

Relatório de Estágio

Anaires Barreto do Espírito Santo Quaresma

Comunicação e Relações Públicas

nov | 2023

GUARDA
POLI
TÉCNICO



POLI TÉCNICO GUARDA

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

GABINETE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO DO INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA

RELATÓRIO DE ESTÁGIO
PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADA
EM COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS

Anaires Barreto do Espírito Santo Quaresma
Novembro / 2023

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

**GABINETE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
DO INSTITUTO POLITÉCNICO DA GUARDA**

RELATÓRIO DE ESTÁGIO
PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADA
EM COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS

Professor Orientador: António Pereira de Andrade Pissarra

Anaires Barreto do Espírito Santo Quaresma

Novembro / 2023

Ficha de Identificação

Estagiária: Anaires Barreto do Espírito Santo Quaresma

Número: 1705473

Estabelecimento de Ensino: Instituto Politécnico da Guarda

Unidade Orgânica: Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Curso: Licenciatura – Comunicação e Relações-Públicas

Unidade Curricular: Estágio

Orientador: Professor António Pereira de Andrade Pissarra

Instituição: Instituto Politécnico da Guarda -Gabinete de Informação e Comunicação

Morada: Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro, nº50, 6300-559 Guarda

Contacto: 271 220 100

Email: ipg@ipg.pt

Facebook: <https://www.facebook.com/politecnicodaguarda>

Instagram: <https://instagram.com/politecnicodaguarda?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Site: www.ipg.pt

Supervisor: Hélder Luís Rebelo Sequeira

Grau Académico: Mestrado em Museologia e Património Cultural

Duração do Estágio: 400 horas

Início do Estágio: 9 de maio de 2023

Fim do Estágio: 28 de julho de 2023

Agradecimentos

Esta minha trajetória pelo Politécnico da Guarda não teria sido possível sem a colaboração de algumas pessoas às quais não posso deixar de agradecer pelo seu contributo de uma forma direta ou indireta, porém foram essenciais para a concretização desta etapa importante na minha vida pessoal e profissional.

Gostaria de agradecer ao Politécnico da Guarda e em particular à Escola Superior de Educação Comunicação e Desporto (ESCED) pelo curso disponibilizado de Comunicação Relações Públicas.

A todos os docentes por toda a sabedoria que me transmitiram, a dedicação e contribuição para a minha formação, em especial ao meu orientador professor António Pereira de Andrade Pissarra pela disponibilidade e orientação ao longo da realização deste relatório, manifestando sempre as suas opiniões.

Ao meu coordenador de estágio Hélder Luís Rebelo Sequeira pela compreensão e dedicação, sempre orientando e guiando de forma atenciosa, apresentando sempre a sua opinião e enriquecendo a minha formação profissional.

Aos funcionários e colegas pela forma simpática e acolhedora como me receberam, e como fizeram parte da minha caminhada durante este período e como contribuíram para a minha aprendizagem.

Quero também fazer um especial agradecimento aos meus amigos pelo apoio incondicional prestado e o companheirismo.

Um maior agradecimento vai para os meus pais e os meus irmãos que sempre acreditaram em mim, estando sempre disponíveis para apoiar, uma vez que sem eles não chegaria até aqui, pois sempre lutaram por mim e pelos meus sonhos, acreditando nas minhas capacidades.

Resumo

O presente relatório é concernente ao estágio curricular desenvolvido no Gabinete de Informação e Comunicação (GIC) do Instituto Politécnico da Guarda (IPG) no âmbito do curso de Comunicação e Relações Públicas (CRP), na unidade curricular Estágio, para a finalização do mesmo. Ao longo do período do estágio pude desenvolver várias tarefas, as quais me possibilitaram adquirir mais conhecimento profissional.

Neste período de tempo tive a oportunidade de conhecer o GIC, apliquei diferentes conhecimentos na área de CRP, como: realização de registos fotográficos dos eventos programados pelo IPG e não só, aplicação de regras protocolares obrigatórias na área das Relações Públicas, realização de contactos e aquisição de conhecimento acerca dos materiais de produção audiovisual (câmaras, microfones, gravadores e outros), recolha de materiais para os programas da rádio IPGFM (entrevistas e reportagens), desenvolvi conhecimentos na área do design, tratamento de imagens e edição de áudios com recurso a *softwares* (*Audacity, Audysha, Photoshop, Illustrator, Premiere, InDesign* e outros), tendo apoiado o GIC em tudo o que fui solicitada.

Palavra-chave: comunicação, relações públicas, oportunidade, edição, áudio

Abstract

This report concerns the curricular internship developed at the Information and Communication Office (GIC) of the Polytechnic Institute of Guarda (IPG) within the scope of the Communication and Public Relations (CRP) course, in the curricular unit Internship, for the completion of the same. Throughout the internship period I was able to develop several tasks, which allowed me to acquire more professional knowledge.

During this period of time I had the opportunity to get to know the GIC, I applied different knowledge in the area of CRP, such as: making photographic records of the events programmed by the IPG and not only, application of mandatory protocol rules in the area of Public Relations, making contacts and acquiring knowledge about audiovisual production materials (cameras, microphones, etc.). recorders and others), collection of materials for IPGFM radio programs (interviews and reports), developed knowledge in design, image treatment and audio editing using software (Audacity, Auditory, Photoshop, Illustrator, Premiere, InDesign and others), having supported GIC in everything I was requested.

Key Words: Communication, Public Relations, Opportunity, Editing, Audio

Índice Geral

Ficha de Identificação	I
Agradecimentos.....	II
Resumo.....	III
Abstract	IV
Índice de Figuras	VII
Glossário de termos técnicos.....	VIII
Lista de Acrónimos e Siglas.....	IX
Introdução	1
Capítulo I - Instituto Politécnico da Guarda	2
1.1 Apresentação da cidade da Guarda	3
1.2 Instituto Politécnico da Guarda	4
1.2.1 Enquadramento Histórico.....	4
1.2.2 Posição Geográfica.....	6
1.2.3 Missão, visão e valores.....	6
1.2.3.1 Missão	6
1.2.3.2 Visão	7
1.2.3.3 Valores	7
1.2.4 Estrutura Organizacional da Instituição	7
1.2.5 Elementos da Identidade Visual	8
1.2.5.1 Nome	9
1.2.5.2 Logotipo	9
1.2.5.3 Slogan.....	10
1.2.5.4 Brasão.....	11
1.2.6 Organograma.....	11
1.3 Comunicação Organizacional	12
1.3.1 Relações Públicas.....	12
1.3.2 Gabinete de comunicação.....	14
1.3.3 Comunicação Interna.....	14
1.3.3.1 Quadros Informativos.....	15
1.3.3.2 Reuniões	15
1.3.3.3 Redes internas	15
1.3.3.4 Telefone.....	16
1.3.3.5 Eventos internos	17
1.3.4 Comunicação Externa	17
1.3.4.1 Redes Sociais.....	17
1.3.4.2 Website.....	18
1.3.4.3 Eventos	18

1.3.4.4 Revista.....	19
Capítulo II - Estágio no GIC do IPG	20
2.1 Objetivos do Estágio	21
2.2 Plano de Estágio.....	21
2.3 Descrição das Tarefas Desenvolvidas	22
2.3.1 Programa da rádio IPGfm	22
2.3.2 Reportagem	22
2.3.3 Eventos.....	22
2.3.3.1 Mesa Redonda: “O Amanhã: o futuro da sociedade de mão dada com modelos de Inteligência Artificial	23
2.3.3.2 Palestra: O ChatGPT tomou de assalto a sociedade em quatro meses	23
2.3.3.3 International Cybersecurity Conference.....	24
2.3.3.4 Desconecta-te” — Dependências Tecnológicas e Saúde Mental	24
2.3.3.5 Só Pela VOZ II Conferência de Homenagem aos Nomes Históricos da Rádio	25
2.3.3.6 Academia de verão 2023	25
2.3.4 Registos fotográficos	26
2.3.5 Ciclo de Tertúlias Promoção e Educação para os Direitos Humanos	26
2.3.6 Prestação de Serviço de Suporte Técnico	27
2.3.7 IV Encontro de Animação Sociocultural	27
2.3.8 Edição de áudio.....	28
2.3.9 Outras Atividades.....	29
2.3.9.1 Organização Documental	29
2.3.9.2 Curta formação sobre software Audysa	29
2.3.9.3 Curta formação sobre software Lightroom.....	29
2.3.9.4 Entrevistas dadas à rádio do Politécnico	30
Reflexão Final	31
Bibliografia	32
Anexos	
Apêndices	

Índice de Figuras

Figura 1- Praça Luís de Camões	3
Figura 2- Antigo logotipo.....	9
Figura 3- Logotipo do Politécnico da Guarda.....	10
Figura 4- Antigo Brasão do IPG	11
Figura 5- Organograma da Presidência do IPG	12
Figura 6- Plataforma Wemake	16
Figura 7- Gestão Documental	16
Figura 8- Instagram do IPG.....	18
Figura 9- Tertúlia de Comunicação para os Direitos Humanos	27
Figura 10- Audacity	28

Glossário de termos técnicos

- Chat GPT** um modelo de inteligência artificial que interage por meio de chat e tem a capacidade de responder a diversas questões numa conversa mais “humanizada”.
- Email**..... um sistema de comunicação baseado no envio e recepção de mensagens eletrônicas através de computadores e telefones pela Internet.¹
- Feedback**..... é uma resposta dada a um profissional com o intuito de estimulá-lo.²
- SoundCloud**..... é uma plataforma voltada para artistas, alimentada por uma comunidade global de artistas e ouvintes que acompanham o que há de novo, agora e no futuro na cultura musical. ³
- Spotify** é um serviço digital que dá acesso instantâneo a milhões de músicas, podcasts, vídeos e outros conteúdos de criadores no mundo todo.⁴
- Team building** .. “construção de equipes” é transformar funcionários individuais em membros de uma equipe totalmente integrada e em sintonia.⁵

¹ <https://mundoeducacao.uol.com.br/informatica/email.htm>

² <https://blog.solides.com.br/feedback/>

³ <https://help.soundcloud.com/hc/pt-br/articles/115003570488-O-que-%C3%A9-a-SoundCloud->

⁴ <https://support.spotify.com/br-pt/article/what-is-spotify/>

⁵ <https://viacarreira.com/team-building/>

Lista de Acrónimos e Siglas

CERP	Comité Europeu de Relações Públicas
ECOTEC	École Supérieure d’Economie et Techniques de Construction
ESECD	Escola Superior de Educação Comunicação e Desporto
ESTH	Escola Superior de Turismo e Hotelaria
ESTG	Escola Superior de Tecnologia e Gestão
GIC	Escola Superior de Tecnologia e Gestão
IFPE	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco
INP	Instituto de Novas Profissões
IPG	Instituto Politécnico da Guarda
ISCSP	Instituto Superior de Ciência Sociais e Políticas
LNEC	Laboratório Nacional de Engenharia Civil
RP	Relações Públicas
SOPREP	Sociedade Portuguesa de Relações Públicas

Introdução

O presente relatório surge no âmbito da unidade curricular Estágio, que tem como objetivo a finalização do curso de Comunicação e Relações Públicas (CRP), que se realizou no Instituto Politécnico da Guarda, na Escola Superior de Educação Comunicação e Desporto (ESECD).

