



**Escola Superior de Turismo e Hotelaria**  
Instituto Politécnico da Guarda

# RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Licenciatura em Turismo e Lazer

Nuno Miguel Nunes Ramos  
Dezembro 2010



Instituto Politécnico da Guarda  
Escola Superior de Turismo e Hotelaria,  
Dezembro, 2010

**Nuno Miguel Nunes Ramos**

Nº 6000788

**Relatório de Estágio**

**Fátima Silva**

**Produção de Eventos. Lda.**





Instituto Politécnico da Guarda  
Escola Superior de Turismo e Hotelaria,  
Dezembro, 2010

**Nuno Miguel Nunes Ramos**

Nº 6000788

**Relatório de Estágio**

**Fátima Silva**

**Produção de Eventos, Lda.**



Este relatório foi elaborado no âmbito do estágio curricular efectuado na Fátima Silva – Produção de Eventos, Lda., sob orientação de Maria de Fátima Pinheiro da Silva, sócia maioritária da empresa, e sob supervisão do Mestre Adriano Costa, de forma a obter a licenciatura em Turismo e Lazer, pela Escola Superior de Turismo e Hotelaria de Seia do Instituto Politécnico da Guarda.

## Ficha de Identificação

### Estagiário:

Nome:	Nuno Miguel Nunes Ramos
Morada:	Rua José Manta, 294 Oliveira de Azeméis
Telefone:	256891741
Telemóvel:	91 4797144
Correio electrónico:	<a href="mailto:over15@hotmail.com">over15@hotmail.com</a>

### Estabelecimento de Ensino:

Nome:	Escola Superior de Turismo e Hotelaria de Seia Instituto Politécnico da Guarda
Morada:	Rua Dr. José António Fernandes Camelo, Arrifana, 6270-372 Seia
Telefone:	238 320 800
Fax:	238 320 890
Site:	<a href="http://www.esth.ipg.pt">www.esth.ipg.pt</a>
Correio electrónico:	<a href="mailto:ipg@ipg.pt">ipg@ipg.pt</a>

### Empresa de Acolhimento:

Nome:	Fátima Silva - Produção de Eventos, Lda.
Morada:	Rua Durbalino Laranjeira, 23 AL 3700-108 São João da Madeira
Telefone:	91 3260634
Site:	<a href="http://www.Festin.pt">www.Festin.pt</a>
Correio electrónico:	<a href="mailto:Fatima_f4f@sapo.pt">Fatima_f4f@sapo.pt</a>

Orientador e Supervisor na Empresa:  
Professore Orientador e Supervisor:  
Período de Realização do Estágio:

Maria de Fátima Pinheiro da Silva  
Adriano Costa  
De 18 de Julho a 12 de Novembro

## ALTERAÇÃO DO PLANO DE ESTÁGIO

Aquando da entrevista com a empresa, a 9 de Julho de 2010, foi impossível elaborar um plano de trabalho para os três meses de estágio.

Ficou, apenas, acordado que o estagiário iria desempenhar funções no departamento Produção de Eventos, sob orientação da D.<sup>a</sup> Fátima Silva e que, a participação nos eventos estaria dependente da sua prestação e da disponibilidade da empresa.

## Plano de Estágio Reformulado

### PLANO DE ESTÁGIO

Escola Superior de Turismo e Hotelaria de Seia  
Licenciatura em Turismo e Lazer  
Ano Lectivo 2009/2010

**Área:** Organização e Gestão de Eventos

**Estagiário:** Nuno Miguel Nunes Ramos

Objectivos Gerais e Específicos	Descrição das Actividades/Estratégias a Desenvolver	Calendarização	Localização
<p>- Aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo dos três anos da Licenciatura em Turismo e Lazer;</p> <p>- Intensificar/ganhar conhecimentos na área da Organização e Gestão de Eventos;</p> <p>- Aplicar noções de marketing e contabilidade;</p>	<p>– Apoio administrativo ao departamento de Marketing;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Angariação de patrocinadores de eventos, a nível de divulgação;</li> <li>○ Outras tarefas de cariz administrativo;</li> </ul>	<p>Julho</p>	<p>São João da Madeira</p>
	<p>– Participação na organização e produção de eventos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ “Fest IN São João da Madeira 2010”;</li> <li>○ “Fest IN Cascais 2011”;</li> <li>○ “Fest IN São João da Madeira 2011”;</li> <li>○ Produção do concerto de Martinho da Vila;</li> <li>○ Planeamento e organização da Passagem de Ano 2010/2011.</li> </ul>	<p>Julho, Agosto, Setembro e Novembro</p>	<p>Diversos Locais</p>
	<p>– Responsável de Bilheteira “Fest IN São João da Madeira 2010”:</p> <p><i>Ticket line; Imprensa; VIP’s, público em geral;</i></p>	<p>Julho</p>	<p>São João da Madeira</p>

## RESUMO

O presente relatório é o resultado do Estágio Curricular, realizado pelo Estagiário Nuno Miguel Nunes Ramos, no âmbito da Licenciatura em Turismo e Lazer, de forma a obter aprovação na unidade curricular correspondente.

