfre, seguros; Marques & Pereira, Lda.; Marques & Pereira, Lda.; Marques de Almeida, J. Nunes e V. Simões & Associados - SROC, SA; Matos e Gomes, Lda.; Moura & Sampaio, Lda.; MSTRAS- Miguel Saraiva – Transportes; Natureza Azul; Pabi, SA; Petromondego; Pure Design; Quinta do Prado verde; Revestimentos Figueiredo; Rimagás; RM21, Lda.; Roady; Robinil, Lda.; RSOFFICE; Sai de Gatas; Sempre em Obras; Sílvia Massano; Soproror Regiões; Soviauto; Sr. Brinquedo; Talho Bitola Fresca; Territórios do Cão, Adr.; Têxtil Tavares, SA; União de Karaté Shotokan das Beiras; Via Rápida; V. Libânio e Monteiro, Lda.; Zona 32 - Yves Rocher; Zero Graus Produções.

ACTIVIDADES PARALELAS:

- Dia 22 de Dezembro Espetáculo do Avô Cantigas

Elaborado por:

Data:

☉ Cartaz Fabricar o Natal



☉ Cartaz Fabricar Avô Cantigas



☉ Carta aos empresários



NERGA - Associação Empresarial
da Região da Guarda

Guarda, 2013-11-11

Assunto: Fabricar o Natal- Com as Empresas para as Crianças

313669

Ex.mo Senhor Empresário,

Estamos a aproximar-nos do Natal e é nestes momentos em especial, que nos desligamos um pouco das realidades do quotidiano e abraçamos projectos solidários.

Procurando dar voz a essas preocupações, o NERGA vem propor-lhe que no presente ano os empresários desta região promovam, com o nosso apoio, de 4 a 8 de dezembro, um evento dirigido às crianças, cujo descritivo anexamos.

Neste projecto, para lá das crianças das escolas e centros de acolhimento desta região, serão ainda contemplados os filhos dos vossos colaboradores, os quais, sem prejuízo da sua participação nas diversas actividades, poderão ainda ser contemplados com iniciativas específicas que connosco pretenda acordar.

Assim tomamos a liberdade de lhe pedir um contributo para que este evento seja possível, sendo certo que este Natal dos empresários para as crianças, irá proporcionar-lhes grandes momentos de felicidade, que nós invejamos e elas jamais esquecerão.

Cientes do melhor acolhimento, subscrevo-me com os melhores cumprimentos.

O Presidente da Direção do NERGA



(António Pedro Ramos Tavares)

Anexo: Pré-projecto do evento

☉ Convite para as escolas



Guarda, 2013, Novembro 20

Assunto: Visita de crianças ao evento "Fabricar o Natal – Com as Empresas para as Crianças"

Exm^o (a) Senhor(a) Coordenador(a)

O NERGA – Associação Empresarial da Região da Guarda vai organizar, de 4 a 8 de Dezembro, o evento "Fabricar o Natal – Com as Empresas para as Crianças", que decorre no nosso pavilhão de exposições, sito no Parque Industrial da Guarda.

Esta iniciativa tem como principal objetivo criar um espaço inteiramente dedicado à criança, numa época especial - quadra natalícia e angariar bens perecíveis e não perecíveis para 1 ou mais instituições de acolhimento de crianças do Concelho da Guarda. *Caso seja possível*, agradecemos a divulgação desta iniciativa junto dos Encarregados de Educação para que as crianças possam trazer bens não perecíveis (roupa, nomeadamente, pijamas, calçado e brinquedos, que podem ser em 2ª mão desde que em bom estado de conservação) e bens perecíveis, já que começa a ser evidente a falta de bens alimentares nas instituições.

Além do espaço "brincadeira" é igualmente nossa pretensão complementar e valorizar este evento com um conjunto de outras ações, ligadas ao tema do "NATAL" (Contos de natal, ateliers diversos, jogos, workshops, entre outras).

Para além da visita seria para o NERGA muito gratificante contar com a participação das crianças na elaboração de pinhetas – uma pinhata por escola para decorar a cobertura onde vai ser realizado o evento. As pinhetas teriam que estar totalmente prontas até ao dia 2 de Dezembro para serem penduradas no pavilhão. Nas pinhetas colocaríamos caramelos e cada escola iria sempre "repentar" a de outra instituição de ensino. Cada escola é livre de utilizar os materiais que entender.

Neste sentido vimos convidar a escola de que é Ilustre Coordenador a visitar-nos, nos seguintes dias e horários:

- ✓ *Dia 4 (Quarta-feira): 9h30 – 12h00 e das 14h00 – 16h00*
- ✓ *Dia 5 (Quinta-feira): 9h30 – 12h00 e das 14h00 – 16h00*
- ✓ *Dia 6 (Sexta-feira): 9h30 – 12h00 e das 14h00 – 16h00*

Cientes da Vossa participação, agradecemos confirmação do dia e número de crianças participantes, até ao dia **28 de Novembro**, através do telefone 271205420, fax 271222337 ou e-mail: eventos.nerga@nerga.pt - Gestora de Eventos - Glória Caetano.

Caso necessitem de transporte para as crianças, agradecemos a reserva/articulação do horário diretamente com o NERGA, com a responsável supra mencionada.

Antecipadamente gratos pela colaboração, subscrevemo-nos com estima e consideração

Com as melhores cumprimentos.

