



IPG Politécnico
da Guarda
Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em marketing

Miguel José Pessoa Martins

dezembro | 2017





RELATÓRIO DE ESTÁGIO

MIGUEL JOSÉ PESSOA MARTINS

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO EM MARKETING

Dezembro/2017

Ficha de identificação

Aluno: Miguel José Pessoa Martins

Número : 1011777

Curso: Marketing

Estabelecimento de Ensino: Instituto Politécnico da Guarda - Escola Superior de Tecnologia e Gestão

Obtenção do Grau: Licenciatura em Marketing

Organização Acolhedora: FOZLETRA, UNIPESSOAL, LDA

Morada: Lugar da Caniveta, nº123, 3080-050 Figueira da Foz

Telefone: 233 407 870

Mail: comercial@fozletra.com

Site: www.fozletra.com

Supervisor na Empresa: Rui Machado

Orientadora no IPG: Dr^a Manuela Natário

Período de Estágio: 13 de julho a 15 de setembro (400 horas)

Agradecimentos

Em primeiro lugar quero agradecer à minha família e aos meus amigos, por todo o apoio e motivação que me deram para que conseguisse completar esta etapa da minha vida. Seria bastante mais difícil se não tivesse comigo estas pessoas que ao longo destes 3 anos mostraram confiança nas minhas capacidades e foram persistentes comigo e por isso queria deixar este especial agradecimento.

Quero agradecer de igual forma à minha orientadora, professora Manuela Natário, que durante os 3 anos sempre se mostrou disponível e prestável comigo e com os meus colegas, tendo também aceite a minha proposta para me orientar na elaboração deste relatório.

Agradeço também a toda a equipa da FOZLETRA, pois foram sempre prestáveis e atenciosos comigo o que permitiu que o meu tempo lá fosse agradável, em especial ao meu supervisor Rui Machado que me acompanhou de perto durante esse período, mostrando-se sempre prestável e que me ensinou a importância do brio pessoal na realização de qualquer trabalho.

Por último, quero agradecer a todos os que direta ou indiretamente fizeram parte do meu percurso académico, a todos os professores e funcionários da ESTG, colegas de outros cursos que tornaram esta experiência em algo enriquecedor.

A todos o meu obrigado!

Plano de Estágio

Com o objetivo de concluir a Licenciatura em Marketing realizei o meu estágio na Fozletra, Unipessoal, Lda, uma empresa de publicidade e decoração de interiores localizada na Figueira da Foz.

Em conjunto com a empresa foi definido um plano de estágio de modo a tornar o estágio numa experiência enriquecedora.

O Plano de estágio comportou as seguintes atividades:

- Realização de um vídeo de apresentação da empresa;
- Realização de uma Análise SWOT e Análise PEST;
- Colaboração no desenvolvimento de trabalhos utilizando o *Corel X7*.
- Colaboração e acompanhamento dos trabalhos em obras;
- Manutenção dos computadores da empresa;

Resumo

Este período de estágio curricular foi o meu primeiro contacto com o mercado de trabalho e o meio empresarial, deste modo foi um período de adaptação a uma nova realidade que não estava habituado. Neste relatório vou descrever as atividades realizadas na empresa, em que me foi permitido aplicar uma parte dos conhecimentos adquiridos durante o período da licenciatura.

Foi-me oferecida a oportunidade de adquirir outras competências não diretamente relacionadas com a área da licenciatura mas que também me permitiram encarar o mercado de trabalho com uma visão diferente.

Neste relatório vou fazer um *briefing* da FozLetra, fazendo uma breve apresentação da empresa e das suas atividades assim como as funções realizadas por mim durante esse período.

As minhas tarefas como estagiário eram dar apoio aos restantes funcionários da empresa no processo que consistia em aplicar os trabalhos realizados nos locais (exemplo: reclames, roupa personalizada, vinis, etc.). Tive a oportunidade de realizar um protótipo de um vídeo de apresentação da empresa utilizando uma máquina de filmar *GoPro* para captar o vídeo e o *Adobe Premiere* como *software* de edição, para além disto; foi-me pedido também que realizasse uma análise SWOT da empresa e que auxiliasse, com alguma frequência, em alguns trabalhos mais simples utilizando o *Corel Draw x7*.

