

Relatório de Estágio

Celina Andrade Pena

Comunicação e Relações Públicas

jul | 2023

GUARDA
POLI
TÉCNICO



POLI TÉCNICO GUARDA

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

RELATÓRIO DE ESTÁGIO
PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADA EM COMUNICAÇÃO E
RELAÇÕES PÚBLICAS

Celina Andrade Pena
Julho / 2023

POLI TÉCNICO GUARDA

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

**RELATÓRIO DE ESTÁGIO
PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADA EM COMUNICAÇÃO E
RELAÇÕES PÚBLICAS**

Professor Orientador: Guilherme Francisco Rosa Monteiro

Celina Andrade Pena

Julho / 2023

Ficha de identificação

Discente: Celina Andrade Pena

Número: 1701453

Instituição: Instituto Politécnico da Guarda

Escola: Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Curso: Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas

Endereço Eletrónico: celine_pena@hotmail.com

Local de Estágio: DS Intermediários de Crédito da Guarda

Empresa: Luís Carlos Correia, Unipessoal Lda.

Morada: Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro, nº8 R/C Dto

Código Postal: 6300-559

Localidade: Guarda

Endereço Eletrónico: guarda@dsicredito.pt

Web: em estado de desenvolvimento

Supervisor(a) Estágio: Dra. Josilene Santos

Grau Académico: Licenciatura em Jornalismo

Início de Estágio: 01 de março

Conclusão de Estágio: 12 de maio

Duração em Horas: 400 Horas

Regime: Presencial

Docente Orientador: Professor Doutor Guilherme Francisco Rosa Monteiro

Correio Eletrónico: gr.monteiro@ipg.pt

Agradecimentos

Primeiramente, quero agradecer ao Instituto Politécnico da Guarda (IPG) e à Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto (ESECD) por me terem acolhido e pela disponibilidade prestada em relação aos vários aspetos e necessidades que vão surgindo, enquanto aluna.

Agradeço ao corpo docente da licenciatura de Comunicação e Relações Públicas, que ao longo dos semestres deste curso, me ajudaram a adquirir e a aprofundar competências, com o objetivo de proporcionar a cada um a melhor preparação para o futuro, através dos conhecimentos que nos transmitiram.

Agradeço ao meu orientador de estágio, Professor Doutor Guilherme Rosa Monteiro, pelos bons conselhos, pelo apoio, preocupação e disponibilidade prestados durante o decorrer do estágio.

Agradeço à DS Intermediários de Crédito Guarda que me recebeu e acolheu para a realização do estágio curricular. À minha supervisora de estágio, Diretora de Loja – Dra. Josilene Santos, e aos restantes colegas de trabalho da DSIC Vila Real e Guarda, pela disponibilidade prestada sempre que necessário, pelo esclarecimento de dúvidas relacionadas com o desenvolvimento de tarefas e pelo bom ambiente vivido durante este percurso.

Agradeço ao Professor Doutor Handerson Engrácio, Diretor de Curso, pelo incessante trabalho, pela confiança que depositou na turma apesar das dificuldades e pelos preciosos conselhos dados ao longo destes anos.

À Dra. Paula Carvalhosa, do Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais, pela atenção, carinho, paciência e disponibilidade prestadas no surgimento de dúvidas relativamente ao estágio e a toda a sua envolvimento.

Aos meus colegas de turma que conseguiram ultrapassar as adversidades e mostraram maturidade para que pudéssemos seguir unidos neste percurso.

Finalmente, mas não menos importante, agradeço à minha família pela constante preocupação, pelos conselhos, pelos sacrifícios e pelo incentivo dado a frequentar o Ensino Superior.

Resumo

O presente relatório diz respeito ao estágio curricular realizado na DS Intermediários de Crédito da Guarda, com o objetivo de finalizar a minha licenciatura em Comunicação e Relações Públicas.

Na qualidade de estagiária, tive a oportunidade de participar e realizar inúmeras tarefas que contribuíram para o meu desenvolvimento profissional, já que, consegui adquirir novas competências e apurar os meus conhecimentos na área comunicacional, gráfica e das relações públicas.

No decorrer do período de estágio foi-me permitido desenvolver e participar em diversas tarefas, como a realização e assistência na 1.ª Edição do Concurso Educar para Poupar; análise de propostas para a publicitação da loja em órgãos de comunicação social regionais; criação e desenvolvimento de um GiveAway do Dia da Mãe; elaboração da identidade visual do concurso de literacia financeira; edição de fotografias; cobertura fotográfica da palestra realizada na EnsiGuarda; redação de textos informativos e institucionais; criação de conteúdos visuais e audiovisuais para as redes sociais; participação nas primeiras etapas de criação do site institucional da marca Crédito+Seguro; e gestão das redes sociais da instituição. De frisar ainda, que as atividades foram realizadas nas instalações da DSIC Guarda, com exceção de algumas capturas de conteúdos audiovisuais, que foram captados no exterior, e depois editados na loja. O material utilizado para a realização das atividades foi disponibilizado quer por mim, quer pela empresa.

Os programas utilizados para a edição e elaboração dos conteúdos audiovisuais foram o Canva e o ClipChamp – Editor de Vídeo, sendo que o design gráfico foi desenvolvido nas plataformas Canva e Paint 3D.

Palavras-chaves: comunicação; organização; marca; design; relações públicas.

Abstract

This report concerns the curricular internship carried out at DS Intermediários de Crédito da Guarda, with the objective of finishing my degree in Communication and Public Relations.

As a trainee, I had the opportunity to participate and perform numerous tasks that contributed to my professional development, since I was able to acquire new skills and improve my knowledge in the area of communication, graphics and public relations.

During the internship period I was allowed to develop and participate in various tasks, such as conducting and assisting in the 1st Edition of the 'Educar para Poupar' competition; analysis of proposals to advertise the office in regional media; creation and development of a Mother's Day GiveAway; development of the visual identity of the financial literacy competition; photo editing; photo coverage of the lecture held in EnsiGuarda; writing informative and institutional texts; creation of visual and audiovisual content for the social networks; participation in the first stages of the creation of the Crédito+Seguro brand's institutional website; and management of the employer's social networks. It should also be noted that the activities were carried out on the premises of the DSIC Guarda, with the exception of some captures of audiovisual content, which were captured outside, and then edited in the office. The material used to carry out the activities was made available both by me and by the company.

The programs used for editing and elaboration of the audiovisual contents were Canva and ClipChamp - Video Editor, and the graphic design was developed in Canva and Paint 3D platforms.

Key Words: *communication; organization; brand; design; public relations.*

Índice Geral

Ficha de identificação	I
Agradecimentos	II
Resumo	III
Abstract.....	IV
Índice de Figuras	VII
Índice de Tabelas	VII
Lista de Siglas e Acrónimos	VIII
Glossário de Termos Técnicos	IX
Introdução	1
Capítulo I – Caraterização da Organização.....	2
1.1. A empresa – caraterização sumária da organização	3
1.1.1. Localização e Espaço Físico.....	4
1.1.2. Missão, Visão e Valores	6
1.1.3. Estrutura Organizacional	7
1.1.4. Identidade Visual.....	8
1.1.4.1. Nome e Marca.....	9
1.1.4.2. Logótipo.....	10
1.1.4.3. <i>Slogan</i>	11
1.1.5. Análise <i>SWOT</i>	12
1.2. Comunicação Organizacional	13
1.2.1. Comunicação Interna	15
1.2.2. Comunicação Externa.....	16
1.3. Relações Públicas	17
1.3.1. Funções e Instrumentos das Relações Públicas.....	19
1.3.2. Estratégias das Relações Públicas	21
1.3.3. Relações Públicas Internas e Externas	23

Capítulo II – O Estágio	25
2.1. Plano de trabalho	26
2.2. Objetivos do estágio	26
2.3. Estratégias para a concretização dos objetivos de estágio	27
2.4. Atividades Desenvolvidas	27
2.4.1. Cronograma - Março	28
2.4.2. Cronograma – Abril	28
2.4.3. Cronograma – Maio	29
2.5. Enquadramento das Atividades Desenvolvidas	29
2.5.1. Registo e edição de conteúdo fotográfico.....	30
2.5.2. Conteúdo Audiovisual – Captação e Edição Vídeo.....	32
2.5.3. Conteúdos Gráficos	33
2.5.4. Redação de textos	36
2.5.5. “Educar para Poupar”	36
2.5.6. Crédito+Seguro - Site Institucional	38
2.5.7. Parcerias.....	39
2.5.7.1. Órgãos de Comunicação Social – Rádio F e Jornal O Interior	39
2.5.7.2. Instituições de Ensino Local – Ensiuarda e CATL “O Recreio”	40
2.5.7.3. Sorteios, Concursos e GiveAways nas Redes Sociais	40
2.5.8. Gestão das Redes Sociais.....	41
2.5.9. Divulgação	41
2.5.10. Plano Estratégico de Comunicação 2023	43
2.5.11. Sugestões de Atividades	44
Reflexão Final	45
Bibliografia.....	47
Anexos	
Apêndices	

Índice de Figuras

FIGURA 1 – INFOGRAFIA DA LOCALIZAÇÃO DA DSIC GUARDA.....	4
FIGURA 2 - INTERIOR DAS INSTALAÇÕES DA DSIC GUARDA.....	5
FIGURA 3 - EXTERIOR DAS INSTALAÇÕES DA DSIC GUARDA.....	6
FIGURA 4 - LOGÓTIPOS DAS LOJAS DSIC GUARDA E DSIC VILA REAL.....	10
FIGURA 5 - FOTOGRAFIAS CAPTADAS NO ÂMBITO DO ESTÁGIO CURRICULAR	32
FIGURA 6 - OS NOSSOS SERVIÇOS.....	35
FIGURA 7 - PUBLICIDADE INFORMATIVA.....	35
FIGURA 8 - CONCURSO DA DSIC GUARDA NA ENSIGUARDA	37
FIGURA 9 - ENTIDADE VISUAL DO CONCURSO EDUCAR PARA POUPAR.....	38
FIGURA 10 - PLATAFORMAS ONLINE PARA A DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO	42
FIGURA 11 - PLATAFORMAS ONLINE PARA A DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO	43

Índice de Tabelas

TABELA 1 - ANÁLISE SWOT.....	12
-------------------------------------	----

Lista de Siglas e Acrónimos

CRP – Comunicação e Relações Públicas

DS – Decisões e Soluções

DSIC – DS Intermediários de Crédito

EPT – Escola Profissional de Trancoso

ESECD – Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

IPG – Instituto Politécnico da Guarda

NERGA – Associação Empresarial da Região da Guarda

RP – Relações Públicas

SWOT – *Strenghts, Weaknesses, Opportunities and Threats*

Glossário de Termos Técnicos

Adobe Photoshop Lightroom – Programa de edição de fotografias e imagens.

Audacity – Programa de edição de áudio.

Canva – Programa de design gráfico.

ClipChamp – Programa de edição de elementos audiovisuais.

Crédito+Seguro – Marca criada pela Luís Carlos Correia, Unipessoal, Lda.

Design – Criação de conteúdo que se adapte perfeitamente à função a desempenhar.

Facebook: Rede social de interação entre perfis; partilha de momentos e troca de mensagens instantâneas.

Flyer - Forma de anúncio em papel destinado à ampla distribuição.

GiveAway - Estratégia de ‘Marketing’ que visa a divulgação do produto de uma marca, visando aumentar as suas vendas e a sua notoriedade.

Instagram: Rede social ‘online’ usada para a partilha de fotos e vídeos entre os seus utilizadores.

LinkedIn: Plataforma de ‘media’ social direcionada para a área de negócios e procura de emprego.

Post – Publicação: Conteúdo desenvolvido e publicado em qualquer plataforma da Internet.

Template - tema: Atribui uma apresentação visual a um conteúdo, sendo que este é realizado através da criatividade de cada indivíduo.

VSCO – aplicação de edição de fotografias e vídeos.

Introdução

O estágio curricular possibilita aos estudantes uma aproximação ao “mundo do trabalho”, dando-lhes, assim, uma visão do seu futuro profissional. O estágio oferece, também, a possibilidade de pôr em prática todos os conteúdos e conhecimentos abordados ao longo do curso.

O presente relatório expõe o trabalho realizado no estágio curricular efetuado no âmbito da Licenciatura em Comunicação e Relações Públicas (CRP), da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto (ESECD), do Instituto Politécnico da Guarda (IPG), que se realizou na DS Intermediários de Crédito da Guarda.

Posto isto, este teve como principal objetivo a consolidação da formação superior e o desenvolvimento de competências técnicas e profissionais em contexto real de trabalho.

A estrutura deste relatório encontra-se dividida em dois capítulos, no primeiro é realizado uma breve caracterização da empresa de acolhimento, sendo que o objetivo deste, passa pela realização de uma contextualização geral da DS Intermediários de Crédito (DSIC) Guarda e da sociedade do qual esta faz parte; no segundo capítulo são apresentadas as atividades desenvolvidas ao longo das 400 horas de estágio, conforme o Plano de Estágio (Anexo I). Para a realização das atividades propostas, foi seguido um procedimento protocolar que consistiu numa breve investigação do que era solicitado, seguindo-se a sua aplicação em contexto de trabalho.

Passados três anos de estudo, chegou a oportunidade de colocar em prática tudo aquilo que se aprendeu na teoria ao longo das unidades curriculares do curso. É a altura de confrontar e testar os conhecimentos académicos com a prática real do mundo do trabalho.

Na metodologia deste relatório foram utilizadas diferentes formas de investigação: observação direta, análise dos procedimentos e diretrizes fundadoras da marca “DS – Decisões e Soluções”, bem como pesquisas na Internet e consulta bibliográfica.

O relatório integra, ainda, uma reflexão final acerca da experiência, ensinamentos e conhecimentos adquiridos ao longo da realização do estágio curricular.



Capítulo I – Caracterização da Organização



Neste capítulo é realizada uma caracterização sumária da organização.

Inicialmente, será feita uma abordagem à empresa, onde se referem os elementos mais importantes da sua caracterização, tais como, os objetivos e os serviços.

Em seguida, será feita uma abordagem relativamente à sua localização, ao seu espaço físico e à sua estrutura organizacional. No presente capítulo, irei referir a missão, visão e valores desta organização, sendo que também falar-se-á da sua entidade visual, da política comunicacional e, pormenorizadamente, dos seus serviços.

Por último, neste capítulo, será realizada uma análise SWOT da DS Intermediários de Crédito Guarda, mostrando os pontos fortes, fracos, bem como as suas forças e fraquezas.

1.1. A empresa – caracterização sumária da organização

A DSIC Guarda, situada na cidade da Guarda (Figura 1), faz parte de uma rede de lojas da marca DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO do Grupo Decisões e Soluções.

A loja DSIC Guarda, em conjunto com a DSIC Vila Real, fazem parte da sociedade Luís Carlos Correia, Unipessoal, Lda., pois, estas têm em comum o seu proprietário, sendo que a loja de Vila Real foi reinaugurada há três anos, enquanto, a DSIC Guarda inaugurou recentemente pela mão da Diretora de Loja, a Dra. Josilene Santos. A marca DS Intermediários de Crédito é especializada na prestação de serviços de intermediação de crédito e de serviços de consultoria personalizada para cada cliente.

“A Luís Carlos Correia, Unipessoal, Lda. aposta num serviço de aconselhamento gratuito, personalizado e independente; a loja atua na região, mas também presta serviços a clientes a nível nacional e internacional que procuram a ajuda dos seus profissionais. Esta entidade encontra-se registada no Banco de Portugal – n.º 0006115.

A DS Intermediários de Crédito da Guarda foi inaugurada a 15 de junho de 2022, sendo que, procura corresponder ao interesse e motivação de um público diversificado, com vista a ajudar os seus clientes a encontrarem soluções ideais para cada situação. A DSIC Guarda considera importante a divulgação dos seus serviços, através das redes sociais, como também a satisfação dos seus clientes, sendo que as suas publicações são informativas e contêm em si a informação legal da empresa” (DS Intermediários de Crédito Guarda).

“A Decisões e Soluções - Intermediários de Crédito, Lda., aposta numa equipa de profissionais qualificados que concede, a particulares e empresas, um serviço de aconselhamento personalizado e autónomo em inúmeros tipos de operações de crédito bancário. A marca DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO, conta com uma experiência de 6 anos dentro dos 18 anos do Grupo Decisões e Soluções, e assegura a administração de uma rede de franchising, com cobertura geográfica de âmbito nacional, na qual, cada loja é de propriedade e gestão independente” (DS – Intermediários de Crédito, Lda.).

A DSIC Guarda é responsável perante os seus clientes, numa relação clara e independente. A organização assume, assim, o compromisso de respeitar os princípios deontológicos e a ética profissional dos intermediários de crédito, bem como a boa-fé dos seus clientes.

1.1.1. Localização e Espaço Físico

A DSIC Guarda encontra-se situada na cidade da Guarda, junto ao Politécnico da Guarda, na Avenida Francisco Sá Carneiro, como se pode verificar na figura 1.

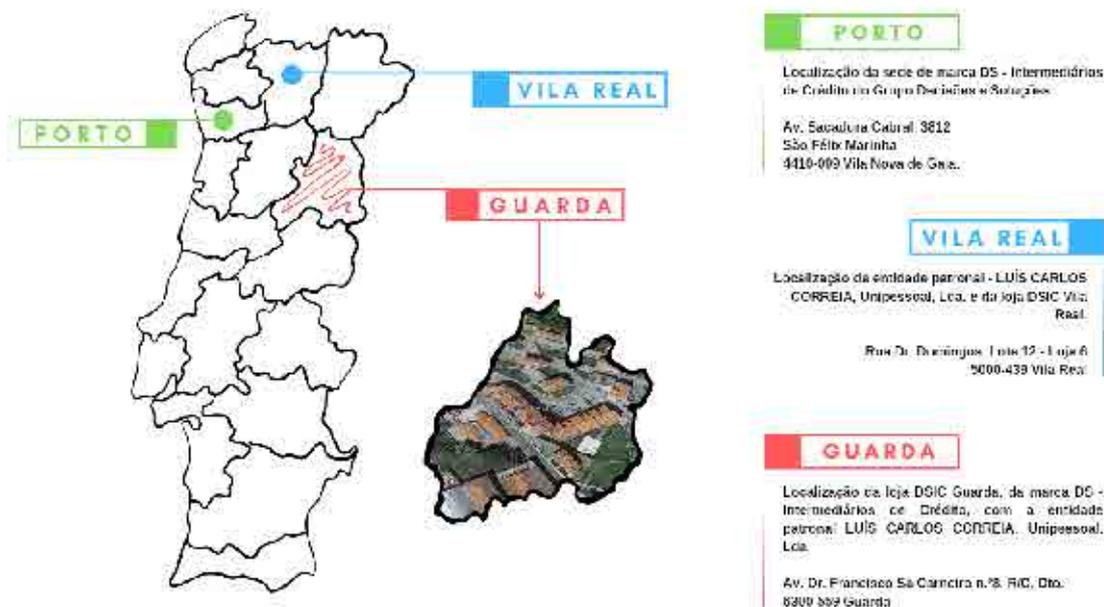


Figura 1 – Infografia da Localização da DSIC Guarda

Fonte: adaptado do Google Earth e <https://www.visitarportugal.pt/guarda>

A DSIC Guarda dedica-se há 1 ano na prestação de serviços de intermediação de crédito, sabendo que as suas instalações não sofreram alterações desde a sua inauguração (DS Intermediários de Crédito Guarda).

Relativamente às suas instalações, a disposição da loja, transmite uma imagem de serenidade e confiança, proporcionando um ambiente confortável aos seus trabalhadores e clientes.

As instalações contam com uma área de receção e atendimento ao cliente; uma sala de reuniões e um espaço para arrumação, como pode ser verificado na figura 2.



Figura 2 - Interior das instalações da DSIC Guarda

Fonte: própria

A loja está equipada com o material necessário para a realização de trabalho; a sala de reuniões serve a direção e os trabalhadores da entidade para se reunirem, debater assuntos relevantes e de importância para o seu bom funcionamento, sendo também usada para reunir com clientes e entidades colaboradoras; e a área de atendimento ao cliente, que é a entrada da loja, é o local onde a empresa tem o contato direto com o cliente que a procura para os seus serviços. Por último, na Figura 3, pode observar-se o exterior das instalações.



Figura 3 - Exterior das instalações da DSIC Guarda

Fonte: própria

Como verificável na figura acima, o exterior das instalações da DSIC Guarda é simples, de fácil compreensão a nível de atividade, sendo que na sua vitrine estão expostas informações obrigatórias para o seu bom funcionamento. Na vitrine encontram-se presentes informações de carácter obrigatório, como é o caso da referência ao registo desta, junto ao Banco de Portugal.

1.1.2. Missão, Visão e Valores

A missão, visão e valores são importantes para a criação de uma entidade, isto é, estes devem ser definidos para que a criação desta seja realizada com sucesso. O quadro apresentado, com estes três pontos, foi adquirido em reunião com os meus colegas de trabalho, diretores de loja e a supervisora de estágio.

Segundo Danieli Closs, “(...), Missão, Visão e Valores são o conjunto de diretrizes fundamentais que regem uma organização. Normalmente são estabelecidos no início de uma organização durante o planeamento estratégico, documentadas formalmente e revisadas periodicamente” (Closs, 2019, s./p.).

A Missão da Luís Carlos Correia — A instituição procura ajudar os seus clientes atuais e futuros a poupar e a pagar o mínimo possível, através da prestação de serviços personalizados e gratuitos, visando encontrar a solução ideal para cada um.

A visão de uma organização é uma “ferramenta importante, engloba inúmeros processos da dinâmica e atuação das empresas; (...)” (Awad, 2022, p.22), sendo que, os valores “projetam o comportamento e projetam os pontos de visão da organização” (Awad, 2022, p.22).

A Visão da Luís Carlos Correia— A entidade tenta alcançar a “liderança” a nível da Intermediação de Crédito, tentando encontrar soluções fiáveis e ideais para a situação de cada cliente, num período curto. Sendo que, esta, pretende ser reconhecida como empresa de referência, no serviço especializado.

Segundo o pensamento de Rebeca Rohr, a missão de uma entidade “é como uma afirmação consistente do propósito, motivo da existência e finalidade da criação do negócio. Isto quer dizer (...) é a identidade, a razão de ser da organização e a função que ela desempenha no mercado (...)” (Rohr, 2022, s./p.).

Os Valores da Luís Carlos Correia — ética; respeito; profissionalismo; transparência; confiança; credibilidade; paixão; responsabilidade; integridade; empatia; dedicação; foco no cliente; honestidade; comunicação coerente e direta; especialização no serviço prestado e qualidade.

A Luís Carlos Correia, Unipessoal, Lda. dedica-se, há três anos, à intermediação de crédito, na região de Vila Real e, há um ano, na cidade da Guarda. A instituição de acolhimento mantém-se fiel aos seus objetivos e estratégias.

A entidade Luís Carlos Correia, Unipessoal, Lda. oferece serviços, como a Intermediação de Crédito e a Mediação de Seguros, sendo que todos eles são de carácter gratuito e realizados no mais curto espaço de tempo possível. Os serviços são gratuitos, porque a renumeração destes é realizada através de parcerias com seguradoras e entidades bancárias/financeiras.

1.1.3. Estrutura Organizacional

A estrutura organizacional de uma empresa é composta pela parte essencial desta, ou seja, esta está ligada à sua organização hierárquica, de acordo com as funções exercidas por cada equipa e indivíduo. Para Oliveira, esta “deve ser delineada de acordo com os objetivos e estratégias estabelecidos, ou seja, a estrutura organizacional é uma ferramenta básica para alcançar as situações almejadas pela empresa (...)” (Oliveira, 2006, p.63).

A estrutura organizacional da entidade é composta por uma equipa de profissionais altamente especializados nas áreas de atuação de intermediação de crédito e de mediação de seguros.

“A estrutura organizacional pode ser entendida como o formato interno da organização, ou a representação dos seus níveis hierárquicos, compostos por setores, departamentos, áreas e funções. Ela determina a atribuição dos cargos de chefia, as relações de subordinação e os fluxos de informação que ocorrem internamente” (Schultz, 2016, p.110-111).

A estrutura organizacional da DSIC Guarda e Vila Real, organiza-se da seguinte forma: (Fonte: Direção da Luís Carlos Correia, Unipessoal, Lda.).

Diretores de Lojas | Proprietários da Empresa: Dr. Luís Carlos Correia e Dra. Sónia Correia.

Diretora de Loja DSIC Guarda: Dra. Josilene Santos.

Diretora Comercial da DSIC Vila Real: Dra. Inês Cruz.

Gestores de Crédito da DSIC Vila Real: Dr. Patrik Gouveia; Dra. Juliana Martins; Dra. Cátia Rosa e Dr. Jorge Barbosa.

1.1.4. Identidade Visual

A identidade visual é realizada para representar uma marca, um produto ou um serviço, sendo composta por um conjunto de elementos gráficos que a mostra visualmente ao público. Deste modo, esta é composta pelo nome, logótipo e slogan da entidade, sendo estes os elementos considerados primários para a identificação e reconhecimento desta junto ao seu público.

“A identidade visual pode ser regida por um símbolo, o signo visual, juntamente com o signo verbal, o logótipo” (Consolo, 2015, p.32).

Para a transmissão de uma boa imagem organizacional é fundamental que os elementos se interliguem de forma harmoniosa.

Em suma, para que exista uma transmissão de credibilidade é essencial “(...) que este seja coerente com os valores corporativos expressos na missão e no posicionamento, e as manifestações visuais devem ajustar-se entre elas” (Raposo, 2008, p.133). Uma marca de

identidade visual pode ser constituída “só de símbolo, ou só de logótipo, ou pode ser a soma de ambos” (Consolo, 2015. p.32), isto é, esta expressão consiste na marca da organização.

1.1.4.1. Nome e Marca

Com a criação de uma organização é necessário ter em conta diversos parâmetros, como por exemplo, o nome que se irá usar e a marca que o irá identificar. O nome a dar-se à marca tem de ser pensado com muito cuidado, para que, mais tarde, não exista um arrependimento e haja a necessidade de voltar a criar e registar a marca. Ou seja, a marca e o nome têm de permanecer constantes para que o público reconheça a marca, e para que este não sofra mudanças repentinas. Isto é, o nome e a marca são importantes para a visibilidade da entidade que se pretende apresentar ao público.

“Marca é também o nome, termo de designação pelo qual uma empresa é chamada e reconhecida.” (Consolo, 2015, p.31), ou seja, a marca organizacional também é uma mensagem que exprime uma “identidade, uma tomada de decisão, a qual oferece uma promessa aos seus públicos (...)” (Consolo, 2015, p.32).

