



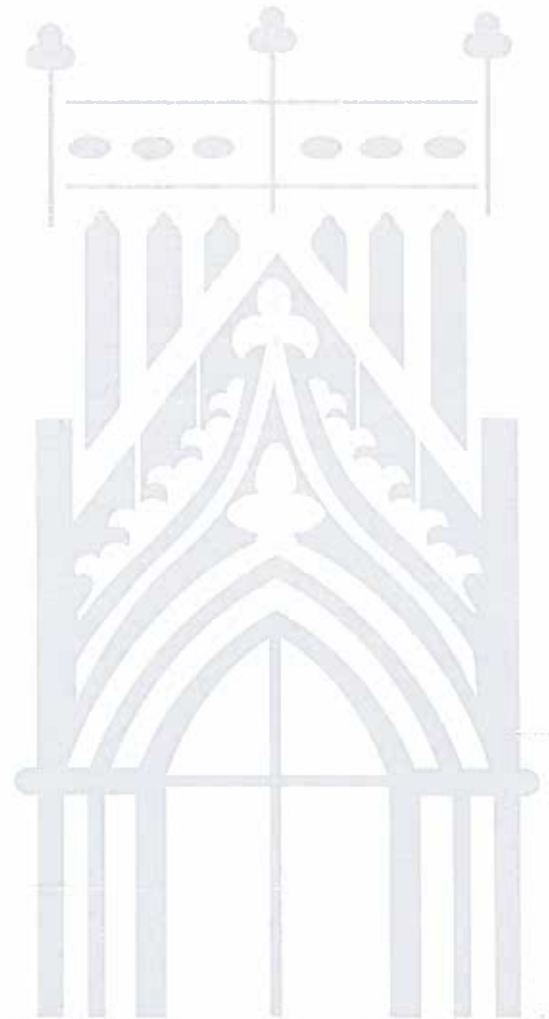
IPG Politécnico
|da|Guarda
Polytechnic
of Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Comunicação Multimédia

Diana Rafaela Nunes Barbosa

maio | 2018





Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Instituto Politécnico da Guarda

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

DIANA RAFAELA NUNES BARBOSA

RELATÓRIO PARA A OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADA

EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

Maio de 2018

“A motivação vem de ti, para estabelecer objetivos na vida e lutar para que eles sejam alcançados. Isto consegue-se com planeamento, organização e a verificação constante do rumo que tu escolheste.”¹

Renan Bride de Oliveira

¹ Fonte: <https://www.pensador.com/frase/NzI4MDI3/>

Ficha de Identificação



Nome: Diana Rafaela Nunes Barbosa

Nº de Aluno: 5008614

Instituição: Instituto Politécnico da Guarda

Unidade Orgânica: Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Curso: Comunicação Multimédia

Orientadora: Maria João Costa

Organização: Rádio Jornal FM

Morada: Rua da Silvosa nº16, 5ºAndar, 4585-215, Paredes, Portugal

Telemóvel: 351 224 075 822

Websites: <https://radiojornalfm.pt>

<https://topfm.pt>

Supervisor: Mário João Ferreira Barbosa

Início de Estágio: 17 de setembro de 2018

Fim de Estágio: 17 de dezembro de 2018

Agradecimentos

Ao Instituto Politécnico da Guarda e à Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, pelos conhecimentos que me transmitiram, pela contribuição e pelo reforço para o meu sucesso académico.

Aos meus professores por toda a força e disponibilidade, um obrigada em especial à professora Maria João Costa por aceitar ser a minha orientadora de estágio, bem como pela amizade, paciência, colaboração e apoio prestado ao longo destes meses.

Quero agradecer aos responsáveis da Rádio Jornal FM e a toda a incrível equipa da qual eu tive o privilégio de fazer parte, um agradecimento especial ao supervisor Mário Barbosa, por toda a confiança que em mim depositou, pelo acolhimento, pela simpatia e pela qualidade de formação que me proporcionou!

Ao meu namorado, Luís Santos, por toda a força, carinho e motivação que me transmitiu ao longo destes anos. Por ter facilitado e ter contribuído para que a minha estadia na Guarda fosse espetacular! Por me ter mostrado a beleza da cidade, por todos os momentos que me deu e por sempre me ter colocado um sorriso na cara diariamente!

Aos meus amigos e companheiros, um obrigada especial para cinco deles que em nenhum momento me falharam e que me apoiaram incondicionalmente, Mafalda Ribeiro, Cláudia Martins, Sara Moreira, Elodie Chibante e Filipe Costa. Obrigada por me aturarem, agradeço todos os momentos fantásticos e todas as palavras amigas e queridas que recebi, obrigada por estarem sempre presentes e um obrigado por me fazerem rir todos os dias.

À minha família por todo o amor, paciência, apoio e confiança que depositaram em mim, mas também pelo sacrifício que por mim fizeram ao longo não só da vida académica, mas também ao longo destes anos.

E por fim, um grande obrigada à cidade que me acolheu, uma cidade especial que fez surgir e crescer belas amizades que irei levar para a vida, que me deu momentos de diversão e

noites incríveis. A cidade que me marcou e fez apaixonar pela diferença, que foi minha e que sempre será, a minha cidade da Guarda!

Resumo

O presente relatório de estágio relata todas as atividades e experiências vividas ao longo de três meses de estágio na empresa *Rádio Objetiva/ Rádio Jornal FM*, onde foram aprendidas e realizadas funções no setor de comunicação e marketing.

Este estágio diz respeito à unidade curricular Estágio do curso Comunicação Multimédia da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto. O relatório de estágio encontra-se dividido em dois capítulos: no primeiro faz-se uma abordagem à empresa onde foi realizado o estágio e às diferentes estações emissoras constituintes da mesma, sendo estas a *Rádio Jornal FM* e *Top FM*, segue-se uma estrutura organizacional e a descrição das atividades que são referidas no capítulo 2; e no segundo capítulo encontra-se retratado descritivamente todo o trabalho desenvolvido durante o período de estágio curricular.

Para concluir este relatório, é apresentada uma reflexão final sobre todo o trabalho realizado, aprendizagens alcançadas durante o estágio e conhecimentos adquiridos na licenciatura em Comunicação Multimédia.

Esta empresa é especializada em transmissão de informação e experiente na parte de comunicação e marketing. O principal intuito do estágio curricular foi estabelecer uma ligação com o mundo de trabalho, assim como também foi visto como uma preparação para um futuro emprego. A estagiária teve que aplicar capacidades em informação, marketing e multimédia em diferentes planos e recomendações por parte da empresa.

O período de estágio curricular foi de três meses, teve início a 17 de setembro de 2018 e fim a 17 de dezembro de 2018.

Palavras-chave: áudio, comunicação, informação, marketing, multimédia.

Índice Geral

Ficha de Identificação	ii
Agradecimentos	iii
Resumo	v
Índice de Figuras	viii
Lista de siglas e acrónimos	x
Glossário de termos técnicos	xi
Introdução	1
CAPÍTULO I – A EMPRESA RÁDIO JORNAL FM	2
1. Enquadramento Teórico – História da Rádio	3
2. A Empresa – Rádio Jornal FM	6
2.1. Localização e espaço físico	8
2.2. Estrutura organizacional	10
2.3. Missão, visão e valores	10
<u>2.3.1.</u> Missão	11
<u>2.3.2.</u> Visão	11
<u>2.3.3.</u> Valores	12
2.4. Identidade Visual	13
<u>2.4.1.</u> Rádio Jornal FM	13
2.5. Comunicação	15
<u>2.5.1.</u> Comunicação Interna	16
<u>2.5.2.</u> Comunicação Externa	16
2.6. Análise <i>SWOT</i>	22
CAPÍTULO II – O ESTÁGIO	24
3. O estágio	25
<u>3.1.</u> Plano de Estágio	25
3.2. Cronograma de atividades	26

3.3.	<i>Softwares</i> utilizados.....	29
3.4.	Atividades desenvolvidas	30
<u>3.4.1.</u>	Noticiário	31
<u>3.4.2.</u>	<i>Websites</i> da rádio	32
<u>3.4.3.</u>	Categorização e organização de sons.....	34
<u>3.4.4.</u>	Redes Sociais	35
<u>3.4.5.</u>	Entrevistas.....	37
<u>3.4.5.1.</u>	Nova Arcada Braga Blues	38
<u>3.4.5.2.</u>	Freestyle Motocross European Show	39
<u>3.4.5.3.</u>	<i>GLOW EXPERIENCE III</i>	40
<u>3.4.5.4.</u>	Caminhada pela Eugénia	42
<u>3.4.5.5.</u>	<i>Sex(y)Talk</i>	43
3.4.6.	Roteiros de publicidade	44
3.4.7.	<i>Spots</i> Publicitários.....	45
<u>3.4.7.1.</u>	ELITIS – Paços de Ferreira	45
<u>3.4.7.2.</u>	Restaurante Viana.....	46
<u>3.4.7.3.</u>	Tomás Auto	46
<u>3.4.7.4.</u>	Puro Segredo Sapataria.....	47
3.4.8.	Base de Dados – <i>Ava Pro</i>	47
3.4.9.	Passatempos	48
3.4.10.	Campanhas de Natal.....	48
	Reflexão Final	51
	Bibliografia.....	52
	ANEXOS	
	APÊNDICES	

Índice de Figuras

Figura 1 - Localização da empresa.....	8
Figura 2 - Estúdio 1	9
Figura 3 - Estúdio 2	9
Figura 4 - Estúdio 3	9
Figura 5 - Organograma da empresa	10
Figura 6- Primeiro logótipo da empresa.....	14
Figura 7 - Segundo logótipo da empresa.....	14
Figura 8 - Terceiro logótipo da empresa	15
Figura 9 - Presente logótipo da empresa	15
Figura 10 – E-mail da empresa.....	17
Figura 11 - Página web da Rádio Jornal FM.....	17
Figura 12 - Página Facebook da Rádio Jornal FM.....	18
Figura 13 - Programa "Linha Direta"	19
Figura 14 - Interação via Facebook	20
Figura 15 - Instagram da Rádio Jornal FM	20
Figura 16 – Página web da Rádio TOP FM	21
Figura 17 - Facebook da Rádio TOP FM	21
Figura 18 - Análise SWOT da empresa.....	23
Figura 19 - Cronograma de atividades de setembro	26
Figura 20 - Cronograma de atividades de outubro	27
Figura 21 - Cronograma de atividades de novembro	28
Figura 22 - Cronograma de atividades de dezembro.....	28
Figura 23 – Noticiário	31
Figura 24 - Notícia no Wordpress da Rádio Jornal FM	32
Figura 25 - Notícia publicada no website da Rádio Jornal FM	32
Figura 26 - Notícia no Wordpress da TOP FM	33
Figura 27- Notícia no website da TOP FM	33
Figura 28 - Pasta dos sons antes da modificação.....	34

Figura 29 - Pasta dos sons depois da modificação	34
Figura 30 – Publicações de passatempo no Facebook da Rádio Jornal FM.....	35
Figura 31 - Publicações no Facebook da Rádio Jornal FM.....	36
Figura 32 - Publicações de notícias no Facebook da Rádio Jornal FM.....	36
Figura 33 - Publicação no Facebook com interações dos ouvintes	37
Figura 34 - Cartaz do Nova Arcada Braga Blues	38
Figura 35 – Entrevista	38
Figura 36 - Cartaz do evento Freestyle Motocross European Show	39
Figura 37 – Entrevista	39
Figura 38 - E-mail enviado para a produção	40
Figura 39 - Cartaz do evento GLOW EXPERIENCE III.....	40
Figura 40 – Entrevista	41
Figura 41 - E-mail enviado para a produção	41
Figura 42 - Cartaz do evento Caminhada pela Eugénia	42
Figura 43 – Entrevista	42
Figura 44 - Cartaz do evento Sex(y)Talk	43
Figura 45 – Entrevista	43
Figura 46 - Roteiro usado na Linha Direta - horário da manhã.....	44
Figura 47 - Roteiro usado na Linha Direta - horário da tarde	44
Figura 48 - Guião de um spot publicitário da locutora Célia Silva	45
Figura 49 - Guião de um spot publicitário da locutora Célia Silva	46
Figura 50 - Spot publicitário - Tomás Auto	46
Figura 51 - Spot publicitário - Puro Segredo Sapataria.....	47
Figura 52 - Pasta HITS da base de dados	47
Figura 53 - Capas dos álbuns.....	48
Figura 54 - Texto de divulgação das campanhas de natal	49
Figura 55 - 1º texto de campanha de natal de spots publicitários.....	50
Figura 56 - 2º texto da campanha de natal de spots publicitários.....	50

Lista de siglas e acrónimos

AM – Amplitude modular, forma de modulação em que a amplitude de um sinal senoidal chamado portador, varia em função do sinal de interesse, chamado de sinal modulador.

CD – *Compact Disc*

FM – Frequência Modulada, Maior extensão da gama áudio, menos alcance, mas tem maior imunidade a interferências

JPEG – *Joint Photographic Experts Group*

PNG – *Portable Network Graphics*

RDP – Rádio Difusão Portuguesa

RDS – *Radio Data System*

RFM – Renascença FM

SMS – *Short Message Service*

SWOT – *Strenghts, Weaknesses, Opportunities and Threats*

TSF – Telefonia Sem Fios

WEB – *World Wide Web*

Glossário de termos técnicos

Adobe Audition – Programa de edição e mistura de áudio facetado de multipistas.

Adobe Photoshop – Programa de edição de imagens.

Audacity – Programa de edição de áudio.

Ava Pro - Software de automação para rádios, que se encontra atualmente a funcionar em várias rádios portuguesas e estrangeiras.

HITS – Canção ou single popular.

Jingles – Mensagem musical publicitária e elaborada com um refrão simples e de curta duração, a fim de ser lembrado com facilidade.

RMS – Registos magnéticos.

Sound Forge Pro – Programa de computador que cria e edita áudio digital. É recomendado ao uso profissional no mercado de gravadoras e estúdio de gravação.

Spots – Fonograma, realizado por uma locução simples ou mista (duas ou mais vozes), com música ou efeitos sonoros, utilizado em publicidade quando é transmitida uma mensagem.

Takes – Gravações de áudio por partes.

Wordpress – Sistema livre e aberto de conteúdo para internet, baseado em PHP com base de dados *MySQL*.

Introdução

Este relatório tem por objetivo descrever todas as atividades desenvolvidas durante o estágio curricular no âmbito da licenciatura em Comunicação Multimédia da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto do Instituto Politécnico da Guarda, sendo este todo o culminar do percurso académico, que teve início em 2015.

O objetivo deste relatório é dar a conhecer de uma forma explicativa e detalhada todas as atividades desenvolvidas durante três meses, na empresa *Rádio Jornal FM*.

“Não é só frequentando um curso de graduação que um indivíduo se torna profissional. É, sobretudo, comprometendo-se profundamente como construtor de uma práxis que o profissional se forma” (Fávero, 1992, p.65). A aprendizagem é a melhor oportunidade para os jovens terem a primeira ligação com o mundo do trabalho. Neste caso, o primeiro contacto foi estabelecido através da realização de um estágio curricular. Na duração do mesmo foram aplicados diversos conhecimentos adquiridos ao longo dos três anos de licenciatura, mas também são apreendidas novas capacidades e conhecimentos ao longo do mesmo.

A escolha da empresa *Rádio Jornal FM* para a realização do estágio curricular deveu-se ao facto de a rádio ser um meio que desperta interesse e capta atenção, e nada deixa a estagiária mais completa do que transmitir informação e boa disposição às pessoas, pois o trabalho de um locutor é um trabalho de excelência, qualidade e de um grande rigor profissional.

Primeiramente, todas as atividades desenvolvidas no estágio estão de acordo com o que foi proposto no Plano de Estágio (Anexo 1), elaborado pelo supervisor, tendo como objetivo a realização de atividades segundo as necessidades da *Rádio Objetiva*.

A metodologia utilizada na realização das atividades indicadas passava pela elaboração e planeamento das mesmas, desde a pesquisa à concretização.

CAPÍTULO I – A EMPRESA



www.radiojornalfm.pt

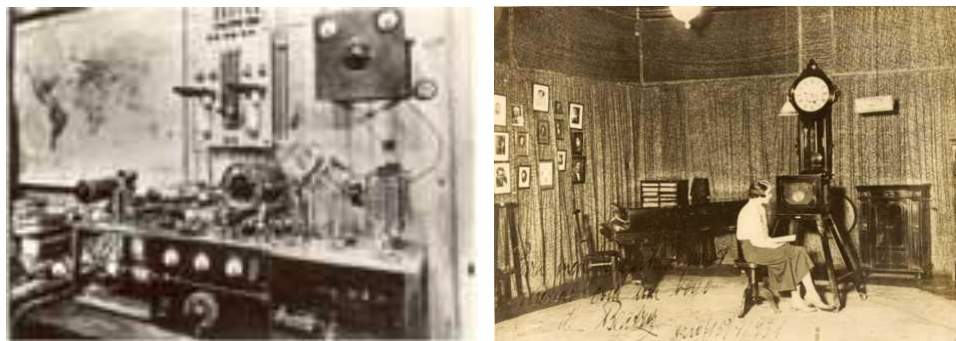
A RÁDIO + OUVIDA NO VALE DO SOUSA E ARREDORES

Este capítulo é constituído por uma contextualização da empresa *Rádio Jornal FM*, a localização, a estrutura organizacional, a sua identidade visual e das marcas constituintes da mesma, a missão, visão e valores, a comunicação interna e externa e uma análise *SWOT*.

1. Enquadramento Teórico – História da Rádio

“A origem do termo rádio vem do infinitivo latino *radiare* (irradiar). Estação ou emissora que desenvolve e difunde programas de radiodifusão (transmissão de sons); uma radiodifusora: a rádio é um importante veículo de propaganda.²

Em Portugal no ano 1923 foi criada a Sociedade Portuguesa de Amadores de Telefonia sem Fio, precursora das rádios de hoje.

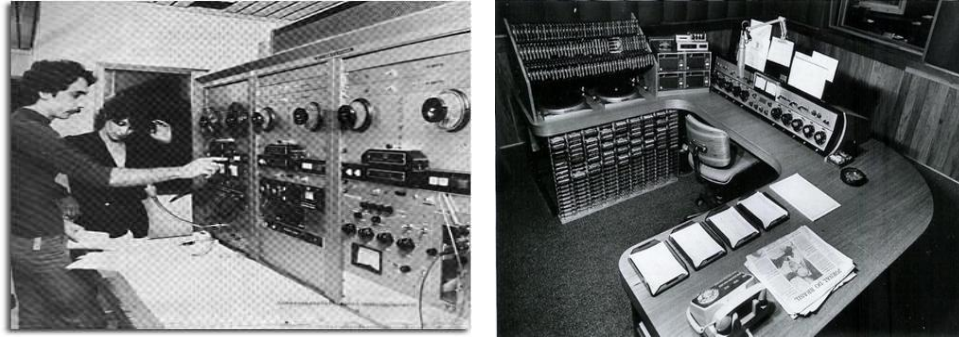


Fonte: imagens do Google referentes a rádio

- **1894** – Criada a primeira antena; Marconi realiza as primeiras experiências da radiodifusão;
- **1899** – Primeira ligação que atravessa o canal da Mancha;
- **1901** – Primeira experiência com a telegrafia sem fios em Portugal;
- **1906** – Primeira transmissão transatlântica;
- **1908** – Primeira ligação com voz;
- **1912** – Contacto do governo português com a Companhia Marconi;

² Designação retirada de <https://pt.wiktionary.org/wiki/r%C3%A1dio>

- **1923** – É fundada a Sociedade Portuguesa de Amadores de Telefonia Sem Fios (TSF);
- **1933** – Nasceu as primeiras associações de radiófilos;
- **1935** – Nasce a Emissora Nacional de Radiofusão (atual Antena 1);
- **1936** – Emissões experimentais da Rádio Renascença;

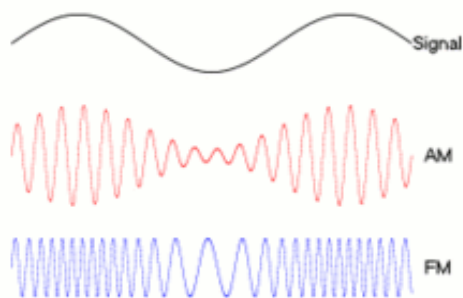


Fonte: imagens do Google referentes a rádio

- **1974** – “E depois do adeus” e “Grândola Vila Morena” passam na rádio;
- **1975** – São nacionalizadas as rádios em Portugal, com exceção da Rádio Renascença;
- **1976** – A Emissora Nacional, passa a chamar-se Rádio Difusão Portuguesa (RDP);
É criada a Antena 2;
- **1977** – As “rádios piratas” propagam-se em Portugal;
- **1987** – Inaugurada a RFM;
- **1988** – Início das emissões regulares da TSF;
- **1989** – Nasce a Rádio Jornal FM;
- **1994** – É criada a Antena 3;
- **1998** – Vulgarizam-se as rádios pela internet;
- **2011** – Antena 3 lança duas novas rádios *online*: a Rock e a Dance.

