

Relatório de Estágio

Bruna Filipa Vitorino Rolo

Comunicação e Relações Públicas

out | 2023

**GUARDA
POLI
TÉCNICO**



POLI TÉCNICO GUARDA

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

AQUÁRIO VASCO DA GAMA

RELATÓRIO DE ESTÁGIO
PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADA EM COMUNICAÇÃO E
RELAÇÕES PÚBLICAS

Bruna Filipa Vitorino Rolo
Outubro 2023

POLI TÉCNICO GUARDA

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

AQUÁRIO VASCO DA GAMA

RELATÓRIO DE ESTÁGIO
PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADA EM COMUNICAÇÃO E
RELAÇÕES PÚBLICAS

Professor(a) Orientador(a): Guilherme Francisco Rosa Monteiro

Bruna Filipa Vitorino Rolo

Outubro 2023

Ficha de Identificação

Nome de Estagiária | Bruna Filipa Vitorino Rolo

Número | 1704438

Curso | Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas

Docente Orientador | Professor Doutor Guilherme Francisco Rosa Monteiro

Grau Académico | Doutor em Relações Internacionais

E-mail | gr.monteiro@ipg.pt

Instituição de Ensino | **Instituto Politécnico da Guarda**

Estabelecimento de Ensino | Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Endereço | Av. Dr. Francisco Sá de Carneiro 50, 6300-559 Guarda

Telefone | 271220135; **Fax** | 271220111; **E-mail** | ipg@ipg.pt

Organização de Estágio | Aquário Vasco da Gama

Morada | R. Direita do Dafundo, 1495-718 Cruz Quebrada

Contacto | 214205000

Site / aquariovgama@marinha.pt

Supervisor na Organização de Estágio | Maria Etelvina Martins

Grau académico | Doutora em Ciências da Comunicação

E-mail | maria.etelvina.martins@marinha.pt

maria.etelvina.martins@marinha.pt

Duração de Estágio | 400 horas

Período de Estágio | 15 de maio de 2023 a 08 de agosto de 2023

Agradecimentos

Em primeiro lugar, agradeço ao Instituto Politécnico da Guarda, nomeadamente aos docentes da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, pela atenção dispensada.

Um agradecimento especial ao diretor de curso, Professor Handerson Engrácio pelo apoio e disponibilidade, que sempre demonstrou ao longo destes três anos.

Ao meu orientador, Professor Guilherme Monteiro, pela orientação, apoio e auxílio, ao longo desta jornada.

Ao Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais pelo esforço que empregou em proporcionar-me um estágio favorável às minhas necessidades.

Agradeço ao Aquário Vasco da Gama, ao Comandante Nuno Leitão pela calorosa receção e em particular, à Comandante Maria Martins, pelo carinho, amabilidade e saber transmitido, durante as 400 horas de estágio.

Ao Sargento Rodrigues pela ajuda e por exigir o melhor de mim.

Um agradecimento especial, ao Marco, à Layane, à Mariana e à Carla, amigos que, graças ao Aquário, tive oportunidade de conhecer e que levarei para a vida.

À minha família pelo amor e apoio, durante o meu percurso académico, em especial à minha Madrinha, uma segunda mãe e a mulher mais incrível do mundo e por último, mas não menos importante à Rafaela, uma irmã de coração.

Por fim, aos meus amigos pelas palavras certas, nos momentos certos, especialmente à Tati, à Lurdes, à Mami e ao Ricardo, pelo apoio incondicional.

Obrigada a todos!

Resumo

O estágio curricular visa preparar o aluno, para a inserção no mercado de trabalho, mediante inúmeras situações onde o mesmo, pode exercer funções inerentes, ao exercício da profissão e como tal, colocar em prática as componentes teóricas adquiridas durante a licenciatura.

Por sua vez, o relatório de estágio resulta fundamentalmente, numa descrição e reflexão do percurso prático e formativo, em contexto real de trabalho, considerando as aprendizagens e tarefas elaboradas durante o período estipulado.

A realização do estágio, decorreu no âmbito da Comissão Cultural da Marinha - Aquário Vasco da Gama e assentou no desenvolvimento de diversas atividades e funções ligadas à comunicação, com vista à obtenção do diploma de Licenciada em Comunicação e Relações Públicas, no Politécnico da Guarda.

O conteúdo do relatório assenta essencialmente na apresentação da empresa acolhedora, contextualização e tarefas desenvolvidas ao longo do estágio.

Durante o estágio, destacam-se algumas atividades, como a organização de eventos, no âmbito das comemorações dos 125 anos do Aquário Vasco da Gama, particularmente o lançamento do livro “Missão Oceanográfica Arquipélago da Madeira 1984” e o lançamento da moeda “Literacia dos Mares”; gestão das redes sociais, elaboração de comunicados de imprensa, recolha de imagens, entre outras, tarefas complementares à comunicação.

Em suma, através do estágio e tarefas desempenhadas, consegui solidificar os conhecimentos teóricos e práticos e crescer enquanto, profissional na área.

Palavras-Chave: Marinha; Aquário Vasco da Gama; Relações Públicas; Comunicação Organizacional; Eventos

Abstract

The curricular internship aims to prepare students for entering the labour market, through numerous situations in which they can exercise functions inherent to the profession and, as such, put into practice the theoretical components acquired during the degree.

In turn, the internship report is basically a description and reflection of the practical and formative journey, in a real work context, considering the learning and tasks carried out during the stipulated period.

The internship took place in the context of the Cultural Commission of the Navy - Vasco da Gama Aquarium and was based on the development of various activities and functions linked to communication, with a view to obtaining a degree in Communication and Public Relations from the Polytechnic of Guarda.

The content of the report is essentially based on a presentation of the host company, contextualisation and tasks carried out during the internship.

During the internship, some activities stand out, such as organising events as part of the celebrations for the 125th anniversary of the Vasco da Gama Aquarium, particularly the launch of the book "Madeira Archipelago Oceanographic Mission 1984" and the launch of the coin "Literacy of the Seas"; social media management, drafting press releases, collecting images, among other complementary communication tasks.

In short, through the internship and the tasks I carried out, I was able to solidify my theoretical and practical knowledge and grow as a professional in the field.

Keywords: Navy; Vasco da Gama Aquarium; Public Relations; Organisational Communication; Events

Índice Geral

Ficha de Identificação	I
Agradecimentos.....	II
Resumo.....	III
Abstract.....	IV
Índice de Figuras	VIII
Lista de Siglas e Acrónimos	IX
Glossário de Termos Técnicos	X
Introdução.....	1
CAPÍTULO I – AQUÁRIO VASCO DA GAMA.....	2
1.1. Marinha Portuguesa.....	3
1.1.1. Estrutura Orgânica da Marinha.....	3
1.1.2. Comissão Cultural da Marinha	4
1.2. Aquário Vasco da Gama.....	5
1.3. Missão, Visão e Valores do Aquário Vasco da Gama.....	6
1.3.1. Missão	6
1.3.2. Visão	6
1.3.3. Valores	7
1.4. Organograma do Aquário Vasco da Gama.....	7
1.5. Identidade Visual do Aquário Vasco da Gama	9
1.5.1. Nome.....	9
1.5.2. Logotipo e Símbolo	9
1.5.3. Slogan	11
1.7. Comunicação Organizacional.....	11
1.7.1. Comunicação Interna	13
1.7.2. Comunicação Externa	14

1.8. Atuação das Relações Públicas na Organização de Eventos	14
1.9 As Relações Públicas e a Assessoria de Imprensa	15
1.9.1 Comunicados de Imprensa	16
1.10. Redes Sociais	16
1.11. Análise SWOT	18
CAPÍTULO II – ESTÁGIO CURRICULAR	21
2.1. Estágio Curricular	22
2.2. Visita aos Órgãos da Marinha	23
2.3. Eventos	24
2.3.1. Emissão Filatélica “125 anos do Aquário Vasco da Gama”	25
2.3.2. “Missão Oceanográfica Arquipélago da Madeira 84”	26
2.3.3. Lançamento da moeda “Literacia dos Mares”	27
2.4 Projetos	29
2.4.1. Iniciativa “Maio, mês do Aquário”	29
2.4.2. Dia da Criança	30
2.4.3. Dia dos Avós	32
2.4.4. NOS Alive	33
2.5. DigitALL	34
2.6. Redes Sociais	35
2.7. Comunicados de Imprensa	37
2.8. Entrevistas	38
2.9 .Registo Fotográfico	39
2.10. Reuniões	39
2.11. Visita do CEMA	41
Reflexão Final	42
Bibliografia	44
Anexos	

Apêndices

Índice de Figuras

Figura 1 - Organograma do AVG.....	8
Figura 2 - Identidade Visual da Marinha.....	10
Figura 3 - Logo do AVG	10
Figura 4 - Logo comemorativo dos 125 anos do AVG	11
Figura 5 - Site do AVG	17
Figura 6 - Instagram do AVG.....	18
Figura 7 - Análise SWOT do AVG	19
Figura 8 - Museu da Marinha	23
Figura 9 - Exposição "Mar Vivo"	24
Figura 10 - Etiquetas filatélicas	25
Figura 11 - Moeda comemorativa dos 125 anos do AVG.....	27
Figura 12 - Imagem elaborada para o convite do lançamento da moeda comemorativa ...	28
Figura 13 - Mestre e cerimónias no evento do lançamento da moeda	29
Figura 14 - Panfleto elaborado para o Dia da Criança	30
Figura 15 - Preparação das ofertas para o Dia da Criança	31
Figura 16 - Elaboração do CI para o Dia.....	32
Figura 17 - T-shirt elaborada para o NOS Alive	33
Figura 18 - Envelope do Digital	34
Figura 19 - Passatempo "RI-MAR"	35
Figura 20 - Passatempo das Piranhas	36
Figura 21 - "Sábado-Rosa"	37
Figura 22 - Entrevista da rádio Antena 1.....	39
Figura 23 - Projeto "Transformar"	40

Lista de Siglas e Acrónimos

AVG – Aquário Vasco da Gama

CCM – Comissão Cultural da Marinha

CEMA – Chefe Maior das Forças Armadas

CIRP - Comunicação Informação e Relações Publicas

INCM – Imprensa Nacional - Casa da Moeda

Glossário de Termos Técnicos

Briefing – Reunião que delinea aspetos importantes e indispensáveis à realização de uma tarefa

Post – Conteúdo criado e publicado numa rede social

Press Release – Texto redigido, de forma jornalística, com informações de interesse público, que os profissionais, de Relações Públicas redigem e enviam aos órgãos de comunicação social.

Slogan – frase promocional, curta e apelativa que identifica uma marca ou organização

Introdução

O presente relatório surge no âmbito do estágio curricular referente ao 3º Ano da Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas, da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto do Politécnico da Guarda e visa divulgar as atividades e tarefas elaboradas ao longo das 400 horas, enquanto estagiária no Aquário Vasco da Gama, órgão cultural da Marinha Portuguesa.

A finalidade do estágio curricular passa por inserir o aluno no mercado laboral, conferindo-lhe uma melhor preparação para o futuro e consolidar os conhecimentos teórico-práticos ao longo da licenciatura.

O estágio realizou-se entre 15 de maio a 8 de agosto de 2023, centrou-se essencialmente em várias funções dentro do espectro da Comunicação e das Relações Públicas.

O relatório de estágio encontra-se em conformidade com o que ficou previamente definido no plano de estágio (**anexo I**), elaborado sob a supervisão da Comandante Maria Etelvina Martins e de acordo com o preconizado pelo professor Guilherme Monteiro, orientador da instituição de ensino.

A estrutura do mesmo considera dois capítulos. O primeiro capítulo incide na descrição da Marinha Portuguesa e do Aquário Vasco da Gama considerando, a história, constituição, exposições, entre outras e por sua vez, o segundo capítulo, revela as tarefas desempenhadas e as considerações sobre o estágio.

Por último, consagra uma reflexão final com considerações alusivas à experiência de estágio, na entidade.

A metodologia do trabalho consistiu na leitura e consulta de diversas fontes bibliográficas, além de inúmeros documentos facultados pela instituição e recolha de informação em *sites*, de carácter institucional.

CAPÍTULO I – AQUÁRIO VASCO DA GAMA



O presente capítulo contém uma breve contextualização sobre a Marinha Portuguesa e uma descrição aprofundada sobre o local de estágio, Aquário Vasco da Gama, órgão cultural da Comissão Cultural da Marinha, desde a estrutura organizacional, identidade visual, missão, visão e valores. No seguimento aborda temáticas, como Relações Públicas e a Comunicação Organizacional e por último compreende uma análise SWOT sobre a entidade de estágio.

1.1. Marinha Portuguesa

A Marinha Portuguesa é um dos ramos das Forças Armadas, integrada na administração do Estado, no Ministério da Defesa Nacional e tem como incumbência principal, participar de forma integrada na defesa militar da República, nos termos da Constituição (Defesa Nacional, 2023).

Segundo o Chefe do Estado-Maior da Armada (CEMA), a Marinha representa Portugal no mar e “(...) sem uma Marinha forte e tecnologicamente desenvolvida, o uso do mar, que é o último ativo estratégico do país, poderá ficar comprometido” (Melo, 2023b, p. 9).

A missão da Marinha visa promover e proteger os interesses de Portugal no mar, através de funções ligadas à Defesa, Segurança, Autoridade e Desenvolvimento, que permitam ao país um livre, sustentável e justo uso dos recursos marítimos (Marinha, 2023e).

Gouveia e Melo (2022a) salienta a dedicação da Marinha a Portugal “holística, pronta, útil, focada, significativa e tecnologicamente avançada para proteger e promover os interesses de Portugal através do mar” (p. 13).

Atualmente, a Marinha Portuguesa detém como principais missões: operações militares; combate pirataria; controlo de fronteiras, imigração irregular e resgate de cidadãos nacionais em territórios de risco; ações de busca e salvamento marítimo; resposta a catástrofes e crises; fiscalização marítima e proteção de recursos; combate à criminalidade em colaboração com os outros órgãos de defesa do Estado; apoio com recursos humanos à Autoridade Marítima Nacional; investigação científica no apoio à plataforma marítima portuguesa e as atividades culturais museológicas, entre outras (Marinha, 2023c).

1.1.1. Estrutura Orgânica da Marinha

A estrutura organizacional permite um fio condutor que interliga entre si, diversos cargos e estabelece uma hierarquia sistematizada, garantido a viabilidade de uma organização. A

Marinha rege-se pelos princípios de otimização, pressupondo um sistema estrutural de unidade e flexibilidade (Marinha 2023b).

Nas componentes do sistema de forças da Marinha, inserem-se na componente operacional, os comandos, forças e unidades operacionais e na componente fixa, o conjunto de órgãos e serviços, indispensáveis à organização da instituição. A estrutura assume um caráter vertical e hierarquizado, e os respetivos órgãos relacionam-se tendo em conta, concernentes níveis de autoridade: hierárquica, funcional, técnica e de coordenação (Marinha, 2023b).