O estágio curricular decorreu no Gabinete de Informação e Comunicação (GIC) do IPG. Como aluna do IPG preferi ficar cá, sendo uma casa em que estudei, por três anos, onde pude aprender muitas coisas, não só no âmbito profissional como também pessoal. Durante o estágio desempenhei diversas tarefas no contexto do meu curso de CRP.

Antes do início do estágio foi elaborado um plano das atividades que iria exercer durante este período. O estágio teve a duração de 400 horas com início a 9 de maio de 2023 e término a 28 de julho de 2023.

O relatório está dividido em dois capítulos; na primeira parte será feita uma contextualização sobre a cidade, a instituição, o gabinete de informação e comunicação, e uma breve introdução sobre o conceito de Relações Públicas. Uma segunda etapa destina-se às atividades realizadas durante o estágio no GIC, o que está ilustrado no anexo 1.

Quanto à metodologia de realização do relatório procedi a pesquisas bibliográficas, fiz investigações e pesquisas em *sites*, consultei bibliografia e diversos relatórios de estágio de diferentes universidades para servir de auxílio.

Capítulo I

Instituto Politécnico da Guarda



Neste capítulo será realizada uma breve síntese sobre a cidade da Guarda e em seguida o contexto histórico, a geografia, bem como a missão, visão, valores, identidade visual e a estrutura orgânica do Instituto Politécnico da Guarda. Também irei fazer uma breve descrição do GIC. Posteriormente farei uma abordagem sobre as RP.

1.1 Apresentação da cidade da Guarda

A Guarda é uma cidade quase milenar; “A Guarda é a cidade mais alta de Portugal, a Guarda é herdeira de um património cultural rico e único, de mais de 800 anos de História.” (Turismo Centro Portugal)

“O concelho da Guarda está situado no centro da região beirão, entre o Planalto Guarda-Sabugal e a Serra da Estrela. Esta localização privilegiada permite-lhe que os seus cerca de 712,11 km² de área sejam partilhados pelas bacias hidrográficas de cursos de águas tão importantes como são os Rios Mondego, Zêzere e Côa. O concelho da Guarda é atualmente constituído por 43 freguesias.

Da Torre de Menagem, símbolo máximo de toda a estrutura defensiva, pode usufruir-se de uma vista sobre a paisagem circundante. A Sé Catedral, verdadeiro ícone da Cidade construída entre os séculos XIV e XVI, tem qualidades construtivas e estéticas que a impõem como um dos maiores monumentos de toda a história da arquitetura portuguesa”, como podemos observar na Figura 1.



Figura 1- Praça Luís de Camões
Fonte: Própria

“A pureza do ar que aqui se respira justifica a tradição de cidade de saúde e bem-estar, o que, a par dos equipamentos culturais, desportivos e de lazer fazem desta Terra de Montanha um dos melhores locais para se viver e visitar; cidade dos 5 F’s: Forte, Farta, Fria, Fiel e Formosa”. (Município da Cidade da Guarda).

1.2 Instituto Politécnico da Guarda

Segundo o artigo primeiro dos Estatutos do IPG define-se o Instituto como uma instituição de ensino superior de direito público, ao serviço da sociedade, orientada para a produção e difusão do conhecimento, criação, transmissão e difusão da cultura e do saber de natureza profissional, da ciência, da tecnologia e das artes, através da articulação do estudo, do ensino, da investigação orientada e do desenvolvimento experimental.

O artigo 10.º refere que o IPG integra as seguintes unidades orgânicas de ensino e investigação:

- a) Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto (ESECD);
- b) Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTG);
- c) Escola Superior de Turismo e Telecomunicações, de Seia, que passa a denominar -se Escola Superior de Turismo e Hotelaria (ESTH);
- d) Escola Superior de Saúde (ESS).

Segundo o *site* do IPG, na oferta formativa consta que a instituição dispõe de: 41 cursos técnicos superior profissional, 25 licenciaturas, 10 mestrados, 2 pós-licenciaturas e 3 pós-graduações.

1.2.1 Enquadramento Histórico

Em 1980, o Instituto Politécnico da Guarda foi criado através do decreto-lei n.º 303/80, datado de 16 de agosto. Foi um momento histórico para a cidade da Guarda, pois marcou o início de uma nova era na educação no ensino superior da região.

No ano de 1983 o professor Avelino Hermenegildo Passos Morgado foi nomeado como o primeiro presidente do Instituto Politécnico da Guarda. Ele teve a importante missão de liderar e estabelecer a primeira instituição de ensino superior da Guarda. A Escola Superior de Educação foi criada em 1979 pelo Decreto-Lei n.º 513 — T/79, de 26 de dezembro. No entanto, somente em 1986 é que a Escola Superior de Educação foi integrada oficialmente no Instituto Politécnico da Guarda.

Dois anos depois, em 1985, foi nomeado o segundo presidente do IPG, o professor João Bento Raimundo. Durante o seu mandato, em 1987, a Escola Superior de Tecnologia e Gestão foi criada, ampliando ainda mais a oferta de cursos e oportunidades educacionais no IPG.

Foi somente em 1994 que Alberto Martins da Fonseca assumiu como terceiro presidente do Instituto. Ele desenvolveu esforços para fortalecer a instituição. Logo em seguida, em 1995, Álvaro Bento Leal foi eleito como o quarto presidente, o primeiro presidente eleito, uma vez que os restantes foram nomeados, presidindo à comissão instaladora, trazendo a sua visão e liderança para o desenvolvimento contínuo do IPG. Em 1998, José Augusto Alves assumiu a presidência, marcando assim o início de um novo capítulo na história do Instituto.

No ano de 1999, a Escola Superior de Turismo e Telecomunicações foi fundada em Seia, que posteriormente passou a ser chamada de Escola Superior de Turismo e Hotelaria. Em 2001, Jorge Manuel Mendes foi eleito o sexto presidente do IPG. Nesse mesmo ano, a Escola de Enfermagem foi integrada no Instituto Politécnico da Guarda, conhecida como Escola Superior de Enfermagem. Somente em 2005, a escola passou a ser chamada de Escola Superior de Saúde, ampliando a sua oferta educacional com mais cursos e oportunidades para os estudantes.

No ano de 2007, a Unidade de Investigação para o Desenvolvimento do Interior foi criada no IPG, demonstrando o compromisso da instituição com a pesquisa e o desenvolvimento regional. Nesse mesmo ano, a primeira edição da revista *Egitania Scientia* foi publicada, consolidando o compromisso com a disseminação do conhecimento científico.

Em 2008, novos estatutos foram aprovados, definindo a estrutura orgânica e o modelo de governo do IPG, que ainda estão em vigor atualmente. No ano de 2010, Constantino Mendes Rei foi eleito o sétimo presidente do IPG, trazendo a sua visão e liderança para a instituição.

Nos anos seguintes, o IPG fortaleceu as suas relações internacionais, assinando protocolos de cooperação com instituições de renome em todo o mundo. Em 2013, foi assinalado o Protocolo de Cooperação com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco (IFPE), no Brasil. No ano seguinte, em 2014, foi assinado um Protocolo de Cooperação com a École Supérieure d'Économie et Techniques de Construction (ECOTEC), na França. Em 2015, dois importantes acordos foram firmados: um com a Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais — PUC Minas, e outro

novamente com a PUC Minas. Essas parcerias internacionais demonstraram o compromisso do IPG em promover intercâmbio acadêmico e colaboração científica.

Em 2018, Joaquim Manuel Fernandes Brigas foi eleito o oitavo presidente do Instituto Politécnico da Guarda, assumindo a liderança e trabalhando para fortalecer ainda mais a instituição. Desde então, o IPG continua a crescer e a evoluir, oferecendo uma ampla gama de cursos e programas acadêmicos de qualidade, além de buscar constantemente a excelência na educação e pesquisa (Politécnico da Guarda, 2023).

1.2.2 Posição Geográfica

O Instituto Politécnico da Guarda está sediado na cidade da Guarda, na Beira Alta, território montanhoso, com elevações a diferentes altitudes, que atingem a altura máxima nos 1991 metros da Serra da Estrela, sendo um dos principais pontos de atração turística do Distrito, onde se localizam três das suas quatro escolas superiores, e uma escola superior na cidade de Seia.

O Instituto é constituído pelas seguintes escolas:

- Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto
- Escola Superior de Saúde
- Escola Superior de Tecnologia e Gestão
- Escola Superior de Turismo e Hotelaria, localizada na Seia.

1.2.3 Missão, visão e valores

Ter uma imagem clara do que se deseja alcançar e compreender o propósito de uma organização são fatores fundamentais para o sucesso. Quando uma instituição conhece a sua missão, visão e valores, ela estabelece a sua identidade institucional. Esses elementos essenciais são a base que une pessoas, grupos a uma empresas, permitindo que sejam ágeis e inovadores diante de desafios.

1.2.3.1 Missão

A missão duma organização consiste na sua razão de ser, o propósito que orienta todas as suas atividades (Teixeira, 1998).

O IPG tem como missão “qualificar profissionais através de programas de formação de qualidade reconhecida e sejam geradores de competências para o desenvolvimento de conhecimento, para a criação, transmissão e difusão da cultura e do saber de natureza

profissional para benefício da região e do país.” (Manual de Qualidade Politécnico da Guarda, 2022, p. 25).

1.2.3.2 Visão

A visão é uma imagem do futuro que a empresa almeja alcançar, a direção que ela quer seguir (Carvalho & Santos, 1981).

“A visão do IPG consiste em ser reconhecidos como referência no processo de desenvolvimento regional, através do contributo dos seus diplomados por via da sua competência profissional, pela capacidade de serviço à sociedade e atitude ética, contribuindo para soluções competitivas e sustentáveis num contexto global” (Manual de Qualidade Politécnico da Guarda, 2022, p. 25).