A rádio é um meio tecnológico de telecomunicações que permite a comunicação por transmissões de dados e informações previamente codificadas em sinais eletromagnéticos que se propagam e dispersam através do espaço físico.

Uma estação de radiocomunicações é o sistema utilizado para executar contactos à distância entre duas estações. É composta basicamente por um transceptor (transmissor-receptor) de radiocomunicações, uma linha de transmissão e a antena. A este sistema dá-se o nome "sistema irradiante".



O sinal de rádio (acima) em ondas de AM e FM.

A radiodifusão é uma emissão comercial, que ocorre apenas por transmissão de sinais, sem sua transceção. Geralmente não há recursos disponíveis nas estações que operam em modulação em amplitude (AM): apenas o rádio digital, um importante ganho para esse tipo de estação. Recursos tais como som estéreo e *Radio Data System* (RDS) ainda são exclusividade das estações que operam em modulação em frequência (FM).

O rádio é um sistema de comunicações através de ondas eletromagnéticas propagadas no espaço, que por serem de comprimento diferente são classificadas em ondas curtas de alta frequência ou ondas longas de baixa frequência, assim, utilizadas para fins diversos como televisão, rádio, avião, etc.

Os sistemas de comunicações normais são formados por dois componentes básicos:

- Transmissor – composto por um gerador de oscilações, que converte a corrente elétrica em oscilações de uma determinada frequência de rádio; um transdutor que

converte a informação a ser transmitida em impulsos elétricos equivalentes a cada valor e um modulador, que controla as variações na intensidade de oscilação ou na frequência da onda portadora, sendo efetuada em níveis baixo ou alto. Quando a amplitude da onda portadora varia segundo as variações da frequência e da intensidade de um sinal sonoro, denomina-se modulação AM. Já quando a frequência da onda portadora varia dentro de um nível estabelecido a um ritmo igual à frequência de um sinal sonoro, denomina-se modulação FM;

- Recetor – Tem como componentes principais: a antena para captar as ondas eletromagnéticas e convertê-las em oscilações elétricas; amplificadores que aumentam a intensidade dessas oscilações; equipamentos para demodulação; um alto-falante para converter os impulsos em ondas sonoras e na maior parte dos recetores osciladores para gerar ondas de radiofrequência que possam se misturar com as ondas recebidas.³”

2. A Empresa – Rádio Jornal FM

Como qualquer outra Estação Emissora de difusão local, também a rádio em análise, começou por ser uma ideia que mais tarde, e depois de ter sido dado cumprimento a todos os trâmites legais exigíveis para o efeito, foi concretizada.

A *Rádio Jornal FM* começou a emitir a 1 de setembro de 1989, na altura apenas com os recursos mínimos disponíveis, mas ainda assim, com um serviço cujo objetivo prioritário era a consolidação de uma empresa que fornecesse aos clientes e ao público-alvo, um produto que fosse ao encontro da ideia percebida por cada um. Esta Estação tem como principal objetivo, dentro de limites pré-estabelecidos, acompanhar de perto e privilegiar a região onde se insere e para qual presta serviço, com especial incidência sobre o concelho de Paredes, onde está sediada.

³ Retirado de [https://pt.wikipedia.org/wiki/R%C3%A1dio_\(telecomunica%C3%A7%C3%B5es\)](https://pt.wikipedia.org/wiki/R%C3%A1dio_(telecomunica%C3%A7%C3%B5es))

Sendo que esta era a meta a atingir, esta Estação Emissora começou por ser cuidada não só no discurso como também na seleção musical. Desde que nasceu, e tendo plena consciência da missão a que está subordinada, a *Rádio Jornal FM* criou, desde logo, as condições ideais para uma plena inserção no meio para o qual difunde. Sendo assim, e fazendo jus aos princípios que regem o comportamento informativo, nos termos do Código Deontológico⁴ aprovado para a Comunicação Social Portuguesa, esta Estação tem vindo até hoje a difundir um produto que se enquadra nos parâmetros legais.

Com os meios que na altura a *Rádio Jornal FM* tinha ao dispor, não só ao nível do equipamento técnico, como também ao nível dos recursos humanos, o produto alcançado pode assim ser considerado de qualidade mínima exigível.

No que respeita ao equipamento, fácil será de prever que tudo o que nasce também cresce, e criadas condições ao longo dos anos, e de forma periódica, o equipamento tem vindo a sofrer modificações mais ou menos cíclicas, consoante o desenvolver da tecnologia na sua generalidade e consoante as próprias exigências da evolução em rádio. Uma tarefa que, no entanto, nem sempre tem sido de fácil concretização dados os altos custos que envolve. Apesar desta realidade, e através de um esforço permanente, esse é um caminho para continuar a seguir nos próximos anos.

Como qualquer empresa, também esta começou por ser organizada nos seus diferentes departamentos, de forma a contribuir para um trabalho necessariamente equilibrado. Os departamentos que foram criados no início da atividade, são aqueles que ainda hoje permanecem em pleno funcionamento, as bases de trabalho e intercâmbio entre os diferentes departamentos continuam iguais.⁵

Para o efeito dispõe de um departamento informativo devidamente organizado, cuja composição inclui um jornalista com carteira e outros que trabalham apenas com base na experiência adquirida ao longo dos anos.

A *Rádio Jornal FM* é constituída por mais três departamentos: Comercial, Programação e Produção. Estes trabalham em conjunto de forma a cumprir a missão que lhe subjaz e pela

⁴ Código Deontológico do ano 1989, consultado nos arquivos da rádio.

⁵ Resenha histórica retirada dos arquivos da rádio e entrevistas aos dirigentes.

qual nasceu: a prestação de um serviço de qualidade ao público para o qual trabalha diariamente.

Com base na funcionalidade desta orgânica e na sua colaboração obrigatória, esta Estação Emissora procura agradar, cativar e basear o seu trabalho diário: pelo discurso, pela música, pela companhia, pela novidade e pela atualidade. Estes são os objetivos prioritários, só concretizáveis por profissionais em rádio que assim o permitam e que presentemente prestam serviços à *Rádio Jornal FM*.

2.1. Localização e espaço físico

A *Rádio Objetiva* é uma empresa situada em Gandra, nos arredores da cidade de Paredes (Figura 1).



Figura 1 - Localização da empresa

Fonte: *Google Maps* com edição própria

As suas instalações são modernas e atuais, possuem um escritório, e três estúdios de emissão e edição de áudio. Nas seguintes imagens será possível visualizar o interior das instalações.



Figura 2 - Estúdio 1

Fonte: própria



Figura 3 - Estúdio 2

Fonte: própria



Figura 4 - Estúdio 3

Fonte: própria

2.2. Estrutura organizacional

Segundo Teixeira (2005, p.101), a estrutura organizacional é “o conjunto de relações formais entre os grupos e os indivíduos que constituem a organização. Define as funções de cada unidade da organização e os modos de colaboração entre as diversas unidades e é normalmente representada num diagrama chamado organograma (ou organograma)”.

Na *Rádio Jornal FM* existem a exercer funções, três pessoas: Mário Barbosa, responsável da informação; Célia Silva, gestora de conteúdos; e Marco Oliveira, gestor de produção.



Figura 5 - Organograma da empresa

Fonte: edição própria

2.3. Missão, visão e valores

Uma empresa também precisa de objetivos definidos e metas estabelecidas com coerência e rigor, para que os negócios avancem de forma correta e específica, com o intuito de alcançar o sucesso. Para que isso seja possível, é necessário ter em atenção e consideração em três aspetos: missão, visão e valores.

Para Zanelli e Silva (2008, p.27) a “visão, missão, objetivos, estratégias e tarefas necessárias ao funcionamento da organização de trabalho são definidos e direcionados com base em valores, crenças, experiências e conhecimentos dos dirigentes”.

2.3.1. Missão

A missão da empresa *Rádio Jornal FM* é oferecer aos clientes a prestação de um serviço de qualidade de maneira a agradar e a cativar a participação dos ouvintes, visto que a mesma é uma rádio generalista.

Segundo Welch (2005, p.19), “a missão mostra exatamente qual a direção e os valores descrevem os comportamentos que o levarão até lá, não significando que a missão deva ser ousada e inspiradora.”.

Machado (2009, p.27) “deve responder o que a organização se propõe a fazer e para quem” e também “é a explicação por escrito das intenções e das aspirações da organização”.

Ribeiro *et al* (2013, s.p) afirma que a missão “define a razão de sua existência”, ou seja, na missão é quando ficamos a compreender os objetivos da organização e o porquê da mesma.

A missão de uma empresa corresponde ao seu propósito e para quem ela se destina. Para definir isso com clareza, é necessário dar importância aos seguintes aspectos: porque existe a empresa? Qual a função da empresa? e A quem se destina?

2.3.2. Visão

Na *Rádio Jornal FM*, a visão é continuar o esforço realizado ao longo dos anos e manter a boa tarefa e empenho em captar a essência que é a rádio.

Machado (2008, p.29) refere que a visão “é a descrição do futuro desejado para a empresa e reflete o alvo a ser procurado”.

Este autor acredita que a visão é, aquilo em que a empresa se quer tornar e em que direção devem ser focados os seus esforços.

Ribeiro (2013, s.p) declara que a visão “descreve o que a empresa quer ser no futuro” e que é “estabelecida como um modelo mental de um estado ou situação altamente desejável, de uma realidade futura possível para a organização”.

Ao definir a visão de uma empresa, estabelecemos uma perspectiva para médio e longo prazo. A visão deve ser um desejo possível, acessível e realista. Nesta fase, é importante reforçar aquilo em que a empresa acredita nas suas futuras potencialidades e quais os caminhos que pretende atingir.

2.3.3. Valores

Para Machado (2009, p.32), os valores são “princípios ou crenças que servem de guia ou critério para os comportamentos, atitudes e decisões de todas e quaisquer pessoas, que no exercício das suas responsabilidades e na busca dos seus objetivos, estejam executando a Missão, em direção à Visão”. Por outras palavras, são todos os métodos utilizados pelos indivíduos que pertencem à organização para cumprir com os objetivos traçados e alcançar novos no futuro. São inegociáveis, ditando assim comportamentos e atitudes no desempenho de toda a estrutura organizacional, dão apoio, assistência e colaboração para um bom funcionamento na Estação Emissora.

A *Rádio Jornal FM* segue os seguintes valores:

- **Qualidade / Excelência:** o objetivo da rádio é a prestação de um serviço de qualidade ao público para o qual trabalha diariamente;
- **Criatividade / Originalidade:** o locutor pode de forma completa criar novidades para realizar novas ligações de maneira a captar atenção do público-alvo;
- **Proximidade / Colaboração:** o locutor deve cativar e agradar o público com o seu discurso amigável e apelativo de maneira a criar uma ligação com o ouvinte;
- **Expressividade:** o locutor deve ser preciso, concreto, simples e claro no seu discurso;
- **Atualidade / Novidade:** o locutor deve estar sempre preparado para relatar todas as notícias e mostrar todo o vasto leque de conhecimentos atuais.

2.4. Identidade Visual

A identidade visual é utilizada pela empresa para se apresentar no mundo do mercado, para que possa ser reconhecida e distinguida.

A identidade visual é o conjunto de elementos visuais que expressam a essência e a cultura da empresa, a filosofia e a imagem que ela pretende transmitir ao público-alvo.

O autor Bruno Munari (2006) afirma que todos os elementos visuais observados fazem parte de uma comunicação visual, podendo esta ser interpretada de diferentes maneiras dependendo do seu recetor.

Sequeira (2013, p.7) menciona que a identidade visual é um conjunto de “símbolos organizacionais visíveis, mas que exprimem sentidos mais profundos como significados partilhados num contexto, mapas mentais e sistemas normativos, podendo assumir a forma de símbolos verbais, símbolos de ação e símbolos materiais como logótipos, sinais de status, prémios, crachás identificativos”.

2.4.1. Rádio Jornal FM

Para Fonseca (2008, p.12) a marca “é a promessa, a grande ideia e as expectativas que residem na mente de cada consumidor a respeito de um produto, de um serviço ou de uma empresa. As pessoas se apaixonam pelas marcas, confiam nelas, são fiéis a elas, compram e acreditam na sua superioridade”. Por outro lado, Monteiro (2004, p.9) menciona que a marca “não designa o produto em si mesmo, mas a sua identificação. A marca baseia-se na chamada identidade visual ou comunicacional”.

Lindon et al (2011, p.177) refere que “uma marca pode ser composta por um só ou vários componentes. A abundância de sinais distintivos, todavia, prejudica a leitura da marca e a compreensão do consumidor”. Estes componentes podem ser o logótipo, o símbolo e o slogan, caso exista.

O logótipo, Fonseca (2008, p.64) define como sendo “uma palavra ou palavras independentes. Pode ser o nome de uma empresa ou um acrónimo”. Para González (2010, p.77) “um símbolo é um elemento gráfico, seja figurativo ou abstrato, que constitui uma representação da identidade da empresa”.



Figura 6- Primeiro logótipo da empresa

Fonte: fornecido pela empresa

Inicialmente, a empresa era representada por logótipo e com o nome da mesma (Figura 6). O segundo logótipo (Figura 7) nasce com uma cor chamativa que pretende apelar que o trabalho da empresa é de rigor e qualidade.



Figura 7 - Segundo logótipo da empresa

Fonte: fornecido pela empresa

O terceiro logótipo (Figura 8) já tem cores mais alternativas, de maneira a chamar a atenção para algo novo e cheio de mudança.



Figura 8 - Terceiro logótipo da empresa

Fonte: fornecido pela empresa

O quarto logótipo (Figura 9) é o presente logótipo da empresa, as cores utilizadas apresentam a neutralidade, e transmite vitalidade, alegria e sucesso da empresa.

Wheeler (2008) afirma que a cor é usada para evocar emoção e expressar personalidade. Este refere que certas cores são utilizadas para padronizar uma identidade, relata também que a tipografia é uma parte essencial numa identidade eficiente.



Figura 9 - Presente logótipo da empresa

Fonte: fornecido pela empresa

2.5. Comunicação

A comunicação é indispensável na vida humana, esta é fundamental e essencial numa organização como a *Rádio Jornal FM*. Para transmitir uma mensagem é necessário que haja um emissor, um canal de transmissão da mesma e um recetor, que reage.

2.5.1. Comunicação Interna

A comunicação interna desenvolve-se no ambiente e seio das empresas, tendo como principal objetivo desenvolver e potencializar um clima de receptividade e proximidade entre todos os elementos pertencentes a essa organização empresarial. Para Marchiori (2008, p.48), a comunicação interna “É fundamentalmente um processo que engloba a comunicação administrativa, fluxos, barreiras, veículos, redes formais e informais. Promove, portanto, a interação social e fomenta a credibilidade, agindo no sentido de manter viva a identidade de uma organização.” Na empresa *Rádio Jornal FM*, a comunicação interna é realizada pessoalmente e por via *e-mail*, pois a empresa não emprega um grande número de colaboradores e todos se encontram no mesmo edifício, assim consegue-se manter uma fácil relação de amizade, descontração, convívio e informalidade.

2.5.2. Comunicação Externa

A comunicação externa é direcionada ao público externo ao espaço empresarial, ou seja, todas aquelas pessoas que não integram a estrutura interna da empresa: clientes, público em geral.

A comunicação da *Rádio Jornal FM* para com clientes é majoritariamente realizada por via telefónica, via *e-mail* ou até pessoalmente.

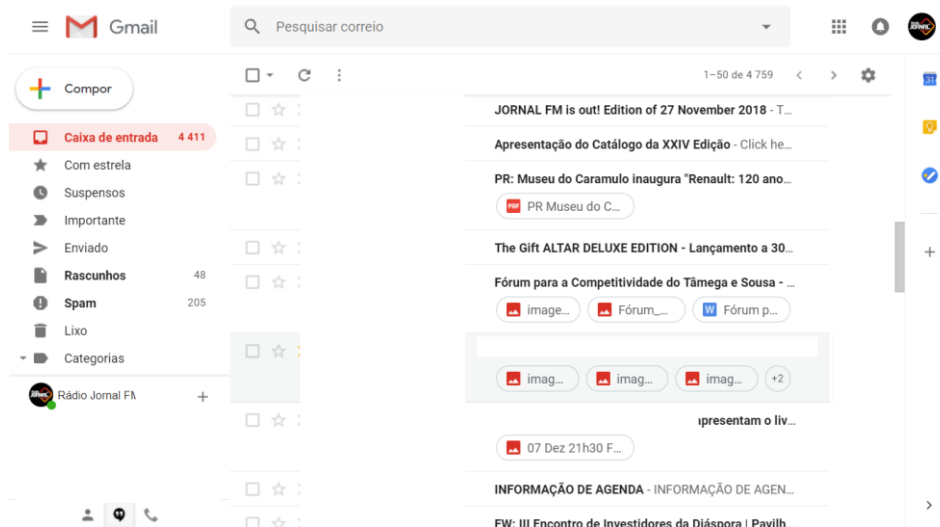


Figura 10 – *E-mail* da empresa

Fonte: *e-mail* da empresa

A figura 10, mostra todas as comunicações que chegam por via *e-mail* ao endereço da estação emissora, todos os *e-mails* vêm de clientes, onde cabe ao responsável da informação ver e rever quais os importantes e os que merecem atenção por parte da rádio. A *Rádio Jornal FM* interage com clientes e público-alvo através de *e-mail*, página web <https://radiojornalfm.pt/> e redes sociais, tais como: *Facebook* e *Instagram*, como podemos ver nas figuras 11, 12, 13, 14 e 15.



Figura 11 - Página web da *Rádio Jornal FM*

Fonte: *website* da empresa

Na figura 11, verifica-se a página web da *Rádio Jornal FM*, nesta pode-se ver notícias publicadas diariamente, vídeos das músicas mais pedidas pelos ouvintes, existe também uma galeria de fotos onde se pode ver os eventos realizados pela estação emissora.

No *website* pode-se ficar a conhecer a equipa da *Rádio Jornal FM*, e os ouvintes podem ver e ouvir qual a música que está a passar naquele momento e como estabelecer contacto com a empresa.