O Almirante Chefe do Estado-Maior da Armada (CEMA), Henrique Eduardo Passaláqua de Gouveia e Melo é por inerência a Autoridade Marítima Nacional, dependendo do Chefe de Estado Maior-General das Forças Armadas, meramente para efeitos operacionais e do Ministro da Defesa para administração de recursos imprescindíveis ao exercício da Marinha Portuguesa. Os órgãos que apoiam diretamente o Almirante CEMA, concentram o planeamento e responsabilidade estratégica da Marinha. A gestão dos recursos humanos, financeiros, materiais e tecnológicos são assegurados, pelas Superintendências do Pessoal, das Finanças, do Material e das Tecnologias de Informação, respetivamente. A Escola Naval e o Instituto Hidrográfico tutelam as ciências e técnicas do mar e a dimensão cultural está ao encargo da Comissão Cultural da Marinha e a Academia de Marinha. Por último, o Serviço de Busca e Salvamento Marítimo, é responsável pelas ações de busca e salvamento, em alto mar. Ressalta-se, a Inspeção-geral da Marinha que controla, gere e fiscaliza os procedimentos efetuados no seio da Marinha (Marinha, 2023b).

1.1.2. Comissão Cultural da Marinha

O mar moldou durante séculos a identidade cultural de Portugal. Nesse sentido, a Marinha Portuguesa está inteiramente ligada à história do país.

Como refere António Mendes (2022) “ter consciência da nossa imputável condição de herdeiros é ter consciência histórica. E ter consciência histórica significa, desde logo, reconhecer que aquilo que somos o devemos ao nosso passado e que, se deveras nos queremos conhecer, precisamos previamente integrar em nós esse passado do qual dependemos” (p. 15).

Segundo o Chefe do Estado-Maior da Armada, “No âmbito da *Cultura Marítima*, a Marinha desenvolve atividades que contribuem para preservar a história e identidade marítima

portuguesa e para uma melhor conhecimento e divulgação dos oceanos e do potencial estratégico que o mar representa para Portugal” (Melo, 2022a, p. 22).

Para além da componente militar, a Marinha Portuguesa possui uma vasta área cultural que representa a identidade da Marinha e consequentemente a história e património da nação. A Comissão Cultural da Marinha (CCM) contribui para o desenvolvimento Cultural da Organização e tem um papel de primeira instância na conservação, divulgação, valorização do património Cultural, Histórico e Científico da Marinha. Atualmente a CCM é composta por cinco áreas culturais: o Aquário Vasco da Gama, o Planetário da Marinha, o Museu da Marinha, a Banda da Armada e a Fragata D. Fernando II e Glória (Marinha, 2023a).

1.2. Aquário Vasco da Gama

Pertencente à Marinha Portuguesa e integrado na CCM, o Aquário Vasco da Gama (AVG) foi inaugurado a 20 de maio de 1898, numa cerimónia integrada nas Comemorações do IV Centenário da Descoberta do Caminho Marítimo para Índia. Localizado no Dafundo, município de Oeiras, distrito de Lisboa, é atualmente o museu Aquário mais antigo do mundo aberto ao público (Caseiro, 1998).

A 5 de Dezembro de 1899, o Aquário passou a ser património de Estado, no entanto com o passar do tempo, acabou sem direção técnica e praticamente abandonado, o que levou o Estado Português a confiá-lo à Marinha Portuguesa a 20 de fevereiro de 1901. Em meados de 1909, o AVG alcança autonomia científica e administrativa para realizar investigações assentes na exploração do mar. Em 1935, a Liga Naval Portuguesa concede ao Aquário a Coleção Oceanográfica do rei D. Carlos I, assim como a sua Biblioteca e o espólio marítimo. Em 1940 sofreu uma redução de cerca de um terço para construção da marginal que liga Lisboa à linha de Cascais. As décadas que se seguiram foram pautadas pela reestruturação, ampliação e recuperação das instalações, bem como a construção de novos aquários (Caseiro, 1998).

O Rei D. Carlos de Bragança, reconhecido como pioneiro da oceanografia em Portugal, descreveu, durante uma década, inúmeras campanhas oceanográficas e expedições, que antes de serem expostas e conservadas no AVG, preencheram as páginas do diário de bordo do rei, além da coleção zoológica que inclui animais naturalizados e constitui um valioso contributo para o inventário faunístico da costa portuguesa (Caseiro, 1998).

O Aquário está atualmente perante a direção do Comandante Nuno Galhardo Leitão. O estabelecimento cultural encontra-se aberto ao público, das 10h às 18h e divide-se na parte aquariológica e museológica (**anexo II**).

O Aquário dedica-se às espécies de animais marinhos de pequena, média e grandes dimensões, sejam em água doce, zonas tropicais ou temperadas. Por sua vez, a área do museu, designado de salão nobre, apresenta coleções zoológicas, espécies capturadas pelo rei D. Carlos I, naturalizadas e preservadas em exposição. Além deste salão, ainda é possível encontrar a biblioteca do rei onde permanecem expostos livros, manuscritos e artigos da autoria do monarca durante os seus anos a bordo dos quatro iates batizados com o nome da sua mulher, a rainha D. Amélia (Aldina Inácio et al., 2009).

É muito comum, existir uma comparação entre o Aquário Vasco da Gama e o Oceanário de Lisboa, no entanto apesar do objetivo em comum, a preservação da vida marinha, o AVG destaca-se pela qualidade histórica e pela componente educativa, promoção da literacia dos mares e consciencialização dos visitantes para a preservação dos oceanos e biodiversidade (Caseiro, 1998).

1.3. Missão, Visão e Valores do Aquário Vasco da Gama

A estratégia organizacional está intrinsecamente moldada pela missão, visão e valores, uma vez que fundamentam a atuação entidade no mercado, além de garantir que as ações, estão devidamente alinhadas com a identidade organizacional e corporativa (Raposo, 2008).

1.3.1. Missão

A missão de uma organização é a declaração da sua razão de ser e como tal, deve descrever o propósito da organização, produtos, serviços, mercados e filosofia (Freire, 2008).

A missão do AVG consiste em assegurar a exposição de exemplares vivos em aquários e aquaterrários, coleções oceanográficas ou de natureza relacionada com a biologia marinha, desenvolver investigação no domínio da fauna e flora aquática e, por último, promover o interesse pela aquariologia, através da literacia dos mares (Aldina Inácio et al., 2009).

1.3.2. Visão

A visão é um conjunto de intenções e aspirações que a organização pretende alcançar a longo prazo. Define os esforços necessários, para atingir os objetivos da entidade (Raposo, 2008).

A visão do Aquário passa por assegurar a conservação, em cativeiro, de espécies vivas com habitat no meio aquático e efetivar a exposição com fins didáticos; promover e realizar ações de investigação no domínio da fauna e flora aquáticas; recolher espécimes vivos com os meios que lhe estiverem atribuídos; certificar a conservação da Coleção Oceanográfica do rei D. Carlos I, bem como as outras coleções ou objetos confiados à instituição a título temporário ou permanentemente; executar as ações necessárias ao desenvolvimento de conhecimentos e aperfeiçoamento de técnicas no âmbito da museologia das ciências naturais e taxidermia; desenvolver atividades didático-culturais; colaborar com outras entidades ligadas à aquariologia e museus de história natural, nacionais ou estrangeiros, bem como centros de investigação ou outras; possibilitar associações culturais, com estabelecimentos de ensino e outras entidades no âmbito da biologia aquática; organizar e realizar estágios e outras ações de formação destinados ao espectro militar ou civil, com vista ao desempenho de tarefas e funções sob orientação técnico-pedagógico (Aldina Inácio et al., 2009).

1.3.3. Valores

Os valores são um conjunto de princípios que fundamentam o comportamento, adotado pela organização (Freire, 2008).

Os valores do AVG são em conformidade, os princípios que regem a Marinha: Disciplina, Lealdade, Honra, Integridade e Coragem (Defesa Nacional, 2023).

1.4. Organograma do Aquário Vasco da Gama

Para uma entidade funcionar em harmonia é necessário que os diversos departamentos que a compõem, colaborem entre eles para caminharem em direção ao objetivo da entidade.

Como realça Ardions, Sequeira & Romero (2006) “são constituídos por figuras geométricas, ligadas entre si por linhas horizontais e verticais. As figuras geométricas representam os órgãos, enquanto as linhas representam os canais de comunicação ou relações formais” (p. 94).

A organização de uma entidade pode ser apresentada esquematicamente num organograma. Sucintamente, um organograma é a representação gráfica, dos diferentes subsetores de uma organização, hierarquicamente e as respetivas funções ou atividades atribuídas (Ardions et al., 2006).

Como observamos na **Figura 1**, o Aquário organiza-se hierarquicamente numa disposição vertical, sendo os cargos mais acima, os que detêm maior influência dentro da organização

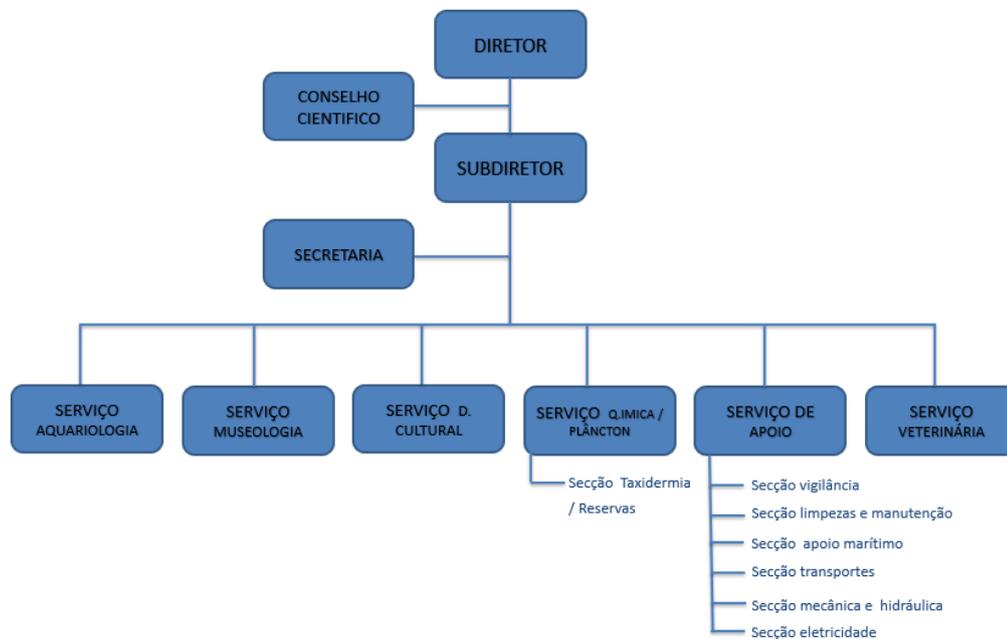


Figura 1 - Organograma do AVG

Fonte: Aquário Vasco da Gama

O serviço de Aquariologia é responsável pelos seres vivos do aquário, sendo chefiado pela Dra. Fátima Gil. A Museologia refere-se ao serviço que está encarregue do museu. Podemos encontrar em exposição algumas centenas das milhares espécies naturalizadas que o AVG detém, sendo a responsável pelo serviço a Dra. Maria José Pitta. O serviço de Veterinária e Patologia está encarregue do bem-estar dos animais em exposição, como também aqueles que se encontram na reserva e quarentena, sendo o responsável o veterinário Coronel Ribeiro. A Dr. Paula Machaz é responsável pelo serviço Educativo e de Divulgação Cultural, conjugando com a coordenação das visitas. O serviço de Química e Plâncton cuida da qualidade das águas por meio da análise químicas e produção de plâncton, utilizado na alimentação dos seres vivos. O Serviço fornece o Plâncton a universidades e instituições. Relativamente ao laboratório de taxidermia, o trabalho consiste no cuidado e manutenção de várias espécies naturalizadas, sendo o seu responsável o biólogo Marco Ferreira. Por fim, mas não menos importante o Serviço de Apoio é da responsabilidade do Sargento Carlos

Rodrigues, que garante a eficácia do Aquário, no que diz respeito aos serviços de apoio técnicos, de vigilância, de bilhética e de limpeza.

1.5. Identidade Visual do Aquário Vasco da Gama

A identidade visual refere-se ao conjunto de elementos visuais, entre outros, que simbolizam e materializam uma entidade no mercado (Lampreia, 1992).

A Identidade Visual de uma organização inicia com o nome, logotipo e *slogan*, componentes primários para a identificação e reconhecimento no mercado e junto do público.

Daniel Raposo (2008) considera que um bom projeto de Identidade Visual deve ser “(...) coerente com os valores corporativos expressos na missão e no posicionamento, e as manifestações visuais devem ajustar-se entre elas” (p. 133).

A Marinha Portuguesa possui um Regulamento de Identidade Visual próprio, contempla um conjunto de regras básicas de grafismo que visa assegurar uma Imagem Institucional forte, uniforme e sólida. Nesse sentido os Organismos e Unidades da Marinha, nomeadamente os órgãos de natureza cultural, como o AVG, devem respeitar os parâmetros estabelecidos no respetivo documento, promovendo uma identidade única (Marinha, 2016).

1.5.1. Nome

O nome é o elemento primário na identificação da organização e, como tal, representa o ativo mais valioso, presente em todas os serviços e funções da entidade (Ruão, 2016).

A designação, Aquário Vasco da Gama, considera uma homenagem ao navegador português, Vasco da Gama, no âmbito das comemorações dos IV Centenário da Descoberta do Caminho Marítimo para a Índia e descreve em simultâneo, a tipologia da organização, que é deduzida de imediato (Aldina Inácio et al., 2009).

1.5.2. Logotipo e Símbolo

O logotipo abrange a expressão tipográfica do nome e o símbolo consagra a representação gráfica e ilustrativa, que sugere uma ligação direta ou indireta a um outro elemento (Raposo & Costa, 2011).

O logotipo da Marinha é composto por uma fonte sem serifa, designada “MOB” que por conotação, reforça a solidez, força e firmeza da organização no contexto militar. O símbolo possui “dois panos” com a Cruz da Ordem de Cristo, evocando o Infante D. Henrique e a Epopeia dos Descobrimentos Portugueses (Marinha, 2005).

Para aplicação interna, a Unidade/Organismo da Marinha, como o AVG, deverá assinar os documentos com a inscrição da sua designação por baixo do logótipo, na fonte MOB, como mostra a **Figura 2**.



Figura 2 - Identidade Visual da Marinha

Fonte: Aquário Vasco da Gama

Para aplicação externa, como destaca a **Figura 3**, o Aquário utiliza um logotipo distinto para identificação da entidade nas plataformas digitais.



Figura 3 - Logo do AVG

Fonte: Aquário Vasco da Gama

Atualmente, no âmbito das comemorações dos 125 anos do AVG, foi concebido um logotipo alusivo à data, como ilustra a **Figura 4**.



Figura 4 - Logo comemorativo dos 125 anos do AVG

Fonte: Aquário Vasco da Gama

A utilização do logotipo comemorativo do AVG pressupõe quando empregue, a referência à Identidade Visual da Marinha.