Para a definição de um nome organizacional é essencial perceber quais são os tipos de nomes existentes para a identificação de uma marca ou serviço. Segundo Verónica Reis existem sete tipos de nomes de marcas, sendo estes, “o nome descritivo; o nome inovador; o nome lexical; o nome por acrónimo; o nome evocativo; o nome geográfico; e o nome de fundador” (Reis, 2020, s./p.).

- ✚ Nome Descritivo – este descreve em si a atividade ou serviço oferecidos pela entidade. Exemplo: The Body Shop ou CarGlass;
- ✚ Nome Evocativo – emprega sugestões e metáforas para tornar geral o pensamento do posicionamento da marca. Exemplo: NIKE ou Amazon;
- ✚ Nome Inovador – este é criado a partir do “imaginário”, ou seja, fora do comum, o que o torna distinto dos outros. Exemplo: Google ou Twitter;
- ✚ Nome Lexical – nome que conta com um jogo de palavras para que seja de fácil compreensão e memorização. Exemplo: Coca-Cola, Youtube ou Dunkin ‘Donuts;
- ✚ Nome Acrónimo – tem como finalidade ser um nome direto, pois, as siglas são usadas há inúmeras gerações, sendo que presentemente são de uso raro devido à dificuldade de memorização por parte do público. Exemplo: HP ou KFC;
- ✚ Nome Geográfico – este inclui o lugar onde a marca tem sede, sendo que estas são de fácil memorização por se encontrarem ligadas a um local/região, ou seja, estes

seguem-se por algo cultural ou histórico. Exemplo: Lágrima do Mondego ou Água de Luso;

- ✚ Nome de Fundador – este exibe o nome do fundador e cofundador de uma marca, sendo possível ser usado o nome próprio como o nome familiar. Exemplo: Ralph Lauren ou Bem & Jerry's.

O nome “DS Intermediários de Crédito” surge por descrição, uma vez que o nome da organização corresponde à descrição do serviço a prestar ao público.

Em relação ao nome da empresa, Luís Carlos Correia, este, surge através do nome do fundador “supremo” da marca, o proprietário de ambas as lojas da DSIC, situadas em Vila Real e na Guarda. Em suma, o nome é essencial para que a marca seja reconhecida pelo público.

1.1.4.2. Logótipo

O logótipo é uma representação gráfica de uma entidade ou serviços. A criação deste faz com que uma marca seja reconhecida instantaneamente, como o caso da Starbucks. Sendo que, o objetivo de um logótipo é comunicar de forma visual um determinado produto, serviço ou negócio. Em suma, este é um elemento linguístico de uma organização, sendo o seu objetivo a representação visual da marca perante o seu público alvo.

“O logótipo é a forma gráfica, a característica tipográfica atribuída (...), ao nome” (Consolo, 2015, p.32), seguindo este pensamento do autor, o logótipo da DSIC mantém-se desde a sua criação, sendo que neste estão presentes as iniciais do Grupo Decisões e Soluções e a área de atuação da marca. O logótipo da DS Intermediários de Crédito (Figura 4) é constituído pelo nome, o que facilita a sua memorização e compreensão.



Figura 4 - Logótipos das lojas DSIC Guarda e DSIC Vila Real

Fonte: entidade patronal das lojas

As cores deste logótipo são o **fúchsia**, que representa poder, sensibilidade, delicadeza, dinamismo e energia; e o **branco**, representa calma, a confiabilidade, o equilíbrio, a harmonia e a tranquilidade. O tipo de letra usado é o conjunto **Gotham Rounded**.

1.1.4.3. Slogan

O *slogan* tem de ser uma frase curta, clara, apelativa e de fácil memorização por parte do público, sendo que pode aparecer, frequentemente, junto do logótipo da marca. O propósito do *slogan* é atrair mais clientes através do uso de algo memorável, com ligação à organização.

“O *slogan* é uma afirmação de identidade e pretende transmitir um conceito que a organização ambiciona que seja retido pelos seus stakeholders, tendo a ver com o modo como a organização pretende ser vista” (Sequeira, 2013, p.12). Relativamente a este, temos de perceber que, pode também ser definido como “uma pequena frase ou declaração que resume a missão, propósito ou posicionamento da organização (...)” (Baker & Balmer, 1999, p.366).

A representação da entidade é importante para que esta fique marcada na consciência do público alvo, ou seja, é necessário efetuar um “processo de «marcação», gravar e manter a marca ativa na mente dos consumidores” (Consolo, 2015, p.31). Este processo é conhecido como o *branding* de uma marca.

O *slogan* da DSIC Guarda é “As melhores soluções para si!” (DS Intermediários de Crédito, 2022). Este apresenta, de forma clara e direta, a finalidade dos serviços da organização para o público. A nível de *slogan* de marca – DS Intermediários de Crédito, de momento no seu site institucional, pode encontrar-se a seguinte frase em destaque: “Pague menos pelo seu crédito”. Esta frase destaca que estão disponíveis para ajudar os clientes com o seu crédito.

Em suma, o *slogan* não passa de uma assinatura de marca, “(...) uma frase curta que captura a essência da entidade institucional” (Coimbra, 2018, p.346), significando assim, a representação de uma entidade. A criação desta assinatura tem como principal objetivo a transmissão da boa imagem institucional ao público através de algo simples e apelativo. A sociedade, Luís Carlos Correia, Unipessoal, Lda., ainda não tem em si o uso de uma identidade visual própria, isto é, esta faz uso da imagem visual das suas lojas e da marca que estas integram.

1.1.5. Análise *SWOT*

A importância da análise de *SWOT* (*strenghts; weaknesses; opportunities e threats*) no apoio à formulação de estratégias deriva da capacidade de promover um confronto entre variáveis externas e internas, simplificando a geração de alternativas de escolhas estratégicas, bem como de possíveis linhas de ação.

A análise de *SWOT* é “uma ferramenta multidimensional para a análise estratégica, que consiste em: identificar os fatores internos de uma organização (...) e os seus fatores externos (...); permitir às organizações dar prioridade aos fatores (...), quer sejam positivos (...) ou negativos (...)” (Speth, 2013, s./p.).

Com isto, esta análise divide-se em 4 categorias, 1.^a Forças: atributos tangíveis e intangíveis, internos a uma organização. Estão sob o controle da organização; 2.^a Fraquezas: fatores que estão sob o controle da organização, mas que prejudicam a sua capacidade de atingir a meta; 3.^a Oportunidades: fatores atrativos externos que são a razão para que a organização exista e se desenvolva; por último, 4.^a Ameaças: “fatores externos, (...), que poderiam colocar em risco a missão (...) da organização” (Hofrichter, 2017, s./p.).

Por este meio, a elaboração da análise *SWOT* (tabela 1), foi desenvolvida pela empresa em colaboração com o NERGA, no desenvolver dos conceitos básicos para a criação da nova marca da entidade.

Para a elaboração ideal de uma análise de *SWOT*, é “importante lembrar que se trata de uma obra dinâmica e não de uma fotografia estática” (Calicchio, 2017, s./p.), isto é, esta é mais que uma lista de pontos contra ou a favor de uma organização.

Tabela 1 - Análise *SWOT*

fonte: Organização de Acolhimento

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Credibilidade	-----
Profissionais especializados	Segmentação reduzida nas redes sociais
Serviço personalizado para cada cliente	Localização das instalações - Guarda
Notoriedade da marca	Ausência de um website institucional
Grande diversidade de parceiros	Falta de recursos humanos

Oportunidades	Ameaças
Transição dos assuntos para o digital	-----
-----	Crises económicas
-----	Variações do mercado
-----	População envelhecida - Interioridade
-----	Concorrência regional

Em suma, A Luís Carlos Correia, Unipessoal, Lda. tem, desde a sua criação, uma grande concorrência nas regiões das suas lojas, sendo que na DSIC Guarda, a maior dificuldade é a difusão dos seus serviços, devido a esta estar situada numa zona “fechada” e de pouca população interessada na área. Ou seja, a população prefere seguir o “hábito” do que se informar sobre os assuntos com profissionais especializados na área de Intermediação de Crédito.

1.2. Comunicação Organizacional

A comunicação é um processo de transmissão e receção de mensagens, neste contexto, a empresa, “Luís Carlos Correia, Unipessoal, Lda.”, tenta manter o nível de comunicação equilibrado tanto a nível externo como interno, ou seja, uma comunicação aberta em ambos os níveis comunicacionais. A comunicação é, assim, a partilha e troca de informações, conhecimentos e opiniões, que pode ser feita pela linguagem verbal, não-verbal e mista.

Ao longo dos séculos, o ato de comunicar tornou-se fundamental para a nossa existência social, sendo que, este é um pilar importante e essencial para a consolidação de uma instituição, podendo ser este definido como uma “entidade social, conscientemente coordenada, (...), que funciona numa base relativamente contínua, tendo em vista a realização de objetivos” (Bilhim, 2006, p. 21), assim sendo, a comunicação é realizada de forma seguida sem entraves com a função de atingir objetivos e metas.

A comunicação pode ser tida como uma necessidade importante para o indivíduo e uma “parte da vida pessoal, organizacional e educacional e de todas as situações em que existe convívio” (Carvalho, 2015, p. 6), segundo o primeiro axioma da psicologia da comunicação ‘É impossível não comunicar’, podemos entender que a pessoa enquanto ser

não consegue parar de comunicar com o outro. De acordo com o filósofo Aristóteles (III a.C.), “o homem é naturalmente um ser social que tem necessidade de estar em relação com o mundo e fazer uso da comunicação para se organizar e integrar” (Carvalho, 2015, p. 6), assim sendo, tudo o que fazemos é comunicação, as expressões faciais e corporais, o silêncio, o olhar, são tudo formas de comunicação.

A comunicação pode ser compreendida como o ato de transmitir e receber determinadas mensagens de um ou mais emissores através do uso de um código apropriado, em suma, “(...) a função de qualquer tentativa de comunicação reside na expectativa de compreensão e interpretação, de uma, ou várias, mensagens transmitidas, com uma intenção específica” (Pereira, 2014, p. 11), todos tentamos ser compreendidos, por um, ou por um todo, o que nos leva a transmitir mensagens com diferentes significados, com o objetivo de obter aceitação e compreensão, por parte do outro.

De acordo com Lampreia, “A Comunicação é o suporte da vida em sociedade; nenhum grupo poderia sobreviver se não existisse uma troca de comunicação entre os seus elementos” (Lampreia, 1999, p. 23), nós somos a comunicação e a comunicação somos nós. Vivemos num mundo onde a comunicação é essencial para existir, sentimos a necessidade de pertencer, através da partilha de gostos, de ideias ou de pensamentos. A comunicação é fundamental para a criação e consolidação de uma organização através da sua imagem organizacional transmitida para o público, sendo que, esta “compreende um conjunto de complexos de atividades, ações, (...) e processos desenvolvidos para reforçar as ideias e imagem (...) junto aos seus públicos ou, (...), junto da opinião pública” (Vieira, 2004, p. 37).

Na organização, a manutenção da sua imagem deve ser realizada a nível interno como a nível externo, isto porque, a imagem interna, é influenciada pela imagem externa e vice-versa, sendo essencial prestar atenção à forma como esta se apresenta perante o público. “(...) imagem interna parece ter influência no desenvolvimento das próprias impressões externas. Daí que a projeção de uma imagem positiva das organizações não deva ser considerada apenas com propósitos de afirmação externa, mas precise de ser ponderada também na perspetiva do funcionamento interno” (Ruão, 2016, p. 94).

Numa organização, é fulcral ter em atenção a existência de duas vertentes comunicacionais, sendo estas, a comunicação interna e a comunicação externa. É essencial perceber quais são as necessidades dos públicos da organização – interno ou externo – para

que, assim, seja possível perceber qual o tipo de comunicação a estabelecer e a adequar a cada um destes. Assim, a comunicação é a transmissão de uma mensagem, que irá efetuar uma relação de ligação entre os pensamentos e atos de um emissor, que depois desencadeará um feedback num recetor, sendo que esta contribui para que as organizações consigam estabelecer uma boa posição perante a sociedade atual, aos obstáculos e oportunidades.

1.2.1. Comunicação Interna

A comunicação interna, para ser bem sucedida, precisa de ser clara e objetiva para que não existam desentendimentos e brechas significativas na compreensão entre a equipa. A presença de comunicação interna numa organização é essencial e importante para que exista a otimização do seu funcionamento.

Relativamente à comunicação interna da entidade proprietária de ambas as lojas, esta pode ser caracterizada como comunicação simples e clara, realizada, na maior parte do tempo, através de mensagens de texto, e-mail e conversas cara a cara. Este tipo de comunicação é realizado através de grupos gerados para a abordagem de inúmeros temas, relacionados à divulgação da imagem organizacional perante o público e o mercado de trabalho.

De acordo com Silva, a comunicação interna é “todo o tipo de fluxo de informações ocorridos dentro de uma empresa, numa relação de troca entre os funcionários, (...) departamentos e todos os níveis que compõem a organização” (Silva, 2010, p. 15).

Este tipo comunicacional tem em si a responsabilidade ou o objetivo de manter os seus colaboradores e departamentos informados sobre todos os tipos de informação, sendo que, esta, também pode servir como um meio para a difusão dos valores e fatores que caracterizam a organização. Com isto, torna-se essencial a adequação da informação a cada elemento, para que seja possível a criação de relações sólidas e de confiança.

De acordo com Pimpão, este conceito “engloba ações que procuram informar o público interno, criando relações verticais e horizontais no interior da empresa, com o objetivo de facilitar não só a produção, circulação e gestão da informação, como também a relação e interação entre todos os intervenientes” (Pimpão, 2015, pp. 10-11).

A comunicação interna pode ser considerada uma necessidade e um valor de importância para as organizações que dela usufruem.

De acordo com Pimpão, a “comunicação interna é simultaneamente uma necessidade, uma crença e uma vontade para a empresa: uma necessidade porque é essencial

na coordenação de atividades e na qualidade do clima organizacional; uma crença porque é portadora de soluções; e uma vontade porque tem de ser pensada, controlada, gerida através de escolhas estratégicas” (Pimpão, 2015, p.11).

Em suma, podemos definir a comunicação realizada no interior de cada instituição, como uma comunicação de valores, partilhada por cada colaborador, isto é, para o bom funcionamento de uma empresa é essencial que haja uma concordância e cortesia perante todos os seus elementos.

1.2.2. Comunicação Externa

A comunicação externa é direcionada para o público externo de uma organização, isto é, a informação transmitida pela organização para o seu exterior.

Este tipo de comunicação está focado nas “ações que têm como objetivo incrementar e/ou manter a imagem, a credibilidade, o prestígio, a reputação e o bom nome no contexto em que desenvolvemos a atividade, quer dizer, entre os clientes, fornecedores, administração pública, meios de comunicação e opinião pública em geral” (Almansa, 2010, p.28).

Os objetivos da comunicação externa são:

- ✚ difusão dos valores organizacionais para o(s) público(s) de interesse;
- ✚ fidelização e a atração de novos e atuais clientes;
- ✚ dar a conhecer a marca e os seus produtos ou serviços;
- ✚ elaboração de uma imagem clara e boa reputação da organização.

De acordo com Borges, esta engloba todos os processos comunicacionais para a projeção da imagem externa da organização perante o público. Por isso, “A comunicação externa visa englobar toda a informação relacionada com as atividades desenvolvidas pela organização. Vista como um elo entre a organização e o seu público externo, tem como finalidade alcançar o público-alvo, fornecendo-lhe informações e respondendo de forma rápida e eficiente às necessidades que se apresentam” (Borges, 2016, p.25). A comunicação externa é responsável por realizar a gestão da imagem organizacional para manter ou até melhorar a relação entre os dois – organização e público.

A comunicação e divulgação de toda a informação das lojas DSIC Guarda e DSIC Vila Real é realizada através das redes sociais, como as páginas no Facebook, Instagram e LinkedIn, onde os nossos seguidores conseguem aceder a informação atualizada. Segundo a minha supervisora, a Diretora de Loja da DSIC Guarda, Dra. Josilene Santos, as inúmeras

publicações realizadas têm como objetivo fulcral divulgar a loja e ajudar os futuros clientes, pois tentamos transmitir as informações numa linguagem clara e simples, de fácil compreensão para o público.

Como mencionado acima, a organização de acolhimento realiza a sua comunicação externa através do uso das redes sociais; de parcerias e de publicitações. De momento, a entidade encontra-se a criar um website organizacional, cujo objetivo é a atualização do público, com informações necessárias e importantes, tanto de carácter financeiro, como profissional. As DSIC Guarda e DSIC Vila Real concretizam colaborações com algumas entidades bancárias, com a intenção de apresentar a melhor proposta para a situação de cada cliente, e com órgãos de comunicação social regionais, para a efetuação de publicitações aos serviços e senso comum da literacia financeira.

1.3. Relações Públicas

As Relações Públicas – RP, começaram a ser praticadas como profissão na história da humanidade em 1906, nos Estados Unidos da América, por Ivy Lee. Irving Lee, mais conhecido como o pai das Relações Públicas, abriu no século XX um escritório de RP nos EUA, sendo que se tornou o primeiro responsável pela realização e divulgação de um comunicado de imprensa, que visava alterar, no público, a imagem que este tinha sobre uma companhia de caminhos de ferro. Com o desenrolar da 2.^a Guerra Mundial, as Relações Públicas de carácter comercial alastraram-se até à Europa, sendo que, no final dos anos 60, estas começaram a surgir em Portugal, devido à “instalação de várias multinacionais com grandes departamentos de marketing e comunicação. Foi a partir daqui que as RP se começaram a moldar no nosso país” (Garcia, 2021, s./p.).

As Relações Públicas podem ser descritas por inúmeras definições, sendo que para Penteadó, o papel das RP traduz-se “técnica de aceitação social. (...) nada mais é do que um conjunto dos processos de uma arte, (...) é o conjunto dos processos da arte de se obter aceitação social” (Penteadó, 1984, p.3).

Embora a expressão Relações Públicas seja de certa forma recente, esta ideia surgiu na Antiguidade da História da Humanidade, sendo um fator de importância para as organizações, segundo o autor Penteadó, “«*Public Relations*» foi a denominação de um dos capítulos de um relatório publicado antes da Primeira Guerra Mundial por uma companhia norte-americana de telefones. Referia-se às relações da empresa com os seus assinantes e

dava conta da maneira satisfatória pela qual se haviam processado estas relações (...)” (Penteado, 1984, p.4).

Com isto, as relações públicas podem servir inúmeros interesses dentro de uma organização, ou seja, “uma ferramenta estratégica e de ação, desenvolvendo o conhecimento, atitude e compromisso dos *stakeholders*” (Miranda, 2021, p.3). Esta serve como um meio para chegar a um fim, um instrumento para o sucesso de etapas. As relações públicas são fundamentais para o sucesso de uma organização, pois estas usam as suas competências para criar uma imagem de honra da empresa para a sociedade.

Nos tempos que decorrem, continua a ser “extremamente importante que as organizações desenvolvam processos comunicacionais que lhes permitam alcançar e manter a confiança, a boa reputação e imagem junto dos diferentes grupos de pessoas direta ou indiretamente interessadas nas suas atividades” (Gonçalves, 2013, p.12), o que faz com que haja a necessidade de incluir, no seu staff, um profissional da área designada para o funcionamento de sucesso dos seus departamentos, em sintonia com a sociedade.

As Relações Públicas ajudam a esclarecer e a manter inúmeras linhas claras de comunicação e cooperação entre as organizações e os seus públicos.

Como podemos visualizar, relativamente ao conceito de Relações Públicas, existem várias definições, mas estas podem ser definidas como uma técnica de comunicação que visa, através de inúmeros meios comunicacionais, a divulgação da boa imagem de uma organização junto do seu público, sendo que esta serve para manter impressões e melhorar o relacionamento com o seu cliente. Segundo Lampreia, “Podem definir-se as relações públicas como o conjunto de actividades destinadas a estabelecer e manter um clima favorável entre uma entidade, pública ou privada, e os seus diferentes públicos” (Lampreia, 1999, p.84).

Logo, as RP são essenciais para a boa prática empresarial. Estas podem ser um elo entre a organização e o seu público, como também, uma ferramenta para a humanização do mecanismo robótico de grandes empresas.

Na DSIC Guarda, as relações públicas fazem parte do dia-a-dia, e são a base para o sucesso da instituição. Desde a gestão de redes sociais ao desenvolvimento de conteúdo, o trabalho de um relações públicas na entidade organizacional passa por inúmeras funções,

que incluem a comunicação interna, a comunicação externa, a promoção da marca e a construção de relações de proximidade com cada cliente.

1.3.1. Funções e Instrumentos das Relações Públicas

O profissional de relações públicas tem no seu trabalho uma variedade de funções e instrumentos à sua disposição.

Para o autor Neil Patel (2023), as funções destes profissionais são inúmeras e distintas:

- ✚ **Gestão da identidade visual organizacional:** o departamento das relações públicas deve garantir que todos os departamentos da organização façam uso de uma linguagem própria e que transmitam uma imagem/mensagem positiva desta à sociedade. Para que esta função seja desempenhada de boa forma, é necessário desenvolver a análise da opinião pública e a gestão da comunicação interna e externa.
 - **Análise da Opinião Pública:** perceber qual é o parecer do público em relação à organização. O profissional de RP precisa de averiguar a opinião da sociedade para perceber quais serão as medidas a serem tomadas para que a opinião se mantenha positiva. Sendo que, este, se manterá em contacto direto com o público para que exista uma relação de harmonia entre ambos.
 - **Gestão da Comunicação Interna:** as RP precisam de averiguar como a organização e cada departamento comunica entre si.
 - **Gestão da Comunicação Externa:** o profissional realiza a gestão deste tipo de comunicação para analisar como a informação organizacional é consumida pela sociedade.
- ✚ **Responsabilidade Social:** a organização assume um compromisso responsável perante a sociedade onde se encontra inserida. Através desta é possível projetar uma imagem positiva da sua atividade e dos seus valores para a sociedade, sendo que tem como razão a divulgação ao público dos recursos obtidos através destes.
- ✚ **Organização de eventos:** as RP utilizam este tipo de função para atingir objetivos e metas previamente definidos. Os eventos realizados, poderão ser: feiras, comemorações, convites para festas internas, entre outros.

- ✚ Tornar a organização conhecida pela sociedade: o profissional de RP irá aumentar a visibilidade da marca perante o público.
- ✚ Gestão de Crises: o departamento de RP efetuará a gestão de cada conflito, que possa surgir no interior e exterior organizacional.
- ✚ Desenvolver Parcerias e Colaborações: o relações públicas terá como função o desenvolver de relações de parceria com entidades que possam fortalecer a autoridade da organização.
- ✚ Lidar com os Órgãos de Comunicação Social: o profissional de RP realizará a gestão da relação entre a organização e os media, sendo que, este atua no desenvolver de entrevistas, como na difusão de informações importantes da entidade para o meio comunicacional.

Para o sucesso, na realização de funções, o profissional de RP tem de ter à sua disposição diversas ferramentas que o ajudem a atingir prazos. Este instrumento ou ferramenta pode ser caracterizado como um agente usado para desenvolver uma ação, resumindo, um instrumento é aquilo que pode ser usado como meio para atingir um fim.

Como as Relações Públicas são integrantes da área de comunicação, estas têm como instrumentos todos os meios da área, como, “(...) o mais simples contacto humano até às inovadoras técnicas dos modernos veículos de comunicação em massa” (Fernandes, 2013, s./p.).

As relações públicas têm como instrumentos todos os meios que permitam a comunicação. Segundo, Luísa Augusto (2013), os instrumentos de RP, podem ser: “contatos pessoais; realização de eventos; patrocínios; publicações; mecenatos; entre outros.”

- ✚ Contatos pessoais: acolhimento de novos colaboradores na organização; encontros de integração e convívio; participação em eventos exteriores ou internos;
- ✚ Realização de eventos: desenvolvimentos de eventos como conferências; seminários; campanhas; road shows; entre outros;
- ✚ Pedido ou realização de patrocínio: através deste é possível existir uma vantagem para ambas as partes;
- ✚ Publicações: realização de documentos e artigos, como, folhetos, relatórios, brochuras, notícias, manuais (de acolhimento, ética e protocolo) e publicações relacionadas à responsabilidade social;

- ✚ Mecenatos: são atividade criadas com relação ao serviço público e apoios de caráter cultural;
- ✚ Outros instrumentos: visitas do público às instalações da organização, suportes de comunicação, serviços de atendimento e parcerias com órgãos de comunicação social.

Nas lojas, DSIC Guarda, DSIC Vila Real e DS Seguros Vila Real, as Relações Públicas estão presentes através das seguintes funções desempenhadas:

- ✚ promoção de parcerias com os órgãos de comunicação social regionais, para a divulgação e desenvolvimento de atividades relevantes para o público, e na transmissão de uma imagem de excelência organizacional perante o público em geral;
- ✚ elaboração de um plano estratégico de comunicação anual, com base na divulgação da entidade ao público e na captação da atenção deste, sendo, que será necessário atualizá-lo, consoante as novas informações, necessidades e oportunidades que surjam na relação com o público;
- ✚ valorização do contato direto com o público alvo, através da realização de inúmeras e diferentes atividades para promover a empresa e as suas lojas de caráter individual;
- ✚ atualização de informação para manter o público constantemente informado sobre acontecimentos relevantes que envolvam a entidade.

Na Luís Carlos Correia estas funções são desempenhadas por um todo e não por um departamento próprio de relações públicas, o que leva a uma motivação geral, isto é, a equipa luta para que se mantenha uma imagem de harmonia perante o público e a sociedade. Assim, no decorrer do estágio curricular fui responsável pelo funcionamento positivo das relações públicas dentro da entidade organizacional. As minhas funções dentro deste ‘departamento’ geriram-se em volta das etapas desenvolvidas desde a criação da entidade.

1.3.2. Estratégias das Relações Públicas

Para a definição de planos de trabalho, um relações públicas precisa de definir estratégias para o sucesso de cada objetivo e etapa definida previamente para o desenvolvimento de projetos. As estratégias de um RP são conhecidas como um plano geral para atingir um fim, ou seja, são um conjunto de ferramentas que a organização escolhe colocar em prática para a concretização de algo.

Estas estratégias estão voltadas para um determinado público e são elaboradas em função de um contexto social e comercial específico.