A Coordenadora do Gabinete de Eventos

(Glória Caetano)

☉ Lista da escolas

Entidade	Morada	Código Postal	Contactos	Confirmação
Fundação Augusto Gil	Avenida Alexandre Herculano	6300-659 Guarda		Não Vem
ATL "O Recreio"	Rua Sotelo Viegas, nº 2	6300-758 Guarda	271214166	Não Vem
Centro Escolar da Sequeira	Rua da Trejeira	6300-805 Guarda	271238770	Não Vem
Centro Escolar do Vale Mondego	Porto da Carne	6300-170 Porto da Carne	271926947	Não Vem
Creche do Centro Assistência Social	Largo João de Almeida nº 5	6300-695 Guarda	271212174	Não Vem
Escola Básica Adães Bermudes	Largo Marquês de Pombal	6300-728 Guarda		Vem
Escola Básica Augusto Gil	Largo João de Deus	6300-718 Guarda		Não Vem
Escola Básica da Carvalheira	Santana de Azinha	6300-200 Carvalheira	271231849	Vem
Escola Básica da Póvoa do Mileu	Rua da Escola	6300-564 Guarda	271222940	Vem
Escola Básica da Rapoula	Rapoula	6300-160 Rapoula		Vem
Escola Básica da Vela	Vela	6300-243 Vela	275431266	
Escola Básica das Lameirinhas	Rua das Flores	6300-706 Guarda	271222952	
Escola Básica de Aldeia Viçosa	Aldeia Viçosa	6300-25 Aldeia Viçosa		
Escola Básica de Alfazazes	Alfazazes	6300-651 Alfazazes	271222944	Não Vem
Escola Básica de Carpinteiro	Carpinteiro	6300-070 Carpinteiro	271963015	Não Vem
Escola Básica de Casal de Cinza	Casal de Cinza	6300-070 Casal de Cinza	271963007	
Escola Básica de Castanheira	Avenida Duque de Lafões	6300-075 Castanheira		Não Vem
Escola Básica de Cavadoude	Cavadoude	6300-080 Cavadoude	271926949	
Escola Básica de EB 1 de Estação – São Miguel	Avenida da Estação	6300-832 Guarda	271238450	Vem
Escola Básica de Famalicão da Serra	Famalicão da Serra	6300-100 Famalicão da Serra	275487423	Não Vem
Centro Escolar de Gonçalo Escola básica + pré escolar	Rua 1ª de Dezembro	6300-115 Gonçalo	275431265	Vem
Escola Básica de Pêra do Moço	Pêra do Moço	6300-160 Pêra do Moço	271963872	Não Vem
Escola Básica de Santa Zita	Rua Pedro Álvares Cabral, 55	6300-745 Guarda	271211877	Não Vem
Escola Básica de Videmonte	Rua da Escola	6300-245 Videmonte	271591743	Não Vem
Escola Básica de Vila Cortês do Mondego	Vila Cortês do Mondego	6300-250 Vila Cortês do Mondego	271776370	
Escola Básica de Vila Fernando	Vila Fernando	6300-255 Vila Fernando	271592733	Vem

Escola Básica do Bairro da Luz	Rua Tenente Pedro Joaquim	6300 Guarda	271 222 945	
Escola Básica do Bairro do Pinheiro	Pç. Dr. João Oliveira Matos-Bairro do Pinheiro	6300-547 Guarda	271238765	Vem
Escola Básica do Barradão	Rua Dr. Alberto Dines da Feroeca	6300-151 Panoias de Cima	271231893	Não Vem
Escola Básica do Bonfim	Rua Dr. Santos Lucas	6300-702 Guarda	271227420	
Escola Básica do Cubo	Maçanhas de Baixo	6300- Maçanhas de Baixo	271222950	Não Vem
Escola Básica do Espírito Santo	Rua Paiva Couceiro	6300-593 Guarda	271222960	Vem
Escola Básica do Outeiro de S. Miguel	Outeiro de S. Miguel	6300-035 Arrifana	271230087	
Escola Básica do Rochoso	Rochoso	6300-195 Rochoso	271581674	
Escola Básica dos Meios	Meios	6300-135 Meios	271591752	
Grupo Desportivo das Lameirinhas – A Galvota	Rua das Flores	6300-706 Guarda		Vem
Jardim de Infância Arco-Íris	Rua Francisco dos Prazeres, 3º Dto	6300 Guarda	271211579	
Jardim de Infância da Benespera	Benespera	6300-050 Benespera		
Jardim de Infância da Castanheira	Rua Duque de Lafões	6300-075 Castanheira	271947815	Não Vem
Jardim de infância da Póvoa do Mileu	Avenida Cidade de Waterbury	6300-541 Guarda	271 222 935	Vem
Jardim de Infância da Rapoula	Rapoula	6300-160 Rapoula		Vem
Jardim de Infância da Santa Casa da Misericórdia da Guarda	Avenida Alexandre Herculano	6300-659 Guarda	271-212-986	Vem
Jardim de Infância da Sé	Rua João de Deus	6300-720 Guarda		Vem
Jardim de Infância das Avelãs da Ribeira	Avelãs da Ribeira	6300-045 Avelãs da Ribeira		
Jardim de Infância das Lameirinhas	Rua das Flores	6300-706 Guarda	271 215 690	Vem
Jardim de Infância de Aldeia Viçosa	Aldeia Viçosa	6300-025 Aldeia Viçosa		
Jardim de Infância de Alfazazes	Rua Vila de Trancoso, nº 8 – Bairro Sr.ª dos Remédios	6300-733 Guarda	271 222 943	Não Vem
Jardim de Infância de Carvalheira	Carvalheira	6300-200 Carvalheira	271231849	Não Vem

Jardim de Infância de Casal de Cinza	Torre	6300-070 Casal de Cinza	271963016	
Jardim de Infância de Cavadoúde	Cavadoúde	6300-080 Cavadoúde		
Jardim de Infância de Famalicão	Famalicão da Serra	6300-100 Famalicão da Serra	275 487 499	
Jardim de Infância de Fernão Joanes	Rua do Moinho	6300-015 Fernão Joanes		
Jardim de Infância de Guarda-Gare	Rua do Pina, nº 3	6300-847 Guarda	271238762	Vem
Jardim de Infância de Maçainhas de Baixo	Maçainhas de Baixo	6300-126 Maçainhas de Baixo	271 212 930	Não Vem
Jardim de Infância de Panóias de Cima	Panóias de Cima	6300-152 Panóias de Cima	271231568	Vem
Jardim de Infância de Santa Luzia	Rua 31 de Janeiro, nº 54	6300-769 Guarda		Não Vem
Jardim de Infância de Santa Zita	Rua Pedro Álvares Cabral, 55	6300-745 Guarda	271 212 328	Não Vem
Jardim de Infância de Valhelhas	Valhelhas	6300-235 Valhelhas		
Jardim de Infância de Videmonte	Videmonte	6300-245 Videmonte	271 591 743	
Jardim de Infância de Vila Fernando	Vila Fernando	6300-255 Vila Fernando		Vem
Jardim de Infância de Vila Garcia	Vila Garcia	6300-265 Vila Garcia		Vem
Jardim de Infância do Bairro da Luz	Rua da Tapada da Porta	6300 Guarda	271238304	Não Vem
Jardim de Infância do Bairro do Pinheiro	Rua Dr. Antero Marques - Bairro do Pinheiro	6300-828 Guarda	271 238 766	Vem
Jardim de Infância do Outeiro de S. Miguel	Arrifana	6300-035 Guarda	271238197	Vem
Jardim de Infância do Porto da Carne	Porto da Carne	6300-170 Porto da Carne	271238951	Não Vem
Jardim de Infância dos Trinta	Trinta	6300-225 Trinta	271238700	Não Vem
Jardim de Infância o Castelo	Avenida Alexandre Herculano, Bloco 3-cave	6300-659 Guarda	271 214 803	
Jardim de Infância Torreão	Largo Torreão	6300-609 Guarda		