Palavras-Chave: Design; Decoração; Marketing, Publicidade

JEL- Classification: M30- Geral

M31 – Marketing

M32- Publicidade

Índice

Ficha de identificação.....	ii
Agradecimentos	iii
Plano de Estágio	iv
Resumo	v
Índice	vi
Índice de Figuras	vii
Índice de Quadros	viii
Introdução.....	1
Capítulo 1 – A Fozletra.....	2
1.1. Apresentação da Empresa.....	3
1.2. Visão e Missão.....	5
1.3. Máquinas da Empresa.....	6
1.4. Análise do Meio Envolvente Transacional.....	12
1.5. Atividades da Empresa	15
1.5.1. Design e Decoração de Espaços	15
1.5.2. Decoração de Veículos	16
1.5.3. Impressão em vestuário.....	17
1.5.4. Produção de Troféus/Brindes.....	18
Capítulo 2 - Atividades Realizadas na Empresa	19
2.1. Apresentação Geral das Atividades Realizadas no Estágio.....	21
2.1.1. Análise SWOT	22
2.1.2. Análise PEST.....	24
2.1.3. Elaboração de um vídeo de apresentação.....	26
2.1.4. Oferta de Brindes.....	26
2.1.5. Colaboração e Acompanhamento dos Trabalhos e Obras	28
Conclusão.....	29
Referências Bibliográficas	30

Índice de Figuras

Figura 1 – Interior da Empresa	2
Figura 2 – Clientes e Parceiros da Empresa	4
Figura 3 – Organograma da Empresa	5
Figura 4 – <i>Plotter</i> Roland Versacamm	7
Figura 5 – <i>Plotter</i> de Corte Summa t610	7
Figura 6 – Prensa de Calor	8
Figura 7 – Impressora Xerox	9
Figura 8 – <i>Laser</i> Mtech	10
Figura 9 – Fresa SNC Mtech	11
Figura 10 – Rolos de Vinil de Corte	13
Figura 11 – Maquete Academia de Música	16
Figura 12 – Veículo Decorado pela Empresa	17
Figura 13 – Bonés Vendidos pela Empresa	18
Figura 14 – Troféus Maratona BTT	19
Figura 15 – Interior de um dos Escritórios	20
Figura 16 – <i>Printscreen</i> do Vídeo de Apresentação	26
Figura 17 – <i>Stencil</i> e <i>Stickers</i> Katuz	27

Índice de Quadros

Quadro 1 – Análise SWOT	23
Quadro 2 – Análise PEST	25

Introdução

A conclusão da licenciatura em Marketing na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico da Guarda, requer a realização de um estágio curricular, com a realização, apresentação e discussão de um relatório. Para efetuar o estágio escolhi a Fozletra, pois é uma das poucas empresas de publicidade existentes na Figueira da Foz e sendo eu natural da região queria realizar o meu estágio num local perto de casa.

O objetivo deste relatório é apresentar a empresa e as principais tarefas realizadas na Fozletra durante o período de estágio.

Este relatório está dividido em dois capítulos, o primeiro capítulo está reservado para uma breve apresentação da empresa, da sua história e estrutura organizacional, passando pela carteira de clientes, será também realizada uma análise do meio envolvente transacional e uma pequena introdução aos serviços realizados pela empresa, será também apresentada a tecnologia utilizada pela empresa e que permite o seu sucesso.

O segundo capítulo do relatório tem como objetivo relatar as atividades realizadas por mim na empresa, tais como, a realização das Análises PEST e SWOT aprendidas e usadas de forma recorrente durante o tempo de licenciatura, passando também por uma breve descrição do trabalho realizado por mim de forma diária, concluindo assim as tarefas propostas no plano de estágio.

Em tom de conclusão, é possível dizer que o período de estágio foi positivo, pois, aprendi novas competências relacionadas com as tarefas que ajudei a realizar. Foi o meu primeiro contacto com o mercado de trabalho, porém fui bem acolhido o que tornou o período de adaptação mais fácil.

Capítulo 1 – A Fozletra



Figura 1 – Interior da Empresa
Fonte: Fozletra.com

Neste capítulo vou fazer uma breve apresentação da empresa acolhedora do meu estágio, referindo as suas áreas de atividade, as máquinas utilizadas, passando pela apresentação da estrutura organizacional, da visão e missão.

1.1. Apresentação da Empresa¹

A Fozletra é uma agência de publicidade que nasceu em 2002, inicialmente tinha como área de trabalho a criação de logótipos e personalização de *t-shirts* mas com o passar dos anos decidiu expandir as suas atividades e através da aquisição de máquinas especializadas deixou de sentir necessidade em recorrer a sub-contratação e consegue assim produzir com maior qualidade e detalhe, proporcionando um melhor serviço. Neste momento, a empresa oferece serviços de decoração de espaços e lojas, decoração de viaturas, *web design*, reclames luminosos, entre outros.