O estágio desenvolveu-se na área da Organização e Gestão de Eventos, na Empresa Fátima Silva – Produção de Eventos, Lda., entre 18 de Julho e 3 de Novembro de 2010, tendo como principais objectivos: aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo dos três anos da licenciatura; ganhar conhecimentos na referida área de estágio; e aplicar noções de marketing e contabilidade.

O relatório é constituído por V capítulos, devidamente enumerados e identificados.

No capítulo I é realizado um breve resumo acerca dos assuntos a abordar neste relatório.

O capítulo II faz referência a uma caracterização da cidade de São João da Madeira, onde foi realizado o estágio.

No que refere ao capítulo III é feita uma abordagem à Empresa Fátima Silva Produção de Eventos Lda.

O IV capítulo referência todas as actividades realizadas pelo estagiário durante o período de estágio.

O capítulo V, de forma conclusiva, apresenta uma análise final do estágio, tendo por base a área e empresa escolhida, bem como os conhecimentos aplicados e adquiridos no decorrer dos três meses.

## ABSTRACT

The present report is the result of the curricular training performed by the trainee Nuno Miguel Nunes Ramos in the framework of Tourism and Lazer graduation, with aim of concluding his degree.

The training evolved in the Organization and Management of Events area, in the company *Fatima Silva – Produção de Eventos, Lda.*, between July 18th and November 3rd of 2010, has as main objectives : apply knowledge acquired along the three years of his graduation; get knowledge in the training area; and applying marketing and accountancy notions.

This report contains five chapters. Along the first chapter, the introduction, a short summary is presented. The second chapter, where the city of Sao Joao da Madeira is decribed, city where was realized the training. And the third chapter, it is made an approach the company's *Fatima Silva Produçãos de Eventos Lda.* The fourth chapter where are referenced all the activities accomplished by the trainee during his training. And finally, as a conclusion, which makes a final analysis of the training, based on the choosen area and company and applies the knowledge got along the three months.



## AGRADECIMENTOS

Um sincero obrigado aos meus pais, irmão, avós e aos meus familiares que me possibilitaram a oportunidade de obter uma Licenciatura, tendo, muitas vezes, abdicado de determinados bens para que pudesse prosseguir o estudo.

Agradeço, também, à Carlota Silva, uma pessoa importante na minha vida, que me apoiou durante o meu percurso académico e pessoal, encorajando-me a continuar e a ultrapassar obstáculos, que, por vezes, surgem na nossa vida.

À Sr.<sup>a</sup> Maria de Fátima Pinheiro da Silva, minha Orientadora de Estágio, que me deu a oportunidade de estagiar na Fátima Silva – Produção de Eventos, Lda., que me apoiou e educou profissionalmente e, acima de tudo, tornou possível este estágio. Um agradecimento especial, também, à Maria da Conceição Almeida Ferreira pelo seu companheirismo e ajuda na integração da empresa como colega de trabalho.

Deixo um agradecimento sincero ao meu supervisor de estágio, Mestre Adriano Costa, pela sua disponibilidade, frontalidade e compreensão durante o estágio e, pela ajuda na redacção do presente relatório.

Um agradecimento muito especial aos meus colegas de curso e amigos: Vítor Nunes, Fábio Dias, Renato Costa, Rui Silva, Tiago Sousa, João Monteiro, Francisco Farinhas, Francisco Marinho, Pedro Santo, Marco Loureiro e Márcio Moreira. Um muito obrigado pela amizade, camaradagem, ensinamentos e pelos bons momentos passados em conjunto.

Por último e não menos importante, gostava de agradecer à Escola Superior de Turismo e Hotelaria e ao Instituto Politécnico da Guarda pela formação académica que me proporcionaram ao longo dos três anos de licenciatura, bem como à Associação Académica da Guarda pela oportunidade que me deram de adquirir vários conhecimentos ao longo da minha vida de estudante nesta Academia.

