

Relatório de Estágio

Marcelo Morgado Monteiro Santos

Comunicação Multimédia

dez | 2022

GUARDA
POLI
TÉCNICO



POLI TÉCNICO GUARDA

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

ESTÁGIO COM RELATÓRIO FINAL
PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO
EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

Marcelo Morgado Monteiro Santos

Dezembro / 2022

Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

ESTÁGIO COM RELATÓRIO FINAL PARA OBTENÇÃO DO GRAU DE LICENCIADO
EM COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA

Docente Orientador: Carlos Francisco Lopes Canelas

Marcelo Morgado Monteiro Santos

Dezembro / 2022

Ficha de Identificação

Estagiário:

Nome: Marcelo Morgado Monteiro Santos

Número de estudante: 1704080

Instituição de ensino: Instituto Politécnico da Guarda

Escola: Escola Superior de Educação, Comunicação e Desporto

Curso: Comunicação Multimédia

Docente orientador: Prof. Doutor Carlos Francisco Lopes Canelas

Instituição de Acolhimento do Estagiário:

Nome da entidade: Fundação Frei Pedro

Morada: R. Soeiro Viegas 2, 6300-758 Guarda

Localidade: Guarda

Telefone: 271 221 468

Email: *geral@freipedro.pt*

Site: *<https://beira.pt/diretorio/fundacao-frei-pedro/>*

Supervisor de Estágio Curricular na Fundação Frei Pedro:

Nome: *Dr. Rui Calmão*

Grau Académico: Licenciado

Funções na Organização: Gestão Organizacional, Gestão de Recursos Humanos e Gestão Financeira

Email: *ruicalmao@freipedro.onmicrosoft.com*

Período de Estágio Curricular:

Duração do Estágio: 400 Horas

Data de Início de Estágio: 4 de julho de 2022

Data de Fim de Estágio: 10 de outubro de 2022

“A coragem é a primeira das qualidades
humanas porque garante todas as outras.”

Winston Churchill

Agradecimentos

Em primeiro lugar, quero agradecer ao Instituto Politécnico da Guarda por me ter acolhido tão bem nesta fase importante do meu percurso académico e por me dar ferramentas para obter sucesso no mercado de trabalho no futuro.

A todos os Professores da ESECD, por terem contribuído de alguma forma para que eu venha a tornar-me num bom profissional.

Ao meu orientador de estágio, o Professor Carlos Francisco Lopes Canelas, por me ter apoiado na elaboração do relatório de estágio, e por me ter ajudado e inculcido o gosto por esta área tão vasta e interessante. Agradeço ainda toda a ajuda, paciência, simpatia e disponibilidade, ao longo desta etapa da minha vida. Foi para mim um orgulho tê-lo como orientador.

Ao meu supervisor, o Dr. Rui Miguel Calmão de Oliveira, pelo apoio, companheirismo, paciência e profissionalismo, o que permitiu que a minha experiência ao longo do estágio fosse extremamente enriquecedora. À restante equipa da Fundação Frei Pedro, pela simpatia e total disponibilidade que sempre tiveram para comigo. Agradeço também toda a colaboração e espírito de entreajuda criado e, principalmente a amizade, que permitiu que todo o processo de aprendizagem fosse sem dúvida mais fácil e agradável.

Agradeço aos meus pais, irmãos e cunhados, que são tão importantes para mim e que me apoiam sempre incondicionalmente. Obrigado por todo o carinho e por lutarem sempre ao lado durante todos estes anos, pelo apoio e força que me transmitem.

A todos os meus amigos, por tudo o que representam na minha vida, por estarem sempre presentes sem pedir nada em troca, e é por isso os amigos são a família que o coração escolhe. Obrigada pelas gargalhadas, aventuras, companheirismo, apoio e compreensão ao longo destes anos e ainda por me animarem em muitos momentos difíceis.

Deixo um agradecimento especial, aos meus colegas e amigos para a vida, António Santos, Rui Graça e Jéssica Rocha pela amizade, paciência, gargalhadas e por me apoiarem nos bons e maus momentos desta jornada em que caminhámos todos, lado a lado. Agradeço, também por toda a ajuda que me deram e que me dão. Sempre foram incansáveis comigo.

Aos meus colegas, por toda a paciência e ajuda que me deram, pelo apoio e força que me transmitiram e pela amizade.

A Deus e a Nossa Senhora de Fátima por me guiarem e protegerem ao longo desta caminhada.

A todos o meu mais sincero obrigado.

Resumo

Para o seguinte estágio, tinha o objetivo de me introduzir no mercado de trabalho e desenvolver as competências na área da multimédia, designadamente no ramo da programação, edição de vídeo e áudio.

A nível laboral, todos os dias era sempre um novo desafio e, por isso, foi um período de aprendizagem, onde cada tarefa me estimulou uma forma de resolução específica, através da autoaprendizagem ou do aperfeiçoamento das competências desenvolvidas no período académico, contando sempre com o apoio do meu supervisor de estágio, que estabeleceu pontes de contacto e se disponibilizou para me auxiliar para todas as questões que lhe colocasse.

O presente relatório serve para demonstrar esse processo de aprendizagem, que foi uma prova de superação e preparação para desafios futuros.

Palavras-chave: CFAD, Fundação Frei Pedro, Rádio F, *Site*, Terras da Beira

Índice Geral

Ficha de Identificação.....	I
Agradecimentos.....	IV
Resumo	VI
Índice de Figuras	X
Índice de Tabelas.....	XI
Lista de Acrónimos e Siglas	XII
Glossário.....	XIII
Introdução.....	1
Capítulo I – Fundação Frei Pedro	2
1. Fundação Frei Pedro.....	3
1.1. Identificação e História.....	3
1.1.1. Instalações da Fundação	3
1.1.2. ISACE.....	6
1.1.3. Rádio F e Jornal Terras da Beira	6
1.1.4. Missão, Visão e Valores	7
1.2. Identidade Visual.....	8
1.2.1. Elementos da Identidade Visual	8
1.2.2. Cores.....	9
1.2.3. Dimensão mínima.....	9
1.2.4. Tipografia	10
1.2.5. Área de proteção.....	10
1.3. Comunicação da Fundação Frei Pedro	11
1.3.1. Comunicação Interna.....	11
1.3.2. Comunicação Externa.....	11
1.4. Organograma da Fundação Frei Pedro	11
1.5. Análise SWOT.....	14
1.5.1. Pontos Fortes	14
1.5.2. Pontos Fracos.....	15
1.5.3. Oportunidades.....	15

1.5.4. Ameaças.....	15
Capítulo II - Estágio	16
2. Contextualização do Estágio	17
2.1. Plano de Estágio	17
2.2. Atividades Realizadas.....	17
2.2.1. Publicidade	17
2.2.1.1. <i>PcLab</i>	18
2.2.1.1.1. Versão Web.....	18
2.2.1.1.2. Formato papel (jornal)	19
2.2.1.1.3. Orelha do jornal	19
2.2.1.2. <i>Roady</i>	20
2.2.1.2.1. Rodapés Pedidos	20
2.2.2. Gestão do Facebook da Fundação Frei Pedro	21
2.2.3. Manutenção dos sites.....	21
2.2.3.1. Jornal “Terras da Beira”	23
2.2.3.1.1. Estatuto Editorial	25
2.2.3.1.2. Assinaturas	25
2.2.3.1.3. Publicidade.....	26
2.2.3.1.4. Contactos	27
2.2.3.2. Rádio F	27
2.2.3.2.1. Notícias	29
2.2.3.2.2. Publicidade.....	29
2.2.3.2.3. Contactos	30
2.2.3.3. CFAD	30
2.2.3.3.1. Página Inicial	30
2.2.3.3.2. A Instituição.....	32

2.2.3.3.3. Formação e Qualificação	33
2.2.3.3.4. Projetos	33
2.2.4. Editais e Atas Públicas	37
2.2.5. Ajudas prestadas à empresa <i>IsAuraMedia</i>	37
Reflexão Final	39
Bibliografia	40
Anexos	
Apêndices	

Índice de Figuras

Figura 1 - Departamento comercial da Fundação Frei Pedro	4
Figura 2 - Instalações Rádio F	4
Figura 3 - Instalações do CFAD	5
Figura 4 - Instalações do jornal Terras da Beira	5
Figura 5 - Símbolo da Identidade Visual	8
Figura 6 – Logótipo	8
Figura 7 - Dimensão mínima da identidade visua	9
Figura 8 - Dimensão mínima do símbolo	9
Figura 9 - Tipo de letra selecionado	10
Figura 10 - Margem de proteção	10
Figura 11 - Organograma da Fundação Frei Pedro	12
Figura 12 - Fundo escolhido e logótipo da empresa	18
Figura 13 - Rodapé final do site	19
Figura 14 - Rodapé final do formato papel	19
Figura 15 - Proposta de orelha para o jornal "Terras da Beira"	20
Figura 16 - Template original	20
Figura 17 - Rodapé elaborado para a Roady	21
Figura 18 - Header do antigo template	22
Figura 19 - Apresentação das Notícias	22
Figura 20 - Footer do template antigo	22
Figura 21 - Site do jornal Terras da Beira sem footer	23
Figura 22 - Novo Footer Terras da Beira	23
Figura 23 - Google Analytics – Terras da Beira	24
Figura 24 - Inserção da publicidade no site do Terras da Beira	24
Figura 25 - Valores do Estatuto Editorial	25
Figura 26 – Elaboração da página “Assinaturas”	25
Figura 27 - Página "Publicidade"	26

Figura 28 – Formulário.....	26
Figura 29 - Página Inicial "Rádio F"	27
Figura 30 - Listagem de notícias	28
Figura 31 - Espaço destinado às notícias.....	28
Figura 32 - Footer da Rádio F	29
Figura 33 - Header do site do CFAD.....	30
Figura 34 - Edição de vídeo.....	31
Figura 35 - Footer do CFAD	31
Figura 36 - Edição do edital	37
Figura 37 - Header do site Videmonte	38
Figura 38 - Footer do site Videmonte.....	38

Índice de Tabelas

Tabela 1 – Análise SWOT.....	14
------------------------------	----

Lista de Acrónimos e Siglas

CATL – Centro de Atividades de Tempos Livres

CFAD – Centro de Formação, Assistência e Desenvolvimento

DGERT – Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho

ISACE – Instituto Superior de Administração, Comunicação e Empresa

POPH – Programa Operacional de Potencial Humano

SAAS – Serviço de Atendimento e Acompanhamento Social

Glossário

Degradê – Diminuição ou modificação gradual de tons, cores, luz ou sombras. (Dicionário Priberam, 2022)

Footer – Um pedaço de texto, como um número de página ou um título, que aparece na parte inferior de cada página de um documento ou livro. (Cambridge Dictionary, 2022)

Gestware – empresa nacional exclusivamente dedicada à Produção e Distribuição de Software de Gestão, com um vasto *know-how* nos domínios do desenvolvimento de software multi-utilizador, da assistência técnica e da comercialização, tendo sempre em vista as necessidades e as exigências do mercado em termos de novas tecnologias e inovações. (Gestware, 2022)

Google Analytics – O Google Analytics é o serviço oficial gratuito de rastreamento de marketing digital fornecido pelo Google. Sua principal função é usar o código de rastreamento para coletar dados sobre seu site e visitas, comportamento e navegação, e organizar essas informações em uma série de relatórios. Além de uma rica análise de tráfego, esta ferramenta também pode ajudar webmasters com otimização de sites, testes de negócios e tomada de decisões, estratégias de marketing, etc. Desde a aquisição em 2005, a plataforma continuou a evoluir e já atingiu a quarta geração, nomeadamente o GA4. (Caterça, 2021)

Header – The element represents a container for introductory content or a set of navigational links. (W3schools, 2022)

Keyframe – são os momentos mais importantes de uma animação. Como o nome diz, eles são a “chave” (*key*) de todos os *frames* de uma animação. Eles são os que apresentam diferenças nas ações de um personagem, uma mudança crucial no movimento, ou até uma grande pose. (Silveira, 2017)

Plug-in – Programa informático destinado a acrescentar funcionalidades a outro programa.

(Dicionário Priberam, 2022)

Podcasts – Ficheiro áudio ou multimédia, divulgado com periodicidade regular e com conteúdo semelhante ao de um programa de rádio, quem pode ser descarregado da Internet e lido no computador ou em dispositivo próprio. (Dicionário Priberam, 2022)

Pop-up – Diz-se de ou janela que surge sobre outra quando se visita uma página da Internet ou se segue uma hiperligação, muitas vezes sem que o utilizador o tenha solicitado (ex.: anúncio pop-up; não consigo fechar este pop-up). (Dicionário Priberam, 2022)

Template – Ambiente estabelecido como modelo, permitindo criar conteúdos de uma forma rápida. (Infopédia, 2022)

Theme Builder - O Construtor de Temas do Elementor permite personalizar todas as partes fundamentais de um site WordPress sem codificar, incluindo o cabeçalho, rodapé, páginas e postagens globais, arquivos globais e produtos e arquivos de produtos Woocommerce. (Elementor, 2022)

Timeline – Uma linha do tempo é uma representação visual de uma sequência de eventos, especialmente eventos históricos. (Collins Dictionary, 2022)

Wordpress – O WordPress é um sistema open-source de gerenciamento de conteúdo licenciado no âmbito da GPLv2, o que significa que qualquer pessoa pode utilizar ou modificar o software WordPress gratuitamente. (Kinsta, 2022)

Introdução

No âmbito do meu estágio curricular, para conclusão da Licenciatura em Comunicação Multimédia, tive a oportunidade de aperfeiçoar conhecimentos técnicos que adquiri durante a Licenciatura, colocando-os em prática no meio profissional.

Posto isto, neste relatório, irei apresentar dois capítulos relativos às atividades que elaborei no meu período de estágio, resumidamente, em vários setores da Fundação Frei Pedro.

No primeiro capítulo, abordarei um pouco da história desta Fundação e o enquadramento das suas atividades ao longo do tempo e como estas se foram alterando. Ainda neste capítulo, vou referenciar os órgãos de comunicação social da Fundação Frei Pedro, sendo estes a Rádio F e o jornal Terras da Beira e apresentar o organograma da organização, elaborado em conjunto com o meu supervisor de estágio. Por último, analisarei a entidade, tendo em conta a análise *SWOT*,

Por sua vez, no segundo capítulo, vou explicar os trabalhos que realizei, a principiar nas publicidades propostas para a empresa PcLab, seguido da apresentação da construção e/ou remodelação de *sites* para um setor da fundação, o CFAD (Centro de Formação, Assistência e Desenvolvimento), para órgãos sociais da Rádio F e para o jornal Terras da Beira e ainda para uma empresa parceira, a *IsAuraMedia*. O processo de demonstração do trabalho efetuado vai incluir uma breve apresentação destas instituições e, posteriormente, colocação apropriada das páginas criadas por meio do *Elementor Pro* e, quando necessário, utilização de algumas linguagens de programação. Procedi também à redimensionamento de alguns editais e atas públicas.