A Fozletra conta com 6 colaboradores, inclusive o seu fundador que tem um papel activo no desenvolvimento diário da empresa. Este é o principal criador de conteúdos, apesar de contar com a ajuda de mais dois funcionários na área do *design*. Os restantes colaboradores são responsáveis pela parte prática da concretização das atividades.

Sempre de braços dados com a criatividade a Fozletra é uma empresa que se desafia a cada novo projeto tentado oferecer ao cliente um serviço único e inesquecível, fazendo com que a sua carteira de clientes aumente todos os anos. A Fozletra é a principal agência de publicidade na Figueira da Foz mas também expande os seus serviços para outras zonas do país, nomeadamente Porto, Lisboa, Viseu e Aveiro.

A figura 2 resume os principais clientes da Fozletra, salientando a Gelataria Emanha, que de forma recorrente requisita os serviços da empresa para a realização dos menus e decoração de mesa. Assim como o Caçarola Dois que foi o maior projeto da Fozletra durante a minha estadia e que teve a sua entrada totalmente remodelada.

¹ A informação apresentada neste capítulo foi recolhida do site da empresa www.fozletra.com



Figura 2 – Clientes e Parceiros da empresa
Fonte: fozletra.com

Para o futuro está estipulada uma mudança de instalações com vista a aumentar a produção e capacidade de resposta da empresa, já foi adquirido um novo terreno de maior área com vista a providenciar melhores condições, albergar novas máquinas e um espaço de lazer melhorado para que os colaboradores e clientes se sintam mais satisfeitos.

Um organigrama permite analisar a estrutura de uma organização, obedecendo a uma função informativa, ao oferecer dados sobre características gerais da organização. (<https://conceito.de/organigrama>)

A estrutura hierárquica da Fozletra pode ser vista através do organigrama da Figura 3. A Fozletra está dividida em dois departamentos, Departamento de *Design* e o Departamento de Produção.

O Departamento de *Design* é composto por 3 colaboradores da empresa, incluindo o Diretor. Este departamento tem como função desenhar os projetos que vão ser realizados pela empresa.

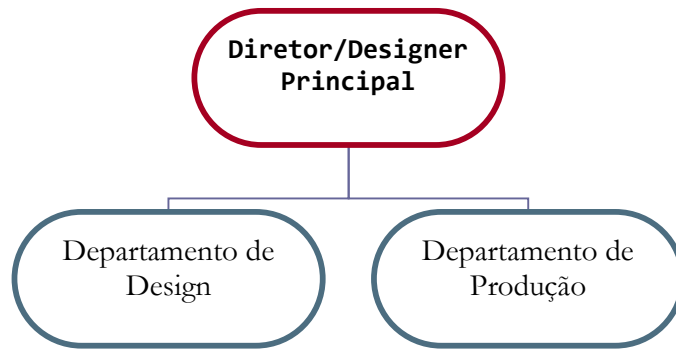


Figura 3 – Organograma da Empresa
Fonte: Elaboração Própria

O Departamento de Produção é constituído pelos restantes funcionários da Fozletra, incluindo um dos colaboradores também presente no departamento de *Design*. Este departamento tem como função realizar os projetos idealizados pelos *designers*.

1.2. Visão e Missão

Visão

A visão pode ser percebida como a trajetória que uma empresa pretende percorrer para atingir os objetivos, o percurso que a empresa deseja ser a médio e longo prazo e como pretende ser vista por todos. (Felgueira, 2017)

A Fozletra não tem definida a visão da empresa mas analisando a informação no seu *website* e tendo em conta o meu período de estágio realizado defini a visão da empresa como “Ser reconhecida como uma empresa de excelência na área da publicidade, apostando na qualidade e diversidade”.

Missão

A missão é a razão de ser da empresa, ou seja, é o porquê da empresa. Na missão, é referido o que a empresa produz, qual a sua previsão de conquistas futuras e como espera ser vista pelos clientes. (Felgueira, 2017a)

Tal como a visão, a empresa não tem a missão definida. Analisando a informação no *website* conclui que a missão é “Abordar cada projeto de forma eficaz e pessoal, transformando-o num serviço único e atual”

Assim, analisando a missão da empresa posso concluir que é feita uma forte aposta na diferenciação de modo a conseguir obter vantagem perante os concorrentes.

1.3. Máquinas da Empresa

De modo a poder garantir qualidade e versatilidade nos trabalhos executados a Fozletra possui várias máquinas para os diferentes efeitos.