1.5.3. Slogan

O *slogan* consiste numa frase concisa, incisiva, atraente e memorável, que visa fortalecer a mensagem da organização e apregoa qualidades de superioridade, em relação à concorrência (Iasbeck, 2002).

O AVG possui um slogan fácil e simples, “Onde o Mergulho Começa”, que alude à missão da organização e remete para as profundezas do oceano.

1.7. Comunicação Organizacional

A comunicação é primordial no exercício da vida social e tendo as organizações por base as pessoas que as compõem, a comunicação é um elemento vital no contexto organizacional.

Uma organização, como explica a autora Teresa Ruão são entendidas “(...) como conjuntos de pessoas que trabalham coletivamente para um objetivo comum, através do desenvolvimento de atividades especializadas” (Ruão, 2016, p.10).

Conforme Filipa Neiva (2018) evidencia, a comunicação organizacional é a “(...) maneira como a organização comunica para dentro, com os seus públicos e intervenientes no processo de criação, desenvolvimento e crescimento da mesma; e a maneira como a organização comunica a própria organização, com o exterior e os seus públicos externos”(p. 63).

Na sociedade atual, a comunicação organizacional, segundo Vítor Almeida (2003) tornou-se “(...) essencial para a integração da empresa num contexto dominado pela diversidade de opiniões de vários públicos” (p. 14).

No âmbito da comunicação organizacional surge o conceito de Relações Públicas. Podemos expor que um profissional de Relações Públicas aplica estratégias organizacionais, de modo a adaptar uma entidade ao público-alvo, privilegiando o interesse mútuo. São uma forma de comunicação destinada a promover e estabelecer uma imagem positiva e sólida entre uma entidade e os seus diversos públicos.

Jorge Pedro Sousa (2006) caracteriza sucintamente, as Relações Públicas como “(...) uma atividade processual de gestão diretiva, tendo por fins o planeamento, criação e gestão de uma imagem positiva de uma determinada entidade (individual ou coletiva) no meio social e adaptação dessa entidade ao seu entorno – nomeadamente os seus públicos – e vice-versa, tendo em conta as mudanças que o tempo produz, continuamente, na entidade, no seu entorno e nos seus públicos” (p. 306).

Para Gisela Gonçalves (2010), a atividade consiste “no apoio a outros subsistemas da organização, ajudando-os a comunicar-se com outros sistemas internos da organização e com outros sistemas externos, como organizações concorrentes, não concorrentes, o governo ou outros públicos internos”(pp. 21-22).

O AVG divide a atividade de Relações Públicas em duas áreas interdependentes que de forma integrada, contribuem para a imagem e objetivos institucionais da entidade:

- A comunicação interna, direcionada ao público interno;
- A comunicação externa, direcionada para o público externo ao AVG.

A comunicação interna destina-se aos funcionários, organização e colaboradores. O público externo detém os grupos fora da organização que possuem uma relação com a entidade.

As Relações Públicas, no Aquário, desempenham um papel fundamental e multifacetado, abrangendo diversas áreas de atuação como a execução de eventos; elaboração e divulgação de comunicados de imprensa; publicação de conteúdos nas redes sociais; interação com os visitantes; registo fotográfico, entre outros, contribuindo para uma boa imagem do Aquário e uma relação positiva com o público-alvo.

1.7.1. Comunicação Interna

A comunicação existe dentro de uma organização mesmo que não exista um plano de comunicação que a contemple, uma vez que a comunicação informal acontece naturalmente entre todos os membros da entidade. No entanto, é de extrema importância um plano de Relações Públicas para moldar e trabalhar uma informação positiva e favorável aos objetivos da direção (Neiva, 2018).

A comunicação interna é elaborada na organização e visa promover uma troca de informações coesa para a eficiência da organização, como um todo. Esta deve procurar criar estabilidade, pessoal e profissional, no ambiente laboral, uma vez que isso permitirá que os colaboradores e funcionários comuniquem de forma positiva com o público externo, em consonância com os valores organizacionais. O público interno refere-se a todos aqueles que estão na organização. As suas principais funções são informar o público interno das diretrizes, normas, objetivos e atender às necessidades do mesmo (Neiva, 2018).

A rede interna do Aquário é composta por militarizados, civis, voluntários e estagiários. A comunicação interna é da responsabilidade de toda a instituição sendo da competência do comando de cada unidade, a gestão individualizada, processo de transmissão de informação deverá acontecer subsidiariamente, correndo a informação da base da pirâmide hierárquica para a estrutura do comando. Se um indivíduo, algures na pirâmide hierárquica, tiver um problema deve comunicá-lo prontamente ao seu superior, que por sua vez, irá transmiti-lo superiormente, até chegar ao nível de quem detiver a capacidade de decisão (Aldina Inácio et al., 2009).

Os canais de comunicação interna do Aquário respeitam as formalidades do carácter militar, como em todos os setores da Marinha, sendo os mais utilizados:

- **E-mail:** principal canal uma vez que utiliza a troca de informações com carácter particular e consequentemente formal, entre os diferentes membros, tendo cada departamento a sua conta de modo a facilitar a troca de informações.
- **Linha Telefónica Interna:** quando é necessário um contacto rápido e urgente por parte das entidades.
- **Reuniões Internas:** comuns e bastante usuais, convocadas pela Direção, caso assim seja necessário e com eventual presença do corpo militar e civil da instituição.

1.7.2. Comunicação Externa

A comunicação externa considera toda a informação que atua junto do público-alvo e opinião pública. Consiste no conjunto de ações que procuram incrementar uma imagem positiva, dar credibilidade, prestígio e reputação junto dos seus públicos-alvo (Almansa, 2010).

O público externo do Aquário são crianças até os 12 anos, escolas, jovens, ensino superior e instituições de ensino, entidades de investigação que colaborem em áreas de interesse.

A Relações Públicas externas no Aquário são exercidas por via telefónica (21 420 5000), e-mail (aquariovgama@marinha.pt), *site*, através do contacto com os Órgãos de Comunicação Social (OCS) e publicação de conteúdos nas redes sociais.

1.8. Atuação das Relações Públicas na Organização de Eventos

O evento é um acontecimento planeado, com lugar numa determinada data, num local pré-definido e numa hora previamente anunciada, por parte de quem o organiza.

Segundo Cleuza Cesca (2008), no âmbito das Relações Públicas um evento é “a execução do projeto devidamente planeado de um acontecimento, com objetivo de manter, elevar e recuperar o conceito de uma organização junto ao seu público de interesse” (p. 14).

Os profissionais de Relações Públicas são preponderantes para a organização eficaz do evento, uma vez que fornecem “(...) uma plataforma segura, uma sólida base de apoio, ou seja, permitem delinear mais eficazmente um plano estratégico de atuação, que, uma vez, aprovado deverá acompanhar todo o processo de realização do evento, mais precisamente desde a fase do pré-evento ao pós-evento” (Pereira, 2022, p. 20).

Um evento é, portanto, um instrumento de comunicação previamente elaborado, que permite reforçar a relação favorável com o público interno e externo, contribuindo em simultâneo para uma imagem positiva e humana da organização. O sucesso de consiste numa estratégia meticulosamente delineada (Pereira, 2022).

A classificação e categorização de eventos representa uma componente fundamental para a elaboração do evento. Existem várias formas de categorizar os eventos, destacando-se a dimensão (micro eventos, pequenos, eventos de médio alcance e macro eventos); abrangência geográfica (locais, regionais, nacionais, internacionais); natureza do evento

(cultural, político, comercial, técnico-científico, institucional, entre outros): com ou sem fins lucrativos e público-alvo interno ou externo (Giacaglia, 2003).

Devemos considerar que antes de definir um planeamento de um evento é essencial conhecer os fatores externos e internos que podem condicionar a elaboração do mesmo e como tal um profissional e Relações Públicas fornece uma base sólida, permitindo delinear eficazmente um plano de atuação, desde a fase do pré-evento ao pós-evento (Pereira, 2022).

Antes de começar a planear um evento é necessário responder de forma concordante a um conjunto de cinco interrogações (Porquê? Quem? O quê? Quando? Onde?) e posteriormente definir objetivos SMART (*specific, measurable, attainable, realistic e time-bound*) ou seja objetivos específicos, mensuráveis, atingíveis e com prazo definido, para conferir ao evento uma linha estratégica, clara e alinhada. A fase subsequente é a implementação, que consagra a execução do plano e por último a avaliação, numa fase pré-evento, uma análise detalhada para retirar as conclusões, melhorias e ajustes para possíveis eventos futuros (Giacaglia, 2003).

O AVG por ser uma organização de caráter militar e cultural, concebe eventos esporádicos, ao longo do ano, nomeadamente, eventos pequenos de natureza cultural ou científica, por exemplo pequenas reuniões de empresa, lançamento de produtos e celebração de parcerias, dedicados ao público interno, parceiros, colaboradores, patrocinadores, entre outros.

1.9 As Relações Públicas e a Assessoria de Imprensa

No âmbito das responsabilidades inerentes a um profissional de Relações Públicas, destaca-se a Assessoria de Imprensa, uma atividade que visa a gestão proativa da comunicação com os órgãos de comunicação social (OCS), visando a promoção de uma imagem positiva da instituição junto do público, em geral.

Segundo Lampreia (1999) compete ao profissional de Relações Públicas elaborar e prover os OCS de informação relevante “através dos meios de que dispõe (contactos pessoais, comunicados, conferências de imprensa, etc.), bem como prestar-lhe todos os esclarecimentos que lhe foram pedidos” (p. 69).

A Assessoria de Imprensa assume um papel crucial dentro de uma organização. Estabelece relações sólidas e de confiança com OCS, apresentando informações interessantes e dotadas do potencial necessário para publicação.

1.9.1 Comunicados de Imprensa

A organização, enquanto fonte de notícias, desempenha um papel fundamental na divulgação de informações relevantes para o público e como tal destaca-se os comunicados de imprensa (CI), como forma de facilitar a comunicação com os OCS.

Samuel Mateus (2022) caracteriza o comunicado de imprensa como “a ferramenta mais importante da Assessoria de Imprensa e o meio, por excelência, do relacionamento com os jornalistas (p.85).

Um CI eficaz deve iniciar com um título apelativo, conciso e curto, que evoque a atenção e curiosidade. do público; de seguida expor um *Lead* que esclareça eficazmente a informação primária, respondendo às perguntas (O Quê? Quem? Quando? Onde?) e subsequente o corpo da notícia, que explora aprofundadamente o tema, abordando caso necessário o (Como?) e o (Porquê?). O *press release* deve procurar conter uma linguagem simples, acessível a todos, jornalistas e público em geral e exibir elementos importantes como o nome da organização, logotipo da entidade, breve biografia da entidade, contactos e data. (Lampreia, 1999).

A publicação de um CI depende, portanto da decisão do editor, que pode eventualmente ser influenciada pela relação que o mesmo estabelece com o profissional e Relações Públicas que envia o comunicado.

O AVG privilegia a utilização do comunicado de imprensa, como forma de contactar com OCS, transmitindo eficazmente e coerentemente a informação. Ao optar pelos CI o Aquário assegura que as mensagens essenciais e eventos relevantes são anunciados de forma concisa. Dessa forma, não só fortalece a relação com os meios de comunicação, mas também permite que o público obtenha informações atualizadas e verosímeis sobre a organização.

1.10. Redes Sociais

Atualmente a Internet é um dos pilares da vida moderna. As novas tecnologias conduziram ao surgimento de novas formas de consumir e transmitir informações, tornando-as acessíveis a todos, revolucionando a informação, consumo e práticas de comunicação (Kotler & Bes, 2015).

As redes sociais possuem um papel predominante, no contexto organizacional e como tal, cabe aos profissionais de Relações Públicas potencializar e gerir as plataformas digitais, como um meio de comunicação, com os públicos da organização.

O Aquário é um Órgão de Natureza Cultural, possui uma comunicação condicionada devido às regras que a Marinha apresenta e à necessidade de obedecer a uma série de protocolos no que toca às decisões de Comunicação e Marketing.

O AVG possui um *website*, agregado ao *site* da CCM, como mostra a **Figura 5** e uma página de Facebook, gerido pela CCM.

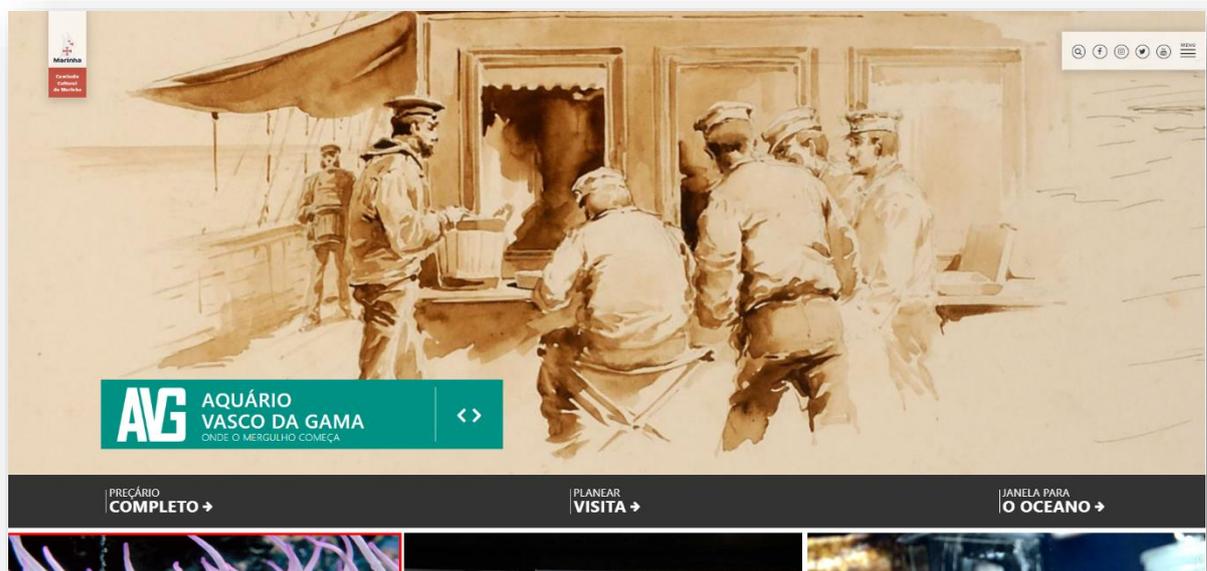


Figura 5 - Site do AVG

Fonte: <https://ccm.marinha.pt/pt/aquariovgama>

Além disso, o AVG possui uma conta relativamente recente, na plataforma *Instagram*, como retrata **Figura 6**, elaborada no âmbito Plano de Comunicação do AVG, de modo a promover uma interação e relação próxima com o público.