1.2.3.3 Valores

Os valores são os princípios que norteiam o comportamento da empresa e de seus colaboradores, definindo o que é importante para a organização (Carvalho & Santos, 1981).

Os valores do Instituto Politécnico da Guarda são: “equidade, integridade e responsabilidade, qualidade e excelência, competência, inovação, criatividade e empreendedorismo, pluralismo, partilha e coesão” (Manual de Qualidade Politécnico da Guarda, 2022, p. 25).

1.2.4 Estrutura Organizacional da Instituição

A estrutura organizacional é a forma como as tarefas, responsabilidades e autoridades são distribuídas dentro de uma organização. Ela determina como as pessoas se relacionam, se comunicam e tomam decisões no ambiente de trabalho. A estrutura organizacional deve ser projetada de acordo com os objetivos e estratégias estabelecidos pela organização, isso significa que a estrutura organizacional deve ser alinhada com as metas e direção da organização, de modo a facilitar a obtenção desses objetivos (Oliveira, 2006).

De acordo com o segundo capítulo dos estatutos do IPG no artigo 14.º, são órgãos do IPG:

- a) Conselho Geral é composto por trinta e três membros que são: dezassete representantes dos professores e investigadores, cinco representantes dos estudantes, dez personalidades externas de reconhecido mérito, não

pertencentes à instituição, com conhecimentos e experiência relevante para o Instituto e um representante do pessoal não docente e não investigador. Sendo eleito de quatro anos, exceto no caso dos estudantes, em que é de dois anos. Com a competência de eleger o seu Presidente, por maioria absoluta;

- b) Presidente é o órgão superior de governo e de representação externa do Instituto, com um mandato de quatro anos, sendo eleito pelo conselho geral;
- c) Conselho de Gestão é composto por cinco membros, o Presidente do Instituto, um Vice-presidente designado pelo Presidente, o Administrador do IPG, o Administrador dos Serviços de Ação Social (SAS), compete-lhe conduzir a gestão administrativa, patrimonial e financeira da instituição, bem como a gestão dos recursos humanos.
- d) Conselho Superior de Coordenação um órgão com competências próprias no âmbito científico ou técnico científico e no âmbito pedagógico.
- e) Conselho para a Avaliação e Qualidade é o órgão do IPG responsável pelo estabelecimento dos mecanismos de autoavaliação regular do desempenho do Instituto, das suas unidades orgânicas, bem como das atividades científicas e pedagógicas sujeitas ao sistema nacional de avaliação e acreditação, nos termos da lei, devendo garantir o cumprimento da lei o cumprimento das obrigações legais e a colaboração com as instâncias competentes.

1.2.5 Elementos da Identidade Visual

Identidade visual é um conjunto de elementos visuais que representam a imagem e a personalidade de uma empresa, marca, produto ou organização, é uma componente fundamental da identidade corporativa, pois envolve a criação e o uso consistente de elementos gráficos para transmitir a essência e os valores da entidade (Strunck, 2001 citado por Teixeira *et al* 2012).

Bowling (1994) citado por Sequeira (2013) refere que a identidade visual é composta por cinco elementos dos quais vou referir três: nome, logótipo e slogan.

“A identidade visual do Politécnico da Guarda consiste de um sistema de marca em que as três palavras do logótipo se organizam e movimentam livremente, trazendo dinamismo à comunicação da marca e liberdade a quem a gere” (kit de Normas, 2022, p. 24).

1.2.5.1 Nome

O nome de uma organização é fundamental para a sua identificação, pois nela estão representadas a marca, os valores e a missão da organização (Olins,1995). A escolha do nome da instituição deve ser muito bem escolhida e planeada, sendo algo único e memorável e de fácil pronúncia como é referenciado por Sequeira (2013).

O Instituto Politécnico da Guarda (IPG) ilustra como o nome pode transmitir informações sobre os serviços oferecidos e o setor em que a organização atua, demonstrado de forma concisa a essência e o propósito da instituição (Sequeira, 2013).

1.2.5.2 Logotipo

A marca do Instituto Politécnico da Guarda mantém a sua forma circular, simbolizando harmonia e representando o ensino superior politécnico no desenvolvimento regional de forma precisa e harmoniosa. As iniciais IPG são marcantes na parte inferior do símbolo.

A figura central do símbolo é uma águia, simbolizando as alturas, uma vez que a Guarda é a cidade mais alta de Portugal, representando a busca por sabedoria elevada. A porta da Sé Catedral da Guarda, monumento emblemático da cidade, é utilizada em momentos como elemento visual da marca, refletindo as tradições históricas, culturais e de ensino da região. Entre as asas da águia, um vale sugere a ideia de serra, reforçando a conexão com a geografia local e a identidade própria associada à Guarda, situada no espaço geográfico beirão.



Figura 2- Antigo logotipo
Fonte: IPG

Cada escola dentro do IPG possui a sua própria cor distintiva para ser representada no logótipo.

O logotipo da nova marca do Politécnico da Guarda representa a esperança e o desejo de revitalizar o interior. Essa marca simboliza a determinação de todos aqueles que desejam o desenvolvimento e progresso para a sua região interior, bem como para aqueles que veem no interior a oportunidade de um futuro promissor (Instituto Politécnico da Guarda, 2022).

A nova marca do Politécnico da Guarda fundamenta-se em três palavras como podemos ver na Figura 3: Poli, Técnico e Guarda.

O **“Poli”** remete a uma variedade de conhecimentos provenientes de diferentes lugares, pessoas e saberes, essa diversidade é essencial para nos integrar e buscar sempre notabilidade para a nossa comunidade, região, país e o mundo como um todo.

O **“Técnico”** remete que o Politécnico da Guarda é especializado, dedicado e comprometido com os seus estudantes em transmitir-lhes uma formação de qualidade bem como lhes preparar para uma vida profissional.

A **“Guarda”** elucida a própria região onde se encontra o politécnico (Politécnico da Guarda,2023).

POLI TÉCNICO GUARDA

Figura 3- *Logotipo do Politécnico da Guarda*
Fonte: A marca — Politécnico da Guarda (politecnicoguarda.pt)

1.2.5.3 Slogan

Um slogan é uma afirmação que busca estabelecer a identidade e transmitir um conceito que uma organização almeja, relacionado à forma como a organização deseja ser percebida. Por outras palavras o slogan é uma afirmação que visa criar uma imagem e transmitir uma mensagem que a organização deseja que as pessoas associem a ela (Sequeira, 2013).

O slogan é “Politécnico da Guarda, o potencial do nosso Interior” tem o significado de que no Interior podem ser encontradas diversas oportunidades; que o Politécnico da Guarda representa o potencial do interior de Portugal ao oferecer educação de qualidade, promover a inovação e a investigação aplicada, o potencial individual de cada pessoa é vasto e abriga uma variedade de habilidades que podem ser exploradas. Da mesma forma, as oportunidades oferecidas pela região do interior ampliam as possibilidades de desenvolvimento e crescimento, tanto para as pessoas quanto para a comunidade em geral

1.2.5.4 Brasão

O antigo símbolo do Instituto Politécnico da Guarda era circular como podemos observar na Figura 4, simbolizando harmonia e precisão. As iniciais "IPG" apareciam na parte superior e inferior à frase "*Scientia lucet omnibus*" (a ciência ilumina todos) que expressava o papel do IPG no desenvolvimento regional através da educação. No centro do símbolo, a uma águia representando as alturas e a sabedoria, junto com a porta da Sé Catedral da Guarda, um marco histórico e cultural da Cidade. A presença de uma serra com neve em forma de estrela destacava a ligação geográfica da região e a sua identidade associada à Guarda (Marcas de IPG redesign, 2012).



Figura 4- Antigo Brasão do IPG
Fonte: IPG

O novo Brasão Institucional possui uma versão a cores e em preto e branco como podemos ver na cores, formas e elementos não podem ser modificados ou manipulados. A sua utilização é restrita a momentos institucionais e não pode substituir nem complementar a nova marca institucional.

A gestão da relação entre o Brasão e a marca é de responsabilidade das equipas encarregadas da gestão da marca e comunicação, e sua utilização em materiais de comunicação ou promocionais requer aprovação prévia da Presidência juntamente com as equipas responsáveis (IPG, 2022).

1.2.6 Organograma

O organograma reflete a estrutura hierárquica de uma organização, mostrando a distribuição de poder e autoridade entre as pessoas com base nos seus cargos e responsabilidades (Lopes, 2019).

Na Figura 5 podemos observar uma breve ilustração do organograma da instituição.

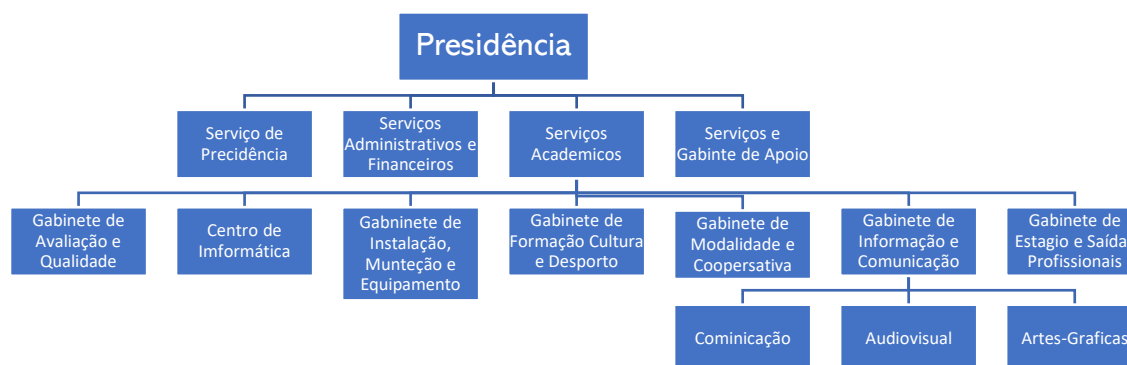


Figura 5- Organograma da Presidência do IPG

Fonte: GIC

1.3 Comunicação Organizacional

Estamos a comunicar mesmo quando não falamos ou escrevemos, podendo definir a comunicação como todos os comportamentos e atitudes humanas e não humanas, seja intencional ou não intencional, a comunicação é espontânea fazemo-la no nosso dia a dia e sem nos apercebemos (Sousa, 2006).

A comunicação é uma necessidade que ocorre naturalmente, sendo impossível não se comunicar, o mesmo acontece com as organizações, “Uma organização não é um sistema isolado. Tem de comunicar com o exterior para sobreviver. Mas a sobrevivência da organização também depende da capacidade que ela demonstre de pôr as pessoas a comunicar eficientemente dentro dela própria” (Sousa, 2006, p. 48).