# Índice

<b>ÍNDICE.....</b>	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>VIII</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS .....</b>	<b>VIII</b>
<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>1</b>
<b>I - CARACTERIZAÇÃO DA CIDADE – SÃO JOÃO DA MADEIRA .....</b>	<b>3</b>
1.1 Localização Geográfica	3
1.2 Demografia	3
1.3 Clima	4
1.4 A História	4
1.5 Economia	6
<b>II - A EMPRESA FÁTIMA SILVA – PRODUÇÃO DE EVENTOS, LDA.....</b>	<b>8</b>
2.1 História da Empresa	8
2.2 Portfólio de Eventos	9
<b>III - ACTIVIDADES .....</b>	<b>9</b>
3.1 Fest IN São João da Madeira	10
3.1.1 Contactos com comunicação social	10
3.1.2 Responsável de Bilheteira	11
3.1.3 Contacto com o público	12
3.2 Organização do Baile de Finalistas 2010/2011 São João da Madeira	15
3.3 Preparação Fest IN Cascais / Fest IN São João da Madeira	15
3.4 Produção Concerto Martinho da Vila	16
<b>CONCLUSÃO.....</b>	<b>17</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>19</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>20</b>

## Índice de Figuras

Ilustração 1 - Mapa de Portugal (Cidade de S. João da Madeira).....	3
Ilustração 2 - Homenagem aos sapateiros da cidade.....	5
Ilustração 3 - Centro Empresarial Tecnológico .....	6
Ilustração 4 - Logótipo Fátima Silva Produção de Eventos, Lda. ....	8
Ilustração 5 - Fest IN São João da Madeira .....	9
Ilustração 6 - Cartaz Fest IN São João da Madeira .....	10
Ilustração 7 - Outdoors existentes por algumas cidades da zona norte do país.....	11
Ilustração 8 - 1º Dia Fest IN Sao Joao da Madeira .....	12
Ilustração 9 - 2º dia Fest IN São João da Madeira.....	12
Ilustração 10 - Espaço de Restauração e Lazer .....	13
Ilustração 11- 5º dia de Festival GNR .....	13
Ilustração 12 - Planta descritiva do local do festival.....	14
Ilustração 13- Cartaz do concerto de Martinho da Vila .....	16

## Índice de Anexos

Anexo I – Publicidade Fest IN São João da Madeira

Anexo II – Comunicado de alteração de banda

Anexo III – Declaração Médica

Anexo IV – Proposta Baile de Finalistas

Anexo V – CD de fotos e vídeo do Fest IN São João da Madeira

# Introdução

O presente relatório constitui-se como uma sinopse final do Estágio Curricular realizado no âmbito da Licenciatura em Turismo e Lazer, pela Escola Superior de Turismo e Hotelaria do Instituto Politécnico da Guarda. O estágio foi desenvolvido ao longo de três meses na Fátima Silva – Produção de Eventos, Lda., Empresa que opera no sector de Produção de Eventos.

O Turismo é visto como um criador de experiências e de sensações. Por conseguinte, a área dos eventos assume um papel cada vez mais importante na diversificação dos produtos turísticos e na própria promoção e divulgação dos destinos. Para além disso, é uma área que prima pela interactividade, criatividade e originalidade na elaboração e comunicação de ideias e valores – experiências. A escolha desta área resultou do interesse que a mesma representava para o estagiário, enquanto que, no caso da empresa acolhedora, a escolha deveu-se ao facto de esta se encontrar numa fase inicial no mercado.

Segundo a matriz *Boston Consulting Group* (BCG), podemos considerar que a empresa se encontra no estado de *Dilema*, com uma quota de mercado reduzida mas com uma elevada taxa de crescimento no mercado Português, sendo que, ao longo destes três meses, a mesma se tem deslocado para o estado de *Estrela*, isto é, mantém a sua taxa de crescimento elevada e a sua quota de mercado começa a crescer significativamente.

Em termos de conteúdo, o relatório de estágio encontra-se dividido em três partes.

Numa primeira fase será feita uma breve apresentação da cidade, onde a Empresa se encontra sediada. Numa segunda fase será efectuada uma apresentação global da Empresa e, na terceira fase serão abordados os serviços que o estagiário prestou para a Empresa, caracterizando todos os eventos em que colaborou.

Na fase final do relatório é feita uma análise global do estágio curricular, referindo-se ao sector escolhido, à empresa de acolhimento e aos conhecimentos adquiridos ao longo dos três meses de estágio.

# I - Caracterização da cidade - São João da Madeira

## 1.1 Localização Geográfica

A cidade de S. João da Madeira é integrante do distrito de Aveiro e encontra-se no extremo Norte da Beira Litoral, tendo passagem do Rio Ul.

A cidade é limitada a Norte com a freguesia de Milheirós de Poiares, a Este pela freguesia de Nogueira do Cravo e Macieira de Sarnes, a Sul com a freguesia de Cucujães e Vila-Chã de S. Roque e a Oeste com a freguesia de Arrifana, ambas do Concelho de Santa Maria da Feira.



Ilustração 1 - Mapa de Portugal  
(Cidade de S. João da Madeira)

Vila, Fundões, Fontainhas, Laranjeiras, Mourisca, Orreiro, Parrinho, Pedação, Pedação, Ponte, Praça, Quintã, Ribeiros, Tapado, Travessas, Vale, Vista Alegre e Volta.

A cidade de S. João da Madeira tem uma área de apenas 8,1 Km<sup>2</sup> e é considerado o concelho mais pequeno de Portugal e um dos mais pequenos da Europa, segundo arquivos existentes na Câmara Municipal de São João da Madeira.