Plotter Roland Versacamm VS640-I

A *Plotter* de impressão, presente na Figura 4, é uma das mais utilizadas na empresa pois é a que faz impressões digitais que são aplicadas na maior parte dos trabalhos requisitados que requerem uma impressão de maiores dimensões como decoração de paredes ou veículos.



Figura 4 – *Plotter* Roland Versacamm
Fonte: Elaboração Própria

Plotter Corte Summa t610

A *Plotter* de corte, presente na figura 5, é usada para cortar os vinis de tamanho mais reduzido. A sua utilização é semelhante às restantes, o projeto deve estar vectorizado corretamente para não haver falhas na impressão e depois é aplicado usando película *transfer*.



Figura 5 – *Plotter* Corte Summa t610
Fonte: Elaboração Própria

Prensa de Calor

Esta prensa de calor, presente na figura 6, tem como função fazer as roupas personalizadas, imprimindo o desenho desejado no *Plotter* de corte e depois utilizando o calor e película *transfer* aplica-se a imagem na peça de roupa desejada.



Figura 6 – Prensa de Calor

Impressora Xerox

Esta Impressora Xerox, presente na Figura 7, é utilizada quando é necessário imprimir cartões ou cartazes a pedido dos clientes. Por norma são impressos vários cartões numa só folha e depois recortados utilizando outra máquina da empresa.



Figura 7 – Impressora Xerox
Fonte: Elaboração Própria

Laser Mtech (1.3 x 2.5)

Esta máquina, presente na Figura 8, possui um laser que é utilizado para cortar diversos tipos de acrílico, regulando a velocidade do corte ou a intensidade do laser conforme o objetivo desejado. De forma semelhante às restantes é introduzido o desenho devidamente vectorizado no Corel e de seguida procede-se ao corte.



Figura 8 – Laser Mtech
Fonte: Elaboração Própria

Fresa CNC Multitech (3 x 2)

Esta Fresa, presente na Figura 9, é utilizada para cortar madeira e placas de PVC que muitas vezes são necessárias nos trabalhos de maior dimensão. Apenas o chefe estava encarregue de utilizar esta máquina devido a sua complexidade deste modo não é possível explicar com clareza o seu funcionamento.



Figura 9 – Fresa CNC Mtech
Fonte: Elaboração Própria

1.4. Análise do Meio Envolverte Transacional

O Meio Envolverte Transacional é constituído por todos os agentes e fatores que interagem diretamente com a indústria em que a empresa atua. (Felgueira, 2017b)

Os principais elementos do Meio Envolverte Transacional são os: Clientes, Fornecedores, Concorrentes e a Comunidade.

Clientes

Os clientes são os utilizadores dos serviços oferecidos, sendo estes por norma indivíduos que possuem algum tipo de negócio (Ex: Cafés, Restaurantes, Centros de Explicações, etc.), que pretendem passar uma nova imagem no seu estabelecimento, porém, os serviços da Fozletra são também requisitados por pessoas singulares que apenas pretendem um novo ar na sua casa (Ex: Decoração de quartos de crianças).

Normalmente os clientes associam uma imagem de qualidade aos serviços prestados pela Fozletra devido ao empenho que é colocado no trabalho para que o resultado final seja único, não se importando de pagar um valor mais elevado em relação à concorrência.

Concorrentes

Os concorrentes são os competidores diretos ou indiretos (substitutos) que satisfazem as mesmas necessidades dos clientes.

No que toca à concorrência a nível da Figueira da Foz, a Fozletra é a principal escolha, sendo que a maior parte dos estabelecimentos comerciais mais visitados e de maior prestígio da cidade “tiveram mão” da Fozletra na sua decoração. Apenas duas empresas da cidade competem com a empresa diretamente, nomeadamente a Smile Facility e a Sigarrisca.

Em relação a concorrência indireta, penso que a Fozletra não enfrenta nenhuma ameaça indireta por parte de outra empresa.

Fornecedores

Fornecedores são organizações e pessoas que fornecem à indústria os *inputs* necessários à sua laboração. (Felgueira, 2017b)

No que toca à Fozletra, devido à variedade de serviços oferecidos, é necessário lidar com vários tipos de fornecedores tais como:

- Fornecedores de Tinteiros para impressoras;
- Fornecedores de matérias-primas de construção (Ex: Placas de madeira, Placas de acrílico);
- Fornecedores de Rolos de Vinil de Corte (Figura 10);



Figura 10 – Rolos de Vinil de Corte
Fonte:http://www.signsupply.com.br/img_produtos/p18t2jfra314eq1isn7ibctj1srf4.jpg

Comunidade

A comunidade refere-se aos elementos específicos da localidade ou país onde a indústria está instalada. (Felgueira, 2017b)

Uma vez que a Fozletra está localizada numa cidade pequena e com pouco investimento a nível dos autarcas, é possível encontrar pontos positivos e pontos negativos.