Para satisfazer as nossas necessidades pessoais e sociais, é necessário se comunicar, para podermos ter êxito e levar a nossa organização a um nível alto devemos estar sempre em comunicação com a nossa equipa seja: falando, escrevendo, ficando em silêncio, adaptar gestos, telefonando, até mesmo sorrindo. Numa organização a comunicação tem diversas funções seja formal ou informal, permitindo interação entre a equipa de uma organização, permitindo gestores interagirem com os superiores, permitindo os diversos membros levarem a cabo diversos projetos da organização (Rego, 2007).

1.3.1 Relações Públicas

As Relações Públicas surgem nos Estados Unidos da América no final do século XIX. Surgem como profissão em 1906, por Ivy Lee, considerado o pai das Relações-Públicas, que desenvolveu uma abordagem mais ética e transparente para a comunicação corporativa de gerenciar a imagem e reputação de empresas e organizações frente ao público em geral (Garcia, 1999).

No final do século XIX, durante um período de rápida expansão industrial e mudanças sociais nos Estados Unidos, surgiram as relações públicas e a comunicação empresarial planeada. As grandes empresas sentiram a necessidade de se comunicar de forma mais estruturada devido ao desenvolvimento da produção em massa, dos caminhos-de-ferro, das telecomunicações e da imprensa. Os pioneiros das relações-públicas, como Ivy Lee e Edward L. Bernays, desempenharam papéis significativos nessa época. Ivy Lee promoveu a política de portas abertas, buscando encontrar um compromisso entre as forças sociais em conflito, e Edward L. Bernays trouxe uma abordagem mais científica para a profissão, baseada na compreensão do comportamento humano e na influência da opinião pública. Ao longo do século XX, as relações-públicas evoluíram, abrangendo áreas como relações com investidores e governo, e tornaram-se essenciais para a forma como as organizações se comunicam, buscando interesses públicos, promovendo entendimento mútuo e levando produtos ao mercado (Gonçalves, 2013).

A história das Relações Públicas em Portugal teve início em 1960 com a criação do primeiro Gabinete de RP no Laboratório Nacional de Engenharia Civil (LNEC). Nos anos seguintes, foram introduzidos cursos e programas de RP em instituições de ensino, como o Instituto de Novas Profissões (INP) e o Instituto Superior de Ciência Sociais e Políticas (ISCSP). Em 1968, foi fundada a SOPREP, seguida pela filiação no Comité Europeu de Relações Públicas (CERP) em 1969. Durante os anos 70, a Sociedade Portuguesa de Relações Publicas (SOPREP) desempenhou um papel importante na organização de eventos internacionais e na adoção do Código de Ética das RP. Houve também o surgimento de consultores internacionais e empresas de RP. Nos anos seguintes foram realizados seminários e criadas disciplinas de RP no ensino secundário. A profissionalização e o reconhecimento das RP aumentaram, com a inclusão de programas de estudo em diferentes níveis de ensino e a criação de unidades de RP em empresas e organismos públicos (Valente, 2018).

Relações Públicas são uma função estratégica que busca estabelecer e manter a comunicação, compreensão, aceitação e cooperação entre uma organização e o seu público, por meio de ações contínuas e planejadas. O seu objetivo é obter o entendimento, apoio e colaboração das partes envolvidas, considerando as opiniões públicas e adaptando as políticas e procedimentos da organização para atender aos interesses comuns de forma eficaz (Garcia, 1999).

1.3.2 Gabinete de comunicação

Um Gabinete de Informação e Comunicação de uma instituição é responsável pelo tratamento de todas as questões que dizem respeito à gestão de informação, imagem, marketing institucional e relações públicas. (Procedimento, 2019)

Segundo o artigo 15.º dos Regulamento Orgânico dos Serviços Centrais do Instituto Politécnico da Guarda o GIC engloba em si uma série de competências que são:

- a) prestar informações à comunidade em geral;
- b) promover ações que visem a divulgação da identidade da instituição;
- c) conceber e gerir atividades de divulgação e promoção das atividades de ensino e Investigação, Desenvolvimento (I&D);
- d) desenvolver a produção de materiais de divulgação;
- e) representar o IPG em certames de promoção, feiras, etc.;
- f) organizar e encaminhar informação sobre atividade produzida no IPG com vista à sua divulgação interna e externa;
- g) sistematizar informação sobre atividade relevante de outras entidades com vista à sua divulgação interna;
- h) difundir informações aos órgãos de comunicação locais, regionais e nacionais das atividades e projetos desenvolvidos por toda a comunidade do IPG;
- i) coordenar a gestão de informação disponível dos diversos meios do IPG;
- j) manter atualizada a informação nos portais do IPG;
- k) coordenar a edição, publicar e divulgar as publicações científicas do IPG;
- l) organizar, gerir e divulgar os boletins informativos do IPG;
- m) organizar eventos científicos e culturais (conferências, seminários, encontros, etc.) que os órgãos competentes decidam realizar;
- n) realizar trabalhos de carácter informativo, cultural, pedagógico ou científico do IPG e todo o trabalho corrente do serviço de Reprografia;
- o) apoiar a edição de conteúdos para o ensino à distância e providenciar serviços à comunidade quando solicitado.

1.3.3 Comunicação Interna

De acordo com Galerani & Bastos (2013) comunicação interna é uma parceria colaborativa entre os diferentes departamentos de uma empresa para cultivar

relacionamentos qualificados, com o objetivo de promover a troca efetiva de informações e o engajamento dos funcionários.

A Comunicação Interna é considerada uma necessidade nas empresas, pois desempenha um papel fundamental na coordenação de atividades, na qualidade dos processos e produtos, no clima interno e na inovação. É também uma crença, pois carrega consigo soluções que precisam ser convincentes para toda a hierarquia, tornando-se essencial priorizar a gestão da comunicação interna, pois deve ser pensada, controlada e gerida por meio de escolhas estratégicas (Almeida, 2003).

A comunicação interna vai além de ser apenas uma tendência, pois revela uma evolução na maneira como a empresa é recebida e lida com os seus problemas. Devemos nos preocupar com a Comunicação Interna Empresarial, pois ela é responsável por garantir a qualidade das relações e trocas entre as pessoas na empresa, o que determina o seu bom funcionamento (Almeida, 2003).

A comunicação interna empresarial apresenta alguns modos e suportes sendo esses modos tradicionais como: a escrita, o oral e o audiovisual. Os suportes são: jornal interno, reuniões, quadro informativo entre outros (Almeida, 2003).

1.3.3.1 Quadros Informativos

Os quadros informativos têm a finalidade de exibir informações, tanto para as pessoas na organização quanto para o público em geral, são posicionados em locais estratégicos, cuidadosamente escolhidos, de modo a atrair a atenção do público para os avisos e notícias expostos neles.

1.3.3.2 Reuniões

A reunião contribui de forma significativa para o sucesso da empresa, através de diversos aspetos. As reuniões podem ser definidas como encontros organizados entre membros da equipa ou partes interessadas, com o objetivo de alcançar metas, promover sinergias, manter todos informados, fornecer informações sobre o negócio e criar estratégias.

1.3.3.3 Redes internas

O Politécnico possui uma plataforma de nome Wemake como podemos observar na Figura 6.

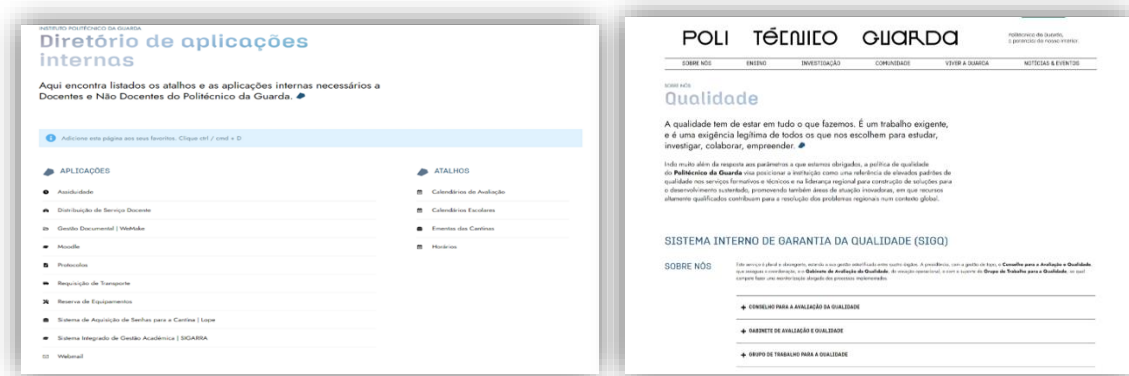


Figura 6- Plataforma Wemake

Fonte: GIC

Possui também um *email* interno para comunicação eletrónica na instituição e um serviço Intranet de Gestão documental que é uma rede interna privada que atua só na instituição, como ilustro na Figura 7.

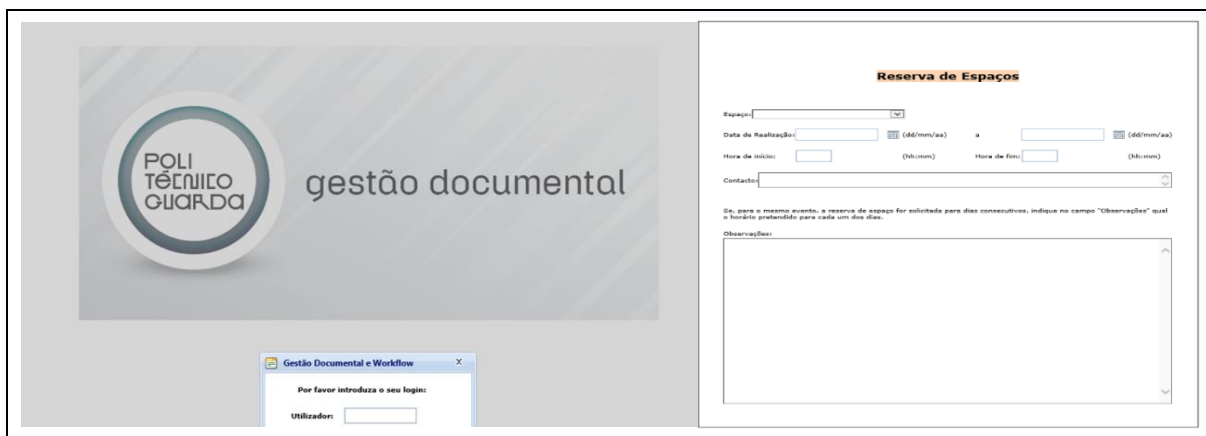


Figura 7- Gestão Documental

Fonte: GIC

1.3.3.4 Telefone

O telefone desempenha um papel fundamental ao facilitar a comunicação à distância. Ele representa uma das maneiras de se comunicar oralmente e é amplamente utilizado em diversas organizações. Essa ferramenta é essencial tanto para a comunicação interna nas organizações quanto para a transmissão de informações para o exterior.