Para concluir o capítulo, auxiliei a empresa *IsAuraMedia* na medida do necessário, no melhoramento dos *sites* de clientes.

Irei, ainda, refletir sobre o trabalho desenvolvido, tendo em conta todos os aspetos positivos e negativos, assim como as lições e aprendizagem que daí retirei.

**Capítulo I –
Fundação Frei
Pedro**

1. Fundação Frei Pedro

Neste capítulo identificarei a entidade na qual foi efetuado o meu estágio e enquadrarei a mesma historicamente, assim como irei mencionar as suas instalações, falar sobre a sua identidade visual, expor qual é a sua missão, visão e quais são os seus valores. Ainda, irei apresentar um organograma que representa estrutura organizacional da Fundação Frei Pedro e uma análise *SWOT* elaborada por mim.

1.1. Identificação e História

Atualmente, a Fundação Frei Pedro é uma instituição de solidariedade social, sediada na Rua Soeiro Viegas, 2, na localidade da Guarda, sendo esta uma organização privada, sem fins lucrativos. Apesar do seu ano de fundação estar registado em 1989, só se tornou uma instituição de solidariedade social em 2021, sofrendo retroativos de outubro do ano anterior¹.

Assim, concebeu-se um polo de desenvolvimento social, cultural e económico mais apontado para a realidade da região, mas também aberta ao país, à Europa e ao mundo. Posteriormente, foram criadas a “Rádio F” e o jornal “Terras da Beira”, de modo a criar um ponto de auxílio com o próprio Instituto e ser colmatada uma lacuna nos meios de comunicação social pertencentes à região.

1.1.1. Instalações da Fundação

Neste tópico irei apresentar algumas figuras que ilustram as instalações da organização. O meu supervisor disponibilizou-se, prontamente, para me fornecer as mesmas, visto que não foi possível frequentar as instalações do meu local de estágio.

Na Figura 1 está representada a sala de espera do departamento comercial da Fundação Frei Pedro, onde os clientes aguardam para serem atendidos, em formato reunião.

¹ Informações cedidas pelo supervisor.

- Fundação Frei Pedro



Figura 1 - Departamento comercial da Fundação Frei Pedro

Fonte: Cedido pelo supervisor

- A sala de reuniões da Rádio F (Figura 2) tem o intuito de servir de ambiente para uma reunião com os clientes ou apenas um *briefing* matinal entre os membros da equipa, neste caso;



Figura 2 - Instalações Rádio F

Fonte: Cedido pelo supervisor

- No local identificado na Figura 3 é onde as crianças passam os seus tempos livres, de



Figura 3 - Instalações do CFAD

Fonte: Cedido pelo supervisor

seu nome CATL (Centro de Atividades de Tempos Livres), pertencente ao CFAD;

- A sala de espera do jornal Terras das Beira (Figura 4), espaço destinado aos clientes, de modo a serem atendidos.

A Fundação Frei Pedro possui mais instalações, porém não foi permitido tirar fotografias



Figura 4 - Instalações do jornal Terras da Beira

Fonte: Cedido pelo supervisor

pelos funcionários.

1.1.2. ISACE

Após o mês de fevereiro de 1989, a Fundação Frei Pedro alimentou todo o processo de criação e desenvolvimento do ISACE (Instituto Superior de Administração Comunicação e Empresa). O objetivo deste Instituto residiu na aposta na formação superior profissionalizada em cujas áreas existissem carência, não só a nível nacional como também a nível internacional. As referidas áreas de estudo são:

- Comunicação (Relações-Públicas, Publicidade, Jornalismo);
- Gestão (Gestão de Pequenas e Médias Empresas, Marketing);
- Administração (Ciências Administrativas e Secretariado);
- Engenharia (Engenharia de Energias Renováveis).

Este Instituto principiou o momento letivo em novembro de 1989 com um total de 135 alunos matriculados e, até 2009, o ISACE este número alcançou cerca de mil alunos provenientes de várias localidades nacionais, altura em que encerrou o seu período de atividade².

1.1.3. Rádio F e Jornal Terras da Beira

Como o ISACE (Instituto Superior de Administração, Comunicação e Empresa) apresentava uma forte ligação à área da comunicação, correspondente aos cursos de Jornalismo, Publicidade, Relações-Públicas e Marketing, era imperativo descobrir alguns meios para que os alunos tivessem fácil acesso à comunicação escrita e à prática das atividades radiofónicas.

Esta razão fomentou a criação de uma rádio local, por parte da Fundação Frei Pedro, sendo que esta deveria apresentar qualidade a nível profissional e era pretendido que se pautasse pelo fornecimento de informação e pela abordagem a problemas culturais. Assim se fez, e depois de ganhar um concurso em Portugal, foi-lhe concedida a frequência 105.8 e a primeira emissão é datada de 23 de junho de 1990.

Ao nível da imprensa escrita, foi lançado o jornal “Terras da Beira”, pela primeira vez, ao público, a 30 de dezembro de 1992.

² Informações cedidas pelo supervisor.

Tanto a Rádio F como o Jornal Terras da Beira souberam introduzir-se no seu meio e assim implementar o seu nome na região, muito por respeito à sua qualidade e capacidade de atuação nas problemáticas de desenvolvimento local e regional, por exemplo.

1.1.4. Missão, Visão e Valores

Na minha opinião, uma empresa deve sempre ter sempre vários métodos que servem de guia para a conclusão dos seus objetivos, onde a missão deve fazer parte.

Para Rita de Castro (2019, p. 45), “a missão é considerada a razão de ser da organização – para que ela existe, o que ela oferece”.

As missões da referida entidade salientam a criação e gestão de instituições de ensino superior, particularmente nas áreas de ciências da comunicação, da administração e da entidade; promoção da investigação científica; patrocínio da concretização de reuniões, seminários, congressos, conferências, debates e outras manifestações do foro científico ou cultural; estruturação de cursos sobre reciclagem, atualização da qualificação profissional e progressão escolar; desenvolvimento do intercâmbio e cooperação com outras organizações para fortalecer as relações com os países de língua oficial portuguesa e com a Europa Comunitária. Também se inclui a prática de atividades radiofónicas, de comunicação social escrita e multimédia; organização e desenvolvimento de projetos de respostas sociais de apoio à população mais carenciada, principalmente às faixas etárias referentes às crianças, aos jovens e aos idosos.

Ainda segundo Rita de Castro (2019, p. 45), “a visão é onde a organização quer chegar, uma meta a ser alcançada em um prazo longo”.

A Fundação Frei Pedro apresenta como visão o desenvolvimento social, cultural e económico da região da Guarda.

Segundo aborda a mesma autora (Castro, 2019, p. 45), “Os valores são os princípios que a organização considera importantes, aquilo que norteia o seu modo de agir”.

Por fim, os valores da instituição apresentam a preocupação em estabelecer patrocínios da concretização de reuniões, seminários, congressos, conferências, debates e outras manifestações do foro científico ou cultural; estruturação de cursos sobre reciclagem, atualização da qualificação profissional e progressão escolar.

1.2. Identidade Visual

De acordo com Gilberto Strunck (2007, p. 57), “a identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que irão formalizar a personalidade visual de um nome, ideia, produto ou serviço. (...) Devem informar, substancialmente, à primeira vista. Estabelecer com quem os vê um nível de comunicação”.

1.2.1. Elementos da Identidade Visual

A identidade visual da Fundação Frei Pedro é constituída por um símbolo gráfico e por um logótipo, sendo o símbolo a imagem da mesma e o logótipo são as palavras. Isto pode verificar-se na Figura 5.



Figura 5 - Símbolo da Identidade Visual

Fonte: Manual de Normas Gráficas da Fundação Frei Pedro

O símbolo é de fácil compreensão, pois a sua composição é bastante simples: é a representação das iniciais do nome da instituição (Fundação Frei Pedro, 2017).

O logótipo são as palavras da identidade visual que identificam a instituição (Fundação Frei Pedro, 2017). O logótipo da Fundação Frei Pedro é a que está abaixo, na Figura 6.

Fundação Frei Pedro

Figura 6 – Logótipo

Fonte: Manual de Normas Gráficas da Fundação Frei Pedro

Tal como o símbolo, o logótipo também é simples de perceber, apresentando o nome da fundação.

1.2.2. Cores

As cores transmitem sentimentos, por isso, as cores utilizadas numa identidade visual são de grande importância. De acordo com a própria Fundação, “a identidade cromaticamente é composta por preto e cinzento. O preto remete para elegância, nobreza e seriedade. A cor cinzenta transmite estabilidade e gera confiança” (Fundação Frei Pedro, 2017).

1.2.3. Dimensão mínima

Caso a identidade visual tenha de ser muito reduzida, esta perderá a sua legibilidade. Para se prevenir esse inconveniente e assegurar uma correta perceção de todas as particularidades visuais da identidade visual foi necessário criar dimensões mínimas para a sua visualização (Fundação Frei Pedro, 2017). Essas medidas apresentam-se na Figura 7.



Figura 7 - Dimensão mínima da identidade visua

Fonte: Manual de Normas Gráficas da Fundação Frei Pedro

O tamanho da identidade visual nunca deverá ser menor do que o estabelecido no Manual de Normas Gráficas, ou seja, não poderá ser menos que 40 milímetros de largura e 11,78 milímetros de altura (Fundação Frei Pedro, 2017).

Caso se deseje utilizar apenas o símbolo da identidade, este não deverá ter menos que 6,6 milímetros de largura e catorze milímetros de altura, como se observa na Figura 8.



Figura 8 - Dimensão mínima do símbolo

Fonte: Manual de Normas Gráficas da Fundação Frei Pedro

A sua utilização surge em cartões de visita e assinatura digital.

1.2.4. Tipografia

A tipografia que se selecionou para esta identidade visual é visível na Figura 9.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789\$%&(.,:;!)

Figura 9 - Tipo de letra selecionado

Fonte: Manual de Normas Gráficas da Fundação Frei Pedro

O tipo de letra utilizado é o *Gill Sans Bold Extra Condensed*.

1.2.5. Área de proteção

Uma área de proteção compreende vários fatores que visam proteger a legibilidade da identidade visual.

Como diz Gilberto Strunck (2007, p. 102), “a área de proteção serve também para limitar um espaço de cor ideal para a visibilidade da assinatura visual, quando esta tiver que ser aplicada sobre fundos cujas cores não permitam sua boa leitura”. A imagem que apresenta as margens de segurança consta na Figura 10.



Figura 10 - Margem de proteção

Fonte: Manual de Normas Gráficas da Fundação Frei Pedro

A margem de segurança elegida para a identidade visual da Fundação Frei Pedro é de 30 milímetros.

1.3. Comunicação da Fundação Frei Pedro

Segundo Beirão *et al.* (2008), toda e qualquer empresa tem a capacidade de divulgar reuniões, diretrizes para conclusão de objetivos, escolha de clientes de forma especializada. Porém, os fatores decisivos conjugam os indivíduos, a sua atividade relativamente à cultura, os valores e os objetivos inerentes à empresa (Beirão *et al.*, 2008).

1.3.1. Comunicação Interna

A comunicação é realizada através de *e-mail*, por via telefónica, entre os vários departamentos.

Entre o mesmo departamento é efetuada através de *briefings* diários e em tomadas de decisão.

1.3.2. Comunicação Externa

Entre parceiros e/ou clientes, a Fundação comunica por chamada telefónica, videoconferências e via *e-mail*. Quer isto dizer que o contacto presencial não é tão preponderante quanto a comunicação digital.

1.4. Organograma da Fundação Frei Pedro

O organograma é a forma como uma organização está organizada hierarquicamente, geralmente dividida em vários setores.

Segundo Merhi Daychoum (2012, p. 260), um “Organograma é um gráfico que representa a estrutura formal de uma organização. Os organogramas mostram como estão dispostos os órgãos ou setores, a hierarquia e as relações de comunicação existentes entre eles”. Complementa dizendo que “Num organograma, os órgãos são postos em níveis que representam a hierarquia existente entre eles. Em um organograma vertical, quanto mais alto estiver o órgão, maior a autoridade e a abrangência da atividade” (Daychoum, 2012, p. 260).

No organograma (Figura 11) da Fundação Frei Pedro, o órgão máximo pertence ao Conselho dos Curadores que apresenta dez membros, os quais constituíram a Fundação Frei Pedro e continuam ligados a esta fundação.

O Conselho de Administração é constituído por três elementos e o Conselho Fiscal são constituídos por três membros um presidente e dois vogais.

Os Serviços Gerais e Financeiros são partilhados com a entidade parceira CFAD e concentram a contabilidade, recursos humanos, gestão do património e financeiro.

A Área Social está em fase de desenvolvimento, mas, no momento, a Fundação Frei Pedro está a ceder as suas instalações à estrutura residencial para pessoas idosas conhecida por “Lar de Santa Clara”.



Figura 11 - Organograma da Fundação Frei Pedro

Fonte: elaborado pelo estagiário com auxílio do supervisor

O setor da comunicação social é formado pela Rádio F e pelo Jornal Terras da Beira.

Estes órgãos contam com cinco jornalistas (dois da Rádio F e três do Terras da Beira), onde cada um efetua trabalho não só para o seu órgão social, mas sim numa simbiose entre as duas.

1.5. Análise SWOT

Tabela 1 – Análise SWOT

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none">• Vantagem em possuir dois órgãos de comunicação social;• Envolvência em vários projetos de desenvolvimento social;• Boa localização;• Facilidade em acolher projetos novos.	<ul style="list-style-type: none">• Processo demorado na tomada de decisão;• Limitação no número de parceiros;
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none">• Utilização da rede social Facebook para marketing de vendas de jornal;• Pouca concorrência no mercado regional, relativamente à comunicação social.	<ul style="list-style-type: none">• Escassez no mercado publicitário provocada pela crise económica;• Fontes de rendimento em número reduzido.

1.5.1. Pontos Fortes

Um dos pontos fortes da Fundação Frei Pedro é a sua boa localização fator que auxilia o acesso a esta edificação, visto que se situa, praticamente, no centro da cidade. A instituição referida tem a vantagem de possuir dois dos órgãos de comunicação social da região, porque tem o poder de influência regional na criação de opinião. A publicidade que a Rádio F e o Jornal Terras da Beira apresenta um papel importante no sustento financeiro da Fundação e pode ser aplicada com o intuito de desenvolver as suas atividades.

A entidade supracitada está sempre aberta a ideias inovadoras, assim como está interessada em envolver-se em novos desafios, nas mais diversificadas áreas, o que permite que surjam novos projetos, e assim, desenvolvê-los. A escassez de órgãos de comunicação social na região faz com que a sociedade da região esteja mais atenta aos órgãos de comunicação social da instituição, nomeadamente o jornal Terras da Beira e a Rádio F. Assim sendo, a população regional poderá ser leitora e ouvinte assídua, respetivamente.

1.5.2. Pontos Fracos

Um dos pontos fracos da Fundação Frei Pedro é, devido à atual crise económica provocada pela Covid-19, a dificuldade em estabelecer parcerias com outras empresas.