Para a consolidação da relação entre a organização e os seus públicos é essencial definir estratégias e planos de ação que visualizem todos os pontos a resolver. Isto é, para a concretização destas é essencial a definição de objetivos, como a decisão dos pontos de posicionamento, visão e valores da organização perante a sociedade. Após a tomada de decisão destes pontos torna-se imprescindível o desenvolvimento de ações capazes de sintetizar os pilares organizacionais para o público alvo.

Para Ana Ramos (2018), os pontos que definem a importância de cada estratégia são:

- ✚ O controlo de potenciais crises;
- ✚ A melhoria da reputação da organização;
- ✚ Uma maior transparência organizacional perante a sociedade e os seus colaboradores;
- ✚ O aumento da confiança do público na organização;
- ✚ O aumento do leque de relação da organização com os órgãos de comunicação social;
- ✚ A possibilidade de alcançar a atenção de um público maior e diverso.

Em suma, é necessário realçar a importância de todos os pontos aglomerados na definição de estratégias para a realização de um bom trabalho, por parte de cada profissional de relações públicas.

Na loja DS Intermediários de Crédito Guarda e em todas as envolventes da organização de acolhimento, são definidas etapas e metas a concretizar através da elaboração de planos estratégicos de comunicação, sendo o planeamento de estratégias um meio para um fim, ou seja, estas são desenvolvidas para a difusão de uma imagem de confiança para a sociedade, o que leva a uma maior captação de atenção desta.

O profissional de Relações Públicas nesta entidade, tem assim, as funções de promover relações, elaborar planos estratégicos para a concretização de objetivos e projetos, valorizar o contato com o público, e atualizar o ponto de vista da sociedade com novas informações.

1.3.3. Relações Públicas Internas e Externas

As Relações Públicas podem dividir-se em dois tipos, sendo estes as relações públicas internas e as relações públicas externas.

As Relações Públicas Internas, segundo o autor Lampreia, “também chamadas relações humanas na empresa, funcionam como elo de ligação entre a administração e o pessoal, visando uma boa comunicação interna e a criação de um bom ambiente de trabalho” (Lampreia, 1999, p.85), ou seja, estas contribuem para a criação e manutenção de uma ligação entre a administração e os seus colaboradores, sendo que mantém um ambiente confortável a nível laboral.

As Relações Públicas Externas, segundo o autor Lampreia, “visam, por seu lado, o bom entendimento entre a empresa e os seus diferentes públicos externos (fornecedores, comunidade, consumidores, etc.) e tudo quanto diga respeito à projecção da imagem desta para o exterior” (Lampreia, 1999, p.85), por outras palavras, estas têm em atenção as boas relações da organização com os seus públicos, assim como, a transmissão da sua imagem para o exterior.

Uma das principais características das RP é a existência de um *feedback*, ou seja, existe uma comunicação bilateral. Esta comunicação é realizada em ambos os sentidos, o que leva a que exista sempre resposta tanto para o público, como para a organização.

Segundo Lampreia “O objetivo fundamental é a humanização interna e externa da organização, para que esta não apareça aos olhos da opinião pública unicamente como uma entidade jurídica” (Lampreia, 1999, p.86), isto é, graças há existência desta comunicação bilateral é possível existir um diálogo coerente e prático entre a organização e os seus públicos.

Consequentemente, estas pretendem construir de forma eficaz uma imagem apta e uma comunicação eficiente, para além de procurarem criar e manter um conceito positivo da organização, sendo que, podem surgir como um “elemento mediador entre a organização e a opinião pública, legitimando as práticas organizacionais pela conquista da credibilidade (...)” (Vieira, 2004, p.39).

Assim, as Relações Públicas não têm apenas o papel de comunicar ou informar o seu público, mas de certa forma, também têm a necessidade “(...) de estabelecer relações entre os públicos e criar uma harmonia comunicacional dentro e fora da organização (...)” (Torres,

2017, p.35). Com isto, o profissional de Relações Públicas tem de realizar a gestão da opinião pública e utilizar uma linguagem clara para que se faça compreender perante a sociedade, para que haja uma compreensão e melhoria na relação da empresa com os seus diferentes públicos, através do uso de uma comunicação adaptada. O RP tem em si objetivos de “analisar tendências futuras e prever condições; (...); prevenir conflitos e erros de compreensão; promover o respeito mútuo; (...)” (García, 1999, p.78-80), para além de promover produtos, serviços e relações a nível industrial; aumentar os benefícios para a organização e projetar a identidade organizacional para os seus públicos, para o bom funcionamento da organização.

Na DS Intermediários de Crédito Guarda, as relações públicas são o suporte para o sucesso da entidade, sendo que, as tarefas de um profissional de RP nesta organização são diversificadas, desde a gestão de redes sociais ao desenvolvimento de conteúdo para os seus públicos. A nível de RP internas, a entidade mantém um contato direto com os seus colaboradores para que exista uma relação de harmonia entre todos, sendo que, a nível externo, a organização, aposta no uso das redes sociais, para a difusão de conteúdo importante para a sociedade, como na criação de relações de parceria com entidades regionais, com o objetivo de difundir os seus serviços. Assim, a LUÍS CARLOS CORREIA, faz uso das suas relações para manter um conceito positivo da organização perante a sociedade.

Capítulo II – O Estágio



Neste capítulo estão compreendidos os objetivos e as atividades realizadas no decorrer do estágio curricular, bem como o seu enquadramento em termos técnicos.

O estágio curricular teve início no dia um de março, na sede da sociedade proprietária da DS Intermediários de Crédito Guarda, onde tive o prazer de conhecer os meus colegas de trabalho.

Serão apresentados os seguintes conteúdos:

- ✚ Plano de estágio;
- ✚ Objetivos e Estratégias para a realização do trabalho;
- ✚ Cronogramas de atividades;
- ✚ Enquadramento das atividades desenvolvidas;
- ✚ Divulgação dos designs e conteúdos audiovisuais.

2.1. Plano de trabalho

O plano de trabalho foi desenvolvido em reunião com a supervisora de estágio, na loja DSIC Guarda, a Diretora de Loja, a Dra. Josilene Santos (Anexo I).

Neste foram colocadas as atividades a realizar ao longo das 400 horas na entidade.

As atividades sugeridas pela entidade foram de encontro à minha experiência, tanto a nível pessoal, como profissional.

Plano de Trabalho – Atividades sugeridas:

- ✚ Planeamento, criação e desenvolvimento do plano estratégico de comunicação para o ano de 2023;
- ✚ Captação e edição de conteúdos audiovisuais;
- ✚ Criação de conteúdos para as redes sociais;
- ✚ Realização da gestão das redes sociais da entidade;
- ✚ Participação na criação do site organizacional;
- ✚ Participação e colaboração nos eventos desenvolvidos;
- ✚ Redação de textos institucionais e informativos para as plataformas geridas pela entidade.

2.2. Objetivos do estágio

Os objetivos para este estágio cumpriram-se para além do esperado. O meu principal objetivo era aprender, através das diferentes áreas de atuação da comunicação. Neste estágio,

não só aprendi, como adquirir novas competências, como a produção de designs gráficos informativos e a comunicação com os clientes e públicos da região, a redação de textos informativos e institucionais com as regras de realização do Banco de Portugal, e tudo o que a comunicação e relações públicas envolve na área financeira.

Objetivos:

- ✚ Melhorar as minhas qualidades na criação de conteúdos visuais;
- ✚ Progredir na habilidade de captação e edição de imagem/vídeo;
- ✚ Adaptar a minha forma de produção ao mundo do trabalho;
- ✚ Emendar erros na criação de conteúdos audiovisuais;
- ✚ Tornar-me uma pessoa autónoma a nível de produção de trabalho.

2.3. Estratégias para a concretização dos objetivos de estágio

Para a concretização dos meus objetivos e estar ao nível das expectativas, tentei conciliar o meu método de trabalho com os dos meus colegas; treinei as minhas técnicas de design gráfico, na realização de inúmeros conteúdos audiovisuais; usei as minhas habilidades de comunicação, para a realização de todas as tarefas pedidas pelos meus superiores; dizendo melhor, tentei e tentei até conseguir realizar as tarefas de modo autónomo.

Nas palavras da Diretora de Loja da DSIC Guarda, a Dra. Josilene Santos, a minha adaptação ao ambiente de trabalho foi realizada de uma forma natural, afirmando que mantive uma atitude dinâmica e proativa, uma colaboração ética e responsável, e por último, um interesse constante perante a aprendizagem de novos contextos dentro do local de trabalho.

2.4. Atividades Desenvolvidas

Durante o período de estágio, desempenhei várias tarefas que iam de acordo ao plano de comunicação desenvolvido, no início deste. Estas tarefas contribuíram para conhecer novos instrumentos de trabalho e para o desenvolvimento de aptidões. Neste sentido, tive a oportunidade de desenvolver conteúdos gráficos, visuais e audiovisuais; de participar na elaboração de eventos – 1.ª Edição do Concurso Educar para Poupar e Palestra sobre Literacia Financeira; de realizar a gestão das redes sociais; de criar o plano estratégico de comunicação da organização; e ainda de desenvolver outras tarefas, tais como, pesquisas, análise de ofertas publicitárias e edição de vídeos e fotografias.

As atividades desenvolvidas em contexto de estágio encontram-se apresentadas sistematicamente nos cronogramas (Apêndice I) que se seguem.

2.4.1. Cronograma - Março

No primeiro mês de estágio as minhas tarefas desenvolveram-se em torno do design gráfico e da criação de conteúdo para as redes sociais da empresa.

No seguimento deste, uma lista de tarefas diárias foi definida para que nenhuma atividade ficasse em atraso ou fosse esquecida. O primeiro dia de estágio foi em Vila Real onde se realizou uma reunião geral de equipa para que as apresentações fossem feitas e os conteúdos captados.

No cronograma de março (Apêndice I), podem ser visualizadas as tarefas realizadas no decorrer do primeiro mês de trabalho, na DS Intermediários de Crédito da Guarda, tais como, o registo fotográfico; a elaboração de uma análise à proposta de publicidade do Jornal O Interior e o desenvolvimento de um plano estratégico anual de comunicação.

No decorrer deste mês tive a oportunidade de conhecer a equipa completa da entidade de acolhimento; realizei a criação de inúmeros *templates* para publicações e dias comemorativos; organizei e alterei elementos presentes no regulamento da 1.^a Edição do Concurso Educar para Aprender; participei na reunião com a professora responsável pela participação da Ensuarda – Escola Profissional da Guarda no projeto; realizei o esboço de ideias para futuras parcerias da loja DSIC Guarda; elaborei o documento da análise da proposta do Jornal O Interior à DSIC Guarda e criei os *templates* de ideia para a publicidade neste meio. Neste mês, consegui, também, estar presente nas reuniões para o desenvolvimento do site institucional em colaboração com o NERGA.

2.4.2. Cronograma – Abril

Visualizando o cronograma de abril (Apêndice I) é possível perceber que as atividades realizadas foram de encontro ao desenvolvimento de projetos e parcerias.

No decorrer deste mês, inúmeras tarefas foram realizadas, com base no aumento do leque de contatos da DS Intermediários de Crédito Guarda, na região.

O *GiveAway* do Dia da Mãe foi um dos projetos de sucesso da DSIC Guarda, pois a realização deste prendeu a atenção da sociedade em geral, sendo que este, foi desenvolvido em conjunto com entidades parceiras da loja, situada na Guarda.

Durante o mês de abril, participei, de forma ativa, na fase inicial da criação do site institucional, na criação da identidade visual inspiradora para o logótipo da nova marca da instituição, no desenvolvimento de documentos para arquivo e em reuniões sobre o concurso a proceder em parceria com a EnsiGuarda. Neste mês, participei, também, em formações relacionadas com o site e estive presente na definição dos conceitos básicos desta nova marca, como por exemplo, a Missão, Visão e Valores da Crédito+Seguro.

Abril foi o mês mais ‘movimentado’, pois tive a oportunidade de realizar e gerir todas as etapas do projeto *GiveAway* “Dia da Mãe”.

2.4.3. Cronograma – Maio

No decorrer das últimas duas semanas de estágio, a minha atenção esteve focada no desenvolvimento e divulgação do concurso Educar para Poupar e na criação de novos templates gráficos informativos.

No cronograma do mês de maio (Apêndice I), inúmeras tarefas foram realizadas em prol do sucesso do Plano Estratégico Anual de Comunicação para a organização de acolhimento, com isto, foram realizadas reuniões com os órgãos de comunicação social regionais para futuras parcerias; deu-se por terminado o projeto *GiveAway* “Dia da Mãe”; e a criação da identidade visual do concurso “Educar para Poupar”.

O estágio terminou no início do mês de maio, tendo realizado tarefas até ao final do último dia. O PowerPoint apresentado na palestra, na EnsiGuarda, foi planeado por mim em colaboração com a Diretora de Loja – Dra. Josilene Santos, a Diretora Comercial – Dra. Inês Cruz e a Diretora de Loja – Dra. Sónia Bento, sendo que a imagem visual para o concurso Educar para Poupar foi da minha responsabilidade, tendo esta sido aprovada pela minha supervisora e responsável deste projeto. A minha última semana foi marcada pela concretização da parceria entre a Rádio F e a DSIC Guarda.

2.5. Enquadramento das Atividades Desenvolvidas

Para a realização das tarefas ao longo deste estágio, foram utilizados conhecimentos adquiridos ao longo do meu percurso dentro da instituição de ensino – Politécnico da Guarda, sendo que consegui colocá-los em prática. Com isto, afirmo que ganhei experiência na área da comunicação, como na área do design gráfico, podendo, assim, aperfeiçoar os meus conhecimentos no ambiente de trabalho.

Na realização das minhas tarefas utilizei os seguintes programas:

- ✚ Canva – para a elaboração do *design* gráfico;
- ✚ ClipChamp – para a elaboração da edição de elementos audiovisuais;
- ✚ Audacity – para a edição de conteúdos de áudio, sendo este um dos programas lecionados ao longo do curso;
- ✚ VSCO – para a edição de elementos visuais.

Para a captação de elementos audiovisuais foram empregues técnicas estudadas ao longo do decorrer do curso, como por exemplo, os planos para fotografia e os seus enquadramentos. O instrumento utilizado para a captação das fotografias e dos vídeos foi o meu telemóvel pessoal e uma máquina fotográfica Nikon, que permitiram captar, da melhor forma, os elementos desejados.

Na edição de vídeo, foi utilizado o ClipChamp que permitiu a realização de vídeos, usando técnicas aprendidas em algumas das unidades curriculares durante o meu percurso como estudante do Politécnico da Guarda. Na criação de *templates* gráficos foi usado o Canva, que permitiu, de forma mais autónoma, a criação de *designs* mais interativos.

As atividades que realizei ao longo das 400 horas de estágio estão ligadas à captação de imagem/vídeo; redação de textos informativos e institucionais; realização de publicações; agendamento de publicações e gestão das redes sociais.

Por último, relativamente ao desenvolvimento do Plano Estratégico Anual de Comunicação 2023, afirmo que foi possível desenvolver o documento dentro do tempo previsto disponível para a sua realização, porém a minha sugestão é que sejam realizadas alterações conforme as atividades previstas para cada mês. Isto é, até ao final do ano de 2023 poderão existir inúmeras alterações dentro da loja ou até da entidade proprietária desta, sendo necessário mantê-lo atualizado, conforme os acontecimentos desenvolvidos no decorrer dos próximos meses.

2.5.1. Registo e edição de conteúdo fotográfico

A fotografia é simplesmente a captura do que os nossos olhos veem quando esta é captada. Ou seja, um instante que fica congelado no tempo, apesar da realidade, ter continuado o seu percurso. Esta serve para ajudar a pessoa a perceber uma situação e o que nesta se encontra.

“Penso na minha Fotografia como uma costura de retalhos, formada por pedaços meus e dos outros, que se ligam como parágrafos de imagem para contar uma história” (Resende, 2013, s./p.).

Quando uma publicação é realizada apenas com um texto informativo e sem nenhuma forma de ilustração, o seguidor deixa a imaginação falar mais alto, o que leva a uma interpretação diferente do pretendido. Por esta razão, é crucial realizar a inclusão de um elemento visual, não só com o objetivo de levar a uma interpretação, como também à captação da atenção do leitor.

No desenvolvimento das 400 horas de estágio efetuei a captação de fotografias para o portfólio organizacional da entidade (Figura 5), sendo que estas foram utilizadas no desenvolver das artes de *design* gráfico. As fotografias foram captadas de diferentes ângulos, sendo que, foi possível criar um amplo álbum com fotos individuais de cada colaborador como fotografias em grupo e de trabalho. Com o desenvolver desta competência, consegui aperfeiçoar os conhecimentos adquiridos sobre a fotografia durante a licenciatura, através da captação de conteúdos visuais.

A nível de edição de imagem usei as especificidades presentes na aplicação VSCO, para além do uso dos parâmetros de edição do Canva. No entanto, a eliminação de fundos indesejados foi realizada através de sites, como o photoroom.com. Estas aplicações e site foram utilizadas como ferramenta de edição devido à falta de programas como o Adobe Lightroom ou Photoshop.

A figura 5 mostra uma montagem de cinco fotografias captadas em ambiente de trabalho para a concretização de conteúdos gráficos.

Trabalhar com a aplicação VSCO ou Canva permite, não só, usar efeitos já predefinidos pela app, como também, realizar a edição manual da fotografia, através de equilíbrios de brancos, contraste, exposição, de saturação ou vibração de cor, do ajuste de sombras ou realces, da claridade, da pigmentação P/B, ou até da rotação ou transformação da imagem.



Figura 5 - Fotografias captadas no âmbito do estágio curricular

Fonte: própria; modelos: membros da equipa DSIC Guarda e Vila Real

Em suma, a fotografia tem inúmeros objetivos, como a apresentação de uma pessoa ao público ou meramente servir de elemento informativo para um determinado tema ou assunto do momento.

2.5.2. Conteúdo Audiovisual – Captação e Edição Vídeo

No decorrer das 400 horas de estágio curricular, tive a oportunidade de realizar inúmeros conteúdos audiovisuais através da captação e edição de vídeos de carácter informativo.

Os vídeos desenvolvidos em contexto de estágio foram planeados e concretizados por mim, sendo estes de carácter simples e com pouca edição.

Admito que foi produtivo ser responsável por toda a parte audiovisual, pois acredito ter melhorado as minhas técnicas de trabalho, como também a parte criativa da profissional que sou.

Afirmo que adquiri experiência a este nível, pois realizava o planeamento e desenvolvia os vídeos por conta própria, pedindo apenas a aprovação da equipa no final da ideia formada.

Os planos utilizados na captação de vídeo foram planos gerais, planos médios, panorâmicos e de pormenor, tendo sido usado o meu telemóvel, para a captação dos elementos audiovisuais e o ClipChamp para a sua edição.

No domínio da edição de vídeo usei a aplicação do Windows ClipChamp e o Canva para o conteúdo gráfico de que o vídeo faria parte. Produzi no total seis vídeos (Apêndice II), tendo um deles ficado incompleto por falta de aprovação pela equipa. O processo para a organização do vídeo foi realizado de forma simples, devido às suas curtas durações e aos seus caracteres comemorativos.

O material utilizado foi, com maior frequência, o meu, tendo sido, quando necessário, disponibilizado o material do local de estágio, como exemplo, a câmara fotográfica e vídeo Nikon e o cenário para cada gravação.

Vídeos desenvolvidos para a celebração de dias comemorativos:

-  Aniversário do Diretor Sr. Luís Correia;
-  Dia Internacional da Mulher;
-  Quem sou eu?;
-  Páscoa;
-  Dia do Trabalhador;
-  Vídeo de Apresentação da Equipa.

As informações (imagens e respetivas hiperligações) sobre os elementos audiovisuais realizados em estágio encontram-se expostos no Apêndice I.

Em suma, os conteúdos audiovisuais criados foram desenvolvidos com o intuito de tornar as publicações em algo interativo de forma a captar a atenção de novos clientes. Estes conteúdos são simples e diretos, sendo usados para a divulgação interativa de datas comemorativas, como informações importantes e de carácter financeiro.

2.5.3. Conteúdos Gráficos

O *design* gráfico é uma ferramenta importante para as organizações, isto porque, este ajuda na promoção de serviços, através da realização de elementos publicitários e da partilha de informações relevantes nas redes sociais. Resumindo, o design gráfico assume um papel preponderante nas organizações e nos seus meios comunicacionais, pois este tem sido cada vez mais usado, com o intuito de chamar a atenção do público-alvo, através do uso de imagens, texto ou formas.

De acordo com o Instituto Americano de Artes Gráficas (AIGA), o design gráfico pode ser definido como “... *is the art and practice of planning and projecting ideas and experiences with visual and textual content. The form of the communication can be physical or virtual, and may include images, words, or graphic forms*”, sendo a sua tradução, “... é a arte e a prática de planear e projetar ideias e experiências com conteúdos visuais e textuais. A forma da comunicação pode ser física ou virtual, e pode incluir imagens, palavras ou formas gráficas” (AIGA, 2021).

No decorrer do meu estágio curricular, na DS Intermediários de Crédito Guarda, desenvolvi, aproximadamente, 125 publicações e *templates* para *posts*, com o uso do *design* gráfico, da plataforma Canva.

Estes *templates* foram criados, quer para a DSIC Guarda, quer para a DSIC Vila Real, sendo que realizei alguns para a DS Seguros Vila Real. Estes tiveram como principal objetivo a divulgação dos serviços das lojas, e, também, a contextualização de informações de literacia financeira.

O Canva é uma plataforma de *design* gráfico que permite aos seus utilizadores a possibilidade de produzirem modelos publicitários ou visuais para as redes sociais, apresentações de trabalhos/produtos ou serviços, conteúdos infográficos, desenvolvimento de cartazes e outros conteúdos visuais e audiovisuais.

O desenvolvimento do *design* gráfico em âmbito de estágio serviu para a divulgação e difusão de informação tida como essencial para o nosso público-alvo, isto porque, encontramos-nos numa sociedade onde os jovens não têm em si as noções básicas da literacia financeira, sendo necessário a realização de divulgação de conteúdos previamente escolhidos para captar a atenção do seguidor.

Abaixo pode ser verificado um conteúdo gráfico (Figura 6) realizado através da plataforma Canva.

Então, o facto de ter desenvolvido atividades de *design* gráfico deu-me a oportunidade de interligar elementos e conjugar cores de tons semelhantes, o que levou a uma “explosão” de criatividade e liberdade de interação com cada elemento escolhido para a formação de conteúdos audiovisuais, como se pode verificar na Figura 7.

SOMOS ESPECIALIZADOS EM:

- Crédito à Habitação;
- Transferência de Crédito à Habitação;
- Crédito Terreno + Construção;
- Crédito à Construção e Reconstrução;
- Leasing Imobiliário e Mobiliário;
- Crédito Pessoal;
- Crédito Automóvel;
- Crédito Consolidado;
- Cartões de Crédito.

Somos intermediários de Crédito com formação certificada pelo BdP e procuramos ajudar os nossos clientes a encontrar as soluções ideais para cada situação.

Temos parcerias com várias entidades bancárias e financeiras.

924 053 312

guarda@dsicredito.pt

DS
INTERMEDIÁRIO DE CRÉDITO
GUARDA

SERVIÇOS GRATUITOS
de acordo com o Decreto-Lei nº 84/2017

LUIS CARLOS CORRÊA UNIPessoal, LDA. Intermediária de Crédito Vinçada nº 0006110

Figura 6 - Os Nossos Serviços

Fonte: DSIC Guarda; design/criação: própria

Os elementos de design gráfico apresentados neste ponto podem ser verificados no Apêndice III, sendo que, os templates encontram-se listados por ordem de realização e publicação.

PAGAR MENOS PELAS SUAS PRESTAÇÕES... SABIA DISTO?

Dirija-se à nossa loja e fique esclarecido!

924 053 312

guarda@dsicredito.pt

DS
INTERMEDIÁRIO DE CRÉDITO
GUARDA

SERVIÇOS GRATUITOS
de acordo com o Decreto-Lei nº 84/2017

Figura 7 - Publicidade Informativa

Fonte: DSIC Guarda; design/criação: própria

Para além da realização de *templates* informativos para as redes sociais, desenvolvi *designs* para flyers publicitários e informativos das lojas, DSIC Guarda, DS Seguros Vila Real e DSIC Vila Real, como se pode visualizar no Apêndice VII. Na realização dos flyers foram usadas, maioritariamente, as cores de cada logótipo, com o tipo de letra aprovado pelo Banco de Portugal e com um design gráfico apelativo para o cliente.

2.5.4. Redação de textos

Para a redação de textos informativos ou institucionais é essencial respeitar a escrita clara e direta, sendo fundamental expor de forma sucinta a informação a transmitir ao outro. Nestes tipos de texto, o autor tenta expor, de forma breve, um assunto, facto ou circunstância ao leitor. Os textos de carácter informativo ou até institucional podem ser de âmbito noticioso, sendo que, neste caso, é necessário seguir a regra dos 5 W's – *Who* (Quem); *What* (O quê); *When* (Quando); *Where* (Onde); *Why* (Porquê).

Na redação de textos é necessário ter em atenção a disposição da informação, ou seja, as informações consideradas de carácter importante devem ser dispostas no início do texto, seguindo, assim, a sua ordem, até à informação tida como menos fulcral para o leitor.

Os textos institucionais são conhecidos como a informação que a empresa ou organização deseja transmitir ao seu público. Este "transporta" em si uma grande responsabilidade, pois, deve ser redigido sem erros, de forma sucinta e clara, para não existirem mal entendidos que possam fazer dano à relação entre a organização e o cliente. A informação deste pode aparecer expressa de algumas formas, como, por exemplo, apresentação da empresa ao público; apresentação da equipa da entidade; análise SWOT ou até no quadro da Missão, Visão e Valores da organização.

No decorrer das atividades do meu estágio curricular tive de redigir inúmeros textos informativos para as descrições de cada publicação agendada e publicada; executei também a redação de documentos de carácter institucional e participei na elaboração do Plano Estratégico Anual de Comunicação e Marketing 2023, da DSIC Guarda, tendo por fim, realizado a redação de modificações no documento do Regulamento da 1.ª Edição do Concurso Educar para Poupar.

2.5.5. “Educar para Poupar”

Durante o desenvolver do meu estágio curricular tive o prazer de participar na fase inicial e desenvolvimento da 1.ª Edição do Concurso Educar para Poupar.

Este concurso foi realizado em colaboração com a Ensiguarda - Escola Profissional da Guarda, e com a ajuda da Professora Patrícia Seabra, a quem tenho a agradecer por ter tomado a iniciativa de colaborar neste projeto.