No Instituto Politécnico da Guarda, existe um sistema de comunicação interno baseado em linhas internas, o qual é utilizado para agilizar e facilitar a troca de informações entre os colaboradores. Essas linhas internas permitem uma comunicação mais rápida e direta, promovendo uma maior eficiência no trabalho realizado pela equipa.

1.3.3.5 Eventos internos

A fim de promover uma comunicação interna eficaz e um ambiente de trabalho saudável, são organizados eventos internos que visam fortalecer os vínculos entre os funcionários e aumentar a sua motivação, o que, conseqüentemente, resulta numa maior produtividade. Alguns eventos internos promovidos pelo IPG:

- Workshops e Treinamentos;
- Intercâmbios
- Conferências
- Seminários
- Congressos

1.3.4 Comunicação Externa

A comunicação externa organizacional visa transmitir informações estratégicas da organização ao seu público-alvo e à opinião pública, com o objetivo de fortalecer a sua imagem institucional. Essa implementação busca garantir que todas as mensagens sejam entregues de forma eficaz e compreensível ao público externo (Pontes, 2012).

A comunicação externa desempenha um papel fundamental no sucesso das organizações. É uma área da comunicação organizacional que está ganhando cada vez mais importância. Por meio dela, as organizações podem construir e fortalecer a imagem que desejam transmitir. Num mercado altamente competitivo, a comunicação externa se torna uma ferramenta poderosa para diferenciar a organização dos concorrentes. A imagem de uma organização é o resultado de diversas ações de comunicação e desempenha um papel crucial na realização dos seus objetivos comerciais. Portanto, investir numa estratégia eficaz de comunicação externa é essencial para o sucesso e a sustentabilidade da organização (Carvalho, 2015).

1.3.4.1 Redes Sociais

As redes sociais são estruturas em constante mudança e complexas, compostas por indivíduos que compartilham valores e objetivos semelhantes. Essas pessoas estão interligadas de maneira horizontal e, em grande parte, descentralizada. Psicólogos, sociólogos, antropólogos, cientistas da informação e pesquisadores da área de administração utilizam as redes sociais para explicar uma variedade de fenômenos nos quais ocorre uma intensa troca de informações e conhecimentos entre as pessoas (Souza & Quandt, 2008).

O Instituto Politécnico da Guarda faz uso frequente das redes sociais, como Facebook, Instagram, Twitter e YouTube, para partilhar informações e promover a sua imagem institucional, como podemos ver na Figura 8 a página do Instagram do IPG.



Figura 8- Instagram do IPG

Fonte: <https://instagram.com/politecnicodaguarda?igshid=MzRIODBiNWFIZA>

1.3.4.2 Website

O *website* do Politécnico da Guarda é uma plataforma *online* que oferece informações sobre uma organização, incluindo a sua história, serviços, contactos e outros detalhes relevantes, um meio eficaz de garantir que os visitantes tenham acesso a informações claras e completas sobre a instituição.

1.3.4.3 Eventos

O GIC é responsável por coordenar e planear eventos que visam fortalecer a relação entre o Instituto Politécnico da Guarda e as diferentes partes interessadas. Esses eventos também servem para divulgar e promover a instituição, além de proporcionar momentos de lazer, entretenimento, compartilhamento de ideias e interação social entre todos os participantes. Seguidamente apresento alguns eventos que ocorrem no âmbito externo:

- Tertúlias
- Conferências
- Desporto universitário
- Palestras
- Programas de Bem-Estar, entre outros.

1.3.4.4 Revista

A revista *Egitania Scientia* é uma publicação científica e tecnológica de propriedade do Instituto Politécnico da Guarda. O seu objetivo principal é promover a investigação científica e aplicada, difundir conhecimento e contribuir para o progresso de estudos de campo. A revista também busca impulsionar metodologias de trabalho e promover diferentes tipos de cooperação, além de facilitar a articulação de redes de pesquisa.

Capítulo II

Estágio no GIC do IPG



Neste capítulo, apresentarei as tarefas desenvolvidas durante o meu estágio no Gabinete de Informação e Comunicação do IPG, farei uma descrição detalhada do processo de trabalho desenvolvido desde o início do estágio até à sua conclusão.

2.1 Objetivos do Estágio

O estágio tem como objetivo a conclusão do curso de CRP. Para a realização do mesmo tive de fazer uma pesquisa bem aprofundada sobre a instituição e gabinete onde pretendia realizar o estágio, com o intuito de compreender e conhecer melhor a realidade do local de trabalho. Além disso, teria de aplicar os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos em diversas unidades curriculares que tive ao longo dos três anos do meu curso, desenvolvendo assim uma rotina de trabalho, aprendendo novas habilidades durante o estágio curricular.

2.2 Plano de Estágio

Durante o meu estágio no GIC tive a oportunidade de realizar diversas tarefas ao longo de três meses.

No início do estágio, elaborei um plano (Anexo I) em conjunto com o coordenador do GIC, Dr. Hélder Sequeira, que foi posteriormente aceite pelo meu orientador de estágio, Professor António Pissarra. Esse plano serviu como guia para as atividades que desenvolvi durante este período.

As tarefas desenvolvidas foram as seguintes: realização de registos fotográficos dos eventos programados pelo IPG e não só, prestei apoio aos eventos realizados, adquiri conhecimento acerca dos materiais de produção audiovisual (câmaras, microfones, gravadores e outros), apliquei as diferentes linguagens técnicas e materiais utilizados na produção audiovisual, fiz a recolha de diversos materiais em áudio com a comunidade académica e não só para o IPGfm (entrevistas, reportagens), pude desenvolver conhecimentos na área de design e tratamento de imagens e edição de áudio com os recursos de *softwares* (*Audacity*, *Lightroom*), fiz cobertura audiovisual dos eventos realizados, prestei diversos apoios ao GIC em tudo o que foi solicitada.

Além disso, adquiri experiência em atividades relacionadas com as Relações-Públicas, como fazer abordagem ao público onde pude desenvolver maior confiança em mim. Essas oportunidades proporcionaram valioso aprendizado e enriquecedor para o meu conhecimento.

2.3 Descrição das Tarefas Desenvolvidas

Irei agora fornecer uma descrição detalhada de todas as atividades e tarefas que desempenhei como estagiária no GIC. Essas tarefas não apenas me permitiram aplicar os conhecimentos adquiridos nas unidades curriculares do curso de CRP, mas também me possibilitaram adquirir novos conhecimentos em diversas áreas de atuação do gabinete.

2.3.1 Programa da rádio IPGfm

O IPGfm programa radiofónico de carácter informativo, que faz parte do GIC, é transmitido uma vez por semana, às quartas-feiras, na Rádio Altitude e também podendo ser ouvida nas plataformas digitais *SoundCloud* e *Spotify*. Durante o meu percurso como estagiária desenvolvi diversas atividades em funções do IPGfm, o programa onde são noticiadas os principais eventos e ações realizadas pela comunidade académica do IPG.

2.3.2 Reportagem

A reportagem é um género jornalístico cujo objetivo é a transmissão de informação de forma detalhada, caracterizada por ser feita no local onde os factos ocorrem, envolvendo a recolha de informações no local, preferencialmente com sons ou áudios.

Muitas das notícias apresentadas no rádio podem ser consideradas reportagens, desde que sejam realizadas fora da redação, como uma conferência de imprensa, a chegada de uma seleção nacional ao aeroporto, entre outros.

A forma de transmissão não é essencial, com tanto que o repórter forneça as informações coletadas no local. (Meneses, 2016)

2.3.3 Eventos

Assim que iniciei o estágio, logo no primeiro dia, tive a oportunidade de conhecer a *régie* lugar responsável pelo controlo de áudio, luzes e vídeos do auditório central do IPG. Além disso, pude participar ativamente no evento de mesa-redonda realizado no auditório da Escola Superior de Tecnologia e Gestão.

2.3.3.1 Mesa Redonda: “O Amanhã: o futuro da sociedade de mão dada com modelos de Inteligência Artificial

Um evento realizado no âmbito dos avanços tecnológicos, para refletir sobre o futuro da sociedade ao lado dos modelos de Inteligência Artificial, que também incluiu uma análise dos temas da IA de última geração Chat GPT, Dall-e, Boston Analytics e carros autónomos.

Antes de me dirigir ao local do evento, reservei um tempo para cuidadosamente preparar as questões que seriam abordadas nas reportagens, garantindo assim uma cobertura informativa abrangente. Ao chegar ao evento, iniciei a realização das entrevistas, interagindo com os presentes para captar suas opiniões, perspectivas e experiências relacionadas ao tema em foco.

Durante as entrevistas, busquei obter informações relevantes e significativas, assegurando que as reportagens refletissem a diversidade de perspectivas dos participantes. Além disso, também fiz a cobertura fotográfica, ou seja, captei imagens para complementar as informações das reportagens.

Cada imagem capturada foi cuidadosamente escolhida para transmitir emoções, destacar detalhes importantes e enriquecer a narrativa global das reportagens.

Durante a cobertura fotográfica, mantive uma abordagem ética, respeitando a privacidade dos participantes e garantindo que as imagens capturadas transmitissem uma representação precisa e respeitosa do evento.

2.3.3.2 Palestra: O ChatGPT tomou de assalto a sociedade em quatro meses

No dia 11 de maio às 10:30 decorreu no Auditório da Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Politécnico da Guarda uma palestra subordinada ao tema: “O ChatGPT tomou de assalto a sociedade em quatro meses”. Esta palestra contou com a participação de Igor Matias, Estudante de Doutoramento em Sistemas de Informação e Assistente de Ensino na Universidade de Genebra, Suíça e Mestre em Engenharia e Ciência Informática. pela Universidade da Beira Interior. Esta atividade foi promovida pela UTC de Informática e Centro de Informática do IPG em parceria com a licenciatura em Biotecnologia Medicinal e a Ordem dos Engenheiros Técnicos.

Preparando para cobrir o evento, desenvolvi um conjunto de perguntas estrategicamente elaboradas para coletar depoimentos significativos dos participantes, visando obter feedback aprofundados sobre os temas em destaque. As perguntas foram cuidadosamente planejadas para abranger uma variedade de perspectivas, incentivando os

entrevistados a compartilhar suas experiências, opiniões e reflexões de maneira aberta e informativa.