O Conselho detém vinte e um lugares, sendo estes: Casaldelo, Corgas, Carquejido, Espandanal, Fundo de

## 1.2 Demografia

O fenómeno demográfico sanjoanense é tão singular e rico de aspectos que merece um tratamento especial.

Sendo S. João da Madeira um centro urbano com bastante influência regional, com uma população residente estimada, actualmente, em cerca de trinta mil habitantes (segundo arquivos da C.M. São João da Madeira) tendo então uma população flutuante estimada em cerca de trinta mil pessoas como referido anteriormente. Porém, diariamente, S. João da Madeira recebe cerca de sessenta mil cidadãos.

A população sanjoanense tem vindo a aumentar tanto em termos de números (aumento elevado da taxa de crescimento populacional e habitacional) como em termos de qualidade de vida, sendo a terceira cidade portuguesa com melhor qualidade de vida.

Fazendo S. João da Madeira fronteira com os concelhos de Vale de Cambra e Arouca e, estes, formando o Agrupamento de concelhos do Entre Douro e Vouga, esta cidade detém uma posição central e de interdependência, o que torna as interacções tanto de âmbito económico como sociais e culturais fortes, sujeitando a cidade a fortes pressões demográficas, resultantes do facto de servir uma população que está muito para além da residente.

### **1.3 *Clima***

O clima de S. João da Madeira é Temperado marítimo. No Inverno, os índices de pluviosidade são bastante altos e no Verão são curtos e secos.

O solo é granítico e xistoso, rico em potássio e óxido de ferro e pobre em ácido fosfórico. Os terrenos são muito férteis na margem do Rio Ul. O ponto mais alto deste concelho tem 300 metros de altitude e situa-se no lugar da Mourisca.

### **1.4 *A História***



São João da Madeira aparece referenciada em inúmeros documentos medievais, datando o mais antigo de 1088, tendo estado ligado a diversas localidades da zona. Até final do



Ilustração 2 - Homenagem aos sapateiros da cidade

último quartel do século XIX, S. João da Madeira pertenceu, como freguesia, ao concelho da Feira. Em 1801, todavia, a freguesia é anexada ao concelho de Oliveira de Azeméis, formado pouco tempo antes.

O forte desenvolvimento industrial verificado no século XIX e princípios do século XX, levou a que em 1924, pelo Decreto n.º 1617, de 18 de Julho, fosse elevada a Vila. Dois anos mais tarde, mercê de “um acrisolado bairrismo”, S. João da Madeira conseguia a sua emancipação administrativa. O decreto n.º 12486, de 1 de Outubro de 1926, apresentava, no preâmbulo, as razões da elevação a concelho.

Cidade desde 1984, S. João da Madeira, multiplica-se em estilos dando ideia da evolução urbanística dos últimos duzentos anos. Novos arruamentos e edifícios mostram o dinamismo de S. João da Madeira. A Arte e a Arquitectura modernas estão presentes em muito dos espaços urbanos, como é o caso do Fórum Municipal. A Arte e a Cultura fazem parte do quotidiano do Concelho.

A cidade de São João da Madeira, também, é caracterizada por “cidade do trabalho”, designação suportada, através dos tempos, pela capacidade industrial e dinâmica das suas gentes.

A tradição artesanal, nomeadamente nas áreas da chapelaria e do calçado, está na origem do desenvolvimento industrial do concelho. A cidade orgulha-se desse passado. Desde a época dos Descobrimentos que há a notícia da população local estar bastante ligada ao fabrico de calçado.

## 1.5 Economia

A economia sanjoanense baseia-se nos sectores terciário, nomeadamente, do serviço e da indústria do calçado e da chapelaria. No que diz respeito ao emprego, cerca de 62% dos trabalhadores da cidade trabalham no sector secundário e 38% no sector terciário. Em 2007, a cidade tinha 3660 empresas. (Fontes da C.M. São João da Madeira.)

A cidade tem uma forte tradição na área industrial, designadamente na área do calçado. É conhecida como a “Capital do Calçado”, contendo inúmeras fábricas de calçado e de componentes para calçado, bem como o “Centro Tecnológico do Calçado” e o “Centro de Formação Profissional da Indústria do Calçado”.



Ilustração 3 - Centro Empresarial Tecnológico

A Cidade é, ainda, conhecida por ser a maior produtora nacional de chapéus e a terceira maior, a nível mundial.

Em São João da Madeira encontra-se, também, a única fábrica de lápis da Península Ibérica, a “VIARCO”.

Em 2008, foi inaugurado pelo Presidente da República, Aníbal Cavaco Silva, o “Centro Empresarial e Tecnológico” que funciona como uma “incubadora” para as empresas ligadas à tecnologia de ponta.