O concurso foi criado com o objetivo de inculcar nos jovens estudantes a importância da literacia financeira ao longo das suas vidas e possibilitar que os alunos dos cursos Técnico de Multimédia e Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade colocassem em prática o conteúdo aprendido em sala de aula, com a intenção de mostrarem as suas capacidades e conhecimentos.

Relativamente, à palestra (Figura 8) o seu objetivo fundou-se na procura por ‘ensinar’ e tornar comum o conhecimento básico da literacia financeira a jovens adolescentes, estudantes do 1.º, 2.º e 3.º ano dos diversos cursos da Ensiguarda - Escola Profissional da Guarda.

Resumindo, a palestra e a apresentação da 1.ª Edição do Concurso Educar para Poupar estiverem ligadas, através da parceria fundada entre a DSIC Guarda e a Ensiguarda – Escola Profissional da Guarda.

Concluindo este ponto, afirmo que tomei parte ativa na realização e desenvolvimento destas duas atividades, tendo criado a identidade visual do concurso (Figura 9) e desenvolvido a apresentação realizada no decorrer da palestra. A envolvente do concurso encontra-se exposta no Apêndice IV.



Figura 8 - Concurso da DSIC Guarda na Ensiguarda

Fonte: própria

Como verificável na figura 9, o logótipo é de cor clara e atrativa para o olho humano, escolhi o azul como uma cor serena e o amarelo como cor de otimismo. O texto, na entidade visual, explica o conceito do concurso e ajuda na perceção da sociedade perante este. O texto “Educar para Poupar” e as cores selecionadas estão interligadas, porque sentimos conforto ao poupar, ou seja, um sentimento de tranquilidade e otimismo quando sabemos que temos um fundo de poupança e que não nos teremos de preocupar com a falta de um valor monetário. O elemento visual foi selecionado por fazer alusão ao tema e ser de carácter representativo da sociedade atual.



Figura 9 - Entidade Visual do Concurso Educar para Poupar

Fonte: própria

Em suma, as cores (azul: tranquilidade e confiança; amarelo: estimulante, otimismo e alegria), os elementos visuais (imagem situada no centro) e o significado do elemento verbal estão ligados de forma harmoniosa com o tema da atividade realizada pela DSIC Guarda.

2.5.6. Crédito+Seguro - Site Institucional

No decorrer do meu estágio tive o prazer de participar na fase inicial e no desenvolvimento da criação de um website institucional, em colaboração com a entidade DS Seguros Vila Real, para além da DS Intermediários de Crédito Vila Real. Este website está a ser desenvolvido pelo NERGA, em colaboração com as lojas da empresa, Luís Carlos Correia, Unipessoal, Lda.

A fase inicial do projeto deu-se em abril de 2023, com a realização de uma reunião com o consultor desta organização. O desenvolvimento do projeto foi previsto para abril de 2023 a junho de 2023, sendo o período de teste em julho de 2023, e o lançamento do site institucional oficial ao público encontra-se previsto para agosto de 2023.

A informação exposta foi transmitida pela instituição e pelo NERGA.

A criação deste website tem como principal e fundamental objetivo a divulgação e promoção dos serviços da DSIC Guarda e Vila Real + a DS Seguros Vila Real, de forma que haja um aumento no alcance de leads e um maior público alvo através do meio digital.

Durante o mês de abril, as minhas atividades e funções foram de encontro à participação ativa na fase inicial e desenvolvimento da criação do website institucional. Neste mês, participei em algumas formações por parte do NERGA, com o tema da criação do website, sendo que estive presente na escolha do nome e entidade visual para a nova marca a que o website irá fazer referência – Crédito+Seguro.

Para a criação deste website foi necessário desenvolver os conceitos básicos de marca, como, a análise SWOT, os objetivos; a descrição de equipa; quem somos e o quadro da Missão, Visão e Valores.

Afirmo, ter feito parte da criação da nova marca Crédito+Seguro da instituição de acolhimento, e que esta tornou as minhas funções mais interessantes e motivacionais, sendo que me ajudou no desenvolvimento de novas perspetivas sobre o assunto. Em suma, ter participado de forma ativa na criação do website institucional fez com que colocasse em prática competências adquiridas ao longo dos meus anos como estudante no Politécnico da Guarda.

2.5.7. Parcerias

No decorrer do desenvolvimento do estágio curricular tive a oportunidade de participar na criação e desenvolvimento de parcerias da DS Intermediários de Crédito Guarda com alguns órgãos de comunicação social e outras entidades institucionais.

2.5.7.1. Órgãos de Comunicação Social – Rádio F e Jornal O Interior

Rádio F: no início do mês de maio reunimo-nos com a direção da Rádio F para conversarmos sobre possíveis parcerias que ajudassem ambas as vertentes. Neste órgão de comunicação social ficaram praticamente acordadas as seguintes parcerias:

- ✚ Através do noticiário da Rádio F uma parceria sobre debates relacionados ao crédito.

- ✚ Parceria com o CATL da Fundação para os Mini Heróis da Poupança.
- ✚ Futura parceria com a rádio para aumentar a abrangência do concurso ‘Educar para poupar’.
- ✚ *Banner* pode ser gratuito conforme os spots por dia;
- ✚ Crónica Semanal – 15 minutos sobre a Literacia Financeira, durante os meses de junho, setembro, outubro, novembro e dezembro.

Jornal O Interior: a parceria com este meio comunicacional partiu da participação da DSIC Guarda, na Edição Especial de Aniversário do jornal. O objetivo desta parceria veio do desejo de divulgar a loja da Guarda ao público regional, de forma impressa como online. O objeto da parceria foi a criação de uma publicitação 1/8 de página a cores na Edição Aniversário do Jornal O Interior (Apêndice V).

2.5.7.2. Instituições de Ensino Local – EnsiGuarda e CATL “O Recreio”

EnsiGuarda – Escola Profissional da Guarda: a parceria com esta instituição de ensino baseou-se na realização de uma palestra, apresentação e desenvolvimento da 1.ª Edição do Concurso Educar para Poupar. Os objetivos desta parceria passaram pela procura por ‘ensinar’ e tornar comum o conhecimento básico da literacia financeira a jovens adolescentes, estudantes do 1.º, 2.º e 3.º ano dos diversos cursos da Escola Profissional da Guarda; dar a conhecer a 1.ª Edição deste concurso às turmas a participar com a colaboração da EnsiGuarda e todos os seus envolventes; e introduzir nos jovens estudantes a importância da literacia financeira ao longo das suas vidas e possibilitar que os alunos dos cursos Técnico de Multimédia e Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade colocassem em prática o conteúdo aprendido em sala de aula, com a intenção de mostrarem as suas capacidades e conhecimentos.

CATL “O Recreio”: a realização desta parceria fundou-se através da reunião com a Rádio F e teve como tema principal a apresentação dos Mini-Heróis da Poupança, sendo o seu objetivo inculcar nas crianças o pensamento de poupar e do mealheiro, ou seja, começar a educar a geração do amanhã sobre a importância da literacia financeira no seu crescimento, enquanto pessoa e no futuro profissional.

2.5.7.3. Sorteios, Concursos e GiveAways nas Redes Sociais

GiveAway Dia da Mãe: para o desenvolvimento e concretização deste concurso a DSIC Guarda contou com a parceria de 9 entidades, sendo estas, Camila Cabeleireiros; Glam You; Bruna Frias; Minelli Crafts; Dsigual; Kris Silva; Revendedor O Boticário; Roberta

Cristina e Zahir de Pétalas. Este *GiveAway* (Apêndice V) teve início a 21 de abril de 2023, sendo, o sorteio a 7 de maio de 2023 e a divulgação do vencedor a 8 de maio de 2023. O objetivo principal deste foi presentear uma mãe, num dia simbólico, neste caso, o dia de todas as mães, e trazer notoriedade para a página da loja e de todos os colaboradores.

2.5.8. Gestão das Redes Sociais

No campo da gestão de redes sociais procurei entender o que estava em falta nas redes sociais da instituição. Como referido no decorrer do presente documento, esta foi uma das minhas principais responsabilidades como estagiária na DSIC Guarda, sendo que a entidade detém 7 perfis nas seguintes redes sociais: Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok. Verifiquei que o tempo disponibilizado para esta estratégia era limitado apenas pelo dia de finalização do estágio curricular e, conforme solicitado, elaborei inúmeros conteúdos gráficos e visuais para divulgação.

2.5.9. Divulgação

A divulgação dos conteúdos multimédia e de design gráfico é realizada através das plataformas na Internet – as redes sociais - da loja DSIC Guarda (Figura 10) e da loja DSIC Vila Real (Figura 11), pois são as plataformas em meio online disponíveis e que permitem a transmissão de conteúdos grátis, informativos e carácter chamativo para o público. As redes sociais usadas para a divulgação de informação são;

 Instagram, Facebook e LinkedIn.

O upload de conteúdo é agendado de acordo ao nosso critério (Apêndice VI), isto é, são realizadas publicações todos os dias, sendo que existe um horário certo e um determinado número de informações disponibilizadas ao público por dia.

Publicações dias úteis: Instagram e Facebook:

 10h30 - 12h30

 13h30 - 15h30

Publicações sábado: Instagram e Facebook: 10h -12h30

Publicações domingo: Instagram e Facebook:

 11h/11h30 -13h30

 14h - 18h

Histórias: Instagram e Facebook – podem ser colocados ao longo do dia, com preferência a meio da manhã ou a meio da tarde.

LinkedIn – Publicações realizadas ao longo do dia e de maneira moderada.

Horários de almoço dos nossos seguidores:

🚦 11h às 12h30

🚦 12h às 13h30

🚦 13h às 14h30

As publicações também podem ser realizadas depois das 18h30, pois muitos dos nossos seguidores saem do trabalho a essa hora.

Uma das minhas funções era a gestão das redes sociais, sendo que, durante esta função, percebi que os seguidores interagem com maior afluência no Instagram, em comparação com o Facebook. Sendo que é necessário existirem atividades interativas, como *GiveAways* ou Concursos para que os clientes sintam a necessidade de interagir com a organização. Exemplo: O *GiveAway* Dia da Mãe foi bem recebido pelos seguidores da loja DSIC Guarda e por seguidores dos seus seguidores, pois houve uma maior interação com os novos públicos.

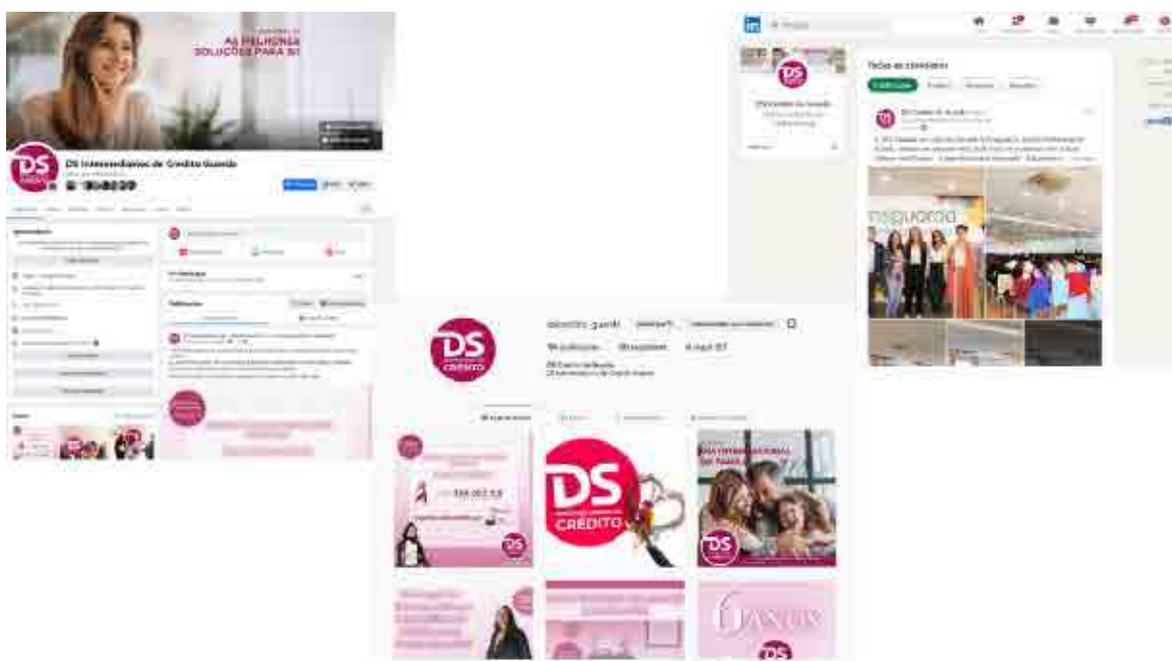


Figura 10 - Plataformas Online para a divulgação de informação

Fonte: prints das redes sociais da DSIC Guarda

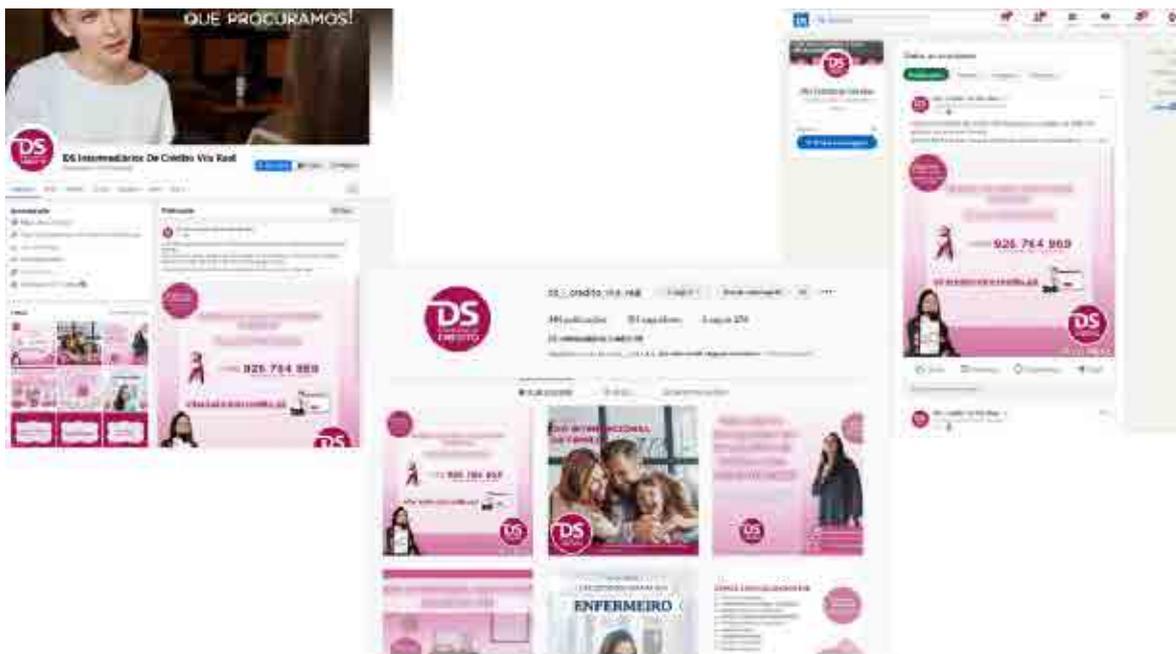


Figura 11 - Plataformas Online para a divulgação de informação

Fonte: prints das redes sociais da DSIC Vila Real

Em suma, a divulgação do conteúdo era realizada nas plataformas online de cada loja, sendo que a única alteração era a informação de contato. As publicações eram divulgadas através de horários estudados, consoante o tipo de seguidor da página e da interação do Master: Decisões e Soluções – Intermediários de Crédito.

2.5.10. Plano Estratégico de Comunicação 2023

Durante a elaboração do Plano de Trabalho (Anexo I) para o estágio curricular foi proposto a criação e o desenvolvimento do Plano Estratégico Anual de Comunicação da DSIC Guarda e da DSIC Vila Real.

O plano estratégico anual de comunicação (Apêndice VIII) desenvolvido contém em si a listagem de publicações a realizar por dia até ao final de 2023; os horários de maior benefício para a divulgação de cada post; a análise das propostas dos órgãos de comunicação social regionais à loja; o desenvolvimento de parcerias com os meios comunicacionais e outras instituições presentes na cidade da Guarda; ideias para futuras parcerias, a promoção da DSIC Guarda através de campanhas, sorteios e concursos; a criação e desenvolvimento do site institucional da nova marca da instituição de acolhimento; e por último, cada atividade desenvolvida pela DSIC Guarda.

O plano de comunicação foi desenvolvido com sucesso, tendo em conta o tempo disponibilizado – 400 horas – para a sua criação. Afirmo ser necessário realizar uma atualização mensal do plano estratégico, porque novas informações, necessidades e oportunidades vão surgir, com o passar do tempo, sendo, necessário que a DSIC Guarda e a sociedade proprietária desta, estejam preparadas para satisfazer as necessidades dos seus públicos.

2.5.11. Sugestões de Atividades

Ao longo do desenvolver do estágio curricular foi possível sugerir e avançar com novos projetos em conjunto com entidades institucionais, como o caso, da Ensuarda – Escola Profissional da Guarda.

No decorrer deste sugeri a realização de eventos ligados à Literacia Financeira em colaboração com o Politécnico da Guarda (IPG) e a Escola Profissional de Trancoso (EPT).

Realizei também a análise da proposta do Jornal O Interior sobre uma publicitação da loja na edição especial deste meio comunicacional, sendo que, após esta análise sugeri a realização de algo mais interativo em parceria com outro órgão de comunicação social ou entidade organizacional regional.

Ao longo do período de estágio foi possível avançar com novas atividades, como o desenvolvimento de parceria entre a DSIC Guarda e a Rádio F, e a realização da atividade Mini-Heróis da Poupança com o ATL “O Recreio”.

Em suma, todos os eventos e atividades sugeridos foram de encontro à minha responsabilidade como estagiária de comunicação e relações públicas na DS Intermediários de Crédito da Guarda. As atividades descritas neste capítulo estão enquadradas no plano de trabalho, o que indica a minha proatividade em cumprir com o acordado previamente. Desta forma, consegui realizar tarefas na área da organização de eventos, da gestão das redes sociais, da comunicação, e ainda, no campo da fotografia, do vídeo, e do design gráfico.

Todas as áreas abordadas acima dão trabalho e possuem tarefas demoradas para quem ainda não tem as aptidões de um técnico profissional. Afirmo que cada uma exigiu um grande esforço da minha parte e um interesse em superar as adversidades encontradas no decorrer deste estágio curricular.

Reflexão Final

Este relatório apresenta o trabalho concretizado ao longo das 400 horas na DS Intermediários de Crédito Guarda, situado na cidade da Guarda.

A finalização deste estágio curricular estabeleceu ligação com a conclusão da Licenciatura de Comunicação e Relações Públicas. Não foi este o primeiro estágio realizado ao longo dos meus estudos, mas afirmo que foi um dos mais gratificante em termos de futuro profissional.

Durante este período de estágio afirmo que tive a oportunidade de colocar em prática muitos dos conteúdos lecionados ao longo do curso. Afirmo, ainda, que este estágio foi uma grande oportunidade para aprender mais sobre os conceitos base da Literacia Financeira e sobre a área de Intermediação de Crédito.

Antes de iniciar o estágio, já tinha uma noção básica de quais seriam as minhas funções dentro da entidade e admito que me encontrava nervosa por iniciar o estágio numa vertente mais diversificada, tendo-se tornado uma ótima experiência.

Tive a oportunidade de trabalhar com programas e plataformas usados no decorrer do curso, tendo-me adaptado de forma rápida ao ambiente de trabalho da organização. Afirmo ainda, que todos os conhecimentos aprendidos no decorrer destes três anos foram colocados à prova no desenrolar de cada atividade deste estágio, sendo que, este preparou-me, através das unidades curriculares relacionadas à publicidade, ao design, à comunicação e às relações públicas. O facto de conseguir juntar elementos para a criação de um design; qual o melhor plano ou a transição ideal para desenvolver um vídeo; ou o melhor ângulo para captar uma fotografia; ou o uso dos conceitos básicos da comunicação e das relações públicas na análise de propostas e no desenvolvimento de projetos, mostra que os conhecimentos aprendidos neste curso foram essenciais para o meu desenvolvimento em ambiente de trabalho.

As pessoas envolvidas em todos os trabalhos, foram fenomenais e compreensivas comigo e com o meu trabalho, o que se tornou um ponto positivo na minha aprendizagem. As possibilidades de trabalho iam surgindo, sendo que algumas delas foram desenvolvidas através de ideias e sugestões próprias. Tentei realizar o trabalho pedido com o maior rigor possível e dentro dos prazos definidos.

Durante estes dois meses e duas semanas, o empenho foi muito e tentei sempre dar o meu melhor, trazendo, muitas vezes, o trabalho para casa, para não haver uma sobrecarga na realização deste.

Estagiar na DSIC Guarda foi uma experiência gratificante e admito que gostei muito de trabalhar com a equipa da empresa, Luís Carlos Correia, Unipessoal, Lda., sendo que levo os conhecimentos adquiridos no ambiente de trabalho para o meu futuro profissional.

Tentei fazer o meu melhor, desde o primeiro dia até a último e esforcei-me para aprender com os erros, por isso sinto-me gratificada e realizada, tanto a nível profissional, como a nível pessoal, porque como os outros estágios, também este me fez crescer enquanto pessoa e profissional.

A nível de dificuldades e soluções para estas, posso dizer que a minha maior dificuldade foi sair do conhecido e aventurar-me no desconhecido. Receber propostas para a criação de novos *designs* e perceber a importância que iria ter na parte gráfica da entidade fez-me sentir nervosa quanto às minhas “competências”, uma vez que tive de sair da zona de conforto e criar de raiz novos *templates* diferentes dos definidos previamente. Depois de inúmeras tentativas consegui, finalmente, encontrar o meu estilo de *design* gráfico, sendo possível perceber a mudança deste ao longo do decorrer das 400 horas de estágio.

Relativamente à gestão das redes sociais, precisei investigar e estudar o público alvo da empresa e das plataformas de cada loja para conseguir definir horários para cada publicação; selecionar dias para a difusão de determinadas informações e, por último, desenvolver conteúdo apelativo e importante para o seguidor.

Depois da finalização do estágio, posso dizer que continuo ligada à DSIC Guarda, à sua organização de acolhimento e aos meus antigos colegas de trabalho, ajudando, de vez em quando, no agendamento de publicações e redação de textos simples para as suas descrições.

Em suma, posso concluir que com a concretização deste estágio curricular consegui amplificar o meu conhecimento e colocar em prática todos os conteúdos lecionados durante os anos como estudante do Politécnico da Guarda.

Bibliografia

AIGA. (2021). *Design Gráfico*. Consultado a 19/05/2023, em: https://www.aiga.org/sites/default/files/2021-DesignProcess_Introduction.pdf.

Almansa, A. (2010). *Assessorias de Comunicação*. São Paulo: Difusão Editora.

Augusto, L. (2013). *7 Meios e Instrumentos de Relações Públicas*. Consultado a 12/07/2023, em: <https://pt.slideshare.net/Dragodragons/7-meioseinstrumentosderelacoespublicas>.

Awad, E. (2022). *Cultura Organizacional Gazin. Missão, Visão e Valores focados em pessoas*. Brasil: Editora Novo Século.

Baker, M. & Balmer, J. (1997). *Visual identity: trappings or substance? Vol. 31*. European Journal of Marketing.

Bilhim, J. (2006). *Teoria Organizacional: Estruturas e Pessoas*. Lisboa: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, Artes Gráficas.

Borges, S. (2016). *Relatório de Estágio no Gabinete de Relações Públicas da UBI: Tendências e desafios dos gabinetes de comunicação nas Instituições de Ensino Superior*. Covilhã: Universidade da Beira Interior.

Calicchio, S. (2017). *A análise swot em 4 etapas: Como utilizar a matriz SWOT para fazer a diferença na carreira e nos negócios*. Itália: Stefano Calicchio.

Carvalho, A. (2015). *Comunicação Externa em Business-to-Business. Estudo de Caso: Shamir Optica*. Porto: ISCAP.

Coimbra, R. (2018). *Promessas implícitas: as assinaturas de marca no discurso publicitário. Em busca da terra prometida: mitos de salvação*. Aveiro: Universidade de Aveiro.

Consolo, C. (2015). *Marcas: design estratégico. Do símbolo à gestão da identidade corporativa*. São Paulo: Blucher.

Closs, D. (2019). *Missão, Visão e Valores de uma empresa – conceitos, exemplos e como comunicar*. Consultado a 30 de maio de 2023, em: <https://endomarketing.tv/missao-visao-e-valores/>.

Dsicrédito.pt (s/d). *Lojas, DS Intermediários de Crédito*. Consultado a 14/05/2023, em: <https://dsicredito.pt/lojas-ds-intermediarios-credito/>.

Dsicrédito.pt (s/d). *Quem Somos, DS Intermediários de Crédito*. Consultado a 06/05/2023, em: <https://dsicredito.pt/quem-somos/>

Dsicrédito.pt (s/d). *Serviços, DS Intermediários de Crédito*. Consultado a 06/05/2023, em: <https://dsicredito.pt/servicos/>

Fernandes, C. (2013). *Instrumentos de Relações Públicas e Lobbying*. Blog. Consultado a 22/06/2023, em <https://www.cristinafernandes.com/instrumentos-de-relacoes-publicas-e-lobbying/>.

Garcia, L. (2021). *A História das Relações Públicas em Portugal*. Consultado a 12/07/2023, em: <https://www.linkedin.com/in/danielrgarcia/>.

García, M. (1999). *As Relações Públicas*. Editorial Estampa. Portugal: Lisboa

Gonçalves, G. (2013). *Ética das relações públicas*. Portugal: Edições Minerva Coimbra.

Guarda, DSIC. (2022). *DSI Crédito da Guarda*. Consultado a 08/05/2023, em: https://www.instagram.com/dsicredito_guarda/.

Guarda, DSIC. (2022). *DSI Crédito da Guarda*. Consultado a 11/05/2023, em: <https://www.linkedin.com/in/dsi-cr%C3%A9dito-da-guarda-587974240/>.

Guarda, DSIC. (2022). *DS Intermediários de Crédito Guarda*. Consultado a 08/05/2023, em: <https://www.facebook.com/dsicreditoguarda>.

Hofrichter, M. (2017). *Análise SWOT: quando usar e como fazer*. Brasil: Simplíssimo.

Lampreia, J. (1999). *Técnicas de Comunicação – Publicidade, Propaganda, Relações Públicas*. Coleção SABER. Publicações Europa-América, Lda. 4ª Edição.