Como principal ponto positivo, penso que é a boa publicidade “boca-a-boca” que um meio pequeno proporciona, facilitando assim a divulgação da boa qualidade dos serviços.

Como principal ponto negativo, destaco a pouca possibilidade de crescimento da Fozletra a nível nacional, possuindo na sua carteira de clientes apenas alguns clientes fora do distrito de Coimbra.

1.5. Atividades da Empresa

A Fozletra é uma empresa que teve de se adaptar às mudanças das tendências e adaptar-se aos pedidos da sua diversa carteiras de clientes para conseguir competir em várias áreas, oferecendo vários tipos de serviço personalizado.

A empresa presta serviços no *design* e decoração que vou explicar de forma pormenorizada nos pontos que se seguem.

1.5.1. Design e Decoração de Espaços

Uma das principais áreas de atividade da Fozletra é o *Design* e decoração de vários espaços comerciais como restaurantes e cafés mas também espaços privados como decoração de quartos para crianças.

A figura 11 mostra a maquete de um projeto realizado na Lousã, a pedido da Academia de Música de Coimbra, para efetuar a decoração da Academica de Musica na Lousã.

A primeira etapa deste serviço passou pelo desenho da maquete em formato digital utilizando maioritariamente como *software* o Corel Draw x7 e depois da versão final ser aceite pelo cliente, é iniciada a segunda etapa que consiste em passar o digital para formato físico imprimindo as peças em vinil de recorte utilizando o *Plotter* Roland Versacamm VS640-i e depois aplicando com película *transfer*.

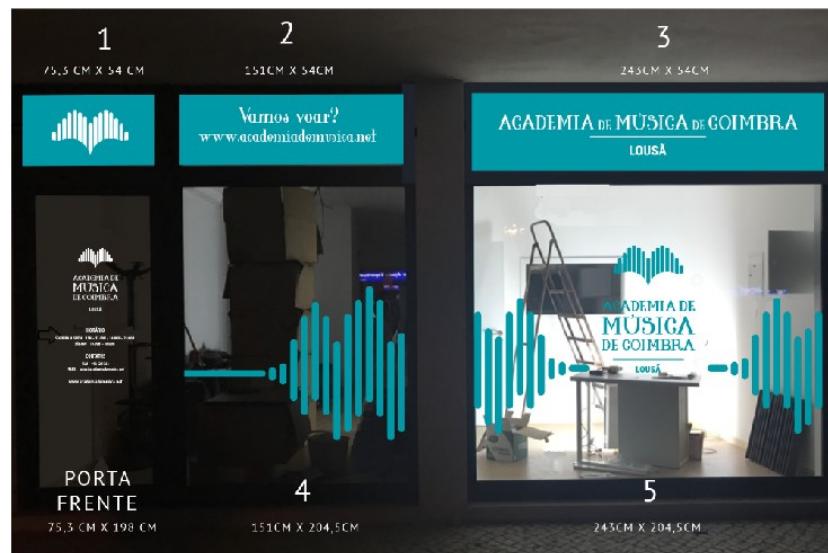


Figura 11 – Maquete Academia de Música
Fonte: Fornecida pela empresa

1.5.2. Decoração de Veículos

A decoração de veículos juntamente com a decoração de espaços, são as principais atividades da empresa. É bastante recorrente a requisição destes serviços, desde decoração de veículos pessoais até personalização de veículos institucionais.

A Figura 12 mostra a decoração de uma viatura. Esta resultou de um pedido feito por um cantor popular local que contactou a Fozletra para que fosse feita a personalização da sua carrinha de *tour*. A decoração de carrinhas é das tarefas mais complicadas que tive de efetuar na Fozletra pois é necessário bastante rigor para não haver falhas, evitando assim que o trabalho fique imperfeito. A técnica para aplicar as peças é semelhante à decoração de espaços, as peças são imprimidas nos *Plotters* de corte e depois aplicadas com *transfer*.



Figura 12 – Veículo Decorado pela empresa
Fonte: Fozletra.com

1.5.3. Impressão em vestuário

A Fozletra está associada a uma empresa de produção de vestuário localizada em Pombal, a que recorre para efetuar trabalhos como foi o caso da Katuz. (Figura 13)

Na Fozletra também é possível a criação de vestuário personalizado sem ser necessário recorrer a essa empresa associada.