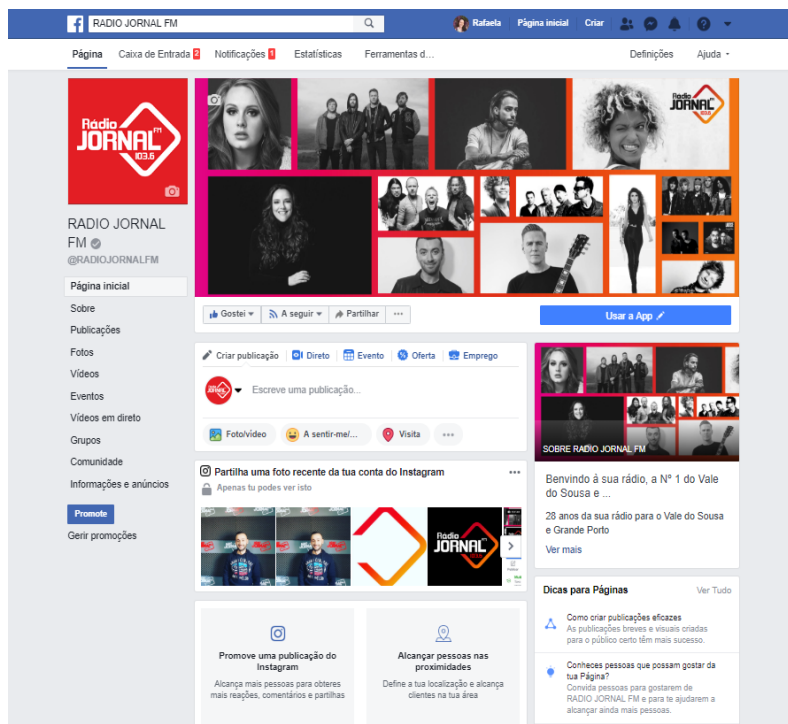


Figura 12 - Página *Facebook* da *Rádio Jornal FM*

Fonte: *Facebook* da empresa

Já na figura 12, visualiza-se a página de *Facebook* da rádio, onde são publicadas diariamente notícias do *website* da estação emissora; os eventos em que a empresa faz cobertura; fotografias e vídeos alusivos ao trabalho que está ou irá ser realizado, ou mesmo até fotografias onde se tenta transmitir uma mensagem para captar a atenção e reações do público-alvo.

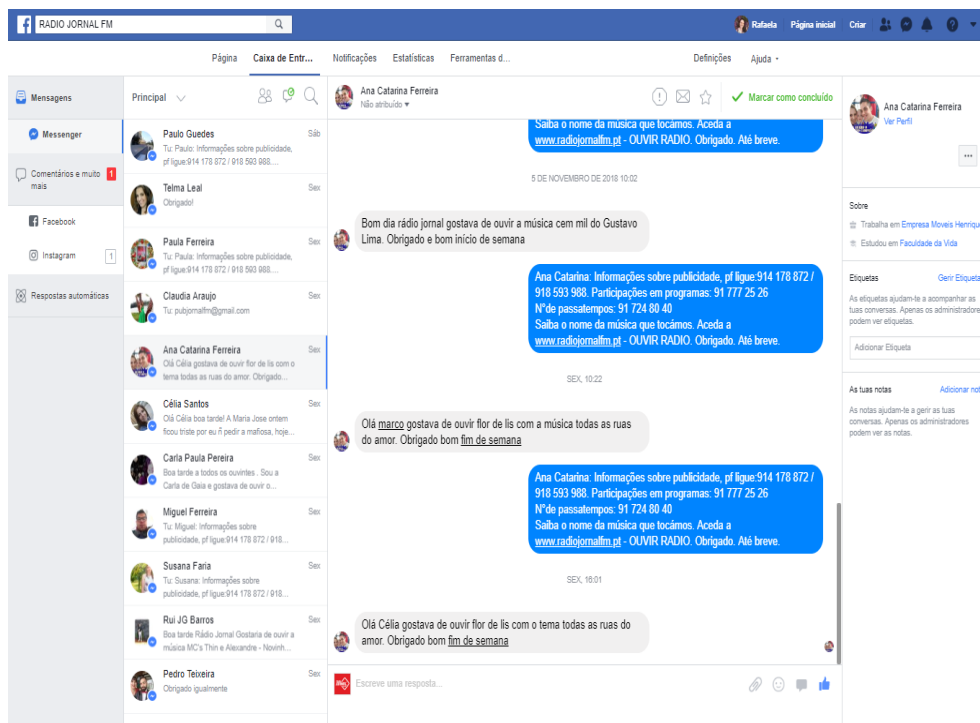


Figura 13 - Programa "Linha Direta"

Fonte: Facebook da Rádio Jornal FM

As figuras 13 e 14, mostra o passatempo diário da rádio, Linha Direta, onde durante duas horas da parte da manhã e duas horas da parte da tarde, os locutores interagem com os ouvintes, por via *Facebook*, via *SMS*, e via *Whatsapp*, pedem as músicas que querem ouvir e fazem as dedicatórias que quiserem; que por sua vez irão ser transmitidas em direto pelos locutores da rádio.

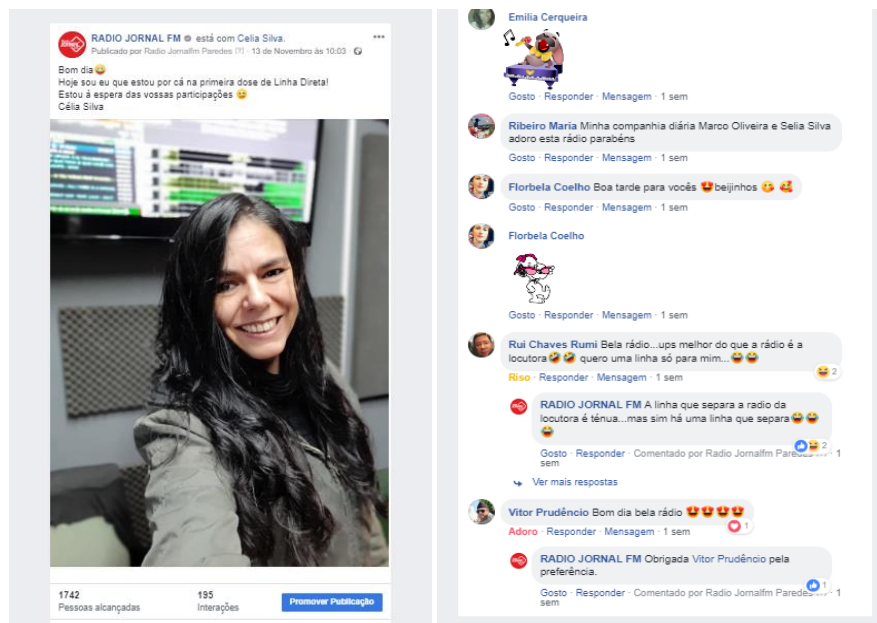


Figura 14 - Interação via *Facebook*

Fonte: *Facebook* da empresa

Na figura 15, pode-se ver o *Instagram* da rádio, que tal como o *Facebook* é da própria empresa, onde são partilhadas fotografias e vídeos dos trabalhos realizados.

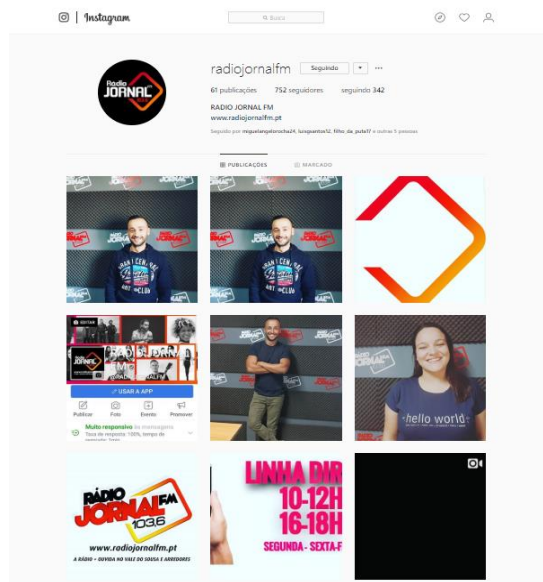


Figura 15 - *Instagram* da Rádio Jornal FM

Fonte: *Instagram* da empresa

Nas figuras 16 e 17, verifica-se a página web <https://topfm.pt/> e a página oficial de Facebook da Rádio TOP FM.

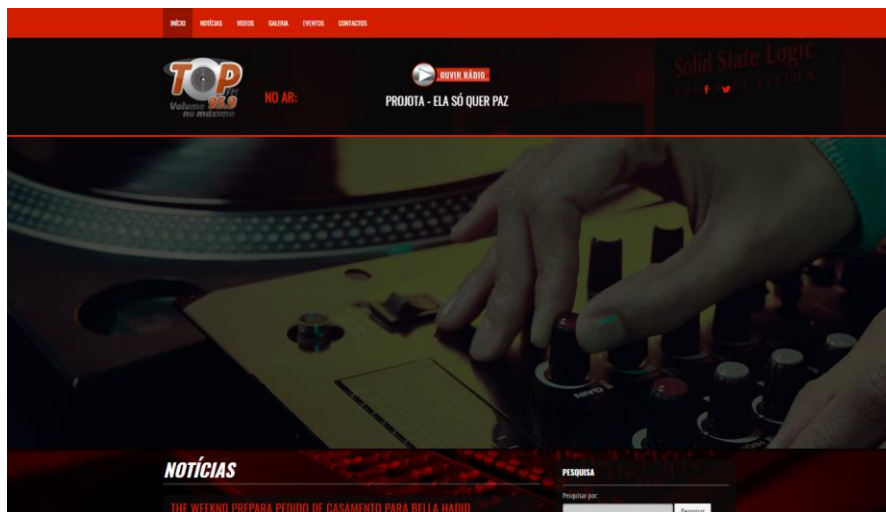


Figura 16 – Página web da Rádio TOP FM

Fonte: Website da empresa



Figura 17 - Facebook da Rádio TOP FM

Fonte: Facebook da empresa

2.6. Análise *SWOT*

Numa análise *SWOT* à organização, segundo Lindon et al (2011, p.451) “apresentam-se os principais aspetos que a diferenciam dos seus concorrentes no mercado considerado, identificando os pontos fortes e os pontos fracos da empresa. Do outro lado, identificam-se perspectivas de evolução do mercado, as principais ameaças e as principais oportunidades”.

O autor refere que a análise de *Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats (SWOT)*, consiste em elaborar um resumo de análise externa e interna na empresa. Desta maneira, de um lado identificam-se e reconhecem-se os pontos fortes e fracos da empresa; de outro lado apresentam-se as principais oportunidades e ameaças da estação emissora. O mesmo afirma que as condições de sucesso de uma análise *SWOT* são: a análise que é uma conclusão das análises externas e internas, deve identificar elementos importantes que permitam estabelecer prioridades; a análise *SWOT* deve preparar advertências e sugestões, pois assim é possível, entender quais os riscos a ter em atenção e quais são os problemas a resolver.

Este tipo de análise permite efetuar uma síntese das análises internas e externas; identificar os elementos chave para a gestão da empresa, permitindo estabelecer prioridades de atuação; preparar estratégias, a análise *SWOT* permite ver claramente quais os riscos e os problemas a resolver, assim como as vantagens e oportunidades da empresa; construir um elemento fundamental para fazer a previsão de vendas, e ter em conta as condições do mercado e as capacidades da empresa.



Figura 18 - Análise SWOT da empresa

Fonte: edição própria

A empresa apresenta como forças: a equipa ser pequena, coesa e forte, pois desta maneira consegue uma informalidade e um bom relacionamento dos colegas de trabalho, o que cria um conforto nos estúdios nas horas de trabalho e de descanso.

Outra das forças é a ótima proximidade com clientes e público-alvo que remete para a forte capacidade de marketing empresarial, pois desta maneira a *Rádio Jornal FM* tem capacidade de projetar a própria empresa e a dos clientes.

As fraquezas da empresa são os lucros reduzidos e a localização da mesma.

Como oportunidades destacam-se a qualidade dos serviços e a visibilidade empresarial, pois através da comunicação surgem novas ideias e possibilidades para o futuro.

Numa outra perspetiva, surgem as ameaças, porque existe uma forte concorrência na área de negócio, há também o fraco mercado publicitário, e os elevados custos de manutenção de equipamentos e espaço.

CAPÍTULO II – O ESTÁGIO



Neste segundo capítulo são apresentados os objetivos propostos inicialmente, no plano de estágio (Anexo 1), e os cronogramas referentes aos três meses de estágio curricular. Para além disso, são descritas todas as atividades desenvolvidas, acompanhadas de uma contextualização teórica das mesmas.

3. O estágio

O estágio é a prática profissional que um estudante realiza para aplicar todos os conhecimentos e competências adquiridos durante o seu percurso académico. Sendo o estágio curricular um componente fundamental para a conclusão da licenciatura, dando a conhecer ao aluno o mercado de trabalho e como este funciona, é uma oportunidade de interagir, pela primeira vez, com um mundo completamente diferente daquele que se está habituado; daí a eleição do local do estágio ter sido muito bem estudada e ponderada, optando assim por escolher a área que fazia sentido e que na qual interessava ganhar novos conhecimentos.

Neste capítulo são descritas as atividades desenvolvidas ao longo dos três meses de estágio, assim como expostas as dificuldades encontradas e superadas.

3.1. Plano de Estágio

No plano de estágio curricular (Anexo 1) são definidos todos os objetivos e competências a desempenhar durante o período de estágio, sendo estes:

- Entrevistas a diferentes identidades;
- Publicação diária de notícias nos *sites* fidelizados à rádio;
- Colaboração com o gestor de marketing nas campanhas publicitárias de Natal;
- Trabalho de produção radiofónica ao nível da programação, gravação de takes, *spots* de publicidade, RMS (registos magnéticos);
- Reportagem em direto a conferências de imprensa por parte de identidade pública (exemplo: Câmara de Paredes), desportivas e âmbito social;

- Evento natalício no apoio ao comércio tradicional com diretos das lojas.

Todos os objetivos do plano de estágio foram realizados com sucesso e para além destes, outras tarefas surgiram no decorrer do mesmo.

3.2. Cronograma de atividades

Nos três meses de estágio curricular foram realizadas várias atividades na empresa, para haver um melhor controlo e visualização do processo e progresso do trabalho foram elaborados alguns cronogramas. Um cronograma de atividades é uma representação gráfica que evidencia todas as tarefas a serem cumpridas num projeto, informando a data de início e fim do mesmo.

Decidiu-se realizar um cronograma por cada mês de estágio, onde foram colocadas as atividades: entrevistas, pesquisa de informação, publicação de notícias nas páginas *web* das rádios fidelizadas, campanhas publicitárias, *spots* publicitários, redes sociais, e outros.

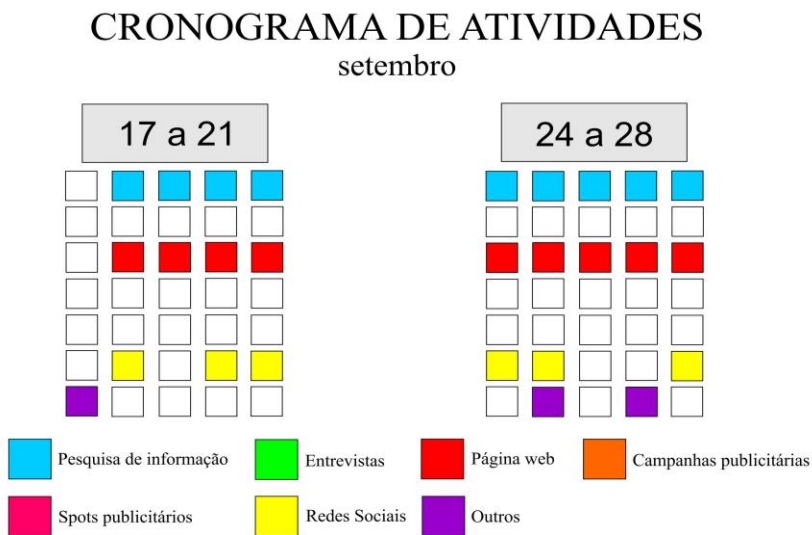


Figura 19 - Cronograma de atividades de setembro

Fonte: edição própria

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES outubro

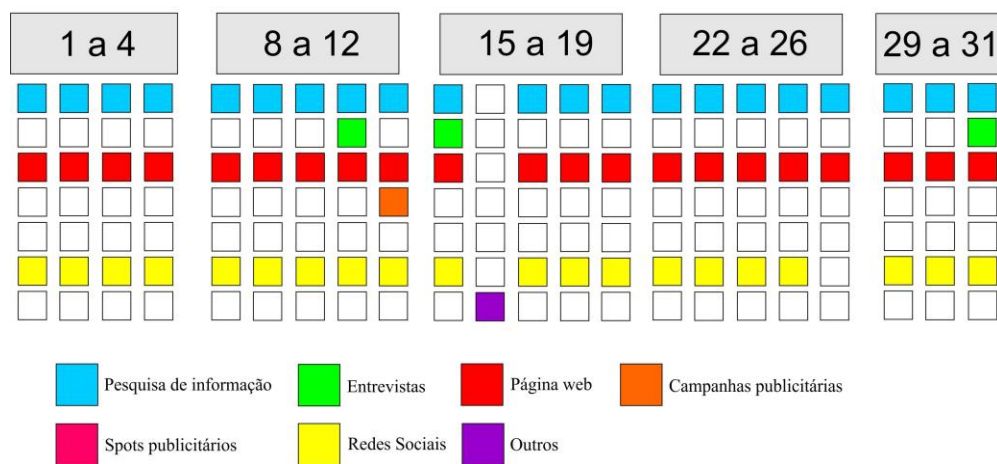


Figura 20 - Cronograma de atividades de outubro

Fonte: edição própria

Nas figuras 19 e 20, podem confirmar-se os trabalhos realizados no primeiro mês, onde foram interiorizadas a ética de trabalho da empresa e toda atenção que se requer quando se está envolvida nos trabalhos, pois para cada um é necessário haver determinação. A pesquisa de conteúdos é essencial, quer em pesquisa de ideias quer de informação na realização de cada projeto.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES novembro

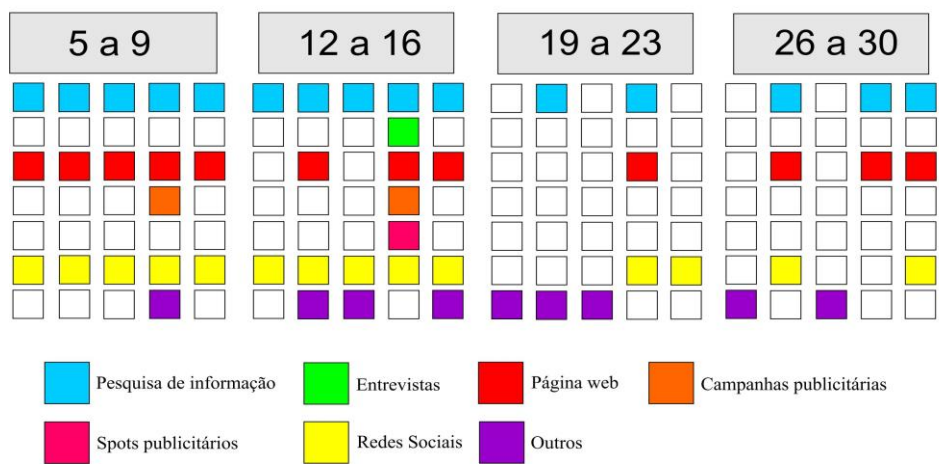


Figura 21 - Cronograma de atividades de novembro

Fonte: edição própria

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES dezembro

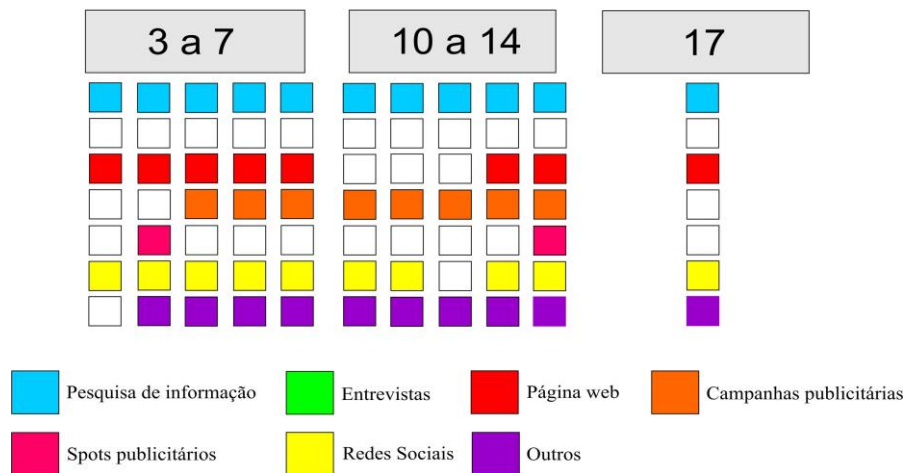


Figura 22 - Cronograma de atividades de dezembro

Fonte: edição própria

Nas figuras 21 e 22, que equivalem aos meses de novembro e dezembro, compreende-se que estes foram de maior carga de trabalho e projetos, nos quais se realizaram tratamento

do *Facebook*, *e-mail* e seleção de informação para take/gravação de informação generalista; participações nas gravações de takes para a programação diária da rádio *TOP FM*; participações no programa da tarde *Linha Direta*; renovação da página *online* da rádio *TOP FM* e *Rádio Jornal FM*; entrevistas, *spots* publicitários e campanhas publicitárias que incidiram no estabelecimento de contacto com juntas de freguesias e câmaras municipais das cidades vizinhas para a gravação de mensagens de natal e no comércio tradicional da cidade de Paredes. As entrevistas realizadas foram de cariz solidário, de propaganda a eventos musicais e a eventos de tertúlias.