Miranda, E. (2022). *Módulo 4: Relações Públicas no Turismo*. Agrupamento de Escolas Vieira de Araújo. Consultado a 1 de junho de 2023 em: <https://pt.scribd.com/document/553438870/TCAT-Modulo-4-Relacoes-Publicas-no-Turismo#>.

Oliveira, D. (2006). *Sistemas, Organização & Métodos*. São Paulo: Atlas.

Patel, N. (2023). *Relações Públicas: O que é, o que faz esse Profissional e muito mais!*. Consultado a 12/07/2023, em: <https://neilpatel.com/br/blog/relacoes-publicas/>.

Penteado, J. (1984). *Relações Públicas nas Empresas Modernas*. Lisboa: Centro do livro Brasileiro.

Pereira, M. (2014). *A gestão da comunicação nas organizações e liderança pessoal*. Departamento de Ciências da Comunicación. Espanha: Universidade de Santiago de Compostela.

Pimpão, A. (2013). *A Importância da Comunicação Interna numa Empresa: aplicada ao caso TIMWE*. Lisboa: ISCTE.

Ramos, A. (2018). *Conheça quais são as melhores ações de relações públicas para o seu negócio*. Consultado a 12/07/2023, em: <https://rockcontent.com/br/blog/acoes-de-relacoes-publicas/>.

Raposo, D. (2008). *Design de Identidade e Imagem Corporativa*. Castelo Branco: Edições IPCB.

Reis, V. (2020). *7 Tipos de Nomes de Marcas*. Designpt. Consultado a 14/05/2023, em: <https://designportugal.net/7-tipos-de-nomes-de-marcas/>.

Resende, H. (2013). *Biografia*. HDPR. Consultado a 18/05/2023 em: <https://henriquedpr.com/bio/>.

Rohr, R. (2022). *Missão, Visão e Valores: o que é, importância e como definir*. Consultado a 30 de maio de 2023, em: <https://mereio.com/blog/missao-visao-e-valores/>.

Ruão, T. (2016). *A organização comunicativa: teoria e prática em Comunicação Organizacional*. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade.

Schultz, G. (2016). *Introdução à gestão de organizações*. Brasil: UFRGS Editora.

Sequeira, A. (2013). *Identidade visual: O Simbolismo na identidade organizacional*. Porto: Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto.

Silva, E. (2010). *Manual de Comunicação Interna: grandes resultados, baixos custos*. Salvador: Clube de Autores.

Speth, C. (2023). *A Análise SWOT: Uma ferramenta chave para o desenvolvimento de estratégias empresariais*. Bélgica: 50Minutes.com.

Torres, M. (2017). *A comunicação interna como estratégia para a motivação dos colaboradores*. Portugal: Universidade do Minho.

Vieira, R. (2004). *Comunicação organizacional: gestão de relações públicas*. Rio de Janeiro: Mauad.

Vila Real, DSIC. (2021). *DS I Crédito de Vila Real*. Consultado a 11/05/2023, em: <https://www.linkedin.com/in/ds-i-cr%C3%A9dito-de-vila-real-016b55208/>.

Vila Real, DSIC. (2017). *DS Intermediários de Crédito Vila Real*. Consultado a 11/05/2023 em: <https://www.facebook.com/dscreditovilareal>.

Vila Real, DSIC. (2020). *DS Intermediários Crédito VR*. Consultado a 12/05/2023, em: https://www.instagram.com/ds_i_credito_vila_real/.

Anexos

Lista de Anexos

Anexo I – Plano de Trabalho

Anexo I – *Plano de Trabalho*

POLI TÉCNICO GUARDA	<p align="center">PLANO DE TRABALHO</p> <p align="center">Licenciaturas Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP)</p>	<p align="center">MODELO</p> <p align="center">2022 / 2023</p>
<p align="center">Este documento é um complemento do formulário EA.124 - Convenção.</p>		
<p>Tipologia: <input checked="" type="checkbox"/> Curricular <input type="checkbox"/> Extracurricular <input type="checkbox"/> Outra: _____</p> <p>Apresentação de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim, Qual? _____</p> <p>Informação adicional (se aplicável):</p> <p>Designação: _____</p> <p>Ano curricular: _____ Semestre: _____ <input type="radio"/> 1.º período <input type="radio"/> 2.º período <input type="radio"/> 3.º período</p>		
<p>1 IDENTIFICAÇÃO DOS INTERVENIENTES</p>		
<p>Estudante: <u>Celina Andrade Pena</u></p> <p>Curso: <u>Comunicação e Relações Públicas</u> N.º de estudante: <u>1701453</u></p> <p>Docente orientador(a): <u>Guilherme Rosa Monteiro</u></p> <p>Supervisor(a)/Tutor(a): <u>Josilena Silva Rodrigues Dos Santos</u></p>		
<p>2 PLANO DE TRABALHO</p>		
<p>Planear e desenvolver a área comunicativa da empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planear, criar e desenvolver o plano estratégico de comunicação para o ano 2023 (março a dezembro) - Captar e editar conteúdos audiovisuais - Criar conteúdos para as redes sociais - Realizar a gestão das redes sociais - Apoiar a criação do site organizacional - Colaborar na criação e gestão do Concurso "Educar para Poupar" - Participar e colaborar nos eventos desenvolvidos pela DSIC Guarda e Vila Real - Produzir textos institucionais e informativos para todas as plataformas geridas pela empresa. 		
<p>3 DATAS E ASSINATURAS</p>		
<p>O(A) Estudante</p> <p>Data: <u>02/03/2023</u> Assinatura: <u><i>Celina Andrade Pena</i></u></p> <p>O(A) Docente Orientador(a)</p> <p>Data: <u>02/03/2023</u> Assinatura: <u><i>[Assinatura]</i></u></p> <p>O(A) Supervisor(a) / Tutor(a)</p> <p>Data: <u>02/03/2023</u> Assinatura: <u><i>[Assinatura]</i></u></p> <p align="right"> LUIZ CARLOS CURREIA, UNIPessoal LDA RUA DR. DOMINGOS CAMPOS, LOTE 12, LOTA 4 - 5890-099 VILA REAL NIPC: 516 063 222 A GUARDA </p>		

Apêndices

Lista de Apêndices

Apêndice I – Cronogramas de Atividades

Apêndice II – Vídeos

Apêndice III – Design Gráfico

Apêndice IV – 1.ª Edição do Concurso Educar para Poupar

Apêndice V – Parcerias: Jornal O Interior e *GiveAway* Dia das Mães

Apêndice VI – Agendamento das publicações

Apêndice VII – Flyers

Apêndice VIII – Plano Estratégico de Comunicação 2023

Apêndice I – *Cronogramas de Atividades*

Dia	Atividade	Ano Mês Semana	2023					Estado de Atividade		Situação		
			Março					Em desenvolvimento	Finalizada	Ativada	Em At	Adiada
			1	2	3	4	5					
1	Reunião com apresentação à equipa. Criação e captação de conteúdos audiovisuais.							01/03/2023				
2	Organização do conteúdo capturado em Vila Real. Recolha de textos informativos.						02/03/2023	02/03/2023				
3	Criação de posts para o dia e fim de semana.						03/03/2023	03/03/2023				
6	Dia Internacional da Mulher - Vídeos. Conteúdos para as redes sociais.						06/03/2023					
7	Aniversário do Diretor Luís Carlos Correia - Vídeos. Finalização do vídeo para o Dia das Mulheres.						07/03/2023	07/03/2023				
8	Criação de posts. Edição do vídeo da Diretora Sónia Beato "Sou Mulher!" e desenvolvimento de apresentação do mesmo em post.						08/03/2023	08/03/2023				
9	Template: manutenção do Crédito Habitação, Criação de template para aniversários dos colaboradores/colaboradoras da loja; aniversário da Diretora Jostlene: serviços prestados pelas lojas DSIC da Guarda e Vila Real.						09/03/2023	09/03/2023				
10	Finalização do template sobre os serviços prestados pelas lojas DSIC de Vila Real e da Guarda e publicação do mesmo em todas as redes sociais; Criação do post sobre o Crédito Habitação e a Planificação Regional; Atualização das publicações nas redes sociais.							10/03/2023				
13	Realização das publicações do dia e divulgação das mesmas nas redes sociais. Reunião com um consultor de NUTRIÇÃO por causa da criação do site institucional; Criação de publicação para o dia seguinte - 14/03/2023.						13/03/2023	13/03/2023				
14	Criação de post sobre o Dia Internacional da Matemática; finalização da publicação do dia. Começo da elaboração das seguintes publicações: Na dos Pais, para o dia a seguir (quinta-feira) e desenvolvimento dos textos para cada publicação elaborada e publicada.						14/03/2023	14/03/2023				
15	Elaboração de publicações com inspiração em artes desenvolvidas por outras lojas da marca DS Intermediários de Crédito; Atuação de textos para as publicações e vídeos.						15/03/2023	15/03/2023				
16	Análise da proposta do Jornal O Interior para a realização de uma publicidade na edição especial de aniversário do jornal;						16/03/2023	16/03/2023				
17	Elaboração do documento com a análise para aprovação por parte da direção da entidade patronal, visualização do documento do regulamento do concurso "Edição para Poupar".							17/03/2023				
20	Agendamento das publicações para a semana e criação de designs gráficos para aprovação											
20	Reunião com a supervisora de estágio para a elaboração de um Plano Estratégico Anual de Comunicação e começo da reatuação do documento.						20/03/2023					
21	Análise de possíveis futuras parcerias para projetos e atividades de loja.							21/03/2023				
22	Modificação de design de Master – marca DS Intermediários de Crédito - para publicação nas redes sociais das lojas de Vila Real e Guarda.							22/03/2023				
23	Realização de templates para a publicidade no jornal especial do O Interior.							23/03/2023				
24	Agendamento das publicações para a semana e concretização de textos informativos para as mesmas.						24/03/2023	24/03/2023				
27	Pesquisa de informação para futuras publicações e textos informativos.						27/03/2023					
28	Realização de publicações sobre o crédito habitação e desenvolvimento do template do Dia da Memória.							28/03/2023				
29	Elaboração e finalização das seguintes artes: DSFI; TAN; TAGP; MITC.						29/03/2023	29/03/2023				
30	Criação de templates para os dias comemorativos e Festa de Estúdio.						30/03/2023	30/03/2023				
31	Realização dos designs para a apresentação dos dados do Novo Jurador.						31/03/2023	31/03/2023				
								Totário de Trabalho			9h30	18h30
								Pausa			13h30	14h30

Dia	Atividade	Ano Mês Semana	2023				Estado de Atividade		Situação		
			Abril				Em desenvolvimento	Finalizada	Aprovado	Em dia	Atrasada
			1	2	3	4					
3	Desenvolvimento de textos informativos para as publicações realizadas e aprovação pelas responsáveis - D. Sônia e D. Luísa, finalização das publicações para a semana – crédito habitacional, crédito autônomo, entre outras.					01/04/2023	03/04/2023				
4	Desenvolvimento de templates para datas comemorativas.					04/04/2023	04/04/2023				
5	Exatuna em Coimbra da D. Joséane, desenvolvimento do design para o GiveAway do Dia das Mães.					05/04/2023	05/04/2023				
6	Reunião com a professora Patrícia Seabra sobre a participação da Insomarda na 1ª Edição do Concurso – Jôonar para Recupar e início da procura/criação de um nome para o site institucional em colaboração com toda a equipa da entidade patronal.					06/01/2023	06/04/2023				
7	Finalização dos retoques nas publicações sobre a Páscoa e aprovação dos textos pela entidade responsável; agendamento das publicações para a semana.						07/01/2023				
10											
11	Criação de design para a loja, exemplo: "Um serviço exterior".						11/01/2023				
12	Realização de alterações no documento com o regulamento para o concurso criado pela DSIC Guarda.					12/04/2023					
13	Desenvolvimento do Plano Estratégico Anual de Comunicação; Realização de templates para a divulgação de escrituras.					13/01/2023	13/01/2023				
14	Elaboração de logótipos para a inspiração do logótipo final do site.						14/04/2023				
17	Criação de templates para flyers dos serviços e especializações das lojas da entidade patronal - DS Seguros Vila Real, DSIC Vila Real e DSIC Guarda.					17/04/2023	17/04/2023				
18	Elaboração de posts para a DS Seguros da entidade patronal.					17/04/2023	18/04/2023				
19	Elaboração do GiveAway, em colaboração com várias entidades, realização de envio de e-mail ao NIKKIA com o propósito de pedir a realização de algumas alterações em certos elementos do site.					19/04/2023	19/04/2023				
20	Vitalização e elaboração de ideias para vídeos e elementos audiovisuais.					20/04/2023					
21	Difusão do GiveAway – Dia das Mães - nas Redes sociais; Criação de mais templates comemorativos.						21/01/2023				
24	Desenvolvimento de textos informativos, visualização do Plano Estratégico Anual de Comunicação.					24/04/2023	12/05/2023				
25	Feriado - Revolução dos Cravos										
26	Criação do template de apresentação de equipa tanto para a DSIC Guarda e Vila Real, como também para a DS Seguros.					26/04/2023	26/04/2023				
27	Elaboração de formulários para inquério de loja, desenvolvimento e criação do formulário de apresentação de equipa para cada membro da mesma; criação dos templates de publicação para o Dia da Mãe e para o Dia do Trabalhador.					27/01/2023	27/01/2023				
28	Criação de novos designs para futuras publicações, alteração dos dados do Master para os dados na loja em alguns designs, verificação de templates.					28/01/2023	28/01/2023				
						despesa semanal	Horário de Trabalho	9h30	18h30		
						fechado	Pausa	13h30	14h30		

Dia	Atividade	Ano Mês Semana	2023 Maio		Estado de Atividade		Situação			
			1	2	Em desenvolvimento	Finalizada	Atrasada	Em dia	Adiantada	
1	Feriado – Dia do Trabalhador.									
2	Divulgação do GiveAway através das histórias nas redes sociais e partilhas em grupos comuns.			02/05/2023						
3	Início do desenvolvimento do PowerPoint para a palestra na Escola Profissional da Guarda + Apresentação do concurso; procura de informações básicas sobre a Literacia Financeira.			03/05/2023	05/05/2023					
4	Desenvolvimento do PowerPoint para apresentação; pedido de aprovação do mesmo perante a equipa a apresentar o mesmo; realização de alterações no PowerPoint; verificação e resposta a e-mails de loja; reunião com a D. Sónia Dente sobre a realização de futuras publicações.			04/05/2023	04/05/2023					
5	Agendamento das publicações do fim de semana; desenvolvimento de desenhos para a semana a seguir; e finalização da apresentação em PowerPoint.			05/05/2023	05/05/2023					
8	Realização da palestra “Educar para Poupar aos alunos da Esquadra”; apresentação da 1.ª Edição do Concurso – “Educar para Poupar” aos alunos dos cursos de Técnico Multimédia e de Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade da Esquadra; edição de conteúdos audiovisuais; interação com os proprietários da Entidade Patroal; divulgação do Vencedor do GiveAway do Dia da Mãe.			08/05/2023	08/05/2023					
9	Edição de conteúdos audiovisuais captados no dia anterior; publicação dos dois eventos nas páginas da loja; desenvolvimento do Plano Estratégico Anual de Comunicação.			09/05/2023	09/05/2023					
10	Planeamento e observação das propostas enviadas pelos Meios de Comunicação Social da região; marcação de reunião com a rádio regional – Rádio F; elaboração de publicações.			10/05/2023	10/05/2023					
11	Reunião com a direção da Rádio F para parceria; desenvolvimento de um documento com as propostas efetuadas; concretização de novas e futuras publicações.			11/05/2023	11/05/2023					
12	Realização de publicações futuras; finalização do Plano Estratégico Anual de Comunicação, despojada da DSIC, Guarda e da Entidade Patroal.				12/05/2023					
					Horário de Trabalho		9h30	18h30		
					Pausa		13h30	14h30		
							feriado			

Apêndice II – Vídeos



<https://www.facebook.com/watch/?v=762366241731977>



<https://www.facebook.com/watch/?v=1412475516160772>



<https://www.facebook.com/watch/?v=509169161427734>



<https://www.facebook.com/watch/?v=5939060272808348>



<https://www.facebook.com/watch/?v=575611237686151>



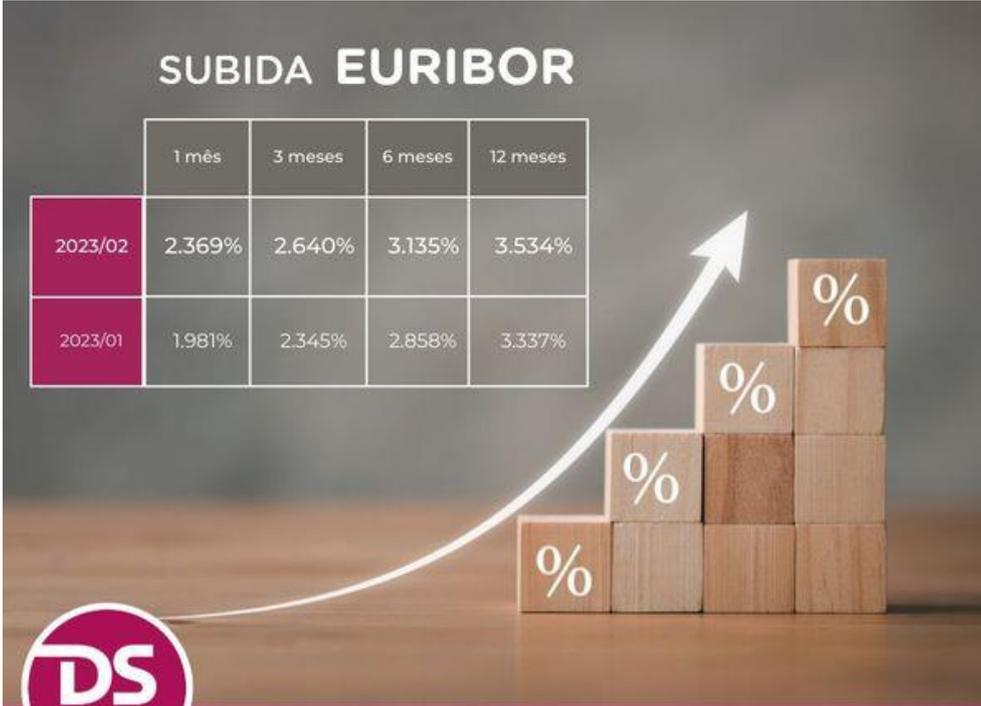
<https://www.facebook.com/watch/?v=1614938452313253>

Apêndice III – *Design Gráfico*

✚ 3 de março de 2023: Novo Euribor

SUBIDA EURIBOR

	1 mês	3 meses	6 meses	12 meses
2023/02	2.369%	2.640%	3.135%	3.534%
2023/01	1.981%	2.345%	2.858%	3.337%



DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA
☎ (+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)
✉ guarda@dsicredito.pt LUIS CARLOS CORREIA UNIPESSOAL, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 4 de março de 2023: Transfira o seu crédito

A SUA PRESTAÇÃO SUBIU?

- Transfira o seu crédito habitação e comece a poupar!*



DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

*Nossos serviços são **GRATUITOS** ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA
☎ (+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)
✉ guarda@dsicredito.pt LUIS CARLOS CORREIA UNIPESSOAL, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 5 de março de 2023: Crédito Consolidado



FALE CONNOSCO

Crédito Consolidado

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

(+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoAL, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 7 de março de 2023: Aniversário Diretor Luís Correia



dsicredito_guarda

Parabéns

ao nosso Diretor Luís Correia!

Que sua vida seja recheada de momentos bons e felizes.

Feliz Aniversário!



ÉS UMA PESSOA MUITO ESPECIAL!

Feliz aniversário!

Muitas felicidades e continua a ser o melhor chefe!

✚ 8 de março de 2023: Dia Internacional da Mulher



Quem sou eu?

- Enfermeira
- Empresária
- Formadora
- Mãe do Riquinho e da Clarinha
- Esposa

#MULHER



Vila Real e Guarda



dscredito_guarda



Vila Real e Guarda

08 DE MARÇO - DIA INTERNACIONAL DA

Mulher

JUNTAS SOMOS MAIS FORTES!



9 de março de 2023: Subida de prestação

*Os nossos serviços são GRATUITOS ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

Preocupado com a subida da sua prestação?

- Não tema! Transfira já o seu crédito e cuide do que realmente importa.*



DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA
(+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)
guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

10 de março de 2023: Como podemos ajudar?



- Crédito Pessoal
- Crédito Consolidado
- Cartões de Crédito
- Leasing imobiliário
- Leasing Mobilidade
- Crédito Habitação
- Transferenciado Crédito Habitação
- Crédito para Construção e Reconstrução
- Crédito para Obras
- Crédito Automóvel
- Do que está à espera para entrar em contacto connosco?
- Em que situações podemos não ajudar?

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO
GUARDA

✚ 11 de março de 2023: Crédito Habitação

DICASDSICRÉDITO
ESTÁ COM DIFICULDADES EM PAGAR O CRÉDITO À HABITAÇÃO
e tem um plano poupança reforma?



DS
INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA
(+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)
guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 12 de março de 2023: Aniversário Diretora – Dra. Josilene Santos

Feliz Aniversário!



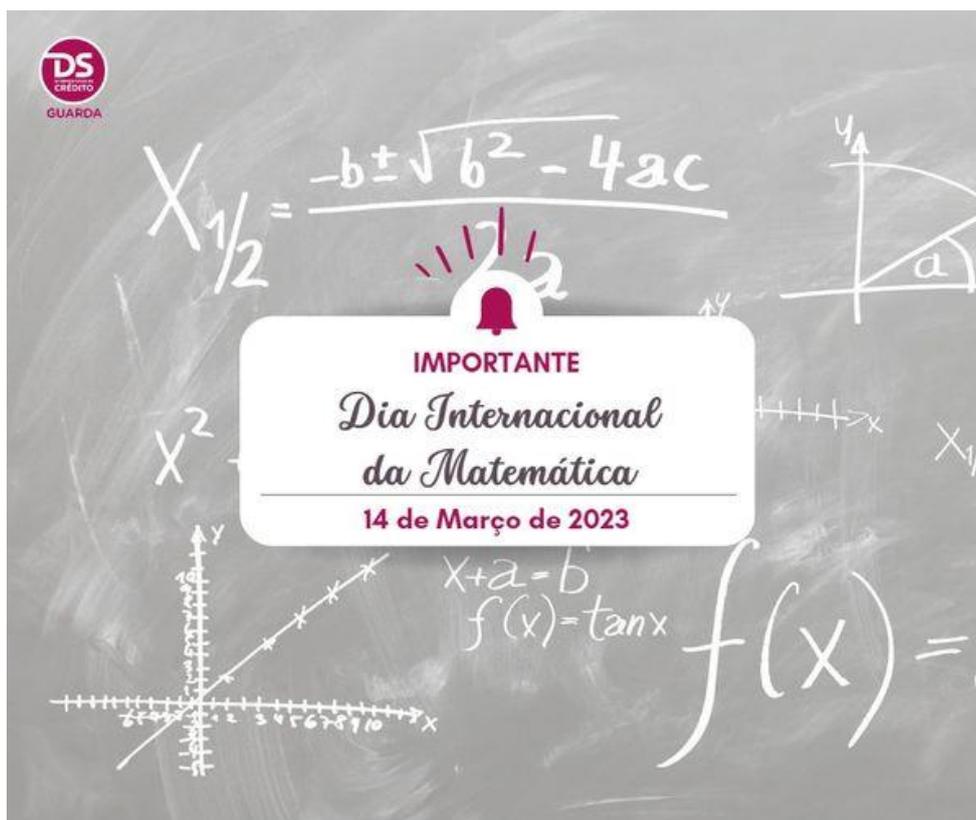
12 DE MARÇO

JOSILENE SANTOS
DIRETORA DE LOJA DA DSIC GUARDA

DS
CRÉDITO
VILA REAL

DS
CRÉDITO
GUARDA

✚ 14 de março de 2023: Dia Internacional da Matemática



✚ 15 de março de 2023: Spread

O que é o Spread?

O **Spread** é a margem cobrada pelos bancos e varia em função dos seguintes parâmetros: perfil de cliente, características de financiamento e garantias de empréstimo.

O **Spread** representa o lucro para a instituição que aprova o crédito, isto é, o componente da taxa de juro que acresce ao indexante (Euribor).