Actualmente, um dos principais pontos comerciais da cidade é o centro comercial “8ª Avenida”, sendo o maior centro comercial da região Entre Douro e Vouga. O traçado do edifício é moderno e arrojado, tendo sido distinguido com vários prémios nacionais e

internacionais pela modernidade que este apresenta nas suas linhas arquitectónicas e de tecnologia.

## II - A empresa Fátima Silva – Produção de Eventos, Lda.

### 2.1 História da Empresa

Fátima Silva Produção de Eventos, Lda. é uma empresa recente, cuja a proprietária já teve no seu passado outras Empresas na qual realizava passagens de modelos, peças de teatro e serviços de relações públicas, com figuras conhecidas a nível nacional.



Ilustração 4 - Logótipo Fátima Silva Produção de Eventos, Lda.

A criação desta Empresa surgiu com a grande iniciativa da proprietária em lançar o festival “Fest IN São João da Madeira”. No entanto, a Empresa já foi criada à dois anos, tendo, nestes dois anos, preparado bem o lançamento do festival, ainda que, segundo Fátima Silva, “a cidade de São João da Madeira, há cerca de 2 anos atrás, ainda não tinha as infra-estruturas necessárias para a realização do mesmo”.

Actualmente, São João da Madeira possui o Hotel WR, que possibilita a estadia dos artistas, bem como o centro comercial 8ª Avenida que atrai bastante gente à cidade, e elevou a cidade a um nível superior em relação à sua economia e qualidade de vida relativamente ao que se encontrava. Com o aparecimento do festival Fest IN, o nome da empresa começou a ser conhecido no mercado e, actualmente, está prevista que a empresa passe a sociedade anónima (Fátima Silva Produção de Eventos, SA)

## 2.2 Portfólio de Eventos

A Fátima Silva - Produção de Eventos, Lda. é uma empresa recente, não tendo porém um portefólio de eventos muito extenso. No entanto, todos os seus eventos já realizados são eventos de qualidade elevada.

Actualmente, a empresa a nível de portefólio apenas contém o “*Fest IN São João da Madeira*”, bem como a produção do concerto de Martinho da Vila nos Jardins do Palácio de Cristal no Porto.



Ilustração 5 - Fest IN São João da Madeira

## III - Actividades

### 3.1 Fest IN São João da Madeira

I Grande Festival de Verão de São João da Madeira de 23 de Julho a 2 de Agosto.

Este festival foi produzido pela empresa Fátima Silva - Produção de Eventos, Lda. Foi também um festival criado pela proprietária da empresa.

Este festival realizou-se na zona industrial de São João da Madeira com nomes de artistas nacionais e internacionais, sendo que os preços dos bilhetes diários custavam 10€ e bilhetes gerais 50€.

#### 3.1.1 Contactos com comunicação social

O estagiário foi contactado pela empresa quando este ainda se encontrava em aulas. No entanto foram-lhe atribuídas algumas tarefas para ir desenvolvendo, enquanto as aulas não acabavam.

Nas primeiras semanas de estágio, foi proposto ao estagiário estabelecer contactos como órgãos de comunicação social (Revista Nova Gente, Canal UP, Jornal de Noticias, Revista Sábado, Jornal O Regional, Rádio Regional Sanjoanense bem como a RTP) a fim de reforçar a campanha publicitária existente ao festival (Anexo I).



Ilustração 6 - Cartaz Fest IN São João da Madeira





Ilustração 7 - Outdoors existentes por algumas cidades da zona norte do país

### 3.1.2 Responsável de Bilheteira

Concluído este período, foi entregue ao estagiário a responsabilidade de gerir a bilheteira do “Fest In São João da Madeira”, na qual teria 6 pessoas para coordenar na venda de bilhetes. Ficou igualmente responsável por toda a credenciação da comunicação social bem como pela credenciação dos Very Important People (VIP’s).

O estagiário tinha como função fazer inventário diário na bilheteira, sendo horário da abertura às 09h00 da manhã em dia de concertos e 10h00 nos dias de lazer, e hora de saída variava entre as 02h00 e as 03h00 da manhã do dia seguinte. Além da função de elaborar inventário diário, o estagiário tinha também como função gerir os horários de almoço das pessoas que trabalhavam na bilheteira bem como tentar manter o bem-estar entre o grupo.

No final de todas as noites de festival, o estagiário tinha como função fazer o fecho de caixa que consistia em contar o dinheiro que tinha sido retirado de hora a hora das caixas dos seus colaboradores e através de uma bolha de bilheteira comparar a saída de bilhetes com o dinheiro registado em caixa, para averiguar alguma anomalia com o dinheiro. No final da noite, após o fecho da bilheteira, o estagiário era acompanhado por três seguranças até a zona dos camarins no qual entregava o dinheiro e a folha de bilheteira à produção.