Outro ponto fraco é o processo demorado entre o contacto da Fundação Frei Pedro e o seu parceiro *IsAuraMedia* o que causa um atraso na tomada de decisão quando ocorre um problema em algum dos sites da entidade anteriormente referida.

1.5.3. Oportunidades

Na minha opinião, a organização utiliza a sua rede social *Facebook* para realizar estratégias de marketing para promover vendas de exemplares do jornal Terras da Beira. Acho que a fundação deveria oferecer ao seu público a possibilidade de realizar a assinatura *online* para, desta forma, permitir que os leitores do jornal Terras da Beira consigam ler o jornal digitalmente, o que resultará em uma nova fonte de receita.

A mesma pode, de igual modo, investir alguns recursos económicos para melhorar o estúdio da Rádio F e o espaço destinado à redação do jornal Terras da Beira, com o fim de melhorar a qualidade e ergonomia dos seus órgãos de comunicação social.

1.5.4. Ameaças

Devido à pandemia de Covid-19, em conjunto com a subida da inflação causada pela guerra na Ucrânia, existe um número mais restrito de empresas a quererem investir em publicidade, algo que limita os rendimentos da organização.

Capítulo II - Estágio

2. Contextualização do Estágio

Neste capítulo, vou abordar e descrever as atividades que realizei durante o meu estágio na Fundação Frei Pedro, como também falarei do *software* e *plug-ins* que utilizei para realizar as mesmas.

2.1. Plano de Estágio

Durante uma reunião com o meu supervisor, Dr. Rui Calmão, foi estabelecido um Plano de Estágio (Anexo I) no qual constam atividades que deveriam ser realizadas durante as 400 horas de duração do meu estágio.

Devido à ausência de transporte por parte da Câmara Municipal da Guarda, vi-me impossibilitado de me deslocar para o meu local de estágio. Por esse motivo, em diálogo com o meu supervisor, ficou combinado que a realização do meu estágio seria à distância.

Posto isto, as tarefas que foram acordadas para a duração do meu estágio foram de foro digital, nomeadamente a gestão da rede social *Facebook* da Fundação Frei Pedro e o melhoramento dos *sites* do jornal “Terras da Beira”, da rádio “Rádio F” e do CFAD, através de programação.

No fim do estágio, não consegui realizar todas as tarefas propostas, pois o período de estágio terminou antes que fosse possível terminá-las.

2.2. Atividades Realizadas

Ao longo deste tópico, vou referir as atividades que realizei durante o meu estágio e irei descrever os procedimentos que utilizei para as concretizar.

2.2.1. Publicidade

Neste tópico, vou expor anúncios publicitários que elaborei durante o estágio, abordando e caracterizando os vários componentes constituintes e o processo de elaboração. Estarão também mencionando os clientes a quem estas publicidades se destinam.

2.2.1.1. PcLab

A *PcLab* é uma organização que surgiu da convergência de vários serviços de foro tecnológico (resolução de problemas em computadores portáteis, monitores e impressoras, entre outros), com experiência em reparação de equipamentos informáticos como *hardware* e *software*.

2.2.1.1.1. Versão Web

Na primeira semana, comecei por elaborar pequenos conteúdos publicitários a serviços e a compra de *software*.

Em primeiro lugar, realizei uma publicidade em formato *pop-up*, cuja proposta estava relacionada com o arranjo de discos queimados de computador. Para tal, comecei por procurar uma imagem de fundo que achei pertinente, neste caso, componentes de computador, retirada da página do *Facebook* da *Pclab*, algo que combina com os serviços da própria empresa. Depois, também descarreguei o logótipo desta firma informática, que estão apresentadas na Figura 12.



Figura 12 - Fundo escolhido e logótipo da empresa

Fonte: <https://www.facebook.com/PCLAB.Assistencia.Tecnica>

Em seguida, abri a versão de teste do *Adobe Photoshop* e defini o tamanho pretendido para o projeto, sendo este 750 x 71 px, e a resolução de 72 ppi. Logo de seguida, inseri a imagem de fundo e redimensionei-a, aplicando posteriormente a funcionalidade vinheta, com o intuito de escurecer o fundo.

Para complementar, coloquei a identidade visual no lado esquerdo e as informações pré-estabelecida da empresa (os contactos), do lado direito.

No centro do *pop-up* coloquei o motivo da publicidade, através da frase “O seu disco

queimou? Nós recuperamo-lo”, frase esta que achei ser indicada pela sua objetividade. O resultado final apresenta-se na Figura 13.



Figura 13 - Rodapé final do site

Fonte: Elaboração própria

Esta proposta irá posteriormente ser analisada por parte dos clientes com o intuito de figurar no *site* (Apêndice I).

2.2.1.1.2. Formato papel (jornal)

O processo utilizado para a construção deste formato foi igual ao do ponto anterior, sendo que apenas alterei as dimensões, sendo estas 25,5 cm x 4 cm (Figura 14).



Figura 14 - Rodapé final do formato papel

Fonte: Elaboração própria

Esta proposta irá posteriormente ser analisada por parte dos clientes com o propósito de figurar no rodapé do jornal “Terras da Beira” (Apêndice I).

2.2.1.1.3. Orelha do jornal

Nesta publicidade, que se dirige ao público para promover o *software Gestware*, sendo este parceiro e revendedor oficial da *Pclab* no distrito da Guarda, criei um degradê diagonal para o fundo, com os códigos cromáticos #d525e2 e #49045b, com as dimensões 5 cm x 5cm.

Os elementos restantes foram colocados de forma a respeitar as condições que me foram propostas. O resultado final está patente na Figura 15.



Figura 15 - Proposta de orelha para o jornal "Terras da Beira"

Fonte: Elaboração própria

Esta proposta irá posteriormente ser analisada por parte dos clientes com o intuito de figurar na capa do jornal "Terras da Beira" (Apêndice I).

2.2.1.2. Roady

A *Roady* é uma oficina automóvel pertencente ao grupo *Intermarché* que prima pela oferta de um serviço de excelência e pelo seu posicionamento próximo ao *Bricomarché* e *Intermarché*, componente que facilita a conjugação de interesses dos consumidores, pois podem usufruir de vários serviços sem grandes deslocações.

2.2.1.2.1. Rodapés Pedidos

O meu supervisor ou a funcionária Liliana Tenreiro, que serviram de ligação entre o cliente e eu, pediam-me ocasionalmente para elaborar a metade esquerda do rodapé que o jornal Terras da Beira tinha todas as semanas e, assim que concluído, remetia para o supervisor ou para a referida funcionária, para ser utilizado na edição seguinte.

A Figura 16 representa o *template* que me foi entregue pelo meu supervisor, onde consta a publicidade para a *Roady* da Guarda.



Figura 16 - Template original

Fonte: fornecido pelo supervisor

O rodapé apresentado na Figura 17, inclui não só o *template* fornecido pelo meu supervisor (pela direita), mas também o produto que realizei, com auxílio de elementos gráficos que recolhi do folheto (inserido pela esquerda). No Apêndice II, juntamente a este trabalho, apresentam-se mais duas versões deste projeto.



Figura 17 - Rodapé elaborado para a Rody

Fonte: Elaboração própria

2.2.2. Gestão do Facebook da Fundação Frei Pedro

Foi-me proposto, para o trabalho seguinte, colocar a primeira página do jornal, sendo que seriam publicadas todas as quintas-feiras, na página de *Facebook* da Fundação. Durante o verão também me propuseram divulgar uma praia fluvial do distrito semanalmente, mais concretamente à sexta feita, com o objetivo de sugerir locais de interesse lúdico aos leitores e assim, passarem o seu fim de semana.

2.2.3. Manutenção dos *sites*

Ao destacarem-me para esta tarefa foi-me dito que eu iria fazer a ponte entre a Fundação e uma empresa externa denominada por *IsAuraMedia* que gere os *sites* da mesma.

A ferramenta utilizada para a manutenção dos *sites* foi o *WordPress* que se identifica, segundo Brad Williams *et al.* (2014), como uma das ferramentas de criação de conteúdo com maior utilização global. Apesar de existirem outros dois *software* equiparável, de seus nomes *Drupal* e *Joomla*, o *WordPress* apresenta uma ampla gama de opções de alojamento, *plug-ins* e temas.

Quando comecei a trabalhar nos *sites* foram-me entregues diferentes tarefas a aplicar em cada dos três *sites*. Assim, as primeiras versões que recebi apresentam-se na Figura 18.



Figura 18 - Header do antigo template

Fonte: versão antiga <https://radiof.gmpress.pt/>

Este é o *header* do *template* original, mas, como é possível observar, já apresentava um aspeto desatualizado, então foi-me proposto atualizar o *site*, tecnicamente e visualmente.

Na Figura 19 apresenta-se o corpo do *template* original que foi, posteriormente, atualizado por mim.



Figura 19 - Apresentação das Notícias

Fonte: versão antiga <https://radiof.gmpress.pt/>

O *footer* do *template* original surgia nestes moldes e como se pode visualizar está com um aspeto desatualizado, como mostra a Figura 20.



Figura 20 - Footer do template antigo

Fonte: versão antiga <https://radiof.gmpress.pt/>

Finalmente, o *footer* do *template* original surgia nestes moldes e foi então renovado por mim.

2.2.3.1. Jornal “Terras da Beira”

Assim que tive acesso ao *site* do jornal “Terras da Beira”, as funções determinadas foram:

- Por vezes colocar publicidades nos locais destinados para esse fim, e passado algum tempo retirá-las e enviar o tráfego de consultas do site através do *Google Analytics*;
- Elaborar um *footer* novo para o *site*;
- Criação de algumas páginas com a ajuda do *plugin Elementor Pro* para deixar o *site* mais completo.

Quando o *site* do jornal Terras da Beira me foi entregue não possuía *footer*, como está na Figura 21.

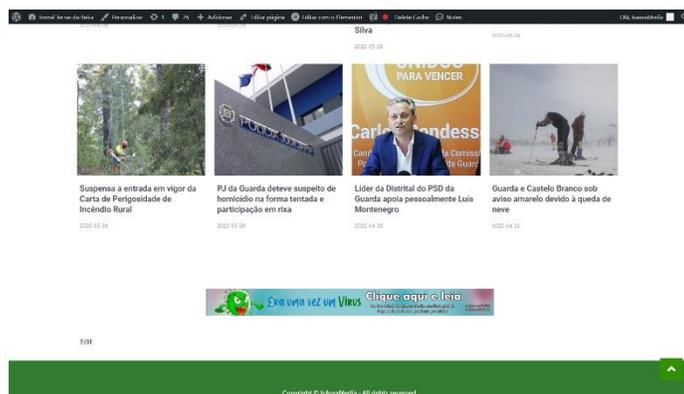


Figura 21 - Site do jornal Terras da Beira sem footer

Fonte: <https://terrasdabeira.gmpress.pt/>

Portanto, elaborei um *footer*, tendo por base conhecimentos contemplados na cadeira de Programação da Licenciatura de Comunicação Multimédia e, posteriormente, alguma autoaprendizagem (Figura 22) (Apêndice III).



Figura 22 - Novo Footer Terras da Beira

Fonte: <https://terrasdabeira.gmpress.pt/>

Na segunda secção apresenta-se um formulário introduzido pelo *plug-in Forminator* onde o cliente pede um orçamento depois de analisar as informações pedidas anteriormente.

Foi-me também pedido mensalmente, ora pelo meu supervisor, ora pela funcionária Liliana Tenreiro, para eu inserir uma publicidade encomendada por um cliente. Posto isto, tinha que inserir o anúncio.

Algumas vezes, quando era pretendido retirar alguma publicidade no *site* do jornal Terras da Beira, a funcionária anteriormente referida pedia-me para lhe enviar o tráfego do *site* durante o período de tempo em que o conteúdo publicitário esteve ativo para, em seguida, a mesma funcionária enviar para o cliente. Para o efeito, utilizei *Google Analytics* para obter o referido relatório de tráfego inerente ao tempo útil da publicidade no *site* (Figura 23).



Figura 23 - Google Analytics – Terras da Beira

Fonte: elaboração com auxílio da empresa IsAuraMedia

Na Figura 24 podemos observar um exemplo dessas publicidades



Figura 24 - Inserção da publicidade no site do Terras da Beira

Fonte: <https://terrasdabeira.gmpress.pt/>

As avaliações do tráfego eram realizadas mediante o interesse do cliente, tendo em conta o período que pagava para o efeito.

2.2.3.1.1. Estatuto Editorial

Foi-me pedido para colocar uma página relacionada com o Estatuto Editorial no menu, com os valores, como se pode verificar na Figura 25.

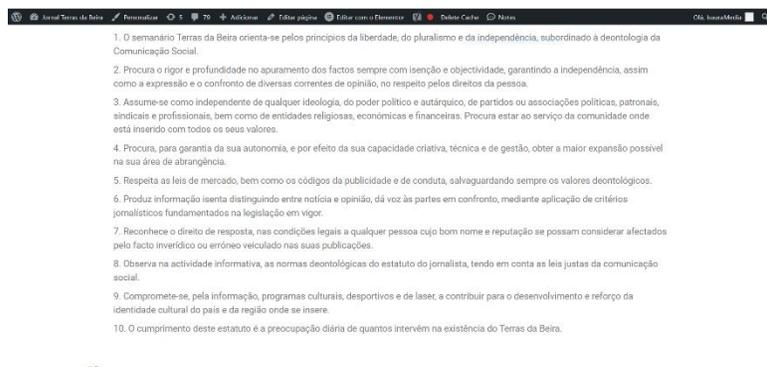


Figura 25 - Valores do Estatuto Editorial

Fonte: <https://terrasdabeira.gmpress.pt/es/>

Estes valores relacionados com os valores da fundação estão numerados por tópicos.

2.2.3.1.2. Assinaturas

Nesta página, como se pode ver na figura seguinte, apresentam-se três botões, onde dois deles estão destinados para fornecer a possibilidade ao leitor de proceder à assinatura do jornal, sendo que podem assinar os leitores nacionais e internacionais. O terceiro botão é utilizado para o leitor tirar alguma dúvida que tenha sobre a assinatura do semanário. Todos eles levam o leitor a um formulário para assinantes.

Apresentam-se, também, o NIB e o IBAN para o pagamento da assinatura, como está explícito na Figura 26.



Figura 26 – Elaboração da página “Assinaturas”

Fonte: <https://terrasdabeira.gmpress.pt/assinaturas/>

É possível observar o slogan “Ler, Saber, Participar”, de modo a atrair novos assinantes.

2.2.3.1.3. Publicidade

Na página Publicidade organizei o conteúdo da seguinte maneira. Na primeira secção, do lado esquerdo, temos o título da página, lista de ícones, sendo que estes têm a mesma cor do *header* e *footer* e a lista contém os contactos, para se solicitar informações por contacto telefónico ou via *e-mail* para publicitar um serviço, produto ou empresa.