Spreads desde
0,75%



DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

(+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)

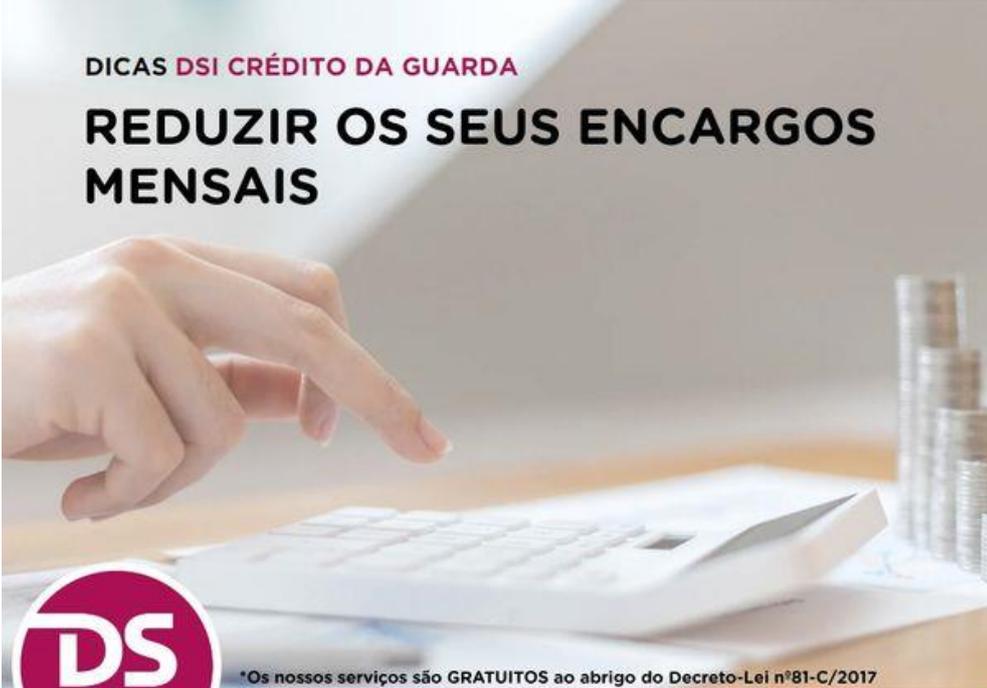
guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 000615

✚ 16 de março de 2023: Dicas DSIC Guarda
Taxa de Juro

DICAS **DSI** CRÉDITO DA GUARDA

REDUZIR OS SEUS ENCARGOS MENSAIS



DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

*Os nossos serviços são GRATUITOS ao abrigo do Decreto-Lei nº81-C/2017

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA
(+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)
guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA, Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

INFORMAÇÃO **DSIC** GUARDA

AUMENTO da Taxa de Juro



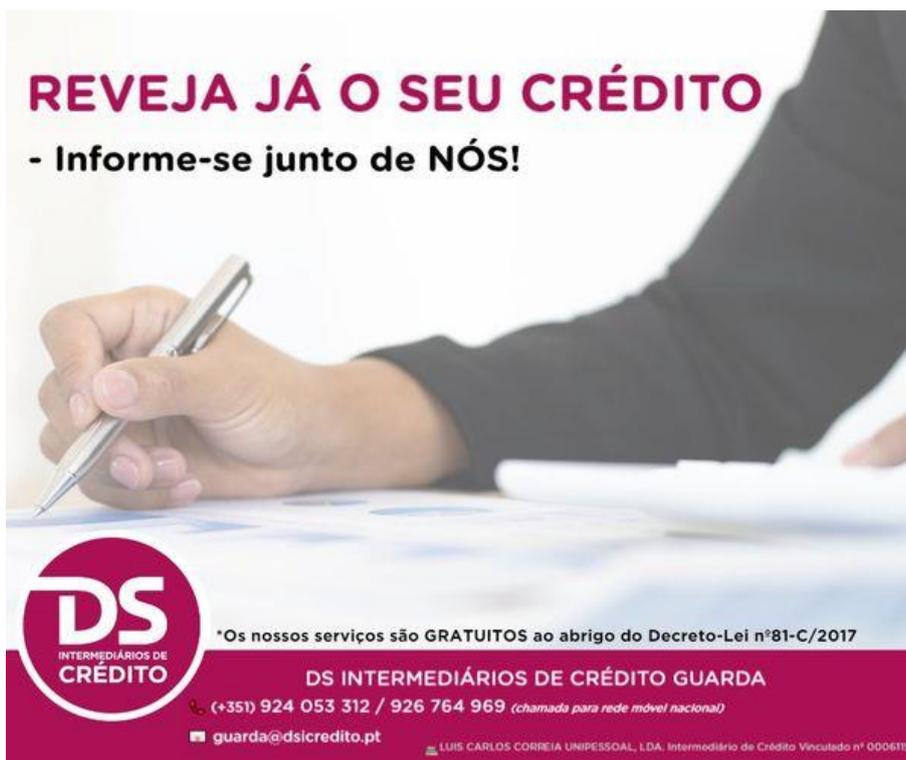
Mês	Taxa de Juro
fevereiro 2023	3%
março 2023	3,5%

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA
(+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)
guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA, Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 17 de março de 2023: Reveja o seu crédito



REVEJA JÁ O SEU CRÉDITO
- Informe-se junto de **NÓS!**

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

*Os nossos serviços são GRATUITOS ao abrigo do Decreto-Lei n.º 81-C/2017

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA
(+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)
guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado n.º 000615

✚ 18 de março de 2023: Crédito Construção

Quer construir e não sabe por onde começar?

- Não tema! Preocupe-se com o projeto, pois do crédito tratamos **NÓS.**



Quer construir e não sabe por onde começar?
- Não tema! Preocupe-se com o projeto, pois do crédito tratamos **NÓS.**

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

*Os nossos serviços são GRATUITOS ao abrigo do Decreto-Lei n.º 81-C/2017

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA
(+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)
guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado n.º 000615

📅 19 de março de 2023: Dia do Pai



📅 20 de março de 2023: Primavera
Intermediário de Crédito



Intermediários de Crédito

O intermediário de crédito é a pessoa, singular ou coletiva, que participa no processo de concessão de crédito:

- ✓ Assente os prazos, condições de crédito e taxas, juro e encargos;
- ✓ Presta assistência e aconselhamento aos clientes em matéria de crédito, desde que não tenham sido apresentados ou aprovados por si;
- ✓ Assiste e acompanha os contratos de crédito com as instituições bancárias;
- ✓ Presta serviço através da emissão de recomendações pessoais para os contratos de crédito;

🚫 Os nossos serviços são GRATUITOS ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017.

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA
T: 251 004 055 512 / 251 764 559 (horário comercial)
www.dscredito.pt

✚ 21 de março de 2023: Escritura
Dia Internacional das Florestas



21 de março de 2023
Dia Internacional das Florestas

DS
CREDITO
VILA REAL

DIA DE ESCRITURA

Inês Cruz
Diretora Comercial da DSIC Vila Real

Obrigada à minha cliente que, mais uma vez, confiou no meu trabalho para rever as suas condições de crédito. Fico muito agradecida por toda a confiança que em mim deposita e também pela sua amizade! 🙏

TLM. 924 052 937
Inescruz@dscredito.pt

Rua Dr. Domingos Campos, 12, Loja 2
5000-459 Vila Real
TLM. 225 764 350

✚ 22 de março de 2023: Dia Mundial da Água
Medidas Aprovadas pelo Governo
Recrutamento

IMPORTANTE DSIC GUARDA

3 NOVAS MEDIDAS APROVADAS PELO GOVERNO

1ª Medida: Isenção de mais-valias por venda de 2ª habitação.

2ª Medida: Taxa fixa em todos os bancos com crédito à habitação.

3ª Medida: Bonificação mensal de juros.

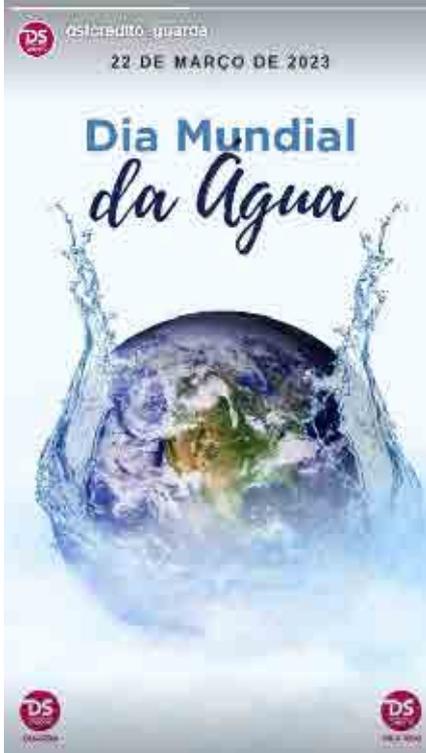
📌 Verifique a descrição e fale connosco!

DS
INTERMEDIÁRIOS DE CREDITO

DS INTERMEDIÁRIOS DE CREDITO GUARDA
TLM. 924 052 937 / 925 764 350
guarsic@dscredito.pt

dscredito-guarda
22 DE MARÇO DE 2023

Dia Mundial da Água



DS
CREDITO
VILA REAL

Estamos a recrutar! JUNTE-SE À NOSSA EQUIPA



CANDIDATE-SE JÁ:



924 053 312

(chamada para rede móvel nacional)



guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA,
Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115



✚ 23 de março de 2023: Ajudamo-lo a poupar

QUER POUPAR, MAS NÃO SABE COMO?

- Entre em contato connosco. Nós podemos ajudar!

1. **Analizamos o seu perfil financeiro;**
2. **Negociamos e apresentamos as propostas mais competitivas para o seu caso;**
3. **Tratamos de tudo por si a CUSTO ZERO.**

Dirija-se à nossa loja para expor a sua situação!

*Os nossos serviços são gratuitos ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017.

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

(+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA, Intermediária de Crédito Vinculado nº 0006115



✚ 24 de março de 2023: Crédito ideal para si

Procura o Crédito ideal para as suas necessidades?

A DSIC GUARDA É ESPECIALISTA EM CRÉDITO À HABITAÇÃO!

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA
(+351) 924 053 312 / 926 764 669 (atendimento para mobilizar crédito)
guarda@dsicredito.pt

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO

DSIC GUARDA, Lda. inscrita no Registo Nacional de Pessoas Colectivas nº 324890

✚ 25 de março de 2023: Sinta-se mais leve
Mudança de hora

MUDANÇA DE HORA

De hoje para amanhã os relógios avançam 1 hora.

Portugal e Madeira 1H - 2H
Açores 0H - 1H

DS CRÉDITO GUARDA VILA REAL

MUDANÇA DE HORA

NÃO SE ATRASE POR CAUSA DA MUDANÇA DE HORA!

DS CRÉDITO GUARDA VILA REAL

DS CRÉDITO GUARDA

DS CRÉDITO GUARDA

DS CRÉDITO GUARDA

PREOCUPADO COM O PESO DAS PRESTAÇÕES NO ORÇAMENTO FAMILIAR?



- Não se aflija! Transfira já o seu crédito e retire um peso dos seus ombros.



DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

(+351) 224 053 312 / 926 764 969 *chamada para além do seu operador*

guarda@dscredito.pt

REGISTADO COM Nº 110720204, LDA, ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESA FINANCEIRA Nº 00020

Foto: Banco, Imagens de JAKUB/ISTOCK, Imagem do Banco de Portugal nº 10-1-20097

26 de março de 2023: 5 Vantagens em trabalhar connosco

5 VANTAGENS

EM TRABALHAR COM A DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

50% PARA O LÍDER E 50% AO PARTICIPANTE

3

Negociamos e apresentamos as propostas mais competitivas para si.

50% PARA O LÍDER E 50% AO PARTICIPANTE

5

Negociação de vários serviços e produtos associados ao crédito.

50% PARA O LÍDER E 50% AO PARTICIPANTE

DS

Grande poder negocial junto das entidades bancárias e financeiras.

50% PARA O LÍDER E 50% AO PARTICIPANTE

DS

Parcerias com inúmeras entidades bancárias e financeiras.

50% PARA O LÍDER E 50% AO PARTICIPANTE

QUER SABER MAIS SOBRE ESTAS VANTAGENS?

FALE CONNOSCO

(+351) 224 053 312

guarda@dscredito.pt

Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro nº 4 BIC 2da, Lisboa 1500-010

DS

DS

Preparação de tempo!
Testamos de tudo por si!

50% PARA O LÍDER E 50% AO PARTICIPANTE

DS

VANTAGEM EXTRA

SERVIÇOS GRATUITOS

100% PARA O LÍDER E 0% AO PARTICIPANTE

✚ 27 de março de 2023: Construir a casa dos seus sonhos

Quer construir a casa dos seus sonhos?

A DSIC GUARDA AJUDA-O A INICIAR O PROCESSO!

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei n.º 81-C/2017

DS
INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

(+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 000615

✚ 28 de março de 2023: Renovar a sua habitação

DESEJA MELHORAR AS CONDIÇÕES DO SEU LAR OU TORNÁ-LO MAIS SUSTENTÁVEL?

Dirija-se à loja DSIC Guarda pois nós podemos ajudá-lo!

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei n.º 81-C/2017

DS
INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

(+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 000615

✚ 29 de março de 2023: Encontrar o seu lugar



**DESEJAS SAIR DO NINHO
E COMEÇAR UMA NOVA
JORNADA?**

**A DSIC GUARDA IRÁ
ACOMPANHAR-TE EM TODO O
PROCESSO!**

**SERVIÇOS
GRATUITOS**
ao abrigo do Decreto-Lei
n.º 81-C/2017

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

☎ (+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)

✉ guarda@dsicredito.pt

© LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 30 de março de 2023: Informação DSIC Guarda

Informação DSIC Guarda

**CARTÕES DE CRÉDITO, EMPRÉSTIMOS
PESSOAIS E PARA COMPRA DE CARRO**

ficarão mais caros a partir de abril



DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

☎ (+351) 924 053 312 / 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)

✉ guarda@dsicredito.pt

© LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 31 de março de 2023: Escritura

DIA DE ESCRITURA



Josilene Santos
Diretora de Loja da DSIC Guarda

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 000615



Muitos Parabéns ao meu cliente, **Jorge Gonçalves**, que decidiu rever as suas condições.

Com a transferência do seu crédito à habitação conseguimos **reduzir** o seu Spread em **0,4%**!

Fico muito agradecida pela confiança que depositou em mim!

Seja como o Jorge e comece a poupar!

Contate-me para analisarmos a sua situação.

TLM. 924 053 312

(chamada para rede móvel nacional)

josilenesantos@dsicredito.pt

Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro nº 8 R/C Dto,
Guarda 6300-559

TLM. 926 764 969 (chamada para rede móvel nacional)

✚ 1 de abril de 2023: Dia da Mentira



DS
intermediários de
CRÉDITO
GUARDA

DS
intermediários de
CRÉDITO
VILA REAL

1 DE ABRIL
FELIZ DIA
DA MENTIRA

- ✚ 2 de abril de 2023: Dia Mundial da Consciencialização do Autismo
Taxa de Esforço



A vertical advertisement featuring a woman in a dark polka-dot shirt sitting at a desk with a calculator and papers, looking stressed with her hand on her head. The background is a soft-focus office setting.

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

TAXA DE ESFORÇO SABE O QUE É?

- Dirija-se à DSIC Guarda para ver as suas dúvidas esclarecidas!

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO
GUARDA

(+351) **924 053 312**
926 764 969
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS GOMBEA UNIVERSAL, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado n.º 0006115

✚ 3 de abril de 2023: Subida da Taxa Euribor

SUBIDA EURIBOR

	3 meses	6 meses	12 meses
2023/04	2,911%*	3,267%*	3,647%*
2023/03	2,640%	3,135%	3,534%

↑ 0,271% ↑ 0,132% ↑ 0,113%

924 053 312
(+351) 926 764 969
(chamada para rede móvel nacional)

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

GUARDA

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 4 de abril de 2023: TAN

TAN

A Taxa de Juro Anual Nominal (TAN) representa, em percentagem do valor do crédito, os encargos anuais com os juros que lhe estão associados. Esta não inclui despesas suplementares como, por exemplo, o Spread.

924 053 312
(+351) 926 764 969
(chamada para rede móvel nacional)

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

GUARDA

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 5 de abril de 2023: TAEG
Escritura



TAEG ^{???}

A TAEG ou Taxa Anual de Encargos Efetiva Global representa o custo total do empréstimo para o cliente, por ano, e é apresentada em percentagem do montante que é emprestado pelo banco.

DS
INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO

GUARDA

(+351) 924 053 312
926 764 969
(chamada para todo móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115



DS
INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO

GUARDA

Josilene Santos

Diretora de Loja da DSIC Guarda

DIA DE ESCRITURA

Hoje fomos até Coimbra para assinar a escritura do Jorge Antunes e da Fernanda Knoblauch.

Muitos parabéns ao jovem casal por esta bela conquista.

Fico muito agradecida pela confiança que depositaram em mim e pela oportunidade de estar a vosso lado durante todo este processo que é especial para vós!

Que sejam muito felizes na nova moradia!

(+351) 924 053 312
(chamada para todo móvel nacional)

josilenesantos@dsicredito.pt

guarda@dsicredito.pt

Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro nº 8 R/C Dto, Guarda 6300-559

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 6 de abril de 2023: Dia Mundial da Atividade Física



✚ 7 de abril de 2023: MTIC

MTIC ???

O MTIC corresponde ao montante total que o cliente terá de pagar à instituição durante todo o período do empréstimo.

Este resulta da soma do montante total do empréstimo com os custos do crédito (juros, comissões, impostos e outros encargos).

DS
INTERMEDIÁRIA DE
CRÉDITO
GUARDA

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

8 de abril de 2023: Variedade de Crédito

SABIA QUE HÁ UMA VARIEDADE DE CRÉDITOS PARA SI?

☎ Marque já uma reunião e saiba mais!

SERVÍCIOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

DS
INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO
GUARDA

(+351) **924 053 312**
(chamada para rede móvel nacional)

✉ **guarda@dsicredito.pt**

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito vinculado nº 0006315

9 de abril de 2023: Páscoa

DS
CRÉDITO
GUARDA

DS
CRÉDITO
VILA REAL

DS
CRÉDITO
VILA REAL

UMA FELIZ
PÁSCOA
A TODOS

DS
CRÉDITO
GUARDA

✚ 10 de abril de 2023: Crédito Habitação

PROCURA O CRÉDITO À HABITAÇÃO IDEAL PARA A SUA SITUAÇÃO?

A DSIC GUARDA É ESPECIALISTA EM CRÉDITO!



DS
INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

 (+351) 924 053 312 (chamada para rede móvel nacional)

 guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA, Intermediário de Crédito Vinculado nº 0008115

*Os nossos serviços são GRATUITOS ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

✚ 13 de abril de 2023: Dia do Beijo

13 DE ABRIL

Dia do BEIJ



DS
CRÉDITO
VILA REAL

DS
CRÉDITO
GUARDA

DS dsicredito_guarda

13 de abril
Dia do beijo



"Que apenas os
BEIJOS
calem a nossa
BOCA"

DS
CRÉDITO
VILA REAL

DS
CRÉDITO
GUARDA

✚ 14 de abril de 2023: Bonificação

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

GUARDA

Bonificação

dos Juros no Crédito à Habitação

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei
nº 81-C/2017

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIIS CARLOS CORREIA UNIPESSOAL, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 15 de abril de 2023: Dia Mundial da Arte
Crédito Automóvel

DESEJA COMPRAR CARRO NOVO OU USADO?

Dirija-se à nossa loja, pois iremos ajudá-lo
a encontrar o crédito ideal para si!

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei
nº 81-C/2017

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

GUARDA

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIIS CARLOS CORREIA UNIPESSOAL, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115



✚ 16 de abril de 2023: Etapas para o Crédito Habitação

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

Crédito à Habitação

- Simulação
- Aprovação
- Abertura de conta
- Avaliação
- Carta / FINE de Aprovação
- Seguros
- Escritura

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO
GUARDA

(+351) **924 053 312**
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 000615

✚ 17 de abril de 2023: Encargos Mensais

**CONSOLIDE OS SEUS
CRÉDITOS...**

...e reduza até **60%
os seus ENCARGOS MENSAIS**

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei
n.º 81-C/2017

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

GUARDA

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA, Intermediário de Crédito Vinculado n.º 0006115

✚ 18 de abril de 2023: Crédito Terreno + Construção

**DESEJA COMPRAR UM TERRENO E
CONSTRUIR A SUA CASA DE SONHO?**

A DSIC GUARDA É ESPECIALISTA EM CRÉDITO!

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

GUARDA

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei
n.º 81-C/2017

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA, Intermediário de Crédito Vinculado n.º 0006115

✚ 19 de abril de 2023: DSTI



DSTI ???

O DSTI é um indicador do grau de esforço financeiro do mutuário associado ao pagamento da dívida. Este critério é determinante para aferir, em termos gerais, a probabilidade de incumprimento do crédito, sendo que existem outros fatores relevantes para aferir o risco de crédito.

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

GUARDA

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 20 de abril de 2023: Crédito Habitação para mais de 50 anos



CRÉDITO À HABITAÇÃO

mais de **50** anos

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

GUARDA

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 21 de abril de 2023: Dia Mundial da Criatividade e Inovação
GiveAway Dia da Mãe
Leasing Imobiliário e Mobiliários



21 de abril
DIA MUNDIAL DA

Criatividade

&

Inovação



Leasing Imobiliário e Mobiliário

✚ Marque já uma reunião e saiba mais sobre este tipo de crédito!



SERVIÇOS
GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei
nº 81-C/2017



GUARDA



(+351) 924 053 312

(chamada para rede móvel nacional)



guarda@dscredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

DESEJA CONSTRUIR O SEU LAR, MAS NÃO SABE POR ONDE COMEÇAR?

A DSIC Guarda é especialista em crédito!

INFORME-SE CONNOSCO

SERVIÇOS GRATUITOS
 ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

DS
 INTERMEDIÁRIO DE CRÉDITO

GUARDA

(+351) 924 053 312
 (chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoAL, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

- 23 de abril de 2023: Dia Mundial do Livro e do Direito de Autor
 Dia Nacional da Educação dos Surdos e da Juventude Surda



DIA MUNDIAL DO

LIVRO

e do

DIREITO DE AUTOR

23 de abril, 2023





✚ 24 de abril de 2023: Crédito para Investimento
Spread Promocional

Deseja adquirir um crédito para investimento e não sabe como?

✚ Não tema! Dirija-se à DSIC Guarda, pois podemos ajudá-lo!

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

DS
INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO
GUARDA

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPESSOAL, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

0,50%

SPREAD
PROMOCIONAL

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

GUARDA

(+351) 924 053 312
(gratuito para rede fixa nacional)

guarda@dsicredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoAL, LDA, Intermediário de Crédito Vinculado nº 0000119

✚ 25 de abril de 2023: Revolução dos Cravos

REVOLUÇÃO DOS CRAVOS

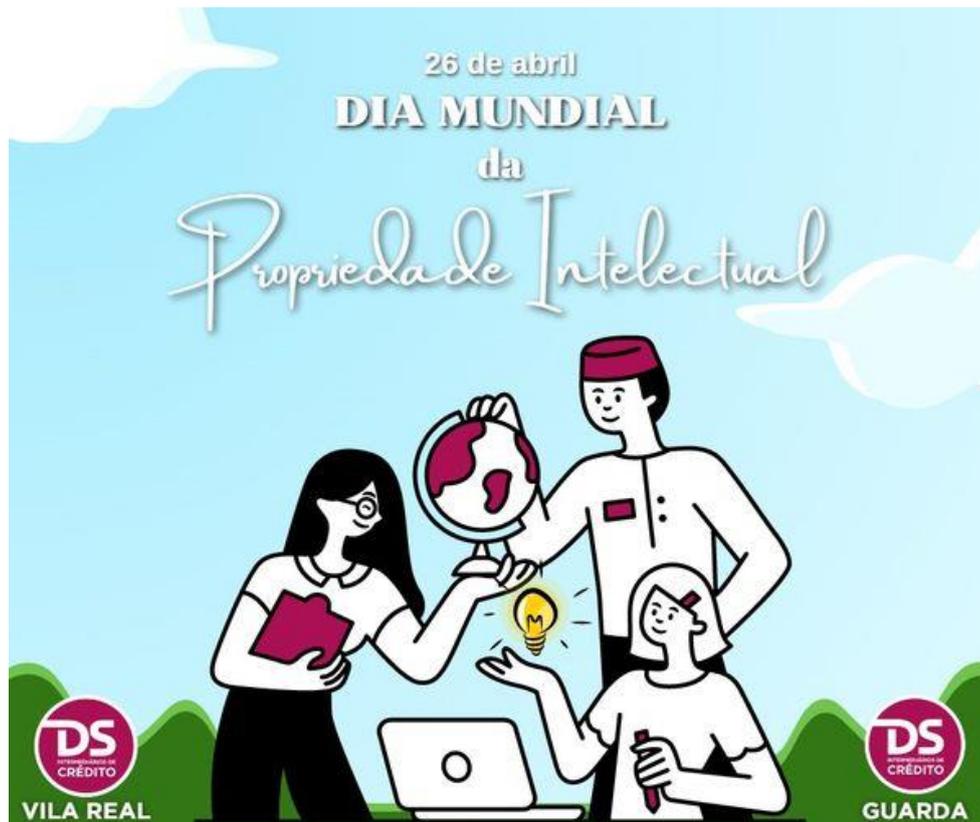
25 DE
ABRIL

1974 - 2023

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO
VILA REAL

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO
GUARDA

Crédito Habitação



Sabia que pode adquirir o crédito à habitação para arrendamento?

➤ Não tema! Dirija-se à DSIC Guarda, pois podemos dar-lhe as informações necessárias sobre este crédito!



 (+351) 924 053 312
(Linha Verde para o Serviço ao Cliente)

 guarda@dsicredito.pt

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO
GUARDA

✚ 27 de abril de 2023: Dia Mundial do Design Gráfico
Crédito Habitação 100% Financiado



Crédito Habitação **100%** financiado?

➤ Dirija-se à DSIC Guarda e informe-se conosco sobre as condições deste crédito!

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO
GUARDA

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, Lda. - Intermediário de Crédito. Vinculado nº 000615

✚ 28 de abril de 2023: Terreno Rústico

SABIA QUE É POSSÍVEL FINANCIAR A COMPRA DE UM TERRENO RÚSTICO?

➤ **Dirija-se à DSIC Guarda e informe-se sobre os tipos de crédito que existem para a sua situação!**

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

INFORME-SE CONNOSCO

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO
GUARDA

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

F. LUIS CARLOS CORREIA UNIPESSOAL, LDA. - Intermediário de Crédito Vinculado n.º 0006115

✚ 29 de abril de 2023: Dia Mundial da Dança
Taxa Mista

- 29 de Abril -

Dia Mundial da Dança

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO
VILA REAL

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO
GUARDA

SERVÍCIOS GRATUITOS
 ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

TAXA MISTA

SABE O QUE É?

DS
 INTERMEDIÁRIOS DE
 CRÉDITO

GUARDA

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dscredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoAL, LDA, Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

🇺🇳 30 de abril de 2023: Dia Internacional do Jazz

30 de abril

DIA INTERNACIONAL

do *Jazz*

DS
 INTERMEDIÁRIOS DE
 CRÉDITO

GUARDA

DS
 INTERMEDIÁRIOS DE
 CRÉDITO

VILA REAL

✚ 1 de maio de 2023: Dia Mundial do Trabalhador
Descanse, pois o seu crédito encontra-se em boas mãos



DS dsicredito guarda
VILA REAL GUARDA

Dia Mundial do TRABALHADOR

Juntos realizamos conquistas e ajudamos a construir um futuro melhor, a quem nos procura.



Trabalhador hoje é o seu dia!

Aproveite-o para relaxar, pois o seu crédito encontra-se em boas mãos.

Entre em contato conosco e descansa sem preocupação!

DS dsicredito guarda
GUARDA @guarda@dsicredito.pt

924 053 312

DS CARLOS CORREIA E ASSOCIADOS, LDA - Intermediário de Crédito Certificado nº 000888



Dia do Trabalhador

DS dsicredito
Vila Real Guarda

2 de maio de 2023: Transferir o seu crédito
Subida Euribor

Transferi o meu Crédito Habitação há mais de 1 ano.

POSSO TRANSFERIR NOVAMENTE?