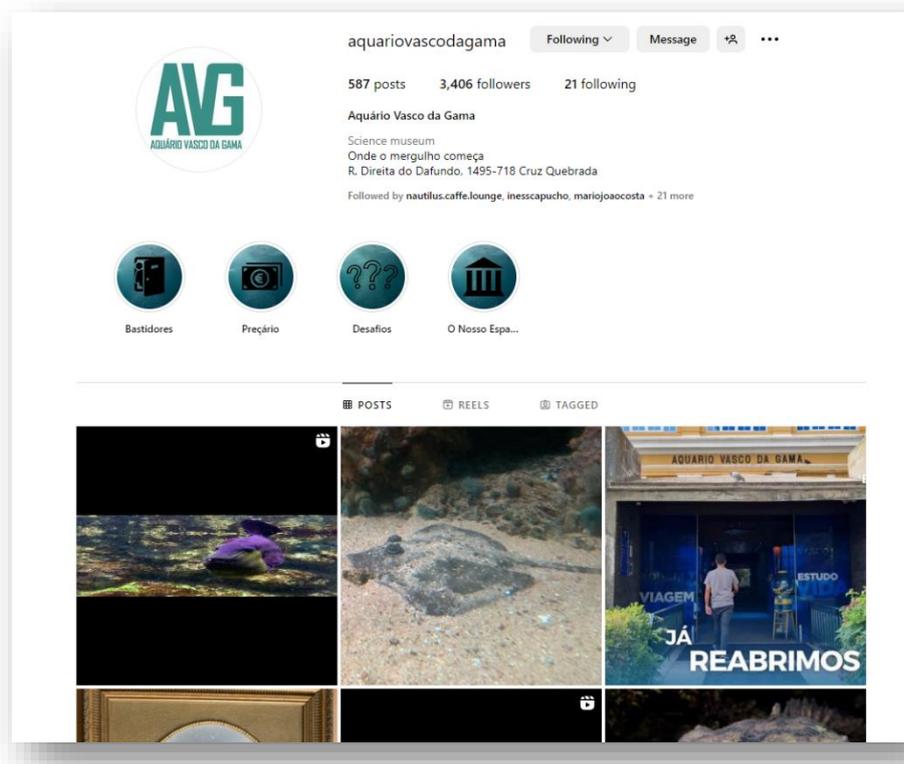


Figura 6 - Instagram do AVG

Fonte: <https://www.instagram.com/aquariovascodagama/>

A comunicação efetuada no *Instagram* inclui a divulgação de curiosidades, eventos, projetos de investigação, trabalhos de conservação, datas comemorativas, entre outros.

Realça-se que a informação do AVG em qualquer um dos meios de comunicação passa antes de ser publicada, pelo Comunicação Informação e Relações Públicas (CIRP), para que possa ser aprovada e posteriormente publicada.

1.11. Análise SWOT

A análise SWOT consiste num modelo de avaliação estratégica que analisa quatro variáveis, nomeadamente: *Strengths* (Forças); *Weaknesses* (Fraquezas); *Oportunities* (Oportunidades) e *Treats* (Ameaças). Através deste estudo é possível analisar as características da entidade e do mercado em questão.

No âmbito da comunicação estratégica, a elaboração de uma análise SWOT é imprescindível para um plano de comunicação, competência fundamental de um profissional de Relações Públicas. Assim sendo, durante o estágio, elaborei uma análise SWOT, sobre o AVG para compreender o ambiente interno e externo da organização, como mostra a **Figura 7**.

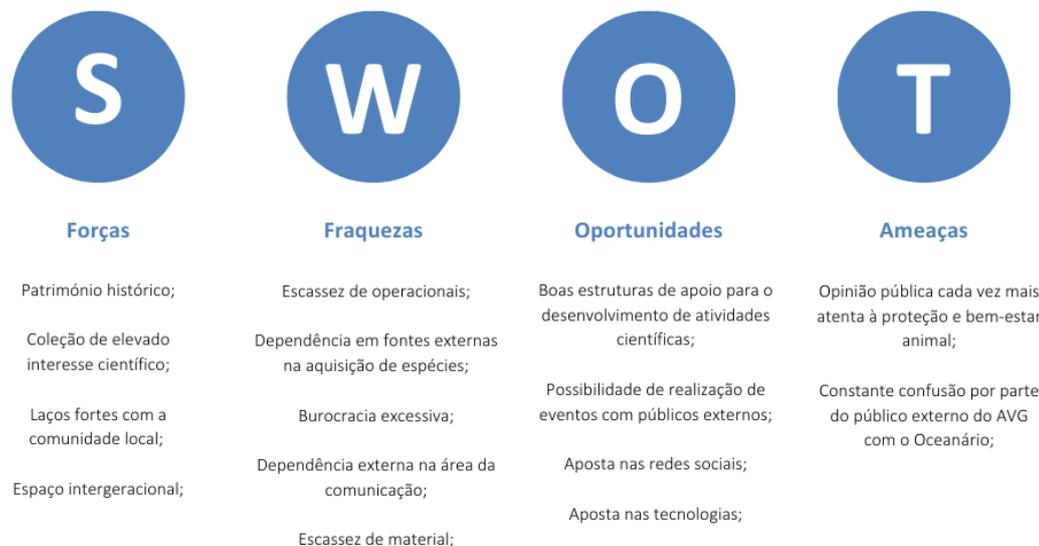


Figura 7 - Análise SWOT do AVG

Fonte: Elaboração própria com supervisão da Comandante Maria Martins

Interpretando, os pontos fortes: o Aquário é uma organização dedicada ao meio envolvente, que acolhe vários projetos locais, em parecia com a Câmara de Oeiras, o que resulta numa perceção positiva por parte da comunidade local. Um exemplo é o projeto Oeiras Educa, que permite aos alunos que frequentem as escolas na área, visitem gratuitamente durante o ano letivo e no âmbito da disciplina de Ciências, o Aquário, acompanhados por biólogos ao serviço do AVG; oferece uma relação sólida com o público e um espaço inter-geracional, uma vez durante muito tempo, para o público mais velho, ainda antes da inauguração do Oceanário, o AVG preconizava um local obrigatório e o único em Portugal. Atualmente muitos são aqueles que levam os mais pequenos a visitar o Aquário e partilham o amor e fascínio pelo espaço com as gerações mais novas; possui uma coleção de elevado valor científico, exposta no museu que compreende as coleções oceanográficas do rei D. Carlos, além património histórico que representa para o país.

As fraquezas consistem: na dependência de fontes externas para a manutenção e alimentação das espécies e vulnerabilidade operacional; escassez de recursos materiais e dificuldade em adquirir equipamentos específicos, a preços acessíveis, no mercado; insuficiência de profissionais com especialização, em áreas como a biologia, taxidermia e aquariologia; uma o AVG possui natureza militar e implica burocracia interna, procedimentos e autorizações

que atrasam e afetam as decisões da organização; dependência comunicacional, uma vez que as ações de comunicação do AVG, necessitam de aprovação do CIRP e da CCM.

As oportunidades caracterizam-se: por estruturas e instalações, laboratório de Química e Plâncton e a Janela do Oceano, que permitem o desenvolvimento de atividades científicas e a realização de diversos eventos; as parcerias com entidades como o Lidl, CTT, entre outras; aposta nas redes sociais, como o Instagram, de modo a reforçar a relação com o público e aumentar a visibilidade, por meio de um plano de comunicação adequado.

As ameaças incluem: a crescente atenção da opinião pública, no âmbito da proteção animal, sustentabilidade, exigindo uma adaptação constante; constante comparação entre o AVG e o Oceanário afeta a percepção pública e desvia atenção para a sua missão e importância.

CAPÍTULO II – ESTÁGIO CURRICULAR



O segundo capítulo relata as atividades elaboradas, durante o período de estágio no Aquário Vasco da Gama. Em primeira instância refere o Plano de Estágio e posteriormente o processo de composição das tarefas.

2.1. Estágio Curricular

A realização do estágio curricular de 400 horas surgiu como fase final ou último passo para a conclusão da Licenciatura de Comunicação e Relações Públicas.

Por sugestão do meu orientador, a Marinha Portuguesa foi a primeira opção para estágio. Após o contacto por email com a Dra. Paula Carvalhosa e o contacto subsequente à Comandante Maria Martins, acordámos iniciar o estágio no dia 8 de maio no Aquário Vasco da Gama, tendo o GESP acompanhado as várias fases e providenciado os documentos necessários.

O horário inicial previsto era de cinco dias por semana, de segunda a sexta, com entrada às 9h30 e saída às 18:30, perfazendo, oito horas diárias, sendo necessário por vezes continuar em horário pós-laboral.

A realização das atividades culturais e sociais desenvolvidas no AVG visam a promoção e divulgação do mesmo. A minha função enquanto estagiária, tal como descrito no plano de estágio pressupunha a colaboração no desenvolvimento das seguintes atividades: elaboração de atividades direcionadas aos 125 anos; acompanhamento de visitas ao AVG com recolha de imagens; acompanhamento de atividades de divulgação no exterior; elaboração de uma análise SWOT; Elaboração de conteúdos para as redes sociais; elaboração de conteúdos para o portal do AVG, entre outras.

Existiu inicialmente necessidade de fazer o reconhecimento do espaço. A subdiretora Maria Martins disponibilizou diversos documentos para leitura, entre os quais a Publicação Geral da Armada (PGA), o Regulamento de Identidade Visual da Marinha, o Plano Estratégico de Comunicação do AVG e o DR MAR.

Contudo, no final de maio, surgiram tarefas estimulantes, como: lançamento das Etiquetas Filatélicas; lançamento da moeda “Literacia dos Mares”, lançamento do livro “Missão Oceanográfica Arquipélago da Madeira 84”, entre outras, referidas de seguida, com mais detalhe.

2.2. Visita aos Órgãos da Marinha

Durante o estágio, a subdiretora procurou proporcionar, aos estagiários, uma visão holística de todas as áreas e departamentos que compõem a Marinha.

No dia 24 de maio foram realizadas visitas ao Planetário e ao Museu da Marinha, de modo a conhecer outros órgãos da CCM. Por sua vez, no dia 29 de junho, visitei as instalações do Estado-Maior da Armada e todas as divisões que apoiam o gabinete do Chefe do Estado-Maior da Armada, nomeadamente o serviço CIRP (**Figura 8**).



Figura 8 - Museu da Marinha

Fonte: Aquário Vasco da Gama

Esta experiência foi muito relevante, uma vez que permitiu compreender o funcionamento e a dinâmica da Marinha na sua forma global.

Numa parceria com a Marinha Portuguesa, através do AVG e a Câmara Municipal da Oeiras, no dia 30 de maio visitei o shopping Oeiras Parque, a propósito da exposição “Mar Vivo”. A mostra visava sensibilizar para a importância da preservação do ecossistema marinho,

através de peças inspiradas em espécies em vias de extinção, desenvolvidas com materiais recicláveis, por alunos do 4^a ano do concelho de Oeiras (**Figura 9**).



Figura 9 - Exposição "Mar Vivo"

Fonte: Oeiras Parque

Para esta visita, à exposição “Mar Vivo”, foi solicitado criar uma publicação no Instagram e um CI (**apêndice I**).

Sob sugestão da Comandante Maria Martins e com autorização do Oeiras Parque, visitei os escritórios administrativos. A experiência permitiu-me compreender a gestão do Marketing e das Relações Publicas, num espaço comercial

2.3. Eventos

Durante o estágio no AVG, houve oportunidade de acompanhar e participar na elaboração de diversos eventos, no âmbito das comemorações dos 125 anos do Aquário Vasco da Gama.

2.3.1. Emissão Filatélica “125 anos do Aquário Vasco da Gama”

O primeiro evento consistiu no lançamento de uma emissão de etiquetas filatélicas, uma parceria do AVG com os CTT – Correios de Portugal (**Figura 10**).



Figura 10 - Etiquetas filatélicas

Fonte: Aquário Vasco da Gama

Durante a cerimónia, estiveram presentes o Diretor de Filatelia, Raul Moreira, representante dos CTT, o Vice-almirante Bastos Ribeiro, Diretor da Comissão Cultural da Marinha, o Diretor do Aquário Vasco da Gama, Comandante Nuno Galhardo Leitão, entre outras entidades.

Para este evento, desempenhei a função de Mestre de Cerimónias, ficando encarregue de regular a cerimónia do ato oficial e paralelamente do registo fotográfico. O texto foi previamente elaborado, com ajuda do Diretor Nuno Leitão e da Subdiretora Maria Martins, tendo sido verificado, repetidas vezes, visando a correta articulação e pronúncia das palavras.

Posteriormente procedi à elaboração de um CI e de um *post* para o Instagram, referente ao evento em questão (**apêndice II**).

O evento representou um marco, permitindo mostrar profissionalismo e valor à organização, enquanto estagiária e profissional de Relações Públicas.

2.3.2. “Missão Oceanográfica Arquipélago da Madeira 84”

No âmbito das comemorações dos 125 anos, o Aquário Vasco da Gama lançou um livro da expedição oceanográfica arquipélago da madeira 1984, que representou um marco decisivo para o Aquário exercer uma atividade científica, com objetivo de apoiar, facilitar e potenciar a literacia dos mares e preservação dos ecossistemas aquáticos.

Contextualizando, a “Missão Arquipélagos 84” levou a bordo do navio draga-minas Ribeira Grande um grupo de cientistas, técnicos, fotógrafos e cineastas submarinos e marcou o retorno às campanhas oceanográficas iniciadas por D. Carlos.

Nesta circunstância, elaborei os convites. O processo exigiu um nível de complexidade elevado, no manuseamento de plataformas de design. Como tal, foi necessário desconstruir a imagem, previamente provida pelo Diretor do Aquário, na *software Adobe Photoshop*, e inseri-la num convite formal, em *Word* editável (**apêndice III**).

Posteriormente, foi desenvolvida uma apresentação em PowerPoint, em congruência com o *layout* definido anteriormente nos convites. Para tal, utilizei a mesma imagem e no *Adobe Photoshop*, produzi os separadores que posteriormente ajustei no PowerPoint (**apêndice IV**).

Foram também preparadas as identificações para a reserva dos lugares e também uma tabela de dados referente à reserva e venda do livro, para as encomendas dos convidados (**apêndice V**). Ambas elaboradas na plataforma *Canva*.

Conforme no evento anterior, desempenhei o papel de oradora e concedi início à cerimónia, apresentei os temas e encerrei a mesma.

O evento constituiu uma experiência enriquecedora a nível profissional e pessoal, uma vez que desempenhei uma responsabilidade importante e coloquei à prova o meu papel enquanto profissional de Relações Públicas.

2.3.3. Lançamento da moeda “Literacia dos Mares”

O AVG e Imprensa Nacional – Casa da Moeda (INCM) lançaram, numa iniciativa conjunta, uma moeda de coleção “Literacia dos Mares” como constata a **Figura 11** no âmbito das celebrações dos 125 anos do Aquário, de modo a promover a importância e preservação dos ecossistemas aquáticos.



Figura 11 - Moeda comemorativa dos 125 anos do AVG

Fonte: INCM

Esta parceria entre a Imprensa Nacional-Casa da Moeda visou expandir a missão de educar e consciencializar o público para a importância da proteção dos ecossistemas e ao mesmo tempo criar um objeto de valor histórico e colecionável para os entusiastas e amantes da vida marinha.