3.3. *Softwares utilizados*



Adobe Photoshop: utilizado para edição de fotografias.



Sound Forge Pro: utilizado diariamente pelos locutores e estagiária. Programa onde se realizam todas as emissões, entrevistas, *spots* publicitários, campanhas publicitárias e edição de áudio.



WordPress: utilizado para a publicação de notícias nas páginas web da *Rádio Jornal FM* e *TOP FM*.



AVA Pro: software de gestão de rádio que é utilizado na produção. Programa para colocar todas as emissões, entrevistas, *spots* publicitários e campanhas publicitárias no ar. Neste encontram-se todos os ficheiros guardados na base de dados da rádio, e é onde se edita os takes finais.

O programa *Adobe Photoshop* foi usado para edição de formato de imagem. A empresa requer uma mudança no seu *website* para que no próximo ano, esta ideia entre em vigor. A estagiária entrou na base de dados da estação emissora e procurou música a música, realizou pesquisas para encontrar imagens dos álbuns para que quando estiver a passar músicas no *website*, deva aparecer ao mesmo tempo a identificação da música, assim como a imagem do álbum do artista a que pertence. As imagens teriam que estar no formato *PNG* e com as medidas de 500 x 500.

Já o programa *Sound Forge Pro* foi utilizado pela estagiária em todas as entrevistas que realizou e editou, nos *spots* publicitários em que trabalhou e ajudou os locutores a realizar. A estagiária não enfrentou dificuldades ao trabalhar com o programa, pois na unidade curricular “Captação e edição de Áudio e Vídeo I”, os programas lecionados pelo professor, tinham uma grande semelhança, o que ajudou a estagiária a adaptar-se ao mesmo.

O *Wordpress* foi usado no âmbito de publicação de notícias no *website* da *Rádio Jornal FM* e *TOP FM*, onde houve uma pesquisa prévia de informações. A estagiária resolveu, com o consentimento dos locutores, pesquisar quais as notícias que os nossos ouvintes gostavam de ler e que suscitassem interações a nível de redes sociais. Confirmou-se que os ouvintes gostavam de todo o tipo de notícias, tais como: informativas, receitas de doces, aventura, etc.

O programa *AVA Pro* foi utilizado na emissão de conteúdos. Usado para colocar todos os trabalhos realizados, desde os takes das gravações diárias, *spots* publicitários a músicas que estejam associadas à base de dados da rádio. Neste programa de automação de produção de áudio elabora-se a listagem da programação diária, verifica-se e edita-se tudo pela última vez, para que as emissões possam ir para o ar.

3.4. Atividades desenvolvidas

As atividades desenvolvidas durante o estágio curricular decorreram em conformidade com os objetivos delineados no plano de estágio e segundo as necessidades da empresa.

Como referido anteriormente, realizaram-se atividades, tais como: noticiários; entrevistas; campanhas de natal; textos de divulgação de *spots* publicitários; organização e

categorização de sons na pasta da locutora Célia Silva; gravação de takes para a estação emissora *TOP FM*; verificação de passatempos; roteiros de publicidade; pesquisa na base de dados do *Ava Pro*, para futura mudança do *website* da rádio *Jornal FM*; *spots* publicitários, realização dos roteiros de patrocínios para o programa *Linha Direta*; e organização e tratamento das mensagens recebidas nas participações dos passatempos. Algumas das atividades podem ser observadas ao pormenor nos anexos correspondentes.

3.4.1. Noticiário

Um noticiário ou edição radiofónica é a forma mais organizada de construir uma reportagem ou uma sequência de sons capazes de relatar um facto jornalístico.

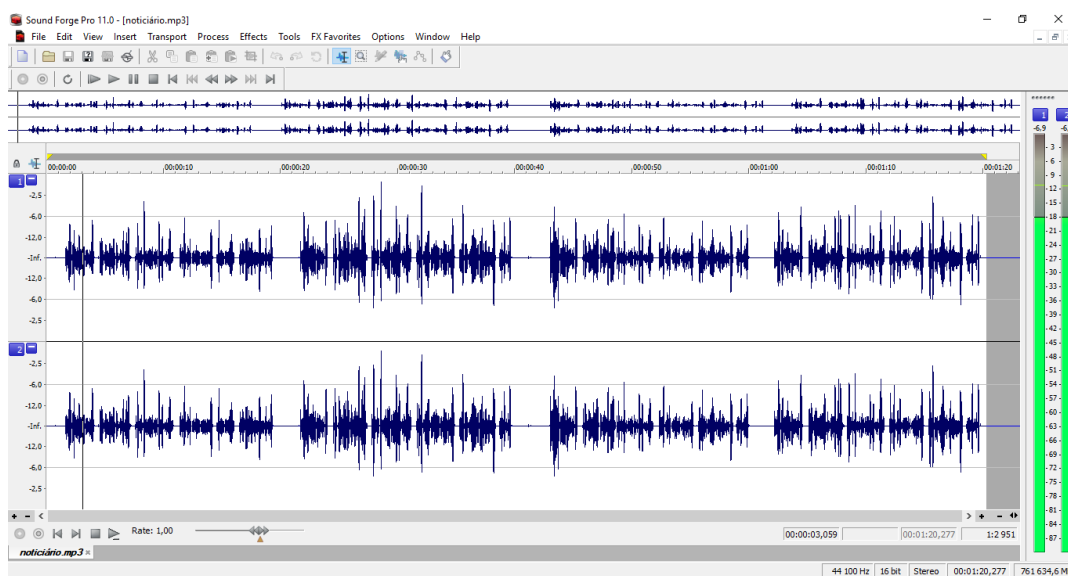


Figura 23 – Noticiário

As edições devem ser curtas, coesas e ricas em conteúdo, para que o ouvinte saiba do que se está a falar, estas devem terminar com uma nota de atenção para que os mesmos retenham a informação principal.

O noticiário foi realizado a pedido do locutor e gestor de produção Marco Oliveira, de maneira a que a estagiária mostrasse o timbre correto que se deve ter na proclamação de uma notícia, que por norma é coloquial e invocativa, apesar de uma notícia em estúdio ter

que ser reduzida para o menor tempo possível, sem, no entanto, diminuir o seu valor informativo.

O noticiário poderá ser ouvido e encontra-se em anexo no CD (Apêndice 1).

3.4.2. Websites da rádio

A estagiária trabalhou diariamente nos *websites* da rádio, onde fazia pesquisas de notícias em jornais *online* de maneira a publicar as mesmas nos websites da *Rádio Jornal FM* e da *TOP FM*, citando sempre a fonte de onde as retirava.

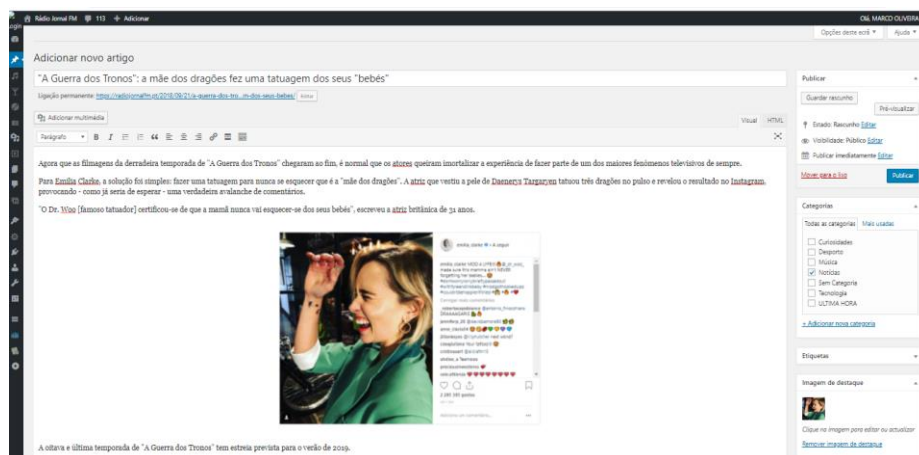


Figura 24 - Notícia no Wordpress da Rádio Jornal FM



Figura 25 - Notícia publicada no website da Rádio Jornal FM

A estagiária teve sempre o cuidado de não publicar a mesma informação nos *websites* das rádios.

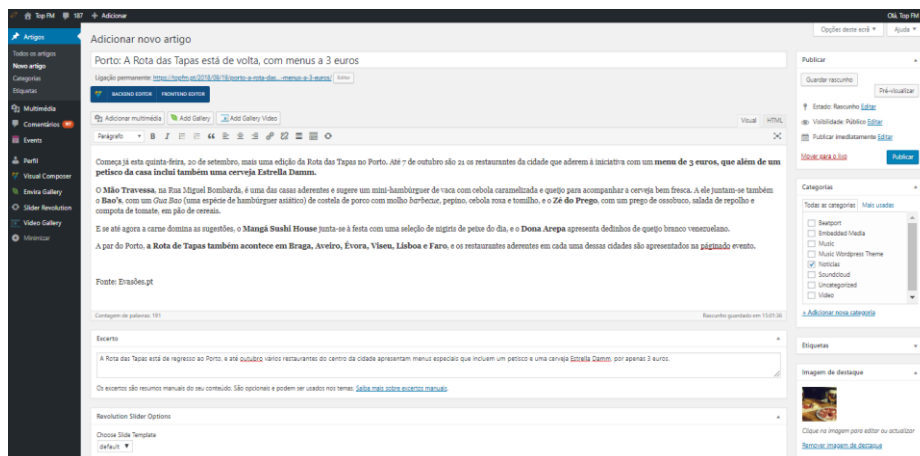


Figura 26 - Notícia no *WordPress* da *TOP FM*



Figura 27- Notícia no *website* da *TOP FM*

3.4.3. Categorização e organização de sons

A pedido da locutora e gestora de conteúdos Célia Silva, todos os sons que podem ser utilizados para jingles, *spots* publicitários e campanhas publicitárias foram revistos, ouvidos, nomeados e organizados por pastas pela estagiária.

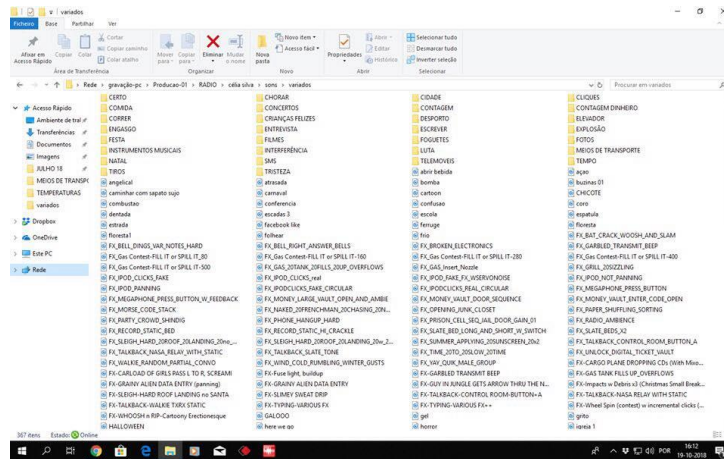


Figura 28 - Pasta dos sons antes da modificação

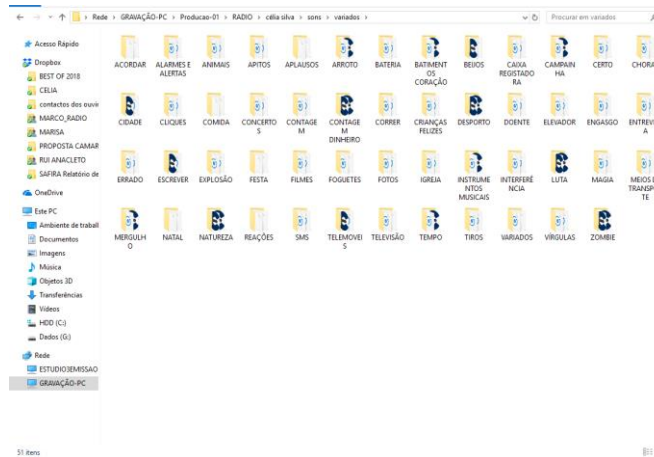


Figura 29 - Pasta dos sons depois da modificação

Desta forma, sempre que a locutora estiver a editar um projeto, irá realizá-lo de forma mais rápida, pois os sons encontram-se com nome e estão organizados por pastas, é a maneira mais eficaz para escolher o desejado.

3.4.4. Redes Sociais

Nas redes sociais, os locutores e a estagiária publicavam notícias do *website* da *Rádio Jornal FM*, informações dos passatempos, fotografias dos locutores, piadas, respostas aos ouvintes,...



Figura 30 – Publicações de passatempo no *Facebook* da *Rádio Jornal FM*

Fonte: *Facebook* da *Rádio Jornal FM*

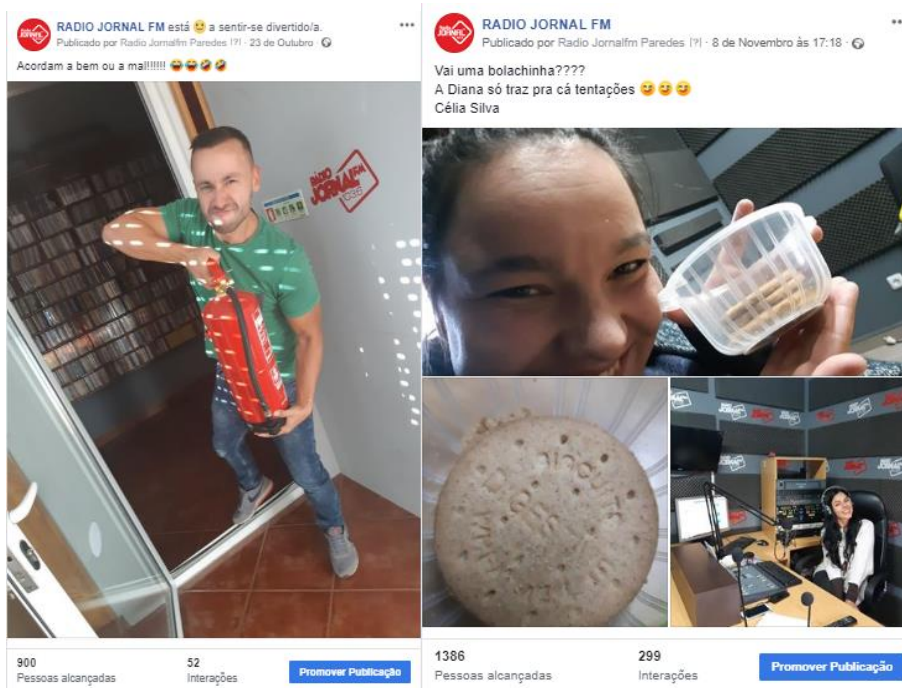


Figura 31 - Publicações no Facebook da Rádio Jornal FM

Fonte: Facebook da Rádio Jornal FM

Nas figuras 30, 31, 32 e 33, verificam-se todas as situações mencionadas anteriormente, as mesmas encontram-se no Facebook e Instagram da Rádio Jornal FM .



Figura 32 - Publicações de notícias no Facebook da Rádio Jornal FM

Fonte: Facebook da Rádio Jornal FM



Figura 33 - Publicação no *Facebook* com interações dos ouvintes

Fonte: Facebook da Rádio Jornal FM

3.4.5. Entrevistas

Todas as entrevistas foram realizadas por via telefónica, as mesmas eram de cariz musical e solidário. Estas foram gravadas e editadas no programa *Sound Forge Pro*.

Jacques Deschepper (1992, p.126) defende que “uma vez decidida a realização da entrevista, torna-se necessário atender a alguns pormenores de preparação”, isto é, o jornalista tem de ter conhecimento da matéria da entrevista, deve resumir os pontos importantes a reter da mesma, entre outros.

Para o autor Luís Paixão Martins (1983, p.87) “a entrevista resulta de um “conluio” entre entrevistado e entrevistador e que não é preciso um grande esforço ao jornalista para fazer o seu trabalho, que o resultado depende mais do interesse do entrevistado do que da capacidade do entrevistador.”. A estagiária não concorda com este autor, pois um jornalista

tem que fazer o seu trabalho e por vezes tem que apoiar e ajudar o entrevistado a desenvolver a entrevista, com o intuito de mostrar a essência da realização da mesma.

3.4.5.1. Nova Arcada Braga Blues



Figura 34 - Cartaz do Nova Arcada Braga Blues

A entrevista foi realizada a Budda Guedes, que é considerado o melhor guitarrista nacional de Blues, e o mesmo era responsável pela 2ª edição do Nova Arcada Braga Blues.

A entrevista encontra-se em anexo no CD (Apêndice 2).

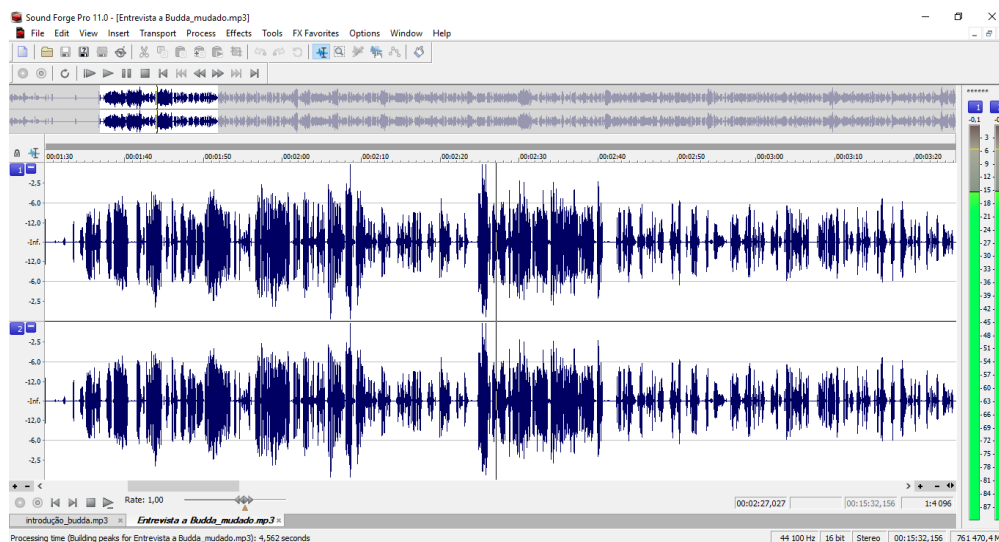


Figura 35 – Entrevista

3.4.5.2. Freestyle Motocross European Show



Figura 36 - Cartaz do evento *Freestyle Motocross European Show*

O evento era de índole solidário, cheio de aventura e adrenalina, que convidava famílias a irem ver o espetáculo cheio de acrobacias, realizado para ajudar uma criança com autismo. A entrevista encontra-se em anexo no CD (Apêndice 3).