O objetivo principal dessas perguntas era não apenas coletar *feedback* valioso, mas também criar um material rico em conteúdo para a rádio do Politécnico, proporcionando aos ouvintes uma visão abrangente e envolvente do evento.

Durante as entrevistas, adaptei as perguntas conforme necessário, permitindo uma abordagem flexível para explorar os pormenores dos temas discutidos e garantindo que os depoimentos capturados fossem diversos e representativos.

Ao planejar essas perguntas, considerei a importância de criar um diálogo autêntico e estimulante, garantindo que as respostas contribuíssem não apenas para avaliação crítica, mas também para uma experiência radiofônica envolvente e informativa.

2.3.3.3 International Cybersecurity Conference

Um dos grandiosos eventos de cibersegurança do interior, um evento que permitiu a profissionais do setor da cibersegurança e entusiastas, para se reunirem e partilharem conhecimentos e boas práticas, de modo a garantir a segurança da informação num mundo cada vez mais interligado.

Participar desse evento foi uma experiência profundamente envolvente e desafiadora. Encarreguei-me de documentar diversas reportagens com todos os palestrantes, assumindo a responsabilidade de registar suas contribuições. Além disso, enfrentei a tarefa exigente de elaborar minuciosamente as perguntas que seriam abordadas, demandando uma pesquisa aprofundada sobre o tema em foco. Este compromisso demandou esforço e dedicação, mas a oportunidade de contribuir de maneira significativa para o evento foi gratificante. No final, a experiência intensiva e cansativa revelou-se valiosa e enriquecedora.

2.3.3.4 Desconecta-te” — Dependências Tecnológicas e Saúde Mental

No dia 23 de maio, pelas 09:00, decorreu no Auditório dos Serviços Centrais do IPG, o evento “Desconecta-te” Dependências Tecnológicas e Saúde Mental. Tratou-se de uma organização dos alunos de mestrado de Marketing e Comunicação, no âmbito do projeto “Desejar Comunicar Agir”, com o objetivo de promover a saúde mental na comunidade académica do Instituto Politécnico da Guarda. A iniciativa contou com dinâmicos debates e uma tertúlia, no período da manhã, e um original desafio de convívio competitivo de jogos tradicionais, no período da tarde, ao ar livre, em cooperação com a Associação de Jogos

Tradicionais da Guarda, e ações *team building* dinamizadas pelos alunos da licenciatura em Desporto, Condição Física e Saúde.

Durante a cobertura do evento à na parte da tarde, desloquei-me para os campos do IPG, onde a atividade estava a decorrer, e executei diversas reportagens que destacaram aspetos relevantes, enriquecendo assim minha compreensão sobre o assunto em foco. Tive a oportunidade de entrevistar a coordenadora do projeto, cujas respostas proporcionaram uma visão mais aprofundada, permitindo-me absorver conhecimentos significativos sobre o tema abordado. Onde pude aprimorar minha capacidade de abordar questões complexas de forma mais abrangente em futuras reportagens. As interações com os participantes e a observação atenta do cenário contribuíram para uma abordagem mais contextual das questões em pauta. Com a entrevista à coordenadora do projeto, não apenas obtive informações factuais, mas também compreendi a importância do contexto mais amplo.

2.3.3.5 Só Pela VOZ II Conferência de Homenagem aos Nomes Históricos da Rádio

Os estudantes do Curso de Comunicação e Relações-Públicas, promoveram no âmbito da unidade curricular de Comunicação Radiofónica, a II Conferência de Homenagem aos Nomes Históricos da Rádio “Só Pela VOZ”. Onde tinha como homenageados: António Arede, Maria Helena, João Ricardo Pateiro e Madalena Ferreira. O evento decorreu no dia 24 de maio de 2023, pelas 10h00, no Auditório dos Serviços Centrais do IPG.

Ao decorrer deste evento, tive a responsabilidade de formular as perguntas que seriam direcionadas aos alunos, bem como de coletar o feedback deles em relação à experiência. Além disso, tive a valiosa oportunidade de interagir com a coordenadora do projeto, a professora Liliana Carona, para discutir os resultados obtidos e aprimorar possíveis iniciativas futuras. Dada a natureza do evento, centrado na temática da rádio, meu interesse foi intensificado, uma vez que tenho uma afinidade particular por trabalhar nesse meio de comunicação. Essa experiência aprofundou minha compreensão sobre a importância do feedback direto dos participantes.

2.3.3.6 Academia de verão 2023

Um evento destinado aos estudantes do ensino secundário ou profissional que têm a vontade de descobrir coisas novas e explorar as suas capacidades, esta Academia de verão do Politécnico da Guarda é uma das ótimas oportunidades de ter uma primeira experiência no Ensino Superior. Esta academia de verão decorreu de 10 a 14 de julho de 2023, na Escola

Superior de Tecnologia e Gestão, com um calendário repleto de atividades lúdicas e académicas.

Realizei entrevistas tanto com os professores responsáveis por transmitir os seus conhecimentos na academia quanto com os jovens participantes, buscando avaliar o seu nível de satisfação com a experiência. Essa abordagem permitiu-me obter perspectivas completas sobre a dinâmica do programa. Por meio das entrevistas com os jovens, pude obter uma compreensão aprofundada de como eles se envolveram na academia e qual foi o impacto da experiência no seu crescimento e aprendizado. Essas entrevistas foram fundamentais para analisar o sucesso do programa e identificar áreas de melhoria, bem como o fornecimento de materiais em áudio para a rádio IPGfm.

2.3.4 Registos fotográficos

Durante o estágio, pude aprimorar as minhas competências com a câmara fotográfica e tive a oportunidade de fotografar em diversos eventos, o que me permitiu aprender muito sobre essa arte, fui capaz de adquirir conhecimentos significativos no uso da câmara e expandir o mesmo sobre a fotografia. As competências adquiridas:

- Conhecimento Técnico: exposição, foco, balanço de brancos, configurações da câmara;
- Criatividade Visual: experimentação com a luz e uso de cores.

2.3.5 Ciclo de Tertúlias Promoção e Educação para os Direitos Humanos

Em 22 de maio às 11:00 realizou-se no Auditório da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, um Ciclo de Tertúlias Promoção e Educação para os Direitos Humanos que decorreram ao abrigo do programa Desejar-Comunicar-Agir que foi organizado pelos estudantes do 2.º ano do curso de Comunicação e Relações-Públicas no âmbito da unidade curricular de Assessoria de Comunicação, ministrada pelo docente Guilherme Monteiro. Estas tertúlias tinham como objetivo incutir nos participantes uma maior consciência de ser cidadão, de ser e se sentir parte ativa no Mundo.

Na ilustração (Figura 10) pode apreciar-se uma das fotografias realizada no dia, as dos restantes eventos apresento nos apêndices.



Figura 9-Tertúlia de Comunicação para os Direitos Humanos
Fonte: Própria

2.3.6 Prestação de Serviço de Suporte Técnico

A régie é uma sala ou cabine localizada nos auditórios, sendo projetada para o controlo e gerenciamento de imagem, iluminação e som durante os eventos. É o espaço onde os profissionais responsáveis pela operação técnica supervisionam, controlam todos os aspetos audiovisuais, como a exibição de vídeos, projeções, iluminação, mixagem de som, entre outros. É o coração do sistema de produção audiovisual, garantindo que tudo funcione corretamente e sincronizado para proporcionar a melhor experiência aos espetadores, a chance de familiarizar-me com as funções e responsabilidades do técnico de áudio e vídeo, bem como de vivenciar a dinâmica de um evento no auditório central do Politécnico da Guarda, recebi uma quantidade significativa de informações e conhecimento adicionais.

2.3.7 IV Encontro de Animação Sociocultural

Em 1 junho, entre as 9:00 e as 18:00 horas, decorreu no Politécnico da Guarda, através da Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto, o IV Encontro de Animação Sociocultural, o qual decorreu no auditório dos Serviços Centrais do IPG. Trata-se de uma iniciativa que visa proporcionar um momento de reflexão sobre a Animação Sociocultural, os seus âmbitos e contextos, a sua importância na sociedade e a divulgação de boas práticas.

Permaneci na régie no decorrer deste evento a supervisionar o equipamento para garantir a execução suave das operações técnicas, realizei ajustes durante o evento para atender às necessidades específicas, monitorei os níveis de som e ajustei conforme

necessário garantindo uma experiência auditiva de alta qualidade, pois os aspetos técnicos, como som, luz e imagem, funcionaram da melhor forma possível para proporcionar uma experiência bem-sucedida durante os eventos

2.3.8 Edição de áudio

Durante o meu estágio tive a oportunidade de realizar diversas tarefas de edição de áudio. Uma das principais responsabilidades era editar o material gravado nos eventos para a produção de faixas sonoras para a IPGfm. A edição de áudio é um trabalho técnico e arduo que envolve a organização dos materiais gravados, visando criar uma faixa sonora de qualidade.

Essa experiência permitiu-me aplicar e aprimorar os conhecimentos adquiridos nas aulas sobre edição de áudio. Basicamente, consistiu em utilizar diversas técnicas e ferramentas para manipular e aprimorar os arquivos de áudio bruto, incluindo a remoção de ruídos indesejados, ajustes de volume e igualização, corte e colagem de trechos, adição de efeitos sonoros, entre outros processos.

Além disso, a edição de áudio também envolve a criação de uma narrativa sonora coesa e envolvente, garantindo que os diferentes elementos do material gravado se encaixassem de maneira harmoniosa. Foi uma oportunidade valiosa para aprimorar as minhas habilidades técnicas e criativas na área de edição de áudio, que contribuiu significativamente para o meu aprendizado.