A preparação do evento iniciou-se à semelhança do anterior com a elaboração dos convites criados no Microsoft Word. Segundo as sugestões do Comandante Nuno Leitão, concebi o *design* no *Adobe Photoshop* (**Figura 12**) tendo como base, a imagem fornecida pela INCM (**apêndice VI**).



Figura 12 - Imagem elaborada para o convite do lançamento da moeda comemorativa

Fonte: Elaboração própria

Posteriormente desenvolvi uma apresentação através do *software* PowerPoint (**apêndice VII**). Tendo em conta, uma imagem da moeda provida pela INCM, foi retirado o excesso da imagem e aplicado um gradiente na plataforma Adobe Ilustrador, de modo a dar continuidade à estética e fundo escolhido.

Também ao longo deste evento desempenhei o papel de mestre de cerimónias (**Figura 13**). Ao longo dos vários eventos foi possível assistir a uma melhoria significativa, no exercício desta tarefa em relação à cerimónia anterior.



Figura 13 - Mestre e cerimónias no evento do lançamento da moeda

Fonte: Elaboração própria

Por último, redigi um CI e uma publicação para o Instagram (**apêndice VIII**).

2.4 Projetos

Para atingir os objetivos definidos, as Relações Públicas empreendem várias ações que estão integradas numa campanha ou programa de Relações Públicas.

Ao longo do estágio, trabalhei as relações com o público-externo, desenvolvendo atividades e iniciativas, visando a divulgação da entidade e atrair novos visitantes.

2.4.1. Iniciativa “Maio, mês do Aquário”

No encadeamento dos 125 anos do AVG, e sob a sugestão do Comandante Nuno Leitão, procedi à realização da iniciativa “Maio, mês do Aquário” que consistiu em conceder entrada gratuita aos visitantes que celebrassem aniversário entre os dias 1 a 31 de maio.

Em consonância com o propósito, elaborei um CI. Redigir CI para a iniciativa de maio, possibilitou aplicar os conhecimentos adquiridos na licenciatura, sobre a elaboração de um *press release*, em prática, pela primeira vez.

2.4.2. Dia da Criança

O Dia da Criança é uma data comemorativa, que visa homenagear as crianças. As crianças desempenham um papel importante para o Aquário e, como tal, o Dia da Criança permite promover e fortalecer o vínculo emocional com o público infantil e, consequentemente, com as famílias.

Para o efeito, foi proposto a realização de um projeto que incluísse uma atividade a realizar no dia e com isso atrair o público-alvo a visitar o AVG, no dia 1 de junho.

Nesse sentido, desenvolvi uma Caça ao Tesouro temática. O folheto, como mostra a **Figura 14**, incluía um desafio com quatro adivinhas sobre animais e locais emblemáticos, do AVG



Figura 14 - Panfleto elaborado para o Dia da Criança

Fonte: Elaboração própria

e no final uma recompensa que consistia num porta-chaves, com figuras alusivas, a animais marinhos.

Os panfletos foram concebidos no *Canva*, e as publicações para divulgação da atividade no Instagram (**apêndice IX**) no *software Adobe Photoshop*.

Para as ofertas, procedi à encomenda, de um conjunto de 100 porta-chaves na loja *AliExpress* e seguidamente carimbei e identifiquei os mesmos com o nome da organização (**Figura 15**).



Figura 15 - Preparação das ofertas para o Dia da Criança

Fonte: Elaboração própria

A preparação das atividades do Dia da Criança representou um desafio enriquecedor para o meu percurso profissional, permitindo aplicar conhecimentos teóricos em contexto prático, como planeamento em Relações Públicas e a execução de um plano de comunicação.

2.4.3. Dia dos Avós

O Dia dos Avós é uma data especial que possui uma relevância significativa para o Aquário, uma vez que a comemoração proporciona uma oportunidade única de promover a visita de diferentes gerações ao Aquário e reforçar a ligação afetiva com o local.

Como tal, foi proposto realizar um projeto, que suscitasse interesse no público alvo, avós e netos, a visitar o mesmo, durante dia.

Nesse sentido, foi elaborada duas atividades para o dia. A primeira, uma recordação do dia, para os avós e netos e a segunda, uma compilação de entrevistas aos avós sobre a experiência de visitar o Aquário com os netos.

Para a divulgação da atividade, elaborei um CI de modo a divulgar o dia e atrair visitantes, como mostra a **Figura 16**.

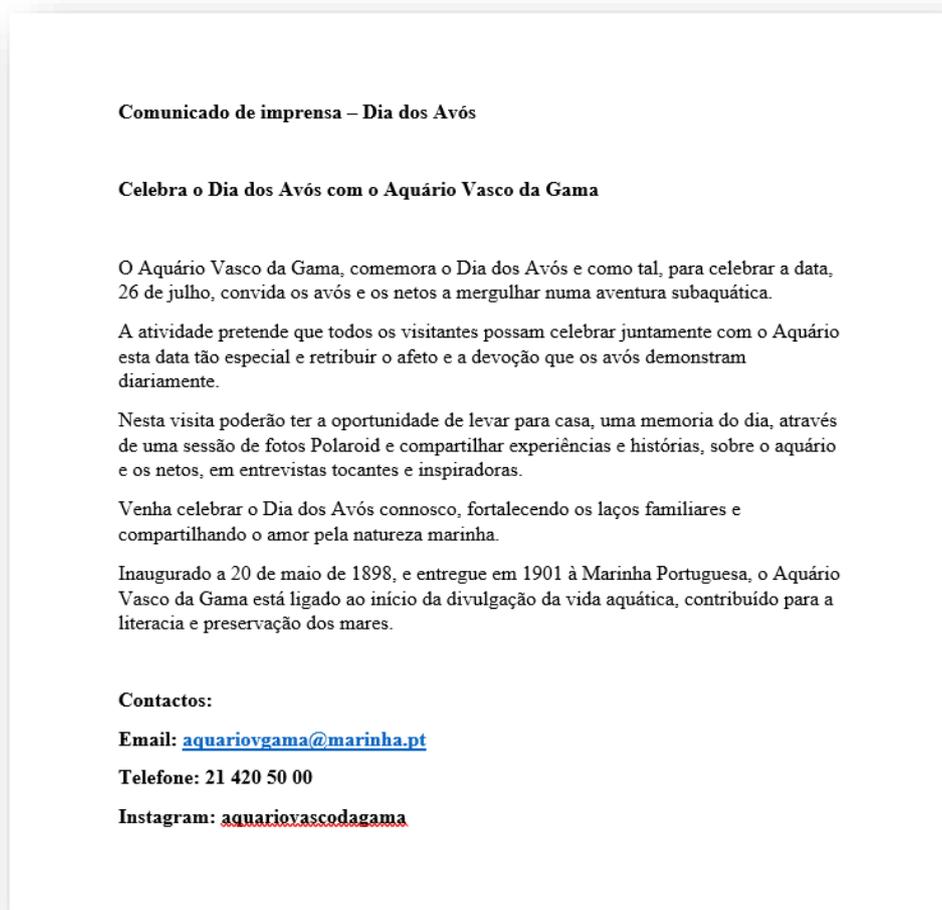


Figura 16 - Elaboração do CI para o Dia

Fonte: Elaboração própria

Durante o dia tirei, fotos instantâneas e entreguei-as às pessoas que visitaram o AVG e posteriormente com autorização dos intervenientes, realizei uma compilação de vídeos de curta duração com alguns avós e netos.

2.4.4.NOS Alive

O NOS Alive é um festival de música, organizado pela *Everything Is New* e a empresa NOS, realizado anualmente, no Passeio Marítimo de Algés, em Oeiras.

A pedido do Aquário foi aceite a proposta de presença das estagiárias de comunicação, no recinto do festival, para divulgação do AVG.

Nesse sentido, foi-me cedido um passe de três dias, para ativação da marca no NOS Alive e como tal, elaborei no *Adobe Photoshop*, uma T-shirt alusiva ao Aquário. O design assentou na lula gigante, símbolo emblemático, do AVG (**Figura 17**).



Figura 17 - T-shirt elaborada para o NOS Alive

Fonte: Elaboração própria

Para criar a T-shirt, importei um vetor de uma lula gigante e uma *mockup* de uma T-shirt. Em seguida, ajustei-os no Adobe Photoshop, nomeadamente a cor, optando pelo laranja e o azul, cores complementares, alusivas ao Aquário. De seguida apresentei a proposta à Subdiretora, que posteriormente procedeu à solicitação, da mesma.

2.5. DigitALL

Uma tarefa diária, ao longo do estágio foi a distribuição das ofertas DigitALL (**Figura 18**) às escolas, que visitam diariamente o Aquário. O DigitALL é um programa da Vodafone que visa aliar as novas tecnologias, à aprendizagem colaborativa, experiencial e interativa.

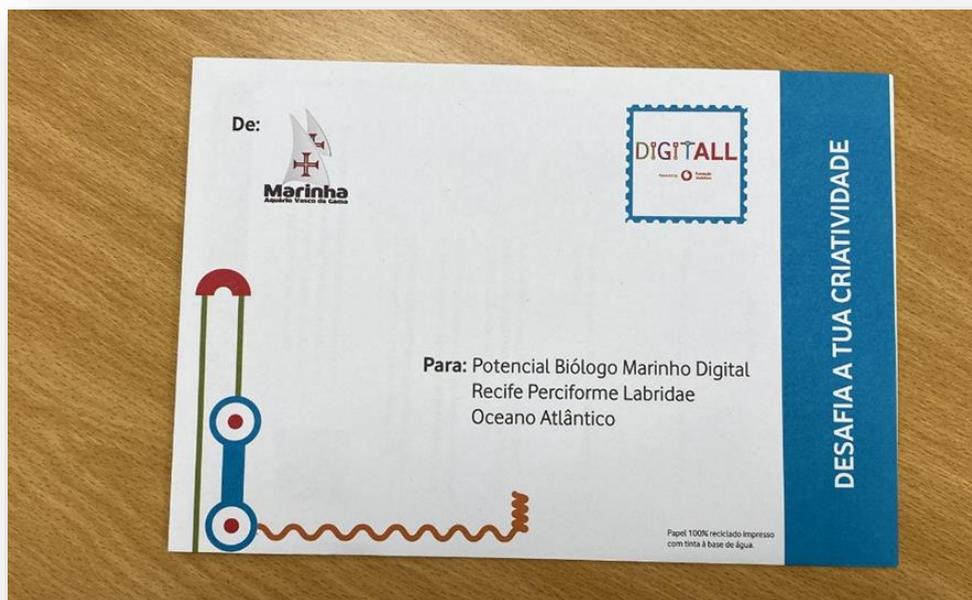


Figura 18 - Envelope do Digital

Fonte: Elaboração Própria

Desse modo, o Aquário oferece às crianças uma atividade que contém um holograma e um QR CODE com informações sobre uma espécie marinha, promovendo a literacia tecnológica numa componente pedagógica.

Além disso, a parceria contém um conjunto de óculos de realidade virtual, que os mais novos podem utilizar durante as visitas e atividades que o AVG proporciona.

Nesse sentido, efetuei a entrega diária dos envelopes, aos professores e responsáveis.

Por último, no final do mês, executei uma estimativa da quantidade dispensada, devidamente assinada pela comandante Maria Martins e posteriormente remetida à Vodafone (**apêndice X**).

2.6. Redes Sociais

Durante o estágio, elaborei algumas publicações, em *software* como o *Adobe Photoshop* e o *Adobe Illustrator* com fotografias de elaboração própria, para o Instagram, de modo, a aumentar o número de seguidores e permitir uma maior interação com a página. Como tal sugeri algumas ideias, que após aprovadas, foram elaboradas e publicadas.

Uma das publicações de maior relevância, foi o desafio “RI-MAR”. O passatempo consistia em rimar e como tal, os seguidores que elaborassem as três rimas mais originais ganhavam bilhetes duplos para uma visita ao Aquário (**Figura 19**).



Figura 19 - Passatempo “RI-MAR”

Fonte: Elaboração Própria

Para criar a publicação mencionada, usei o *software* Adobe Photoshop. Inicialmente, recorri ao banco de imagens da organização e escolhi quatro fotos. Em seguida após criar várias camadas e escolher o fundo, posicionei-as numa composição e suavizei as mesmas, de modo a criar uma transição suave entre elas. De seguida, adicionei o texto previamente elaborado “Para bilhetes ganhar, só tens de RI-MAR”. A frase é elucidativa e suscite curiosidade aos seguidores e participantes.

A seleção do nome “RI-MAR” para o desafio partiu da desconstrução da palavra e conotação ao Mar, alusiva ao Aquário.

Outro passatempo elaborado, incentivava os seguidores da página a contar aproximadamente e comentar o número de piranhas existentes no aquário exposto (**Figura 20**).



Figura 20 - Passatempo das Piranhas

Fonte: Elaboração própria

Para executar o passatempo, elaborei um vídeo de curta duração do aquário das piranhas, filmando uma imagem nítida. Posteriormente apliquei os logotipos da Marinha e do AVG, garantindo a identidade visual. Por último, desenvolvi uma legenda convidativa e aliciante, incentivando os seguidores a acertar o número exato de piranhas existentes no vídeo.

Por último sugeri a ideia “Sábado Rosa” que associou de forma divertida o AVG à onda do rosa, resultante da estreia do filme da *Barbie* e do sucesso do mesmo na opinião pública. Assim o uso de peça de roupa rosa no sábado, 22 de julho proporcionava entradas grátis.

Para a publicação do *Instagram*, registei fotografias de animais marinhos, que reunissem tonalidades rosa, presentes no Aquário, selecionando a espécie camarões Red Cherry. Editei a foto no Adobe *Lightroom* e aprimorei a intensidade da cor, nomeadamente o rosa (**Figura 21**).



Figura 21 - "Sábado-Rosa"

Fonte: Elaboração própria

Visando as relações públicas *online*, permaneci responsável pela resposta às mensagens diretas da plataforma e aos comentários, tarefa essencial, no âmbito da Gestão de Crise. Como parte do processo, todos os dias de manhã, visualizava atentamente os comentários, mensagens e menções, respondendo prontamente, caso necessário e esclarecendo dúvidas.

Com isso, procurei preservar a reputação do Aquário, garantindo uma resposta rápida aos problemas e dúvidas, construir uma interação positiva com os seguidores e simultaneamente promover a narrativa do Aquário de forma coerente e adequada.

2.7. Comunicados de Imprensa

Por vezes, a informação que a organização deseja transmitir não sugere uma Convocatória ou Conferência. Quando o objetivo é comunicar e difundir, o Comunicado de Imprensa é de

extrema importância. A estrutura deve, portanto, assemelhar-se ao estilo jornalístico, para facilitar a compreensão e trabalho do redator.