Ainda nesta página pode ver-se o título, os contactos, um pequeno texto sobre os valores do jornal e aparece citada uma frase marcante de *Mark Twain* (Figura 27).



Figura 27 - Página "Publicidade"

Fonte: <https://terrasdabeira.gmpress.pt/elementor-19154/>

Pelo meio da página apresenta-se um formulário para uma empresa/utilizador pedir um orçamento com fim à publicitação dos seus serviços (Figura 28).



Figura 28 – Formulário

Fonte: <https://terrasdabeira.gmpress.pt/elementor-19154/>

No fim da página, o utilizador pode escolher o tipo de publicidade que pretende. Mediante a escolha do ícone correspondente, o utilizador vai ser redirecionado para o seu *e-mail* para, em seguida, contactar pela mesma via o jornal Terras da Beira.

2.2.3.1.4. Contactos

Este separador apresenta os contactos gerais da empresa, da equipa e o endereço de *e-mail* da publicidade.

Imediatamente a seguir, existe um mapa para o visualizador conseguir entender onde se localiza a instituição.

2.2.3.2. Rádio F

Quando me foi fornecido o *site* da Rádio F, pautei o meu trabalho de modo a concluir os seguintes objetivos:

- Remodelar o *layout* do *site* inteiro;
- Criação de botões no menu para um *player* da rádio e para ir para a página dos *podcasts*;
- Utilização do *plugin Elementor Pro* para a conceção do *site* e assim deixá-lo mais completo.

Para a primeira tarefa foi decidido, em equipa, que a melhor escolha a tomar era alterar o *template*, este denominado “CW Magazine”, como é observável nas seguintes imagens.

Posteriormente, e visto que o original ficou ausente de atualizações, o próprio *Wordpress* colocou-o em desuso. Assim, trabalhei com o novo *template* e o resultado das páginas é visível nas figuras que se seguem.

O novo *template* elegido foi o *Newsup* que foi posteriormente adquirido e promovido a *Newsup Pro*, como mostra a Figura 29 (Apêndice III).

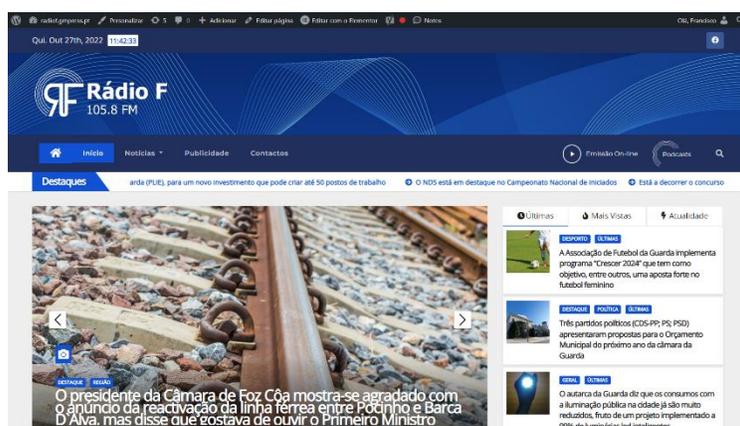


Figura 29 - Página Inicial "Rádio F"

Fonte: <https://radiof.gmpress.pt/>

Foi-me pedida uma personalização exclusiva do *header* e então procedi a uma alteração do código do *header*, utilizando o editor de ficheiros de temas, nativo do *Wordpress*, lembrando que já tínhamos adquirido a licença paga. Em seguida, coloquei dois botões ao lado do menu, com o auxílio de programação nas linguagens *HTML*, *PHP* e *CSS*. Para complementar estas três linguagens, aprendi a utilizar algumas funcionalidades de *JavaScript* para que o trabalho se apresentasse com melhor qualidade. O primeiro botão redireciona o utilizador para uma página que eu próprio criei onde se apresenta um *player* que, ao ser acionado, serve para escutar rádio, independentemente de ter o *site* aberto ou não (Apêndice VI). O segundo botão, por sua vez, redireciona o utilizador para a página dos *podcasts* (Apêndice VI). Depois coloquei *CSS* personalizado para deixar o *header* responsivo nas três versões: *PC*, *tablet* e *smartphone*.

Finalmente, e com a ajuda da empresa citada anteriormente (*IsAuraMedia*) foi feita uma melhoria das categorias, *layout* e listagem das notícias e, para finalizar, foram criados espaços para os anúncios publicitários, tudo com aplicação dos blocos pré-feitos do *Elementor* (Figuras 30 e 31) (Apêndice IV).



Figura 30 - Listagem de notícias

Fonte: <https://radiof.gmpress.pt/>



Figura 31 - Espaço destinado às notícias

Fonte: <https://radiof.gmpress.pt/>

Em seguida, discuti com o meu supervisor o design que o novo *footer* do *site* da Rádio F iria permanecer (Figura 32) (Apêndice III).

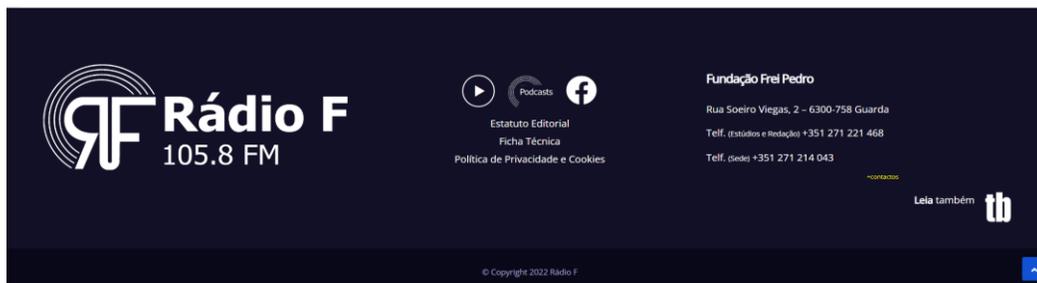


Figura 32 - Footer da Rádio F

Fonte: <https://radiof.gmpress.pt/>

Concluído o *footer*, o *site* ficou assim pronto para ser utilizado pelos utilizadores.

2.2.3.2.1. Notícias

A página Notícias está subdividida em várias categorias:

- Região;
- Cultura;
- Desporto;
- Geral;
- Política.

Em cada uma das categorias citadas apresentam-se as notícias referentes à mesma.

2.2.3.2.2. Publicidade

Nesta página da Publicidade surge, tal como acontecia nesta página no site do Jornal Terras da Beira, o título, os contactos, um pequeno excerto relativo aos valores do jornal e aparece citada uma frase marcante de *Mark Twain*.

No meio da página apresenta-se um formulário introduzido pelo *plugin* Forminator, de modo a ser pedido um orçamento para a execução de um serviço, mais concretamente a colocação de publicidade no *site*.

No fim da página, apresentam-se ao utilizador vários ícones que correspondem a diferentes tipos de publicidade, pelo que o interessado em publicitar escolherá aquele que pretende e então redirecionado para o seu *e-mail* para assim contactar a Rádio F (Apêndice V).

Ao contrário da página Publicidade no *site* do jornal Terras da Beira, a cor utilizada ao longo do mesmo é o azul.

2.2.3.2.3. Contactos

À semelhança da mesma página no *site* do jornal Terras da Beira, esta apresenta os contactos gerais da Rádio F e os contactos da respetiva equipa de profissionais (Apêndice VII).

2.2.3.3. CFAD

Neste caso, a tarefa que me foi incumbida passou por criar um *site* de raiz, através da utilização da plataforma *Wordpress*, com a ajuda do *plugin Elementor Pro*. Nos pontos que a este se sucedem, irei apresentar as diferentes páginas pertencentes a este *site*.

2.2.3.3.1. Página Inicial

Em discussão com o meu supervisor, recebi instruções para configurar a página inicial do novo *site* do CFAD (Apêndice VIII).

- Realização de um *header* e um *footer* através da função *Theme Builder*, dando me assim a estrutura para ambos;
- Edição de um vídeo para inserir na página inicial.

O *header* divide-se em duas colunas, sendo que a primeira contém o logótipo da organização e a segunda alberga o menu. As cores escolhidas para o efeito foram eleitas pelo orientador sendo que o próprio me pediu opinião, na ótica de utilizador, e como futuro profissional da área (Figura 33).



Figura 33 - Header do *site* do CFAD

Fonte: <https://radiof.gmpress.pt/>

O Dr. Rui Calmão forneceu-me um vídeo em bruto com uma duração aproximada de 10 minutos inerente à instituição. Posteriormente, o mesmo foi editado por mim usando o *software DaVinci Resolve* através de processos de edição como cortes, selecionando as partes que achei convenientes para sequência de cliques que iriam formar a *timeline* (Figura 34). Efetuei, ainda, procedimentos de correção de cor a cada um dos cliques e terminei com a sua renderização. Obtive um vídeo com aproximadamente 40 segundos. Seguidamente, abri este vídeo no programa *Adobe After Effects* para animar as frases que me pediram, através da alteração da sua posição com o auxílio de *keyframes*, no eixo do X. Recorri novamente à renderização do mesmo e, por fim, coloquei-o como fundo da página.

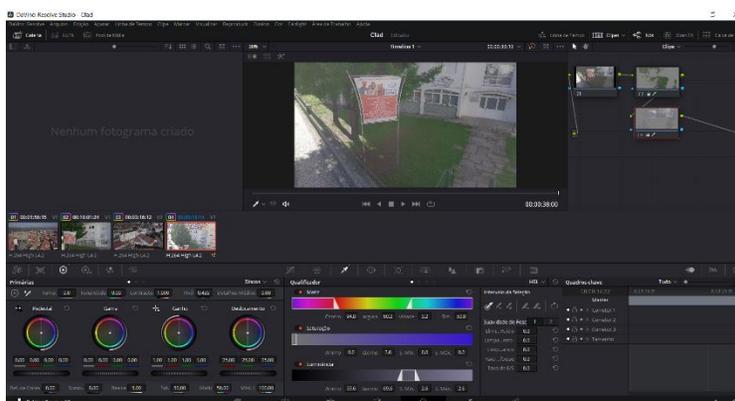


Figura 34 - Edição de vídeo

Fonte: elaboração própria

À semelhança do *header*, o *footer* do *site* está repartido em duas colunas, sendo que na coluna da esquerda foi inserido o logotipo do CFAD e, na coluna da direita, foram colocados os contactos gerais, como se verifica na figura acima. As instruções para elaboração do design do *footer* foram-me dadas pelo supervisor do meu estágio curricular (Figura 35).



Figura 35 - Footer do CFAD

Fonte: <https://radiof.gmpress.pt/>

Quando terminei, procedi à criação das restantes páginas do *site*.

2.2.3.3.2. A Instituição

O primeiro tópico do menu é “A Instituição”, cuja informação remete apenas para o CFAD (“Quem somos?”, Missão, Objetivo, Ações/Atividades Membros da Direção, Código de conduta e as Convocações da Assembleia Geral e Informações financeiras atuais).

2.2.3.3.2.1. C.A.T.L. e Ludoteca

O C.A.T.L. e a Ludoteca (Apêndice IX) são departamentos apelidados de “respostas sociais”, cujo intuito é desenvolver as capacidades cognitivas dos mais novos e aumentar o espírito criativo e de organização, assim como desenvolver o conhecimento cultural, fomentando a participação deste público em atividades.

2.2.3.3.2.2. Serviços Apoio ao Domicílio

Este serviço pretende auxiliar as famílias e/ou indivíduos que possuam adversidades físicas ou psiquiátricas e que, deste modo, não possam sustentar as suas necessidades básicas inerentes ao quotidiano e que estão ausentes de apoio familiar.

Os seus objetivos são fomentar as relações interpessoais e assim evitar o isolamento.

Para além disso, este departamento presta serviços ao nível da alimentação, do cuidado da higiene pessoal, habitacional e indumentária, da locomoção, do convívio e da melhoria da qualidade de vida (Apêndice X).

2.2.3.3.2.3. Centro de Dia

O Centro de Dia é um local de partilha de conhecimento e experiência, que contribui para a valorização pessoal.

Os seus objetivos revelam a sua vontade de potencializar a convivência dos indivíduos de modo a serem inseridos num contexto social e assim, melhorar a qualidade de vida dos idosos (Apêndice XI).

2.2.3.3.2.4. Estrutura Residencial para Pessoas Idosas – Santa Clara

Alojamento temporário ou permanente para utentes com mais de 65 anos que não apresentem condições de viver nas suas casas. As intenções desta instituição passam por oferecer serviços tendo em vista os problemas associados ao utente; Dificultar o envelhecimento

do idoso; Promoção de relações intrafamiliares; Melhorar o envolvimento social (Apêndice XII).

2.2.3.3.3. Formação e Qualificação

Na página Formação (Apêndice XIII) e Qualificação (Apêndice XIV) surgem duas subpáginas, contidas num submenu e apresentam-nos tópicos seguintes:

2.2.3.3.3.1. DGERT

O CFAD é entidade formadora certificada pela DGERT (Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho), nas áreas de educação e formação:

- Ciências da Educação;
- Comércio;
- Eletricidade e Energia;
- Produção Agrícola e Animal;
- Silvicultura e Caça;
- Serviço de Apoio a Crianças e Jovens;
- Trabalho Especial e Orientação;
- Hotelaria e Restauração.

2.2.3.3.3.2. Centro Qualifica

O Centro Qualifica do CFAD é uma oportunidade de terminar os estudos do ensino básico, secundário ou para acrescentar uma ou mais qualificações profissionais ao currículo.

2.2.3.3.4. Projetos

Os Projetos apresentam ligação personalizada relativas a quatro subpáginas, por outras palavras, um submenu. Aparecem, nestas subpáginas, referenciados os tópicos que se seguem.

2.2.3.3.4.1. Núcleo de Apoio à Vítima

Este projeto consiste em ajudar e acompanhar pessoas de qualquer faixa etária que sofram de violência doméstica e que residam no distrito da Guarda.

Segundo a informação constante no site do CFAD (2022), os objetivos do projeto são os seguintes:

- Apresentar as soluções às vítimas de violência doméstica;
- Garantir que a individualidade, privacidade e confidencialidade das vítimas de violência doméstica é certificada;
- Análise às circunstâncias das vítimas de violência doméstica assim como elaborar estratégias para lhes garantir as condições essenciais;
- Fornecer a melhor solução às vítimas de violência doméstica com respetiva análise ao caso e assegurando-lhes bem-estar físico e psicológico;
- Reunir circunstâncias de inclusão, qualificação e/ou reintegração das vítimas de violência doméstica, como por exemplo no mercado de trabalho, tendo em conta as competências dos indivíduos;
- Fornecer atendimento particular às vítimas de violência doméstica, com posterior acompanhamento.

A equipa técnica é constituída por um assistente social, por um psicólogo e por um jurista.

As vítimas podem contactar o CFAD pelos contactos que estão apresentados no site (Apêndice XV).