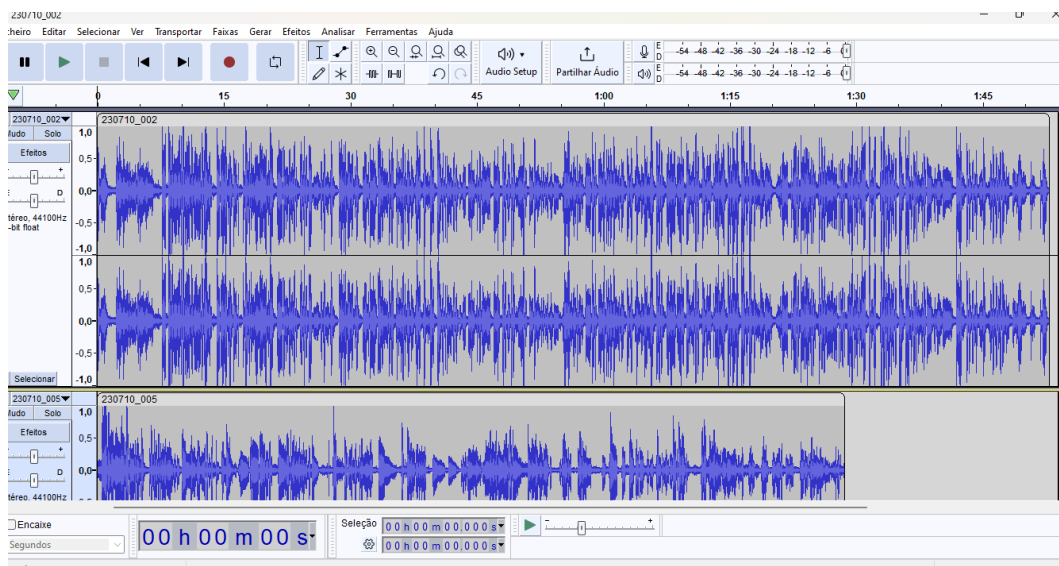


Figura 10- Audacity

Fonte: Própria

2.3.9 Outras Atividades

Além das tarefas mencionadas anteriormente tive a oportunidade de desempenhar várias outras atividades durante o meu estágio. Segue uma descrição de algumas delas.

2.3.9.1 Organização Documental

Organizei o documento que continha as entidades com as quais o Instituto Politécnico possui protocolo, a organização foi feita consultando o nome de cada entidade e ordenando-as alfabeticamente, independentemente de serem entidades nacionais ou internacionais.

2.3.9.2 Curta formação sobre software Audysha

O Audysha é um programa de edição que permite modificar e manipular diferentes tipos de conteúdo em áudios. Ele é usado para criar, editar e aprimorar diversos tipos de arquivos de áudio.

Com o Audysha podem realizar-se várias tarefas, como cortar e juntar áudios, ajustar o volume e o tom, adicionar efeitos especiais, corrigir imperfeições, aplicar filtros, melhorar a qualidade de gravações, entre muitas outras coisas, onde tive uma pequena aula de explicação do meu orientador do estágio, para aprimorar os meus conhecimentos sobre o uso do *software* Audysha.

Sob a orientação do meu tutor, pude aprofundar os conhecimentos no uso do Audysha, explorando todas as suas funcionalidades. Essa experiência enriquecedora proporcionou-me uma compreensão sólida de como aproveitar ao máximo esse *software*, capacitando-me a produzir conteúdo de alta qualidade de forma eficiente e profissional.

2.3.9.3 Curta formação sobre software Lightroom

Aprofundei os meus conhecimentos em edição de fotos através das aulas proporcionadas pelo engenheiro Bernardo. Com essa experiência, ganhei um amplo conhecimento sobre o software Lightroom, permitindo agora sentir-me apta a realizar edições de fotografia com facilidade e habilidade.

Através dessas aulas, adquiri novas habilidades e técnicas para manipular imagens, tornando-me mais confiante ao trabalhar com o *software*. Essa experiência que pode ser ampliada nas minhas capacidades criativas, permitindo que eu explore diferentes possibilidades e estilos ao editar fotografias.

2.3.9.4 Entrevistas dadas à rádio do Politécnico

Durante o meu estágio no Instituto Politécnico da Guarda, tive a oportunidade de dar duas entrevistas à IPGfm. A primeira ocorreu logo ao terceiro dia do estágio, quando fui desafiada pelo meu orientador a falar sobre a minha integração na cidade da Guarda e no Instituto, bem como partilhar informações sobre as rádios no meu país de origem e como vejo a rádio atualmente.

Na primeira entrevista, pude destacar como é a minha experiência na cidade da Guarda, conhecendo novas pessoas, a cultura local e explorando as diferentes facetas da vida académica no IPG. Também aproveitei a oportunidade para fazer uma breve comparação entre as rádios no meu país de origem com a IPGfm.

Na segunda entrevista, que ocorreu duas semanas antes do término do estágio, o objetivo foi obter feedback sobre como o estágio estava sendo conduzido. Nessa ocasião, pude partilhar as minhas experiências ao longo do estágio, mencionando os desafios enfrentados e como consegui superá-los, bem como as conquistas alcançadas durante esse período. Além disso, expressei a minha gratidão pela oportunidade de aprendizado e crescimento profissional, proporcionado pelo instituto.

Ambas as entrevistas foram valiosas para mim, pois me permitiram refletir sobre a minha jornada durante o estágio e partilhar as minhas impressões com o público da rádio IPGfm. Foi uma experiência enriquecedora, e estou grata pela oportunidade de participar dessas entrevistas.

Reflexão Final

O meu estágio no Gabinete de Informação e Comunicação do Instituto Politécnico da Guarda foi verdadeiramente enriquecedora. Durante as 400 horas dedicadas, tive a oportunidade não só de cumprir requisitos curriculares, mas também uma oportunidade de mergulhar de cabeça no mundo real da comunicação e relações públicas.

Ao lidar com registos fotográficos e contribuir ativamente para a produção de conteúdo para o programa IPGfm, essas experiências práticas foram muito gratificantes e enriquecedora.

Além disso, o estágio proporcionou um aprimoramento significativo de habilidades adicionais, como design, tratamento de imagens e edição de áudios. Cada uma dessas competências se tornou uma ferramenta valiosa, pronta para ser aplicada em futuras situações profissionais.

A interação direta com as atividades do GIC não só consolidou meu entendimento teórico, mas também permitiu uma exploração abrangente de diferentes áreas de Comunicação e Relações Públicas. As tarefas diversificadas foram como um convite para explorar diversos campos, enriquecendo minha compreensão prática.

Os conhecimentos e competências adquiridos ao longo da formação acadêmica em Comunicação e Relações Públicas desempenharam um papel crucial no meu desenvolvimento pessoal e profissional. Superar desafios ao longo do curso não apenas fortaleceu minha determinação, mas também me moldou como indivíduo.

O estágio serviu como uma ponte entre a teoria acadêmica e a realidade do mercado de trabalho, deixando saudades e valiosas lições. Agora, equipada com conhecimento e experiência, estou pronta para enfrentar os desafios futuros no mercado de trabalho.

Bibliografia

- Almeida, V. (2023). *Comunicação Interna na Empresa*. Lisboa: Áreas Editora, Sa
- Cabreiro, J & Cabreiro, M. (2001). *O livro das Relações Públicas*. Porto: Editora, LDA
- Carvalho, A. (2015). *Comunicação Externa em Business-to-Business*. Repositório Científico do Instituto do Porto. Consultado em 26 de junho de 2023. Disponível em https://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/7798/2/Filipa_Carvalho_AA_2015.pdf
- Dias, A. et al. (2012). *Identidade de marca e simbologia na interface digital*. Revista (online). Rio de Janeiro. Consultado em 20 de junho de 2023, em <https://www.eed.emnuvens.com.br/design/article/view/95>
- Galerani, G & Bastos, A. (2013). *Comunicação interna estratégica: a experiência da Embrapa*. Revista(online). Embrapa. Consultado em 30 de outubro de 2023. em [139201-Texto do artigo-270309-1-10-20171005.pdf](https://www.embrapa.br/revista/139201-Texto-do-artigo-270309-1-10-20171005.pdf)
- Garcia, M. (1999). *As Relações Públicas* (1º ed.). Lisboa: Editorial Estampa, Lda
- Goncalves, G. (2013). *Ética do Reações Públicas* (1º ed.). Coimbra: Minerva Coimbra
<https://turismodocentro.pt/concelho/guarda/>
- Instituto Politécnico da Guarda. (2008). *Estatutos do Instituto Politécnico da Guarda*. Consultado em 10 de maio de 2023, em <http://www.ipg.pt/repositorio-documental/files/RI.IPG.030%20-%20Estatutos%20do%20IPG.pdf>
- Instituto Politécnico da Guarda. (2017). *Regulamento Orgânico dos Serviços Centrais do Instituto Politécnico da Guarda*. Consultado em 10 de maio de 2023, em <http://www.ipg.pt/repositorio-documental/files/RI.IPG.031%20-%20Regulamento%20Org%20c3%a2nico%20dos%20Servi%20c3%a7os%20Centrais%20do%20Instituto%20Polit%20c3%a9nico%20da%20Guarda.pdf>
- Instituto Politécnico da Guarda. (2021). *Plano de Atividades do Instituto Politécnico da Guarda*. Consultado em 10 de maio de 2023, em http://www.ipg.pt/repositorio-documental/files/ipg2020_PLANO%20ATIVIDADES%20IPG%202021%20homologado.pdf
- Instituto Politécnico da Guarda. (2022). *A marca*. Consultado em 11 de maio de 2023, em <https://politecnicoguarda.pt/sobrenos/a-marca/>
- Instituto Politécnico da Guarda. (2022). *KIT de Normas do Politécnico da Guarda*. Consultado em 11 de maio de 2023, em <https://politecnicoguarda.pt/sobrenos/a-marca/>
- Instituto Politécnico da Guarda. (2022). *Manual da Qualidade*. Consultado em 12 de maio de 2022, em [http://www.ipg.pt/repositorio-documental/files/Manual%20da%20Qualidade%20\(QAMC.R.001\)%20-%20Aprovado%20CAQ_13.05.2022.pdf](http://www.ipg.pt/repositorio-documental/files/Manual%20da%20Qualidade%20(QAMC.R.001)%20-%20Aprovado%20CAQ_13.05.2022.pdf)
- Instituto Politécnico da Guarda. (2023). *Plano de Atividades do Instituto Politécnico da Guarda*. Consultado em 10 de maio de 2023, em