Assim, no decorrer do estágio, participei ativamente na redação de quatro Comunicados de Imprensa com a supervisão da Comandante Maria Martins, para o *site* da Marinha, que, posteriormente, ocasionaram notícias nos órgãos de comunicação social (**apêndice XI**)

O processo de elaboração dos CI seguia um fluxo previamente definido. Inicialmente, redigia o comunicado no *Microsoft Word*, com a estrutura previamente definida pela Marinha.

Dessa forma, procurei sempre criar um título apelativo e um texto simples e sucinto seguindo a estrutura em pirâmide invertida e salientando O quê? Quem? Quando? Onde?. Após a conclusão e revisão, a Comandante Maria Martins endereçava o CI para o CIRP e CCM, para posterior validação e publicação no site.

Tendo em conta a *Revista 30 dias*, da Câmara Municipal de Oeiras, uma revista mensal que visa destacar as atrações do mês no município e informar o público, produzi dois textos, “Dia da Criança no Aquário Vasco da Gama” em maio e “Verão no Aquário Vasco da Gama”, em julho, entre o dia sete e nove de cada mês (**apêndice XII**)

Durante estágio, com a elaboração de vários CI, aprimorei a capacidade de escrita e expressar ideias de forma clara, coesa e impactante.

2.8. Entrevistas

Durante o decorrer do estágio, acompanhei algumas entrevistas, como retrata a **Figura 22**, nomeadamente à agência Lusa, radio Antena 1 e ao jornal digital Observador. As entrevistas, visaram divulgar as iniciativas e eventos a decorrer no âmbito das comemorações dos 125 anos do AVG.



Figura 22 - Entrevista da rádio Antena 1

Fonte: Elaboração própria

Presenciar as entrevistas possibilitou conhecer o Aquário, nomeadamente as iniciativas e eventos; interagir com os jornalistas e analisar as perguntas elaboradas pelos jornalistas.

2.9. Registo Fotográfico

Ao longo do estágio, procedi à cobertura de algumas iniciativas, nomeadamente a libertação das carpas no Jardim Municipal de Oeiras em parceria com o Município de Oeiras (**apêndice XIII**), a libertação das Patas-roxas na Marina de Cascais (**apêndice XIV**) e a libertação de um polvo no Forte do Bom Sucesso (**apêndice XV**).

Ocasionalmente, fotografei espaços do Aquário para eventuais comunicados ou publicações no Instagram, animais e registei visitas, nomeadamente o convívio das Embaixatrizes, como indica a visita da Matinha Tunisina entre outras.

A cobertura fotográfica permitiu-me aplicar os conhecimentos obtidos durante a licenciatura no âmbito da comunicação visual e aperfeiçoar as habilidades fotográficas e audiovisuais.

2.10. Reuniões

Durante o estágio testemunhei reuniões com entidades externas e parcerias relevantes.

O *briefing*, com a INCM incidiu numa iniciativa conjunta, destinada ao lançamento do livro infantil, sobre a sustentabilidade dos mares e ecossistemas aquáticos.

Como reforça Bruno Almeida o *briefing* “ajuda a evitar mal-entendidos e assegura que todos os envolvidos estão a trabalhar para o mesmo objetivo”(Almeida, 2022, p.132).

Numa direção pedagógica, ambas as partes estabeleceram as aspirações e direção do projeto. Durante o estágio, analisei a primeira versão do livro, em conjunto com a Comandante Maria Martins e tecemos considerações para a melhoria do mesmo.

Posteriormente, a reunião com o Lidl assentou no projeto “TransforMAR”. A iniciativa da marca, abarca a remoção de redes de pesca em alto mar como reforça a e transformação das mesmas, em materiais de fibras recicladas, em parceria com Marinha e a Polícia Marítima (**Figura 23**).



Figura 23 - Projeto "Transformar"

Fonte: Lidl

A parceria com o Lidl consiste na requalificação do laboratório de análises da qualidade da água e plâncton e apoia atividades de investigação no domínio da fauna e da flora aquática, assim como na análise da água do mar, por parte do Aquário.

A reunião entre o Aquário e a equipa de comunicação do Lidl assentou num *brainstorming* e traçou os pontos, que delinearão a continuidade do projeto.

Ambas as reuniões possibilitaram compreender o espectro da comunicação estratégica e o trabalho, que envolve a delineação de ações conjuntas, entre duas entidades distintas.

2.11. Visita do CEMA

A visita do Chefe do Estado-Maior da Armada ao AVG, no dia 29 de julho, permitiu ao CEMA inteirar-se da situação atual do Aquário e conhecer algumas iniciativas e parcerias que a organização possui, atualmente.

Desse modo, acompanhei a visita oficial do Almirante CEMA e procedi ao registo fotográfico, da mesma.

Atendendo à parceria da Vodafone com o AVG, foi ainda apresentada uma experiência de mergulho virtual, através de um modelo de óculos de realidade virtual da Samsung, cedidos pela operadora.

Assim, no dia anterior, foi disponibilizada uma formação, sobre o manuseamento do equipamento, por um técnico da Vodafone. Dessa forma, aprendi a configurar os óculos de realidade virtual. Durante a visita oficial foi-me incumbida a tarefa de explicar, ao Almirante CEMA e ao CEO da Vodafone Portugal, o funcionamento dos óculos VR e a experiência do mergulho virtual.

Reflexão Final

Chegado o momento de finalização do relatório, concluo que o estágio curricular no Aquário Vasco da Gama proporcionou uma experiência enriquecedora e profundamente integradora, permitindo aplicar os inúmeros conhecimentos adquiridos, ao longo da minha Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas.

A minha experiência como estagiária no Aquário revelou-se repleta de desafios e conquistas. Quando cheguei, senti-me um pouco perdida e tive alguma dificuldade em inteirar-me, uma vez que não estava familiarizada com as atividades de comunicação a decorrer. No entanto, com o passar do tempo, ganhei uma autonomia maior e, como tal, comecei a sugerir atividades e tarefas, algumas delas aceites, o que alavancou a minha confiança e trabalho. À medida que demonstrava o meu comprometimento e capacidade de trabalho, o diretor e a subdiretora começaram a confiar tarefas mais desafiadoras.

As competências adquiridas durante a licenciatura Comunicação e Relações Públicas proveram as aptidões teóricas e práticas, fundamentais para compreender a dinâmica comunicação estratégica, no contexto cultural e militar, além de providenciar as competências necessárias para a realizar as mais diversas tarefas, no âmbito das Relações Públicas. Cadeiras como Planeamento em Relações Públicas, Comunicação e Organização de Eventos, Comunicação Visual, Assessoria de Comunicação aprimoraram as minhas habilidades e providenciaram que conseguisse responder às necessidades do Aquário com excelência e profissionalismo. Aprofundei os meus conhecimentos em *softwares* essenciais, *Adobe Photoshop*, *Adobe Illustrator*, *Adobe Lightroom*, esta última, até então inexplorada, melhorei a minha aptidão na escrita e redação de comunicados de imprensa e a minha capacidade visual, na produção e registo de material fotográfico, entre outras.

A Marinha Portuguesa e o AVG possibilitaram realizar projetos de visibilidade nacional, contribuindo para o meu percurso enquanto profissional na área. Destaca-se a participação em eventos relacionados com os 125 anos do Aquário Vasco da Gama que proporcionaram uma visão holística sobre o campo das Relações-Públicas e reforçaram a importância de uma comunicação coesa e sólida.

No entanto, a dimensão da experiência vai muito além do desenvolvimento profissional. A integração no Aquário Vasco da Gama viabilizou trabalhar e conviver com pessoas notáveis, proporcionando um ambiente familiar e um profundo sentimento de camaradagem. É

realmente gratificante poder sair desta instituição todos os dias com um sorriso estampado no rosto. O Aquário tornou-se uma casa e sou eternamente grata pela experiência e carinho.

O Aquário permitiu-me conhecer melhor o espectro das Forças Armadas, nomeadamente a Marinha Portuguesa, abrir os meus horizontes para uma realidade completamente diferente da minha e deu-me a conhecer e adquirir um conjunto de valores, camaradagem, espírito de equipa, excelência, entre outros, que levarei para sempre, tanto na forma de trabalhar com a de encarar a vida.

Assim, o balanço do estágio curricular no Aquário Vasco da Gama é extremamente positivo, permitindo-me evoluir enquanto profissional de Comunicação e Relações Públicas e deixando-me preparada e mais confiante para o mercado de trabalho.

Bibliografia

- Almansa, A. (2010). *Assessorias de comunicação*. São Paulo: Difusão Edirora.
- Almeida, B. (2022). *Econtent Marketing*. Lisboa: Editora D`Ideias.
- Almeida, V. (2003). *A comunicação Interna na Empresa*. Lisboa: Áreas Editora.
- Ardions, I., Sequeira, A. S & Romero, Z. (2006). *Organização e Técnicas Empresariais*. Porto: Politema - IPP
- Caseiro, C. (1998). *A Casa Grande do Mar*. Lisboa: Estar Editora.
- Cesca, G (2008). *Organização de Eventos - Manual para Planejamento e Execução*. Brasil: Editora Summus
- Defesa Nacional (2023). *Marinha*. Consultado a 1 de julho, de <https://www.defesa.gov.pt/pt/defesa/organizacao/forcasarmadas/marinha>
- Freire, A. (2008). *Estratégia - Sucesso em Portugal*. Lisboa. Verbo Editora.
- Giacaglia, M (2003) *Organização de Eventos - Teoria e Prática*. Brasil: Thomson Learning
- Gonçalves, G. (2010). *Introdução às Teorias das Relações Públicas*. Porto: Porto Editora.
- Iasbeck, L. C. (2002). *A Arte dos Slogans*. São Paulo: Annablume Editora
- Inácio, A., Gil, F & Leandro, P. (2009) *Guia Aquário Vasco da Gama*. Lisboa. Aquário Vasco da Gama
- Kotler, P., & Bes, F (2015). *Marketing Lateral*. Lisboa: Actual Editora.
- Lampreia, J. (1992). *Comunicação Empresarial - As Relações-Públicas na Gestão*. Lisboa: Texto Editores.
- Lampreia, J. (1999). *A Assessoria de Imprensa nas Relações-Públicas*. Lisboa: Publicações Europa-América
- Marinha (2023a). *A CCM*. Consultado a 2 de julho, de <https://ccm.marinha.pt/pt/sobrenos/accm>
- Marinha (2023b). *Estrutura*. Consultado a 1 de julho, de <https://www.marinha.pt/pt/a-marinha/Paginas/estrutura.aspx>

Marinha. (2005). (PGA 4 (A). *A Comunicação na Marinha*. Lisboa: Marinha

Marinha. (2016). *Regulamento de Identidade Visual*. Lisboa: Marinha.

Marinha. (2023c). *A Missão*. Consultado a 1 de julho, de <https://www.marinha.pt/pt.https://www.marinha.pt/>

Mateus, S. (2022) *Manual prático de assessoria de imprensa*. Editora LabCom

Melo, G. (2022a). *A utilidade da Marinha Portuguesa na proteção e na promoção dos oceanos – Uma visão holística*. Revista Negocios Estrangeiros. Lisboa: Instituto Diplomático do Ministério dos Negócios Estrangeiros.

Melo, G. (2022b). *Dia da Marinha 2022: Discurso do Almirante Chefe do Estado-Maior da Armada e Autoridade Marítima Nacional*. Faro: Marinha. Consultado a 20 de agosto de 2023, de <https://www.marinha.pt/pt/media-center/Noticias/Paginas/Discurso-do-Almirante-Chefe-do-Estado-Maior-da-Armada-e-Autoridade-Mar%C3%ADtima-Nacional-Por-ocasio-da-Cerimonia-Militar-do-Di.aspx>

Melo, G. (2023c). *Dia da Marinha 2023. Discurso do Almirante Chefe do Estado-Maior da Armada e Autoridade Marítima Nacional*. Porto: Marinha. Consultado a 20 de agosto de 2023, de https://www.marinha.pt/pt/a-marinha/discursos/Documents/2023.05.21_Discurso%20ALM%20CEMA_DM23.pdf

Mendes, R. (2012). *O que é património cultural*. Olhão: Gente Singular Editora. Consultado em 10 de julho de 2023, de [https://sapiencia.ualg.pt/bitstream/10400.1/2506/1/O%20que%20%C3%83%C6%92%C3%82%C2%A9%20Patrim%C3%83%C6%92%C3%82%C2%B3nio%20Cultural%20\(miolo\).pdf](https://sapiencia.ualg.pt/bitstream/10400.1/2506/1/O%20que%20%C3%83%C6%92%C3%82%C2%A9%20Patrim%C3%83%C6%92%C3%82%C2%B3nio%20Cultural%20(miolo).pdf)

Neiva, F. (2018). *Comunicação das Organizações: Um olhar sobre a importância da Comunicação Interna*. Lisboa: Universidade Nova de Lisboa de Ciências Sociais e Humanas. Consultado a 14 de julho de 2023, de https://impactum-journals.uc.pt/mj/article/view/2183-5462_33_4/4911

Pereira, R. (2022). *A Importância das Relações-Públicas na Organização de Eventos*. Lisboa: Universidade Fernando Pessoa. Consultado a 14 de julho de 2023, de https://bdigital.ufp.pt/bitstream/10284/1160/2/mono_raquelpereira.pdf

Raposo, D. (2008). *Design de Identidade e Imagem Corporativa. Branding, história da marca, gestão de marca, identidade visual corporativa*. Castelo Branco: Edições IPCB.

Raposo, D., & Costa, J. (2011). *Design para os Olhos*. Lisboa: Dinalivro

Ruão, T. (2016). *A organização comunicativa: teoria e prática em Comunicação Organizacional*. Braga: Edições CECS.

Sousa, J. (2003). *Planeamento da comunicação*. Porto: Universidade Fernando Pessoa

Sousa, J. (2006). *Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos Media*. Porto: Universidade Fernando Pessoa.

Anexos

Lista de anexos

Anexo I – Plano de estágio

Anexo II – Infografia do AVG

Anexo I – Plano de Estágio

Este documento é um complemento do formulário EA.124 - Convenção.

Tipologia: Curricular Extracurricular Outro: _____
 Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? Sim. Qual? _____
 Informação adicional: (se aplicável)
 Designação: _____
 Ano curricular: 3.º ano Semestre: 2.º sem. 1.º período 2.º período 3.º período

1. IDENTIFICAÇÃO DOS INTERVENIENTES

Estudante: **Bruna Filipa Vitorino Rolo**
 Curso: **Comunicação e Relações Públicas** N.º de estudante: **1704438**
 Docente orientador(a): **Guilherme Rosa Monteiro**
 Supervisor(a)/Tutor(a): _____

2. PLANO DE TRABALHO

1ª fase:
 (a) Apresentação da aluna (08 de maio);
 (b) Caracterização da organização Marinha e da estrutura e organização do setor cultural (1ª semana);
 (c) Leitura de documentos tema do estágio (1ª semana).