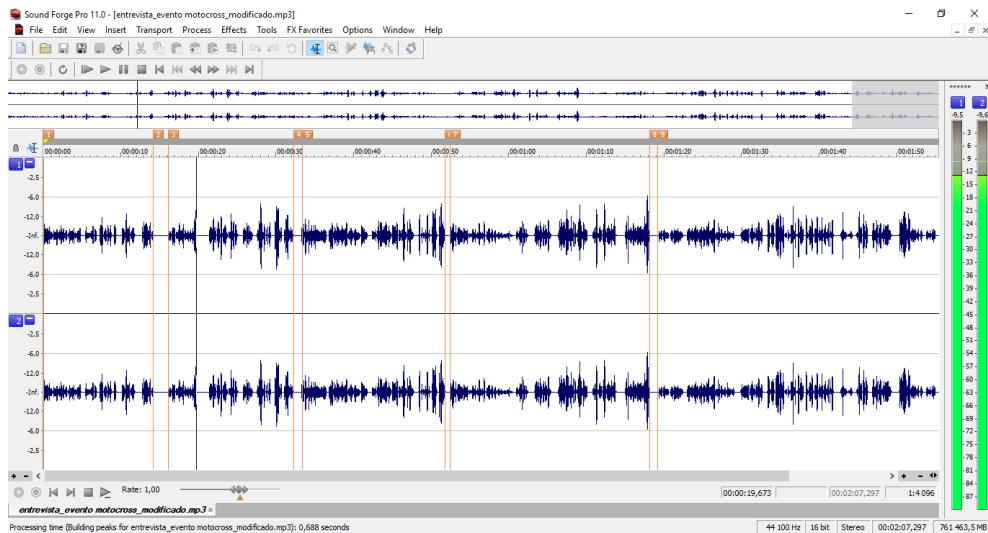


Figura 37 – Entrevista

Entrevista evento solidário contra o autismo

----- Forwarded message -----
From: JORNAL FM RADIO <pub@jornalfm@gmail.com>
Date: seg, 15 de out de 2018 às 17:42
Subject: Entrevista evento solidário contra o autismo
To: <rujanacieto@rujanacieto.pt>

Olá, boa tarde Rui !
Eu sou a Diana, o Marco pediu para enviar a seguinte entrevista e irei colocar aqui também as questões realizadas ao Sr. Jaime Carvalho, pai da criança em causa e realizador e promotor deste evento.

PERGUNTAS:

- 1- Fale-nos deste evento solidário que é o 1º Freestyle Motocross European Show.
- 2- Em que dia irá decorrer este evento e em que localidade ?
- 3- É um evento cheio de aventura e adrenalina, e convida famílias a ir assistir a este espetáculo cheio de acrobacias.
- 4- Devemos dar ênfase que é um evento solidário pois parte do valor dos bilhetes irão reverter a favor de uma criança com autismo.
- 5- Como surgiu esta ideia de evento?

TEXTO FORNECIDO POR UM DOS PILOTOS E PELO SR. JAIME:

Boa tarde, a pedido do sr Jaime Carvalho, segue informação :
1º Freestyle Motocross European Show, chega a Cidade de Paredes Lordeio, no interior do Magnifico Pavilhão Rota dos Móveis , já nos dias 3 e 4 de NOVEMBRO, com um SERÃO e uma tarde de adrenalina total... SÁBADO 21:30h,
Domingo 17:00h. ABERTURA DE PORTAS uma hora antes.
Evento FAMILIAR que leva toda a família ao rubro, COM OS MELHORES ATLETAS INTERNACIONAIS E NACIONAIS a efectuarem saltos e manobras de cortar a respiração a 22 metros de comprimento e 13 de altura, dentro do PAV. ROTA DOS MOVES. Já confirmado a presença de um dos Atletas mais profissional de Fmx da Europa COM OS SEUS ESPECTACULARES BACKFLIPS "MORTAL DE MOTA", Sem faltar o nível elevadíssimo de Mtb...
VAIS PERDER... RESERVA JÁ O TEU LUGAR E DE QUEM QUEIRAS QUE ESTEJA AO TEU LADO, VIBRA COM O MAIOR EVENTO DE FREESTYLE MOTOCROSS AO VIVO...
PARTE DA RECEITA REVERTE A FAVOR DE CRIANÇA COM AUTISMO DA LOCALIDADE.
Bilhetes em pré-venda
Mais informação em fmxspirit.com ou [919796995](tel:919796995) ou [967769745](tel:967769745) (postos de venda : Moto Mario, Pav Multiusos Rota dos Móveis, Moto Club Rebordosa
Peço para colocar a informação até á data do evento , sem necessidade de colocar todos os dias.

Figura 38 - E-mail enviado para a produção

A estagiária em todas as entrevistas realizadas, tinha que enviar o produto final com as devidas edições, ao técnico/editor responsável da parte informativa da programação.

3.4.5.3. GLOW EXPERIENCE III



Figura 39 - Cartaz do evento GLOW EXPERIENCE III

O *Glow Experience III* foi um evento que teve como objetivo ajudar os Bombeiros Voluntários de três corporações diferentes.

A estagiária entrevistou um dos organizadores, André Neves.

A entrevista encontra-se em anexo no CD (Apêndice 4).

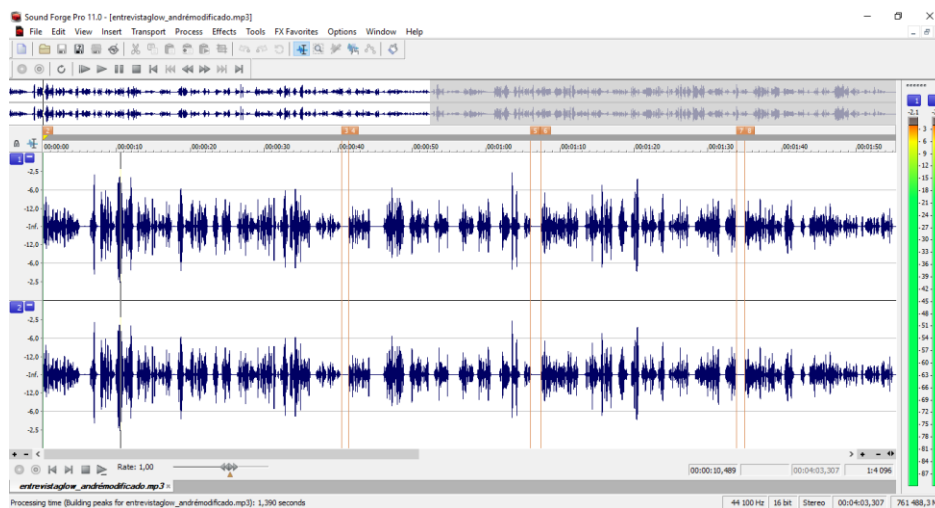


Figura 40 – Entrevista

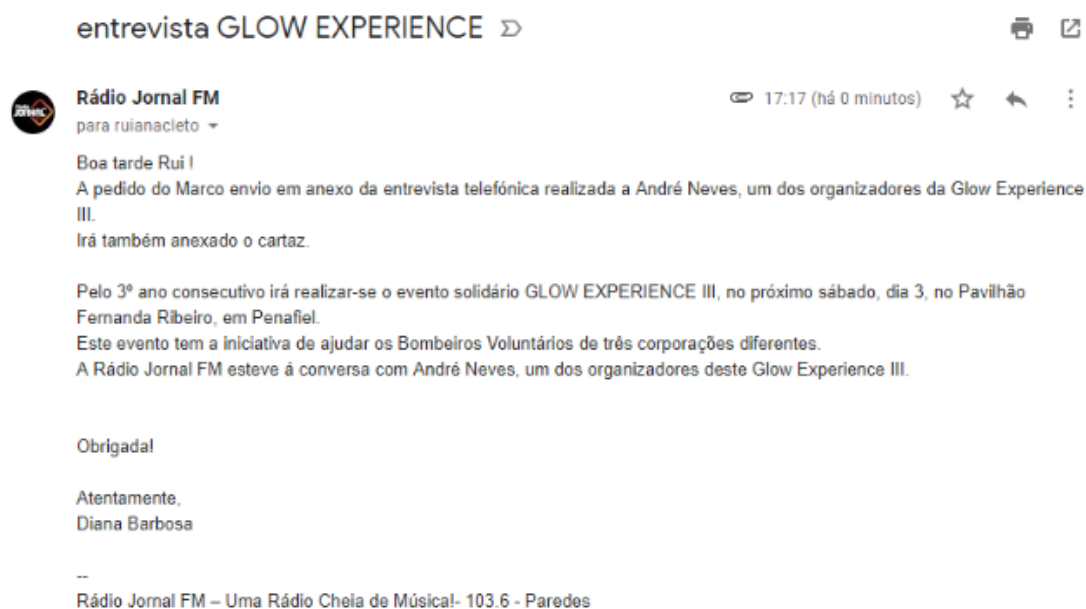


Figura 41 - *E-mail* enviado para a produção

3.4.5.4. Caminhada pela Eugénia



Figura 42 - Cartaz do evento Caminhada pela Eugénia

A Caminhada pela Eugénia foi um evento solidário, que apelava a ajuda para um tratamento, onde todo o valor angariado revertia a favor da causa.

A entrevista encontra-se em anexo no CD (Apêndice 5).

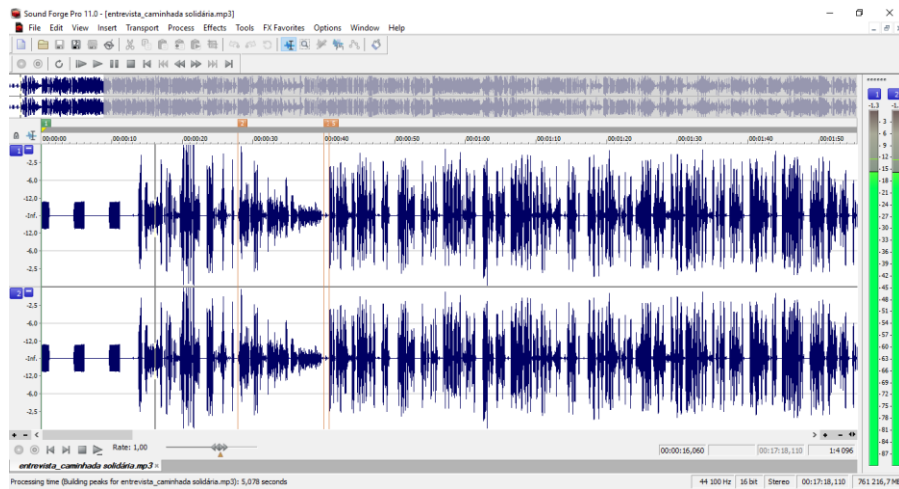


Figura 43 – Entrevista

3.4.5.5. *Sex(y)Talk*



Figura 44 - Cartaz do evento *Sex(y)Talk*

Esta última entrevista foi solicitada pelo gestor de produção Marco Oliveira, com o intuito de avaliar a destreza e a capacidade de abordagem da estagiária ao tema em causa.

O Eros Porto, irá passar a contar, entre edições, com o ciclo de tertúlias “*Sex(y)Talk*”.

A entrevista realizada à Dra. Aline, tinha como objetivo promover o debate e a reflexão sobre temas relacionados com a sexualidade e os seus comportamentos.

A entrevista encontra-se em anexo no CD (Apêndice 6).

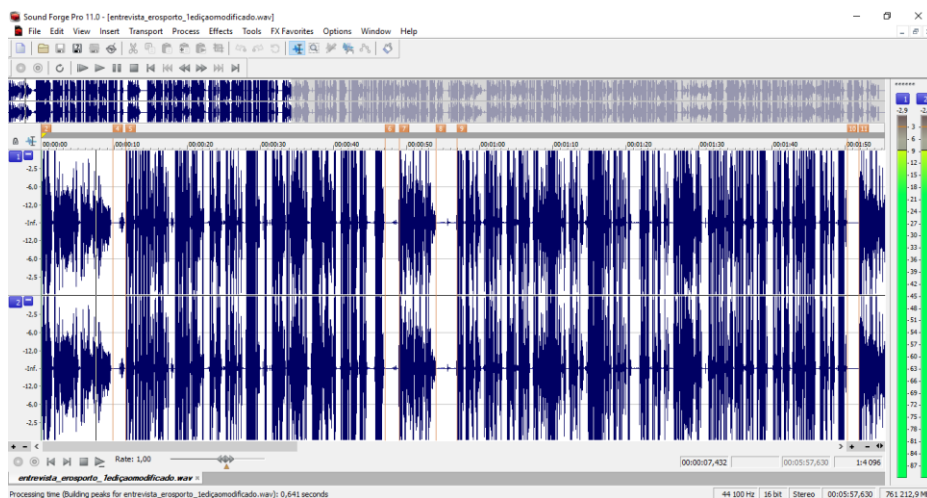


Figura 45 – Entrevista

3.4.6. Roteiros de publicidade

Os roteiros de publicidade são realizados através dos patrocínios que a *Rádio Jornal FM* recebe, desta maneira são usadas as informações que as empresas querem dar a conhecer aos ouvintes, são promovidas através do programa *Linha Direta* e através de *spots* publicitários.

MANHÃ : 10H - 11H

LOJAS OPTICÁLIA :

2 ÓCULOS DE MARCA COM LENTES INCLuíDAS POR 99€.

NAS LOJAS DE: PAREDES, VALONGO, PENAFIEL, PAÇOS DE FERREIRA, PÓVOA DE VARZIM, GONDOMAR, PARQUE NASCENTE, AVENIDA DA REPÚBLICA - GAIA, GAIA SHOPPING, ARRÁBIDA SHOPPING E CARVALHOS.

GUIDA COSTA BOUTIQUE

ESTE FIM DE SEMANA

DESCONTOS DE 30% EXCETO ROUPA DE CERIMÓNIA

DOMINGO COM BOLO E CHAPANHE E OUTRAS SURPRESAS.

Figura 46 - Roteiro usado na Linha Direta - horário da manhã

TARDE

REI DA FRUTA

GRANDE REABERTURA DA SUPER FRUTARIA DE VALONGO AGORA COM NOVA GERÊNCIA!

REI DA FRUTA

MAIS QUALIDADE AOS MELHORES PREÇOS A NÍVEL NACIONAL

VENHA COMPROVAR A NOSSA FRESCURA TODOS OS DIAS DA SEMANA.

RUA FONSECA DIAS

Nº 609 VALONGO- FRENTE AO LIDL

Figura 47 - Roteiro usado na *Linha Direta* - horário da tarde

3.4.7. Spots Publicitários

Um *spot* publicitário é uma locução simples ou mista, isto é, pode ser realizada por uma só voz, ou duas ou mais vozes; com ou sem efeitos sonoros e música de fundo.

Um *spot* é uma propaganda que é utilizado na publicidade quando uma mensagem é extensa.

3.4.7.1. ELITIS – Paços de Ferreira



ESTE FIM DE SEMANA VAI SER IMPERDÍVEL E VAI SER MESMO TODA A [NOITE!!!!](#)

ELITIS - PAÇOS DE FERREIRA

SÁBADO 22 DE DEZEMBRO

TOY AO VIVO

ELAS - 5 EUROS
ELES - 7,5 EUROS

1 BEBIDA DE OFERTA COM GUEST LIST ATÉ [ÀS 3H](#)

Figura 48 - Guião de um *spot* publicitário da locutora Célia Silva

3.4.7.2. Restaurante Viana

É FÃ DE ARROZ DE SARRABULHO E COZIDO À PORTUGUESA E VITELA ASSADA E CABRITO ASSADO E BACALHAU FEITO EM DIVERSOS MODOS ?

É FÃ DE GRELHADOS DE PEIXE E CARNE ?

ESTES SÃO ALGUNS DOS PRATOS MAIS PROCURADOS NO RESTAURANTE VIANA !

FAÇA JÁ A SUA ENCOMENDA , HÁ UMA EMENTA ENORME E DIVERSIFICADA À SUA ESPERA !

A MELHOR GASTRONOMIA PORTUGUESA PERTO DE SI , TODOS OS NOSSOS ASSADOS FEITOS EM FOGÃO A LENHA!

RESTAURANTE VIANA: CAPACIDADE PARA 150 PESSOAS.

RESTAURANTE CASA VIANA : RUA CENTRAL DE CAMPO 1299
INFORMAÇÕES E RESERVAS: 224904108 OU RESTAURANTECASAVIANA@GMAIL.COM
NAO DEIXE PARA A ULTIMA, FAÇA JA A SUA RESERVA

Figura 49 - Guião de um *spot* publicitário da locutora Célia Silva

3.4.7.3. Tomás Auto

O *spot* publicitário foi realizado pela estagiária e pela locutora Célia Silva, o mesmo sofreu algumas mudanças, de forma a torná-lo mais dinâmico e para obterem um feedback positivo do cliente, por parte da estagiária,

O *spot* publicitário encontra-se em anexo no CD (Apêndice 7).

SPOT DE NATAL TOMAS AUTO

há muitos anos atrás, lá o Pai Natal encantado da vida, quando.....

(som de trenó num cratapummmmmmmmmmmmmmmmm!!!!!!)

O seu trenó estava com problemas mecanicos....e o Pai Natal não conhecia a Tomás Auto

Hoje o Pai Natal corre o mundo inteiro e a Tomás auto é a sua oficina!!!!

mantenha a sua viatura em segurança....leve o seu carro á Tomas auto e faça um check up gratuito á sua viatura

pneus - amortecedores - diagnóstico electrónico - injeção diesel e gaSOLINA

TOMÁS AUTO - VANDOMA - PAREDES

DESEJA-LHE BOAS FESTAS

...

Figura 50 - *Spot* publicitário - Tomás Auto

3.4.7.4. Puro Segredo Sapataria

O *spot* publicitário foi realizado pela estagiária e pela locutora Célia Silva. Encontra-se em anexo no CD (Apêndice 8).

SAPATARIA PURO SEGREDO

SAPATOS PARA O TIO JOÃO, PARA A D. CLOTILDE, O ZÉ,
A TIA ESTELA, O AVÔ, FALTA O TIO MANEL!

PARA A AVÓ SÃO UMAS PANTUFINHAS E UMAS BOTAS PARA MIM!!

Figura 51 - *Spot* publicitário - Puro Segredo Sapataria

3.4.8. Base de Dados – *Ava Pro*

Neste projeto, foi pedido à estagiária a pesquisa de informação de uma pasta na base de dados do programa *Ava Pro*, de maneira a dar início ao novo conceito da página web da *Rádio Jornal FM*.

A pesquisa consistia em recolher imagens das capas dos álbuns das músicas descritas na pasta da base de dados, com o tamanho 500x500 no formato PNG.

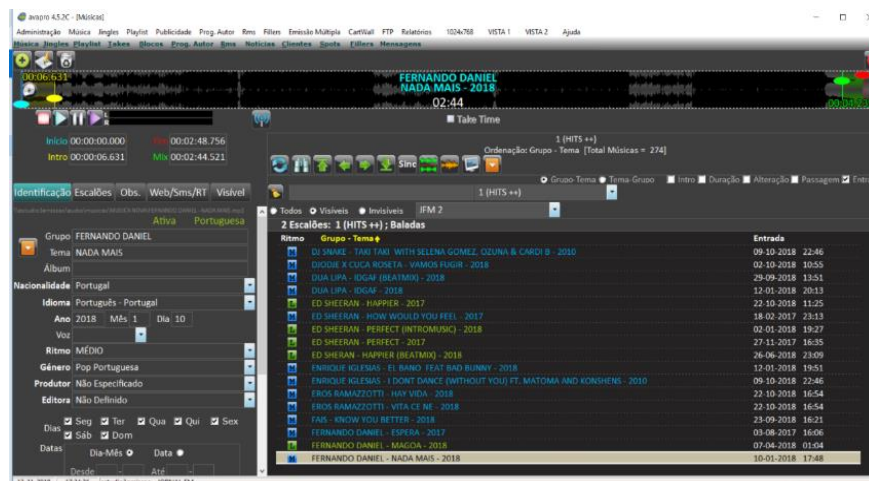


Figura 52 - Pasta *HITS* da base de dados

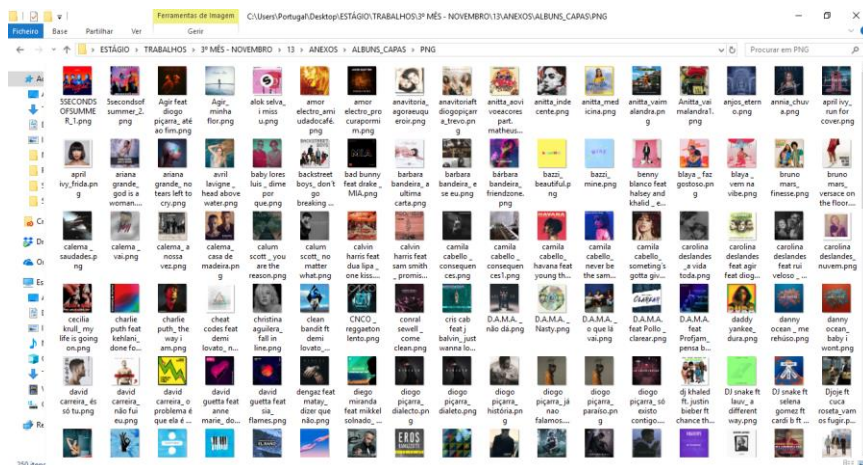


Figura 53 - Capas dos álbuns

Após a pesquisa, a estagiária recolheu toda a informação e utilizou o programa *Adobe Photoshop* para a edição das imagens. Concluída a tarefa, a estagiária reencaminhou o trabalho realizado, ao gestor de produção.