Ilustração 8 - 1º Dia Fest IN Sao Joao da Madeira

### 3.1.3 Contacto com o público

No segundo dia do espectáculo, surgiu a inclusão de uma banda que não constava no cartaz (*Drive*). Assim sendo, a produção do “*Fest IN São João da Madeira*” abriu as portas durante quinze minutos, um bónus para quem se encontrava na zona de restauração do festival.

Com esta medida, levantaram-se alguns problemas com pessoas que tinham comprado o seu bilhete, sendo os mesmos resolvidos da melhor maneira pelo estagiário, tendo oferecido um bilhete extra à escolha do cliente para um outro dia de espectáculo. De referir que o trabalho realizado pelo estagiário foi destacado (pela produção do evento) não só pelo profissionalismo de saber tratar dos problemas que surgiram, como conseguiu liderar o grupo da bilheteira para que se mantivesse calmo e continuasse a fazer um bom trabalho.

O estagiário em relação ao contacto com o público, tem a noção da necessidade de profissionalismo, na medida em que este festival era destinado ao mesmo, sendo importante ser educado e saber ouvir, assim como esclarecer os clientes.



Ilustração 9 - 2º dia Fest IN São João da Madeira





**Ilustração 10 - Espaço de Restauração e Lazer**

O quinto dia começa bem cedo para a produção do festival. A produção é informada que a banda Xutos e Pontapés não vai poder actuar devido a uma infecção ocular sofrida pelo vocalista da banda Tim. É feita uma análise pelos membros da produção sobre a banda que poderia vir substituir os Xutos e Pontapés, sendo que a conclusão a que chegaram é que os GNR seriam a banda que mais se poderia assemelhar aos Xutos e poderia agradar a todos. É colocada informação na bilheteira da alteração de banda (Anexo II) bem como a declaração médica de Tim (Anexo III).

No entanto, para bem dos seus colaboradores na bilheteira, o estagiário pediu à produção um reforço de segurança na zona de bilheteira, pois sabia que a adesão à compra de bilhetes para o dia de Xutos e Pontapés tinha sido bastante grande.

Por volta das 18h00, começam a chegar as pessoas que já sabiam do que se tratava e dirigiam-se à zona de bilheteira para reaverem o seu dinheiro pois não estavam dispostas a ouvir GNR. No entanto, o estagiário tinha ordens de não devolver dinheiro, visto no verso do bilhete as regras do festival serem bem explícitas.



**Ilustração 11- 5º dia de Festival GNR**

Não sendo do agrado dos clientes, existiram algumas trocas de palavras por parte dos clientes para com o estagiário, tendo este dado a cara para evitar desacatos com os restantes membros da bilheteira.

Uma hora antes de começar o espectáculo, ainda existiam pessoas na bilheteira a escrever no livro de reclamações, sendo de realçar que, mais de 90% das pessoas, que registaram o seu desagrado no livro de reclamações, eram da cidade. As pessoas que se deslocaram à cidade compreenderam e aceitaram a troca de banda. Contudo, foi um dos grandes dias de festival com uma casa cheia onde existia público de todas as faixas etárias.