2ª fase:
 (a) Realização das tarefas associadas ao tema do estágio (08 de maio a 08 agosto):
 - Elaboração de atividades direcionadas para os 125 Anos do Aquário, do Dia da Marinha e o Dia da Criança;
 - Acompanhamento de visitas de estudo ao AVG com recolha de imagens para posterior divulgação nas redes sociais;
 - Acompanhamento de atividades de divulgação do AVG no exterior;
 - Elaboração de uma análise SWOT, sobre as formas de comunicar do setor cultural da Marinha, pontos positivos, pontos negativos e melhorias;
 - Elaboração de um Plano de Comunicação para o setor cultural da Marinha;
 - Elaboração de conteúdos para as redes sociais;
 - Elaboração de conteúdos para o portal do AVG.

3ª fase:
 (a) Visitas às unidades da Marinha que têm Gabinetes de Comunicação e de Imagem;
 (b) Elaboração da Avaliação do estágio (06 de agosto);
 (c) Despedida do AVG (08 de agosto).

3. DATAS E ASSINATURAS

O(A) Estudante
 Data: **08-05-2023** Assinatura: **Bruna Rolo**

O(A) Docente Orientador(a)
 Data: **26/05/2023** Assinatura: **Guilherme Rosa Monteiro**

O(A) Supervisor(a) / Tutor(a)
 Data: **08-05-2023** Assinatura: **Dais Helena Martins**

DAFUNDO

Anexo II – Infografia do AVG

AQUÁRIO

PISO 0

A VIDA NA ÁGUA

Expreta os pequenos aquários de galeria e deixa-te levar pelas cores e formas. Queremos que conheças os organismos aquáticos, a sua diversidade e os ambientes onde vivem.

A VIDA NA ÁGUA DOCE

Aqui podemos explorar os animais que vivem em ambientes com água doce: rios, ribeiras e lagoas. Animais nativos e animais exóticos encontram-se a aguardar melhor dos nossos rios.

A VIDA NA COSTA PORTUGUESA

Depois de habitar os nossos olhos o um ambiente mais escuro, vamos regressar ao mar. Conhece a diversidade da nossa costa! Percorre os habitats marinhos das ilhas e do continente.

SALA DOS ANFIBIOS

Terridos por uns e desprezados por outros, os anfíbios são importantes como indicadores de saúde dos ecossistemas húmidos. Procura na exposição as espécies que ocorrem em Portugal e aquelas a contêm-se de má fama.

JANELA VIRTUAL PARA O OCEANO

Neste espaço tecnológico poderás conhecer toda a amplitude das curiosidades e fascínios do mundo submarino.

MUSEU

PISO 0

PISO 1

ÁTRIO

Começamos a exposição com o sarão de um jovem príncipe. No átrio descobrimos a herança de D. Carlos I e as peças que testemunham os primeiros passos da oceanografia em Portugal.

SALÃO NOBRE

Neste espaço reenxantamos os "gabinetes de curiosidades", os antepassados dos museus, e embarcamos na viagem que a humanidade tem feito ao longo do tempo com os outros seres vivos do planeta.

SALA DOS TUBARÕES

Com os tubarões mergulhamos no azul profundo para descobrir que já existiam muito antes dos dinossauros. Dedicados ou imprezíveis, bizarros ou vulgares, aqui existem tubarões para todos os gostos.

BIBLIOTECA DO REI

Carlos de Bragança cresceu no seno de uma família profundamente ligada à história das bibliotecas reais do país e a sua coleção do Museu Oceanográfico inclui uma biblioteca com livros, manuscritos e ilustrações originais.

SALA NOVA

Nesta exposição chamamos a vossa atenção para os tridimensionais, Lábrios, Ótírios e Lobo-marinho. O fundo, pintado sobre uma tela curva iluminada, cria a ilusão de profundidade e transporta-nos para dentro da cena.

Lista de apêndices

Apêndice I – Publicação sobre a Exposição “Mar Vivo”

Apêndice II – Publicação sobre o lançamento das Etiquetas Filatélicas

Apêndice III – Convite elaborado para o lançamento do livro

Apêndice IV – PowerPoint para o lançamento do livro

Apêndice V – Reserva dos lugares e tabela de dados

Apêndice VI – Convite elaborado para o lançamento da moeda

Apêndice VII - PowerPoint para o lançamento da moeda

Apêndice VIII – Publicação para o Instagram para o lançamento da moeda

Apêndice IX – Publicações para divulgação do Dia da Criança no Instagram

Apêndice X – Grelha do Digitall

Apêndice XI – Comunicados de Imprensa elaborados

Apêndice XII – Textos elaborados para *Revista 30 dias*

Apêndice XIII - Libertação das carpas no Jardim Municipal de Oeiras

Apêndice XIV – Libertação das Patas-roxas na Marina de Cascais

Apêndice XV - Libertação de um polvo no Forte do Bom Sucesso

Apêndices

Apêndice I – Publicação sobre a Exposição “Mar Vivo”

EXPOSIÇÃO
MAR VIVO
ANIMAIS MARINHOS
FEITOS DE RESÍDUOS
22 maio – 11 junho

**Oeiras
Parque**



Descubra os peixes criados pelo Museu de Oeiras
e participe na experiência interativa.

SEBRAE INICIAÇÃO   






  **Aquário**
MUSEU DE OEURAS



Apêndice II – Publicação sobre o lançamento das Etiquetas
Filatélicas



Lançamento

Etiquetas Filatélicas Aquário Vasco da Gama



Apêndice III – Convite elaborado para o lançamento do livro



*O Diretor do Aquário Vasco da Gama
tem a honra de convidar o Exmo. Senhor*

Eng.º Guido Albuquerque

*para o lançamento do livro "Proteger os Mares Preservar a Vida" que se realiza
no dia 6 de junho, pelas 18h30, no Aquário Vasco da Gama.*

*R.J.F.F. até ao dia 30 de maio 2025
Telf: 21 4205014
Email: aquariogama@madeira.pt*

Tejo: 6-6 / Equivalente / Dama

APRESENTAÇÃO DO LIVRO

"MISSÃO OCEANOGRÁFICA
ARQUIPÉLAGO DA MADEIRA 84
PROTEGER OS MARES PRESERVAR A VIDA"



**AQUÁRIO
VASCO DA
GAMA**

**6 junho
18h30**

Conteúdo até 30 de maio
aquariogama@madeira.pt
214 205 000 - Carta Branca

CONVITE

INTRODUÇÃO

António Neves da Silva

ACERCA DE LUIZ SALDANHA

Manuel Branco

ACERCA DE JORGE ALBUQUERQUE

Guido Albuquerque

A MISSÃO ARQUIPÉLAGOS 84

António Costa

ENCERRAMENTO

Director do AVC,
Comandante Nuno Leitão

PORTO DE HONRA

EDITOR

Paulo Robinson Lopes

PATROCÍNIO

Indústria



Aquário
Vasco da Gama

Apêndice IV - PowerPoint para o lançamento do livro

APRESENTAÇÃO DO LIVRO



"MISSÃO OCEANOGRÁFICA
ARQUIPÉLAGO DA MADEIRA 84

PROTEGER OS MARES PRESERVAR A VIDA"

**AQUÁRIO
VASCO DA GAMA**

Com o apoio:  MEDINFAR



INTRODUÇÃO

António Neves da Silva

ACERCA DE LUIZ SALDANHA

Manuel Biscoito

ACERCA DE JORGE ALBUQUERQUE

Guido Albuquerque

A MISSÃO ARQUIPÉLAGOS 84

António Guerra

ENCERRAMENTO

Diretor do AVG,
Comandante Nuno Leitão

Com o apoio:  MEDINFAR

Apêndice V - Reserva dos lugares e tabela de dados



Aquário
Vasco da Gama
Onde o mergulho Começa!

Nome:

Contacto Telefónico:

E-mail:



Reservado

Apêndice VI - Convite elaborado para o lançamento da moeda



O *Director do Aquário Vasco da Gama*
tem a honra de convidar o *Exmo. Senhor*
Vice-almirante Ventura Soares

para o lançamento da *Moeda Comemorativa dos 125 anos do AVG "Literacia dos Mares"*
que se realiza no dia 14 de junho, pelas 18h00, no *Aquário Vasco da Gama*.

92.277.441 até ao dia 12 de junho 2022
Tel. 214202800
Email: avag@nav.marinha.pt

Página 1-8 / Equivalente / Passante

A LITERACIA DOS MARES
125 ANOS DO AQUÁRIO
VASCO DA GAMA

ALICIA BASTA SIMI



INCM CASA DA MOEDA - Marinha 192022

CONVITE

BOAS VINDAS

**ALOCUÇÃO DA PRESIDENTE
DA IMPRENSA NACIONAL - CASA DA MOEDA**

DRA. DORA MOITA

**ALOCUÇÃO DO DIRETOR DA
COMISSÃO CULTURAL DA MARINHA**

VICE-ALMIRANTE BASTOS RIBEIRO

**CURTO FILME
MOEDA EDITADA**

PORTO DE HONRA - NAUTILUS

Apêndice VII – PowerPoint para o lançamento da moeda



LANÇAMENTO DA MOEDA

IMPRESA NACIONAL-CASA DA MOEDA



ALOCUÇÃO DA REPRESENTANTE DA INCM
DRA. DORA MOITA, PRES. DO CA

ALOCUÇÃO DA MARINHA PORTUGUESA/AVG
ALMIRANTE BASTOS RIBEIRO (DIRETOR DA COMISSÃO
CULTURAL DE MARINHA)

PROJEÇÃO DO VÍDEO DA MOEDA

Apêndice VIII - Publicação para o Instagram para o lançamento da moeda



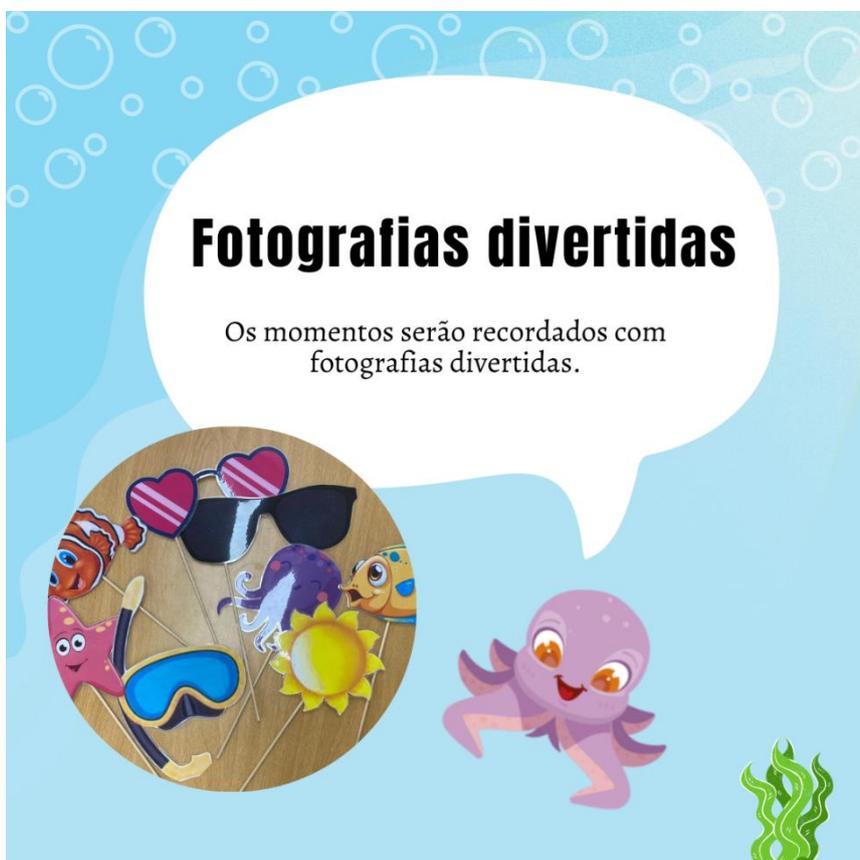
AG aquariovascodagama

AG aquariovascodagama 🌟 O Aquário Vasco da Gama completa 125 anos e para celebrar a data, em parceria com a Imprensa Nacional-Casa da Moeda, lança uma moeda de coleção limitada! A moeda contempla dois animais emblemáticos do Aquário, o ouriço do mar e a lula gigante, mostrando tanto a pequenez, como a grandiosidade dos mares. 🌊🌟 Esta cooperação reforça o nosso compromisso com a preservação dos ecossistemas marinhos e a Literacia dos Mares. 📖🌊
#AquárioVascoDaGama #125Anos #MoedaDeColeção #LiteraciaDosMares #PreservaçãoMarinha
14 w See Translation

📖🌊
Liked by xoxorafaa and others
15 JUNE
Add comment

Apêndice IX - Publicações para divulgação do Dia da Criança no Instagram







Apêndice X – Grelha do Digital

Ao longo do mês de julho de 2023 as seguintes escolas visitaram o Aquário Vasco da Gama e tomaram contacto com a atividade “Um peixe Cão na Palma da mão” e com a experiência “Mergulho Virtual”.

Data	Escola	Nº de Alunos
3	Casa da Moeda + Mexe-te nas Férias	54 + 16
4	Dream Dancing + Junta de freguesia São Vicente + Fundação Padre Tobias + Mexe te nas Férias	35 + 108 + 40 + 26
5	EXT. Frei Luís de Sousa + Junta de Freguesia São Vicente + Universo das Artes + ATL Covina + Mexe-te nas Férias	35 + 94 + 36 + 60 + 24
6	OTL Marinha + Junta de Freguesia Avenidas Novas	55 + 40
10	EB Bairro do Restelo + Mexe-te nas Férias + Junta Freguesia Av. Novas	40 + 24 + 40
11	EB Bairro do Restelo + E.P Gustavo Eiffel	40 + 6
12	Colonia INF. ED. Popular + Externato Frei Luís de Sousa + Oeiras Viva + Mexe-te nas Férias + Pograma Praia Campo Ajuda	25 + 34 + 60 + 20 + 94 + 16
13	EB. Bairro do Restelo + Owly Academia	30 + 30
14	Junta de Freguesia Camarate + EB Bairro Restelo	58 + 24
17	Salesianos Lisboa; ATL Esc. Santos Matos	70 + 75
18	Externato St.Catarina; Just Move; Lisboa Ginásio Club; Ousar Crescer	20 + 25 + 50 + 29
19	Externato St.Catarina; Espaço Intelectus; C.M Alcobaça; M2 Study; Projeto Agir Mais EBG; Casa da Praia; Casa de Laranja	20 + 12 + 40 + 24 + 8 + 24 + 10
20	OTL Marinha; Maristas Carcavelos; Supera; CED Aluno Alvares Pereira; AAMA; Lisboa Ginásio Clube; Junta de Freguesia S.Vicente; Junta de Freguesia AV.Novas; Jardim de Infância Canhoso; Raízes	65 + 40 + 15 + 14 + 38 + 120 + 55 + 40 + 12
21	Caritas Aveiro + Miguel Centro de Estudos + Marinha Tunísia + Associação Tempos Brilhantes	32 + 52 + 26 + 100 + 55
24	Centro Paroquial Cristo Rei + Mexe-te nas Férias + Junta Freg. Avenidas Novas	26 + 24 + 52
25	AEIPS + Mexe-te nas Férias	12 + 50
26	Junta Freguesia Almada + Universo dos Saberes + C.M Alcobaça + Mexe-te nas Férias	55 + 17 + 45 + 48
27	Casa Aquaviva + Lisboa Ginásio Club	14 + 55
28	Riscas e Sonhos + Seagull Rescue	11 + 66
31	CERCITOP + Excelente Arco - IRIS	8 + 23

Lisboa, 31 de julho de 2023

Apêndice XI – Comunicados de Imprensa elaborados

COMUNICADO À IMPRENSA

09/6/23

Aquário Vasco da Gama Celebra 125 Anos com Moeda Comemorativa da Literacia dos Mares

O Aquário Vasco da Gama, comemora 125 anos e como tal, para celebrar a data, juntamente com a Imprensa Nacional-Casa da Moeda, lança uma moeda de coleção única, elaborada pela artista [Baiba Šime](#).