O processo passa por utilizar o *Plotter* de corte para obter o logótipo que se pretende colocar na peça em questão (*t-shirts, hoodies*), utilizar a película *transfer*, e posteriormente colocar a peça na prensa de calor durante um período de tempo para completar o processo.



Figura 13 – Bonés Vendidos pela empresa
Fonte: Elaboração Própria

1.5.4. Produção de Troféus/Brindes

A diversa maquinaria existente na Fozletra permite que sejam realizados vários tipos de trabalhos desde pequenas peças decoradoras até à produção de troféus a pedido de instituições organizadoras de eventos.

A produção destes troféus/brindes que estão presentes na Figura 14, passa pela escolha do material desejado, podendo passar por acrílico, usando o *Laser Mtech*, ou por madeira, utilizando a Fresa. A sua utilização passa por desenhar a forma desejada no Corel e depois de vectorizado é possível aplicar o corte da peça.

Depois de todas as peças estarem recortadas é necessário utilizar os *Plotters* de corte para personalizar conforme o projeto desejado.



Figura 14 – Troféus Maratona BTT
Fonte: Fozletra.com

Capítulo 2 - Atividades Realizadas na Empresa



Figura 15 – Interior de um dos escritórios
Fonte: Fozletra.com

Neste 2º capítulo vou apresentar as atividades realizadas por mim na empresa, desde a realização das Análises SWOT e PEST, passando pela realização de um vídeo de apresentação da empresa, produção de brindes de oferta e uma descrição das tarefas diárias durante o período do estágio.

2.1. Apresentação Geral das Atividades Realizadas no Estágio

O estágio foi realizado na Fozletra com o objetivo de concluir a licenciatura em Marketing na Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico da Guarda.

O Plano de estágio, como já foi referido, foi definido pelo diretor da empresa em conjunto com o estagiário e contemplava as seguintes atividades:

- Realização de uma Análise SWOT e uma análise PEST;
- Realização de um vídeo de apresentação da empresa;
- Colaboração no desenvolvimento de trabalhos utilizando o Corel X7.
- Colaboração e acompanhamento dos trabalhos em obras;
- Manutenção dos computadores da empresa;

As atividades realizadas na Fozletra ajudaram-me a desenvolver outras competências que também são bastante úteis no mercado de trabalho e no quotidiano, vindo completar as competências académicas adquiridas ao longo de 3 anos na licenciatura de Marketing.

As minhas tarefas na empresa foram principalmente dar apoio e suporte aos outros colaboradores da Fozletra na realização das diversas atividades da empresa. Como não houve possibilidade de me dar formação para a utilização das máquinas o meu contributo era limitado, apenas realizava alguns trabalhos como polimento de peças, montagem de algumas peças. Porém, também estava responsável pela manutenção da empresa como por exemplo,

limpeza das várias áreas de trabalho e descargas de materiais.

2.1.1. Análise SWOT

A análise SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities and Threats* – em português: Pontos Fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças) de uma empresa/organização tem como objetivo avaliar as forças e fraquezas da parte interna da mesma paralelamente com as oportunidades e ameaças referentes ao seu meio envolvente. (Felgueira, 2017b)

Esta análise permite ajudar a definição de sugestões para o futuro da empresa. As empresas com esta análise procuram tirar proveito das suas forças tendo em conta as oportunidades existentes bem como minimizar o efeito das ameaças do meio externo. É, portanto, uma ferramenta essencial na criação de planos e estratégias para a empresa. (Felgueira, 2017b)

O Quadro 1 resume a análise SWOT da Fozletra.

	<p>Pontos Fortes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabalhadores eficientes; - Matérias-primas de boa qualidade; -Quota de mercado regional alta; - Diferente oferta de serviços; -Máquinas de boa qualidade; -Boa relação preço-qualidade; -Inclusão de estagiários; 	<p>Pontos Fracos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Localização pouco favorável; -Poucos colaboradores; - Ausência de campanhas promocionais; -Pouca presença nas redes sociais; -Estagiários sem formação para operar com as máquinas; -<i>Website</i> não é regularmente atualizado;
<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mudança de instalações da empresa; - Falta de concorrentes a nível regional; - Notoriedade da empresa; -Publicidade online gratuita (Ex: Facebook/Instagram); 	<ul style="list-style-type: none"> - Criação de ofertas promocionais (ex: 2 decorações de carrinha paga 1); -Aquisição de mais máquinas nas novas instalações: 	<ul style="list-style-type: none"> - Aposta nas redes sociais; - Formação para utilização das máquinas; - Atualização do <i>Website</i>;
<p>Ameaças:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despovoamento local; - Crise económica; 	<ul style="list-style-type: none"> -Parcerias com a câmara municipal para realizar campanhas de Marketing Turístico; 	<ul style="list-style-type: none"> -Contratação de novos colaboradores; - Promoção eficientes das novas instalações;

Quadro 1 – Análise SWOT
Fonte: Elaboração Própria

2.1.2. Análise PEST

A análise PEST é uma ferramenta útil para entender a dinâmica da envolvente macroeconómica de uma empresa ou organização, analisando o Contexto Político, Contexto Económico, Contexto Social e Contexto Tecnológico.