Jardim de Infância de Vila Cortês do Mondego	Rua das Lages	6300-250 Vila Cortês do Mondego	271 846 072	Não Vem
Lactário Dr. Proença	Largo Francisco Salgado Zenha	6300-694 Guarda		Vem
Paraíso dos Traquinas	Rua 31 de Janeiro, nº 73 - A R/Ch	6300-769 Guarda		
Santa Casa da Misericórdia do Sabugal	Largo Padre Manuel Nabais Caldeira	6320-453 Sabugal		Vem
Creche Valor Criança	Rua 31 de Janeiro, nº 73 - A R/Ch	6300-769 Guarda		
Agrupamento de Escolas da Área Urbana da Guarda - A/C Coordenador	Escola Básica de Santa Clara - Rua Soeiro Viegas	6300-758 Guarda		
Agrupamento de Escolas de São Miguel - A/C Coordenador	Escola Básica de S. Miguel da Guarda - Avenida Cidade De Salamanca	6300-538 Guarda		
Agrupamento de Escolas Carolina Beatriz Ângelo - A/C Coordenador	Escola eb 2/3 da Sequeira - Rua Martinho Júlio Costa - Urbanização Quinta das Covas	6600-827 Guarda	271205040	
Casa da Criança	Rua Francisco Passos, nº 74	6300-558 Guarda		
Obra Santa Zita	Rua Pedro Álvares Cabral, 55	6300-745 Guarda	271 212 328	Não Vem

☉ Confirmação das escolas

Dia	Instituição	Nº de Crianças	Horário	Necessidade de Transporte	Observações	Pinhata
4	Jardim de Infancia e Escola Vila Fernando+Vila Garcia	21	9:30-12:00	Sim	5 Adultos 271979943 - Educadora Esperança Antunes	Sim
4	Jardim de Infancia da Sé	21	9:30-12:00	Sim	6 Adultos - Educadora Celeste Mendonça e Conceição - 271222954	Sim
4	Pré-Escola do Sabugal	30	9:30-12:00	Não	5 adultos	
4	Jardim de Infancia das Panoias de cima	7	9:30-12:01	Sim	2 adultos	Não
4	Escola Básica da Carvalheira	15	9:30 - 12:00	Sim	2 Adultos	Não
4	TOTAL MANHÃ	94				
4	Lactário Dr. Proença	53	14:00-16:00	Sim	6 Adultos - Ed. Elsa Lucas - 271212229 / 919250142	Sim
4	Santa Casa da Misericórdia da Guarda	14	14:00h -16:00	Sim	3 adultos - contato da responsável - 963967256- Educadora Paula	Sim
4	TOTAL TARDE	67				
5	Jardim de Infancia + Escola da Rapoula	27	9:30-12:00	Sim	4 Adultos - Prof. Manuela Antunes - 963282888	
5	Santa Casa da Misericórdia do Sabugal	62	09:30	Não	8 Adultos	
5	TOTAL MANHÃ	89				
5	Escola Espirito Santo	90	14:15 - 16:00	Sim	2 Auxiliares e 5 Professores - Prof. Madalena 96111492	
5	Jardim de Infancia da Póvoa do Mileu	20	14:00 - 16:00	Sim	4 Adultos - Prof Ana Terras	Sim
5	TOTAL TARDE	110				
6	Escola Adaes Bermudes	93	9:30-12:00	Sim	6 adultos - Diretora Mª José Patricio - 271222948	Não
6	Centro Escolar de Gonçalo	60	9:30 - 12:00	Sim	40 do ensino básico + 20 do pré-escolar + 6 adultos	Não
6	Jardim de Infancia da Guarda Gare	57	9:30 - 12:00	Sim	9 Adultos - esta escola gostaria de estar as 11:30 no jardim de infancia (falar com	Não

6	TOTAL MANHÃ	210				
6	Jardim de Infancia Gaivota	30	14:00-16:00	Não	4 Adultos - Fátima Fernandes - 964525888	Sim
6	Jardim de Infancia Outeiro de S. Miguel	26	14:00 - 16:00	Não	3 Adultos - Prof. Isilda	Sim
6	Escola Básica da Póvoa do Mileu	33	14:00 - 16:00	Sim	4 Adultos	Não
6	Escola Básica do Bairro do Pinheiro	14	14:30 - 16:00	Sim	2 adultos Prof. Teresa Gil	Não
6	Escola Básica EB1 da Estação - S. Miguel	35	14:00 - 16:00	Sim	4 Adultos	Não
6	Jardim de Infancia Lameirinhas	23	14:00 - 16:00	Sim	5 Adultos	Não
6	Jardim de Infancia do Bairro do Pinheiro	6	14:30-16:00	Sim	2 Adultos - 271238766	
6	TOTAL TARDE	167				
TOTAL		737				