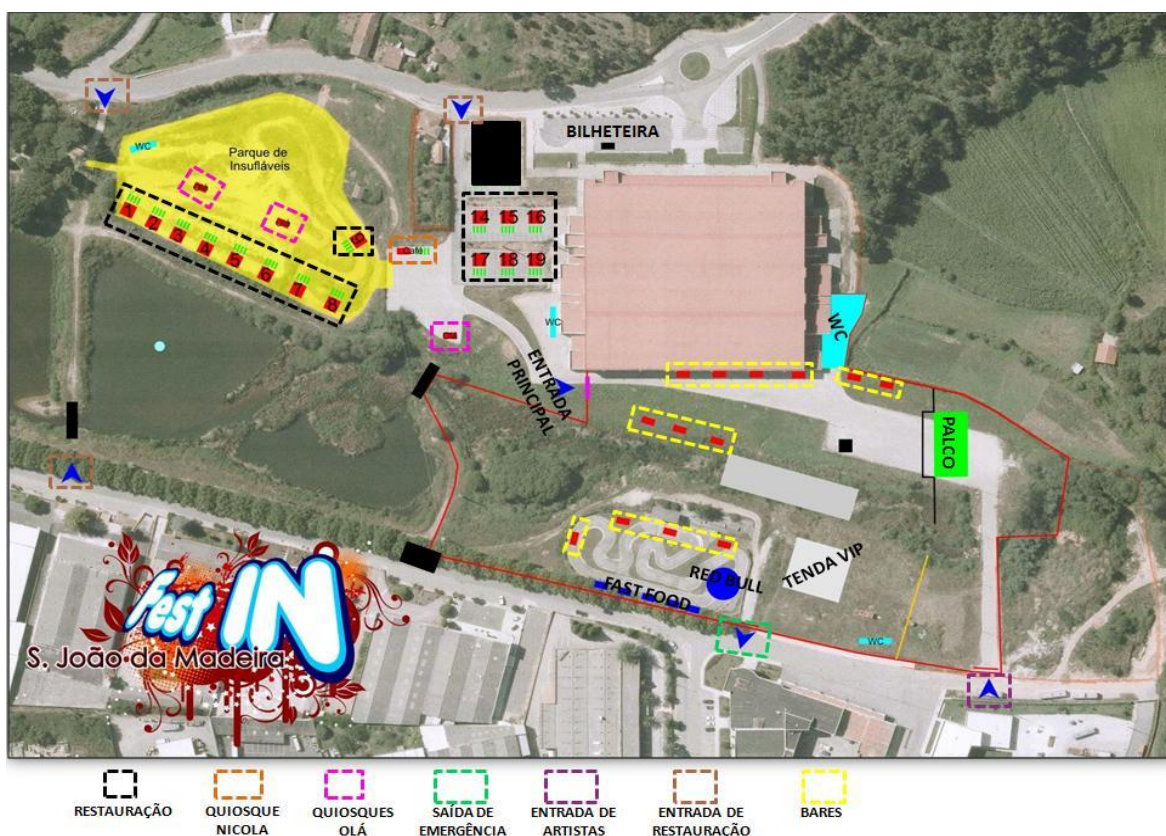


Ilustração 12 - Planta descritiva do local do festival

### **3.2 Organização do Baile de Finalistas 2010/2011 São João da Madeira**

O estagiário tem um currículo já longo no que diz respeito a organização de eventos, uma vez que, em São João da Madeira nos dois últimos anos tem sido responsável pela organização dos Bailes de Finalistas das escolas secundárias, sendo apoiado pela Câmara Municipal da Madeira. Sendo o estagiário visto na empresa como um jovem bastante empreendedor, partiu de si trazer este projecto dos Bailes de Finalistas para a empresa Fátima Silva Produção de Eventos, Lda.

O estagiário elaborou uma proposta de baile de finalistas baseado nos bailes elaborados dos anos anteriores e entrando em contacto com Dj's (Disk Jockeys) actualizando orçamentos de actuações bem como, com Quintas e serviços de catering, elaborando uma proposta final.

Neste âmbito, o estagiário ficou responsável de entrar em contacto com os Presidentes das Associações de Estudantes das escolas secundárias de São João da Madeira e apresentarlhes a proposta da realização do Baile de Finalistas 2010/2011 (Anexo IV).

### **3.3 Preparação Fest IN Cascais / Fest IN São João da Madeira**

Ainda no decorrer do festival “Fest IN São João da Madeira”, foi anunciado a edição Fest IN 2011, embora não tenha sido anunciado o local a realizar. Pois bem, depois de várias negociações entre Câmara Municipal de São João da Madeira e a Câmara Municipal de Cascais, foi possível chegar à conclusão que, em 2011, o Fest IN se irá realizar em dois locais.

Aquando das reuniões da Câmara Municipal, foi necessário realizar um caderno de encargos, o qual foi elaborado pelo estagiário. Esse caderno teria de conter as datas, as



bandas que a organização tem em mente levar ao festival, um orçamento para a realização do festival, bem como o local para o mesmo.

O estagiário teve presente em algumas reuniões da empresa para a angariação da *SPONSORS*, no entanto o conteúdo da mesma é de sigilo profissional.

O estagiário sabe que, para este tipo de eventos, é fundamental existirem bons *SPONSORS*, no entanto, para os festivais que a empresa está a organizar para o próximo ano são necessários *SPONSORS* de dois níveis: *SPONSOR* principal e *SPONSOR* secundário.

O *SPONSOR* principal, segundo a empresa Fátima Silva Produção de Eventos Lda., tem de ter um estatuto nacional ou até mesmo internacional, uma vez que o festival do próximo ano é um festival com um cartaz recheado de bandas internacionais e, por isso, faz sentido que o *SPONSOR* tenha uma imagem forte junto do público. Já o *SPONSOR* secundário é um *SPONSOR* com uma imagem forte mas a nível local, visto que estes festivais irão ter como objectivo, entre outros, desenvolver a economia local.

### 3.4 Produção Concerto Martinho da Vila



Ilustração 13- Cartaz do concerto de Martinho da Vila

No dia 5 de Setembro de 2010, o estagiário fez parte da produção do concerto de Martinho da Vila, nos Jardins do Palácio de Cristal - Porto. O estagiário teve função de orientar a bilheteira na qual tinha duas funcionárias sob a sua orientação, bem como montar o catering do artista.

## Conclusão

O estágio na Fátima Silva Produção de Eventos, Lda., foi muito enriquecedor e proveitoso pois foi dada a oportunidade de aplicar os variados conhecimentos apreendidos ao longo dos três anos de licenciatura, mas também se deu a enorme possibilidade de adquirir um grande número de conhecimentos, técnicas e procedimentos, que irão ser muito úteis no futuro.