2.2.3.3.4.2. Projeto (+) Igualdade (-) Violência

Este projeto visa sensibilizar a comunidade através de ações de sensibilização, a fim de prevenir atos violentos e promover instrumentos essenciais que conduzem a relações saudáveis entre homens e mulheres. A área de intervenção é, somente, o concelho da Guarda. A população-alvo são mulheres, homens, jovens e crianças.

Tendo em conta a informação do *site* CFAD (2022), o financiamento surgiu no âmbito POPH (Programa Operacional de Potencial Humano).

Os objetivos deste projeto são os seguintes:

- Auxiliar na redução do número de casos de violência doméstica no concelho da Guarda e empreender situações de inclusão familiar;
- Aprimorar a qualidade de vida dos familiares das vítimas de violência doméstica,

estimulando o seu autodesenvolvimento e o desenvolvimento pessoal, familiar e parental, relevando o progresso da criança/jovem nomeadamente no campo da afetividade e psicossocial;

- Incentivar a igualdade de direitos entre géneros, com participação ativa da mulher em condições igualitárias na vida familiar, social e profissional;
- Eliminação de estereótipos através da alteração nas condutas de homens e mulheres, com atenção para a prevenção de casos de violência de género, promovidas por iniciativas de interesse público;
- Proteger as mulheres que sofrem de discriminação e violência doméstica.

As pessoas são atendidas e acompanhadas gratuitamente a nível psicológico, social e jurídico.

A equipa é constituída por um assistente social, um psicólogo, um jurista, um enfermeiro e um jornalista.

As vítimas podem contactar o CFAD pelos contactos que estão expostos no site (Apêndice XVI).

2.2.3.3.4.3. SAAS

O Serviço de Atendimento e Acompanhamento Social fundamenta-se em aconselhar e encaminhar famílias e pessoas, que vivam sem nenhum apoio familiar, que estejam em caso de vulnerabilidade social ou com dificuldades socioeconómicas, a fim de prevenir situações de pobreza e de exclusão.

A área de intervenção é apenas o concelho da Guarda.

Assim, segundo citado no site do CFAD, os objetivos deste projeto são (CFAD, 2022):

- Colaborar na obtenção e/ou fortalecimento das capacidades das pessoas e famílias;
- Contribuir para um plano autónomo, assim como reforçar as redes de suporte familiar e social;
- Promover a manutenção do trajeto de inclusão social e empregar os recursos da comunidade pertinentes ao desenvolvimento da autonomia pessoal, social e profissional (Apêndice XVII).

2.2.3.3.4.4. “Agir para Prevenir”

O projeto em questão atua para prevenir a toxicodependência através de ações que envolvem o núcleo familiar, promovendo assim, o desenvolvimento de aptidões parentais e prevenindo os problemas de comportamento das crianças e jovens.

Este projeto, e em concordância com a informação do *site* do CFAD, visa (CFAD, 2022):

- Impedir o consumo de substâncias e controlo do comportamento, relativamente aos jovens;
- Apresentar estratégias de inclusão familiar, de modo a existir um relacionamento próximo com os seus familiares;
- Alimentar o bem-estar das famílias e respetivos dos seus indivíduos tendo em conta aspetos sociais, físicos e psicológicos;
- Melhorar as capacidades de interação entre jovens e, ao mesmo tempo, transmitir aos mais novos a gravidade dos problemas que advêm do consumo de drogas lícitas e ilícitas;
- Incrementar as situações da integração social das crianças e jovens por meio de iniciativas de atividades de tempos livres.

O mesmo também possui alguns serviços disponíveis que as pessoas que estão integradas nele podem usufruir. Tais como:

- Gabinete de Apoio psicossocial à família;
- Gabinete de Apoio psicossocial à criança;
- Grupo de Educação Parental;
- Atividades lúdicas, pedagógicas e recreativas em períodos de férias escolares;
- Ações em meios escolares e contextos de formação e educação de crianças / jovens;
- Apoio Gratuito.

A equipa responsável é constituída por um assistente social, uma psicóloga, uma pessoa da área administrativa e monitores de educação física e de educação musical (Apêndice XVIII).

2.2.3.3.4.5. Rádio Alive

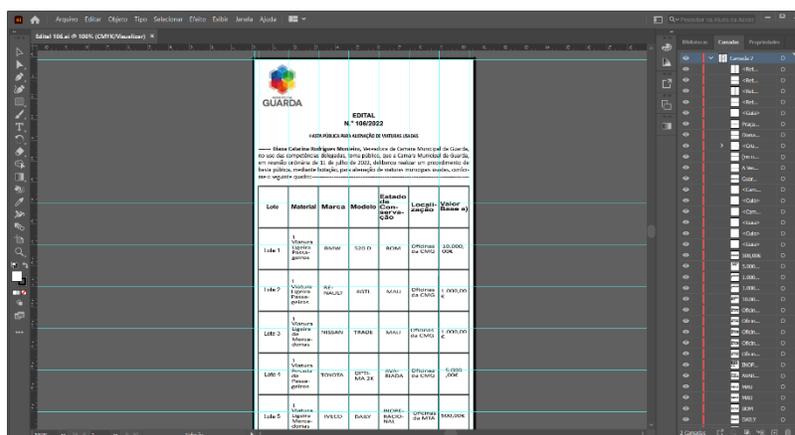
A Rádio Sátão foi adquirida pelo CFAD e colocou-a em funcionamento em 10 de julho de 1992 uma vez que já existia, mas não era utilizada, salvando-se unicamente o Alvará.

Esta instituição que há volta de 10 anos foi renomeada para Rádio Alive, pauta-se pela

valorização do ser humano e da veracidade, sendo convenientemente recuperada e influenciador direto no conhecimento do concelho de Sátão (Apêndice XIX).

2.2.4. Editais e Atas Públicas

Por vezes, no período entre os trabalhos de edição do *site*, foi-me pedido pela funcionária Liliana Tenreiro para transcrever e redimensionar editais, escrituras de bens ou atas públicas, vindas da Câmara Municipal da Guarda para serem publicadas no jornal suporte papel (Figura 36).



Lot	Material	Marca	Modelo	Material de Referência	Valor (Base de Lote)
Lote 1	2. Material de referência: 2.1. Material de referência: 2.2. Material de referência:	BRUNN	3201 F1	BRUNN	10.000,00
Lote 2	2. Material de referência: 2.1. Material de referência: 2.2. Material de referência:	MAJOLI	8071	MAJOLI	1.000,00
Lote 3	2. Material de referência: 2.1. Material de referência: 2.2. Material de referência:	REISMAN	TRABAL	MAJOLI	1.000,00
Lote 4	2. Material de referência: 2.1. Material de referência: 2.2. Material de referência:	REISMAN	TRABAL	MAJOLI	1.000,00
Lote 5	2. Material de referência: 2.1. Material de referência: 2.2. Material de referência:	REISMAN	TRABAL	MAJOLI	1.000,00

Figura 36 - Edição do edital

Fonte: elaboração própria

Assim, o objetivo era recolocá-las numa determinada página do jornal, de acordo com a edição do mesmo, com largura máxima de 8,5 cm. A altura, por sua vez, era medida consoante o documento de aplicação (Apêndice XX e XXI).

2.2.5. Ajudas prestadas à empresa *IsAuraMedia*

Também durante o estágio, no seguimento de uma parceria com a empresa *IsAuraMedia*, procedi ao melhoramento de alguns *sites* através de alguma programação e ajuda do *plugin Elementor Pro*, como por exemplo:

- Comissão de Melhoramentos de Videmonte (Figura 37);



Figura 37 - Header do site Videmonte

Fonte: <https://cmvidemonte.pt/>

Como se pode ver na figura acima, é a página inicial do referido *site* e onde realizei o aprimoramento do menu com a utilização de alguns códigos de programação, onde também inseri algumas animações disponibilizadas pelo *Elementor Pro*, com o devido ajuste do título, assim como me foi solicitado (Figura 38).

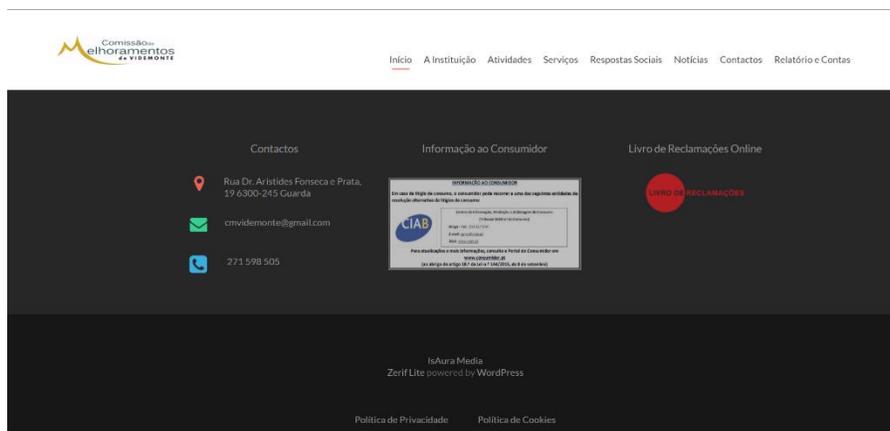


Figura 38 - Footer do site Videmonte

Fonte: <https://cmvidemonte.pt/>

Para a elaboração do *footer* referenciado visualmente na figura acima apenas utilizei linguagens de programação como *Bootstrap*, *HTML*, *CSS* e, por último, aquela que me forçou a investigar para aplicar a animação pedida foi *JavaScript*.

Reflexão Final

Findado o estágio, gostei de trabalhar no meio da programação, onde pude afinar o meu espírito autodidata enquanto aprendi algumas linguagens que nunca tinha abordado durante o período da Licenciatura, enriquecendo o meu conhecimento neste domínio.

Para além disto, pude aprofundar a minha prática no *software Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e DaVinci Resolve*.

Durante o meu estágio, também senti algumas dificuldades, nomeadamente a falta de profissionais na área de Comunicação Multimédia. Juntamente a esta dificuldade, senti que os contactos efetuados entre a Fundação Frei Pedro e o seu parceiro *IsAuraMedia* foram lentamente processados, dificultando, assim, a rapidez na tomada de decisões para as tarefas que me foram propostas.

O meu supervisor, o Dr. Rui Calmão, acolheu-me de forma exemplar, auxiliando-me em todas as dificuldades em que me encontrei, conseguindo sempre conduzir-me ao caminho do sucesso.

Assim, posso concluir que este estágio me fez sentir realizado durante o período em que o mesmo ocorreu, alimentando cada vez mais a minha curiosidade, retendo novos conhecimentos sobre diversificadas áreas.

Para o meu futuro, tenho interesse em satisfazer a minha curiosidade em áreas específicas do meu gosto pessoal, sobretudo no ramo da música, criando expetativas para exercer uma profissão nesse domínio.

Bibliografia

- Beirão, I. et. al (2008). *Manual de Comunicação Empresarial*. Plátano Editora. Consultado em 07/Dez 2022.

- Castro, R. (2019). *Aprendizagem organizacional e gestão do conhecimento*. Senar. Consultado em 17/Nov 2022, em

https://books.google.pt/books?id=Sdi5DwAAQBAJ&pg=PT53&dq=miss%C3%A3o,+vis%C3%A3o+e+valores+organizacional&hl=pt-PT&sa=X&ved=2ahUKEwiG_qje_rT7AhXOTaQEHVokCEsQ6AF6BAgNEAI#v=onepage&q=miss%C3%A3o%2C%20vis%C3%A3o%20e%20valores%20organizacional&f=false

Caterça, R. (2021). Consultado em 05/Dez 2022, em <https://ruicaterca.pt/google-analytics-o-que-e/>

- CFAD (2022). Consultado em 30/Nov 2022, em <http://cfad.isauramedia.com/>

- Daychoum, M. (2012). *40+8 Ferramentas e Técnicas de Gerenciamento*. Brasport. Consultado em 16/Nov 2022, em

<https://books.google.pt/books?id=NmLul-aPAgQC&pg=PA260&dq=organograma&hl=pt-PT&sa=X&ved=2ahUKEwig3rGV27L7AhUXXaQEHW-mBig4KBD0AXoECAMQAg>

- "Degradê", consultado em 05/Dez 2022, em, <https://dicionario.priberam.org/degrad%C3%AA>

- "Footer", consultado em 05/Dez, 2022, em <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/footer>

- Fundação Frei Pedro (s.d.). Consultado em 27/Abr, 2022, em <https://beira.pt/diretorio/fundacao-frei-pedro/>

- Fundação Frei Pedro. (2019). *Manual de Normas Gráficas*. Consultado em 21/Nov 2022.

- Fundação Frei Pedro (2017), *Manual de Normas Gráficas*, Consultado em 30/Nov 2022.

- *Gestware* (2022). Consultado em 5/Dez 2022, em <https://gestware.pt/>

“*Header*”, consultado em 05/Dez 2022, em https://www.w3schools.com/tags/tag_header.asp

- “*Plug-in*”, consultado em 05/Dez 2022, em <https://dicionario.priberam.org/plugin>

- *PcLab* (s.d). Consultado 5/Dez 2022, em <https://www.pclab.com.pt/assistencia-tecnica-informatica/>

- “*Podcasts*”, consultado em 05/Dez 2022, em <https://dicionario.priberam.org/podcasts>

“*Pop-up*”, consultado em 05/Dez 2022, em <https://dicionario.priberam.org/popup>

- *Roady* (2022) Consultado em 5/Dez 2022, em <https://www.roady.pt/quem-somos>

Silveira F. (2017). Consultado em 05/Dez 2022, em <https://medium.com/uxmotiondesign/o-que-sa%CC%83o-keyframes-e-como-usa%CC%81-los-corretamente-4d108fd6aacc>.

- Strunck, G. (2007). *Como Criar Identidades Visuais Para Marcas de Sucesso*. Rio Books. Consultado em 16/Nov 2022, em <https://pdfcoffee.com/strunck-gilberto-como-criar-identidades-visuais-para-marcas-de-sucesso-pdf-free.html>

- “*Template*”, consultado em 05/Dez 2022, em <https://www.infopedia.pt/dicionarios/lingua-portuguesa/Template>

“**Theme Builder**”, consultado em 05/Dez 2022, em <https://elementor.com/help/the-elementor-theme-builder/>.

- “**Timeline**”, consultado em 05/Dez 2022, em <https://www.collinsdictionary.com/pt/dictionary/english/timeline>

- Williams, B. et. al. (2014). *Professional WordPress: Design and Development*. Wrox. Consultado em 17/Nov 2022, em https://books.google.pt/books?id=YhDTBQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=website+building+wordpress&hl=pt-PT&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=website%20building%20wordpress&f=false

- “**WordPress**”, consultado em 04/Dez 2022, em <https://kinsta.com/pt/base-de-conhecimento/o-que-wordpress/>

Anexos

Lista de Anexos

Anexo I – Plano de Estágio

Anexo I – Plano de Estágio

	PLANO DE TRABALHO Ensino Clínico Estágio Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) Licenciaturas Mestrados	MODELO GESP.004.05 Ano Letivo 2021 / 2022
	Este documento é um complemento do formulário GESP.003 - CONVENÇÃO.	