Refugio Ana Luisa

Gabriel



Refugio Ana Luisa

Ângelo



Refugio Ana Luisa

Luís



Refugio Ana Luisa

Miguel



Refugio Ana Luisa

Gurgit



Refugio Ana Luisa

Lara



Refugio Ana Luisa

Matilde



Refugio Ana Luisa

Andreia



Refugio Ana Luisa

Ana Beatriz



Casa da Sagrada Familia da
Guarda

Vânia



Casa da Sagrada Familia da
Guarda

Soraia



Casa da Sagrada Familia da
Guarda

Beatriz





João Estêvão



Rui



Tiago



Tomás



Eduardo



Gonçalo



Ana Rita



Laurinha



Leonardo



João



Miguel



Barbara



Rodrigo



Página Web

HOME · FABRICAR O NATAL · ANIMAÇÃO · HORÁRIOS · PATROCINADORES · COMO CHEGAR · CONTACTOS





HOME · FABRICAR O NATAL · ANIMAÇÃO · HORÁRIOS · PATROCINADORES · COMO CHEGAR · CONTACTOS





CASA DO PAI NATAL
INSUFLÁVEIS
CANTINHO VIRTUAL
PINTURAS FACIAIS E MODELAGEM DE BALÕES
WORKSHOP DE BRINQUEDOS FEITOS COM MATERIAL RECICLADO
DEMONSTRAÇÃO DE KARATÉ
CONTOS DE NATAL
ATELIERS DIVERSOS
"NATALITO" DE FUTEBOL
PINTURA DE PIÕES
ANGARIAÇÃO DE BENS PERECÍVEIS E NÃO PERECÍVEIS
ENTRE MUITAS OUTRAS ATIVIDADES...



ESCOLAS DO 1º CICLO E INFANTÁRIOS

QUARTA, QUINTA E SEXTA
DAS 9:30 ÀS 12:00 HORAS
DAS 14:30 ÀS 16:00 HORAS

PÚBLICO EM GERAL
A PARTIR DAS 16:00 ATÉ ÀS 20:00 HORAS

AO FIM DE SEMANA
DAS 14:00 ATÉ ÀS 20:00 HORAS





📷 Fotografias do evento





Anexo 19: *Clipping* de Notícias

6º Concurso de Vinho da Beira Interior

Mantenha-se ligado / Quinta-feira, 12 de Setembro de 2013

Autárquicas 2013
Conheça os candidatos do
distrito de Coimbra



DIÁRIO
as beirasopt

HOME REGIÃO DESTAQUE DESPORTO OPINIÃO SAÚDE CULTURA ECONOMIA |

CLASSIFICADOS PRIMEIRA PÁGINA AUTÁRQUICAS 2013 CONTACTOS

Beira Interior tem vinhos com “tipicidade única” - especialista



A **região** demarcada da **Beira Interior** produz **vinhos** com “**tipicidade** única” e tem condições para se afirmar no setor, considerou hoje o crítico de vinhos Aníbal Coutinho, que presidiu ao júri do 6.º concurso de vinhos realizado na Guarda.

“(A Beira Interior) é uma região que tarda a despertar, mas vai ser uma região surpreendente nos próximos anos”, declarou hoje Aníbal Coutinho aos jornalistas, no final do concurso de vinhos da Beira Interior promovido pela Comissão Vitivinícola Regional da Beira Interior (CVRBI), Associação Empresarial da Região da Guarda – NERGA e Associação Empresarial de Castelo Branco – NERCAB.

Segundo Aníbal Coutinho, os vinhos produzidos na Beira Interior “têm um caráter, uma tipicidade única, são vinhos com uma relação com a terra fortíssima, são vinhos muito pouco trabalhados na adega”.

“Eu só posso ver a Beira Interior com índices de crescimento muito acima da média nacional, nos próximos dez anos”, vaticinou o crítico de vinhos que participou pela segunda vez no concurso.

Arquivo: Edição de 23-05-2013

Secção: [Região](#)

Vinhos

Produtores da Beira Interior prestam provas na Guarda

Tempo de leitura: 1 m



Ditenta vinhos de 26 produtores estão a ser avaliados, na Guarda, pelo júri da sexta edição do concurso reservado aos tintos, brancos, rosés, espumantes e frisantes da Beira Interior.

Este ano, as provas duram dois dias (ontem e hoje) devido ao elevado número de produtores concorrentes e decorrem nas futuras instalações do Museu de Arte Sacra. O jornalista e crítico Aníbal Coutinho preside ao júri composto por 15 elementos (elementos da imprensa especializada, enólogos nacionais, membros das câmaras de produtores de várias comissões Vitivinícolas e escanções). O concurso é organizado pela Comissão Vitivinícola Regional da Beira Interior e pelo NERGA – Associação Empresarial da região da Guarda com a finalidade de promover «a qualidade dos vinhos da Denominação de Origem Beira Interior e da Indicação Geográfica Terras da Beira». Os premiados serão anunciados a 22 de junho, durante um jantar de gala no castelo de Belmonte.

[Vinhos](#)
[Regiões](#)
[Conhecer](#)
[Comprar](#)
[Notícias](#)
[Eventos](#)
[Multimédia](#)

[Últimas notícias](#)
[Especiais](#)
[Blogs](#)

Notícia

Home > Notícias > Últimas notícias > Prémios do 6º Concurso de vinhos da Beira Interior

Prémios do 6º Concurso de vinhos da Beira Interior

CVR Beira Interior | 27-05-2013 | [Geral](#), [Prémios](#), [Regiões](#)

No passado sábado no Castelo de Belmonte teve lugar a cerimónia de entrega de prémios do 6º Concurso de Vinhos da Beira Interior.



O Concurso teve lugar na Guarda nos dias 22 e 23 Maio, onde estiveram a concurso 81 vinhos de 28 Produtores da Beira Interior das categorias DOC Beira Interior e IG Terras da Beira, entre brancos rosados tintos frisantes e espumantes.

O júri composto por 15 elementos foi presidido pelo crítico de vinhos Aníbal Coutinho.

Na Gala de entrega de prémios o destaque maior foi para o Vinho Quinta dos Currais Reserva Tinto DOC Beira Interior de 2010 que arrecadou o prémio de melhor vinho a concurso. Foram distinguidos 11 vinhos com medalha de prata e 16 com medalha de Ouro.