 (+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

 guarda@dslcredito.pt



GUARDA

 **SERVIÇOS
GRATUITOS**
ao abrigo do Decreto-Lei
n.º 81-C/2017



LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA - Intermediário de Crédito Vinculado n.º 000615

SUBIDA **EURIBOR**

	3 meses	6 meses	12 meses
2023/05	3,179%*	3,516%*	3,757%*
2023/04	2,911%	3,267%	3,647%
	↑ 0,268*	↑ 0,249*	↑ 0,110*



 (+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)



GUARDA

 guarda@dslcredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA - Intermediário de Crédito Vinculado n.º 000615

3 de maio de 2023: Assuma um compromisso financeiro

“Ao **solicitar um crédito**, é preciso ter em mente que estamos a **assumir uma responsabilidade** financeira e que devemos **honrar os nossos compromissos** para manter a nossa **reputação e credibilidade** no mercado. ”

- ROBERT KIYOSAKI

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

guarda@dsicredito.pt

GUARDA

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoAL, LDA, Intermediário de Crédito Vinculado n.º 000615

4 de maio de 2023: Chega de preocupação e stress!

Não deixe que o crédito lhe crie ansiedade!

Dirija-se à nossa loja e livre-se do problema.

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei
n.º 81-C/2017

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

DS
INTERMEDIÁRIOS DE
CRÉDITO

guarda@dsicredito.pt

GUARDA

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoAL, LDA, Intermediário de Crédito Vinculado n.º 000615

7 de maio de 2023: Dia da Mãe



10 de maio de 2023: Os nossos serviços

SOMOS ESPECIALIZADOS EM:

- Crédito à Habitação;
- Transferência de Crédito à Habitação;
- Crédito Terreno + Construção;
- Crédito à Construção e Reconstrução;
- Leasing Imobiliário e Mobiliário;
- Crédito Pessoal;
- Crédito Automóvel;
- Crédito Consolidado;
- Cartões de Crédito.

Somos Intermediários de Crédito com formação certificada pelo BdP e procuramos ajudar os nossos clientes a encontrar as soluções ideais para cada situação.

Temos parcerias com várias entidades bancárias e financeiras.

 (+351) 924 053 312
ativado para todos os telemóveis

 guarda@dscredito.pt



- ✚ 12 de maio de 2023: Dia Internacional do Enfermeiro
6 Anos da Marca DSIC



✚ 13 de maio de 2023: Qual o crédito ideal para si

Pense na decoração, que no crédito pensamos nós!

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

DS
INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO
GUARDA

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 14 de maio de 2023: Intermediário de Crédito VS Entidade Bancária

Sabe qual é a diferença entre um Intermediário de Crédito e uma Entidade Bancária?

Entre em contato connosco e saiba mais sobre esta diferença!

SERVIÇOS GRATUITOS
ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

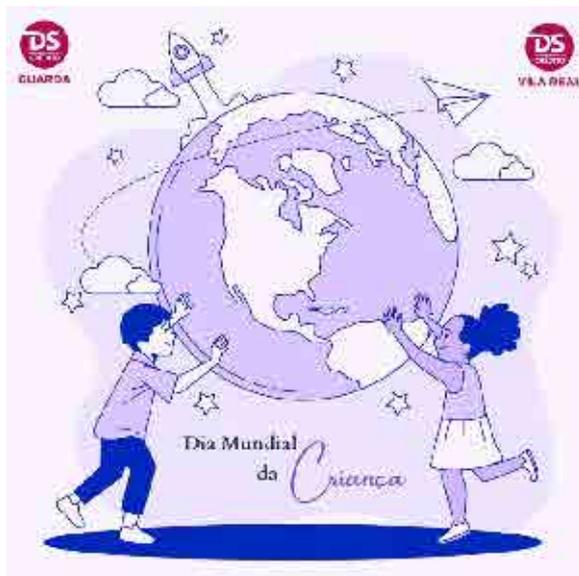
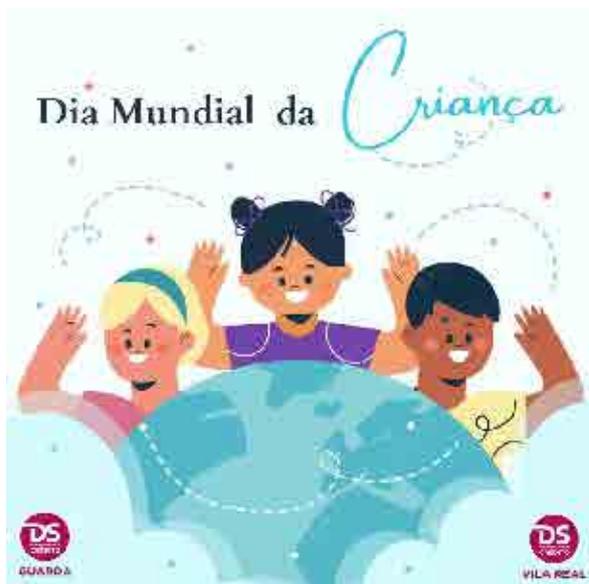
guarda@dsicredito.pt

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

DS
INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO
GUARDA

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

✚ 1 de junho de 2023: Dia Mundial da Criança



✚ 10 de junho de 2023: Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas



✚ 13 de junho de 2023: Santos Populares
Feriado Municipal em Vila Real





13 DE JUNHO



13 de junho

UM BOM
FERIADO MUNICIPAL

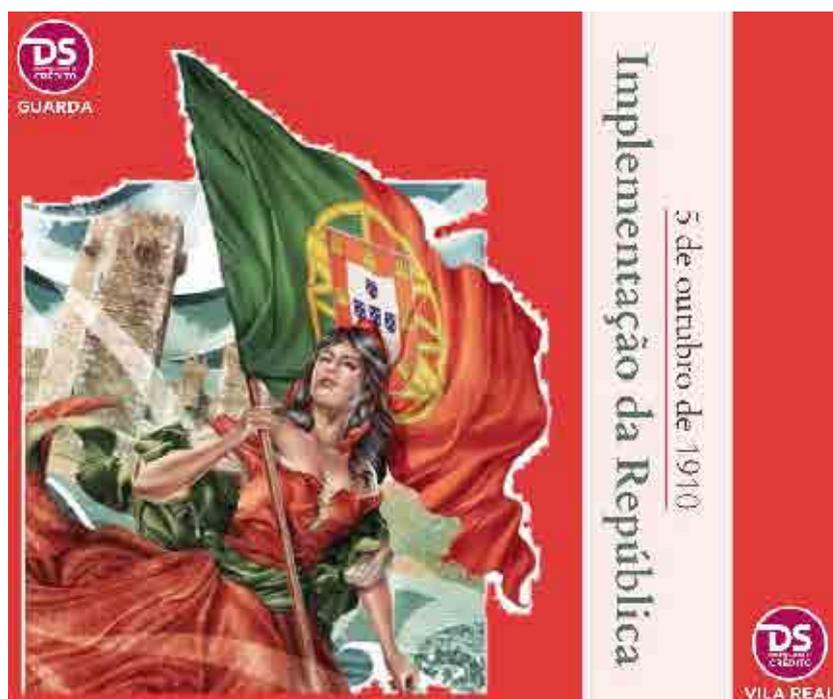


VILA REAL

✚ 24 de junho de 2023: Dia de S. João



✚ 5 de outubro de 2023: Implementação da República





VILA REAL

5 de outubro de 1910

Implementação da República



VILA REAL



GUARDA

5 de outubro de 1910

Implementação da República

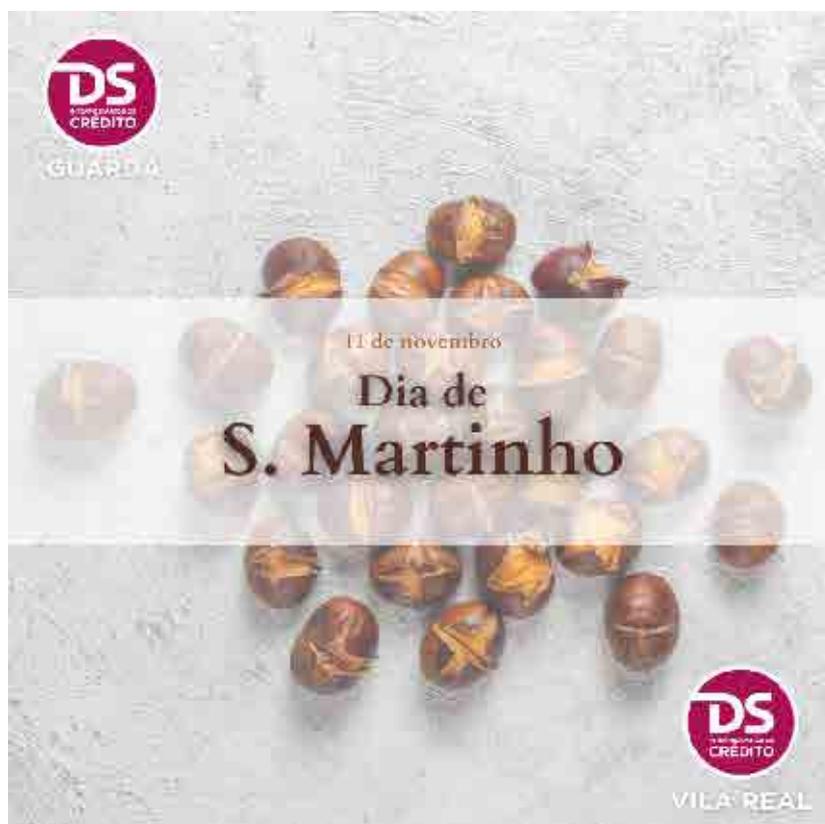


VILA REAL

✚ 1 de novembro de 2023: Feriado – Dia de Todos os Santos



✚ 11 de novembro de 2023: Dia de S. Martinho





11 de novembro
Dia de
S. Martinho



11 de novembro
Dia de
S. Martinho



✚ 27 de novembro: Aniversário da cidade da Guarda



✚ 1 de dezembro de 2023: Dia da Restauração da Independência



✚ 24 de dezembro de 2023: Véspera de Natal



24 de dezembro
Véspera de Natal



✚ 25 de dezembro de 2023: Natal





✚ 1 de janeiro de 2024: Feliz Ano Novo



Templates s/d:

+ Fale Connosco

SERVIÇOS GRATUITOS
em conformidade com o Regulamento (UE) n.º 680/2014

PRECISA DE AJUDA COM OS SEUS CRÉDITOS?

FALE CONNOSCO

(+351) **924 053 312**
(chamada para todos os móveis nacionais)

guarda@dsicredito.pt

DS
INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO

GUARDA

+ Visite as nossas instalações

Visite as nossas instalações

Av. Dr. Francisco Sá Carneiro n.º 8 R/C Dto.
6300-556 Guarda

DS
INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO

GUARDA

+ Decisão ideal para si

AJUDAMO-LO A TOMAR A
DECISÃO IDEAL PARA SI!

SERVÇOS
GRATUITOS
em acordo de Coerção-Lit
n.º 11/C/2017

+351 924 053 312

guarda@dsicredito.pt

DS
Sistema de CREDITO

GUARDA

Informações contactadas em 17/04/2025 às 15:00. Informação de Crédito Regulado n.º 000815

+ Aviso

DS
Sistema de CREDITO

GUARDA

AVISO!

Informamos que estaremos fechados.
Agradecemos a compreensão.

Poderão entrar em contato connosco a partir das
seguintes formas:

guarda@dsicredito.pt

+351 924 053 312

Informações contactadas em 17/04/2025 às 15:00. Informação de Crédito Regulado n.º 000815

+ Verdade ou Mito

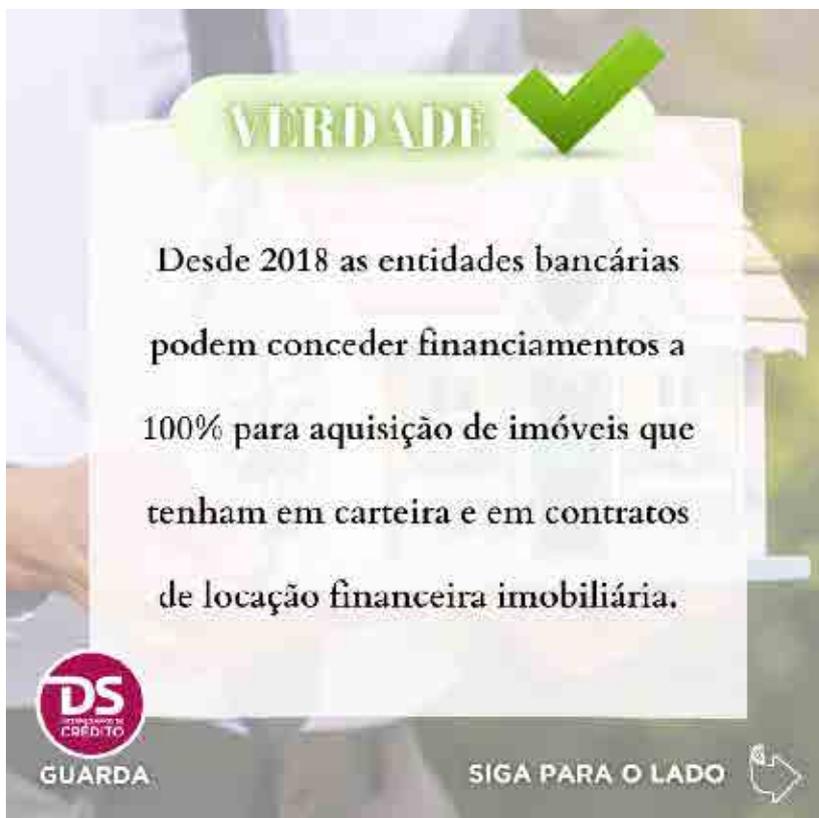
LUIS CARLOS CORREIA JUNIOR/ISSUAL, LDA. Intermediário de Crédito Vinculado nº 000610



MITO OU VERDADE?
Uma entidade financeira financia a 100% algumas situações.

DS
Intermediário de Crédito
GUARDA

SIGA PARA O LADO 



VERDADE 

Desde 2018 as entidades bancárias podem conceder financiamentos a 100% para aquisição de imóveis que tenham em carteira e em contratos de locação financeira imobiliária.

DS
Intermediário de Crédito
GUARDA

SIGA PARA O LADO 

CONTATE-NOS

(+351) 924 053 312
(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

DS
INTERMEDIÁRIA DE CRÉDITO

GUARDA

✚ Crédito para a concretização do seu sonho

Ajudamos na procura pelo crédito ideal para a sua ambição, situação e sonho!

Dirija-se à nossa loja e torne o sonho em realidade.

SERVIÇOS GRATUITOS
no âmbito do Decreto-Lei nº 84/2017

(+351) 924 053 312

guarda@dsicredito.pt

DS
INTERMEDIÁRIA DE CRÉDITO

GUARDA

DS Intermediária de Crédito, Lda. Intermediária de Crédito e não depositária.

✚ Pagar menos pelas suas prestações

PAGAR MENOS PELAS SUAS PRESTAÇÕES... SABIA DISTO?

Dirija-se a nossa loja e fique esclarecido

SERVIÇOS GRATUITOS
em todo o território nacional

+351 924 053 312

guarda@dscredito.pt

DS
DSICREDITO
GUARDA

www.dscredito.pt

A woman with long dark hair, wearing a dark patterned top, is pointing upwards with her right hand. A hand-drawn arrow points from her hand towards the contact information.

✚ Dicas

Dicas DSIC Guarda

DS
DSICREDITO
GUARDA

+351 924 053 312

guarda@dscredito.pt

LUIS CARLOS CORREIA UNIPESSOAL LDA - N.º de Registo: 20201 - N.º de Identificação Fiscal: 504889870

A woman with long dark hair, wearing a dark patterned top, is pointing upwards with both hands. The background is a large, empty rectangular frame with a pink border.

✚ A nossa equipa DSIC Guarda + Vila Real



1



2



3



4



5



6



7



8

+ A nossa equipa DS Seguros Vila Real



1



2



3



4



5



6



7



8



Invalidadez Absoluta e Definitiva

VS



Invalidadez Total e Permanente

Significa uma incapacidade resultante de um acidente ou doença, que tenha um carácter definitivo e que impossibilite a Pessoa Segura de exercer qualquer ocupação remunerada, exigindo o recurso à assistência de uma terceira pessoa para as suas necessidades básicas e vitais, não se perspetivando melhoria.

Resulta de acidente ou doença, sempre que a Pessoa Segura fique total, irreversível e definitivamente incapaz, para exercer uma atividade remunerada, compatível com as suas competências e habilitações, com um grau de desvalorização igual ou superior a 60%.

Vantagem da cobertura ITP

Não precisará de depender de terceiros para o dia a dia e, ainda assim, poderá ativar o seu Seguro de Vida.



VILA REAL

Este post é do seu interesse?



Clique em guardar para o ver mais tarde!



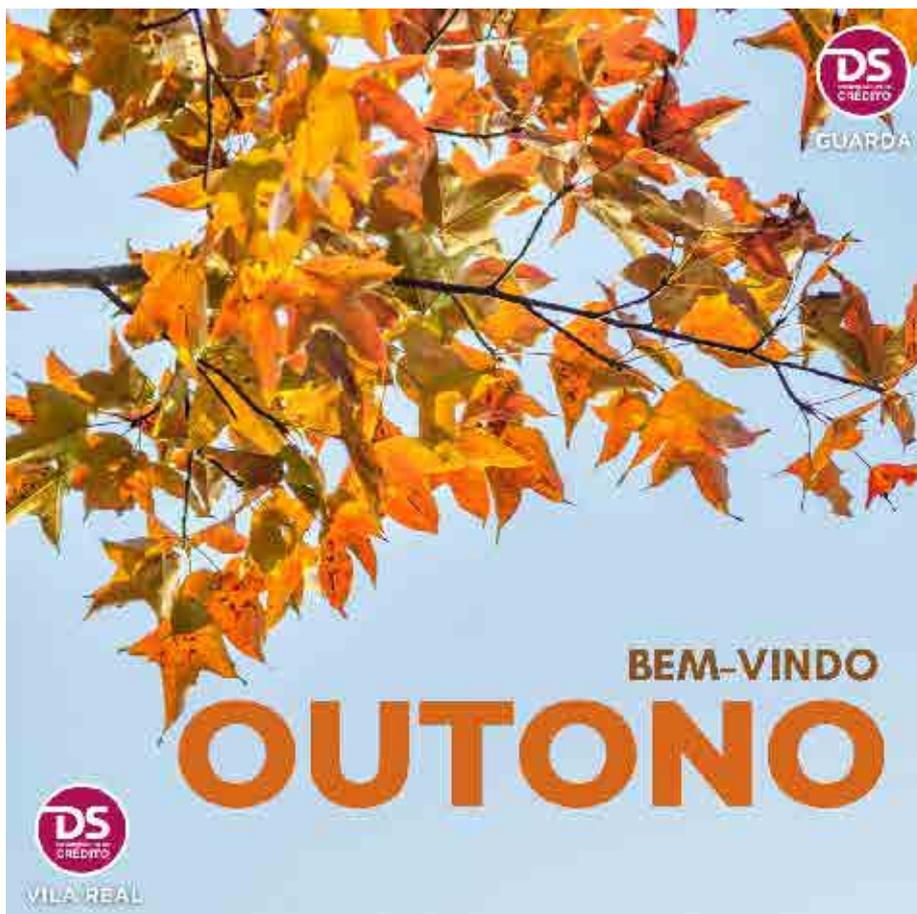
VILA REAL

✚ Aniversário equipa



✚ Estações do Ano





+ Destaque do Mês



A banner for 'Destaque do Mês' (Monthly Highlight) featuring a cartoon doctor character on the left. The text 'Destaque do Mês' is written in a large, elegant cursive font. Below the title, there are three contact options: a phone icon with the number '+351 924 053 312', the DS logo (DS INTERMEDIÁRIO DE CRÉDITO) with the word 'GUARDA' underneath, and an email icon with the address 'guarda@dsicredito.pt'. At the bottom, there is a small line of text: 'LUIZ CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA, Intermediário de Crédito, Viciado nº 0 DDG12'.

+ Mensagem DSIC Guarda – Dia da Mãe



A Mother's Day message card with a background of pink tulips. A large white circle in the center contains the text 'PARA TODAS AS MÃES-MARAVILHA' at the top, followed by 'Feliz Dia da Mãe!' in a large, flowing cursive script. Below the script, it says 'És maravilhosa! Desfruta, pois hoje é o teu dia!'. In the bottom left corner, there is a small DS logo (DS INTERMEDIÁRIO DE CRÉDITO) and the word 'GUARDA'.

✚ Mudança de Hora – Inverno + Verão



✚ Aniversário Cliente



✚ Caso Real de Poupança

CASO REAL DE POUPANÇA

Conseguimos reduzir os custos mensais de 1688,64 € para 683,18 €, e ainda reduzimos o 'spread' de 1,20% para 1,05%, sendo que mantivemos o prazo. Seguro de vida fora do banco, com maior cobertura e menor preço!

1005,46 €

DS
MUTUALIDADE DE
CRÉDITO

VILA REAL

☎ 926 764 969

✉ vilareal@deicredito.pt

DS - MUTUALIDADE DE CRÉDITO, S.A. - Rua da República, 100 - 4700-030 Vila Real - Portugal

ENTRE EM CONTATO CONNOSCO

(+351) 924 053 312
(chamada para rece móveis nacional)

guarda@dsicredito.pt

DS
SOLUÇÕES
CRÉDITO
GUARDA

✚ 5 Mitos sobre o Crédito Habitação

5 MITOS

Crédito Habitação

DS
SOLUÇÕES
CRÉDITO
GUARDA

SIGA PARA O LADO E VEJA OS MITOS



1

**Se o prazo do
financiamento for maior,
menos se irá pagar.**

SIGA PARA O LADO E VEJA OS MITOS



2

**Para pedir crédito
necessito de um fiador.**

SIGA PARA O LADO E VEJA OS MITOS





GUARDA

3

Não consigo pedir um crédito de habitação, porque sou trabalhador independente.

SIGA PARA O LADO E VEJA OS MITOS



GUARDA

4

A Entidade Bancária onde sou fidelizado vai oferecer-me as melhores condições.

SIGA PARA O LADO E VEJA OS MITOS





GUARDA

5

Existem Entidades Bancárias que financiam totalmente o valor do imóvel.

SIGA PARA O LADO E VEJA OS MITOS



ENTRE EM CONTATO CONNOSCO



(+351) 924 053 312

(chamada para rede móvel nacional)



guarda@dsicredito.pt



GUARDA

✚ Informação Interna



Apêndice IV - Concurso Educar para Poupar



CEDÊNCIA DE DIREITOS DE IMAGEM

Eu, _____, portador/a do Cartão de Cidadão/Bilhete de Identidade nº _____, emitido/válido em/até _____ e Número de Identificação Fiscal _____, declaro que autorizo a **LUÍS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA**, NIPC 516 068 873, com sede na Rua Dr. Domingos Campos Lt 12, Loja 6, 5000-439 Vila Real, a título gratuito e nos mais amplos termos por direito permitidos, a utilizar a imagem do meu educando, _____, portador/a do Cartão de Cidadão/Bilhete de Identidade nº _____, emitido/válido em/até _____ e Número de Identificação Fiscal _____, para a promoção e divulgação do concurso "Educar para Poupar".

Mais declaro que em virtude da presente autorização a cedência dos direitos de utilização da imagem do meu educando, tal como captada nas fotografias e nas filmagens realizadas, à **DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA**, para reprodução, publicação, adaptação, utilização ou reutilização nos meios, nacionais ou internacionais, que utilizar, diretamente ou através de terceiros, para fins publicitários e comerciais, no sentido de divulgar ou promover os respetivos serviços, nomeadamente, no seu sítio da Internet ou em qualquer outro meio de comunicação, é feita a título gratuito, incondicionalmente e de forma perpétua, não me sendo devida, qualquer remuneração, compensação ou indemnização.

Por ser verdade, e por nada haver a obstar, esta declaração vai ser assinada por mim.

Data: ___/___/___

Assinatura do Encarregado de Educação

(conforme documento de identificação)



GUARDA

Formulário de Participação

Nome Completo: _____

Data de Nascimento: ____ / ____ / ____

Contatos

E-mail: _____

Telefone: _____

Curso: _____

Ano Letivo: _____

Biografia – Fale um pouco de si:



1º Concurso

'EDUCAR PARA POUPAR'



DS
Intermediários de
CRÉDITO
GUARDA

“Educar para Poupar”
DS Intermediários de Crédito Guarda

DS
Intermediários de
CRÉDITO
GUARDA

Apêndice V – *Parcerias: Jornal O Interior e GiveAway Dia das Mães*



<https://ointerior.pt/flipbook/edicao-1207-29-marco-2023/>

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

SOMOS ESPECIALIZADOS EM:

- 👉 Crédito à Habitação;
- 👉 Transferência de Crédito à Habitação;
- 👉 Crédito Terreno + Construção;
- 👉 Crédito à Construção e Reconstrução;
- 👉 Leasing Imobiliário e Mobiliário;
- 👉 Crédito Pessoal;
- 👉 Crédito Automóvel;
- 👉 Crédito Consolidado;
- 👉 Cartões de Crédito.

Somos Intermediários de Crédito com formação certificada pelo BdP e procuramos ajudar os nossos clientes a encontrar as soluções ideais para cada situação.

Temos parcerias com várias entidades bancárias e financeiras.



SERVIÇOS GRATUITOS

ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

INFORME-SE JUNTO DE NÓS

TLM. 924 053 312
(reservado para a rede móvel nacional)
926 764 969
(reservado para a rede móvel nacional)

guarda@dscredito.pt

Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro nº 8 R/C Dto,
Guarda 6300-559



GUARDA

LUS CARLOS LOPES & FILIPE SOARES, Lda.
Banco de Crédito e Comércio, S.A. - BCC



Giveaway

Dia da Mãe



Design Unhas

Voucher Cabeleireiro

Sessão Maquilhagem

Design Sobrancelhas

Jantar Dsigual

GIVEAWAY

Flores

Presente Surpresa

Voucher Férias ALGARVE

Sessão Fotográfica

Produtos Boticário e Moda

Como participar

✦ Gostar desta publicação ✦

✦ Seguir a nossa página e as outras mencionados na descrição ✦

✦ Identificar um/a amigo/a nos comentários ✦

Bónus: partilhar este post nos stories e identificar-nos!

Podem participar as vezes que quiserem!

! Têm de identificar pessoas diferentes em cada comentário realizado!

A



GUARDA

em colaboração com:



criou algo especial para o Dia da Mãe!

Apêndice VI - *Agendamento Publicações*

Organizador
 Painel o seu calendário de marketing ao criar, agendar e gerir os seus conteúdos.