Escola:	<input checked="" type="checkbox"/> ESECD	<input type="checkbox"/> ESS	<input type="checkbox"/> ESTG	<input type="checkbox"/> ESTH
Tipologia:	<input checked="" type="checkbox"/> Curricular	<input type="checkbox"/> Extracurricular	<input type="checkbox"/> Outro:	
Ao abrigo de protocolo ou especificidade formativa? <input type="checkbox"/> Sim. Qual? _____				
Informação adicional: (se aplicável)				
Designação:	_____			
Ano curricular:	_____	Semestre:	_____	<input type="radio"/> 1.º período <input type="radio"/> 2.º período <input type="radio"/> 3.º período

1. IDENTIFICAÇÃO DOS INTERVENIENTES

Estudante:	<u>Miguel Morgado Monteiro Santos</u>	N.º de estudante:	<u>1704080</u>
Docente orientador(a):	<u>Carlos Francisco Lopes Camelas</u>		
Supervisor(a)/Tutor(a):	<u>Rui Miguel Calvão de Oliveira</u>		

2. PLANO DE TRABALHO

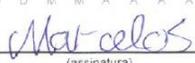
O plano de trabalho do presente estágio tem como objetivos gerais contribuir para a melhoria dos web sites da instituição.

Como estratégia para o desenvolvimento da comunicação externa pretende-se que o estagiário conheça a entidade Fundação Frei Pedro, a sua história, missão, valores e principais atividades.

Como objetivos específicos, estabelecemos:

- Colaboração na melhoria do site radiof.gmpress.com
- Colaboração na melhoria do site feirasdebeira.gmpress.com
- Colaboração na melhoria do site efad.ft
- Criação de gráficos publicitários e/ou infografias
- Criação de uma "Landing Page"
- Destão da rede social FACEBOOK - Página "Fundação Frei Pedro"

3. ASSINATURAS

O(A) Estudante <u>04107120221</u> D D M M A A A A  (assinatura)	O(A) Docente Orientador(a) <u>1710712022</u> D D M M A A A A  (assinatura)	O(A) Supervisor(a)/Tutor(a):  Rua Soeiro Viegas, 2 6300-758/Guarda NIF: 502188111 (assinatura e carimbo)
--	---	---

Apêndices

Lista de Apêndices

Apêndice I – Publicidades PcLab

Apêndice II – Publicidades *Roady*

Apêndice III - *Footer* do *site* Terras da Beira

Apêndice IV – Rádio F - Início

Apêndice V – Rádio F - Publicidade

Apêndice VI – Rádio F - Leitor

Apêndice VII – Rádio F - Contactos

Apêndice VIII – Novo Site CFAD - Página Inicial

Apêndice IX – Novo *site* CFAD – CATL e LUDOTECA

Apêndice X – Serviço de Apoio ao Domicílio

Apêndice XI – Centro de Dia

Apêndice XII – Estrutura Residencial para Pessoas Idosas - Santa Clara

Apêndice XIII – Formação

Apêndice XIV – Centro Qualifica

Apêndice XV – Núcleo de Atendimento à Vítima de Violência Doméstica

Apêndice XVI – Projeto (+) Igualdade (-) Violência

Apêndice XVII – SAAS

Apêndice XVIII – Projeto "Agir para Prevenir"

Apêndice XIX – Rádio Alive

Apêndice XX – Editais

Apêndice XXI – Atas Públicas

Apêndice I

Publicidades PcLab



O seu disco queimou? Nós recuperamo-lo!

TLF: 271 092 042
E-MAIL: GERAL@PCLAB.COM.PT



O seu disco queimou? Nós recuperamo-lo!

TLF: 271 092 042
E-MAIL: GERAL@PCLAB.COM.PT
SITE: PCLAB.COM.PT/



GESTWARE
SOFTWARE EXPERIMENTAL

Parceiro oficial



TLF: 271 092 042
e-mail: geral@pclab.com.pt

Apêndice II
Publicidades *Roady*

28 JULHO A 21 AGOSTO 2022

REVISÃO OFICIAL*

ATE **44%**
MAIS BARATO DO QUE NA MARCA

Conforme Preconização do Fabricante

Os Centros-Auto Roady fazem a Revisão Oficial de acordo com as normas do fabricante tendo em conta a marca, modelo e os km da viatura. As nossas intervenções seguem ao detalhe o plano de manutenção estabelecido pelo construtor.

* Disponível nas lojas aderentes.

REVISÃO OFICIAL
Roady
CENTRO AUTO
CONFORME PRECONIZAÇÃO DO FABRICANTE

GUARDA Roady
CENTRO AUTO

(JUNTO ÀS PISCINAS MUNICIPAIS)

roadyguarda@hotmail.com

HORÁRIO
DE SEGUNDA A SÁBADO DAS 9H ÀS 19H
DOMINGOS E FERIADOS DAS 9H30 ÀS 13H E DAS 14H30 ÀS 19H

TELEFONE: 271 232 480

22 de setembro a 16 de outubro de 2022

SERVIÇO DE OFICINA

ACUMULE **10€** EM CARTÃO

Substituição/Verificação do Circuito de Carga
Recarga de Bateria

GUARDA Roady
CENTRO AUTO

(JUNTO ÀS PISCINAS MUNICIPAIS)

roadyguarda@hotmail.com

HORÁRIO
DE SEGUNDA A SÁBADO DAS 9H ÀS 19H
DOMINGOS E FERIADOS DAS 9H30 ÀS 13H E DAS 14H30 ÀS 19H

TELEFONE: 271 232 480

APROVEITE AS OFERTAS EXCLUSIVAS EM CARTÃO*

10€ A CADA 250€ EM COMPRAS

* Disponível nas lojas aderentes.

GUARDA Roady
CENTRO AUTO

(JUNTO ÀS PISCINAS MUNICIPAIS)

roadyguarda@hotmail.com

HORÁRIO
DE SEGUNDA A SÁBADO DAS 9H ÀS 19H
DOMINGOS E FERIADOS DAS 9H30 ÀS 13H E DAS 14H30 ÀS 19H

TELEFONE: 271 232 480

Apêndice III
Footer do site Terras
da Beira

terrasdabeira



[Estatuto Editorial](#)

[Edição On-line](#)

[Política de Privacidade e Cookies](#)

Fundação Frei Pedro

Rua Soeiro Viegas, 2 – 6300-758 Guarda

Telf. (Geral) +351 271 223 110

Telf. (Sede) +351 271 214 043

*contactos

Ouçã também



Copyright © IsAuraMedia - All rights reserved.

Apêndice IV

Rádio F - Início

Últimas Notícias



A câmara da Guarda lançou dois concursos públicos distintos, num valor total de mais 1,1 milhões de euros, para a requalificação das estradas dos Galegos e da Pocarifa

Outubro 21, 2022



O presidente da Câmara de Foz Côa mostra-se agradado com o anúncio da reactivação da linha férrea entre Pocinho e Barca D'Alva, mas disse que gostava de ouvir o Primeiro Ministro falar do assunto

Outubro 27, 2022



Crescer 2024 que tem como objetivo, entre outros, uma aposta forte no futebol feminino

Outubro 17, 2022



albergam à PSP da Guarda voltou a ser falado na sessão solene comemorativa dos 138 anos desta força de segurança

Outubro 26, 2022



Anuncie aqui o seu negócio!

Apêndice V

Rádio F - Publicidade

Publicidade

969 655 646 | 271 214 043
comercial@gmpress.pt

A dar voz à Guarda desde 1990 a **Rádio F** é uma marca incontornável na cidade e região.

O seu sinal, em FM, abrange uma vasta região do interior norte e centro do país, que inclui sete distritos (Guarda, Viseu, Castelo Branco, Coimbra, Aveiro, Bragança e Vila Real) e ainda a Província de Castilla y León em Espanha.

Com uma imagem sonora moderna e dinâmica tem uma programação de carácter generalista com forte aposta na informação local e da sua grelha fazem parte diversos programas de debate e opinião. Não esquece a boa música portuguesa e internacional e é ativa no digital e redes sociais podendo ser ouvida em radiof.gmpress.pt



Muitas coisas pequenas foram transformadas em grandes pelo tipo certo de publicidade.

- Mark Twain

Solicite-nos um orçamento:

Nome *

Telf./Telm. *

Solicite-nos um orçamento:

Nome *

Telf./Telm. *

E-mail

Mensagem *

Enviar mensagem



Publicidade Local



Publicidade Institucional



Publicidade Empresarial



Publicidade Produto/Serviço



Publicidade Eventos



Publicidade Digital

Apêndice VI
Rádio F - Leitor



Apêndice VII

Rádio F - Contactos

CONTACTOS:

Rádio F

Rua Soeiro Viegas, 2 - 6300-758 Guarda
radiof@gmpress.pt

Redação

271 221 468
informacao.radiof@gmpress.pt

Publicidade

969 655 646 | 271 214 043
comercial@gmpress.pt

Dpt. Financeiro

271 214 043
info@gmpress.pt



Podcast

Ponto de Vista 01/12/2022 Dezembro 1, 2022

Apêndice VIII
Novo *Site* CFAD
Página Inicial



Onde Estamos?

Rua Soeiro Viegas, 2B
6300-758 Guarda

Contacto Geral:

Telefone: 271 214 166
E-mail: cfad.geral@cfad.pt

Apêndice IX

Novo Site CFAD –

CATL e LUDOTECA

CAIL "O Recreio"



Iniciou a sua atividade em dezembro de 1992, através de um acordo com o Centro Distrital de Segurança Social da Guarda.

Destina-se a crianças dos 6 aos 12 anos.

Objetivos:

LUDOTECA "Branca de Neve"

Local

A Ludoteca "Branca de Neve", situa-se no Parque Municipal da Guarda, espaço amplo e natural de fácil acesso.

A Ludoteca da Guarda é da responsabilidade do Centro de Formação Assistência e Desenvolvimento, Instituição Privada de Solidariedade Social, em colaboração com o Centro Regional de Segurança Social e Câmara Municipal da Guarda.

🕒 Horário de Funcionamento

Horário de Verão (com início de 5 de Maio a 30 de Junho de 2018) :

2ª feira – das 8:30H às 15:30H

De 3ª feira até 6ªfeira – das 8:30H às 17:30H

Sábado – das 10H às 12H e das 14H às 18H

De 2 a 31 de Julho – das 8:30H às 15:30H

De 1 a 31 de Agosto – das 8:30H às 16:30H

Objetivos

Favorecer o desenvolvimento da personalidade da criança despertando a criatividade, a imaginação e a fantasia.

Apêndice X

Serviço de Apoio ao

Domicílio

Serviço de Apoio ao Domicílio



O Serviço de Apoio ao Domicílio consiste em prestar cuidados individualizados e personalizados ao domicílio. Esta resposta social é destinada a famílias e/ou pessoas que se encontrem no domicílio, em situação de dependência física ou psiquiátrica e que não possam assegurar, temporariamente ou permanentemente, a satisfação das suas necessidades básicas e ou a realização das atividades da vida diária, nem disponham de apoio familiar para esse efeito.

Objetivos

- Melhorar a qualidade de vida e a autonomia pessoal dos indivíduos e famílias.
- Contribuir para a permanência dos utentes no seu meio habitual de vida.
- Promover os contactos sociais e potenciar a integração social, a fim de evitar o isolamento.
- Contribuir para a estimulação de um processo de envelhecimento ativo.
- Realizar este serviço desde o âmbito assistencial, preventivo, reabilitador e educativo segundo as necessidades do utilizador.
- Fomentar as relações interpessoais.
- Facilitar o acesso a serviços da comunidade.



Apêndice XI

Centro de Dia

Centro de Día



Apêndice XII

Estrutura Residencial para Pessoas Idosas – Santa Clara

Estrutura Residencial para Pessoas Idosas - Santa Clara



Localização

Rua de Santa Clara | 6300 -308 Guarda

Capacidade

Tem capacidade para 50 clientes distribuídos por 20 quartos duplos e 10 individuais.

Âmbito

A Estrutura Residencial para Pessoas Idosas é uma resposta social em alojamento coletivo, de uso temporário ou permanente, destinada a idosos a partir dos 65 anos, cuja situação / problema não lhe permita permanecer no seu meio habitual de vida. Excepcionalmente, pode-se admitir idosos com idades inferiores aos 65 anos.

Objetivos

São objetivos da ERPI:

- Proporcionar serviços permanentes e realizar as tarefas das necessidades tendo em vista uma problemática biopsicossocial das pessoas idosas.
- Contribuir para a estabilização ou retardamento do processo de envelhecimento.
- Criar informações que possam preservar e encorajar uma interface interfamiliar.
- Potenciar a integração social.

Serviços

Caracterização:

O Centro de Dia é uma resposta social, que contribuiu para a valorização pessoal, partilha de conhecimentos e experiências pessoais, proporcionando ainda durante o dia a resolução de necessidades básicas pessoais, terapêuticas e sócio - culturais às pessoas afectadas por diferentes graus de dependência, contribuindo para a manutenção da pessoa no seu meio familiar.

Objetivos:

- Melhorar a qualidade de vida das pessoas idosas e possibilitar a manutenção dos seus utentes, nos seus domicílios.
- Potencializar um conjunto de ações para promover uma convivência, participação e integração dos indivíduos na vida social

Horário de Funcionamento

🕒 Dias Úteis: das 08:30h às 18:00h

🕒 Sábados: 9:30h - 14h

O Utente pode usufruir de:

- Atividades de estimulação cognitiva, de animação e de motricidade;
- Refeições, nomeadamente almoço, lanche e reforço;
- Transporte;
- Articulação com os serviços locais de saúde;
- Tratamento de roupas;
- Apoio nas deslocações ao exterior, quando solicitado;

Apêndice XIII

Formação

Formação

O CFAD é entidade formadora certificada pela DGERT – Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho, no âmbito do disposto na Portaria nº 851/2010, de 6 de Setembro, alterada e republicada pela Portaria nº 208/2013 de 26 de Junho, nas seguintes áreas de educação e formação:



- 142 – Ciências da Educação
- 241 – Comércio
- 522 – Eletricidade e Energia
- 621 – Produção Agrícola e Animal
- 623 – Silvicultura e Caça
- 761 – Serviço de Apoio a Crianças e Jovens
- 762 – Trabalho Social e Orientação
- 811 – Hotelaria e Restauração

Contactos:

 Rua José Viegas, 60
6300-758, Guarda

 271 214 166

 formacao@cfad.pt

Apêndice XIV
Centro Qualifica

Centro Qualifica



Após várias mudanças em relação aos programas de qualificação, o Centro Qualifica do CFAD, herdeiro das Novas Oportunidades, continua a valorizar as aprendizagens dos adultos e a possibilitar o aumento de competências através da orientação para formação qualificante.