3.4.9. Passatempos

A estagiária verificava todas as participações, recebidas por *SMS*, nos passatempos que se encontravam ativos. Por exemplo, num dos passatempos foi solicitado aos ouvintes, a realização de uma quadra que contivesse as seguintes palavras: *Rádio Jornal FM*, Restaurante “O Frades”; a quadra mais engraçada era a vencedora, o prémio era oferecido pelo próprio restaurante, um jantar para duas pessoas no valor de 30€.

Todos os passatempos realizados pela *Rádio Jornal FM*, tinham o intuito de promover novos produtos das respetivas entidades.

Os passatempos realizados encontram-se em anexo no CD (Apêndice 9).

3.4.10. Campanhas de Natal

A estagiária participou ao lado do seu supervisor e responsável da informação, no evento natalício de apoio ao comércio tradicional com diretos das lojas do concelho de Paredes.

Estes eventos consistiam na promoção das lojas, dando a conhecer ao público as mesmas. Através de chamada telefónica, a emissão da rádio era parada estrategicamente para dar início à emissão realizada por Mário Barbosa e Diana Barbosa que se encontravam à conversa com o chefe da loja e com o locutor em estúdio.

Foi pedido à estagiária para escrever um modelo de textos de divulgação de *spots* publicitários para as campanhas de natal da empresa.

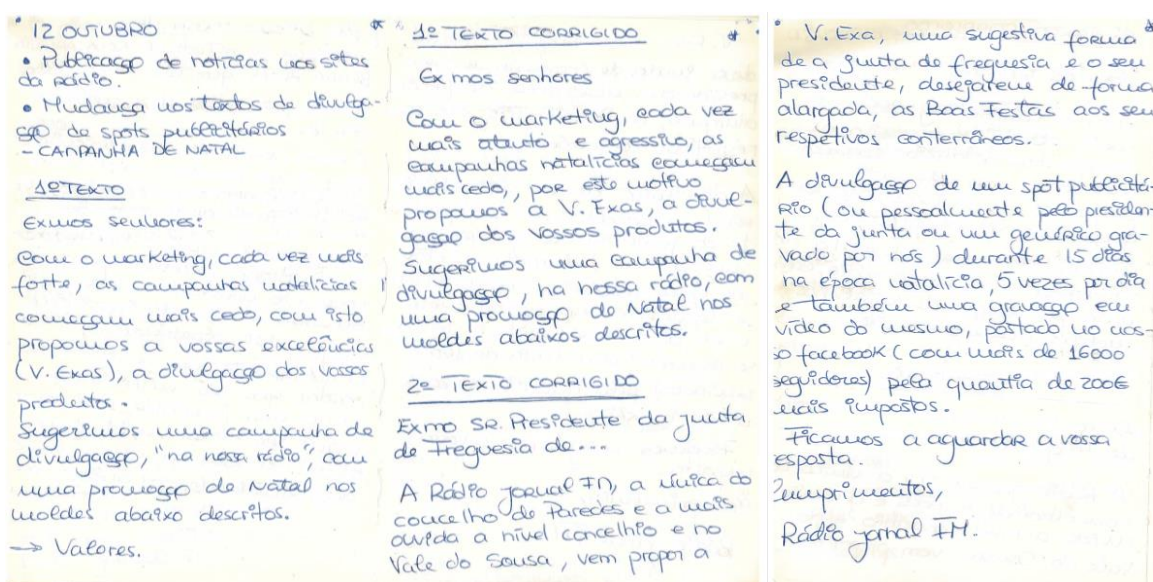


Figura 54 - Texto de divulgação das campanhas de natal

Fonte: diário de bordo da estagiária

Após a realização do modelo acima referido, a estagiária mostrou ao seu supervisor, tendo uma reação positiva.

Também foi pedido à estagiária para entrar em contacto com as juntas de freguesia e câmaras municipais do concelho e dos concelhos vizinhos, de maneira a conseguir o *e-mail* dos senhores presidentes, para obter resposta e participação aos nossos pedidos (Apêndice 10).

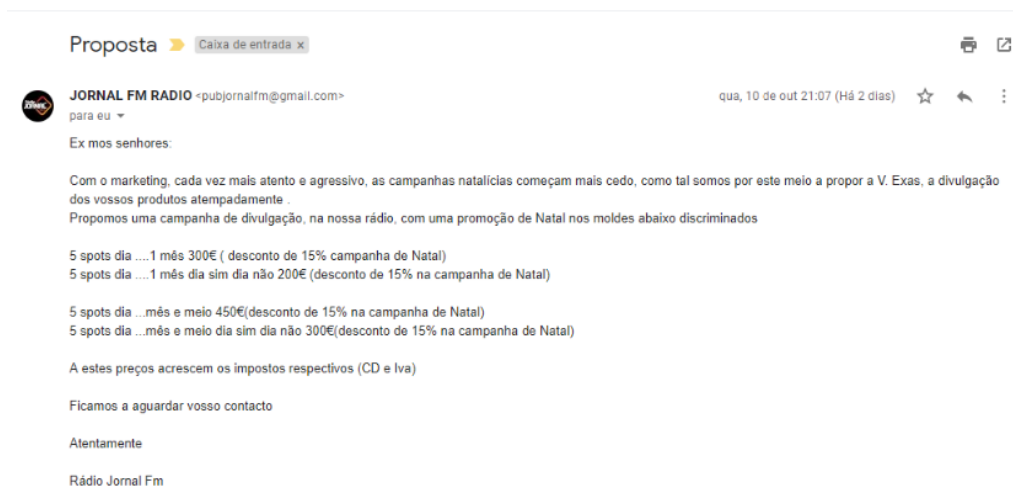


Figura 55 - 1º texto de campanha de natal de *spots* publicitários

Fonte: endereço eletrónico da rádio



Figura 56 - 2º texto da campanha de natal de *spots* publicitários.

Fonte: endereço eletrónico da rádio

A estagiária enviou os dados recolhidos por via *e-mail* ao gestor de produção, Marco Oliveira, que por sua vez solicitou à estagiária que estabelecesse os contactos necessários (Apêndice 11).

Reflexão Final

O estágio decorreu da forma desejada, tendo superado as expectativas! A estagiária tinha receio de não estar preparada para enfrentar o mundo do trabalho, no entanto a formação adquirida no Instituto Politécnico da Guarda revelou-se muito útil.

Entendeu que tal não iria acontecer, desde o primeiro dia de estágio, onde como já referiu foi recebida e teve apoio em todas as atividades que desempenhou e desenvolveu.

Quando chegou à rádio já tinham preparado um local de trabalho para a estagiária. Esta atitude da empresa fez deixar de lado o nervosismo e receio que outrora tinha, começando da melhor forma possível o estágio.

Como as fases de estágio foram todas cumpridas, nunca faltou às obrigações que o trabalho implicava. Decerto, agradece ao supervisor e à restante equipa da *Rádio Jornal FM*, que “apadrinharam” e ajudaram em todos os sentidos.

A *Rádio Jornal FM* tem uma política, tem um horário estabelecido, cada pessoa tem o seu método de trabalho, de forma a haver uma distribuição de tarefas. No entanto, o trabalho numa rádio é exigente, existem horários planeados e previstos para haver emissão, explica-se assim o porquê de haver uma equipa de trabalho pequena e coesa.

Refere que algumas disciplinas teórico-práticas da licenciatura em Comunicação Multimédia foram relevantes para a realização do estágio, a meu ver as disciplinas: “Teoria da Comunicação”, “Técnicas de Expressão Oral e Escrita I e II”, “Semiótica” e “Captação e Edição de Áudio e Vídeo I e II” foram uma mais-valia no decorrer do estágio, assim como para a elaboração do relatório.

A estagiária agradece uma última vez à equipa da qual fez parte e com que trabalhou!

Na perspetiva da própria, o desempenho na empresa foi positivo, sendo que, cada vez mais o mercado de trabalho é extremamente exigente, por isso todo o trabalho que se realize, seja ele qual for, é necessário que seja bem executado e, acima de tudo, eficaz e profissional.

Bibliografia

Deschepper, J. (1992). *Saber comunicar com os Jornalistas da Imprensa, Rádio e Televisão*. Edições: Cetop

Fávero, Maria de Lourdes de A. Universidade e estágio curricular: subsídios para discussão. In: ALVES, Nilda (org.) *Formação de professores: pensar e fazer*. São Paulo: Cortez, 1992.

Fonseca, J. (2008). *Design de Identidade da Marca (2ª edição)*. Porto Alegre: Bookman.

González, P. (2010). *Teoría y práctica de la publicidade impresa*. Valencia: Campgráfico.

Lindon, D. et al (2011). *Mercator XXI - Teoria e Prática do Marketing (14ª edição)*. Alfragide: Publicações Dom Quixote.

Machado, D. (2009). *Filosofia institucional: Missão, Visão, Valores do sistema de bibliotecas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul*. Porto Alegre: Tese de pós-graduação.

Marchiori, Marlene (2008). *Comunicação interna: um olhar mais amplo no contexto das organizações*. Edição: Difusão.

Martins, Luís Paixão (1983). *As Armas dos Jornalistas (1ª edição)*. Edição: Ália – Edições e Publicações.

Monteiro, G. (2004). *Noções elementares de Marketing e Publicidade*. Sebenta: Instituto Politécnico da Guarda.

Munari, B. (2006). *Design e Comunicação Visual: Contribuição para uma metodologia didática*. São Paulo: Martins Fontes.

Ribeiro, A. et al (2013). *Gestão Estratégica do Franchising: como construir redes de franquias de sucesso*. São Paulo: DVS Editora.

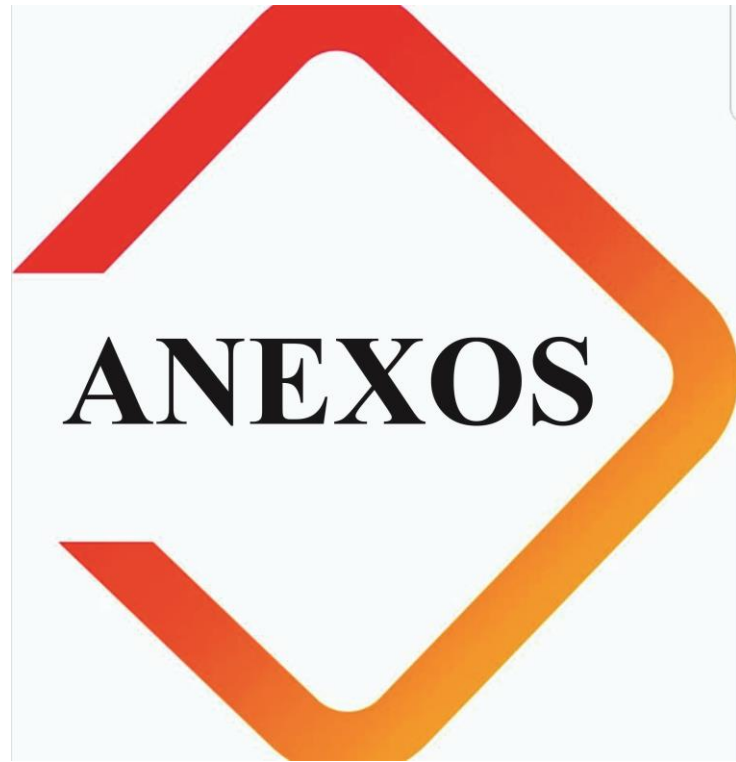
Sequeira, A. (2013). *Identidade visual - o simbolismo na identidade organizacional*. Porto: Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto.

Teixeira, S. (2005). *Gestão das Organizações*. Madrid: Editora McGraw-Hill.

Welch (2005). *Missão- Filosofia Institucional: Missão, Visão, Valores do Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul*. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Wheeler, A. (2008). *Design de Identidade da Marca (2ª edição)*. Edições: Bookman

Zanelli, J. e Silva, N. (2008). *Interação Humana e Gestão - a construção psicossocial das organizações de trabalho*. Brasil: All Books Casa do Psicólogo.



Lista de Anexos

Anexo 1 Plano de Estágio

Anexo 1

Plano de Estágio

1007

	PLANO DE TRABALHO Ensino Clínico Estágio Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTaSP) Licenciaturas Mestrados	MODELO GESP 003/05 Rev. 01/08 _____ / ____ / ____
---	---	---

Este documento é um complemento do formulário GESP 003 - CONVENÇÃO.

Escola: ESECO ESE ESTG ESTH
 Tipo(s): Curricular Extracurricular Outro _____
 Ao longo do protocolo se especifica a formative? Sim Não _____
 Informações (se aplicável)
 Início: _____
 Encerra: _____ 1º período 2º período 3º período


1 IDENTIFICAÇÃO DOS INTERVENIENTES

Estudante: Diana Helena Nunes Barbosa N.º de estudante: 190304
 Curso orientador: Licença em Gestão da Comunicação
 Supervisor(a)/Tutor(a): Mário João Ferreira Barbosa

2 PLANO DE TRABALHO

- Entrevistas a diferentes entidades;
- Publicação diária de notícias nos sites ligados à rádio;
- Colaboração com a gestão de marketing nas campanhas publicitárias de Natal;
- Trabalho de produção radiofónica ao nível da programação, gravação de talks, spots de publicidade, RMS (registos magnetizados);
- Reportagem em directo a conferências de imprensa por parte de entidades públicas (ex: Câmara de Alcanhões), desportivas e de âmbito social;
- Evento radiofónico no apoio ao comércio tradicional com directos das lojas.

3 ASSINATURAS

O(A) Estudante <u>190304</u> <u>Diana Barbosa</u> <small>(assinatura)</small>	O(A) Docente Orientador(a) <u>190304</u> <u>[assinatura]</u> <small>(assinatura)</small>	O(A) Supervisor(a)/Tutor(a) <u>190304</u> 
--	---	--



Lista de Apêndices

Apêndices 1	Guião do Noticiário
Apêndices 2	<i>RMS</i> e Perguntas da Entrevista
Apêndices 3	Guião da Entrevista
Apêndices 4	<i>RMS</i> e Perguntas da Entrevista
Apêndices 5	<i>RMS</i> e Perguntas da Entrevista
Apêndices 6	<i>RMS</i> e Perguntas da Entrevista
Apêndices 7	Guião do <i>Spot</i>
Apêndices 8	Guião do <i>Spot</i>
Apêndices 9	Passatempos
Apêndices 10	Contactos da Freguesia
Apêndices 11	<i>E-mails</i> da Campanha de Natal

Apêndice 1

Guião do Noticiário

• NOTICIÁRIO:

Muito bom dia!

Começamos hoje e como sempre com notícias fresquinhas assim como o tempo que se faz sentir hoje.

A síria abateu esta manhã um avião ^{RUSSO} militar com 14 pessoas a bordo que regressavam à base, antes de o poderem ter feito, quatro caças israelitas atacaram alvos na mesma área.

A Rússia acusou o exército israelita de "provocação intencional" e ainda afirma que Israel apenas a avisou sobre a operação naquela área um minuto antes do ataque.

No ténis, há mais um episódio na novela entre a tenista Serena Williams e o árbitro

português Carlos Ramos. *•
Após ser multada em mais de 14 mil euros devido às três advertências que recebeu, Serena falou sobre o assunto pela primeira vez no domingo, deixando claro que não tem intenção de pedir desculpas ao juiz português, uma vez que afirma não ter quebrado as regras.

No dia de ontem, segunda-feira o primeiro ministro português aterrou em Angola, para a visita de dois dias, com o intuito de retomar níveis anteriores a 2014 em relações económicas e procurar normalizar os contactos bilaterais político-diplomáticos.

Apêndice 2

RMS e Perguntas da Entrevista

11 Outubro

• Publicação de notícias nos sites da rádio.

RMS:

Início:

Estivemos à conversa com o que é considerado o melhor guitarrista nacional de Blues, Budda Guedes.

O mesmo é responsável pela organização do Nova Arcada Braga Blues que tem início no dia 11 e acaba no dia 18.

O Budda irá falar deste festival já a seguir.

Fechar:

Assim fica apresentado o Festival Nova Arcada Braga Blues que se realiza entre os dias 11 e 18.

Mais uma sugestão da sua Rádio Jorنال FM.

Pelo 20 ano consecutivo vai realizar-se o Festival NOVA ARCADE BRAGA BLUES que tem início esta quinta feira, dia 11 e acaba no dia 18.

A Rádio Jorنال FM esteve à conversa com Budda Guedes, aquele que é considerado o melhor guitarrista nacional de Blues.

Budda Guedes apelou aos residentes de Braga a aderir para este convívio musical e para uma semana cheia de diversidade e grandes espetáculos.

O guitarrista não resistiu em contar que irá entrevistar uma cara familiar, Rei Veloso e que irá tocar neste Braga Blues o Boo Boo Davis, senhor americano de 74 anos.

11 Outubro

• Publicação de notícias nos sites da rádio.

RMS:

Início:

Estivemos à conversa com o que é considerado o melhor guitarrista nacional de Blues, Budda Guedes.

O mesmo é responsável pela organização do Nova Arcada Braga Blues que tem início no dia 11 e acaba no dia 18.

O Budda irá falar deste festival já a seguir.

Fechar:

Assim fica apresentado o Festival Nova Arcada Braga Blues que se realiza entre os dias 11 e 18.

Mais uma sugestão da sua Rádio Jorنال FM.

Pelo 20 ano consecutivo vai realizar-se o Festival NOVA ARCADE BRAGA BLUES que tem início esta quinta feira, dia 11 e acaba no dia 18.

A Rádio Jorنال FM esteve à conversa com Budda Guedes, aquele que é considerado o melhor guitarrista nacional de Blues.

Budda Guedes apelou aos residentes de Braga a aderir para este convívio musical e para uma semana cheia de diversidade e grandes espetáculos.

O guitarrista não resistiu em contar que irá entrevistar uma cara familiar, Rei Veloso e que irá tocar neste Braga Blues o Boo Boo Davis, senhor americano de 74 anos.

- Durante a tarde
As 15H MIGUEL??

Amazã 16

Email: Da Diana

10 outubro

• Publicação de notícias nos sites

• Entrevista a Budda Guedes
CONTATO 934954984

NOVA ARCADEA - BRAGA BLUES

Boa tarde!

Temos a companhia de Budda Guedes! Que é considerado a melhor

guitarrista de Blues nacional!
Budda fala-nos um pouco de ti e dos projetos que já realizaste e é claro dá a conhecer aos nossos ouvintes a projeto ^{em} que estás pucotico, al 29 edição do Nova Arcadea Braga Blues.

Em que dias ~~se~~ acontece esta edição?

Qual a programação ~~em~~ que estás mais ansioso ~~para~~ para ver? É em que dia?

• Irá participar em algum dia?

Como segundo edição queres uma grande adesão correta?

O que achas que ^{irá} apelar a ~~as~~ ~~persoas~~ e curiosidade às pessoas?

Talvez a diversidade de espetáculos?

Dê-nos uma h Razo para chegar mais pessoal

Boa tarde!