[Ver lista de premiados](#)

Notícias Relacionadas

- [Barbeito Malvasia entre os melhores vinhos do mundo](#)
- [7 medalhas de ouro no Concurso Internacional de Vinhos Alvarinho](#)
- [Três vinhos Loureiro entre os 6 melhores verdes da colheita de 2012](#)
- [Grandes Prémios atribuídos pela CVR Tejo](#)
- [Vinhos de Lisboa premiados nos China Wine & Spirit Awards 2013](#)



← **Move PME**



Notícias actualizadas diariamente

jornal regional **SABUGAL**

Editorial
Actualidades
Desporto
Opinião
Empresas
Regional

Home > Actualidades >

NERGA encerra Programa Move Pme com desfile de moda

29 de Maio de 2013 16:01 CQ Actualidade na comunidade

O NERGA – Associação Empresarial da Região da Guarda organizou nas suas instalações, no passado dia 24 de Maio, o encerramento do Programa Move Pme, iniciativa de formação que envolveu 39 empresas do distrito.

Share this article

- [Tweet this!](#)
- [Add to Del.icio.us!](#)
- [Share on Reddit](#)
- [Add to Technorati](#)
- [Digg it](#)
- [Share on Facebook](#)
- [Stumble It](#)
- [Subscribe by RSS](#)

Procurar notícias no site

A GUARDA

Semanário Católico Regionalista

Edição de 05-05-2013

CAMPANHA Material de Escritório *Tudo ao melhor preço*
CASA VERITAS R. Marques de Pombal 55
6300-728 GUARDA

Secções

Edição Actual

13 Página
Editorial
Geral
Actualidade
Diocese
Opinião
Economia
Destaque
Guarda
Notícias
Desporto
Cultura
Liturgia
Aportamento
fotográfico
Regional
Sociedade
Galeria
Num Só Clique



Subscrever RSS

Pesquisa

[Pesquisa Avançada >](#)

Registo

Nome:

Senha:



[Regista-se](#)
[Recupera password](#)



Subscreva as nossas
notícias via RSS

Arquivo: Edição de 06-06-2013

SECÇÃO: Guarda

Guarda

Nerga encerra programa Nove Pme

O NERGA - Associação Empresarial da Região da Guarda organizou, no dia 24 de Maio, o encerramento do Programa Nove Pme, iniciativa de formação-ação que envolveu 39 empresas do distrito. Nesta sessão, além dos empresários participantes e de outras entidades regionais, estiveram presentes, José Eduardo Carvalho, Presidente da Associação Industrial Portuguesa e Domingos Lopes, Gestor do Programa Operacional Potencial Humano.

Outras Notícias

Outras Notícias da secção

- Ensguarda venceu concurso nacional
- Colóquio sobre diabetes
- Caminhada na "Rota das Levadas"
- Inscrições para a Feirinha da Tralha
- Guarda - Ordenações na Sé
- Guarda - Encontro de Coros
- Guarda - Olimpíadas Hospitalares

Utilidades

Tempo de leitura: 3 m

[Imprimir Artigo](#)
[Comentar Artigo](#)
[Enviar por Email](#)
[Adicionar Favoritos](#)

Notícias Relacionadas



Centro Congressos de Lisboa

Convenção empresarial movimentou empresários



Centro de Congressos de Lisboa

A Convenção Empresarial marcada para 9 de Outubro, no Centro de Congressos de Lisboa, terá já confirmada a presença de 750 empresários. A mais de três semanas da data da Convenção Empresarial, a iniciativa já conta com um grande número de empresários inscritos que "assim manifestam a sua presença num momento em que Portugal de lá necessita para relançar o crescimento da economia".

Em comunicado a Associação Industrial Portuguesa refe-

re que "terá um dia de trabalho intenso entre empresários que debaterão e procurarão soluções concretas para que se faça crescer a produção, a exportação, o investimento e o emprego. Interferindo na Convenção PME que se distinguem pela sua capacidade de sobrevivência e de crescimento sustentado na inovação e na internacionalização, num ambiente que temos vivido muito pouco favorável para a atividade privada".

O programa prevê ainda a

abertura pelo Primeiro-Ministro e terá como convidados os quatro Ministros da Economia: Daniel Bessa, Álvaro Barreto, Rita Moura e Mira Amaral.

Com o objetivo de mobilização de empresários que vertem sentido desilusão pela AIP e por associações empresariais de diversas regiões do país, a Convenção Empresarial já assina projeção nacional e constitui um dos maiores eventos empresariais realizados no país com a prevista participação de mais de mil participantes.

Aprovados mais 56 projectos de investimento Mais Centro apoia criação de 67 novos empregos na região

O Programa Mais Centro aprovou mais 56 projectos de investimento provenientes de microempresas do interior da Região Centro, que vão criar 67 novos postos de trabalho, no âmbito do Programa Voluntário, através do SIMM - Sistema de Incentivos de Apoio Local a Microempresas, anunciou o Comando de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro (CCDR).

"A terceira fase de candidaturas, que ocorreu no passado dia 5 de Agosto, contemplou um investimento agregado de 467 464,57 euros a que correspondeu um incentivo total de 196 957,88 euros e a criação de 67 postos de trabalho, apoiados com um incentivo de 673 223,34 euros", refere a CCDRC em comunicado.

Das 56 candidaturas aprovadas, foram aprovadas candidaturas em ambas as fases, situadas nos seguintes 37 concelhos da Região Centro: Alentejo, Aguiar da Beira, Arganil, Beja, Castelo de

Saiz, Castelo Branco, Castelo de Gains, Caldas da Beira, Covilhã, Funchal, Góis, Gouveia, Guarda, Lameira, Mangualde, Marinhão, Miranda do Corvo, Montalegre, Nelas, Oliveira do Hospital, Penamacor, Penafiel, Pinela, Proença-a-Nova, Sabugal, Santa Comédia, São Pedro do Sul, Sátão, Seia, Sortelha, Souzão, Vila Verde, Vila Nova de Foz Côa, Vila Nova de Paços de Vila Nova de Foz Côa.

A CCDRC refere que, no seu conjunto acumulados, o SIMM viabiliza a concretização de 138 projectos de investimento na Região Centro, gerando de 176 postos de trabalho no interior da Região Centro, através de uma atribuição de fundos comunitários cifrada em cerca de 2,3 milhões de euros.