O facto de ter iniciado o estágio com um grande evento deu a possibilidade ao estagiário de se integrar rapidamente na empresa e de ter grande “liberdade” e, também, muita responsabilidade. É de salientar o bom ambiente vivido na empresa, assim como o espírito de ajuda existente nos funcionários, o que permite uma maior alegria e boa disposição no trabalho, e uma melhor eficácia no trabalho. O facto de ter uma orientadora de estágio com muitos conhecimentos permitiu ao estagiário aprender muito, pois nunca tinha problemas em explicar ao estagiário todos os procedimentos, acolhendo-o muito bem na empresa.

A Fátima Silva Produção de Eventos, Lda., como já foi referido anteriormente, é uma empresa recente. No entanto é uma empresa que já é vista no mercado como uma potência no mundo dos espectáculos, sobretudo no que diz respeito a festivais, o que ainda deu mais vontade ao estagiário para executar um bom trabalho. Relativamente aos vários tipos de clientes com que o estagiário lidou ao longo do estágio, foi, desde cedo, manifestada pelo estagiário uma educação e uma excelente forma de saber lidar com os vários tipos de clientes. Adoptar a óptima estratégia de nunca deixar um cliente sem resposta, pois é fundamental mostrar ao cliente que se é conhecedor sobre o trabalho que está a desempenhar. A relação com o cliente é importantíssima porque pode fazer a diferença entre o retorno ou não do cliente.

O estágio foi uma experiência fantástica para o estagiário. É de salientar todo o apoio que lhe deram desde o início, e o facto de, desde cedo, tratarem o estagiário como um membro da equipa e não como um mero estagiário. Este facto foi um factor de motivação, pois permitia ao estagiário participar na organização de actividades, dar ideias e ter espírito de iniciativa, ou seja ter um papel activo no planeamento e organização de actividades.

O estagiário pensa que há alguns pontos que podiam ser melhorados dentro da empresa Fátima Silva Produção de Eventos, Lda. O estagiário não concorda com o facto de a divulgação do festival ter sido feita tão tarde, não concorda com a estratégia utilizada na contratação de vários tipos de materiais bem como na contratação do Staff. No entanto, o estagiário tomou a iniciativa e deu a conhecer o seu ponto de vista e ajudou a empresa a melhorar em alguns aspectos.

O estagiário foi reconhecido dentro da empresa pelo seu excelente espírito empreendedor algo que cativou a proprietária da empresa e apoiou o estagiário a lançar alguns eventos que já estão a ser trabalhados dentro da empresa.

Apesar de o estagiário sentir que ainda tem muito a aprender, o mesmo sente que este estágio foi muitíssimo proveitoso, pois além de todos os conhecimentos que colocou em prática e os que adquiriu, sente que está mais conhecedor no que diz respeito a organização de eventos.

O estagiário gostaria de realçar que, pelo bom trabalho desenvolvido dentro da empresa, já foi convidado a permanecer na mesma após a conclusão do seu estágio.

# Bibliografia

## Livros:

DOWDIN, Glenn *et al*

(2006) *Events Management*. Reino Unido: Butterworth-Heinemann,  
2ª Edição.

SARDO, Anabela, PINTO, Zaida, *Técnicas de elaboração de Relatórios*,  
Escola Superior de Turismo e Telecomunicações, 2005

## Sites:

- <http://www.FestIn.pt>
  - Última consulta a 4 de Novembro de 2010
- <http://www.cm-sjm.pt/>
  - Última consulta a 7 de Novembro de 2010

## Outros documentos:

- Informação Interna da Fátima Silva Produção de Eventos, Lda.
- Outros Relatórios de Estágio
- Arquivos da Câmara Municipal de São João da Madeira

# ANEXOS



# ANEXO I

## Publicidade Fest In São João da Madeira

# ANEXO II

## Comunicado de alteração de banda

# ANEXO III

## Declaração Médica

# ANEXO IV

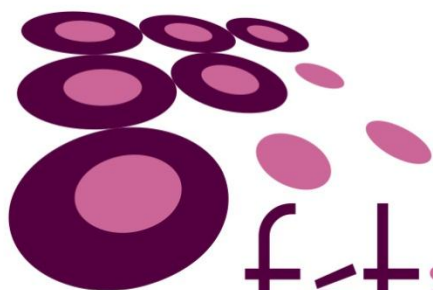
## **Proposta Baile de Finalistas 2010/2011**

# ANEXO V

**CD de Fotografias e Vídeo “*Fest IN São João da Madeira*”**



# Relatório de Estágio



fátima Silva

Produção de Eventos, Lda.

Nuno Miguel Nunes Ramos  
Nº 6000788

Fátima Silva

Dezembro de 2010

Produção de Eventos, Lda.