Temos ~~com~~ ter a companhia de um grande produtor e artista ~~nacional~~, considerado o melhor ~~artista~~ guitarrista de Blues nacional, Budda Guedes! Que este ano é responsável pela 29 edição do Nova Arcadea Braga Blues.

Apêndice 3

Guião da Entrevista

13 outubro

- Publicação de notícias nos sites das rádios.

15 OUTUBRO

- Publicação de notícias nos sites da rádio.
- Entrevistas a Jaiime Carvalho (evento solidário: autismo);

"Boa tarde" Sr Jaiime

- Tale - nos ~~apresenta~~ deste evento solidário que é o 1º Freestyle Motocross European Show.
- Em que dias irá ~~se~~ decorrer este evento e em que localidade.
- É um evento cheio de aventura e adrenalina, e convida famílias a ir ver este espetáculo cheio de

• aerobaeias.

Devemos dar ênfase que é um evento solidário pois parte do valor dos bilhetes irão reverter a favor de uma criança com autismo.

ANDRÉ NEVES - DAR 2 OU 3 PALAVRAS
MÁRIO → PROMOVER O CANTOR

COMO SURTIU ESTA IDEIA DE EVENTO?

RUIANACLETO@ruianacleto.pt
CARTAZ + INFORMAÇÃO

Apêndice 4

RMS e Perguntas da Entrevista

26 Outubro

- Publicação de notícias;

29 Outubro

- Publicação de notícias nos sites da rádio.

30 Outubro

- Publicação de notícias nos sites da rádio.

31 Outubro

- Publicação de notícias nos sites da rádio.
- ENTREVISTA GLOW EXPERIENCE

————— // —————
Desejo muito sucesso para este evento e outros futuros.

PS: Esperam ter muita aderência?

* Pelo 3º ano consecutivo irá realizar-se o evento solidário GLOW EXPERIENCE III, no próximo sábado, dia 3. Este evento tem a iniciativa/realiza-se com o intuito de ajudar os Bombeiros Voluntários de 3 corporações diferentes.

A Rádio Jovem FM, esteve à conversa com André Neves, um dos organizadores deste GLOW EXPERIENCE III.

* Pavilhão Fernando Ribeiro em Penafiel.

PROGRAMA:

SOUND FORCE PRO 10.0

22 OUTUBRO

- Publicação de notícias nos sites da rádio.

20 Outubro

- Publicação de uma imagem na rede social Facebook da Rádio.

23 Outubro

- Tentativa de publicação de notícias. / SITE em ATUALIZAÇÃO.

————— || —————
ENTREVISTAS

ANDRÉ NEVES
MANZANO

BOA TARDE!

- 1 - Fale - nos um pouco sobre este evento solidário que é a GLOW EXPERIENCE III.

2 - Em que dia irá ser realizado e em que local.

3 - Irá ser um evento muito carismático e cheio de energia, pois irá haver aulas de zumba, coreto?

4 - Devemos dar ênfase a este evento ^{solidário} pois parte do valor arrecadado irá reverter a favor do Bombeiros Voluntários.

5 - Pego... none que dê mais ~~uma~~ razões aos nossos ouvintes para serem visitantes e participarem neste evento.

————— || —————
24 Outubro

- Publicação de notícias;
- ENTREVISTA GLOW EXPERIENCE
↳ Preparação.

25 Outubro

- Publicação de notícias.

Apêndice 5

RMS e Perguntas da Entrevista

14- Nov.

- Conclusão da pasta HITS
- Mesmo na Base de Dados toda!
- Agendamento da entrevista a D. Eugénia.

11

Próximo dia 25 de Novembro há uma caminhada para ajudar a Eugénia que tem cancro no pâncreas e precisa de fazer um tratamento, por isso o valor conseguido na caminhada vai reverter na totalidade para esta causa.

A caminhada vai começar no pavilhão desportivo de Xagares, no concelho de Penafiel, às 9h00.

Contacto: Eugénia Sousa
912579443

ENTREVISTA : 18 H

- 1- Boa tarde Menina Eugénia. Tale-nos deste evento que é de cariz solidário.
 - 2- Eu que dia irá decorrer esta caminhada solidária e em que local.
 - 3- Devemos dar ênfase a este evento solidário, pois parte do valor dos bilhetes irá reverter a favor do tratamento da Eugénia.
 - 4- Eugénia conte-nos um pouco da sua história de vida e a luta constante contra esta doença e o que faz levantar e caminhar com mais força e vontade de viver.
- *

Apêndice 6

RMS e Perguntas da Entrevista

ENTREVISTA SEXYTALK

O EROS PORTO vai passar a contar, entre edições, com o ciclo de tertúlias "SexyTalk", cujo objetivo é promover o debate e a reflexão sobre temas relacionados com a sexualidade e os seus comportamentos.

A primeira edição é já no próximo dia 23 de novembro, das 19h30 às 21h, no Invictus Café Bar, no Porto.

964951184 - Dra. Alice.

1- Dra. Alice

Fale-nos um pouco sobre esta ideia das tertúlias "SexyTalk" para os vossos ouvintes ficarem a conhecer esta organização e como a mesma surgiu!

2- Este ciclo de tertúlias irá decorrer regularmente, quais os objetivos?

3- Entendemos que a 1ª edição irá realizar-se no próximo dia 23 de novembro, e intitula-se de "Prepos: sedução ou insulto", o que podemos esperar já desta edição?

4 - Pego eutop Dra. Alice para deixar um convite aos vossos ouvintes, de maneira a que, estes se desloquem e participem nesta 1ª inauguração das tertúlias SexyTalk.

* 5 - Eugénia pego que faça um convite aos vossos ouvintes, para participarem neste evento.

15 NOVENBRO

- Publicação de notícias.
- Redação - do Texto do SPOT PUBLICITÁRIO DO RESTAURANTE ^{CASA} VIANA e SPOT NATAL TONAS AUTO + PARTICIPAÇÃO (RELATO)

• ENTREVISTAS :

- EUGÉNIA SOUSA
(CARIZ SOLIDÁRIO)
- ERAS PORTO
(1ª EDIÇÃO - TURTÚLIA)

16 Novembro

- Publicação de notícias no sites da rádio.

20 Novembro

- Publicação de notícias

22 Novembro

- Publicação de notícias

Apêndice 7

Guião do *Spot*

SPOTS PUBLICITÁRIOS:

TOMÁS AUTO

• Há muitos anos atrás, ia
o Pai Natal encantado da vida
quando ...

(oh ch...)

as criancinhas ficaram tristes...
mas calma!

O Pai Natal foi à Tomás Auto
e tudo se resolveu!

...

Mantenha-se sempre em seguran-
ça, leve o seu carro à Tomás
Auto e faça um checkup gra-
tuito à sua viatura.

Pneus, amortecedores, diagnóstico
eletrónico, ejection diesel e gasolina.

Tomás Auto, Vanderna - Paredes

Deseja-lhe Boas Festas!

Apêndice 8

Guião do *Spot*

PURO SEGREDO SAPATARIA

Ora...

Sapatos para o tio João, para a D. Elotilde, o Zé, a tia Estela, o avô, oh... falta o tio Manel

Ah, para a avó são umas pantufinhas e umas botas para mim!

A família toda adora calçado PURO SEGREDO SAPATARIA e a Diana sabe bem disso! Por isso, vai comprar este ano todos os presentes na PURO SEGREDO SAPATARIA, sempre com promoções bombásticas e preços espetaculares. A sua sapataria com preços low cost. Edifício Servidor, estrada nacional 209 em Lordeão.

Calçado para todos! A preços LOW COST!

E Bom Natal!

Apêndice 9

Passatempos

PASSATEMPOS: RESTAURANTE O FRADES E CAROLINA DESLANDES

- 1- Olga Maria Pereira Fonseca Ferreira – 9675874, Luís Manuel da Silva Ferreira –
- 2- Quando se tem longas amizades ouve-se a Jornal FM e janta-se nos frades...
Sónia Sousa – Beire
- 3- Comer bem e bem comer, vou aos frades e como a valer
Se a tua paciência não te deixar esperar então nos frades tens de entrar.
Olinda Silva,
- 4- Na Rádio Jornal é sempre a somar, desta vez um belo jantar no restaurante Frades que é espetacular!
Eulália Moreira
- 5- Carolina: Márcio André Almeida da Silva
- 6- Carolina: Marco Alexandre Faria de Sousa Moreira
- 7- No passeio de domingo, a apreciar um bando de aves, sintonizado na radio jorna, e só parei no restaurante frades, Miguel - Penafiel
- 8- No restaurante os Frades, todo o petisco é bom, Com a rádio Jornal FM a tocar, vamos comer a curtir o som... Ana Paula Silva
- 9- Carolina: Murciel Ferreira
- 10- Ao ouvir a Rádio Jornal FM, descobri um bom sítio para jantar. É ele o restaurante frades, vai ser ir, vir e voltar... André Ferreira
- 11- Basta um bom jantar ou almoço no restaurante os Frades, para dar que falar na rádio jornal. Daniel Meireles

VENCEDORA PASSATEMPO

COM A AJUDA DA RÁDIO JORNAL FM,
UMA JANTARADA VOU TENTAR GANHAR,
PROMETO TIRAR UMAS FOTOS,
PARA O RESTAURANTE FRADES RECORDAR.
LEVANDO O PAR IDEAL,
ALEGRIA QUE CONTAGIA ,
GUARDANDO IMAGENS DO LOCAL,
VAI SER PRA VOLTAR OUTRO DIA!

ANA SILVA

Restaurante CASA VIANA

Mila de Beire –

A rádio jornal eu fui visitar, pelo caminho parei no restaurante casa viana para almoçar.

Ernesto –

Restaurante casa viana, um nome a decorar com a rádio jornal, eu gostava de lá ir jantar.

José Joaquim Leal Moreira,

Sou o José, e ouço todos os dias a rádio jornal [fm](#), através da [célja](#) e do marco o restaurante casa viana acabei de conhecer, como sou uma pessoa que gosta de comer e beber, espero o vosso telefonema para o jantar que me vão oferecer!

José Fernando Gonçalves Barbosa –

Há mais, muito mais, para o Natal do que o comer também é ouvir a rádio jornal.

[mas](#) bom [bom](#) era ir ao restaurante casa viana comer uma toscana.

Relógio

Joel Alexandre Barbosa Moreira, [eugénio campos](#),

Ana Estrela Santos Silva, [amore&baci](#),

Diana Rafaela Nunes Barbosa, [police](#),

Meliana Lucinda Rocha [Ferreira](#), [guess](#),

Paula Agostinha Nunes Ribeiro de Sousa, [police](#),

Paulo Jorge dos Santos Barbosa, [amore&baci](#),

Elsa Fernanda Moura, 13497413, [guess](#), 914098921

José Joaquim Leal Moreira, [police](#),

Ermelinda da Conceição dos Santos Barbosa, [amore&baci](#),

Ana Filipa Barbosa [Bessa](#), [just cavalli](#),

Sara Agostinho [Moreira](#), [guess](#),

Liliana Gouveia Lopes, [amore&baci](#),

Elodie Alves Chibante, [police](#),

Mara Daniela Peixoto Cunha, [guess](#),

Tânia Cristina Nunes [Moreira](#), [police](#).

Motel

Ana Filipa Oliveira dos Santos,

Vitoriano Miguel da Silva Fonseca,

Diogo Manuel Silva Medeiros,

Diana Rosa da Silva Dias,

Ricardo Filipe Borges Silva,

RELÓGIO – 4 dezembro

- 1 – Relógio – a ourivesaria Fradizela abriu em 1995. Ana Catarina de Sousa Ferreira –
- 2- Relógio – abriu em 1997, Marisa Eduarda da Silva Ferreira,
- 3 – Relógio – 1995, Michael André Couto de Sousa,
- 4 – Relógio – 1995, Alexandre Nuno Oliveira Machado Cardoso,
- 5 – Relógio – 1995, Fernanda da Conceição Moreira Neves,
- 6 – Relógio – 1995, Nuno Rafael de Sousa Nunes,
- 7 – Relógio – 1995, Paulo Jorge Sousa Nunes,
- 8 – Relógio – 1995, Hugo Filipe Melfe Martins Carneiro,
- 9 – Relógio – 1995, Líliana Maria Ferreira Oliveira,
- 10 – Relógio- 1995, Rui Filipe Bessa da Cunha,
- 11- Relógio – 1995, Diana Isabel Oliveira Barros Cunha,
- 12 – Relógio – 1995, Ana Carlota Coelho de Araújo,
- 13 – Relógio – 2012, Ana Estrela Santos Silva,
- 14 – Relógio – 2012, Ana Paula Coelho Santos Silva,
- 15 - Relógio – 2012, Adão Marcelo Soares Leal,
- 16 – Relógio – 1997, Líliana Sofia Carmo Santos –
- 17 – Relógio – 1995, Líliana Patrícia Ribeiro Matos,
- 18 – Relógio – 1995, Sónia Graça Silva Moreira,
- 19 – Relógio – 1995, Alexandra Sofia Pinto do Vale,
- 20 – Relógio – 1995, Helena Isabel Mendes Ferreira,
- 21 – Relógio – 2012, Ismael Duarte Ferreira,
- 22 – Relógio – 1995, Cátia Maria Ferreira Pinto,

BOLO REI – 4 dezembro

- 1 – Ines Gabriela Silva,
- 2- Diana Rosa da Silva Dias,
- 3 – Joel Alexandre Barbosa Moreira,
- 4- Magda Brígida Barbosa Nogueira,
- 5- Maria de Fátima Oliveira Barbosa,
- 6- Fabiana Elisabete Pacheco Lemos,

RELÓGIO – 6 DEZEMBRO

- 1 – Cristina Maria Ferreira Campos – 1995 –

Apêndice 10

Contactos das Freguesias

Freguesia Campo e Sobrado
- Campo
224110471 *4

Freguesia Campo e Sobrado
Alfredo Sousa Sobrado
224111223 *5

Penafiel
Lousada
~~Pagos de Ferreira~~
+ Câmara Presidente.

Gravagem de proposta
de vídeo

e-mail + próximos
do Sr. presidente

*1 → junta.freguesia.valongo@
jf-valongo.pt.

*2 → geral@freguesiadefaveira.pt.

*3 → geral@jf-ermesinde.pt

*4 → campo@jf-campoesobrado.pt

*5 → sobrado@jf-campoesobrado.pt

@M Valongo → gbmunicipal@em-valongo

pt

~~de Sousa~~ de Sousa

*1 - dustosa e Barrosas Santo
Estevão

Presidente: Armando da Costa
e Silva

Telefone: 253 566 204

E-mail: armandoasilva.jf@gmail.com

*2 - Souseira

Presi: Diogo Agostinho Carvalho Aires

Telefone: 255 814 231

E-mail: jfsouseira@gmail.com

*3- Figuerias e Couas

Pres.: João Fernando Pinto Magalhães
Telefone: _____
E-mail: uffiguierias.couas@guai.com

*4- Cristóvão, Boim e Ordeum

Pres.: Eduardo Augusto Vilar Barbosa
Telefone: 255 813 920
E-mail: cristovos.boim-ordem@gmail.com

*5- Silves, Plas, Noqueira e Alva-Renga

Pres.: Fausto Manuel da Costa Oliveira
Telefone: 255 912 723
E-mail: jf-spna@sapo.pt

*6 - Geruadelo, Abusada S. Miguel,
e Abusada Santa Margarida

Pres.: Eduardo António Sousa ^{e Castro} ~~Taveira~~
Telefone: 255 813 239
E-mail: uniao.csmism@gmail.com

*7 - Nevogilde

Pres.: José Martins Ferreira
Telefone: 255 913 896
E-mail: jfnevogilde.pt
secretaria

*8 - Nespereira e Casais

Pres.: José Oliveira Nunes
Telefone: 255 813 039
E-mail: jf.nespereira.casais@sapo.pt

*9 - Labares

Pres.: António ~~de~~ Jorge Moreira
Telefone: 255 721 692
E-mail: junta@labares.pt

*10 - Naveado

Pres.: Carlos Pedro Teixeira Moreira
Telefone: 255 829 456
E-mail: junta@jfmm-meineb.pt

*11 - Avelãs

Pres.: José Jesus Martins
Telefone: 255 813 855
E-mail: jfaveleas@sapo.pt

*12 - Nacelha

Pres.: Paulo Abílio Teixeira dos Santos
Telefone: 255 135 963
E-mail: juntade.freguesiamacielha@gmail.com

*13 - Torão

Pres.: Elisa Maria Ferreira Guedes Pinto ^{Pres. Desquite}
Telefone: 255 821 380
E-mail: secretaria@torao.pt

*14 - Vilar do Torão e Alentim

Pres.: António Fernando Ramos da Silva
Telefone: 255 821 941
E-mail: contacto@vilardotoraoealentim.pt

*15 - Guide de Rei

Pres.: Adão António Moreira
Telefone: 255 821 644
E-mail: jfcaidedere@gmail.com

CM. ~~Delegação~~ LOUSADA

255 ~~810 716~~ 820 500

~~geral@cm-lousada.pt~~

geral@cm-lousada.pt
cm-lousada@cm-lousada.pt

Pacos de Ferreira

#1 - Carnalhosã

Presi: Joaquim Martins

Telefone: 255 964 621

E-mail: jfcarnalhosã@iol.pt

#2 - Eiraiz

Presi: Ernesto Lopes

Telefone: 255 965 660

E-mail: juntafreguesiaeirã@sapo.pt

#3 - Ferreira

Presi: Filipe Pinto

Telefone: 255 964 585

E-mail: secretaria@freguesiaferreira.pt

#4 - Figueiró

Presi: Sónia Barbosa

Telefone: 255 881 562

E-mail: jffigueiró@hotmail.com

#5 - Fraga / Arreigada

Presi: Joaquim Sérgio Gomes

Telefone: 255 862 361

E-mail: geral@jf-fragaarreigada.pt

#6 - Freixo Verde

Presi: José Luís Monteiro

Telefone: 255 870 066 / 255 147 622

E-mail: geral@jf-freixoverde.pt

#7 - Meixovil

Presi: Serafim Xalaf

Telefone: 255 964 624

E-mail: secretaria@meixovil.pt

#7 - Pacos de Ferreira

Presi: Alexandra Costa

Telefone: 255 862 361

E-mail: geral@jfpf.pt

#8 - Penamãoz

Presi: António Carvalho

Telefone: 255 963 947

E-mail: juntapenamãoz@gmail.com

#9 - Rafalwanda

Presi: Jerónimo Moreira

Telefone: 255 881 784

E-mail: jfrafalwanda@gmail.com

#10 - Sanfins Lameiros e Cedossos

Presi: Joaquim Santos

Telefone: 255 863 795

E-mail: geral@sanfinslameiroscedossos.j

#11 - Seroa

Presi: Rui Barbosa

Telefone: 255 891 339

E-mail: junta@seroa.pt

EM - Pacos de Ferreira

255 860 700

E-mail: ciac@em-pacosdeferreira.j

• ~~teuafrel~~ teuafrel

1 - Abragão

Presi: José de Sousa

Telefone: 255 942 167

E-mail: junta@abrago.sapo.pt

2 - Boelhe

Presi: Artur Teixeira

Telefone: 255 941 101

E-mail: jfreguesiabaelhe@gmail.com

3 - Bustelo

Presi: Joaquim Pedraso

Telefone: 255 213 464

E-mail: junta@bustelo.pt

4 - Cabeça Santa

Presi: Sérgio Barbosa

Telefone: 255 630 411

E-mail: freg.cabecasanta 2013@hotmail.com

5 - Canelas

Presi: Adão Vieira

Telefone: 255 135 665

E-mail: canelasfreguesia@gmail.com

6 - Capela

Presi: Manuel Alves

Telefone: 255 615 363

E-mail: freguesiadacapela@sapo.pt

7 - Casteloês

Presi: Iânia Ribeiro

Telefone: 255 734 798

E-mail: geral@jf-casteloes.pt

8 - Croca

Presi: Jorge nota

Telefone: 255 214 324

E-mail: freguesiadecroca@sapo.pt

9 - Duas Igrejas

Presi: João Paulo ~~de~~ Oliveira

Telefone: 255 726 588

E-mail: jfreguesiadi@gmail.com

10 - Eja

Presi: Maria Isabel Guedes Cunha

Telefone: 255 614 709

E-mail: jfeja@sapo.pt

* 11 - Fonte Arcada

Presi: Aurélio Silva

Telefone: 9658 23954

E-mail: jf.fontearcada@gmail.com

* 12 - Galegos

Presi: Laura Duarte

Telefone: 255 724058 / 912777418

E-mail: jfgalegos@gmail.com

* 13 - Guilhufe e Urrô

Presi: Vitorino de Oliveira

Telefone: 255 726 382 / 999162916

E-mail: jfguilhufe@gmail.com

* 14 - Irivo

Presi: José Fernandes

Telefone: 255 755439

E-mail: junta.defreguesairivo@hotmail.com

* 15 - Lagares e Figueira

Presi: António Figueiredo

Telefone: Lagares: 255 752 795 / Figueira: 255 613 228

E-mail: junta.lagares@sapo.pt

* 16 - Luzim e Vila Gaia

Presi: Francisco Aguiar

Telefone: Luzim: 255 974 104 / Vila Gaia: 255 943 598

E-mail: jfluzim@sapo.pt
vilagaia.pnf@sapo.pt

* 17 - Odrões

Presi: Pedro Cunha

Telefone: 255 615 700 / 937901349

E-mail: junta@odroes.pt

* 18 - Pago de Sousa

Presi: Adelino de Sousa

Telefone: 255 752 711 / 92668 2461

E-mail: mail@jf-pagosousa.pt
adelinosousa@jf-pagosousa.pt

* 19 - Penafiel

Presi: Carlos de Castro Barbosa

Telefone: 255 711647

E-mail: junta.penafiel@id.pt

* 20 - Peroselo

Presi: Manuel Pereira

Telefone: 255 941 659

E-mail: junta.peroselo@gmail.com

#21 - Rans

Presi: Orlando Luis
Telefone: 255 724 558 / 935724558
E-mail: freguesia.rans@gmail.com

#22 - Rio Mau

Presi: Manuel Silva
Telefone: 255 677 116
E-mail: j.f.riomau@gmail.com.