Neste momento permanece aberta a 4.ª fase de apresentação de candidaturas ao SIMM, estando mais informações disponíveis em www.maiscentro.gov.pt.

SEMANA ECONÓMICA

Lucro dos CTT sobe 2,8% no semestre

O lucro dos CTT - Correios de Portugal atingiu os 21,8 milhões de euros no primeiro semestre deste ano, uma subida de 2,8% em relação aos 20,8 milhões de euros registados no mesmo período de 2011. No comunicado em que divulga os resultados dos primeiros seis meses deste ano, a empresa adianta que o lucro se traduziu num "resultado líquido por ação de 1,81 euros e numa margem líquida sobre os rendimentos operacionais consolidados de 3,1%".

EDP Renováveis

A EDP Renováveis anunciou um acordo para a venda de uma participação de 48% no parque eólico Wheat Field, nos EUA, dando continuidade à estratégia de alienação de ativos para financiar novos projetos. Em comunicado à Comissão do Mercado de Valores Mobiliários (CMVM), a empresa liderada por Marco Neto adianta que alcançou um acordo com a Terra Avium Infrastructure US para a venda de uma participação acionista representativa de 48% do capital do parque eólico Wheat Field.

Produção automóvel cai em Portugal

A produção de automóveis em Portugal caiu 9,5% entre janeiro e agosto deste ano face ao mesmo período de 2011, com o mês de agosto a sofrer uma redução de 7,5%, revelou hoje a Associação Automóvel de Portugal (ACAP). Nos primeiros oito

meses do ano foram produzidos 104.209 veículos automóveis em Portugal, o que representa uma redução de 9,5% face a igual período de 2011, que é "notoriedade a todos os níveis de veículos: 3-géneros de passageiros, menos 9,5%; comercial ligeiros, menos 7,3%; e veículos pesados, menos 2,3%".

BCP vende gestora de ativos

O BCP quer vender até 2017 a totalidade da participação financeira na Millennium Gestão de Activos, bem como a carteira de créditos do BCP Bank & Trust e BCP Banca Privada. A informação consta na apresentação a investidores enviada à Comissão do Mercado de Valores Mobiliários (CMVM) e junta-se à venda da filial da Açores e da participação que o banco detinha no banco Praxex, que já surgiram no plano de reestruturação submetido a Bruxelas.

Cimpor anuncia investimentos de 900 milhões a quatro anos no Brasil

A cimenteira Cimpor prevê investir cerca de 900 milhões de reais (900 milhões de euros) nos próximos quatro anos, incluindo na construção de uma fábrica no norte do Brasil, disse o presidente da companhia, Ricardo Lima. "Num primeiro instante, a nossa intenção é fortalecer ainda mais a nossa posição no Brasil, onde a Cimpor já atua em todas as regiões, excepto na região Norte", afirmou Ricardo Lima, adiantando que a ideia é construir uma nova fábrica em Belém ou Manaus.

Ferros de Algodres Mercadinho Alto Mondego

Uma iniciativa conjunta da Quinta das Cascaças e Cascaças, vai realizar-se em Ferros de Algodres, na Quinta das Cascaças, no dia 22 de Outubro, o Mercadinho de Alto Mondego.

"É uma iniciativa que pretende divulgar as potencialidades da região através de uma mostra de produtos regionais, artesanato, doces e compotas, produtos agrícolas e muita edição móvel de vinho e de vinhos, a WINE FEST", refere a organização.

No dia 3 de Setembro Aldeias de Montanha elegem corpos sociais

A ADIRAM - Associação de Desenvolvimento Integrado da Rede de Aldeias de Montanha elegerá os corpos sociais, no dia 3 de Setembro.

A direcção da ADIRAM é composta por dois membros da Comissão Gestadora, Jorge Brito, enquanto presidente, e Alberto Monteiro para vice-presidente, cargo partilhado com o Presidente da Câmara Municipal de Seia. A empresa Quinta do Espinho, representada pelo Director João Pedro Borges ocupará o lugar de secretário, sendo

presidente a associativa "a Fundação relacionada com o Algodres em que vivemos "Cidades" presente-se com a WINE FEST e promoção dos produtos locais de qualidade e das actividades que com ela se relacionam, como seja a vinha".

Instituído na WINE FEST, Mercadinho do Alto Mondego serão realizadas outras actividades, como um passeio de BTT - VINDOAS ADVENTURE BBS com início pelas 9.00 horas.

que ao Município de Seia pertence o lugar de Trocas, quanto à Assembleia Geral, órgão máximo da ADIRAM, esta será presidida pelo presidente Engenheiro Técnico do Coto da Lapa, tendo como vogais o membro da Comissão Gestadora - Ricardo Mendes e a Fundação Cascaças Moura. No presidente do Conselho Fiscal, eleito a Associação Amigos da Vinha assim que a Associação de Beneficência do Sabugueiro, e a empresa "Luzifer" ocupará o lugar de secretário.

PME Digital

The screenshot shows the homepage of the Guarda.pt website. At the top left is the logo "guarda.pt" with "COMUNICAR" underneath. To the right of the logo is a search bar and a "Pesquisa Avançada" button. Below the logo is a navigation menu with categories: NOTÍCIAS, MÊTODOS REGIONAL, SERVIÇOS, PECADOS, DESPORTO, JOVENS, AGENCIA, QUEBOSQUE, SAÚDE, and O ASSOCIADOS. On the left side, there is a vertical menu with categories: Atualidade, Política, Sociedade (highlighted), Cultura, Desporto, and Grande Entrevista. The main content area features a news article titled "NERGA acolhe workshop de apresentação do programa PME Digital". The article includes a photo of a building and text stating that the event will take place on March 20th from 14:00 to 17:00 at the NERGA - Associação Empresarial da Região da Guarda. Below the article is a comment section with a "Gosto" button, a "Comentar através de..." button, and a "Plano de Marketing" link. On the right side, there is an advertisement for "Cursos Profissionais 2013" from "www.MasterD.pt/Cursos" and a section titled "últimas notícias" listing several local news items.

guarda.pt
COMUNICAR

Facebook 1,7 m

Pesquisa Avançada

NOTÍCIAS MÊTODOS REGIONAL SERVIÇOS PECADOS DESPORTO JOVENS AGENCIA QUEBOSQUE SAÚDE O ASSOCIADOS

Guarda Digital > Notícias > Sociedade

Atualidade
Política
Sociedade
Cultura
Desporto
Grande Entrevista

NERGA acolhe workshop de apresentação do programa PME Digital

A ação terá lugar hoje, dia 20, a partir das 14 horas, no auditório do NERGA - Associação Empresarial da Região da Guarda.