- <http://www.ipg.pt/repositorio-documental/files/PLANO%20ATIVIDADES%20IPG%202023.pdf>
- Lopes, A. (2019). *Inversão do organograma uma poderosa ferramenta para melhoria da tomada de decisões organizacionais*. (4ª Edição Especial 306-316). Revista *Valore: Volta Redonda*. Consultado em 16 de junho de 2023, em <https://revistavalores.emnuvens.com.br/valores/article/view/37/273>
- Machado, D. (2009). *Filosofia institucional: missão, visão, valores do sistema de bibliotecas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul*. Consultado em 12 de junho de 2023, em <https://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/18488>
- Município da Guarda. (2022). Consultado em 29 de abril de 2023, em <https://www.municipio-guarda.pt/municipio/concelho/>
- Ponte, K.(2014). *Comunicação Externa como Ferramenta Organizacional: o caso da Câmara Municipal da Praia*. Universidade Jean Piaget de Cabo Verde. Consultado em 22 de junho de 2023, em <https://core.ac.uk/download/pdf/38682667.pdf>
- Rego, A. (2007). *Comunicação Pessoal e Organizacional* (1ª ed.). Lisboa: Edições Sílabos, LDA
- Sequeira, A. (2012). *Identidade visual: O simbolismo na identidade organizacional*. Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto. Consultado em 12 de junho de 2023, em https://recipp.ipp.pt/bitstream/10400.22/1780/1/PP_ArmindaSequeira_2013.pdf
- Souza,Q & Quandt,C. (2008). Metodologia de Análise de Redes Sociais. In: F. Duarte; C. Quandt; Q. Souza. (Orgs), *O Tempo das Redes* (p. 31-63). São Paulo: Perspectiva
- Teixeira, S.(1998).*Gestão das Organizações*. Lisboa: McGRAW de Portugal, Lda
- Turismo Centro Portugal. (2023). Guarda. Consultado em 28 de abril de 2023, em [UM DESTINO E TANTO - Turismo Centro Portugal \(turismocentro.pt\)](https://www.turismocentro.pt/UM-DESTINO-E-TANTO-Turismo-Centro-Portugal)
- Valente, A. (2018) *Dar nas vistas por Relações Públicas: História, Teria & Mais* (1ª ed.). Setúbal: Tipografia Rápida de Setúbal, Lda

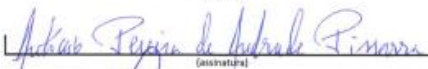
Anexos

Lista de anexos

Anexo 1- Plano de Estágio

Anexo 2- Fotografia minhas a fazer reportagens

Anexo I- Plano de Estágio

	PLANO DE TRABALHO Licenciaturas Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP)	MODELO EA.125.07 2022 / 2023
	Este documento é um complemento do formulário EA.124 - Convenção.	
Tipologia: <input checked="" type="checkbox"/> Curricular <input type="checkbox"/> Extracurricular <input type="checkbox"/> Outro: _____ Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____ Informação adicional: (se aplicável) Designação: _____ Ano curricular: 3.º ano Semestre: <input checked="" type="checkbox"/> 1.º período <input type="checkbox"/> 2.º período <input type="checkbox"/> 3.º período		
1. IDENTIFICAÇÃO DOS INTERVENIENTES		
Estudante: ANAÍRES BARRETO DO ESPÍRITO SANTO QUARESMA		
Curso: Comunicação e Relações Públicas		N.º de estudante: 1705473
Docente orientador(a): António Pereira de Andrade Pissarra		
Supervisor(a)/Tutor(a): Helder Luís RebeloSequeira		
2. PLANO DE TRABALHO		
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Conhecer o GIC do IPG; • Aplicar conhecimentos; • Organizar e planejar eventos; • Compreender o funcionamento de equipamentos; • Aplicar linguagens técnicas adequadas; • Executar trabalhos/conteúdos no âmbito das diversas áreas da comunicação. 		
Atividades: <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Realização de registos fotográficos dos eventos programados pelo IPG ou realizados nas suas instalações; <input checked="" type="checkbox"/> Aplicação de regras protocolares obrigatórias na área das Relações-Públicas; <input checked="" type="checkbox"/> Apoio no planeamento e execução de eventos no IPG e visitas; <input checked="" type="checkbox"/> Realização de contactos e aquisição de conhecimento acerca dos materiais de produção audiovisual (câmaras, microfones, gravadores, etc.); <input checked="" type="checkbox"/> Aplicação das diferentes linguagens técnicas na produção de conteúdos audiovisuais; <input checked="" type="checkbox"/> Execução de trabalhos com a comunidade académica para o programa de rádio (semanal) IPG-FM (realização de entrevistas, reportagens, gravação de voz off, textos e outras tarefas inerentes); <input checked="" type="checkbox"/> Desenvolvimento de conhecimentos na área de design e tratamento de imagens com recurso a softwares específicos (Audacity, Audition, Photoshop, Ilustrador, Premiere, InDesign e outros); <input checked="" type="checkbox"/> Apoio à atividade regular do Gabinete de Informação e Comunicação, de acordo com a sua planificação e agenda. 		
3. DATAS E ASSINATURAS		
O(A) Estudante		
Data: 09/05/2023	Assinatura:  <small>(assinatura)</small>	
O(A) Docente Orientador(a)		
Data: 09/05/2023	Assinatura:  <small>(assinatura)</small>	
O(A) Supervisor(a) / Tutor(a)		
Data: 09/05/2023	Assinatura:  <small>(Assinatura e carimbo da entidade)</small>	

Anexo II- Fotografia minha a fazer reportagem



Apêndices

Lista de Apêndices

Apêndice I – Reportagens gravadas para IPGfm “O Amanhã: o futuro da sociedade de mão dada com modelos de Inteligência Artificial”

Apêndice II – Reportagens gravadas para IPGfm “O ChatGPT tomou de assalto a sociedade em quatro meses”

Apêndice III – Reportagens gravadas para IPGfm “International Cybersecurity Conference”

Apêndice IV – Reportagens gravadas para IPGfm “Desconecta-te – Dependências Tecnológicas e Saúde Mental”

Apêndice V – Reportagens gravadas para IPGfm “Só Pela VOZ – II Conferência de Homenagem aos Nomes Históricos da Rádio”

Apêndice VI – Reportagem gravada para IPGfm “As 4 estações da ciência do IPG 2º Seminário de Primavera”

Apêndice VII - Reportagens gravadas para IPGfm “II Jornadas de Envelhe (Ser)Ativo”

Apêndice VIII – Reportagens gravadas para IPGfm “Academia de verão 10-14 de julho 2023”

Apêndice IX – Guião “International Cybersecurity Conference”

Apêndice X – Guião “Desconecta-te – Dependências Tecnológicas e Saúde Mental”

Apêndice XI – Guião “Só Pela VOZ – II Conferência de Homenagem aos Nomes Históricos da Rádio”

Apêndice XII- Guião “II Jornadas de Envelhe (Ser)Ativo”

Apêndice XIII- Cobertura fotográfica “Workshop – Suporte Básico de Vida”

Apêndice XIV- “Ciclo de Tertúlias – Promoção e Educação para os Direitos Humanos”

Apêndice I – Reportagens gravadas para IPGfm “O Amanhã: o futuro da sociedade de mão dada com modelos de Inteligência Artificial”

https://drive.google.com/drive/folders/1XF693oFB8RNUK30uF5sQh-klP_DDLF7yS?usp=drive_link

Apêndice II – Reportagens gravadas para IPGfm “O ChatGPT tomou de assalto a sociedade em quatro meses”

https://drive.google.com/drive/folders/1VpVer73nhZ7mCzQjHYH3pxUFbMm-6O6i?usp=drive_link

Apêndice III – Reportagens gravadas para IPGfm “International Cybersecurity Conference”

https://drive.google.com/drive/folders/1ZpI53j0nzFGkJc2cXE6oB72Dx2C7oa8j?usp=drive_link

Apêndice IV – Reportagens gravadas para IPGfm “Desconecta-te – Dependências Tecnológicas e Saúde Mental”

https://drive.google.com/drive/folders/1ULidCNY_90VrPolQx8dM0-5xaYV-Byt9?usp=drive_link

Apêndice V – Reportagens gravadas para IPGfm “Só Pela VOZ – II Conferência de
Homenagem aos Nomes Históricos da Rádio”

https://drive.google.com/drive/folders/1z2yERw-6WXbQPwMnf5jKjq5es-bQjdkSe?usp=drive_link

**Apêndice VI – Reportagem gravada para IPGfm “As 4 estações da ciência do IPG 2º
Seminário de Primavera”**

https://drive.google.com/drive/folders/1va0d2bkNJt3hMnkDbsEAOtvf6al6i01H?usp=drive_link

Apêndice VII- Reportagens gravadas para IPGfm “II Jornadas de Envelhe (Ser)Ativo”

https://drive.google.com/drive/folders/1oYyEPX6b26lP-wO8bfzuhvX-SX92BX9L?usp=drive_link

Apêndice VIII – Reportagens gravadas para IPGfm “Academia de verão 10-14 de julho
2023”

https://drive.google.com/drive/folders/1PrXytVcXF7SKRulqIGP4zIk73EPAOGjK?usp=drive_link

Apêndice IX– Guião “International Cybersecurity Conference”

Perguntas aos oradores

- 1- Qual é a principal mensagem da sua intervenção?
- 2- Como considera que estamos a responder a todas as ameaças cibernéticas?
- 3- Que competências técnicas achas indispensável na área da cyber segurança?
- 5- Com os aumentos dos ataques virtuais qual deveria ser o foco principal dos técnicos da área da cyber segurança?
- 6- Qual os papéis dos profissionais da cyber segurança para o sucesso das organizações?

Oradores que pertencem as forças armadas

- 1- Pergunta para o senhor das forças armadas em que consiste a utilização da estratégia de cibersegurança e ciberdefesa?

Apêndice X – Guião “Desconecta-te – Dependências Tecnológicas e Saúde Mental”

A coordenação

1-Em que consiste o projeto desejar, comunicar e agir?

2-Qual a importância deste projeto para a comunidade académica do IPG.

3-Qual a principal mensagem que se pretende passar com este evento?

4-Que balanço faz deste evento?

Equipe vencedora dos jogos

1-Como se sentem a ser os vencedores dos jogos tradicionais?

Apêndice XI – Guião “Só Pela VOZ – II Conferência de Homenagem aos Nomes
Históricos da Rádio”

Coordenadora

Porque o nome só pela voz?

Qual a mensagem que se pretende passar com este evento?

Que balaço faz do evento?

Estudante Participantes

Qual a importância deste evento para ti como estudante de Comunicação e Relações-públicas?

Já participou neste evento em outros anos?

Qual a sua opinião sobre a realização deste tipo de evento no Politécnico da Guarda?

Qual foi seu nível de satisfação com o evento?

Do que você mais gostou no evento?

Apêndice XII- Guião “II Jornadas de Envelhe (Ser)Ativo”

Pergunta aos oradores

1- Qual o tema que veio desenvolver e a sua principal mensagem?

2- Qual a importância do mesmo para uma cidade considerada envelhecida?

3- Como podemos envelhecer de forma saudável?

4- Quais as competências que acha indispensáveis para cuidadores de idosos e promoção do envelhecimento saudável através da tradição digital

Apêndice XIII- Cobertura fotográfica “Workshop – Suporte Básico de Vida”

Apêndice XIV- Cobertura fotográfica “Ciclo de Tertúlias – Promoção e Educação para os Direitos Humanos”