#23 - Rio de Noinhos

Presi: Henrique Martins
Telefone: 255 610 426
E-mail: info@vilar demoinhos.pt

#24 - S. Namado de Razezinhos

Presi: Alexandra Sousa
Telefone: 255 734 773
E-mail: jframede@gmail.com

#25 - S. Martinho de Razezinhos

Presi: Eduardo Silva
Telefone: 255 720 406
E-mail: juntasmartinho@gmail.com

#26 - Jabolido

Presi: Fábio Correia
Telefone: 255 677 614
E-mail: jjabolido@gmail.com

#27 - Termas de S. Vicente

Presi: José Soares
Telefone: 255 612 774
E-mail: jftermas.s.vicente@gmail.com

#28 - Valpedre

Presi: Eduardo Silva
Telefone: 255 630 550
E-mail: valpedre@gmail.com

CM - Penafiel

255 710 700

penafiel@cm - penafiel.pt

11 Dezembro

• Continuação.

Maia

* Freguesia da cidade da Maia
Presi: Olga Cristina Rodrigues Freire
Telefone: 229 4148 088
E-mail: presidente@jf-cidadeda Maia.pt

* Freguesia Águas Santas
Presi: Fernando Santos
Telefone: 229 710 001
E-mail: geral@jf-aguassantas.pt

* Freguesia de Castelo da Maia
Presi: Manuel Moreira Azenha
Telefone: 229 823 315
E-mail: geral@jf-castelodamaia.pt

* Freguesia de Folgosas

Presi: Vitor Manuel Sousa Ramalho
Telefone: 22 9 325 453
E-mail: executivo@jf-folgosadamaia.pt

* Freguesia de Milheirós

Presi: Maria José Routinho Araújo ^{Castro} _{Neves}
Telefone: 229 718 460
E-mail: secretariado@jfmilheiros.pt

* Freguesia de Moreira

Presi: Carlos Guilherme Ferreira Moreira
Telefone: 229 478 400
E-mail: presidente@jfvmm.pt

* Freguesia de Nogueira e Silva Escuro

Presi: Pedro da Silva Casanova
Telefone: 229 617 210
E-mail: jfnogueira@sapo.pt

* Freguesia de Pedrouços

Presi: Joaquim Araújo
Telefone: 229 016 708
E-mail: mail@jf-pedroucos.pt

* Freguesia de S. Pedro Fins

Presi: Alvarinho Cerqueira Sampaio
Telefone: 229 671 351
E-mail: geral@sacpedrofins.pt

* Freguesia de Vila Nova da Telha

Presi: Joaquim da Silva Azevedo Sousa
Telefone: 229 404 060
E-mail: geral@juntavilanovadatelha.pt

CM de Maia

Telefone: 229 408 600
E-mail: geral@cm-maia.pt

Gondomar

* Freguesia de Rio Tinto

Presi: Nuno Filipe Brito da Fouseira
Telefone: 224890287
E-mail: geral@jf-riointo.pt

* Freguesia Bagim do Monte

Presi: Francisco Alves d'Aranjéiro
Telefone: 224899666
E-mail: geral@jf-bagimdomonte.com

* Freguesia Fânzeres e S. Pedro da Cova

Presi: Pedro Miguel Teixeira Martins Vieira

Fânzeres

Telefone: 224853480

E-mail: geral@fanzeres-seopedroda
cova.pt

S. Pedro da Cova

Telefone: 224663990

E-mail: geral@fanzeres-seopedroda
cova.pt

* Freguesia de Gondomar (S. Cosme), Valbom e Jovim

Presi: António José Ribeiro Braz

Gondomar

Telefone: 224833552
E-mail: secretaria.scosme@uf-
gvj.pt

Valbom

Telefone: 224648760
E-mail: secretaria.valbom@uf-gvj.pt

Jovim

Telefone: 224500387
E-mail: secretaria.jovim@uf-gvj.pt

* Freguesia de Foz do Sousa e de Canelo

Presi: Isidro Ferreira de Sousa

Foz do Sousa

Telefone: 224509397/8
E-mail: fozdosousacavelo@mail.
telepac.pt

Cavelo

Telefone: 224760850

E-mail: fozdosousacavelo@mail.
telepac.pt

* Freguesia de Melres e Medas

Presi: Manuel José Santos Paiva
E-mail: ufmelresmedas@gmail.com

Telefone Melres: 224760275

Telefone Medas: 224760676

* Freguesia de Lomba

Presi: Rui da Rosa Correia

Telefone: 255766346

E-mail: geral@jf-lomba.pt

CM - Gondomar

geral@cm-gondomar.pt

Gaia

* Freguesia de Arcozelo

Telefone: 227 536 600

E-mail: secretaria@jf-arcozelo.pt

* Freguesia de Arintas

Telefone: 227 820 321

E-mail: geral@arintas.net

* Freguesia de Canelas

Telefone: 227 114 857

E-mail: geral@jfcanelas.pt

* Freguesia de Canidelo

Telefone: 227 718 230

E-mail: geral@canidelo.net

* Freguesias de Grijo e Seruaide

Telefone: 227 640 215

E-mail: secretaria-grijo@jf-grijo-seruaide.pt

* Freguesias do Gulpilhares e Valadares

Telefone: 227 622 456

E-mail: uf.gulpilharesvaladares@gmail.com

* Freguesia de Madalena

Telefone: 227 151 770

E-mail: geral@jf-madalena.pt

* Freguesia de Nafamude e Vilar do Paraíso

Telefone: 227 151 090

E-mail: geral@nafamudovilarparaiso.pt

* Freguesia de Oliveira do Douro

Telefone: 22 786 0680

E-mail: jfo.douro@mail.telepac.pt

* Freguesia de Pedroso e Seixezelo

Telefone: 227 842 106

E-mail: geral@pedroso-seixezelo.pt

* Freguesia de Sandim, Oural, Aveia e Crestuma

Telefone: 227 650 077

E-mail: executivo@uf-sol.pt

* Freguesia de Santa Marinha e Afurada

Telefone: 22 374 6720

E-mail: secretaria@santamarinhaeafurada.pt

* Freguesia de Serzele e Pescinho

Telefone: 227 620 007

E-mail: geral@jf-serzele.pt

* Freguesia de São Félix da Marinha

Telefone: 227 531 711

E-mail: geral.felixmarinha@gmail.com

* Freguesia de Vilar de Andorinho

Telefone: 227 820 631

E-mail: jfrandorinha@gmail.com

CM - Gaia

22 374 2400

geral@cm-gaia.pt

Porto

* Freguesia de Aldear, Toz do Curo,
e Nevogilde

Telefone: 226 198 270 (Aldear) ^{secte}
E-mail: ~~geral@aldear.pt~~
*1 aldear@mail.telepac.pt

* Freguesia de Cedofeita, Santo
Ildefonso, Sé, Miragaia, São Nicolau,
e Vitória

Telefone: Cedofeita - 226052740
E-mail: cedofeita@j-f.org
*2

*1 geral@uf-aldearfoznevogilde.pt

*2 Sé - Telefone: 222007920
Miragaia - Telefone: 223391980
E-mail: miragaia@j-f.org

Vitória - Telefone: 222073560

São Nicolau - 222073940
Santo Ildefonso - 222057495
geral@j-f-stildefonso.pt

* Freguesia de Bonfim
Telefone: 225194500
E-mail: geral@jfbonfim.pt

* Freguesia de Campanhã
Telefone: 225898590
E-mail: geral@campanha.net
campanha@j-f.org

* Freguesia de Paranhos
Telefone: 225020046
E-mail: geral@jfparanhos.pt
paranhos@j-f.org

* Freguesia de Ramalde
Telefone: 800244255
E-mail: adm.secretaria@jf-ramalde.pt
secretaria@jf-ramalde.pt

* nevogilde - jfnevogilde@mail.telepac.pt

em Porto
geral@cm-porto.pt

Apêndice 11

***E-mails* Campanha de Natal**

e-mails de freguesias e câmaras



Diana Barbosa
sex 07/12/2018, 22:16
Marco Oliveira



Valongo

Junta de freguesia de valongo - junta.freguesia.valongo@jf-valongo.pt
Junta de freguesia de alfena - geral@freguesiadealfena.pt
Junta de freguesia de ermesinde - geral@jf-ermesinde.pt
Junta de freguesia de campo - campo@jf-campoesobrado.pt
Junta de freguesia de sobrado - sobrado@jf-campoesobrado.pt

CM Valongo - gabmunicipal@cm-valongo.pt

Lousada

Junta de freguesia de Lustosa e Barrosas Santo Estevão - armandosilvajf@gmail.com
Junta de freguesia de Sousela - jfsousela@gmail.com
Junta de freguesia de Figueiras e Covas - uffigueiras.covas@gmail.com
Junta de freguesia de Cristelos, Boim e Ordem - cristelos.boim.ordem@gmail.com
Junta de freguesia de Silvares, Pias, Nogueira e Alvarenga - jf-spna@sapo.pt
Junta de freguesia de Cernadelo, Lousada de São Miguel e Lousada Santa Margarida - uniao.csmsm@gmail.com
Junta de freguesia de Nevogilde - secretario@jfnevogilde.pt
Junta de freguesia de Nespereira e Casais - jfnespereiracasais@sapo.pt
Junta de freguesia de Lodares - junta@lodares.pt
Junta de freguesia de Meinedo - junta@jf-meinedo.pt
Junta de freguesia de Aveleda - jfaveleda@sapo.pt
Junta de freguesia de Macieira - juntadefreguesiamacieira@gmail.com
Junta de freguesia de Torno - secretaria@torno.pt
Junta de freguesia de Vilar do Torno e Alentém - contacto@vilardotornoealentem.pt
Junta de freguesia de Caíde de Rei - jfcaidederei@gmail.com

CM Lousada - geral@cm - lousada.pt ou cm-lousada@cm-lousada.pt

e-mails de freguesias e câmaras

Junta de freguesia de Caíde de Rei - jfcaidederei@gmail.com

CM Lousada - geral@cm-lousada.pt ou cm-lousada@cm-lousada.pt

Paços de Ferreira

Junta de freguesia de Carvalhosa - jfcarvalhosa@iol.pt

Junta de freguesia de Eiriz - juntafreguesiaeiriz@sapo.pt

Junta de freguesia de Ferreira - secretaria@freguesiaferreira.pt

Junta de freguesia de Figueiró - jffigueiro@hotmail.com

Junta de freguesia de Frazão / Arreigada - geral@jf-frazaoarreigada.pt

Junta de freguesia de Freamunde - geral@jf-freamunde.pt

Junta de freguesia de Meixomil - secretaria@meixomil.pt

Junta de freguesia de Paços de Ferreira - geral@jfpf.pt

Junta de freguesia de Penamaior - juntapenamaior@gmail.com ou juntapenamairo@gmail.com

Junta de freguesia de Raimonda - jfraimonda@gmail.com

Junta de freguesia de Sanfins Lamoso e Codessos - geral@sanfinslamosocodessos.pt

Junta de freguesia de Seroa - junta@seroa.pt

CM Paços de Ferreira - ciac@cm-pacosdeferreira.pt

Penafiel

Junta de freguesia de Abragão - junta@abragao.sapo.pt

Junta de freguesia de Boelhe - jfreguesiaboelhe@gmail.com

Junta de freguesia de Bustelo - junta@bustelo.pt

Junta de freguesia de Cabeça Santa - freg.cabecasanta2013@hotmail.com

Junta de freguesia de Canelas - canelasfreguesia@gmail.com

Junta de freguesia de Capela - freguesiadacapela@sapo.pt

e-mails de freguesias e câmaras

Penafiel

Junta de freguesia de Abragão - junta@abragao.sapo.pt
Junta de freguesia de Boelhe - jfreguesiaboelhe@gmail.com
Junta de freguesia de Bustelo - junta@bustelo.pt
Junta de freguesia de Cabeça Santa - freg.cabecasanta2013@hotmail.com
Junta de freguesia de Canelas - canelasfreguesia@gmail.com
Junta de freguesia de Capela - freguesiadacapela@sapo.pt
Junta de freguesia de Castelões - geral@jf-casteloes.pt
Junta de freguesia de Croca - freguesiadecroca@sapo.pt
Junta de freguesia de Duas Igrejas - jfreguesiadi@gmail.com
Junta de freguesia de Eja - jfeja@sapo.pt
Junta de freguesia de Fonte Arcada - jf-fontearcada@gmail.com
Junta de freguesia de Galegos - jfgalegos@gmail.com
Junta de freguesia de Guilhufe e Urrô - jfguilhufe@gmail.com
Junta de freguesia de Irivo - juntasdefreguesiairivo@hotmail.com
Junta de freguesia de Lagares e Figueira - juntalagares@sapo.pt
Junta de freguesia de Luzim e Vila Cova - jfluzim@sapo.pt ou vilacovapnf@sapo.pt
Junta de freguesia de Oldrões - junta@oldroes.pt
Junta de freguesia de Paço de Sousa - mail@jf-pacodesousa.pt ou adelinosousa@jf-pacodesousa.pt
Junta de freguesia de Penafiel - junta.penafiel@iol.pt
Junta de freguesia de Peroselo - junta.peroselo@gmail.com
Junta de freguesia de Rans - freguesia.rans@gmail.com
Junta de freguesia de Rio Mau - j.f.riomau@gmail.com
Junta de freguesia de Rio de Moinhos - info@vilardemoinhos.pt
Junta de freguesia de S. Mamede de Recezinhos - jfmamede@gmail.com
Junta de freguesia de S. Martinho de Recezinhos - juntasmartinho@gmail.com
Junta de freguesia de Sebolido - jfsebolido@gmail.com
Junta de freguesia de Termas de S. Vicente - jftermas.s.vicente@gmail.com
Junta de freguesia de Valpedre - valpedre@gmail.com

CM Penafiel - penafiel@cm-penafiel.pt

e-mails de freguesias e câmaras



Diana Barbosa
qui 13/12/2018, 11:00
Marco Oliveira ▾



Maia

Freguesia da cidade da Maia - presidente@jfcidadedamaia.pt
Freguesia de Águas Santas - geral@jf-aguassantas.pt
Freguesia de Castelo da Maia - geral@jfcastelodamaia.pt
Freguesia de Folgosa - executivo@jf-folgosadamaia.pt
Freguesia de Milheiros - secretariado@jfmilheiros.pt
Freguesia de Moreira - presidente@jfvmm.pt
Freguesia de Nogueira e Silva Escura - jfnogueira@sapo.pt
Freguesia de Pedrouços - mail@jf-pedroucos.pt
Freguesia de S. Pedro Fins - geral@saopedrofins.pt
Freguesia de Vila Nova da Telha - geral@juntavilanovadatelha.pt

CM Maia - geral@cm-maia.pt

Gondomar

Freguesia de Rio Tinto - geral@jf-riotinto.pt
Freguesia de Baguim do Monte - geral@jf-baguimdomonte.com
Freguesia de Fânzeres e S. Pedro da Cova - geral@fanzeres-saopedrodacova.pt
Freguesia de Gondomar (S. Cosme) - secretaria.scosme@uf-gvj.pt
Freguesia de Valbom - secretaria.valbom@uf-gvj.pt
Freguesia de Jovim - secretaria.jovim@uf-gvj.pt
Freguesia de Foz do Sousa e Covelo - fozdosousacovelo@mail.telepac.pt
Freguesia de Melres e Medas - ufmelresmedas@gmail.com
Freguesia de Lomba - geral@jf-lomba.pt

CM Gondomar - geral@cm-gondomar.pt

e-mails de freguesias e câmaras

Freguesia de Jovim - secretaria.jovim@uf-gvj.pt
Freguesia de Foz do Sousa e Covelo - fozdosousacovelo@mail.telepac.pt
Freguesia de Melres e Medas - ufmelresmedas@gmail.com
Freguesia de Lomba - geral@jf-lomba.pt

CM Gondomar - geral@cm-gondomar.pt

Gaia

Freguesia de Arcozelo - secretaria@jf-arcozelo.pt
Freguesia de Avintes - geral@avintes.pt
Freguesia de Canelas - geral@jf-canelas.pt
Freguesia de Canidelo - geral@canidelo.net
Freguesia de Grijó e Sermande - secretaria-grijo@jf-grijosermande.pt
Freguesia de Gulpilhares e Valadares - uf.gulpilharesvaladares@gmail.com
Freguesia de Madalena - geral@jf-madalena.pt
Freguesia de Mafamude e Vilar do Paraíso - geral2mafamudevilarparaiso.pt
Freguesia de Oliveira do Douro - jfo.douro@mail.telepac.pt
Freguesia de Pedroso e Seixezelo - geral@pedroso-seixezelo.pt
Freguesia de Sandim, Olival, Lever e Crestuma - executivo@uf-solc.pt
Freguesia de Santa Marinha e Afurada - secretaria@santamarinhaeafurada.pt
Freguesia de Serzelo e Perosinho - geral@jf-serzelo.pt
Freguesia de São Félix da Marinha - geral.felixmarinha@gmail.com
Freguesia de Vilar de Andorinho - jfvandorinho@gmail.com

CM Gaia - geral@cm-gaia.pt

Porto

Freguesia de Aldoar, Foz do Douro e Nevogilde - juntaldoar@mail.telepac.pt e geral@uf-aldoarfoznevogilde.pt e jfnevogilde@mail.telepac.pt
Freguesia de Cedofeita, Santo Ildefonso, Sé, Miragaia, São Nicolau, e Vitória - cedoifa@j-f.org e miragaia@j-f.org e geral@jf-ildefonso.pt
Freguesia de Bonfim - geral@jfbonfim.pt
Freguesia de Campanhã - geral@campanha.net e campanha@j-f.org
Freguesia de Paranhos - geral@jparanhos.pt e paranhos@j-f.org
Freguesia de Ramalde - sadm.secretaria@jf-ramalde.pt e secretaria@jf-ramalde.pt

CM Porto - geral@cm-porto.pt