Através da emissão desta moeda comemorativa, o Aquário Vasco da Gama pretende relembrar a importância da responsabilidade de todos na preservação dos ecossistemas marítimos e promover a literacia dos mares.

No seu anverso da moeda, podemos apreciar o exoesqueleto de um ouriço-do-mar ([Paracentrotus lividus](#)), uma espécie que faz parte do ecossistema ao longo do litoral português. Por sua vez, no reverso, encontramos outra fascinante criatura aquática: a lula-gigante, pertencente ao género [Architeuthis](#), um dos animais marinhos mais emblemáticos do Aquário Vasco da Gama.

Inaugurado a 20 de maio de 1898, e entregue em 1901 à Marinha Portuguesa, o Aquário Vasco da Gama está ligado ao início da divulgação da vida aquática, contribuído para a literacia e preservação dos mares.

Contactos:

Email: aquariovgama@marinha.pt

Telefone: 21 420 50 00

Instagram: [aquariovascodagama](#)



[Página Inicial](#) > [Media Center](#) > [Notícias](#) > **Aquário Vasco da Gama celebra 125 anos com Moeda Comemorativa da Literacia dos Mares**

O Aquário Vasco da Gama lançou, juntamente com a Imprensa Nacional-Casa da Moeda, uma moeda de coleção única, que assinala os seus 125 anos de existência. A moeda foi elaborada pela artista Baiba Šime.

14 DE JUNHO DE 2023, 16:53

Através da emissão desta moeda comemorativa, o Aquário Vasco da Gama pretende relembrar a importância da responsabilidade de todos na preservação dos ecossistemas marítimos e promover a literacia dos mares.

No anverso da moeda, pode ser apreciado o exoesqueleto de um ouriço-do-mar (*Paracentrotus lividus*), uma espécie que faz parte do ecossistema ao longo do litoral português. Por sua vez, no reverso, encontra-se outra fascinante criatura aquática: a lula-gigante, pertencente ao género *Architeuthis*, um dos animais marinhos mais emblemáticos do Aquário Vasco da Gama.

Inaugurado a 20 de maio de 1898, e entregue à Marinha Portuguesa em 1901, o Aquário Vasco da Gama está ligado à divulgação da vida aquática desde a sua inauguração, contribuindo assim para a literacia e preservação dos mares, sendo também um dos Aquários mais antigos do mundo aberto ao público.



COMUNICADO À IMPRENSA

24/04/2023

Aquário Vasco da Gama lança Iniciativa “Maio mês do Aquário”

O Aquário Vasco da Gama, da Marinha Portuguesa, comemora 125 Anos este ano. No mês de maio, será lançada uma iniciativa dedicada ao aniversário do Aquário, será destinada a todos os visitantes que fazem anos neste mês e poderão usufruir de entrada gratuita. A iniciativa decorre entre 1 e 31 de maio.

A atividade pretende que todos os visitantes possam celebrar juntamente com o Aquário esta data tão especial.

Nesta visita poderão ter a oportunidade de observar e obter mais conhecimento acerca da diversidade de fauna e flora como também a história do Aquário, podendo ser uma mais-valia para ficarem a ter um conhecimento mais completo sobre o Aquário.

Esta atividade não apresenta limite de vagas, só terão de apresentar um documento comprovativo da data de nascimento.

Contactos:

Email: aquariovgama@marinha.pt

Telefone: 21 420 50 00

Instagram: [aquariovascodagama](https://www.instagram.com/aquariovascodagama)



[A Marinha](#)

[O que fazemos](#)

[Meios](#)

[Serviços](#)

[Junta-te a nós](#)

[Institucional](#)

[Media Center](#)

[Contactos](#)



[Página Inicial](#) > [Media Center](#) > [Notícias](#) > **O Aquário Vasco da Gama faz anos em maio e os aniversariantes deste mês entram gratuitamente**

O Aquário Vasco da Gama, da Marinha Portuguesa, comemora 125 Anos este ano. No mês de maio, será lançada uma iniciativa dedicada ao aniversário do Aquário "Maio, mês do Aquário", destinada a todos os visitantes que fazem anos neste mês e poderão usufruir de entrada gratuita. A iniciativa decorre entre 1 e 31 de maio.

28 DE ABRIL DE 2023, 10:15

A atividade pretende que os visitantes aniversariantes possam celebrar juntamente com o Aquário esta data tão especial.

Nesta visita terão oportunidade de observar e obter mais conhecimento acerca da diversidade de fauna e flora como também a história do Aquário.

Esta atividade não apresenta limite de vagas, só terão de apresentar um documento comprovativo da data de nascimento.

Maio, mês do Aquário

125 ANOS



COMUNICADO À IMPRENSA

19/5/23

Aquário Vasco da Gama comemora 125 anos

O Aquário Vasco da Gama, da Marinha Portuguesa, comemora no dia 20 de maio 125 anos. Neste dia poderá usufruir de entrada gratuita no Aquário, bem como em todos os órgãos culturais pertencentes à Marinha, Museu de Marinha, Planetário e Fragata D. Fernando II e Glória.

Neste dia pretendemos que todos os visitantes, juntamente com o Aquário celebrem esta data especial, a visita não apresenta limite de vagas e terá lugar dentro dos horários normais de funcionamento.

Inaugurado a 20 de maio de 1898, e entregue em 1901 à Marinha Portuguesa, o Aquário Vasco da Gama tem sido visitado por gerações sucessivas de famílias, de tal forma que faz hoje parte do imaginário de todos nós. Essa memória afetiva é o nosso maior património.

Testemunha de uma época da história da ciência, o Aquário Vasco da Gama está ligado ao início da divulgação da vida aquática no nosso país. Este património histórico valorizou-se extraordinariamente com o legado da Coleção do Museu Oceanográfico D. Carlos I, em 1935.

Sendo um dos aquários públicos mais antigos do mundo, às suas coleções associam-se, como objetos de interesse, todo o edifício e a sua história, atraindo estudiosos de muitas áreas de conhecimento.

Contactos:

Email: aquariovgama@marinha.pt

Telefone: 21 420 50 00

Instagram: [aquariovascodagama](https://www.instagram.com/aquariovascodagama)

< | 125 ANOS DO AQUÁRIO



PARTILHAR
CONTEÚDO



125 ANOS DO AQUÁRIO

19/05/2023

Aquário Vasco da Gama comemora 125 anos

O Aquário Vasco da Gama, da Marinha Portuguesa, comemora no dia 20 de maio 125 anos. Neste dia poderá usufruir de entrada gratuita no Aquário, bem como em todos os órgãos culturais pertencentes à Marinha, Museu de Marinha, Planetário e Fragata D. Fernando II e Glória.

Neste dia pretendemos que todos os visitantes, juntamente com o Aquário celebrem esta data especial, a visita ao não apresenta limite de vagas e terá lugar dentro dos horários normais de funcionamento.

Inaugurado a 20 de maio de 1898, e entregue em 1901 à Marinha Portuguesa, o Aquário Vasco da Gama tem sido visitado por gerações sucessivas de famílias, de tal forma que faz hoje parte do imaginário de todos nós. Essa memória afetiva é o nosso maior património.

Testemunha de uma época da história da ciência, o Aquário Vasco da Gama está ligado ao início da divulgação da vida aquática no nosso país. Este património histórico valorizou-se extraordinariamente com o legado da Coleção do Museu Oceanográfico D. Carlos I, em 1935.

Sendo um dos aquários públicos mais antigos do mundo, às suas coleções associam-se, como objetos de interesse, todo o edifício e a sua história, atraindo estudiosos de muitas áreas de conhecimento.

COMUNICADO À IMPRENSA

30/05/2023

AQUÁRIO VASCO DA GAMA ASSINALA 125 ANOS COM EMISSÃO FILATÉLICA DOS CTT

O Aquário Vasco da Gama celebrou, ontem, o lançamento de uma emissão filatélica de etiquetas sobre este emblemático museu natural com os CTT – Correios de Portugal, no âmbito dos seus 125 anos.

Na cerimónia estiveram presentes o Diretor de Filatelia, Raul Moreira, representante dos CTT, o Diretor da Comissão Cultural de Marinha, Vice-almirante Bastos Ribeiro, o Diretor do Aquário Vasco da Gama, Comandante Nuno Galhardo Leitão, entre outras entidades.

O Aquário Vasco da Gama foi construído em 1898 sendo visitado anualmente por milhares de pessoas, fazendo deste órgão cultural da Marinha um espaço muito acarinhado pelo público.

As etiquetas agora lançadas, cujo design é de autoria de Rodrigo Rodrigues, da MAD Activities, estão disponíveis para venda no site oficial dos CTT.

Contactos:

Email: aquariovgama@marinha.pt

Telefone: 21 420 50 00

Instagram: [@aquariovascodagama](https://www.instagram.com/aquariovascodagama)



CCM → Aquário Vasco da Gama → Multimédia → Aquário Vasco da Gama assinala 125 anos com emissão filatélica dos CTT

PARTILHAR
CONTEÚDO

AQUÁRIO VASCO DA GAMA ASSINALA 125 ANOS COM EMISSÃO FILATÉLICA DOS CTT

31/05/2023

Aquário Vasco da Gama assinala 125 anos com emissão filatélica dos CTT

O Aquário Vasco da Gama celebrou, ontem, o lançamento de uma emissão filatélica de etiquetas sobre este emblemático museu natural com os CTT – Correios de Portugal, no âmbito dos seus 125 anos.

Na cerimónia estiveram presentes o Diretor de Filatelia, Raul Moreira, representante dos CTT, o Diretor da Comissão Cultural de Marinha, Vice-almirante Bastos Ribeiro, o Diretor do Aquário Vasco da Gama, Comandante Nuno Galhardo Leitão, entre outras entidades.

O Aquário Vasco da Gama foi construído em 1898 sendo visitado anualmente por milhares de pessoas, fazendo deste órgão cultural da Marinha um espaço muito acarinhado pelo público.

As etiquetas agora lançadas, cujo design é de autoria de Rodrigo Rodrigues, da MAD Activities, estão disponíveis para venda no site oficial dos CTT.



Apêndice XII – Textos elaborados para *Revista 30 dias*

TEXTO PARA A REVISTA 30 DIAS

O verão é no Aquário Vasco da Gama

O verão chegou e com ele vem a oportunidade perfeita para mergulhar nas profundezas do oceano. O Aquário Vasco Gama é o lugar ideal para famílias, amigos e aventureiros que desejam explorar a coleção oceanográfica do rei D. Carlos e aprender mais sobre as espécies que habitam no mar e nos rios. Não perca a oportunidade e venha conhecer a magia do Aquário Vasco Gama.

Todos os dias

10h -18h

Informações: www.instagram.com/aquariovascodagama

|

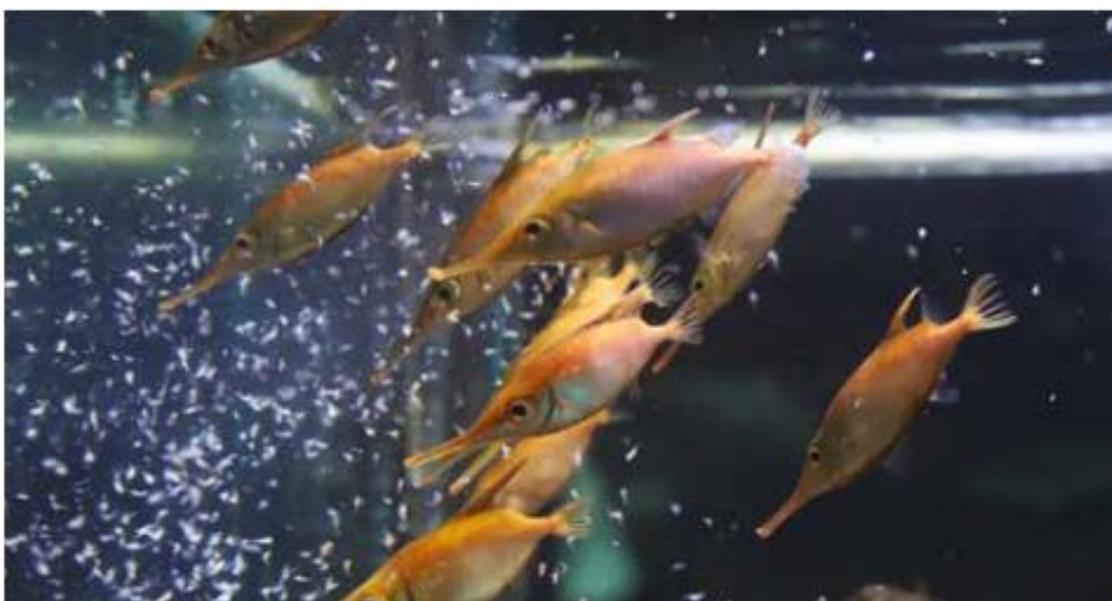
VERÃO NO AQUÁRIO VASCO DA GAMA

O verão chegou e com ele vem a oportunidade perfeita para mergulhar nas profundezas do oceano. O Aquário Vasco Gama é o lugar ideal para famílias, amigos e aventureiros que desejam explorar a coleção oceanográfica do rei D. Carlos e aprender mais sobre as espécies que habitam no mar e nos rios.

→ **JUL. E AGO.**

10h00 às 18h00 / Aquário Vasco da Gama . Dafundo

www.instagram.com/aquariovascodagama



DIA DA CRIANÇA NO AQUÁRIO VASCO DA GAMA

Um dia especial, com diversas atividades para as crianças, num dos aquários mais antigos do mundo.

Entrada gratuita para crianças até aos 12 anos.

→ **1 JUN.**

INFORMAÇÕES

www.instagram.com/aquariovascodagama

Quinta / Aquário Vasco da Gama . Dafundo

Apêndice XIII – Libertação das carpas no Jardim Municipal de
Oeiras



Apêndice XIV – Libertação das Patas-roxas na Marina de Cascais



Apêndice XV - Libertação de um polvo no Forte do Bom Sucesso