Hoje, a partir das 14 horas, irá decorrer no auditório do NERGA, a apresentação do programa PME Digital. A PME Digital é uma iniciativa desenvolvida em parceria pelo INPMEI e pela ACEPI, que conta com a colaboração da NERGA - Associação Empresarial da Região da Guarda, da AENEBCERA - Associação Empresarial do Nordeste da Beira e da ACO - Associação do Comércio e Serviços do Distrito da Guarda.

Guarda Digital
20-02-2013 10:38

Facebook 0 Twitter

Adicionar um comentário...

Comentar através de...

Plano de Marketing

Cursos Profissionais 2013
www.MasterD.pt/Cursos
Descobre o Curso Certo para ti. Escolhe aqui sem compromisso.

últimas notícias
Notícias de política e atualidades.

Delegação de Itabirito visita Trancoso
Uma delegação da cidade brasileira de Itabirito, geminada com Trancoso, desde ...

XII Encontro de Docentes do Conselho da Guarda
A Câmara Municipal da Guarda organiza, hoje, dia 18, o XII Encontro de ...

Festa de Transumância de Fernão Joanes
A Associação Cultural e Recreativa do Fernão Joanes, na Guarda, promove nos ...

Escola Superior de Turismo e Hotelaria de Seia com fraca adesão de alunos
A Escola Superior de Turismo e Hotelaria de Seia teve uma fraca adesão na ...

Despiste de trator provoca morte do condutor
O despiste de um trator agrícola, na aldeia de Cegida, no concelho de ...

Última Hora | RSS | Arquivo | Ficta Técnica | Classificados | Inquéritos | Fórum | Futebol | Tempo | Farmácias | Publicidade | Newsletter

o interior Conheça Mulheres Russas
RussianCupid.com/Portuguese
Milhares de mulheres Russas online. Faça seu cadastro

Edição de 12-09-2013

EDIÇÃO ACTUAL | 1ª PÁGINA | EM FOCO | EDITORIAL | OPINIÃO | SOCIEDADE | POLÍTICA | REGIÃO | ECONOMIA | CULTURA | DE
| ESPAÇO PÚBLICO | ÚLTIMA | EDIÇÃO PDF | ATUALIDADE | EFEMÉRIDES | VÁ PASSAR | LAZER | DIREITO DE ANTENA | GALER
& STYLE

Arquivo: Edição de 20-06-2013

Secção: Região

Comitê de 25 convidados vai estar na região para provar produtos e idógenos e vitícolas

Prescritores internacionais visitam Beira Interior

Tempo de leitura: 1 m



Um grupo de 25 prescritores internacionais – constituída por jornalistas, bloggers, operadores turísticos e importadores – está a visitar as regiões do Douro e da Beira Interior, entre hoje e segunda-feira. Trata-se da primeira ação de promoção turística internacional do projeto "Douro e Estrela – In Tourism", promovido em co-parceria pelo NERGA – Associação Empresarial da Região da Guarda e a AETUR – Associação dos Empresários Turísticos do Douro e Trás-os-Montes.

Entre os convidados internacionais encontram-se «experts em matérias de turismo, vinhos, "life-style", cozinha, jornalistas, importadores e outros "opinion-makers", oriundos de mercados diversificados com potencial interesse nos nossos produtos», como a África do Sul, Alemanha, Angola, Áustria, Brasil, Canadá, Espanha, Estados Unidos, Reino Unido, República Checa e Roménia. O presidente do NERGA salienta que se pretende divulgar os produtos endógenos «dentro do nosso próprio território porque isso tem um efeito completamente diferente do que se forem apresentados numa feira em Lisboa ou no Porto». Pedro Tavares adianta que na Beira Interior se deu «mais ênfase» às Aldeias Históricas e ao vinho «o nosso produto mais emblemático». Do programa faz parte o jantar de entrega de prémios do VI Concurso de Vinhos da Beira Interior, sábado à noite em Belmonte.

O interior

Edição de 12-09-2013

Pesquisa: OK

EDIÇÃO ACTUAL | 1ª PÁGINA | EM FOCO | EDITORIAL | OPINIÃO | SOCIEDADE | POLÍTICA | REGIÃO | ECONOMIA | CULTURA | DESPORTO | NO FIO DA NAVALHA | CARA A CARA | CARTOON | ESPAÇO PÚBLICO | ÚLTIMA | EDIÇÃO PDF | ATUALIDADE | EFEMÉRIDES | VÁ PASSAR | LAZER | ENGINHO | GALERIA | NUM SO CLIQUE | O INTERIOR GIFT | O INTERIOR LIFE & STYLE

Arquivo: Edição de 14-03-2013

Secção: [Sociedade](#)

Temática do "Empreendedorismo no Interior" foi debatida no Fórum Be IN/Guarda

NERGA sugere rede logística para ajudar agricultores

Por: [Ricardo Cordeiro](#)

Tempo de leitura: 2 m



A criação de uma rede regional de distribuição de produtos agrícolas na região foi uma das ideias lançadas no Fórum Be IN/Guarda, realizado na semana passada no NERGA. A iniciativa foi promovida pela Associação Industrial Portuguesa, em parceria com a Associação Empresarial da Região da Guarda, e teve como tema "Prós e Contras: Empreendedorismo no interior".



Pedro Tavares considera que «falta empreendedorismo ao interior e coragem para dar a volta às coisas».