Se não teve oportunidade de acabar o ensino básico ou secundário, ou se pretende acrescentar uma qualificação profissional ao seu percurso, dirija-se ao Centro Qualifica do CFAD. Com o apoio personalizado de um dos nossos técnicos, encontrará o percurso de formação sem ter de começar do zero, conjugando o que aprendeu ao longo da vida com a formação que lhe falta para completar esse percurso.

O seu percurso escolar e formativo será registado no Passaporte Qualifica, que lhe vai mostrar os diferentes caminhos de educação ou formação mais adequados ao seu perfil. O processo é simples e pode ser feito com a ajuda de um técnico do Centro Qualifica.

Quem se pode inscrever no Centro Qualifica?

Adultos, com ou sem deficiência/ incapacidade, com idade igual ou superior a 18 anos, que necessitem de apoio na identificação de projetos individuais de educação e de qualificação, com vista ao prosseguimento de estudos e/ou de integração no mercado de trabalho, tendo por base as diferentes ofertas de educação e formação profissional.

Por que etapas se passa dentro de um Centro Qualifica?

Que alternativas de encaminhamento existem?

O que é um processo de RVCC (Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências) escolar?

Quem pode ser encaminhado para o processo de RVCC escolar?

Quanto tempo demora, em média, um processo de RVCC escolar?

Está prevista formação nos processos de RVCC escolar?

Como posso prosseguir estudos de nível superior, após a conclusão da certificação de nível secundário?

Contactos

 Rua Soeiro Viegas, 2-B, 6300-758 Guarda

 271 214 166

Apêndice XV

Núcleo de

Atendimento à Vítima

de Violência

Doméstica

Núcleo de Atendimento à Vítima de Violência Doméstica

População Alvo

O Núcleo de Atendimento de Apoio à Vítima de Violência Doméstica tem como público-alvo pessoas vítimas de violência doméstica: mulheres, homens, crianças/jovens e idosos.

Área de Intervenção

Distrito da Guarda

Parceiros

- Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género
- Centro Distrital de Segurança Social da Guarda
- Guarda Nacional Republicana
- Polícia de Segurança Pública
- Centro de Formação Assistência e Desenvolvimento
- Unidade Local de Saúde da Guarda
- Caritas Diocesana da Guarda

Objetivos Gerais

Objetivos Gerais

O Núcleo visa o atendimento e acompanhamento das vítimas de violência doméstica, cumprindo as regras mínimas de enquadramento destas situações de forma a assegurar a confidencialidade e encaminhamento.

Objetivos específicos

- Disponibilizar as informações necessárias às Vítimas de Violência Doméstica.
- Assegurar a individualidade, privacidade e confidencialidade das Vítimas de Violência Doméstica.
- Realizar diagnósticos das situações concretas das Vítimas de Violência Doméstica, bem como desenvolver esforços para serem asseguradas as condições essenciais, face ao perigo a que poderão estar sujeitas.
- Acompanhar e/ou encaminhar as Vítimas de Violência Doméstica à melhor resposta, perante cada caso em concreto e atendendo, entre outros fatores, ao seu bem-estar físico e psicológico.
- Criar condições para a inclusão, qualificação e/ou reintegração das Vítimas de Violência Doméstica, nomeadamente, no mercado de trabalho, de acordo com os interesses e potencialidades de cada uma.
- Garantir às Vítimas de Violência Doméstica, um atendimento personalizado e posterior acompanhamento e encaminhamento adequados às suas necessidades.

Equipa Técnica

Assistente Social
Psicólogo
Jurista

Horário de Funcionamento

🕒 Manhã: 10:30 – 13:30

🕒 Tarde: 14:30 – 18:30

Apêndice XVI

Projeto (+) Igualdade

(-) Violência

Projeto (+) Igualdade (-) Violência

Financiamento

O Projecto (+) Igualdade (-) Violência surge no âmbito do Programa Operacional de Potencial Humano (POPH), na medida 7.3.

População Alvo

Mulheres
Homens
Crianças/jovens

Área de Intervenção

Concelho da Guarda

Objetivos Gerais

O Projeto propõe-se atuar a nível da prevenção, através de ações de sensibilização dirigidas à comunidade, enquanto instrumentos essenciais para fomentar novos modelos culturais que conduzam a relações saudáveis, entre as mulheres e os homens.

Objetivos Específicos

- Contribuir para a diminuição do número de casos de violência doméstica no concelho da Guarda e promover a inserção familiar.
- Melhorar a qualidade de vida dos elementos pertencentes à família da vítima de violência doméstica aumentando a sua inclusão social, através do incentivo à auto-promoção e desenvolvimento pessoal, familiar e parental, valorizando e promovendo o desenvolvimento da criança/jovem nos aspetos afetivos e psicossociais.
- Promover a igualdade de direitos entre homens e mulheres, facultando a participação da mulher em condições de igualdade na vida familiar, social e profissional.
- Modificar os padrões sócio-culturais e condutas de homens e mulheres com vista à eliminação de preconceitos e práticas, como ainda a prevenção e combate à violência de género, através de ações de sensibilização dirigidas à comunidade em geral.
- Apoiar mulheres vítimas de discriminação e violência doméstica.

Serviço Disponíveis

Atendimento e acompanhamento gratuito a nível de apoio psicológico, social e jurídico

Fator Inovador

Apoio psicossocial a todos os elementos da família da vítima de Violência Doméstica.

Equipa

Assistente Social
Psicólogo
Jurista
Enfermeiro
Jornalista

Apêndice XVII

SAAS

Serviço de Atendimento e Acompanhamento Social (SAAS)

População Alvo:

Indivíduos/famílias em situação de vulnerabilidade ou exclusão social por via da conjuntura sócio económica do concelho da Guarda.

Área de Intervenção:

Concelho da Guarda.

Objetivos Gerais:

Serviço de Atendimento e Acompanhamento Social (SAAS) a famílias/ indivíduos em vulnerabilidade social.

Objetivos Específicos

Informar, aconselhar e encaminhar indivíduos/famílias para respostas, serviços ou prestações sociais adequadas a cada situação, apoiar em situações de vulnerabilidade social, prevenir situações de pobreza e de exclusão social, contribuir para a aquisição e ou fortalecimento das competências das pessoas e famílias, promover a sua autonomia e fortalecer as redes de suporte familiar e social, assegurar o acompanhamento social do percurso de inserção social e mobilizar os recursos da comunidade adequados a progressiva autonomia pessoal, social e profissional.

Horário de Funcionamento

social e mobilizar os recursos da comunidade adequados a progressiva autonomia pessoal, social e profissional.

Horário de Funcionamento

	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
Manhã	S. Vicente	Sé	Rurais	S. Miguel	Todas as freguesias
Tarde	S. Vicente	Sé	Rurais	S. Miguel	Todas as freguesias

Contactos Diretos

☎ 271 214 166

☎ 966 341 350



Onde Estamos?

Rua Soeiro Viegas, 2B
6300-758 Guarda

Contacto Geral:

Telefone: 271 214 166
E-mail: cfad_geral@cfad.pt

Apêndice XVIII
Projeto “Agir para
Prevenir”

Projeto “Agir para Prevenir”

Área de Intervenção

Concelho da Guarda

Objetivos Gerais

O Projeto propõe-se atuar a nível da prevenção primária das toxicodependências, através de ações que se centram no núcleo familiar, fomentando o desenvolvimento de competências parentais em famílias multideseafos e prevenindo os problemas de ajustamento/comportamento das crianças e jovens através da aquisição de competências pessoais e sociais, reforçando os fatores protetores e diminuindo os de risco.

Objetivos

1. Prevenir problemas de abuso de substâncias e problemas de ajustamento nos jovens.
2. Desenvolver e reforçar competências parentais que permitam a criação de vínculos saudáveis com os seus descendentes.
3. Promover o bem-estar das famílias e dos seus elementos numa perspetiva integrada (social, físico e psicológico, ...).
4. Promover competências de relacionamento interpessoal entre jovens, trabalhando experiências de sucesso realista, como informar e sensibilizar para o risco de consumos de drogas lícitas e ilícitas.
5. Impulsionar o aumento da integração social da criança/jovem através da promoção de alternativas de ocupação de tempos livres.

Serviço Disponíveis

Gabinete de Apoio psicossocial à família*

Serviço Disponíveis

Gabinete de Apoio psicossocial à família*

Gabinete de Apoio psicossocial à criança*

Grupo de Educação Parental*

Atividades lúdicas, pedagógicas e recreativas em períodos de férias escolares*

Ações em meios escolares e contextos de formação e educação de crianças / jovens *

*Apoio Gratuito

Equipa

Assistente Social

Psicóloga

Administrativa

Monitores (Educação Física e Educação Musical)

Horário de Funcionamento

Dias úteis

🕒 Manhã: 9:30 – 13:00

🕒 Tarde: 14:00 – 17:30

Contacto Direto

Apêndice XIX

Rádio Alive



Comunicação em Movimento



O CFAD, adquiriu a Rádio Sátão e pô-la a funcionar no dia 10 de Julho de 1992, uma vez que esta já existia mas tinham-na deixado morrer, salvando-se unicamente o Alvará.

Todos sabemos a ambivalência da comunicação social que «pode servir ou aviltar o homem, pode desenvolver ou desagradar a sociedade. Tanto pode manipular e falsificar, como denunciar e trazer à luz do dia a verdade. Pode oprimir ou libertar».

É na linha da promoção humana, da verdade e do desenvolvimento que a Rádio Sátão se tem situado.

Foi um bem recuperado e valorizado que muito tem contribuído para dar a conhecer aquele Concelho de Sátão e os seus valores.

Onde Estamos?

Apêndice XX

Editais

[REDACTED]

NOTÁRIA

Rua D. Maria das Dores Sampaio, nº 14, loja C, 6300-687

-----[REDACTED] colaboradora expressamente autoriza pela referida Notária, a praticar este acto, certifico para efeitos de publicação que por escritura outorgada hoje, neste Cartório, lavrada a folhas **56** e seguintes do livro de notas para escrituras diversas **7-I** que, [REDACTED] e mulher, [REDACTED], casados sob o regime da comunhão geral, naturais da freguesia de Santana da Azinha, deste concelho, onde residem na Estrada Nacional 233, 264, Catraia do Sortelhão, se declaram donos e legítimos possuidores, com exclusão de outrem; há mais de vinte anos, pelo facto de o terem ajustado comprar verbalmente a, [REDACTED] e mulher, [REDACTED], residentes em Lisboa, em dia e mês que não podem precisar do ano de mil novecentos e noventa e nove, compra nunca titulada por escritura pública do seguinte prédio:-----
-----Rústico, situado em Vendas, composto por terra de batata, centeio e macieiras, com a área de **setecentos metros quadrados**, a confrontar de norte com [REDACTED], sul e poente com [REDACTED], nascente com [REDACTED], inscrito na respectiva matriz da freguesia de Santana da Azinha sob o artigo **1255**, com o valor patrimonial e atribuído de cento e vinte sete euros e catorze cêntimos, não descrito na Conservatória do Registo Predial da Guarda.-----

-----Que desde então, tendo-se operado a tradição material do bem, o têm possuído e usufruído, ou têm permitido o seu uso e fruição, arando-o, semeando-o, apanhando as batatas e o centeio, colhendo os frutos, pagando os impostos, tirando dele todas as utilidades pelo mesmo proporcionadas, tudo com ânimo de quem exercita um direito próprio, de forma reiterada e contínua, à vista de toda a gente da região, sem oposição de ninguém, sendo por isso a sua posse pacífica, pública, contínua e de boa fé, pelo que o adquiriram por usucapião, não tendo, dado o modo de aquisição, documento que lhes permita fazer a prova do seu direito de propriedade.-----

-----Guarda, 06 de Setembro de 2022-----
-----A Colaboradora-----



[REDACTED]

"Terras da Beira" 1523 15/09/2022



Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela, CIM-BSE

AVISO

-----Para os devidos efeitos, torna-se público que a CIM-BSE, sita na Praça Luís Camões, nº 45, 6300 - 752 Guarda, com o site na internet (www.cimbse.pt), procedeu à abertura do procedimento concursal na modalidade de relação jurídica de emprego público por tempo indeterminado, para carreira/categoria – Assistentes Operacionais, para constituição da brigada de sapedores florestais da CIMBSE, para preenchimento de 14 postos de trabalho, de acordo com a caracterização do mapa de pessoal 2022 e disposição legal, conforme aviso n.º 17475/2022 publicado na II Série do Diário da República n.º 173 de 07 de setembro de 2022.-----

-----A indicação dos requisitos formais de provimento, do perfil exigido, da composição do júri e dos métodos de seleção serão publicitados na Bolsa de Emprego Público, nos termos da Lei.-

-----Para quaisquer dúvidas ou esclarecimentos contactar o Serviço de Recursos Humanos através do telefone n.º 271205350, ou através do endereço eletrónico (geral@cimbse.pt).-----

-----Guarda, 07 de setembro de 2022-----

"Terras da Beira" 1523 15/09/2022



Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela, CIM-BSE

Aviso

-----Para os devidos efeitos, torna-se público que a CIM-BSE, sita na Praça Luís Camões, nº 45, 6300 - 752 Guarda, com o site na internet (www.cimbse.pt), procedeu à abertura do procedimento concursal na modalidade de relação jurídica de emprego público por tempo indeterminado, para carreira/categoria – Técnico Superior, para coordenação da brigada de sapadores florestais, para preenchimento de 1 posto de trabalho previsto no mapa de pessoal do ano de 2022 e disposição legal, conforme aviso n.º 17474/2022 publicado na II Série do Diário da República n.º 173 de 07 de setembro de 2022.-----

-----A indicação dos requisitos formais de provimento, do perfil exigido, da composição do júri e dos métodos de seleção serão publicitados na Bolsa de Emprego Público, nos termos da Lei.-

-----Para quaisquer dúvidas ou esclarecimentos contactar o Serviço de Recursos Humanos através do telefone n.º 271205350, ou através do endereço eletrónico (geral@cimbse.pt).-----

-----Guarda, 07 de setembro de 2022-----

"Terras da Beira" 1523 15/09/2022

[REDACTED]

NOTÁRIA GUARDA

Certifico, para efeitos de publicação, que por escritura lavrada hoje na Guarda, nas instalações do Cartório Notarial, sito Rua D. Maria das Dores Sampaio, nº 12, loja C, a folhas 14 e seguintes do livro de notas para escrituras diversas **6-I**, que [REDACTED] e cônjuge, [REDACTED], casados sob o regime da comunhão de adquiridos, residentes na Rua dos Almocreves, nº 25, Menoita, freguesia de Pêra do Moço, concelho da Guarda, se declaram donos e legítimos possuidores, com exclusão de outrem, há mais de vinte anos, pelo facto de lhes ter sido doado verbalmente, em dia e mês que não podem precisar do ano de mil novecentos e noventa e quatro; doação nunca titulada por escritura pública, pelo facto daquele ter falecido, do seguinte prédio:-----

Rústico, situado em Ladeira, composto por terra de centeio, com a área de **quatro mil novecentos e oitenta metros quadrados**, a confrontar de norte e nascente, com [REDACTED] sul com [REDACTED] e poente com Caminho, inscrito na respectiva matriz da freguesia de Pêra do Moço, sob o artigo **1212**, com o valor patrimonial e atribuído de cento e setenta e seis euros e dezanove cêntimos, descrito na Conservatória do Registo Predial da Guarda, sob o número **quatrocentos e setenta e oito** da citada freguesia, inscrito a favor de [REDACTED], pela apresentação vinte de dezassete de Maio de mil novecentos e noventa e cinco.----

Que desde, então, e tendo-se operado a tradição material do bem o têm possuído e usufruído, ou têm permitido o seu uso e fruição, semeando-o, colhendo o centeio, tirando dele todas as utilidades pelo mesmo proporcionadas, tudo com ânimo de quem exercita um direito próprio, de forma reiterada e contínua, à vista de toda a gente da região, sem oposição de ninguém, sendo por isso a sua posse pacífica, pública, contínua e de boa fé, pelo que o adquiriram por usucapião, não tendo todavia dado o modo de aquisição documento que lhes permita fazer a prova do seu direito de propriedade.