Quando bem executada, esta assegura que a atividade da empresa se enquadra com as alterações que estão a afectar o ambiente externo, permitindo ainda evitar ações condenadas a falhar por razões que escapam ao controlo da empresa. (Felgueira, 2017b)

Por razões de ordem económica e por vezes política, os cidadãos da Figueira da Foz têm levado os seus negócios para outras regiões levando assim, à perda de potenciais clientes da Fozletra.

A crise económica vivida pelo país tem desmotivado os empresários a investir devido ao risco associado.

Ao nível político, constata-se que os autarcas da Figueira da Foz, têm investido pouco no desenvolvimento da cidade, comprometendo assim o seu futuro.

A nível social, o facto de a Fozletra estar situada num meio pequeno faz com que grande parte dos empresários se conheça, isto permite uma relação de proximidade entre cliente e a empresa que pode ser favorável para manter um cliente fiel, assim como a possibilidade de “marketing boca-a-boca.”

A nível tecnológico, a existência da *Internet* e do uso crescente de redes sociais permite que os trabalhos da Fozletra se divulguem com mais facilidade tornando assim mais fácil o contacto com um potencial cliente. A diversidade de máquinas que a empresa possui é uma das grandes vantagens, pois possibilita a realização de diversos tipos de trabalhos.

O quadro 2 resume a análise PEST da empresa.

Contexto Político - Fraco investimento dos autarcas na região provoca o despovoamento;	Contexto Económico - Crise económica desmotiva empresas a arriscar financeiramente em melhorar a imagem;
Contexto Social - Cidade pequena permite uma relação mais próxima com clientes recorrentes;	Contexto Tecnológico - Fácil acesso a <i>Internet</i> permite uma fácil divulgação dos serviços; - Diversidade de máquinas presentes na empresa;

Quadro 2 – Análise PEST
Fonte: Elaboração Própria

2.1.3. Elaboração de um vídeo de apresentação

Durante as minhas últimas semanas na Fozletra foi-me proposto criar um vídeo de apresentação da empresa com vista à promoção da empresa através das redes sociais. Para realizar este vídeo tive à minha disposição uma camera de vídeo *GoPro* para realizar as filmagens e posteriormente proceder à sua edição num programa à minha escolha. Uma vez que não tive qualquer contacto com *software* de edição de vídeo durante o meu período da licenciatura, pesquisei e conclui que iria utilizar o *Adobe Premiere*.

Esta tarefa foi realizada em 3 fases: gravação, pesquisa e edição. A fase da gravação consistiu em gravar as instalações da empresa com auxílio dos outros colaboradores. A fase da pesquisa consistiu em procurar saber como se trabalha com o *Adobe Premiere*, seleccionando os vídeos e a música que iriam ser utilizados no vídeo. Por fim a fase da edição, foi simplesmente juntar os vídeos com a música seleccionada. O vídeo acabou por não ser utilizado devido ao período de estágio ter terminado sem que o projeto estivesse totalmente terminado.

Na figura 16 podemos ver um *printscreen* do vídeo realizado com informação relativa à empresa.



Figura 16 – *Printscreen* do vídeo de apresentação
Fonte: Elaboração própria

2.1.4. Oferta de Brindes

Dentro do negócio com a Katuz referido no ponto 1.4.3, a Fozletra oferece brindes para agradecer a escolha e eu fiquei encarregue dessa situação. A Figura 17 mostra alguns desses brindes.

Foi oferecido um *stencil* com o logótipo da marca produzido na empresa utilizando uma máquina de corte a laser e alguns autocolantes. A seguinte compilação de imagens mostra o logo vectorizado por mim no Corel e em seguida os brindes oferecidos, um stencil cortado em acrílico e um dos autocolantes também impressos na empresa.