16 de Fevereiro 17 de Fevereiro 18 de Fevereiro 19 de Fevereiro 20 de Fevereiro 21 de Fevereiro 22 de Fevereiro

10:30 10:45 12:15 12:30 10:00
 15:42 10:21 10:22 12:38
 10:44

Momentos Secundário

Momentos



Sem momentos próximos
 Não há momentos próximos nos próximos 15 dias. Os ambientes dos próximos momentos vão aparecer aqui.

Organizador
 Painel o seu calendário de marketing ao criar, agendar e gerir os seus conteúdos.

16 de Março 17 de Março 18 de Março 19 de Março 20 de Março 21 de Março 22 de Março

10:30 10:45 12:15 12:30 10:00
 15:42 10:21 10:22 12:38
 10:44

Momentos Secundário

Momentos



Sem momentos próximos
 Não há momentos próximos nos próximos 15 dias. Os ambientes dos próximos momentos vão aparecer aqui.

Organizador
 Ayuda a organizar los materiales de aprendizaje que se usaron en el curso.

Inicio | **Marzo 2023** | Ayuda | Configuración

Mostrar | Ocultar

Mostrando

Será mostrada próxima vez que se actualice la página

Organizador
 Ayuda a organizar los materiales de aprendizaje que se usaron en el curso.

Inicio | **Marzo 2023** | Ayuda | Configuración

Mostrar | Ocultar

Mostrando

Será mostrada próxima vez que se actualice la página

Organizador
 Para el desarrollo de tareas y actividades de los cursos

Mar - Abr 2025

Tipos de actividades: ... | Recursos de apoyo: ...

Memorias

Calendar grid for March and April 2025. The grid shows dates from March 1st to April 1st. Each date cell contains a small thumbnail image representing an activity or resource. The thumbnails include text like 'FELIZ DIA', 'SABER O QUE ES', and various images of people and documents. On the right side, there is a 'Memorias' section with a lightbulb icon and the text: 'Deseo que mis alumnos aprendan a utilizar los recursos de apoyo que les ofrezco para mejorar su aprendizaje.' Below the calendar is a vertical toolbar with icons for navigation and editing.

Organizador
 Para el desarrollo de tareas y actividades de los cursos

Abr 2025

Recursos de apoyo: ... | Recursos de apoyo: ...

Memorias

Calendar grid for April 2025. The grid shows dates from April 1st to April 1st. Each date cell contains a small thumbnail image representing an activity or resource. The thumbnails include text like 'SABER O QUE ES', 'SABER O QUE ES', and various images of people and documents. On the right side, there is a 'Memorias' section with a lightbulb icon and the text: 'Deseo que mis alumnos aprendan a utilizar los recursos de apoyo que les ofrezco para mejorar su aprendizaje.' Below the calendar is a vertical toolbar with icons for navigation and editing.

Organizador
 Reserva los momentos de formación que necesitas para tu curso o curso de formación.

Abri 2023

Reservar Momentos

Momentos



Señ momento próximo
 El momento de formación que tienes reservado para el día 11 de abril de 2023 a las 10:00 horas.

The image shows a calendar interface for April 2023. The calendar grid displays various colored blocks representing reserved training moments. A sidebar on the right contains a lightbulb icon and text indicating the next scheduled moment on April 11th at 10:00.

Organizador
 Reserva los momentos de formación que necesitas para tu curso o curso de formación.

Abri 2023

Reservar Momentos

Momentos



Señ momento próximo
 El momento de formación que tienes reservado para el día 11 de abril de 2023 a las 10:00 horas.

The image shows a second view of the calendar interface for April 2023. This view displays a larger number of reserved training moments across the calendar grid. The sidebar on the right features a lightbulb icon and text indicating the next scheduled moment on April 11th at 10:00.

Organizer
 Para organizar eventos, actividades, reuniones y plazos de entrega.

ABR - MAI 2025

Wenderson Silva | Edith Alvarez

Miembros

Sin reuniones próximas
 No se han encontrado reuniones próximas. ¿Quieres crear una reunión o un evento?

Meet Business Suite
 Para organizar reuniones, actividades, reuniones y plazos de entrega.

MAIO 2025

Wenderson Silva | Edith Alvarez

Miembros

Sin reuniones próximas
 No se han encontrado reuniones próximas. ¿Quieres crear una reunión o un evento?

Apêndice VII – *Flyers*

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

SOMOS ESPECIALIZADOS EM:

- ✚ Crédito à Habitação;
- ✚ Transferência de Crédito à Habitação;
- ✚ Crédito Terreno + Construção;
- ✚ Crédito à Construção e Reconstrução;
- ✚ Leasing Imobiliário e Mobiliário;
- ✚ Crédito Pessoal;
- ✚ Crédito Automóvel;
- ✚ Crédito Consolidado;
- ✚ Cartões de Crédito.

Somos Intermediários de Crédito com formação certificada pelo BdP e procuramos ajudar os nossos clientes a encontrar as soluções ideais para cada situação.

Temos parcerias com várias entidades bancárias e financeiras.



SERVIÇOS GRATUITOS

ao abrigo do Decreto-Lei nº 81-C/2017

INFORME-SE JUNTO DE NÓS

TLM. 924 053 312

(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro nº 8 R/C Dto,
Guarda 6300-559



GUARDA

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA.
Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

SOMOS ESPECIALIZADOS EM:

- ☞ Crédito à Habitação;
- ☞ Transferência de Crédito à Habitação;
- ☞ Crédito Terreno + Construção;
- ☞ Crédito à Construção e Reconstrução;
- ☞ Leasing Imobiliário e Mobiliário;
- ☞ Crédito Pessoal;
- ☞ Crédito Automóvel;
- ☞ Crédito Consolidado;
- ☞ Cartões de Crédito.

COMECE JÁ A POUPAR!

INFORME-SE JUNTO DE NÓS

TLM. 924 053 312

(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro nº 8 R/C Dto,
Guarda 6300-559



GUARDA

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA.
Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

A fazer contas à vida? Conte connosco!

Opções de poupança que temos para apresentar:

- Consolidação de créditos (cartões, créditos pessoais, etc.)
- Transferência do crédito habitação para melhores condições
- Transferência de crédito habitação + reforço (consolidação de outros créditos)
- Reforço ao crédito habitação atual, para fins de consolidação e/ou outros projetos
- Transferência de crédito à construção (ainda em fase de obra), para obter mais capital ou melhores condições
- Crédito hipotecário (para obter capital dando de hipoteca um imóvel sem crédito associado)

**Negociamos e gerimos todo o tipo de créditos.
Contate-nos para saber mais.**

TLM. 924 053 312

(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro n° 8 R/C Dto,
Guarda 6300-559



GUARDA

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoAL, LDA.
Intermediário de Crédito Vinculado n° 0006115

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO GUARDA

QUEM SOMOS?

SOMOS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO VINCULADOS.

SOMOS ESPECIALISTAS EM CRÉDITO, COM FORMAÇÃO ESPECÍFICA.

SOMOS UM SERVIÇO GRATUITO PARA O CLIENTE.

- DETERMINAMOS O PERFIL DE CLIENTE.
- NEGOCIAMOS CONDIÇÕES COM OS NOSSOS PARCEIROS BANCÁRIOS E FINANCEIRAS.
- EXPLICAMOS TODOS OS PORMENORES DE CADA PROPOSTA AO CLIENTE.
- ACOMPANHAMOS E AJUDAMOS EM TODOS OS PASSOS ATÉ À FORMALIZAÇÃO.

SOMOS O PARCEIRO CERTO PARA SI.

ONDE ESTAMOS?

JUNTO AO INSTITUTO POLITECNICO DA GUARDA - PG.

CONTATE-NOS

TLM. 924 053 312

(chamada para rede móvel nacional)

guarda@dsicredito.pt

Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro nº 8 R/C Dto,
Guarda 6300-559



GUARDA

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA.
Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

DS SEGUROS VILA REAL

SOMOS ESPECIALIZADOS EM:

- Seguro de Vida;
- Seguro de Saúde;
- Seguro Multiriscos Habitação;
- Seguro Multiriscos Comercial;
- Seguro Automóvel;
- Seguro Animal;
- Seguro Acidentes Pessoais;
- Seguro Acidentes de Trabalho;
- Seguro Proteção Jurídica;
- Seguro Capitalização e PPR.

INFORME-SE CONNOSCO

DS
SEGUROS

GRUPO DECISÕES E SOLUÇÕES

TLM. 926 764 969

(chamada para rede móvel nacional)

vilareal@dsseguros.pt

**Rua Dr. Domingos Campos, Lt 12, Loja 6
5000-439 Vila Real**

A DS SEGUROS é uma marca da empresa Decisões e Soluções - Consultores Financeiros Lda, que é mediador inscrito desde 2009. A empresa está inscrita junto da ASF com a categoria de Agente de Seguros, sob o n.º 409311648/3, com autorização para Ramos Vida e Não-Vida, verificável em www.asf.com.pt.

O mediador de seguros não assume a cobertura de risco, não tem poderes para celebrar contratos em nome das seguradoras e não está autorizado a receber prémios para serem entregues às seguradoras. Não dispensa a consulta da informação pre-contratual e contratual legalmente exigida.

DS SEGUROS VILA REAL

SOMOS ESPECIALIZADOS EM:

- Seguro de Vida 
- Seguro de Saúde 
- Seguro Multiriscos Habitação 
- Seguro Multiriscos Comercial 
- Seguro Automóvel 
- Seguro Animal 
- Seguro Acidentes Pessoais 
- Seguro Acidentes de Trabalho 
- Seguro Proteção Jurídica 
- Seguro Capitalização e PPR 

DS
SEGUROS

GRUPO DECISÕES E SOLUÇÕES

TLM. 926 764 969
(chamada para rede móvel nacional)

vilareal@dsseguros.pt

Rua Dr. Domingos Campos, Lt 12, Loja 6, 5000-439 Vila Real

A DS SEGUROS é uma marca da empresa Decisões e Soluções - Consultores Financeiros Lda, que é mediador inscrito desde 2009. A empresa está inscrita junto da ASF com a categoria de Agente de Seguros, sob o nº 409311648/3, com autorização para Ramos Vida e Não Vida, verificável em www.asf.com.pt.

O mediador de seguros não assume a cobertura de riscos, não tem poderes para celebrar contratos em nome das seguradoras e não está autorizado a receber prémios para serem entregues às seguradoras. Não dispensa a consulta da informação pré-contratual e contratual legalmente exigida.

DS SEGUROS VILA REAL

SOMOS ESPECIALIZADOS EM:

- ☞ Seguro de Vida;
- ☞ Seguro de Saúde;
- ☞ Seguro Multirriscos Habitação;
- ☞ Seguro Multirriscos Comercial;
- ☞ Seguro Automóvel;
- ☞ Seguro Animal;
- ☞ Seguro Acidentes Pessoais;
- ☞ Seguro Acidentes de Trabalho;
- ☞ Seguro Proteção Jurídica;
- ☞ Seguro Capitalização e PPR.

INFORME-SE CONNOSCO

TLM. 926 764 969

(chamada para rede móvel nacional)

Rua Dr. Domingos Campos, Lt 12, Loja 6
5000-439 Vila Real

DS
SEGUROS

GRUPO DECISÕES E SOLUÇÕES

vilareal@dsseguros.pt

A DS SEGUROS é uma marca da empresa Decisões e Soluções - Consultores Financeiros Lda, que é mediador inscrito desde 2008. A empresa está inscrita junto da ASF com a categoria de Agente de Seguros, sob o n.º 40981648/3, com autorização para Ramos Vida e Não Vida, verificável em www.asf.com.pt.
O mediador de seguros não assume a cobertura de riscos, não tem poderes para celebrar contratos em nome das seguradoras e não está autorizado a receber prémios para serem entregues às seguradoras. Não dispomos e consulto da informação pré-contratual e contratual legalmente exigida.

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO VILA REAL

A fazer contas à vida? Conte connosco!

Opções de poupança que temos para apresentar:

- Consolidação de créditos (cartões, créditos pessoais, etc.)
- Transferência do crédito habitação para melhores condições
- Transferência de crédito habitação + reforço (consolidação de outros créditos)
- Reforço ao crédito habitação atual, para fins de consolidação e/ou outros projetos
- Transferência de crédito à construção (ainda em fase de obra), para obter mais capital ou melhores condições
- Crédito hipotecário (para obter capital dando de hipoteca um imóvel sem crédito associado)

**Negociamos e gerimos todo o tipo de créditos.
Contate-nos para saber mais.**

TLM. 926 764 969

(chamada para todo o país)

vilareal@dsicredito.pt

**Rua Dr. Domingos Campos, Lt 12, Loja 7
5000-439 Vila Real**



VILA REAL

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA.
Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

DS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO VILA REAL

QUEM SOMOS?

SOMOS INTERMEDIÁRIOS DE CRÉDITO VINCULADOS

SOMOS ESPECIALISTAS EM CRÉDITO, COM FORMAÇÃO CERTIFICADA PELO BANCO DE PORTUGAL

SOMOS UM SERVIÇO GRATUITO PARA O CLIENTE:

- DETERMINAMOS O PERFIL DE CLIENTE
- NEGOCIAMOS CONDIÇÕES COM OS NOSSOS PARCEIROS BANCÁRIOS E FINANCEIRAS;
- EXPLICAMOS TODOS OS PORMENORES DE CADA PROPOSTA AO CLIENTE.
- ACOMPANHAMOS E AJUDAMOS EM TODOS OS PASSOS ATÉ À FORMALIZAÇÃO

SOMOS O PARCEIRO CERTO PARA SI.

ONDE ESTAMOS?

JUNTO À PRAÇA NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO

DUAS ENTRADAS:

R. DR. DOMINGOS CAMPOS, LOTE 12, LOJA 6. 5000-439 VILA REAL

PRACETA NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO



VILA REAL

TLM. 926 764 969

(chamada para rede móvel nacional)

vilareal@dscredito.pt

Rua Dr. Domingos Campos, Lt 12, Loja 7 5000-439 Vila Real

LUIS CARLOS CORREIA UNIPessoal, LDA.
Intermediário de Crédito Vinculado nº 0006115

Apêndice VIII – *Plano Estratégico de Comunicação 2023*

Listagem de Publicações

ABRIL

Semana 1 (01-04-2023 a 08-04-2023):

- ✚ 01 de abril: Início da declaração de IRS (“Não se esqueça a partir de hoje poderá submeter o IRS. Este é um dos principais documentos para o crédito.”); Dia da mentira; Dia Internacional da Diversão no Trabalho. Novo Euribor.
- ✚ 02 de abril: Dia Mundial da Consciencialização do Autismo; Taxa de Esforço.
- ✚ 03 de abril: TAN.
- ✚ 04 de abril: TAGE.
- ✚ 05 de abril: Aprovação da arte e do texto pelos parceiros do GiveWay; Crédito Habitação; Escritura Coimbra.
- ✚ 06 de abril: Aprovação texto final com Sónia e Inês; Dia Mundial da Atividade Física; MITC; Reunião com a professora Patrícia Seabra.
- ✚ 07 de abril: Início campanha Dia da Mãe; Sexta-feira Santa.
- ✚ 08 de abril: Voucher férias – indique alguém para ganhar umas férias. Crédito Pessoal

Semana 2 (09-04-2023 a 15-04-2023):

- ✚ 09 de abril: Páscoa.
- ✚ 10 de abril: Passos para Crédito Habitação.
- ✚ 11 de abril: DSTI.
- ✚ 12 de abril: Crédito Automóvel.
- ✚ 13 de abril: Crédito Terreno + Construção.
- ✚ 14 de abril: Consolidação permite reduzir encargos em até 60%.
- ✚ 15 de abril: Crédito Pessoal; Dia Mundial da Arte (renovações em casa).

Semana 3 (16-04-2023 a 22-04-2023):

- ✚ 16 de abril: Crédito Habitação para maiores de 50 anos; Dia Mundial da Voz.
- ✚ 17 de abril: Leasing Imobiliário e Mobiliário.
- ✚ 18 de abril: Crédito Construção + Obras.
- ✚ 19 de abril: Crédito para Terreno Rústico.
- ✚ 20 de abril: Crédito Habitação 100% financiado.
- ✚ 21 de abril: Dia Mundial da Criatividade e da Inovação (a chamar sobre a inovação de imóvel).
- ✚ 22 de abril: Dia Mundial da Terra.

Semana 4 (23-04-2023 a 30-04-2023):

- ✚ 23 de abril: Dia Mundial do Livro e dos Direitos de Autor; Dia Nacional da Educação dos Surdos;
- ✚ 24 de abril: Onde estamos? (localização);
- ✚ 25 de abril: Dia da Liberdade; Liberte-se das dívidas;
- ✚ 26 de abril: Dia Internacional de Lembrança do Desastre de Chernobyl; Dia Mundial da Propriedade Intelectual; “Não deixe que o Crédito lhe crie ansiedade”.
- ✚ 27 de abril: Dia Mundial do Design Gráfico; Taxa Mista.
- ✚ 28 de abril: Dia Nacional de Prevenção e Segurança no Trabalho; “Qual é a melhor idade para pedir Crédito Habitação”.
- ✚ 29 de abril: Dia Mundial da Dança; Crédito Pessoal para estudos.
- ✚ 30 de abril: Dia Internacional do Jazz.

MAIO

Semana 1 (01-05-2023 a 08-05-2023):

- ✚ 1 de maio: Dia do Trabalhador; Novo Euribor.
- ✚ 2 de maio: Transferência do Crédito Habitação; Dados Novo Euribor.
- ✚ 3 de maio: Publicação do Master.
- ✚ 4 de maio: “Não deixe que o crédito lhe crie ansiedade!”.
- ✚ 5 de maio: 5 Vantagens em trabalhar connosco.
- ✚ 6 de maio: Consolidação dos seus Créditos.
- ✚ 7 de maio: Dia da Mãe; GiveAway.
- ✚ 8 de maio: Vencedor GiveAway; Intermediários de Crédito.

Semana 2 (09-05-2023 a 15-05-2023):

- ✚ 9 de maio: Palestra Ensiguarda; Apresentação 1.ª Edição do Concurso ‘Educar para Poupar’; ‘Poupar, mas não sabe como?’.
- ✚ 10 de maio: Os nossos serviços.
- ✚ 11 de maio: Dicas para o ajudar.
- ✚ 12 de maio: Dia Internacional do Enfermeiro; 6.º Aniversário da Marca DS Intermediários de Crédito.
- ✚ 13 de maio: “Pense na decoração, que do crédito pensamos nós!”.
- ✚ 14 de maio: Diferenças entre um Intermediário de Crédito e uma Entidade Bancária/Financeira.
- ✚ 15 de maio:

Semana 3 (16-05-2023 a 22-05-2023):

- ✚ 16 de maio:
- ✚ 17 de maio:
- ✚ 18 de maio:
- ✚ 19 de maio:
- ✚ 20 de maio:

Horários de publicação:

Publicações dias úteis: Instagram e Facebook – 10h30 ao 12h30

13h30 às 15h30

Publicações sábado: Instagram e Facebook – 10h ao 12h30

Publicações domingo: Instagram e Facebook – 11h/11h30 às 13h30

14h às 18h

Histórias: Instagram e Facebook – podem ser colocados ao longo do dia, com preferência a meio da manhã ou a meio da tarde.

LinkedIn – Publicações realizadas ao longo do dia e moderadas.

Horários de almoço dos nossos seguidores:

🕒 11h às 12h30

🕒 12h às 13h30

🕒 13h às 14h30

As publicações também podem ser realizadas depois das 18h30, pois muitos dos nossos seguidores saem do trabalho a essa hora.

NOTA: Reparámos que os seguidores interagem com maior afluência no Instagram em comparação com o Facebook. Sendo, que é necessário existirem atividades interativas, como GiveAways ou Concursos para que os clientes sintam a necessidade de interagir connosco.

Exemplo: O GiveAway Dia da Mãe foi bem recebido pelos nossos seguidores e por seguidores dos nossos seguidores, sendo que trouxe novas pessoas, mesmo que temporário, à nossa página.

Publicidade da Loja nos Meios de Comunicação Regionais e Locais

RÁDIO F – Proposta de Publicidade

1 spot:

Noticiário (junto aos títulos) -7,50€

Noticiário (junto ao final do noticiário) – 5€

Dia (durante e espaçado do noticiário) – 2,50€

Meses:

Junho – Aniversário da Loja

Setembro

Outubro (seria pausa)

Novembro

Dezembro

Banner pode ser gratuito consoante os spots por dia.

Parcerias:

- ✚ Através do noticiário da Rádio F uma parceria sobre debates relacionados ao crédito.
- ✚ Parceria com o CATL da Fundação para os Mini Heróis da Poupança.
- ✚ Futura parceria com a rádio para aumentar a abrangência do concurso 'Educar para poupar'.

Parceria Jornalística:

Crónica Semanal – 15 minutos sobre a Literacia Financeira.

Meses: Junho, Setembro, Outubro, Novembro e Dezembro.

Jornal O Interior – Publicidade realizada no jornal versão Especial Aniversário

Veículo: Jornal Impresso

Alcance: Público físico e online. O jornal especial “23 Anos de O Interior” será distribuído com a edição normal do jornal e com o Expresso em todos os concelhos do distrito da Guarda e de Castelo Branco no dia 31 de março. Serão distribuídos 2.000 exemplares do jornal nos hipermercados da região.

Pontos Fortes: Divulgação da loja por meio de um jornal impresso e digital.

Porquê este meio: Este meio não só é impresso – o que para muitos é algo *old fashion* –mas também é um meio do digital, pois este oferece gratuitamente na sua plataforma digital (site) a oportunidade de visualizar o jornal completo de cada semana, o que ajudará na divulgação da nossa publicidade.

Propostas do jornal:

Localização	Preço		Dimensões* (altura x largura)
	Cores	Preto e Branco	
1 Página	485,00 €	324,00 €	37,78cm x 26cm
1/2 Página (horizontal)	265,00 €	175,00 €	26cm x 18,64cm
1/2 Página (vertical)	295,00 €	195,00 €	22cm x 20,7cm
1/4 Página	125,00 €	85,00 €	18,64cm x 12,75cm
1/8 Página	75,00 €	49,00 €	13 m x 8,5cm

- Proposta válida por 30 dias;
- IVA a incluir à taxa legal em vigor;
- Imagem da responsabilidade do cliente, que deve ser enviada em formato digital até à segunda-feira da respetiva semana;

Tamanho escolhido: 1/8 Página – 13cm x 8,5cm:

Valor: 75€ a cores

Justificativa para esta proposta:

Preço mais barato, mas mesmo sendo algo pequeno, pode causar impacto nas pessoas que comprarem/receberem o jornal.

Objetivo e Oportunidade: Divulgar ambas as lojas, sendo isto possível, pois o jornal é divulgado não só de forma impressa como também de forma online no site do Jornal O Interior.



Divulgação da DS Intermediários de Crédito nas Instituições de Ensino Local

EnsiGuarda – Escola Profissional da Guarda

Ação: Realização de Palestra sobre ‘Educar para Poupar’ – definições básicas da Literacia Financeira

Data de Realização: 8 de maio de 2023

O objetivo desta palestra fundou-se na procura por ‘ensinar’ e tornar comum o conhecimento básico da literacia financeira a jovens adolescentes, estudantes do 1.º, 2.º e 3.º ano dos diversos cursos da Escola Profissional da Guarda.

EnsiGuarda – Escola Profissional da Guarda

Ação: Apresentação da 1.ª Edição do Concurso "Educar para Poupar" aos alunos dos Cursos Técnicos Profissionais de Multimédia e de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade.

Data: 8 de maio de 2023

O objetivo desta apresentação foi dar a conhecer a 1.ª Edição deste concurso às turmas a participar no mesmo com a colaboração da EnsiGuarda e todos os seus envolventes.

EnsiGuarda – Escola Profissional da Guarda

Ação: 1.ª Edição do Concurso ‘Educar para Poupar’

Data: s/d

Objetivo: Este concurso é realizado com o objetivo de introduzir nos jovens estudantes a importância da literacia financeira ao longo das suas vidas e possibilitar que os alunos dos cursos Técnico de Multimédia e Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade coloquem em prática o conteúdo aprendido em sala de aula, com a intenção de mostrarem as suas capacidades e conhecimentos.

CATL 'O Recreio'

Ação: Realização da apresentação dos Mini-Heróis da Poupança

Data: s/d

Objetivo: Esta apresentação tem como objetivo fundamental o inculcar nas crianças o pensamento de poupar e do mealheiro, ou seja, começar a educar a geração do amanhã sobre a importância da literacia financeira no seu crescimento quanto pessoa e futuro profissional.

Esta ação será realizada em colaboração/parceria com o Centro de Atividades Tempos Livres e em certa forma, com a Fundação da mesma.

Futuras Parcerias

Meio de Comunicação Social: Mais Beiras

Informação disponível em: <https://maisbeiras.sapo.pt/sobre-nos>

Objetivo: Realizar a criação e a divulgação ao público de um anúncio na 2ª quinzena de Setembro.

Promoção da DS Intermediários de Crédito através de Sorteios, Concursos e GiveAways nas Redes Sociais

Instagram + Facebook – GiveAway Dia das Mães

Ação: Colaboração com 9 entidades para a realização de um sorteio no Dia da Mãe.

Entidades colaboradoras: Camila Cabeleireiros; Glam You; Bruna Frias; Minelli Crafts; Dsigual; Kris Silva; Revendedor O Boticário; Roberta Cristina e Zahir de Pétalas.

Data: divulgação nas redes sociais – 21 de abril de 2023; sorteio do GiveAway – 07 de maio de 2023; divulgação do vencedor – 08 de maio de 2023.

Objetivo: Este GiveAway teve como objetivo presentear uma mãe num dia simbólico, neste caso, o dia de todas as mães, e trazer notoriedade para a página da loja e de todos os colaboradores.

Reparámos que este trouxe visibilidade para ambas as páginas – Facebook e Instagram – mesmo que os nossos seguidores apenas tenham aumentado nas semanas de divulgação e participação, tendo voltado ao ‘normal’ na finalização deste GiveAway.

Site Institucional – Crédito+Seguro

Ação: Criação de um website institucional em colaboração com a entidade DS Seguros Vila Real, para além da DS Intermediários de Crédito Vila Real

Data de Começo: abril de 2023

Desenvolvimento: de abril 2023 a junho de 2023

Período de Teste: julho de 2023

Lançamento do site institucional ao público: agosto de 2023

Objetivo: divulgar e promover os serviços da DSIC Guarda de forma a criar mais leads e chegar a um maior público alvo através do meio digital.