Guarda, 11 de Agosto de 2022

A Notária

Irene Leitão 

NOTÁRIA

Rua D. Maria das Dores Sampaio, nº 14, loja C, 6300-687
Guarda

-----[REDACTED], colaboradora expressamente autoriza pela referida Notária, a praticar este acto, certifico para efeitos de publicação que por escritura outorgada hoje, neste Cartório, lavrada a folhas **18** e seguintes do livro de notas para escrituras diversas **61** que, [REDACTED], residente na Rua Espírito Santo, número 19, Sequeira, casada sob regime de separação de bens com, [REDACTED], se declara dona e legítima possuidora, com exclusão de outrem, há mais de vinte anos do prédio identificado na verba um, por o ter ajustado comprar verbalmente, a [REDACTED], solteiro, maior, residente na rua Padre António Vieira, número 13, segundo esquerdo, Guarda, em dia e mês que não pode precisar do ano de dois mil, os demais por lhes terem sido adjudicados na partilha verbal, por óbito de suas tias, [REDACTED] e [REDACTED], solteiras, residentes que foram na freguesia de Coviais de Baixo, Guarda, em dia e mês que não pode precisar do ano de mil novecentos e noventa, compra e partilha nunca tituladas por escritura pública dos prédios infra identificados, todos situados na freguesia da Guarda, extinta freguesia de São Vicente, deste cancelho:-----

-----1.Urbano, situado em Coviais de Baixo, composto casa de rés do chão e primeiro andar, destinado a habitação, com a superfície coberta de **cento e sessenta metros quadrados**, a confrontar de norte com [REDACTED] e Filhos, sul com Caminho, Nascente com Proprietário e Poente com Forno Público, inscrito na respectiva matriz sob o artigo **319**, anterior artigo 391, com o valor patrimonial e atribuído de treze mil duzentos e vinte e dois euros e setenta e oito cêntimos.-----

-----2.Rústico, situado em Lameiro Grande, composto por terra de cultura, com a área de **setecentos e setenta metros quadrados**, a confrontar de norte com [REDACTED] sul com [REDACTED] nascente com [REDACTED] e poente com [REDACTED] inscrito na respectiva matriz sob o artigo **665**, anterior artigo 779, com o valor patrimonial e atribuído de vinte e nove euros e quarenta e três cêntimos.-----

-----3.Rústico, situado em Folha-dos-Coviais, composto por terra de cultura, com a área de **quatro mil novecentos e oitenta metros quadrados**, a confrontar de norte com [REDACTED] sul com [REDACTED] nascente com [REDACTED] e poente com Caminho e [REDACTED] inscrito na respectiva matriz sob o artigo **655**, anterior artigo 769, com o valor patrimonial e atribuído de noventa e três euros e oitenta e oito cêntimos.-----

-----4.Rústico, situado em Folha — dos - Coviais, composto por terra de cultura, com a área de **quatro mil novecentos e oitenta metros quadrados**, a confrontar de norte com [REDACTED] sul e nascente com [REDACTED] e poente com [REDACTED] inscrito na respectiva matriz sob o artigo **657**, anterior artigo 771, com o valor patrimonial e atribuído de noventa e três euros e noventa e oito cêntimos.-----

-----Nenhum dos prédios se encontra descrito na Conservatória do Registo Predial da Guarda.-----

-----Que desde então, tendo-se operado a tradição material dos bens, os têm possuído e usufruído, ou têm permitido o seu uso e fruição, fazendo obras de conservação e restauro no urbano, arando, semeando, colhendo os frutos nos rústicos, tirando deles todas as utilidades pelos mesmos proporcionadas, tudo com ânimo de quem exercita um direito próprio, de forma reiterada e contínua, à vista de toda a gente da região, sem oposição de ninguém, sendo por isso a sua posse pacífica, pública, contínua e de boa fé, pelo que os adquiriu por usucapião, não tendo, dado o modo de aquisição, documento que lhe permita fazer a prova do seu direito propriedade.-----



Guarda, 11 de Agosto de 2022

-----A Colaboradora-----

[REDACTED]

NOTÁRIA

**Rua D. Maria das Dores Sampaio, no 14, loja C, 6300-687
Guarda**

-----[REDACTED], colaboradora expressamente autoriza pela referida Notária, a praticar este acto, certifico para efeitos de publicação que por escritura outorgada hoje, neste Cartório, lavrada a folhas **124** e seguintes do livro de notas para escrituras diversas **6 I** que, [REDACTED], residente na Rua da Igreja, número 19, Vila Fernando, casado sob o regime da comunhão de adquiridos com, [REDACTED], se declara dono e legítimo possuidor, com exclusão de outrem, há mais de vinte anos, pelo facto de lhes terem sido adjudicados na partilha verbal, por óbito de seus pais, [REDACTED] e [REDACTED] residentes que foram na freguesia de Vila Fernando, Guarda, em dia e mês que não pode precisar do ano de dois mil, partilha nunca titulada por escritura pública, dos prédios infra identificados, todos situados na freguesia de Vila Fernando, deste concelho:-----

----- 1.Urbano, situado em Aldeia de Santa Madalena, composto por casa de rés do chão e primeiro andar, destinado a habitação, com um pátio, com área de **cinquenta metros quadrados**, a confrontar de norte e sul com Rua, Nascente com o mesmo e Poente com [REDACTED], inscrito na respectiva matriz sob o artigo **667**, com o valor patrimonial e atribuído de seis mil duzentos e quarenta e dois euros e vinte cinco cêntimos.-----

-----2.Urbano, situado em Aldeia de Santa Madalena, composto por casa de rés do chão e primeiro andar, destinado a habitação, com um pátio, com superfície coberta de **vinte metros quadrados** e descoberta de **vinte e dois metros quadrados**, a confrontar de norte e sul com Rua, Nascente com [REDACTED] e Poente com o mesmo, inscrito na respectiva matriz sob o artigo **668**, com o valor patrimonial e atribuído de dois mil quinhentos e cinquenta e sete euros e oitenta cêntimos.-----

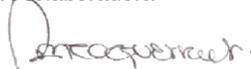
-----3.Urbano, situado em Aldeia de Santa Madalena, composto por casa de rés do chão e primeiro andar, destinado a habitação, com área de **dezasseis metros quadrados**, a confrontar de norte com [REDACTED], sul e Nascente com Rua, e Poente com mesmo, inscrito na respectiva matriz sob o artigo **669**, com o valor patrimonial e atribuído de mil novecentos e noventa e nove euros e cinquenta e cinco cêntimos.-----

-----Nenhum dos prédios se encontra descrito na Conservatória do Registo Predial da Guarda.-----

-----Que desde então, tendo-se operado a tradição material dos bens, os tem possuído e usufruído, ou tem permitido o seu uso e fruição, fazendo obras de conservação e restauro, tirando deles todas as utilidades pelos mesmos proporcionadas, tudo com ânimo de quem exercita um direito próprio, de forma reiterada e contínua, à vista de toda a gente da região, sem oposição de ninguém, sendo por isso a sua posse pacífica, pública, contínua e de boa fé, pelo que os adquiriu por usucapião, não tendo, dado o modo de aquisição, documento que lhe permita fazer a prova do seu direito de propriedade.-----

Guarda, 24 de Agosto de 2022

-----A colaboradora-----



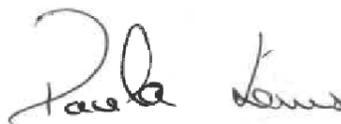
NOTÁRIA

[REDACTED]

CERTIFICO que por escritura de dezassete de Agosto de dois mil e vinte e dois, exarada a fls. **81** e seguintes, do livro de notas para escrituras diversas número **164-P**, de Notária Privada, com instalações na Rua da Devesa, número oito, rés-do-chão, no Sabugal, [REDACTED] e mulher [REDACTED], casados sob o regime da **comunhão de adquiridos**, naturais da freguesia de Marmeleiro, concelho da Guarda e residentes em Penedo da Sé, Marmeleiro, Guarda, **declararam**, que com exclusão de outrem, são donos e legítimos possuidores do seguinte imóvel: **PRÉDIO URBANO** destinado **arrecadações** e **arrumos**, constituído por casa de rés-do-chão e logradouro, com superfície coberta de cento e quarenta metros quadrados e superfície descoberta de duzentos e vinte e seis metros quadrados, sito na **Rua Caminho Novo**, no lugar de **Penedo da Sé**, na freguesia de **Marmeleiro**, concelho de **Guarda**, a confrontar do norte e poente com rua, do sul com [REDACTED] e do nascente com [REDACTED], inscrito na matriz respectiva em nome do justificante marido sob o artigo **876**, com o valor patrimonial actual e o de IMT e atribuído de **sete mil setecentos e vinte e quatro euros e quinze cêntimos** e **não** descrito na competente Conservatória do Registo Predial. Que possuem este prédio em nome próprio, convictos de que lhe pertencem há mais de vinte anos, por o terem adquirido, já casados, pelo ano de mil novecentos e noventa e cinco, por compra verbal a [REDACTED] e marido [REDACTED] residentes que foram Marmeleiro, Guarda e desde então e ininterruptamente o ocupam, fazendo as obras de conservação necessárias, posse que sempre exerceram, com conhecimento e à vista de toda a gente, sem oposição de quem quer que seja, sendo, por isso uma posse pacífica, contínua, pública e de boa fé, pelo que o adquiriram por **usucapião**, não tendo todavia, dado o modo de aquisição, documento que lhes permita fazer prova do seu direito de propriedade.-----

Sabugal, 17 de Agosto de 2022

A Notária,



(Paula Maria Lemos da Costa)

Apêndice XXI

Atas Públicas



**EDITAL
N.º 106/2022**

HASTA PÚBLICA PARA ALIENAÇÃO DE VIATURAS USADAS

----- **Diana Catarina Rodrigues Monteiro**, Vereadora da Câmara Municipal da Guarda, no uso das competências delegadas, toma público, que a Câmara Municipal da Guarda, em reunião ordinária de 11 de julho de 2022, deliberou realizar um procedimento de hasta pública, mediante licitação, para alienação de viaturas municipais usadas, conforme o seguinte quadro:-----

Lote	Material	Marca	Modelo	Estado de Conservação	Localização	Valor Base a)
Lote 1	1 Viatura Ligeira Passageiros	BMW	520 D	BOM	Oficinas da CMG	10.000,00€
Lote 2	1 Viatura Ligeira Passageiros	RE-NAULT	4GTL	MAU	Oficinas da CMG	1.000,00 €
Lote 3	1 Viatura Ligeira de Mercadorias	NISSAN	TRADE	MAU	Oficinas da CMG	1.000,00 €
Lote 4	1 Viatura Pesada de Passageiros	TOYOTA	OPTIMA 2K	AVARIADA	Oficinas da CMG	5.000,00€
Lote 5	1 Viatura Ligeira Mercadorias	IVECO	DAILY	INOPE-RACIONAL	Oficinas da MTA	500,00€

a) Valor com IVA incluído à taxa legal em vigor

----- O ato público realizar-se-á pelas **10:30 horas do dia 23 de agosto de 2022**, numa das salas de reuniões do edifício dos Paços do Concelho, sito na Praça do Município 6300-854, na cidade da Guarda.-----

----- As condições do procedimento encontram-se apetrecentes, para efeitos de consulta dos interessados, no sítio da internet em www.mun-guarda.pt, e ainda, no Serviço de Património, da Divisão Financeira e de Aprovisionamentos, deste Município, todos os dias úteis, das 9:00h e às 12:30h e das 14:00h e as 16:30h.-----

----- Para constar, se publica o presente edital, e outros de igual teor que vão ser afixados nos lugares públicos do costume.-----

Guarda, 28 de julho de 2022

A Vereadora da Câmara Municipal da Guarda

(no uso de competências delegadas por despacho n.º 26/PCM//2022)

Diana Catarina Rodrigues Monteiro

Praça do Município | 6301-854 Guarda

[Tel. 271220220 | Fax 271220280 (Sec. Geral) | Linha Verde 800216800 | www.mun-guarda.pt | geral@mun-guarda.pt | contribuinte n.º 501 131 140



EDITAL
N.º 107/2022

Hasta Pública para arrendamento da banca n.º 3 do Mercado Municipal da Guarda

----- **Diana Catarina Rodrigues Monteiro**, Vereadora da Câmara Municipal da Guarda, no uso das competências delegadas, toma público, que a Câmara Municipal da Guarda, na sua reunião de 11 de julho de 2022, deliberou realizar um procedimento de hasta pública, mediante licitação, para arrendamento da banca n.º 3 do Mercado Municipal da Guarda, sito na Rua Nuno Álvares, na cidade de Guarda, destinada a venda de produtos alimentares previstos nas alíneas a), b) e c) do Regulamento dos Mercados Municipais.-----

----- O ato público realizar-se-á pelas **14:30 horas** do dia **23 de agosto de 2022**, numa das salas de reuniões do edifício dos Paços do Concelho, sito na Praça do Município 6300- 854, na cidade da Guarda.-----

----- O valor base de licitação é de €34,00 (trinta e quatro euros), mensais, os lances subsequentes não poderão ser inferiores a €3,00 (três euros).-----

----- As condições do procedimento encontram-se patentes, para efeitos de consulta dos interessados, no sítio da internet em www.mun-guarda.pt, e ainda, no Serviço de Património, da Divisão Financeira e de Aprovisionamentos, do Município da Guarda, no período normal de funcionamento dos serviços municipais, dias úteis, das 09:00h às 12:30h e das 14:00h às 16:00h.-----

----- Para constar, se publica o presente edital, e outros de igual teor que vão ser afixados nos lugares públicos do costume.-----

Guarda, 28 de julho de 2022
A Vereadora da Câmara Municipal da Guarda
(no uso de competências delegadas por despacho n.º 26/PCM//2022)

Diana Catarina Rodrigues Monteiro