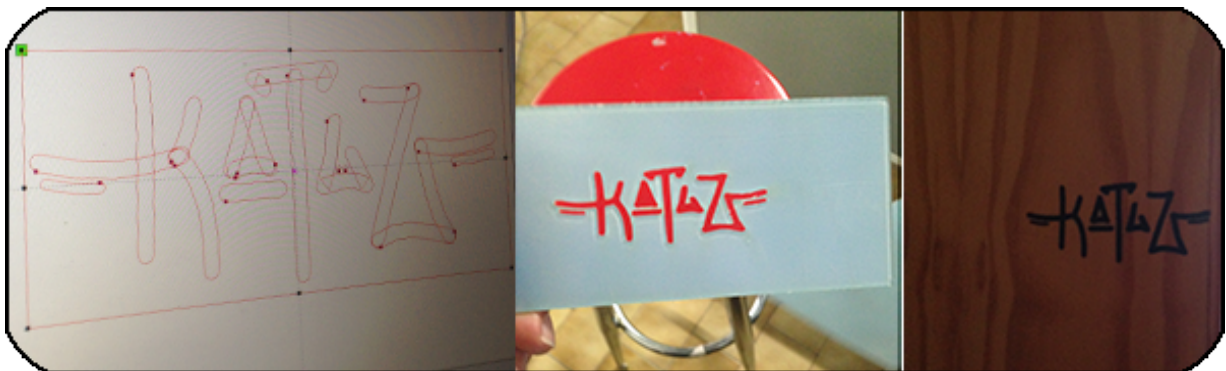


Figura 17 – *Stencil e Stickers* Katuz
Fonte: Elaboração Própria

A criação destes brindes começa com a vectorização do logótipo da marca através do *Corel*, depois de corretamente vectorizado, é possível efetuar o corte em qualquer uma das máquinas disponíveis.

Para o *stencil* foi usada a Máquina de Laser Mtech, o processo começa com a colocação de uma placa de acrílico na máquina e de seguida, utilizando um computador ligado à máquina e com um *software* compatível com o *Corel* é possível aplicar o corte.

Para o *sticker* foi utilizado o *Plotter* de Corte Summa t610, utilizando um rolo de vinil de recorte preto que é inserido na máquina e depois de configurar no computador associado à máquina é efetuado o corte.

2.1.5. Colaboração e Acompanhamento dos Trabalhos e Obras

Neste ponto irei apresentar de forma resumida um conjunto de tarefas gerais que diariamente realizava na Fozletra.

No geral, as minhas atividades na empresa, tirando as exceções referidas anteriormente, eram repetitivas. O único factor que mudava era o projeto que estava a ser realizado.

As minhas tarefas passavam por colaborar, acompanhar e dar apoio aos restantes colaboradores da empresa na realização dos diferentes projetos ou obras.

Assim, dava apoio, ajudava a descarregar os materiais, limpava as áreas de trabalho, efetuava a montagem das peças e aplicava o vinil.

Muitos dias eram passados fora da empresa, pois após a conclusão dos projetos na oficina era necessário deslocarmo-nos até ao cliente nos veículos da empresa para que o trabalho pudesse ser terminado.

Conclusão

Neste relatório de estágio apresentei a Fozletra, a empresa escolhida para realizar o meu estágio curricular, dando a conhecer os serviços que a empresa disponibiliza mas também as máquinas presentes na empresa que permitem que a Fozletra seja uma empresa que realiza trabalhos com alguma diversidade e complexidade cumprindo assim com os ideais presentes na sua missão e visão.

No relatório, foram relatadas as atividades realizadas e que em certo modo me permitiram utilizar alguns dos conteúdos aprendidos durante o período da licenciatura, mas não só, considerando que foi a primeira vez que tive contacto com o mundo do trabalho foi uma experiência enriquecedora pois adquiri uma visão diferente perante o trabalho, ganhando experiência de trabalho de equipa, melhorando o meu *networking* e adquirindo assim contactos que podem ser úteis futuramente.

Em tom de conclusão, posso dizer que no geral esta foi uma experiência que valorizo bastante e que marca o início de uma nova etapa.

Referências Bibliográficas

Felgueira, Teresa, (2017a) *Análise da Atratividade do Sector*. Documento disponibilizado pela docente no âmbito da Unidade Curricular de Gestão de Produtos e Marcas. Instituto Politécnico da Guarda.

Felgueira, Teresa, (2017b) *Gestão de Produtos e Marcas*. Documento disponibilizado pela docente no âmbito da Unidade Curricular de Gestão de Produtos e Marcas. Instituto Politécnico da Guarda.

www.Fozletra.com consultado em Novembro de 2017

<https://conceito.de/organigrama> consultado em Dezembro de 2017