Os assuntos abordados na sessão foram "Atores locais para o desenvolvimento", por Júlio Sarmento (presidente da Distrital do PSD da Guarda), "Aspetos sociais de uma cultura empreendedora", por José Albano Marques (presidente da Federação da Guarda do PS), "Empreendedorismo agrícola na região", por Pedro Tavares (presidente do NERGA), e "Desenvolvimento do potencial empreendedor", por Constantino Rei (presidente do Instituto Politécnico da Guarda). Durante a sua intervenção, o líder do NERGA sugeriu a criação de uma rede logística para ajudar os agricultores da região a «ganharem escala» para poderem escoar os seus produtos para as indústrias agroalimentares. No final, acrescentou aos jornalistas que «falta empreendedorismo ao interior e coragem para dar a volta às coisas», advertindo que a região «está a entrar no abismo» e que «temos que ajudar os agricultores».

Em relação ao Fórum Be IN, o responsável explicou que foi um «desafio» da AIP a que o NERGA se associou, indicando que «todas as conclusões vão ser compiladas e, posteriormente, enviadas para o Instituto Jacques Delors. Contudo, o empresário considera que seria «reduzir» não dar continuidade a esta sessão, daí que a associação vá promover brevemente uma «série de jantares-debate abertos à comunidade». O primeiro está agendado para 5 de abril e terá como foco principal as conclusões do Fórum Be IN, seguindo-se outros até às autárquicas. Pedro Tavares sustenta que as Beiras Alta e Baixa «vão deixar de existir» e que «a região será boa se tiver uma boa capital», sendo que dois terços da população da Comunidade Intermunicipal estão concentrados a sul, o que provoca «grandes assimetrias». Por isso, o presidente do NERGA quer saber se o próximo presidente da Câmara da Guarda «terá capacidade para ser o presidente da CIM», adiantando que na associação empresarial que dirige «já se deixou de pensar a nível do distrito» para o fazer numa lógica mais abrangente, nomeadamente dos concelhos da Covilhã e Fundão.

Curso: Cogumelos Troncos

www.quadrante-natural.pt

26 e 27 de Outubro de 2013
Na cidade do Porto



Notícias desta Secção

- [Hospitais da Beira Interior partilham sistema de imagens](#)
- [Alunos "personificam" livros](#)
- [Dez mil pessoas visitaram Museu do Queijo](#)
- [Estudante tentou violar colega](#)
- [Câmara contesta taxa cobrada pela BeiraGás](#)
- [Lisboa adere à rede](#)
- [Frank Gehry desvenda projetos do Cegonha Negra Golf Resort & Spa](#)
- [Recuperação de empresas debatida na BMEL](#)
- ["Space4U" arranca na Guarda](#)
- [SMAS promovem concurso de fotografia](#)
- [Distrital do CDS-PP à espera do PSD](#)
- ["Festa do Emprego" anima finalistas do IPG](#)
- [Candidaturas a bolsas de investigação](#)
- [Os guardenses de amanhã](#)
- [Feira do Fumeiro «surpreendeu pela positiva»](#)
- [Manuel Fariaz fala sobre empreendedorismo](#)
- [O colecionador que se "apaixonou" pelos bombeiros](#)
- [Que pensa das manifestações? Terão resultados?](#)

Em arquivo

**Anexo 20 - Programa do *Workshop*
"Marketing de Feiras"**



MARKETING de FEIRAS

como rentabilizar o seu investimento

Workshop

ORADOR | FORMADOR

Doutora Márcia Viegas



autora do livro
Marketing de Feiras

OBJETIVO

Transmitir os conhecimentos necessários para maximizar os esforços humanos e económicos, por forma a conseguir que as empresas obtenham o sucesso desejado durante uma feira.

DESTINATÁRIOS

Administradores, Gerentes, Diretores Gerais, Gestores Diretores de Marketing, Comunicação e Recursos Humanos, Diretores Comerciais e Responsáveis por Vendas, Responsáveis pela participação em feiras.

DATA / LOCAL

13 SET 2013 | 16h às 20h
sede InovCluster - instalações do CATAA
Centro de Apoio Tecnológico Agroalimentar
Zona Industrial de Castelo Branco

INSCRIÇÃO

Até 11 setembro, através dos contactos:
geral@inovcluster.pt ou 272 349 100
Lugares limitados, associados têm prioridade

ORGANIZAÇÃO

APÓIO

CO-FINANCIAMENTO



**Anexo 21 - Certificado de Participação
do *Workshop* "Marketing de Feiras"**



CERTIFICADO
MARKETING
de FEIRAS

como rentabilizar o seu investimento

Workshop

Certifica-se que Vanessa Pires participou no Workshop sob o tema **Marketing de Feiras - como rentabilizar o seu investimento**, com a duração de 4 horas, ministrado por Márcia Viegas, autora do livro «Marketing de Feiras - Manual do Expositor». Este evento foi promovido pela InovCluster - Associação do Cluster Agroindustrial do Centro e pelo Agrocluster do Ribatejo.

Castelo Branco, 13 de setembro de 2013.



(Luís Pinto de Andrade)

ORGANIZAÇÃO

AFILIAÇÃO

COFINANCIAMENTO



Anexo 22 - Impressos do Dossiê



CARACTERIZAÇÃO DO EVENTO

DESIGNAÇÃO:

- OBJECTIVOS DO EVENTO:
- PÚBLICO-ALVO:
- DATA DE REALIZAÇÃO:
- HORÁRIO:
- LOCAL / INSTALAÇÕES:
- NÚMERO DE PARTICIPANTES PREVISTOS:
- PARCEIROS / ENTIDADES EXTERNAS:

APOIOS e PATROCÍNIOS:

ACTIVIDADES PARALELAS:

Elaborado por: Data:



**PLANEAMENTO/ PREPARAÇÃO GERAL DA FEIRA/
EVENTO**

Data de Emissão

Elaborado por:

Aprovado por:

Designação da Feira/Evento:

	ACÇÕES	Responsável	Datas		Rubrica
			Prevista	Realizada	

DESMONTAGEM:

Equipamentos entregues / armazenados Sim Não -
Motivo _____

Instalações limpas e arrumadas Sim Não - Motivo _____

Materiais do evento entregues / recolhidos Sim Não - Motivo _____

Verificação realizada por: Data: